Rapport annuel au CRTC 2003-2004
Télévision française de Radio-Canada

Annexe C

Émissions de nouvelles et d'actualité

Au cours de l'année de radiodiffusion 2003-2004, Radio-Canada a diffusé un volume total de 3 446 heures d'émissions de nouvelles et d'actualité sur les antennes réseau et régionales, soit 799 heures sur le réseau national et 2 647 heures pour diffusion régionale uniquement.

Le réseau diffuse des bulletins de nouvelles tout au long de la journée : à 7h, à midi, à l'heure du souper et en fin de soirée, à 22h. Les fins de semaine il y a trois rendez-vous nouvelles au réseau : le midi, à 18h et à 22h.

Toutes les stations régionales diffusent un bulletin de nouvelles régionales à l'heure du souper. Il y a également un bulletin de nouvelles régionales le midi dans les régions de l'Atlantique, de Québec/Est du Québec et de l'Ontario/Outaouais. En 2003-2004, la station Ontario/Outaouais (CBOFT) diffusait aussi un bulletin de nouvelles régionales la fin de semaine, à 18h les samedi et dimanche.

Au cours des dernières années, la priorité est allée au développement des bureaux journalistiques au pays. La Télévision française est présente dans 40 communautés canadiennes, qui vont de Saint-Jean, Terre-Neuve, à Whitehorse au Yukon.

En 2002, la Télévision française a inauguré trois salles de nouvelles à Sherbrooke, Trois-Rivières et Saguenay, dans le cadre d'une entente avec un partenaire privé, COGECO, ce qui lui a permis d'étendre ses services dans ces régions tout en conservant le pouvoir sur le contenu éditorial de ses émissions.

Le réseau diffuse également dix magazine d'affaires publiques chaque semaine, dont cinq en soirée, portant sur un éventail de préoccupations les plus diverses : alimentation, les ressources naturelles et l'environnement, les sciences et la technologie, la consommation, les enjeux de société, l'actualité nationale et internationale.