

**Plan d'action concernant le reflet de la diversité culturelle**

**2005-2006**

**Plan corporatif**

<b>Initiatives / Engagements Programmation</b>		<b>Objectifs</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Indicateurs de progrès</b>	<b>Échéancier</b>	<b>Statut</b>
<b>Séries documentaires</b>						
<b>Nikan, l'envol d'une génération</b>	<b>5:12:00</b>	Cette série documentaire présente des jeunes autochtones et de jeunes inuits, âgés entre 20 et 35 ans, issus des communautés francophones du Québec. Ces jeunes qui sont des modèles de réussite pour la communauté nous amènent à la rencontre de personnes représentatives de la vie sociale et économique de leur communauté.	Meilleure connaissance de jeunes autochtones qui réussissent tout en conservant l'héritage légué par leur communauté.	Mesures d'audience	Hiver 2006	
<b>Magazine culturel</b>						
<b>PassepArt</b>	<b>15:36:00</b>	Magazine hebdomadaire qui se veut le reflet de la culture francophone au Québec et à travers le Canada. Sous forme de reportages actuels, tantôt intemporels, ce magazine couvre la vie culturelle dans toute sa diversité.	Faire connaître des artistes issus de communautés culturelles.	Mesures d'audience	Automne 2005 - Hiver 2006	
<b>Capsules</b>						
<b>Diversité et francophonie</b>	<b>0:24:00</b>	Dans le cadre de la Conférence sur la diversité culturelle dans la francophonie canadienne, douze capsules produites par des réalisateurs issus des différentes communautés culturelles.  Présentation de portrait de francophones issus des communautés asiatiques et autochtones	Prise de connaissance que des membres des communautés asiatiques et autochtones font partie des communautés francophones-canadiennes.	Mesures d'audience	Automne 2005 jusqu'en novembre 2005	
<b>Documentaires</b>						
<b>Des histoires à plusieurs voix : la francophonie au Canada</b>	<b>0:52:00</b>	Documentaire présenté en primeur sur la nouvelle réalité francophone canadienne se veut une sensibilisation aux défis et enjeux de cette nouvelle diversité-culturelle. Ce documentaire donnera la parole à des spécialistes de la question, à des francophones des communautés traditionnelles en milieu minoritaire et majoritaire, à des francophones issus de l'immigration ainsi qu'aux Premières nations, Inuits et Métis.  Parmi les francophones issus de l'immigration, nous pourrions entendre un traducteur d'origine chinoise, la directrice de la clientèle IBM d'origine vietnamienne et une traductrice d'origine japonaise nous parler de la réalité vécue par leur communauté.	Meilleure connaissance des défis et enjeux rencontrés par les différentes communautés culturelles dans la réalité quotidienne.	Mesures d'audience	mars-05	

**Plan d'action concernant le reflet de la diversité culturelle**

**2005-2006**

**Plan corporatif**

<b>Alice au pays des gros nez</b>	<b>0:52:00</b>	Tourné sur une période de dix ans, ce documentaire présente les expériences et les questionnements de huit familles québécoises d'un genre nouveau, de moins en moins exceptionnel, qui ont adopté des enfants chinois	Meilleure information sur l'adoption d'enfants chinois.	Mesures d'audience	mars-06	
<b>Variétés</b>						
<b>Captation de spectacles provenant de festivals</b>	<b>06:00:00</b>	Les Francopholies de Montréal, le Festival de jazz de Montréal, le Festival d'été de Québec, le Festival franco-ontarien et le Festival de Vancouver. La présence d'artistes issus des communautés culturelles sera assurée le plus souvent possible.	Profiter du monde musical pour mieux faire connaître l'apport des différentes communautés culturelles.	Mesures d'audience	Été 2006	
<b>Total diffusé en h : min : sec</b>	<b>28:56:00</b>					

**Plan d'action concernant le reflet de la diversité culturelle**

**2005-2006**

**Plan corporatif**

Initiatives / Engagements Corporatif		Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de progrès	Échéancier	Statut
TV5		TV5 informera les producteurs de l'importance d'inclure : 1 - soit au sein de leurs équipes de production des personnes issues des communautés culturelles d'origine asiatique et sud-asiatique 2 - soit de refléter de par le contenu de leurs émissions la présence des communautés culturelles d'origine asiatique s'exprimant en français et qui ont choisi le Canada comme lieu de résidence. TV5 portera une attention particulière aux projets qui concerneront les communautés culturelles d'origine asiatique du Canada.				
TV5		TV5 informera les producteurs de l'importance d'inclure soit au sein de leurs équipes de production des autochtones, soit de refléter de par leur contenu de leurs émissions la présence des autochtones au sein de la population canadienne. TV5 portera une attention particulière aux projets d'émission qui concerneront les autochtones au Canada.				
TV5		TV5 informera les producteurs de l'importance de refléter de par le contenu de leurs émissions la présence des handicapés au sein de la population canadienne.				