# Ensemble d'avantages BCE-CTV Rapport 2001

décembre-août

## UN MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

***Le voici : notre premier rapport sur l'avancement de nos travaux.*** *Et nous ne saurions être plus fiers ni plus heureux du progrès que nous avons fait. L'ensemble d'avantages BCE-CTV a bien amorcé sa mission d'acteur de premier plan dans l'avenir de la télévision au Canada. Et nous comptons faire davantage en 2002, notre première année complète d'activité. Les temps ont changé – et changent toujours fébrilement. C'est pourquoi nous nous sommes écartés de la formule habituelle d'avantages publics. Nous aurions pu prendre une voie plus facile, mais nous croyons que la télévision canadienne est mûre pour autre chose. Comme jamais auparavant, le Canada possède un immense réservoir de gens doués et dévoués – déjà actifs ou dans les coulisses – qui peuvent propulser la télévision et les nouveaux médias canadiens à des sommets hier insoupçonnés au 21e siècle.* ***Nous savons que le Canada peut rivaliser avec la fleur de l'industrie mondiale et nous entendons le prouver.*** *Nous sommes en bonne voie de réaliser notre objectif. Il reste beaucoup à faire, mais nous brûlons d'aller de l'avant.*

Trina McQueen

**Trina McQueen**
Présidente et directrice générale de CTV Inc.
Décembre 2001

# *Des avantages au-delà de toute attente*

*L'achat de CTV par BCE a entraîné la création et la mise en œuvre de l'ensemble d'avantages le plus important et le plus novateur de l'histoire de la radio-télévision au Canada. Bien que cet ensemble sans précédent d'une valeur de 230 millions de dollars n'en soit qu'au tout premier stade d'une durée de sept ans, l'industrie canadienne de la radio-télévision et des nouveaux médias a commencé à en récolter les fruits.*

Nous croyons que l'ensemble BCE-CTV arrive à point nommé pour engendrer un développement spectaculaire dans l'industrie. Les divers éléments de l'ensemble BCE-CTV sont agencés en phases croissantes de manière à donner un maximum de valeur à la télévision canadienne. L'ensemble comprend trois grandes catégories d'avantages:

**1) Émissions prioritaires**
**2) Développement de jeunes talents**
**3) Nouvelles**

## PRIORITÉ: LES ÉMISSIONS

Une grande partie de l'ensemble –140 millions de dollars – est affectée aux émissions prioritaires. Ces émissions, créées et produites par des producteurs canadiens indépendants, comprennent des dramatiques, des documentaires, des variétés et des émissions de média interactif. L'investissement permettra de produire au moins 175 heures de nouvelles émissions canadiennes prioritaires (pour diffusion à CTV), ce qui représente un engagement dépassant les conditions imposées à CTV par le CRTC.

Les producteurs de télévision indépendants au Canada font face à deux tâches redoutables et souvent en conflit. Ils doivent créer des émissions uniques, dynamiques et enrichissantes pour le divertissement et l'édification des Canadiens. Mais pour y arriver, il leur faut faire un montage financier qui est souvent difficile. Des productions de haute tenue ont été réalisées depuis dix ans, mais il a été extrêmement difficile de réunir les ressources nécessaires pour les mener à bien.

Nous entendons assumer une très grande proportion du budget de projets particuliers de manière que les producteurs puissent se concentrer sur la création et le récit et moins se préoccuper des aspects d'affaires et de financement. En fournissant 60 % ou plus du budget d'une production, nous nous écartons du scénario classique de financement au Canada. Nous cherchons à définir un modèle d'affaires qui conduira à une stratégie d'émissions canadiennes plus rentable pour la radio-télévision et à un avenir plus stable pour la production canadienne. Notre vision et notre engagement, c'est de donner naissance à la production constante d'émissions canadiennes grand public de haute qualité, susceptibles d'attirer de fortes audiences et de faire recette aussi bien chez nous qu'à l'étranger.

## UN PIPELINE VERS L'ÉCRAN

Plusieurs projets exceptionnels de développement de jeunes talents procèdent comme prévu. Notons, entre autres, le Réseau d'innovation de contenu Bell Globemedia, programme nouveau et excitant qui relie trois grands établissements canadiens de formation dans les arts des nouveaux médias; les Initiatives de journalisme communautaire, qui offrent des bourses et des prix

**VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE PRODUCTION CANADIENNE**

*Notre **vision** et notre **engagement**, c'est de donner naissance à la production **constante d'émissions canadiennes** grand public de **haute qualité**, susceptibles d'attirer de fortes **audiences** et de faire **recette** aussi bien chez nous qu'à l'étranger.*

en argent et autres aux étudiants en journalisme au Canada; un nouveau programme de développement pour le Fonds Bell de radio-télévision et des nouveaux médias, qui profite aux producteurs canadiens indépendants, et le Centre Bell Globemedia d'excellence en nouveaux médias de l'Institut de technologie de la Colombie-Britannique, ajout opportun à un établissement bien connu de formation en télévision interactive et en nouveaux médias.

## À L'ÉCRAN: NOUVELLES ET INFORMATION

Dans le secteur des nouvelles, CTV a pris de nombreuses mesures progressives. Le réseau a notamment mis en œuvre un plan d'action en vue de diversifier les émissions, en particulier la couverture des nouvelles nationales et locales. Nous avons intégré des spécialistes du journalisme régional dans les salles de nouvelles locales. En outre, nous avons ouvert cinq bureaux à l'étranger dans des villes stratégiques. Une autre initiative excitante, c'est notre série d'émissions d'actualités en prime time, 21©, réalisée par de jeunes journalistes et orientée sur le marché des jeunes.

**Note:** L'achat de CTV par BCE a été approuvé en décembre 2000, lançant effectivement l'ensemble d'avantages BCE-CTV à cette date. Nos dépenses sont donc effectuées du 1er janvier au 31 décembre alors que nous devons faire rapport de ces avantages pour la période du 1er septembre au 31 août de chaque année. Ce rapport couvre nos activités depuis le lancement le 7 décembre 2000 jusqu'au 31 août 2001.

# *Émissions prioritaires*

*Les initiatives d'émissions prioritaires de CTV en sont encore à leurs premiers balbutiements. La plupart des projets des producteurs indépendants nous sont parvenus à partir de juin 2001 et la période de ce rapport a pris fin en août. Nous sommes cependant heureux de faire part de nos succès jusqu'ici, exprimant dans chaque cas les vues des auteurs et producteurs canadiens dans leurs récits qui seront partagés avec le reste du monde.*

## DÉVELOPPEMENT DE SCÉNARIOS DRAMATIQUES

Dans ce cas particulier, CTV assume le rôle de producteur aux premiers stades de développement et finance en entier l'écriture du scénario pour permettre aux auteurs de concentrer leurs efforts sur ce qu'ils sont le plus aptes à faire: la conception et l'écriture. À un stade ultérieur, un producteur indépendant se joint au projet. Dès le 31 août, nous avions mis sous contrat quatre auteurs doués: William Scoular, auteur et metteur en scène d'expérience; le comédien Fabrizzio Filippo, qui témoigne d'un talent exceptionnel pour l'écriture; Greg Spottiswood et Peter Smith, qui collaborent à la création d'une œuvre prometteuse. Notre objectif est de favoriser l'écriture de scripts de grand calibre contenant des récits captivants et bien construits, susceptibles d'attirer de vastes auditoires et d'être rentables.

## PROLONGEMENT DE SÉRIES DRAMATIQUES

L'une des séries dramatiques canadiennes de CTV les plus populaires et les mieux reçues par la critique, The Associates, revient enrichie de cinq épisodes pour une saison de 18 épisodes. Cette stratégie de prolongement, cruciale pour la fidélisation de l'audience, permet aux téléspectateurs de s'attacher davantage aux personnages et à la série en général. The Associates est le récit des tribulations d'un cabinet d'avocats peu commun. Young, Barnsworth & King est un cabinet international prestigieux, qui réunit un groupe de décideurs sans égal. La série suit les expériences tumultueuses d'un groupe de jeunes avocats brillants triés sur le volet par les associés pour donner au cabinet un formidable avantage concurrentiel.

*Notre objectif est de de grand calibre vastes*

**DES RÉCITS ENVOÛTANTS D'ATTRAIT INTERNATIONAL**

*Demore Barnes* *Tamara Hickey* *Gabriel Hogan* *Shaun Benson* *Jennie Raymond*

*favoriser la création de* **productions de télévision** *contenant des récits* **envoûtants** *et* **bien construits,** *susceptibles d'attirer de* **auditoires** *et* **d'être rentables.**

*Le cadet Scott Houston* *vénère le sol*

*foulé par* *Arnold Palmer.*

## DES DOCUMENTAIRES DYNAMIQUES

### *GOLF: THE RIDICULOUS OBSESSION*

Ce documentaire spirituel d'une heure est une exploration extraordinaire de la nature intoxicante et contagieuse du golf. Depuis le golfeur invétéré qui refuse d'abandonner sa quête obstinée d'un score inférieur à 100 jusqu'au cadet passionné d'Arnold Palmer, Scott Houston, qu continue de cultiver une motte de gazon découpée il y a longtemps par le légendaire maître des links, *Golf: The Ridiculous Obsession* couvre beaucoup de terrain, d'herbes longues et de fosses de sable. C'est une production à gros budget, qui inclut des séquences fascinantes du monde entier, à preuve que le désir opiniâtre de pourchasser une petite balle blanche ne connaît pas de frontières.

### *THE OCEAN RANGER DISASTER*

Filmé à Terre-Neuve à l'automne 2001, cet émouvant documentaire d'une heure raconte le plus terrible accident de plate-forme offshore dans l'histoire de l'Amérique du Nord. Aux petites heures du matin du 15 février 1982, l'Ocean Ranger, une plate-forme de forage géante, a sombré, emportant 84 membres d'équipage. La catastrophe a dévasté Terre-Neuve et bouleversé le monde.

Dans un mélange de reconstitutions, d'infographie de pointe, de poignantes interviews et de matériel d'archives, *The Ocean Ranger Disaster* relate la suite d'événements saisissants qui a conduit à la tragédie. Il ne parle pas que des individus qui ont perdu la vie, mais aussi des secouristes héroïques qui ont lutté en vain pour les sauver. Les témoignages déchirants des familles des victimes ajoutent à l'effet dramatique de la production.

## VIBRANTE SÉRIE DE VARIÉTÉS

### *SONIC TEMPLE*

Cette émission hebdomadaire de variétés d'une heure, résolument branchée et pleine d'action, a mis en vedette quantité d'étoiles du spectacle établies et montantes. Les interprétations dynamiques, en direct, de jeunes talents canadiens comme le groupe hip-hop/R&B Jacksoul et l'hilarant comédien Gavin Crawford ont fait les délices des téléspectateurs. La série comportait aussi des interviews intimes avec des vedettes internationales comme Janet Jackson, REM, Aerosmith et Coldplay et des reportages de style frais et touchant dans les coulisses.

*Kardinal Offishall*

*Snow*

*Chantal Kreviazuk*

# *Développement de jeunes talents*

*Les avantages BCE-CTV visent à exercer un effet profond sur la structure du système de radio-télévision par son aptitude à soutenir des idées, des talents, une créativité, une richesse et une interaction susceptibles d'alimenter et de soutenir l'exportation de la culture populaire et de l'identité du Canada dans le monde entier. L'objectif de nos initiatives d'éducation, de formation et de financement est d'assurer une nouvelle génération de professionnels de la radio-télévision et des nouveaux médias hors du commun. Ces professionnels apprendront à raconter leurs histoires au monde sur de nouvelles plate-formes et à transmettre aux téléspectateurs canadiens des nouvelles et des informations d'un point de vue canadien.* ***Ce qui suit ne décrit que quelques-uns de ces projets. La liste complète apparaît à la fin du rapport.***

## LE RÉSEAU D'INNOVATION DE CONTENU BELL GLOBEMEDIA

Cette initiative progressive relie le Centre canadien du film, l'Institut des nouveaux médias de Banff et l'Institut national de l'image et du son (l'INIS), trois des plus grandes écoles de formation des arts des nouveaux médias au Canada.

Les cinq millions de dollars attribués au Réseau d'innovation de contenu Bell Globemedia seront affectés à la mise sur pied du premier programme national d'incubation accélérée de sociétés de nouveaux médias et d'équipes de projets qui ont mis au point des prototypes de contenu interactif de culture et de divertissement prêts à être mis en marché. Les fonds financent la construction d'un milieu de formation virtuel, qui donnera aux jeunes talents canadiens la possibilité de profiter d'équipement de pointe et d'explorer les communications et les technologies connexes de l'avenir.

## LE CENTRE BELL GLOBEMEDIA D'EXCELLENCE EN NOUVEAUX MÉDIAS DE L'INSTITUT DE TECHNOLOGIE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

L'Institut de technologie de la Colombie-Britannique (BCIT) est un centre hautement respecté de formation en télévision interactive et en nouveaux médias. L'Institut a reçu 1,5 million de dollars pour financer le Centre Bell Globemedia d'excellence en nouveaux médias. Le Centre loge et forme 160 étudiants en conception et animation de nouveaux médias et, d'ici peu, accueillera aussi des étudiants en journalisme radio-télévisé.

## FORMATION AUTOCHTONE EN PRODUCTION: CAPILANO COLLEGE

Le réputé collège Capilano, sponsor de l'un des premiers programmes autochtones de formation en production au Canada, recevra 250 000 $ sur sept ans. En 2001, 75 000 $ ont été affectés à l'enrichissement du programme et à l'achat de matériel informatique de pointe.

## LE FONDS DE LA RADIODIFFUSION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DE BELL

L'ensemble BCE-CTV s'est engagé à verser au Fonds Bell, à titre d'avantage de la transaction, une somme de 10 millions de dollars sur trois ans. De cette somme, quatre millions de dollars ont été affectés en 2001 à une dotation en vue de générer des fonds pour un nouveau programme de développement.

## SPÉCIALISTES TVi

Deux spécialistes TVi ont été engagés à Toronto et deux autres entreront en fonction dans les bureaux de CTV à Vancouver et à Halifax avant la fin de 2001. Ces spécialistes ont commencé à mettre en contact les milieux de production de télévision et les sociétés de nouveaux médias au Canada. Ils leur font aussi profiter de leurs conseils et de leur compétence d'expert au stade de développement des projets de médias de convergence.

## INITIATIVES DE JOURNALISME COMMUNAUTAIRE

Plusieurs institutions post-secondaires d'un océan à l'autre ont reçu plus d'un million de dollars en 2001 pour offrir des bourses d'étude et d'autres formes de financement aux étudiants qui aspirent à devenir professionnels de la télévision.

## LE MUSÉE CANADIENNE DE LA RADIODIFFUSION

Un musée splendide dont on prévoit l'ouverture en 2005 fera revivre l'histoire de la radio-télévision au Canada. Une dotation de 250 000 $ permettra de jeter les bases de ce qui sera une remarquable exposition illustrant le patrimoine culturel de la radio-télévision chez nous.

## UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE RYERSON: CHAIRE BELL GLOBEMEDIA EN CONVERGENCE ET EN UTILISATION CRÉATRICE DES TECHNOLOGIES DE POINTE

Une contribution de 2,5 millions de dollars à l'Université Polytechnique Ryerson a permis d'établir en 2001 la Chaire Bell Globemedia en convergence et en utilisation créatrice des technologies de pointe. Le poste de professeur titulaire reste à pourvoir. La contribution donne à l'université les ressources nécessaires pour se munir d'installations de pointe et donner aux étudiants la formation requise pour suivre le progrès fulgurant des industries de la radio-télévision et des nouveaux médias.

**Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision**

**Association canadienne des femmes en communications**

**Ateliers de réalisatrices**

**Banque canadienne d'images de télévision**

**BCIT: Centre d'excellence Bell Globemedia en nouveaux medias**

**Consortium canadien de recherche sur les médias**

**Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell**

**Formation autochtone en production: Capilano College**

**Histoire de la radio-télévision canadienne**

**Initiatives de journalisme communautaire**

**Musée canadienne de la radiodiffusion**

**Le National Screen Institute**

**L'omissiOn de la ViolencE (L.O.V.E.)**

**Programme de mentorat ACPFT/APFTQ**

**Réseau d'innovation de contenu Bell Globemedia**

**Réseau éducation-médias**

**Spécialistes TVi**

**St. John's Women's Film and Video Festival**

**Université polytechnique Ryerson: Chaire Bell Globemedia en convergence**

## ATELIERS DE RÉALISATRICES

Ces séminaires pratiques sont destinés à favoriser la carrière des réalisatrices et des femmes qui possèdent des compétences dans d'autres domaines des arts. Les ateliers sont structurés de manière à donner aux femmes plus de confiance et à parfaire leurs connaissances du cinéma et de la télévision. Des 100 000 $ qui y seront consacrés sur sept ans, une somme de 20 000 $ a été affectée en 2001 au poste de mentor des ateliers.

## LE RÉSEAU ÉDUCATION-MÉDIAS (MNET)

Le Réseau de sensibilisation aux médias est une entreprise sans but lucratif dont la mission est de considérer l'effet des médias sur les enfants. Il concentre ses efforts sur l'alphabétisation à l'Internet et l'enseignement de connaissances critiques permettant aux jeunes de décoder les messages des médias. MNet vient de remporter le prestigieux prix Canarie pour son travail d'enseignement des rudiments de l'Internet. Le premier objectif de l'entreprise est d'élargir son programme de relations interraciales et d'autres initiatives axées sur la protection de la vie privée et la connaissance des médias. Nos contributions à MNet lui procureront un soutien financier essentiel pour augmenter ses perspectives de succès. MNet a reçu du programme d'avantages BCE-CTV plus de 70 000 $ en 2001.

## LE NATIONAL SCREEN INSTITUTE

L'une des plus prestigieuses écoles de formation en arts médiatiques au Canada, le National Screen Institute (NSI), est à mettre au point un programme novateur intitulé « NSI Totally Television ». C'est une façon nouvelle pour le NSI d'entrer en communication avec des auteurs et des producteurs et de les former dans le développement et la production de séries de télévision. Sur une période de sept ans, un million de dollars seront versés au NSI pour appuyer cette initiative. Le programme « NSI Totally Television » a commencé à prendre forme en 2001 et il sera lancé en 2002, prévoit-on.

# *Nouvelles*

*Avec l'ouverture de nouveaux bureaux étrangers, la mise en œuvre d'initiatives de diversité et l'intégration de journalistes spécialisés dans les salles de nouvelles locales, nous nous sommes lancés dans une grande mission en vue de rehausser la qualité, l'envergure et l'originalité des nouvelles et de les rendre plus compréhensibles et utiles aux Canadiens. Cela s'accomplit non seulement en présentant les actualités étrangères d'un point de vue clairement canadien, mais en relatant d'une région du Canada à l'autre les événements importants qui surviennent à l'intérieur du pays.* ***Ce qui suit ne décrit que quelques-uns des avantages pour les émissions de nouvelles et d'information. La liste complète apparaît dans les tableaux à la fin du rapport.***

## NOUVEAUX BUREAUX ÉTRANGERS

L'ouverture de cinq nouveaux bureaux étrangers – à Kampala, Mexico, New Delhi, Los Angeles et Sydney – a grandement augmenté notre capacité d'assurer une couverture de qualité d'événements survenant n'importe où au monde au profit d'une audience canadienne exigeante, en quête d'information relatée d'une perspective canadienne. CTV dispose maintenant du plus fort contingent de bureaux étrangers de la radio-télévision canadienne pour mettre ses téléspectateurs en contact avec le vaste monde. Nos correspondants étrangers transmettent régulièrement des comptes rendus d'un point de vue canadien au journal de 23 heures CTV News, à CTV Newsnet, aux émissions de l'heure du dîner de CTV à travers le pays et au site Web de CTV.

**COUVERTURE DE QUALITÉ D'ÉVÉNEMENTS SURVENANT N'IMPORTE OÙ AU MONDE**

## INITIATIVES DE DIVERSITÉ EN INFORMATION

La diversification de nos émissions, surtout des émissions de nouvelles nationales et locales, est au cœur d'un plan d'action ambitieux. L'objectif du plan est de produire des émissions qui reflètent fidèlement les minorités culturelles, les deux sexes et la pluralité de groupes et d'opinions dans l'esprit d'une société équitable.

Nous avons mis sur pied des groupes de travail dans le secteur des nouvelles pour veiller :

1) à la formation de contacts avec les diverses communautés
2) au recrutement et à l'embauche
3) au choix des informations et des idées d'émissions
4) à la continuité de l'effort de changement.

Les Initiatives de diversité en information comportent la formation de personnel d'information. Plus de 100 personnes ont participé à un atelier cherchant à mieux comprendre les questions touchant les diverses communautés auxquelles elles s'adressent. D'autres ateliers sont prévus.

Nous avons aussi nommé un réalisateur communautaire et culturel, qui contribue à soutenir ce changement en rehaussant le profil des dirigeants, des ressources et des traditions ethniques. Sa mission est d'encourager le dialogue et l'interaction entre les groupes.

Nous avons créé une série de conseils de rédaction offrant aux membres de la communauté la possibilité de rencontrer des cadres supérieurs de CTV pour arriver à une meilleure compréhension des points de vue des deux parties. En outre, nous avons affecté un reporter national aux questions d'éthique et de spiritualité, le seul poste du genre au Canada, pour assurer la couverture d'un sujet que la télévision aborde peu en général.

*Actualités étrangères*

*d'un point de vue Canadien.*

## SPÉCIALISTES RÉGIONAUX ET FORMATION

CTV a présidé à une première en nouvelles télévisées au Canada – une unité de journalistes régionaux spécialisés en santé et sécurité et en science et technologie. Ces reporters ont été formés et intégrés aux salles de nouvelles locales à Halifax, Ottawa, Toronto, Kitchener, Regina, Calgary et Edmonton et d'autres seront affectés à Winnipeg et à Sudbury au début de 2002. Ces journalistes offrent aux communautés locales une compétence et des normes de journalisme qui ne sont d'ordinaire disponible qu'au niveau national. Par exemple, notre spécialiste en affaires agricoles à Regina a dévoilé une nouvelle recherche révélant que les personnes âgées sont plus susceptibles de conduire leur voiture après l'âge de 65 ans dans les régions rurales que dans les régions urbaines. Son reportage examinait les risques que pose ce phénomène pour la sécurité publique. Notre correspondant à Calgary, qui se spécialise en faune et environnement, a fait une enquête sur la qualité de l'eau en Alberta et une autre sur le dépérissement chronique, qui est l'équivalent de la maladie de « la vache » folle chez les chevreuils et les wapitis. Cette maladie a forcé le gouvernement de la Saskatchewan à abattre 60 000 bêtes et tout indique qu'elle s'est maintenant propagée à l'Alberta.

Cette unité est aussi exceptionnelle par un autre aspect – soit la formation qu'elle a reçue. La première phase du programme de formation a eu lieu au Sheridan College, où les journalistes ont suivi un cours incluant cinq jours de formation intensive à la caméra et cinq jours d'apprentissage des rudiments du montage non linéaire Avid sur portable. Les studios Agincourt de CTV ont été le théâtre de la troisième semaine de formation, qui comportait des ateliers de placement de la voix, d'écriture de télévision, de transmission par Internet, de droit journalistique et de conception d'idées et de techniques de reportage. Cette formation sera reprise d'année en année – leurs reportages seront passés en revue et leur compétence et leur rendement seront suivis et enrichis. Ces journalistes seront à la pointe des nouvelles techniques et des nouvelles méthodes de reportage. Ils jouissent d'un plan de carrière que leur envierait tout journaliste au Canada.

## NOUVELLE SÉRIE D'ACTUALITÉS POUR LA JEUNESSE

*21©* est une série originale d'actualités de 13 épisodes en prime time, qui fait enquête sur des sujets qui touchent les jeunes. Les auteurs de la série sont jeunes journalistes, qui apportent une ardeur et des perspectives nouvelles dans le reportage de télévision au Canada. Ils ont exploré des sujets comme la famille, l'image de soi, la commercialisation auprès des adolescents, vivre avec le VIH et le SIDA, les brimades, l'homosexualité et les ragots. La série est d'envergure et de portée nationales et parcourt le continent à la recherche des personnes qui savent le mieux traiter les sujets. *21©* a visité plusieurs villes au Canada et aux États-Unis, depuis Halifax jusqu'à Vancouver et de New York à San Francisco, en quête de reportages d'intérêt pour les jeunes.

La série a son site Web, complet et interactif, présentant en ligne tous les épisodes, le journal des réalisateurs, une messagerie très active, des mises à jour constantes et des faits nouveaux qui s'ajoutent aux reportages déjà diffusés.

*Dominic Patten* | *Anne-Marie Mediwake*

# RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

## À L'ATTENTION DU CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES (« CRTC »)

À la demande de Bell Globemedia Inc. (la « Société ») (anciennement appelée « 1406236 Ontario Inc. »), nous avons vérifié les articles 1 à 11 ci-joints qui donnent des précisions sur la diffusion, la production ainsi que les dépenses associées aux émissions, les dépenses liées aux avantages tangibles et sur la conformité de la Société aux exigences établies par le CRTC telles qu'elles sont définies dans l'Annexe II de la Décision CRTC 2000-747 datée du 7 décembre 2000, pour la période allant du 7 décembre 2000 au 31 août 2001. La responsabilité ayant trait à l'information portant sur les émissions, à l'information financière ainsi qu'à la conformité de la Société aux exigences établies dans l'Annexe II incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur l'information portant sur les émissions, sur l'information financière ainsi que sur la conformité de la Société aux exigences établies dans l'Annexe II en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que l'information portant sur les émissions et l'information financière sont exemptes d'inexactitudes importantes et que la Société respecte les exigences établies dans l'Annexe II mentionnée ci-dessus. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants tirés de l'information portant sur les émissions et de l'information financière ainsi que de la conformité globale à l'Annexe II. S'il y a lieu, elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction.

À notre avis, i) les articles 1 à 11 ci-joints portant sur la diffusion, la production et les dépenses associées aux émissions ainsi que sur les dépenses liées aux avantages tangibles donnent, à tous les égards importants, une image fidèle des dépenses liées à la production, à la diffusion et aux émissions de la Société pour la période allant du 7 décembre 2000 au 31 août 2001 conformément aux exigences établies dans l'Annexe II dont il est fait mention ci-dessus, et ii) la Société se conforme, à tous les égards importants, aux exigences précisées dans l'Annexe II susmentionnée pour la période allant du 7 décembre 2000 au 31 août 2001.

Les données de l'article 2 portant sur les émissions et sur l'information financière de la période allant du 7 décembre 2000 au 31 août 2001 ont été retraitées, comme il est décrit à la note 1 de l'article 2. Notre rapport daté du 10 décembre 2001 traitant de l'information sur les émissions et de l'information financière publiées antérieurement a été retiré.

Deloitte & Touche, s.r.l.
Comptables agréés
Toronto, Ontario
Le 10 décembre 2001
À l'exception de la note 1 de l'article 2, qui est datée du 10 juin 2002

**LISTE DES ARTICLES**

| Numéro des articles | Contenu |
|---|---|
| **Article 1** | Liste des émissions prioritaires originales et des rediffusions présentées par le réseau au cours de l'exercice, en vue de respecter le niveau de base hebdomadaire requis par CTV de huit heures d'émissions prioritaires. |
| **Article 2** | Les dépenses associées aux émissions prioritaires en vue de respecter le niveau de base hebdomadaire de huit heures. |
| **Article 3** | Les heures d'émissions prioritaires originales supplémentaires. |
| **Article 4** | Les dépenses reliées aux émissions prioritaires acceptées au titre d'avantages. |
| **Article 5** | Les dépenses supplémentaires associées aux émissions de nouvelles et aux émissions d'information réclamées au titre d'avantages. |
| **Article 6** | Les droits de licence de diffusion pour les émissions supplémentaires reçus des services spécialisés exploités par CTV Inc. ou par une société qui lui est liée. |
| **Article 7** | Les commissions de vente ou de distribution qui ont été versés à CTV Inc. ou à une société qui lui est liée au titre des émissions supplémentaires, ce qui démontre que le frais est réinvesti dans de nouvelles émissions prioritaires. |
| **Article 8** | La liste des émissions dans lesquelles BCE ou toute société qui lui est liée a investi un capital provenant des fonds alloués aux dépenses acceptées au titre d'avantages, incluant un rapport sur tous les profits générés par un tel investissement ainsi que sur la façon dont ce produit est réinvesti dans les émissions prioritaires. |
| **Article 9** | Les dépenses de CTV Inc. ou de toute société qui lui est liée, concernant la promotion de tierce partie au cours de l'année de radiodiffusion 2000-2001, et les dépenses supplémentaires au titre des avantages associés à la promotion de cette tierce partie relativement aux émissions télévisées que CTV est autorisée à produire. |
| **Article 10** | Une description des initiatives en télévision entreprises pour respecter les engagements au titre des avantages et une liste des dépenses associées à chacune d'elles. |
| **Article 11** | Les dépenses relevant de tous les autres avantages mentionnés à l'Annexe I de la Décision CRTC 2000-747 et qui ne sont pas contenus dans les articles ci-dessus. |

Article 4

| DÉPENSES D'AVANTAGES ENGAGÉES POUR LES ÉMISSIONS PRIORITAIRES, Y COMPRIS LES SOMMES DÉPENSÉES AU 31 AOÛT 2001 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Somme totale engagée sur 7 ans | Somme engagée en 2001 | Somme dépensée en 2001 | Somme dépensée à date | Solde | Producteur (indépendant ou affilié) |
| **Émissions prioritaires** | | | | | | |
| **Développement de dramatiques** | 5 000 000 $ | 170 638 $ | 76 665 $ | 76 665 $ | 4 923 335 $ | Non applicable |
| Damage Control | | | | | | |
| From a Great Height | | | | | | |
| Windermere | | | | | | |
| **Développement interculture** | 2 000 000 | - | - | - | 2 000 000 | |
| **Série MOW** | 45 500 000 | - | - | - | 45 500 000 | |
| **Prolongation de séries dramatiques** | 25 000 000 | 3 572 503 | 245 003 | 245 003 | 24 754 997 | |
| The Associates | | | | | | Indépendant |
| **Projet de percée** | 23 000 000 | - | - | - | 23 000 000 | |
| **Promotion des émissions prioritaires** | 7 000 000 | - | - | - | 7 000 000 | |
| **Documentaires** | 18 000 000 | 1 211 643 | 385 386 | 385 386 | 17 614 614 | |
| Golf: The Ridiculous Obsession | | | | - | | Indépendant |
| Ocean Ranger | | | | - | | Indépendant |
| **Grand spectacle canadien** | 10 500 000 | 1 676 354 | 1 627 104 | 1 627 104 | 8 872 896 | |
| Sonic Temple | | | | - | | Indépendant |
| **Toronto Documentary Forum** | 1 000 000 | 200 000 | 200 000 | 200 000 | 800 000 | |
| **Documentaires à Banff** | 1 000 000 | 143 000 | 143 000 | 143 000 | 857 000 | |
| **National Broadcast Reading Services** | 2 000 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 | 1 600 000 | |
| **Total des dépenses d'avantages supplémentaires** | **140 000 000 $** | **7 374 138 $** | **3 077 158 $** | **3 077 158 $** | **136 922 842 $** | |

Article 5

| DÉPENSES D'AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES EN NOUVELLES ET INFORMATION AU 31 AOÛT 2001 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Somme totale engagée sur 7 ans | Somme dépensée en 2001 | Somme dépensée à date | Solde |
| **Émissions de nouvelles et d'information** | | | | |
| Spécialistes régionaux | 14 000 000 $ | 353 791 $ | 353 791 $ | 13 646 209 $ |
| Diversité en nouvelles | 3 500 000 | 144 287 | 144 287 | 3 355 713 |
| 2-Way Hot (21©) | 11 000 000 | 179 395 | 179 395 | 10 820 605 |
| Eyes on the World | 12 000 000 | 210 806 | 210 806 | 11 789 194 |
| Newslinks | 10 000 000 | 207 689 | 207 689 | 9 792 311 |
| APTN | 3 000 000 | 600 000 | 600 000 | 2 400 000 |
| **Total des dépenses supplémentaires en nouvelles et information** | **53 500 000 $** | **1 695 968 $** | **1 695 968 $** | **51 804 032 $** |

Article 6

| DROITS DE LICENCE POUR ÉMISSIONS SUPPLÉMENTAIRES REÇUS DES SERVICES SPÉCIALISÉS EXPLOITÉS PAR OU AFFILIÉS À CTV INC.AU 31 AOÛT 2001 |
|---|
| Aucun droit n'a été reçu des services spécialisés durant la période du rapport. |

Article 7

| COMMISSIONS DE VENTE OU DE DISTRIBUTION REÇUES PAR CTV INC. OU TOUTE SOCIÉTÉ AFFILIÉE POUR ÉMISSIONS SUPPLÉMENTAIRES AU 31 AOÛT 2001 |
|---|
| Aucune commission de vente ou de distribution n'a été reçue durant la période du rapport. |

Article 8

| PRISES DE PARTICIPATIONS À MÊME LES DÉPENSES D'AVANTAGES AU 31 AOÛT 2001 | | | |
|---|---|---|---|
| **Titre de l'émission** | **Capital engagé au 31 août 2001** | **Capital récupéré** | **Bénéfice réinvesti dans les avantages** |
| Sonic Temple | | | |
| The Associates ( eps. 14-18) | | | |
| Ocean Ranger: Lost At Sea | | | |
| Golf: The Ridiculous Obsession | | | |
| **TOTAL** | 2 271 190 $ | $ – | $ – |

Article 9

| DÉPENSES POUR PROMOTIONS DE TIERCES PARTIES | |
|---|---|
| **Niveau de base des dépenses de promotions de tierces parties du 1er septembre 2000 au 31 août 2001** | |
| | Somme dépensée au 31 août 2001 |
| Promotion d'émissions prioritaires | 403 601 $ |
| Dépenses d'avantages supplémentaires en promotions de tierces parties au 31 août 2001 | Aucune dépense d'avantages supplémentaires n'avait été effectuée au 31 août 2001 |

Article 10

| INITIATIVES DE TÉLÉVISION ENTREPRISES EN CONFORMITÉ DES ENGAGEMENTS SUR LES AVANTAGES AU 31 AOÛT 2001 |
|---|
| Voir articles 3, 4 et 5. |

Article 11

| AUTRES DÉPENSES EN AVANTAGES AU 31 AOÛT 2001 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Somme totale engagée sur 7 ans** | **Somme dépensée en 2001** | **Somme dépensée à date** | **Solde** | **Bénéficiaire** |
| **Pipeline vers l'écran** | | | | | |
| Réseau d'innovation de contenu Bell Globemedia | 5 000 000 $ | 714 286 $ | 714 286 $ | 4 285 714 $ | Centre canadien du film, L'Institut des nouveaux médias de Banff, L'INIS |
| Le National Screen Institute | 1 000 000 | 142 857 | 142 857 | 857 143 | Le National Screen Institute |
| Ateliers de Réalisatrices | 100 000 | 20 000 | 20 000 | 80 000 | Ateliers des créatrices |
| Spécialistes TVi | 3 000 000 | 26 783 | 267 832 | 973 217 | Spécialistes TVi |
| Consortium canadien de recherche sur les médias | 3 500 000 | – | – | 3 500 000 | UBC – École de journalisme; Université Laval; York University |
| Université polytechnique Ryerson : Chaire Bell Globemedia en convergence | 2 500 000 | 2 500 000 | 2 500 000 | – | Université polytechnique Ryerson |
| BCIT: Centre d' excellence Bell Globemedia en nouveaux médias | 1 500 000 | 1 500 000 | 1 500 000 | – | L'Institut de technologie de la Colombie-Britannique |
| Initiatives de journalisme communautaire | 2 000 000 | 1 074 800 | 1 074 800 | 925 200 | Plusieurs universités et collèges au Canada |
| Formation autochtone en production : Capilano College | 250 000 | 75 000 | 75 000 | 175 000 | Capilano College |
| Programme de mentorat ACPFT/APFTQ | 800 000 | 114 857 | 114 857 | 685 143 | ACPFT/APFTQ |
| St. John's Women's Film & Video Festival | 100 000 | 100 000 | 100 000 | – | Memorial University |
| Association canadienne des femmes en communications | 750 000 | 107 143 | 107 143 | 642 857 | Association canadienne des femmes en communications |
| Histoire de la radio-télévision canadienne | 250 000 | 83 333 | 83 333 | 166 667 | Fondation des communications canadiennes |
| Musée canadienne de la radiodiffusion | 250 000 | 250 000 | 250 000 | – | Fondation du musée canadienne de la radiodiffusion |
| Banque canadienne d'images de télévision | 3 500 000 | – | – | 3 500 000 | Non applicable |
| Académie canadienne du cinéma et de la télévision | 1 000 000 | 142 857 | 142 857 | 857 143 | Académie canadienne du cinéma et de la télévision |
| Réseau éducation-médias | 500 000 | 71 429 | 71 429 | 428 571 | Réseau éducation-médias |
| L'omissiOn de la ViolencE (L.O.V.E.) | 500 000 | 166 666 | 166 666 | 333 334 | L.O.V.E. |
| Le fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell | 10 000 000 | 4 000 000 | 4 000 000 | 6 000 000 | Le fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell |
| **TOTAL** | **36 500 000 $** | **11 090 011 $** | **11 090 011 $** | **25 409 989 $** | |

*Il reste* ***beaucoup à faire,***
*mais nous brûlons* ***d'aller de l'avant.***

## HEURES D'ÉMISSIONS PRIORITAIRES DE BASE DU 1ER SEPTEMBRE 2000 AU 31 AOÛT 2001

| ☐ Reprise | | Comedy Now | Comedy Now | W-Five | Documentaires | Police Academy | Little Men | The Associates | Power Play | Variété | The City | Movies | Cold Squad | ENow | Twice in a Lifetime | Committed | Mysterious Ways | Autre | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2000 Sem. | Durée Catégorie CRTC Crédit CRTC | 0,5 heure 07F 100 % | 1 heure 07F 100 % | 1 heure 02B 100 % | 1 heure 02B 100 % | 1 heure 07A 125 % | 1 heure 07A 125 % | 1 heure 07A 150 % | 1 heure 07A 100 % | Voir list 08A/090 100 % | 1 heure 07A 150 % | 2 heures 07C Voir list | 1 heure 07A 150 % | Voir list 110 100 % | 1 heure 07A 125 % | 0,5 heure 07E 125 % | 1 heure 07A 125 % | Voir list Voir list Voir list | |
| Sem. | Date | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | sept. 01-03 | | | | | 1,25 | 1,25 | | 1,00 | | 1,50 | 2,50 | 1,00 | | | | | 1,00 | 9,50 |
| 2 | 04-10 | | | | | | | | | | | 4,50 | | 1,00 | 1,25 | | 1,25 | | 8,00 |
| 3 | 11-17 | | | | 1,00 | | | | | | | 7,50 | | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 11,50 |
| 4 | 18-24 | | | | 1,00 | | | | | | | 5,50 | | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 9,50 |
| 5 | 25-01 | | | | 2,00 | | | | | | | 6,00 | | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 11,00 |
| 6 | oct. 02-08 | 1,00 | | 1,00 | | | | | | 1,00 | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 6,25 |
| 7 | 09-15 | 1,00 | | 1,00 | | | | | | 1,00 | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 6,25 |
| 8 | 16-22 | 1,00 | | | | | | | | 1,00 | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 5,25 |
| 9 | 23-29 | | | 1,00 | | | | | | | | 2,50 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 6,75 |
| 10 | 30-05 | | | 1,00 | | | | | | | | | | | 1,25 | | | | 2,25 |
| 11 | nov. 06-12 | | | 1,00 | | | | | | 2,00 | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 6,25 |
| 12 | 13-19 | 1,00 | | | | | | | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 4,25 |
| 13 | 20-26 | 1,00 | | | | | | | | | | | | 0,50 | 1,25 | | | | 2,75 |
| 14 | 27-03 | | | 1,00 | | | | | | 1,00 | | 2,50 | 1,50 | | | | | | 6,00 |
| 15 | déc. 04-10 | 1,00 | | | | | | | | 1,00 | | | 1,50 | | 1,25 | | | | 4,75 |
| 16 | 11-17 | | 1,00 | | | | | | | | | | 1,50 | | 1,25 | | | | 3,75 |
| 17 | 18-24 | | 2,00 | | 1,00 | | | | | 1,00 | | | | | 1,00 | | | 1,25 | 6,25 |
| 18 | 25-31 | 0,50 | 1,00 | 1,00 | 3,00 | | 1,25 | | | | | 5,00 | 1,50 | | 5,00 | | | 0,75 | 19,00 |
| 2001 19 | jan. 01-07 | 1,00 | | | | | 1,00 | | | 1,00 | | | 1,50 | | 4,25 | | 1,25 | | 10,00 |
| 20 | 08-14 | 1,00 | | 1,00 | | | | | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | | | 5,25 |
| 21 | 15-21 | | | | | | | 1,50 | | | | | | | | | 1,25 | | 2,75 |
| 22 | 22-28 | | | 1,00 | | | | 1,50 | | 2,00 | | 2,00 | 1,50 | 0,50 | | | 1,25 | | 9,75 |
| 23 | 29-04 | 1,00 | | | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 7,00 |
| 24 | fév. 05-11 | | | | | | | 1,50 | | | | 2,50 | 1,50 | | | | 1,25 | | 6,75 |
| 25 | 12-18 | | | 1,00 | | | | | | | | 2,50 | 1,50 | | | | 1,25 | | 6,25 |
| 26 | 19-25 | | 1,00 | 1,00 | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 8,00 |
| 27 | 26-04 | 1,00 | | | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 7,00 |
| 28 | mars. 05-11 | | 1,00 | 1,00 | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 8,63 |
| 29 | 12-18 | 1,00 | | 1,00 | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 8,63 |
| 30 | 19-25 | | | | | | | | | | | | | 1,50 | | 0,63 | 1,25 | | 3,38 |
| 31 | 26-01 | | | 1,00 | | | | 1,50 | | 2,00 | | | 1,50 | 0,50 | | 0,63 | | | 7,13 |
| 32 | avr. 02-08 | 1,00 | | | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 7,63 |
| 33 | 09-15 | 1,00 | | 1,00 | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 8,63 |
| 34 | 16-22 | 1,00 | | 1,00 | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | | | 7,38 |
| 35 | 23-29 | 1,00 | | 1,00 | | | | 1,50 | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 8,63 |
| 36 | 30-06 | | 1,00 | | | | | | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 6,13 |
| 37 | mai 07-13 | | 1,00 | 1,00 | | | | | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 7,13 |
| 38 | 14-20 | | 1,00 | 1,00 | | | | | | | | | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | | | 5,88 |
| 39 | 21-27 | | 1,00 | 1,00 | | | | | | | | 2,50 | 1,50 | | 1,25 | | | | 7,25 |
| 40 | 28-03 | | | 1,00 | | | | 1,50 | | 1,00 | | | 1,50 | | | | 2,50 | | 7,50 |
| 41 | juin 04-10 | | | 1,00 | | | | 1,50 | | | | 3,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | 0,63 | 1,25 | | 10,63 |
| 42 | 11-17 | | | | 1,00 | | | 1,50 | | | | 2,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 9,00 |
| 43 | 18-24 | 0,50 | | | 1,00 | | | 3,00 | | | | 5,00 | 3,00 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 15,50 |
| 44 | 25-01 | 0,50 | | | 1,00 | | | 1,50 | | | | 2,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 9,50 |
| 45 | juin 02-08 | 0,50 | | 1,00 | | | | 3,00 | | | | 3,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 12,00 |
| 46 | 09-15 | 0,50 | | 1,00 | | | | | | 1,00 | | 2,50 | | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 8,00 |
| 47 | 16-22 | 1,50 | | | | | | 1,50 | | 1,00 | | 2,50 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 11,00 |
| 48 | 23-29 | 1,50 | | | | | | | | 1,00 | | 2,50 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 9,50 |
| 49 | 30-05 | 1,00 | | | | | | 1,50 | | 1,00 | | 3,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 11,00 |
| 50 | août 06-12 | 1,00 | | | | | | 1,50 | | 1,00 | | 3,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 11,00 |
| 51 | 13-19 | 1,00 | | | | | | 1,50 | | 1,00 | | 3,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 11,00 |
| 52 | 20-26 | 0,50 | | | 1,00 | | | | | 1,00 | | 3,00 | 1,50 | 0,50 | 1,25 | | 1,25 | | 10,00 |
| 53 | 27-31 | | | | 2,00 | | | | | | | | | 0,50 | | | | | 2,50 |
| TOTAL : | | 24,00 | 10,00 | 24,00 | 14,00 | 1,25 | 3,50 | 37,50 | 1,00 | 21,00 | 1,50 | 80,00 | 64,00 | 21,50 | 60,25 | 7,56 | 42,50 | 3,00 | 416,56 |

Article 1 – (Page 2 of 2)

## HEURES D'ÉMISSIONS PRIORITAIRES DE BASE, DU 1 SEPTEMBRE 2000 AU 31 AOÛT 2001
## INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE POUR LES HEURES PRIORITAIRES, DU 1 SEPTEMBRE 2000 AU 31 AOÛT 2001

| **1 Documentaires** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Titre** | **Date de diffusion** | **Crédit CRTC** | **Durée** | **Catégorie** |
| Toronto, City of Dreams P1 | 17/09/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Toronto, City of Dreams P2 | 20/09/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Toronto, City of Dreams P3 | 27/09/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Pierre Trudeau: A Canadian Affair | 29/09/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Mirror, Mirror, How's My Hair | 22/12/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Voice Set Free | 26/12/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| In Search of Lucille | 27/12/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Ice Time For Old Guys | 30/12/00 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Breakaway: A Tale of Two Survivors | 17/06/01 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Made In China | 24/06/01 | 100 % | 1 heure | 02B |
| Beaverbrook | 1/07/01 | 100 % | 1 heure | 02B |
| To Love, Honour and Obey | 26/08/01 | 100 % | 1 heure | 02B |
| The Bunny Years | 31/08/01 | 100 % | 2 heures | 02B |
| **2 Films** | | | | |
| **Titre** | **Date de diffusion** | **Crédit CRTC** | **Durée** | **Catégorie** |
| The Return of Alex Kelly | 3/09/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| The Girl Next Door | 8/09/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Falling For You | 9/09/00 | 100 % | 2 heures | 07C |
| Nuremberg Part 1 | 11/09/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Nuremberg Part 2 | 12/09/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Bookfair Murders | 15/09/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Love & Murder | 22/09/00 | 150 % | 2 heures | 07C |
| Family of Cops III | 23/09/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Deadly Appearances | 29/09/00 | 150 % | 2 heures | 07C |
| Murder Most Likely | 30/09/00 | 150 % | 2 heures | 07C |
| Hound of The Baskervilles | 28/10/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| The Magician's House | 2/12/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Catch A Falling Star | 25/12/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Dr. Lucille | 28/12/00 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Rent-A-Kid | 28/01/01 | 100 % | 2 heures | 07C |
| Haven Part 1 | 11/02/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Haven Part 2 | 13/02/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Catch A Falling Star | 25/05/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Murder Most Likely | 09/06/01 | 150 % | 2 heures | 07C |
| The Girl Next Door | 16/06/01 | 100 % | 2 heures | 07C |
| Dr. Lucille | 18/06/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Bookfair Murders | 23/06/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Falling For You | 30/06/01 | 100 % | 2 heures | 07C |
| Legend of Sleepy Hollow | 07/07/01 | 150 % | 2 heures | 07C |
| Hound of The Baskervilles | 14/07/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Seasons of Love P1 | 21/07/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Seasons of Love P2 | 28/07/01 | 125 % | 2 heures | 07C |
| Love & Murder | 04/08/01 | 150 % | 2 heures | 07C |
| Deadly Appearances | 11/08/01 | 150 % | 2 heures | 07C |
| Wandering Soul Murders | 18/08/01 | 150 % | 2 heures | 07C |
| A Colder Kind of Death | 25/08/01 | 150 % | 2 heures | 07C |
| **3 E-Now** | | | | |
| **Les épisodes d'E-Now durent 0,5 heure sauf les épisodes suivants :** | **Date de diffusion** | **Crédit CRTC** | **Durée** | **Catégorie** |
| | 09/09/00 | 100 % | 1 heure | 110 |
| | 24/03/01 | 100 % | 1,5 heures | 110 |
| **4 Variétés** | | | | |
| **Titre** | **Date de diffusion** | **Crédit CRTC** | **Durée** | **Catégorie** |
| Barenaked Ladies Live | 07/10/00 | 100 % | 1 heure | 08A |
| Amanda Marshall Special | 14/10/00 | 100 % | 1 heure | 08A |
| Jann Arden: Live At Last | 21/10/00 | 100 % | 1 heure | 08A |
| Master Card Skate Canada International | 11/11/00 | 100 % | 2 heures | 09O |
| Rita MacNeil's Christmas Special | 03/12/00 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Celine Dion: Let's Talk About Love | 07/12/00 | 100 % | 1 heure | 08A |
| Rita MacNeil's Christmas Special | 23/12/00 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Jann Arden: Live At Last | 02/01/01 | 100 % | 1 heure | 08A |
| Bank of Montreal Canadian Figure Skating Exhibition | 27/01/01 | 100 % | 2 heures | 09O |
| Figure Skating: 2001 World Exhibition | 31/03/01 | 100 % | 2 heures | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 02/06/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 14/07/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 21/07/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 28/07/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 04/08/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 11/08/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 18/08/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| Sonic Temple (repeat) | 25/08/01 | 100 % | 1 heure | 09O |
| **5 Autres** | | | | |
| **Titre** | **Date de diffusion** | **Crédit CRTC** | **Durée** | **Catégorie** |
| FX: The Series | 02/09/00 | 100 % | 1 heure | 07A |
| Christmas Angel | 23/12/00 | 125 % | 0,5 heure | 07E |
| Little Buck | 23/12/00 | 125 % | 0,5 heure | 07E |
| Feeling Called Glory | 26/12/00 | 150 % | 0,5 heure | 07C |



Article 2

## DÉPENSES POUR ÉMISSIONS PRIORITAIRES DE BASE, 1ER SEPTEMBRE 2000 AU 31 AOÛT 2001

| | |
|---|---|
| Catégorie 02B : Longs documentaires | 3 161 498 $ |
| Catégorie 07 : Drame et comédie | 25 101 643 |
| Catégories 08 et 09 : Musique et variétés | 1 000 000 |
| Catégorie 110 : Magazines de divertissement | 1 545 109 |
| **Total des dépenses de base pour émissions prioritaires** | **30 808 250 $** |

Note 1 : Cet article a été modifié par rapport au rapport original daté du 10 décembre 2001. Des coûts de 2 789 298 $ relatifs à la programmation des longs métrages documentaires avaient été omis, et ils sont maintenant reflétés correctement.

Article 3

## HEURES D'ÉMISSIONS PRIORITAIRES SUPPLÉMENTAIRES ENGAGÉES, INCLUANT LES HEURES DIFFUSÉES AU 31 AOÛT 2001

| Titre de l'émission | Producteur (indépendant ou affilié) | Type d'avantage | Année d'avantage dépensée | Catégorie d'émission du CRTC | Nombre total des heures sup. | Durée de l'émission par épisode (heures) | Date/hre de première diffusion | # Rec. can. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| The Associates (eps. 14-18) | Big Firm II Productions Ltd. (indépendant) & Alliance Atlantis International Television Distribution Ltd. (indépendant) | Prolongation de série | An 1-2001 | Série dramatique (catégorie 07) | 5 | 1 | | |
| Sonic Temple (eps. 1-9) | Insight Production Company Ltd. (indépendant) | Grand spectacle canadien | An 1-2001 | Variétés (catégorie 09) | 9 | 1 | 05 mai 2001: 22h; 12 mai 2001: 22h; 19 mai 2001: 22h; 26 mai 2001: 22h; 09 juin 2001: 22h; 16 juin 2001: 22h; 23 juin 2001: 22h; 30 juin 2001: 22h; 07 juil. 2001: 22h. | C19173 |
| Golf: The Ridiculous Obsession | International Documentary Television Corporation (indépendant) | Documentaire | An 1-2001 | Documentaire (catégorie 02B) | 1 | 1 | | |
| The Ocean Ranger Disaster | Ocean Ranger Productions Inc. (indépendant) | Documentaire | An 1-2001 | Documentaire (catégorie 02B) | 1 | 1 | | |
| | | | | **Total des heures supplémentaires** | **16** | | | |

*Nous savons que le Canada peut rivaliser avec la fleur de l'industrie mondiale et nous entendons le prouver.*