RAPPORT ANNUEL AU CRTC

LE RÉSEAU DE L'INFORMATION POUR LA PÉRIODE DE RADIODIFFUSION 2003/2004

Le 17 décembre 2004

Rendement du Réseau de l'information au cours de la période du 1er septembre 2003 au 31 août 2004

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
1. Diversité dans la programmation	**Condition :** Exclusivement les catégories 1,2,3,4, 5b et 6 (aucune émission de sport en direct)	Exclusivement de catégories 1,2,3,4,5b et 6.	**Respectée.**
2. Contenu canadien	**Condition** : Au cours de l'année, plus de 90% pendant là journée et la soirée.	95% contenu canadien en 2003-2004	**Respectée.**
3. Reflet des régions	**Condition :** La programmation du RDI doit traduire les préoccupations de chacune des principales régions francophones, en s'assurant que plus du tiers des émissions originales, chaque année, soient des productions régionales.	Un tiers des émissions originales proviennent des régions.	**Respectée.**
4. Augmentation des taux	**Condition** : Marchés francophones et service de base : maximum de 1 $ par mois; marchés non francophones : 0,10 $.	1 $ / mois dans les marchés francophones - 0,10 $ dans les marchés non francophones	**Respectée.**

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
5. Matériel publicitaire	**Condition** : Seuls les messages publicitaires nationaux payés sont permis, pas plus de 8 minutes par heure (à l'exclusion d'un maximum de 30 secondes par heure de messages d'intérêt public non payés, en tenant compte des émissions en direct de longue durée).	8 minutes par heure, publicité nationale.	**Respectée.**
6. Sous-titrage et interprétation gestuelle.	**Condition** : Du 1er septembre 2003 au 31 août 2004, plus de 52 % (dépenses : 392 000 $), en augmentant par la suite chaque année de la manière suivante : >52 %, dépenses : 406 000 $ -2004/05 >54 %, dépenses : 415 000 $ -2005/06 >56 %, dépenses : 424 000 $ -2006/07	Sommes investies entre septembre 2003 et août 2004 : 530 000$. Pourcentage des émissions sous-titrées pour malentendants au 31 août 2004 : Ouverture - fermeture : 60 %	**Respectée.**

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
7. Rapports sur les états financiers.	**Condition** : Pour chaque année, soumettre les états financiers non vérifiés de l'exercice précédent, dans un format semblable à ceux des années antérieures (en précisant les revenus et les coûts différentiels totaux).	Le rapport des vérificateurs internes est déposé chaque année.	**Respectée.**
8. Comptes distincts.	**Condition** : Comptes distincts indiquant : le revenu brut des opérations et les montants dépensés ou investis pour des émissions canadiennes (précisant les dépenses relatives au sous-titrage et à l'interprétation gestuelle) pour chaque exercice.	Revenu brut : 43 577 000 $ Émissions canadiennes : 32 449 000 $ STCME 530 000 $ Détails dans le rapport annuel complet préparé pour le CRTC.	**Respectée.**
9. Diffusion simultanée d'émissions.	**Condition** : Aucune diffusion simultanée provenant d'une autre source que Newsworld. Exceptions : . 2 heures de 7h00 à 9h00 du lundi au vendredi, et 30 minutes de midi à 12h30 les week-ends . émissions spéciales de la Chaîne principale	De septembre 2003 à août 2004, diffusion simultanée de 2.0 heures du lundi au vendredi (Matin-Express) et de 30 minutes les samedis et dimanches (Le Midi) Diffusion de certaines émissions spéciales en simultanée avec la Chaîne principale.	**Respectée.**

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
10. Stéréotypes sexuels; normes relatives à la publicité aux enfants; représentation de violence	**Condition** : Respecter les normes de Radio-Canada ou celles du code le l'ACR.		**Respectée.**
11. Couverture journalistique.	**Attentes** : Étendre la couverture journalistique à chaque région du Canada et aussi loin que possible sur le plan international**.**	Réalisé par RDI tant au Canada qu'à l'étranger.	**Respectée.**
12. Projets de programmation liés à l'augmentation des tarifs	**Engagements de Radio-Canada** : **A)** Augmenter la couverture en direct d'événements dans le Nord-Est du Québec, le sud de l'Ontario et l'Ouest du Canada.	**A :** Réalisé par RDI RDI possède trois cars de reportage (satellite) à Saguenay, Toronto et Winnipeg. RDI également, a acquis les équipements nécessaires à l'amélioration de la couverture hertzienne en Estrie et en Mauricie	**Respectée**

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
	B) Tourner l'émission *En Direct* à l'extérieur des studios au moins une fois par semaine	**B :** Réalisé au-delà des attentes. Les 4 éditions *En Direct* soit l'Atlantique, le Québec, l'Ontario et l'Ouest ont été produites et diffusées de l'extérieur des studios de Radio-Canada plus d'une fois par semaine en moyenne.	
	C) Produire chaque mois dans les régions une émission présentant un débat.	**C :** Engagement respecté. RDI a diffusé des débats à l'intérieur des quatre éditions de *En Direct* sur des sujets d'importance nationale comme les élections provinciales, les budgets des provinces et les grands enjeux de société en région.	
	D) Produire des émissions en direct à l'extérieur du Canada.	**D :** Engagement respecté. Diffusion en direct de l'étranger de plusieurs émissions spéciales entre septembre 2003 et août 2004	

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
	E) Augmenter le nombre d'épisodes de *Culture Choc*, une co-production avec CBC Newsworld.	**E :** Respectée, diffusion de 23 épisodes originaux	
	F) Télédiffuser six documentaires canadiens par année	**F :** Engagement respecté. RDI a acquis et diffusé plus de six documentaires canadiens	
	G) Acquérir les droits de six documentaires produits en anglais au départ, et les adapter.	**G :** Engagement respecté. RDI a acquis les droits de diffusion, traduit et diffusé 6 documentaires de CBC Newsworld.	
	H) Produire un magazine quotidien à l'intention des 9 à 12 ans	**H :** Engagement respecté. Depuis septembre 2000, RDI diffuse du lundi au vendredi l'émission *RDI Junior*, un bulletin de nouvelles destiné aux enfants de 9 à 12 ans. L'équipe affectée à cette émission est constituée de 5 personnes.	