



Décision de radiodiffusion CRTC 2005-26

Ottawa, le 31 janvier 2005

Newcap Inc.

Dartmouth (Nouvelle-Écosse)

Demandes 2003-1230-7, 2003-1231-4

Audience publique dans la région de la Capitale nationale

7 juin 2004

CFDR et CFRQ-FM Dartmouth – renouvellement de licences

*Le Conseil **renouvelle** les licences de radiodiffusion des entreprises de programmation de radio CFDR et CFRQ-FM Dartmouth, du 1^{er} février 2005 au 31 août 2011.*

Les demandes

1. Le Conseil a reçu des demandes de Newcap Inc. (Newcap) en vue de renouveler les licences de radiodiffusion des entreprises de programmation de radio CFDR et CFRQ-FM Dartmouth, qui expirent le 31 janvier 2005.
2. Les demandes soulèvent la question de savoir s'il convient de prolonger l'entente, décrite comme étant une convention sur les ventes locales (CVL) officieuse, intervenue entre Newcap et deux autres radiodiffuseurs locaux, soit CHUM limitée (CHUM), titulaire de CJCH et CIOO-FM Halifax, et Sun Radio Limited (Sun Radio), titulaire de CKUL-FM Halifax¹. Newcap et CHUM sont propriétaires à part égale de Sun Radio.

Interventions

3. Le Conseil a reçu six interventions en rapport avec ces demandes, dont trois en appui soumises par Donna L. Alteen, H. James Megann et James R. Thomson.
4. L'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) a noté la CVL officieuse entre Newcap, CHUM et Sun Radio. L'intervenante a fait des commentaires sur la question de savoir si les CVL sont visées par l'article 11.1 du *Règlement de 1986 sur la radio* (le Règlement) qui concerne les conventions de gestion locale (CGL). La position de l'ACR est traitée dans *Politique du Conseil à l'égard des conventions de gestion locale (CGL) – conclusions sur la pertinence de diverses CGL actuelles et proposées, y inclus les conventions sur les ventes locales, entre titulaires de stations de radio desservant le même marché*, avis public de radiodiffusion CRTC 2005-10 (l'avis public 2005-10), également publié aujourd'hui.

¹ Auparavant CIEZ-FM Halifax.

5. M. Manuel Canales, qui a récemment déposé une demande en vue d'offrir un nouveau service de radio à Halifax s'est montré préoccupé par le fait que la CVL actuelle qui est officieuse mais bien réelle, entre les trois titulaires, a un effet négatif sur la juste concurrence dans le marché et crée des difficultés aux nouvelles titulaires potentielles.
6. Maritime Broadcasting System Limited (Maritime), titulaire de CHNS et de CHFX-FM Halifax, a déposé une intervention s'opposant à la CVL entre Newcap, CHUM et Sun Radio. Maritime a noté que les trois parties sont regroupées sous le nom de « The Metro Radio Group » qui a servi à les faire connaître dans toute la région d'Halifax, et que leurs activités combinées ont eu un [traduction] « effet des plus néfastes sur les deux stations locales de Maritime ». De plus, l'intervenante a soutenu que la diversité de la programmation a souffert du partenariat de The Metro Radio Group dans ce marché.

Réponse de la titulaire

7. En réponse aux interventions, Newcap a expliqué, tout comme CHUM, que la CVL officieuse a donné aux publicitaires locaux l'occasion de concevoir des stratégies de marketing sur mesure à la radio avec une ou plusieurs stations, leur permettant ainsi d'atteindre plus sûrement leurs consommateurs potentiels. Newcap a fait valoir que ce partenariat a permis d'accroître le marché de la publicité radiophonique et que tous les radiodiffuseurs locaux, dont Maritime, ont la possibilité de profiter de cette situation. Par ailleurs, Newcap a lancé la mise en garde suivante selon laquelle [traduction] « la concurrence dans le secteur de la radio ne signifie pas que tout le monde fait les mêmes profits mais plutôt que chacun a l'opportunité de réussir ».
8. Lors de l'audience, Newcap, CHUM et Sun Radio ont ajouté que le marché de la radio à Halifax/Dartmouth est extrêmement concurrentiel et que de nombreuses entreprises de média s'y disputent leur part de recettes publicitaires. Dans un tel environnement, une stratégie de ventes locales combinées est essentielle au maintien et à l'augmentation des recettes de la publicité radiophonique.

L'analyse et la décision du Conseil

9. En 1995, le Conseil a autorisé CHUM et Sun Radio à conclure une CGL impliquant les stations de CHUM, CJCH et CIOO-FM, et la station de radio locale de Sun Radio, CKUL-FM. À cette époque, les deux radiodiffuseurs connaissaient des difficultés financières dans un marché radiophonique local difficile et ont estimé alors qu'ils protégeraient mieux leur viabilité économique en combinant leurs ressources administratives et commerciales. La CGL prévoyait que les services de programmation et des nouvelles de chaque titulaire resteraient indépendants et distincts.
10. En 1998, la CGL s'est agrandie en une entente d'exploitation qui comprenait également Newcap et ses stations de Dartmouth, CFDR et CFRQ-FM. Le 17 décembre 2001, le Conseil a approuvé une demande par laquelle Newcap et CHUM ont acquis chacune 50 % des actions avec droit de vote de Sun Radio, Newcap étant chargée de l'exploitation et du contrôle de CKUL-FM. La CGL entre Newcap, CHUM et Sun Radio a pris fin à ce moment.

11. Les commentaires de l'ACR ainsi que les inquiétudes soulevées par Maritime et par M. Canales dans leurs interventions à propos des demandes de renouvellement de licences de Sun Radio ont été repris dans des interventions relatives aux demandes de renouvellement de CHUM et de Sun Radio. Les titulaires ont avisé le Conseil que, bien qu'aucune entente officielle ne soit actuellement en vigueur ni même prévue, elles vendent diverses combinaisons de temps publicitaire sur ces stations, selon les exigences des annonceurs. Lors de l'audience, il est donc apparu clairement qu'à tout le moins, les trois titulaires travaillent ensemble dans le secteur des ventes locales sous la bannière de The Metro Radio Group plutôt que de se faire concurrence.
12. Après l'audience, les titulaires ont déposé une copie d'une convention fraîchement signée pour officialiser la CVL qui les lie. Cette CVL prévoit que Newcap sera la seule et unique représentante des ventes de publicité pour les stations de Halifax et que, par ses ententes commerciales locales et nationales, Newcap signera les contrats de publicité locaux, régionaux et nationaux pour ces stations. D'après cette convention, Newcap, CHUM et Sun Radio fixeront les tarifs publicitaires de temps d'antenne de leurs stations respectives et chacune sera libre de refuser de diffuser de la publicité sur sa propre station. L'une des conditions de la CVL prévoit aussi que la gestion, l'exploitation et l'administration des stations de Newcap et de CHUM resteront sous la seule responsabilité de leur titulaire respective. Selon les dispositions d'une entente antérieure, Newcap est responsable de la gestion, de l'exploitation et de l'administration de Sun Radio. La CVL précise que les recettes de chaque station seront constituées par le total du temps d'antenne vendu aux tarifs qu'elle a fixés. Finalement, toujours d'après la CVL, Newcap sera chargée de faire les rapports et de tenir la comptabilité des recettes et des comptes clients pour chaque station, et sera responsable de la facturation et du recouvrement des créances clients.
13. La question de savoir si une CVL est une CGL qui doit être approuvée par le Conseil en vertu de l'article 11.1 du Règlement a fait l'objet d'une discussion avec la titulaire lors de l'audience et est examinée en détail dans l'avis public 2005-10. Dans cet avis, le Conseil estime que les CVL, comme celle intervenue entre Newcap, CHUM et Sun Radio pour leurs stations de radio de Halifax/Dartmouth, sont des CGL et, en tant que telles, doivent être approuvées par le Conseil en vertu de l'article 11.1 du Règlement.
14. Dans *Conventions de gestion locale*, avis public CRTC 1999-176, 1^{er} novembre 1999, le Conseil a annoncé ses décisions de politique concernant les CGL. Le Conseil a indiqué, entre autres, qu'il « serait en général enclin à approuver » les CGL qui : incluent des stations non rentables; incluent un nombre de stations de radio qui ne dépasse pas le nombre d'entreprises qui peuvent être de propriété commune en vertu de la politique en matière de propriété; et sont de durée limitée et représentent un modèle de gestion de rechange temporaire qui permettra aux radiodiffuseurs d'améliorer leur rendement. Le Conseil a ajouté que, dans des circonstances exceptionnelles, le Conseil pourrait approuver une CGL regroupant un nombre de stations supérieur à la limite permise dans

la politique en matière de propriété commune. Il a souligné, cependant, que les radiodiffuseurs seraient tenus de démontrer clairement que la participation de stations de radio supérieure à la limite permise servirait « l'intérêt public et ne crée pas d'injustice dans le marché ».

15. Comme indiqué dans l'avis public 2005-10, le nombre de stations de radio de Halifax/Dartmouth qui seraient exploitées en vertu de la CVL (cinq) dépasse le nombre autorisé de stations qui, selon la politique de propriété commune, pourrait être détenu par une seule personne. De plus, toutes les stations de ce marché ont déclaré une marge de profit positive (avant intérêt et impôts) en date du 31 août 2003. Il y a donc lieu de s'inquiéter de l'influence des ententes actuelles entre les titulaires de radio de ce marché et de leurs répercussions sur les plans d'éventuelles nouvelles venues et sur leur capacité d'entrer en concurrence. À Halifax/Dartmouth, la présence de deux stations de radio dans le marché qui ne font pas partie de la CVL renforce les préoccupations sur l'entente et son impact négatif possible sur la capacité concurrentielle de ces deux stations. Une autre préoccupation vient des répercussions possibles de la CVL sur la diversité et la qualité de la programmation, pour les raisons soulevées dans l'avis public 2005-10. Le Conseil note également que, dans les décisions publiées le 26 novembre 2004², il a approuvé des demandes de licences en vue d'exploiter quatre nouvelles entreprises de radio FM commerciales à Halifax.
16. De l'avis du Conseil, Newcap n'a pas réussi à démontrer de façon convaincante qu'elle oeuvre dans des conditions exceptionnelles ou qui justifient la prolongation de la CVL actuelle entre elle-même, CHUM et Sun Radio au-delà d'une période raisonnable pour permettre aux parties de mettre fin à cette entente commerciale de façon harmonieuse. Plus précisément, le Conseil estime que la CVL représente un obstacle à une saine concurrence entre ces stations et d'autres radiodiffuseurs locaux en place, et qu'elle pourrait décourager d'autres radiodiffuseurs d'entrer sur le marché; elle risque également d'avoir un impact négatif sur la qualité et la diversité de la programmation sur ce marché. Y mettre fin servirait donc l'intérêt public.
17. Par conséquent, le Conseil autorise la titulaire, par **condition de licence**, à poursuivre l'exploitation de ses stations selon les modalités de la CVL actuelle jusqu'au 31 mai 2005, date à laquelle l'entente devra prendre fin.

Conclusion

18. Après examen des demandes de renouvellement de licences et du rendement antérieur de la titulaire, le Conseil **renouvelle** les licences de radiodiffusion des entreprises de programmation de radio CFDR et CFRQ-FM Dartmouth, du 1^{er} février 2005 au 31 août 2011. Les licences seront assujetties aux **conditions de licence** énoncées dans

² Voir *Station de radio FM commerciale de nouvelles et prépondérance verbale à Halifax*, décision de radiodiffusion CRTC 2004-513; *Station de radio FM de musique contemporaine pour jeunes à Halifax*, décision de radiodiffusion CRTC 2004-514; *Station de radio FM de musique de détente à Halifax*, décision de radiodiffusion CRTC 2004-515; et *Station de radio FM de musique chrétienne à Halifax*, décision de radiodiffusion CRTC 2004-516, toutes datées du 26 novembre 2004.

Nouveau formulaire de licence pour les stations de radio commerciales, avis public CRTC 1999-137, 24 août 1999, ainsi que la condition établie dans cette décision concernant la résiliation de la CVL entre Newcap, CHUM et Sun Radio.

Équité en matière d'emploi

19. Parce que cette titulaire est régie par la *Loi sur l'équité en matière d'emploi* et soumet des rapports au ministère des Ressources humaines et du Développement des compétences, le Conseil n'évalue pas ses pratiques concernant l'équité en matière d'emploi.

Secrétaire général

La présente décision devra être annexée à chaque licence. Elle est disponible, sur demande, en média substitut et peut également être consultée sur le site Internet suivant : <http://www.crtc.gc.ca>