Annexe A

RAPPORT D'ACTIVITÉ
CINÉMA CANADIEN À RADIO-CANADA
1999 À 2004

Télévision française de Radio-Canada : soutien à l'industrie du cinéma

Rapport d'activité de 1999 à 2004

En 1999, la Télévision française de Radio-Canada s'est engagée à investir 20 millions de dollars sur une période de cinq ans pour le développement, la production, la diffusion et la promotion du cinéma canadien. En mars 2004, devant le succès exceptionnel du programme d'appui, Radio-Canada annonçait la poursuite de cette initiative avec un nouvel investissement de 12 millions de dollars répartis sur trois ans.

Au cours des dernières années, le cinéma d'ici a fait preuve d'un dynamise exceptionnel et Radio-Canada est l'un des instruments importants de cette évolution. De concert avec l'industrie, Radio-Canada a élaboré un mode d'intervention parfaitement approprié à sa personnalité et à ses compétences, tout en étant complémentaire au travail des producteurs et des distributeurs.

On a créé la Direction des émissions dramatiques et des longs métrages, ce qui favorise la synergie naturelle entre le cinéma et la télévision et la circulation des talents : les projets de longs métrages sont examinés dès l'étape du scénario, permettant ainsi à Radio-Canada de contribuer à l'écriture de projets de qualité et de soutenir le développement de scénarios diversifiés, qui émanent de scénaristes chevronnés du cinéma ou de la télévision ou de jeunes auteurs à leurs premières armes.

Au moment de la sortie des films en salle de cinéma, toutes les composantes du réseau français (télévision, radio, RDI, Internet) travaillent à leur promotion de concert avec le producteur et le distributeur. Ce soutien promotionnel à l'antenne de Radio-Canada contribue à la notoriété des films et les aide à rejoindre le public. La Télévision de Radio-Canada diffuse régulièrement des émissions sur les coulisses des productions marquantes. Radio-Canada prolonge également son appui à la scénarisation en commanditant des prix du scénario dans divers festivals canadiens.

Le cinéma canadien occupe une présence accrue sur les ondes de la Télévision de Radio-Canada. Le réseau a diffusé 62 longs métrages canadiens en 2003-2004, contre 38 en 2000-2001.

Finalement, Radio-Canada a lancé le site Internet *Notre cinéma à Radio-Canada* qui comprend une foule d'informations, synopsis, génériques et photos sur les films auxquels Radio-Canada s'est associée, des renseignements ponctuels sur les festivals et autres manifestations cinématographiques canadiennes et de nombreux concours reliés à ces événements ou à la sortie des films canadiens

Entre le 1e avril 1999 et le 31 mars 2004, Radio-Canada a soutenu le développement de 52 projets pour un montant total de 323 500$ et a investi un peu plus de 9 millions de dollars dans la production de 56 longs métrages. Avec des investissements s'échelonnant entre 40 000$ et 500 000$ par film, la télévision de Radio-Canada a contribué à la production de films dans tous les genres, comédies populaires, films pour enfants, films d'auteur, drames contemporains, œuvres de cinéastes reconnus et œuvres de cinéastes de la relève, et dont plusieurs se sont attirés la faveur du public et de la critique. Certains, comme *La Grande séduction* et *Les Invasions barbares,* qui a remporté l'Oscar 2003 du meilleur film étranger, ont connu une reconnaissance internationale et contribué de manière éclatante au rayonnement de la culture canadienne. Radio-Canada est très fière d'avoir soutenu et accompagné ces films à toutes les étapes de l'écriture à l' écran.

LONGS MÉTRAGES DONT RADIO-CANADA A SOUTENU LA PRODUCTION DEPUIS 1999 :

1999/2000
La Beauté de Pandore
La Bouteille
La Femme qui boit
La Moitié gauche du frigo
Les Muses orphelines
Un petit vent de panique

2000/2001
L'Ange de goudron
Boys III
Le Ciel sur la tête
Le Collectionneur
Rebelles
Mariages
Nuit de Noces
La Répétition
Un crabe dans la tête

2001/2002
Au plus près du paradis
Comment ma mère accoucha de moi durant…
Les Fils de Marie
Histoire de Pen
La mystérieuse mademoiselle C.
Le Nèg'
L'Odyssée d'Alice Tremblay
Le Papillon bleu
Le Piège d'Issoudun
Québec-Montréal
Séraphin, Un homme et son péché
La Turbulence des fluides
Yellowknife

2002/2003
100% bio
20h17, rue Darling
Le Dernier tunnel
L'Espérance
Gaz Bar blues
Le Goût des jeunes filles
La Grande Séduction
Les Invasions barbares
Littoral
Nez Rouge
Père et Fils

2003/2004
Camping Sauvage
CQ2 (Seek You Too)
Daniel et les Superdogs
Dans l'œil du chat
Elles étaient cinq
Les Etats-Unis d'Albert
Familia
La Fortune de Géraldine (Tough Luck)
L'incomparable Mademoiselle C
Ma vie en cinémascope
Manners of Dying
Mémoires affectives
Monica la Mitraille
Ordo
Premier juillet le film
Le Survenant
La Vie avec mon père

INVESTISSEMENTS DE RADIO-CANADA
CINÉMA CANADIEN
DU 1ER AVRIL 1999 AU 31 MARS 2004
PAR ANNÉE FINANCIÈRE

	1999/2000	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	TOTAL
DÉVELOPPEMENT	108 500 $	45 000 $	40 000 $	45 000 $	85 000 $	323 500 $
nombre de projets	15	8	8	14	7	
PRODUCTION	534 607 $	1 500 000 $	2 307 795 $	1 825 000 $	2 905 000 $	9 072 402 $
nombre de projets	6	9	13	11	17	
ACQUISITIONS	772 000 $	289 000 $	270 000 $	254 500 $	197 000 $	1 782 500 $
nombre de projets	12	9	14	12	7	
PROMOTION HORS ANTENNE	58 400 $	124 480 $	129 295 $	160 213 $	169 863 $	642 251 $
avec déboursé						
PROMOTION ANTENNE	85 544 $	35 000 $	55 000 $	105 341 $	233 579 $	514 464 $
avec déboursé						
VALEURS PROMOTIONNELLES	487 632 $	1 113 500 $	969 750 $	2 121 937 $	2 474 642 $	7 167 461 $
	2 046 683 $	**3 106 980 $**	**3 771 840 $**	**4 511 991 $**	**6 065 084 $**	**19 502 578 $**