



Par courriel : [procedure@crtc.gc.ca](mailto:procedure@crtc.gc.ca)

Montréal, le 30 novembre 2004

Madame Diane Rhéaume  
Secrétaire générale  
Conseil de la radiodiffusion et des  
Télécommunications canadiennes  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0N2

**Objet : Rapport annuel 2003-2004 du Réseau national – Décision CRTC 98-488**

---

Madame la Secrétaire générale,

Veillez trouver ci-joint le rapport annuel des activités du Réseau national de TVA pour la période s'échelonnant du 1<sup>er</sup> septembre 2003 au 31 août 2004, en conformité avec la décision CRTC 98-488.

Nous joignons également un relevé des résultats d'exploitation\* pour la même période, auquel sont annexées les données d'écoute du Réseau national ayant servi de base de calcul des revenus de publicité nationale et des frais de programmation.

Par la même occasion et pour des raisons de concurrence, nous réitérons notre demande de l'an passé et demandons au Conseil que les résultats d'exploitation des activités du Réseau national de Groupe TVA inc. soient traités de manière confidentielle. Ces résultats contiennent des informations sur les revenus de publicité et les dépenses de programmation que le Conseil a pour habitude de traiter confidentiellement.

La même méthodologie que celle utilisée l'an passé a été appliquée pour les résultats d'exploitation du réseau national. Le pourcentage de l'écoute hors Québec se situe à 1,48% en 2003-2004 comparé à 2,74% en 2002-2003. Les données utilisées pour ces deux années ont été recueillies à partir de BBM audimétrie (PMT). Selon ces données, la croissance de l'écoute hors Québec est moins importante que celle au Québec ce qui explique cette baisse.

Recevez, Madame la Secrétaire générale, l'expression de nos meilleurs sentiments.



Philippe Lapointe,  
Vice-président principal, programmation  
Groupe TVA inc.

p.j. (2)

\*Résultats d'exploitation « CONFIDENTIEL » - sous pli séparé



Revue des activités du Réseau national de TVA

du 1er septembre 2003 au 31 août 2004

---

Événements spéciaux et magazine hebdomadaire

- *J'avions 400 ans*
  - spectacle diffusé le 15 août 2004, à 20 h

À l'occasion du 400<sup>e</sup> anniversaire de l'Acadie, le Réseau TVA s'est associé à la Commission de la capitale nationale et d'autres partenaires afin de présenter aux téléspectateurs<sup>1</sup> canadiens un spectacle d'envergure qui a été diffusé le 15 août 2004, jour de la Fête des Acadiens. De nombreux artistes acadiens, notamment Roch Voisine, Wilfred LeBouthillier et Marie-Jo Thério, s'étaient donné rendez-vous au parc Jacques-Cartier de Gatineau le 1er juillet, d'où a été effectué le tournage de l'événement.

- *Sucré Salé*
  - quatre reportages diffusés les 8, 15, 22 et 29 juin 2004

Dans le cadre de l'émission estivale *Sucré salé*, Wilfred LeBouthillier, gagnant du concours Star Académie 2003, a servi de guide touristique auprès de la chroniqueuse Claudine Prévost dans une série de quatre reportages tournés au Nouveau-Brunswick. En collaboration avec Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick, ces « cartes postales » ont fait un survol des sites touristiques de la région acadienne tels que le Village historique acadien à Caraquet, le Jardin botanique du Nouveau-Brunswick à Edmundston, le Parc écologique de la péninsule acadienne à Lamèque, et l'Aquarium et Centre marin de Shippagan. Les téléspectateurs ont également eu un avant-goût du programme culturel entourant le 400<sup>e</sup> anniversaire de l'Acadie alors que la chroniqueuse était initiée par l'artiste aux différentes pêches dans cette région.

- *Salut Bonjour week-end*
  - deux émissions diffusées les 8 et 9 mai 2004, de 7 h à 10 h

À l'invitation de la Commission de la Capitale nationale, TVA a diffusé l'émission *Salut Bonjour week-end* en direct d'Ottawa, les 8 et 9 mai 2004.

---

<sup>1</sup> 374 000 selon BBM, Audimétrie PMT, Total Canada, tous 2+

Plus de 419 000 téléspectateurs<sup>2</sup> ont pu visiter la Capitale à travers les différentes chroniques sur ses lieux historiques, ses monuments, ses musées, ses sites de plein air, ses parcs et jardins, sa vie culturelle sans oublier son « night life ».

- *Via TVA*
  - 52 émissions diffusées le samedi, à 12 h 30

Le magazine *Via TVA* a de nouveau été offert à toute la francophonie canadienne par l'entremise d'un producteur hors Québec, Les Productions Rivard inc. de Winnipeg, et ce, pour la troisième saison.

Le magazine a maintenu son mandat d'être une sorte de portail pour toutes les communautés francophones du pays que ce soit dans les provinces de l'Atlantique, les régions de l'Ontario, dans l'Ouest et les Territoires du Nord-Ouest. L'équipe de tournage a fait découvrir d'autres artistes ou artisans, des sites incontournables ou des activités typiques de ces communautés francophones essaimées à travers le pays.

- Partenariat avec l'ACELF (Semaine de la francophonie)

Soulignant la Semaine nationale de la francophonie qui s'est déroulée du 7 au 21 mars 2004, le réseau TVA par le biais du magazine *Via TVA* renouvelait son partenariat avec l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF). Ce partenariat s'est traduit par la promotion du concours « Actifs et fiers » sur les ondes de TVA ainsi que la diffusion d'un reportage sur les gagnants du concours.

Le 30 novembre 2004

---

<sup>2</sup> Moyenne des deux émissions selon BBM, Audimétrie PMT, Total Canada, tous 2+

# Groupe TVA inc.

## Réseau national

Résultats d'exploitation du 1 septembre 2003 au 29 août 2004

CONFIDENTIEL

	F2004 (\$)
<b>Produits d'exploitation</b>	
Publicité Nationale-direct (4)	-
Publicité nationale-prorata (5)	1 849 695
Revenus de production	25 000
	<hr/>
	1 874 695
<b>Charges d'exploitation</b>	
Quote part des coûts de programmation du réseau TVA attribuable au réseau national (6)	1 373 303
Coûts de programmation directement reliés aux engagements (7)	695 493
Mise en ondes	113 814
Promotion	-
Frais de ventes et d'administration	342 471
	<hr/>
	2 525 082
	<hr/>
<b>Bénéfice d'exploitation (Perte d'exploitation)</b>	<hr/>
	(650 387)
	<hr/>

### Remarques

- 1) Ventes nationales (ventes réseau TVA et ventes sélectif CFTM - Montréal) du 1 septembre 2003 au 29 août 2004 124 979 388 \$
- 2) Coûts de programmation du réseau TVA pour la période du 1 septembre 2003 au 29 août 2004 (net des coûts de programmation directs reliés à TVA national) 92 790 759 \$
- 3) Pourcentage des heures d'écoute du réseau TVA à l'extérieur du Québec versus les heures d'écoute au Québec pour la période du 1 septembre 2003 au 29 août 2004 1,48%
- 4) TVA n'a effectué aucune vente de publicité nationale pour diffusion exclusive sur le réseau national à l'extérieur du Québec en 2003-2004
- 5) Les revenus de publicité nationale attribués à l'exploitation du réseau national ont été établis en multipliant les ventes nationales (124 979 388\$) par le pourcentage des heures d'écoute hors-Québec selon l'audimétrie BBM (2,74%)
- 6) La même méthodologie (voir remarque # 5) a été utilisée pour établir la quote part des coûts de programmation. La quote part représente les coûts de programmation du réseau TVA net des coûts de programmation directs reliés à TVA national (92 790 759\$) multiplié par le pourcentage des heures d'écoute hors Québec (1,48%)
- (7) Les coûts de programmation directement reliés aux engagements représentent les coûts liés à la production du magazine hebdomadaire Via TVA, aux événements spéciaux (Salut Bonjour, Sucre Salé, J'avions 400 ans!, etc..) ainsi qu'à certaines couvertures spéciales des nouvelles

TVA - Province de Québec francophone vs. Total Canada

Auditoire moyen (000), Tous 2+, du lundi au dimanche 6h00-2h00

Du 1er septembre 2003 au 29 août 2004

Période			Total Canada	Prov. Québec francophone	Débordement (%)
1-sept-03	au	07-sept-03	346	338	2,0%
8-sept	au	14-sept	317	309	2,5%
15-sept	au	21-sept	358	348	2,8%
22-sept	au	28-sept	378	371	1,9%
29-sept	au	5-oct	398	389	2,3%
6-oct	au	12-oct	351	348	0,9%
13-oct	au	19-oct	402	397	1,2%
20-oct	au	26-oct	360	351	2,5%
27-oct	au	2-nov	384	373	2,9%
3-nov	au	9-nov	389	381	2,1%
10-nov	au	16-nov	403	397	1,5%
17-nov	au	23-nov	371	366	1,3%
24-nov	au	30-nov	371	365	1,6%
1-déc	au	7-déc	371	366	1,3%
8-déc	au	14-déc	333	329	1,2%
15-déc	au	21-déc	350	346	1,1%
22-déc	au	28-déc	245	241	1,6%
29-déc	au	4-janv	278	273	1,8%
5-janv	au	11-janv	376	372	1,1%
12-janv	au	18-janv	366	362	1,1%
19-janv	au	25-janv	361	357	1,1%
26-janv	au	1-févr	364	359	1,4%
2-févr	au	8-févr	385	381	1,0%
9-févr	au	15-févr	450	445	1,1%
16-févr	au	22-févr	480	475	1,0%
23-févr	au	1-mars	463	458	1,1%
1-mars	au	7-mars	435	429	1,4%
8-mars	au	14-mars	468	463	1,1%
15-mars	au	21-mars	468	462	1,3%
22-mars	au	28-mars	478	471	1,5%
29-mars	au	4-avr	458	452	1,3%
5-avr	au	11-avr	386	380	1,6%
12-avr	au	18-avr	407	402	1,2%
19-avr	au	25-avr	354	349	1,4%
26-avr	au	2-mai	335	330	1,5%
3-mai	au	9-mai	335	332	0,9%
10-mai	au	16-mai	323	320	0,9%
17-mai	au	23-mai	316	312	1,3%
24-mai	au	30-mai	325	321	1,2%
31-mai	au	6-juin	318	315	0,9%
7-juin	au	13-juin	295	291	1,4%
14-juin	au	20-juin	324	316	2,5%
21-juin	au	27-juin	324	320	1,2%
28-juin	au	4-juil	318	315	0,9%
5-juil	au	11-juil	278	275	1,1%
12-juil	au	18-juil	279	273	2,2%
19-juil	au	25-juil	266	260	2,3%
26-juil	au	1-août	278	274	1,4%
2-août	au	8-août	286	281	1,7%
9-août	au	15-août	274	270	1,5%
16-août	au	22-août	264	261	1,1%
23-août	au	29-août	301	297	1,3%
<b>MOYENNE</b>			<b>356,58</b>	<b>351,31</b>	<b>1,48%</b>