

**Perspective
Canada_Cannes
2006.05.19-24**

A selection of new films
at the Market

Une sélection de nouveaux
films au Marché

06

**Canada
Cannes**



TELEFILM

CANADA

Canada



Canada Pavilion
Pavillon du Canada
Village International N° 123
Esplanade Georges Pompidou
T 04 92 59 02 37
F 04 92 59 02 39



Telefilm Canada
360 Saint-Jacques Street, Suite 700
Montréal, Quebec H2Y 4A9
T + 1 514 283-6363
F + 1 514 283-3317

Other Offices . Autres bureaux
Canada: Halifax, Toronto, Vancouver

www.telefilm.gc.ca

•
Programming subject to change
Published according to information submitted

La programmation pourrait changer sans préavis
Publié sous réserve des renseignements obtenus

Published by . Publié par : Téléfilm Canada, Montréal

Design: www.epicentre.qc.ca

•
Table of Contents
Table des matières

Message from the Executive Director of Telefilm Canada Mot du directeur général de Téléfilm Canada	3
Official Selection . Competition Sélection Officielle . Compétition	
Conte de quartier . Florence Mialhe	4
Closing Night Film . Directors' Fortnight Film de clôture . Quinzaine des Réalisateurs	
Congorama . Philippe Falardeau	5
Perspective Canada_Cannes A selection of new films at the Market Une sélection de nouveaux films au Marché :	
3 Needles: The Director's Cut . Thom Fitzgerald	6
Audition (L'Audition) . Luc Picard	7
Comeback Season . Bruce McCulloch	8
Délivrez-moi (Forgive Me) . Denis Chouinard	9
Everything's Gone Green . Paul Fox	10
Familia . Louise Archambault	11
Six Figures . David Christensen	12
Steel Toes . David Gow, Mark Adam	13
The Novena (La Neuvaine) . Bernard Émond	14
The Rocket (Maurice Richard) . Charles Binamé	15
The Secret Life of Happy People (La Vie secrète des gens heureux) . Stéphane Lapointe	16
Whole New Thing . Amnon Buchbinder	17
Partnering for Success: Why Coproduce with Canada? Partenaire du succès : Pourquoi coproduire avec le Canada ?	18
More Canadian films at the Market Films canadiens également présentés au Marché du Film	19
Perspective Canada_Cannes Screening Schedule . Horaire des projections	20

Canada Welcomes the World at Cannes

When Canada arrives on the Riviera, she has reserved seating within the solar and lunar orbits of Cannes: we have two films in full sun on the public side, and we have 13 in the industry spotlight at the global sales village called the Marché du Film. Telefilm Canada is a proud investor in each of these 13 films, and they are the focus of our exciting new market screening initiative aimed at building both worldwide visibility and prospects for foreign sales.

But first, a word about our selected films. When two men from distant worlds come together by chance in Quebec in *Congorama*, Canada's entry in this year's Directors' Fortnight, an accident changes the course of their lives. But the fact that Philippe Falardeau's film brought together three countries – Canada, Belgium and France – to forge a creative and financial coproduction was no accident. Canadians are veteran international deal-makers and their skill will be on display in the Canada Pavilion in the Market's International Village, at the *Producers Network* events, and at the stands of every Canadian company or organization.

Fittingly, Canada's entry in the Official Selection in the short film competition is a two-way coproduction between France and Canada. *Conte de quartier*, from director Florence Mialhe, is an absorbing animated short about one crazy day in one crazy neighbourhood.

Cannes' most frenetic business milieu is its Market. Telefilm has enhanced the Canadian presence this year by launching a package of screening and promotional activities entitled **Perspective Canada Cannes: A selection of new films at the Market**. Working with rights holders, Telefilm first reserved prime spots on the official Market Screenings schedule for the 13 films. Next, we created a campaign of advertisements that will appear in the Festival's daily industry journals to give buyers, acquisition executives and potential production partners all the details on the titles that will screen. Peruse the schedule: each Canadian film will screen twice, for a total of 26 screenings, over six days.

We are confident these market screenings will soon be recognized, by producers and distributors whose promotional plans include Cannes, as an indispensable element in building profile and sales in international markets!

Canadian films have achieved tremendous success over the past few years, bringing home Oscars, Césars and BAFTA Awards, along with prizes from Sundance, Berlin and right here at Cannes. Buying Canadian is a smart investment, and following the coproduction path with our filmmakers is a route that often leads to cinematic gold.

S. Wayne Clarkson

Executive Director
Telefilm Canada

Le Canada accueille le monde à Cannes

Lorsque le Canada descendra sur la Croisette, ce sera aux premières loges réservées à la constellation de Cannes : deux films canadiens éblouiront les festivaliers tandis que 13 films seront présentés à l'industrie dans ce village international des ventes qu'est le Marché du Film. Téléfilm Canada est fière de ses investissements dans chacun des 13 films qui sont au cœur d'une nouvelle initiative de promotion au Marché du Film visant à donner plus de visibilité à notre cinéma sur la scène internationale et à accroître ses perspectives de ventes à l'étranger.

D'abord, quelques mots au sujet des films canadiens sélectionnés. Lorsque dans *Congorama*, le film canadien présenté à la Quinzaine des réalisateurs, deux hommes issus de milieux bien différents se croisent par hasard au Québec, un accident vient bousculer le cours de leur vie. Mais la réunion de trois pays – le Canada, la Belgique et la France – pour forger le film de Philippe Falardeau, une coproduction à la fois créative et financière, n'a rien du hasard. Les Canadiens sont reconnus pour leur sens des affaires internationales. Leurs compétences seront mises en valeur au Pavillon du Canada, dans le Village international du Marché du Film, aux rencontres *Producers Network*, et dans chacun des stands des sociétés et organismes canadiens présents.

Rien d'étonnant, non plus, que le court métrage canadien sélectionné en compétition officielle soit aussi une coproduction franco-canadienne. *Conte de quartier*, de la cinéaste Florence Mialhe, est un court métrage d'animation captivant au sujet d'une folle journée dans un quartier dément.

Le Marché du Film est le milieu d'affaires le plus animé de Cannes. Cette année, Téléfilm rehausse la visibilité canadienne en inaugurant une série de visionnements et d'activités promotionnelles sous la bannière **Perspective Canada Cannes : une sélection de nouveaux films au Marché**. En collaboration avec les détenteurs des droits, Téléfilm a réservé un horaire de choix pour la projection de ces 13 longs métrages. La Société a aussi conçu une campagne de publicité qui paraîtra dans les quotidiens de l'industrie distribués durant le Festival pour fournir aux acheteurs, directeurs des acquisitions et partenaires potentiels de coproduction, des renseignements utiles sur les films canadiens projetés au Marché. Consultez l'horaire : chaque film sera présenté deux fois, soit un total de 26 projections de films canadiens en six jours.

Nous sommes confiants que les producteurs et les distributeurs considéreront bientôt ces projections au Marché du Film comme une composante essentielle de leur stratégie promotionnelle à Cannes, qui leur permet de mieux se faire connaître et de réaliser un plus grand nombre de ventes internationales!

Les films canadiens ont connu un immense succès au cours des dernières années, remportant Oscars, Césars et prix de la British Academy of Film and Television Awards, sans oublier de nombreux honneurs à Sundance, Berlin et ici même, à Cannes. L'acquisition de films canadiens constitue un investissement intelligent. Et suivre la voie de la coproduction avec nos cinéastes est une aventure cinématographique qui vaut souvent son pesant d'or.

S. Wayne Clarkson

Directeur général
Téléfilm Canada

**Official Selection . Sélection Officielle
Competition . Compétition**

Press Screening . Projection de presse
26.05 11:00 Salle Bazin

Official Screenings .
Projections officielles
27.05 11:00 Salle Debussy
27.05 15:00 Salle Bunuel

France / Canada, 2006
15 minutes, no dialogue
www.nfb.ca

**Director and Screenplay .
Réalisatrice et scénario**

Florence Mialhe

Producers . Producteurs

Dora Benousilio (Les Films de l'Arlequin),
Marcel Jean (Office national du film
du Canada)

Production Companies .

Compagnies de production

Les Films de l'Arlequin (France),
Office national du film du Canada,
ARTE France

World Sales . Ventes internationales

World (excluding France, Belgium,
Switzerland)

Heather Wyer

Head, International Sales

National Film Board of Canada

T + 1 514 283-9450

h.wyer@nfb.ca

France, Belgium, Switzerland

Dora Benousilio

Les Films de l'Arlequin (France)

T 01 42 77 20 55

Cannes Contact

Heather Wyer

C 06 99 35 10 30

Canada Pavilion (#123)

T 04 92 59 02 37

F 04 92 59 02 39

Against a backdrop of urban upheaval, seven characters – brought together by a rag doll – are swept up in a dizzying chain of events. Drawing on everyday tabloid headlines, *Conte de quartier* dances joyfully at the crossroads of realism and fantasy. With its animation technique of paint and sand on glass, highlighted by a subtle musical score, the film lights up audiences' imaginations.

A graduate of the École nationale supérieure des arts décoratifs, **Florence Mialhe** has directed several animated films, including *Les oiseaux blancs et les oiseaux noirs* and *Au premier dimanche d'août* (César award for best short in 2002). In *Conte de quartier*, the celebrated director successfully marries cinema and painting once again.

Sur fond d'agitation urbaine, une journée dans la vie de sept personnages réunis par une poupée et entraînés dans une ronde sans fin. Nourri de faits divers, *Conte de quartier* déploie dans un foisonnement joyeux sa farandole aventureuse à la croisée du réalisme et du fantastique. L'animation de peinture et de sable sur verre sur fond de trame musicale discrète allume l'imaginaire du public.

Diplômée de l'École nationale supérieure des arts décoratifs, **Florence Mialhe** a réalisé plusieurs films d'animation, dont *Les oiseaux blancs et les oiseaux noirs* et *Au premier dimanche d'août* (César du meilleur court métrage 2002). Dans *Conte de quartier* la réalisatrice célèbre une fois de plus les noces fécondes du cinéma et de la peinture.



Florence
Mialhe

**Conte
de quartier**

Closing Night Film . Film de clôture
Directors' Fortnight . La Quinzaine des Réalisateurs

Press Screening . Projection de presse
25.05 9:00 Théâtre Noga Croisette

Closing Night Screening .
Projection de clôture
26.05 19:30 Théâtre Noga Croisette

Official Screenings .
Projections officielles
27.05 14:00 Studio 13
27.05 22:30 Les Arcades

Market . Marché
No press . By invitation only
Presse interdite . Sur invitation seulement
19.05 17:30 Star 4
21.05 18:00 Riviera 6
24.05 16:00 Riviera 6

Canada / Belgique / France, 2006
105 minutes, French with English subtitles
www.congorama-lefilm.com

Director and Screenplay .

Réalisateur et scénario

Philippe Falardeau

Producers . Producteurs

Luc Déry, Kim McCraw (Canada), Joseph Rouschop (Belgique), Éric Tavitian (France)
Emmanuel Ryz (coproducteur associé, France)

Production Companies .

Compagnies de production

micro_scope (Canada), Tarantula Belgique,
Tarantula France

World Sales . Ventes internationales

Juliette Gill, Head of Marketing

The Works International (UK)

T +44 (0)20 7612 1080

juliette.gill@theworksmediagroup.com

Résidence du Grand Hotel, 8th floor

T 04 93 38 46 93 C + 44 7768 038 23

Press Contacts . Contacts de presse

FRANCE

Robert Schlockoff, Valérie Chabrier

T + 33 1 47 38 14 02 C 06 73 46 63 57

rscm@noos.fr

Cannes

Robert Schlockoff

Palais Miramar, App. 526, 65 La Croisette

T 04 93 43 22 56 C 06 73 46 63 57

INTERNATIONAL

Vanessa Jerrom

T 01 42 97 42 47 C 06 14 83 88 82

vanessajerrom@wanadoo.fr

Cannes

6/8 avenue du Général Férié

T F 04 93 94 32 40 C 06 14 83 88 82

Philippe
Falardeau

Congorama



Michel is a Belgian inventor married to a Congolese woman. At the age of 41, he learns that he is adopted and that he was born in a barn in Quebec. Michel goes to Sainte-Cécile to find his family. On the way, he encounters a man driving a strange hybrid car. The two fall victim to an accident that will change their lives as well as the future of the automobile industry.

After studying political science, **Philippe Falardeau** turned to film, shooting 20 shorts for *La Course destination monde* that were broadcast on Radio-Canada. In 2000, he directed his first fiction feature film, *La Moitié gauche du frigo*, which won several prizes, and was a hit in Canada and on the international festival circuit. The film took home the CityTV Prize for Best Canadian First Feature at the 2000 Toronto International Film Festival. *Congorama* is his second feature film.

Michel est un inventeur belge marié à une Congolaise. À l'âge de 41 ans, il apprend qu'il est adopté et qu'il est né dans une grange au Québec. Michel se rend à Sainte-Cécile pour chercher sa famille. Sur la route, il croise un homme au volant d'une étrange voiture hybride. Ils sont victimes d'un accident qui changera leur vie ainsi que l'avenir de l'industrie automobile.

Après des études en sciences politiques, **Philippe Falardeau** réalise 20 courts métrages pour *La Course destination monde* diffusée à Radio-Canada. En 2000, il signe son premier long métrage de fiction, *La Moitié gauche du frigo*, qui remporte plusieurs prix et obtient un vif succès au Canada et sur le circuit des festivals internationaux. Le film obtient le Prix CityTV du Meilleur premier long métrage canadien au Festival international du film de Toronto en 2000. *Congorama* est son deuxième long métrage.

Perspective Canada_Cannes

A selection of new films at the Market

Une sélection de nouveaux films au Marché

Thom
Fitzgerald

3 Needles: The Director's Cut

20.05 09:15 Riviera 3

22.05 16:00 Riviera 6

Canada, 2005
127 minutes
English, French, Xhosa, Afrikaans
and Mandarin with English subtitles
www.3-needles.com

•
Director and Screenplay .

Réalisateur et scénario

Thom Fitzgerald

Producers . Producteurs

Bryan Hofbauer, Thom Fitzgerald

Production Company .

Compagnie de production

Emotion Pictures

•
World Sales . Ventés internationales

Brad Horvath

Emotion Pictures (Canada)

T + 1 902 422-7604

bhorvath@emotionpictures.ca

Cannes Contact

Brad Horvath

Canada Pavilion (#123)

T 04 92 59 02 37

F 04 92 59 02 39



•
A Catholic missionary in AIDS-stricken Africa, a Chinese blood smuggler and a hapless Montréal porn star each make a seemingly insignificant sacrifice, only to feel their entire worlds unravel and their identities reborn.

•
Thom Fitzgerald studied at The Cooper Union in New York City before moving to Halifax to attend the Nova Scotia College of Art and Design. His feature films include *The Hanging Garden* (1997), *Beefcake* (1999), *The Wild Dogs* (2002), *The Event* (2002) and *3 Needles: The Director's Cut* (2005). Since his feature debut, he has won more than two dozen international awards, including the *Siegersäule* Readers Prize for *The Event* at the 2003 Berlin International Film Festival.

•
Un missionnaire catholique dans une Afrique ravagée par le SIDA, une Chinoise qui fait de la contrebande de sang et une malheureuse star de la porno de Montréal font chacun un sacrifice en apparence anodin, qui bouleversera pourtant leurs vies et les fera renaître.

•
Thom Fitzgerald a étudié au collège Cooper Union à New York avant de s'installer à Halifax en Nouvelle-Écosse (Canada) et de poursuivre ses études au Nova Scotia College of Arts and Design. Il a réalisé les films *The Hanging Garden* (1997), *Beefcake* (1999), *The Wild Dogs* (2002), *The Event* (2002) et *3 Needles: The Director's Cut* (2005). Depuis son premier long métrage en 1997, il a gagné une vingtaine de prix internationaux, notamment le prix du Jury des lecteurs du magazine *Siegersäule* au Festival international du film de Berlin en 2003 pour son film *The Event*.

Luc
Picard

Audition L'Audition



19.05 09:30 Palais B
23.05 18:00 Palais C

Canada, 2005
111 minutes, French with English subtitles

•
Director and Screenplay .

Réalisateur et scénario

Luc Picard

Producers . Producteurs

Lorraine Richard, Luc Martineau

Production Company .

Compagnie de production

Cité-Amérique

•
World Sales . Ventes internationales

Xiaojuan Zhou

VP Distribution

Audé Capra

Contract Administrator

Delphis Films (Canada)

T + 1 514 843-3355

xiao@frvmedia.com

Cannes Contact

Xiaojuan Zhou

C 06 07 73 01 53

Canada Pavilion (#123)

T 04 92 59 02 37

F 04 92 59 02 39

•
Forty-year-old Louis, an “enforcer” hired to threaten people who don’t pay their debts, has always dreamed of becoming an actor. His life is turned upside down when he finds out he has the opportunity to audition for a movie – and his girlfriend Suzie reveals he’s going to be a father. Life is a mystery, but grown-ups often forget that. *Audition* is an ode to the child within each of us.

•
Audition marks **Luc Picard**'s feature-film directorial debut. Over the last 15 years, he has emerged as one of Quebec's most acclaimed actors, playing a number of leading roles on stage, in film and on television. He has won numerous acting awards for his work in television, and has appeared in the features *20h17 rue Darling*, *Le Collectionneur*, *15 février 1839*, and *Un dimanche à Kigali*, to name but a few.

•
Louis, 40 ans, un homme qu'on engage pour menacer violemment les gens qui doivent de l'argent, a toujours rêvé d'être acteur. L'occasion de passer une audition pour un rôle dans un film et l'annonce que Suzie attend leur enfant viennent bouleverser sa vie. La vie est un mystère, il y a juste les grandes personnes qui pensent le contraire. *L'Audition* est un éloge à l'enfant qui se cache en chacun de nous.

•
L'Audition est le premier long métrage de **Luc Picard** en tant que réalisateur. Reconnu et acclamé pour ses talents d'acteur depuis maintenant 15 ans, il a collectionné – tant au théâtre qu'à la télévision et au cinéma – les premiers rôles et les honneurs. Récipiendaire de plus d'une dizaine de prix pour ses rôles dans des séries télévisuelles, il compte aussi parmi la distribution de nombreux longs métrages, dont *20 h 17 rue Darling*, *Le Collectionneur*, *15 février 1839* et *Un dimanche à Kigali*.

19.05 11:30 Palais B

22.05 11:30 Palais B

Canada, 2006
110 minutes, English
www.myriadpictures.com

•
Director and Screenplay .

Réalisateur et scénario

Bruce McCulloch

Producers . Productrices

Susan Cavan, Shirley Vercruyse

Production Company .

Compagnie de production

Accent Entertainment

•
World Sales . Ventes internationales

Ann Dubinet

President of Distribution

Myriad Pictures (USA)

T + 1 310 279-4000

ann.dubinet@myriadpictures.com

Cannes Contact

Ann Dubinet

C + 1 310 801-2451

The Penthouse 7G2

Gray D'Albion Residence

•
In this funny and original buddy picture, a chance encounter brings together cheating husband Walter (Ray Liotta) and injured high-school football star Skylar (Shaun Sipos). An unlikely friendship develops, as Skylar helps Walter get his family back and Walter helps Skylar regain the confidence he needs to overcome his injury. A fresh comic drama with emotional resonance. Also starring Glenne Headly, Rachel Blanchard and Brooke Nevin.

Bruce McCulloch is an award-winning writer, actor, and director. He is a founding member of the comedy troupe The Kids in the Hall, whose TV series currently runs in over 30 countries worldwide. His film credits include *Dog Park*, starring Luke Wilson and Natasha Henstridge; *Superstar*, for Lorne Michaels and Paramount Pictures, starring Molly Shannon and Will Ferrell; and *Stealing Harvard*, for Imagine Entertainment and Revolution Studios, starring Jason Lee and Tom Green. *Comeback Season* is his fourth feature film.

•
Dans cette histoire de copains à la fois drôle et originale, Walter, un mari infidèle (Ray Liotta), rencontre par hasard Skylar (Shaun Sipos), une vedette de football collégial affligée par une blessure. Une amitié improbable se développe entre les deux comparses, alors que Skylar aide Walter à reconquérir sa famille et que Walter aide Skylar à retrouver la confiance qui lui permettra de surmonter sa blessure. Une comédie dramatique pleine de fraîcheur et d'émotions mettant également en vedette Glenne Headly, Rachel Blanchard et Brooke Nevin.

Bruce McCulloch, scénariste, acteur, réalisateur, a remporté plusieurs prix. Il est l'un des membres fondateurs de la troupe humoristique « The Kids in the Hall », dont la série est actuellement diffusée dans plus de 30 pays. Il a réalisé les films *Dog Park*, mettant en vedette Luke Wilson et Natasha Henstridge; *Superstar*, pour Lorne Michaels et Paramount Pictures, avec Molly Shannon et Will Ferrell, et *Stealing Harvard*, pour Imagine Entertainment et Revolution Studios, avec Jason Lee et Tom Green. *Comeback Season* est son quatrième long métrage.



**Comeback
Season**

**Bruce
McCulloch**

Denis
Chouinard

Délivrez-moi
Forgive Me



23.05 09:30 Riviera 3

24.05 09:30 Palais B

Canada, 2006

103 minutes, French with English subtitles
www.tvafilms.com

Director . Réalisateur

Denis Chouinard

Screenplay . Scénario

Denis Chouinard, Monique Proulx

Producer . Producteur

Réal Chabot

Production Company .

Compagnie de production

La Coop Vidéo de Montréal

World Sales . Ventés internationales

Nathalie Larivière

Director of International Sales

TVA Films (Canada)

T + 1 514 284-2525 #4430

nathalie.lariviere@tvafilms.com

Cannes Contacts

Yves Dion

President

C + 1 514 296-0028

Joanne Sénécal

VP Distribution

TVA Films

C + 1 514 570-8055

Canada Pavillon (#123)

T 04 92 59 02 37

F 04 92 59 02 39

• Upon release from prison, where she served a 10-year sentence for murder following the suspicious death of her lover, Annie returns to her small town. She tries to re-adjust to life and reconnect with her now-teenage daughter. This proves to be difficult as the memory of past acts and the continuing presence of the dead impede the will to live.

Since 1985, **Denis Chouinard** has written, directed or co-directed six short films and three fiction feature films, including *Clandestins* and *L'Ange de goudron*, which opened the 2001 Montréal World Film Festival and won the Ecumenical Jury Prize at the 2002 Berlin International Film Festival. *Forgive Me* is his third fiction feature film.

• À sa sortie de prison pour meurtre, où elle a purgé 10 années de réclusion suite à la mort suspecte de son amoureux, Annie retourne dans sa petite ville. Elle tente de réapprendre à vivre et de renouer avec sa fille maintenant adolescente; chose difficile lorsque la mémoire des gestes et la persistance des morts freinent le goût de vivre.

Depuis 1985, **Denis Chouinard** a scénarisé, réalisé ou coréalisé six courts métrages et trois longs métrages de fiction dont *Clandestins* et *L'Ange de goudron*; ce dernier était le film d'ouverture du Festival des Films du Monde en 2001 et a remporté le prix du jury œcuménique du Festival international du film de Berlin en 2002. *Délivrez-moi* est son troisième long métrage de fiction.

Paul
Fox

Everything's Gone Green

20.05 16:00 Palais C
21.05 16:00 Riviera 6

Canada, 2006
95 minutes, English
www.slefilms.com

• **Director . Réalisateur**
Paul Fox

Screenplay . Scénario
Douglas Coupland

Producers . Producteurs
Chris Nanos, Elizabeth Yake, Henrik Meyer

Production Companies .

Compagnies de production
Radke Films, True West Films

• **World Sales . Ventes internationales**

Brian Sweet
Sales Manager
Shoreline Entertainment (USA)
T + 1 310 551-2060
sales@slefilms.com

Cannes Contact

Brian Sweet
C + 423 663 060 080
Majestic Barrière, Suite 135
T 04 92 98 77 00



• *Everything's Gone Green* is the first story that popular novelist Douglas Coupland has written expressly for the screen.

Ryan lands a job as a reporter/photographer for *Winners!*, a dreary local magazine about lottery winners that's distributed free of charge at the supermarket. Just when his life goes from bad to worse, Ryan is drawn into a money-laundering scheme that provides him with material rewards – as well as the opportunity to get closer to the woman of his dreams.

• **Paul Fox** is an accomplished director with an impressive number of award-winning short films, music videos, and television productions to his name. A graduate of the School of Visual Arts in New York City, Paul's first feature, the 2005 psychological thriller *The Dark Hours*, was released to international critical acclaim. *Everything's Gone Green* is his second feature.

• *Avec Everything's Gone Green*, le populaire romancier Douglas Coupland signe son premier scénario écrit spécifiquement pour le cinéma.

Ryan décroche un emploi de reporter-photographe pour *Winners!*, un magazine local minable sur les gagnants à la loterie distribué gratuitement dans les supermarchés. Alors que tout va mal, il se laisse tenter par une combine de blanchiment d'argent qui, en plus de lui apporter des biens matériels, lui donne la chance de se rapprocher de la femme de ses rêves.

Paul Fox est un réalisateur accompli qui a à son crédit un nombre impressionnant de courts métrages primés, de vidéoclips et de productions télévisuelles. Diplômé de la School of Visual Arts de New York, Paul Fox a réalisé son premier long métrage en 2005, *The Dark Hours*, un drame psychologique à suspense acclamé par les critiques du monde entier. *Everything's Gone Green* est son deuxième long métrage.

• Michèle's life is turned upside down when her fiancé, unwilling to cover her gambling debts, withdraws his financial support. With her 14-year-old daughter, Marguerite, in tow, Michèle seeks out her childhood friend, Janine, who has a teenage daughter of her own. Janine welcomes both mother and daughter into her leafy, seemingly perfect, suburban home. As the two young girls become friends, their mothers suddenly find themselves confronting their own conflicting values.

A graduate of Concordia University, **Louise Archambault** worked as a unit director, stills photographer, director and line producer before focusing on her own film projects. She has directed five shorts, including *Atomic Saké* (1999), which won the Jutra prize in 2000 for best Quebec short. *Familia*, her first feature, won Best Canadian First Feature Film at the 2005 Toronto International Film Festival.

• La vie de Michèle bascule lorsque son fiancé, n'en pouvant plus de payer ses dettes de jeu, lui coupe les vivres. Avec sa fille Marguerite, 14 ans, elle se réfugie chez Janine, une amie d'enfance qui a elle-même une adolescente et qui accepte de les héberger dans sa banlieue verdoyante et apparemment parfaite. Les deux jeunes filles se lient d'amitié, mais les mères, elles, sont confrontées au choc des valeurs.

Diplômée de l'Université Concordia, **Louise Archambault** a travaillé comme assistante à la réalisation, photographe de plateau, réalisatrice et productrice déléguée. Elle se consacre maintenant à ses projets de films. Elle a réalisé cinq courts métrages, dont *Atomic Sake* (1999) qui a reçu le Jutra du meilleur court métrage au Québec en 2000. *Familia* est son premier long métrage. Le film a remporté le prix du Meilleur premier long métrage canadien au Festival international du film de Toronto en 2005.

22.05 18:15 Riviera 6
23.05 09:30 Palais F

Canada, 2005
102 minutes, French with English subtitles
www.christalfilms.com

• **Director and Screenplay . Réalisatrice et scénario**
Louise Archambault
Producer . Producteur
Luc Déry
Production Company . Compagnie de production
micro_scope

• **World Sales . Ventés internationales**
Marie-Alice Couret
Director, TV Sales, Festivals,
International Sales
Christal Films Distribution (Canada)
T + 1 514 336-9696 #3177
festivals@christalfilms.com

Cannes Contact
Marie-Alice Couret
Canada Pavillon (#123)
T 04 92 59 02 37
F 04 92 59 02 39



Familia

Louise
Archambault

David
Christensen

Six Figures



20.05 11:30 Riviera 3
22.05 09:30 Palais B

Canada, 2005
108 minutes, English

•
Director and Screenplay .

Réalisateur et scénario

David Christensen,
from the novel by Fred Leebron

Producers . Producteurs

David Christensen, Susan Bristow,
Jason Lee

Production Company .

Compagnie de production

Agitprop Films

•
World Sales . Ventes internationales

David Christensen
Agitprop Films (Canada)
T + 1 403 720-2811
agitprop@telus.net

Cannes Contact

David Christensen
C + 423 663 120 293
Canada Pavilion (#123)
T 04 92 59 02 37
F 04 92 59 02 39

•
Warner Lynch's latest job has landed him and his family in a boom-town where everyone else seems to have more than he does – and *more* is what Warner would like. But are his disappointments and frustrations powerful enough to trigger murderous anger? With realism and emotional honesty, *Six Figures* tells the powerful and disturbing story of a family caught up in a complex, mysterious drama that forever alters their lives.

•
David Christensen is a producer, director and writer. His recent productions include *War Hospital* (2005), a cinema-vérité documentary feature about the world's biggest field hospital. *Six Figures*, his dramatic feature film debut, premiered at the 2005 Toronto International Film Festival.

•
À cause de son nouvel emploi, Warner Lynch et sa famille se retrouvent dans une ville champignon où tout le monde semble en avoir plus que Warner – et Warner voudrait bien être à leur place. Mais ses déceptions et ses frustrations sont-elles graves au point de déclencher chez lui une colère meurtrière? Avec réalisme et honnêteté, *Six Figures* raconte l'histoire à la fois forte et troublante d'une famille dont la vie sera bouleversée à jamais par un drame complexe et mystérieux.

•
David Christensen est producteur, réalisateur et scénariste. Parmi ses récentes productions, mentionnons *War Hospital* (2005), un long métrage documentaire filmé dans le style cinéma vérité sur le plus grand hôpital de campagne au monde. *Six Figures*, son premier long métrage de fiction, a été présenté en première au Festival international du film de Toronto en 2005.

David Gow
Mark Adam

Steel Toes

21.05 11:30 Palais B
23.05 16:00 Palais C

Canada, 2005
90 minutes, English with French subtitles
www.galafilm.com

•
Directors . Réalisateur

David Gow, Mark Adam

Screenplay . Scénario

David Gow,
based on his stage play *Cherry Docs*

Producers . Producteurs

Francine Dallaire, David Gow

Production Company .

Compagnie de production
Galafilm

•
World Sales . Ventes internationales

Arnie Gelbart

President

Galafilm (Canada)

T + 1 514 273-4252

galafilm@galafilm.com

Cannes Contact

Arnie Gelbart

Canada Pavillion (#123)

T 04 92 59 02 37

F 04 92 59 02 39



•
Mike Downey (Andrew W. Walker) is a young, white-supremacist skinhead accused of brutally murdering an immigrant. Danny Dunkleman (David Strathairn) is a leftwing Jewish lawyer assigned to represent him. Although the two men are polar opposites, they must find a way to work together and come to a mutual understanding...

The writer, co-director and co-producer of *Steel Toes*, **David Gow** has been a successful actor and writer for 20 years. Based on his hit play *Cherry Docs*, *Steel Toes* is David's debut as a feature filmmaker.

Mark Adam is co-director, director of photography and co-editor of *Steel Toes*. He has worked as a director, producer, editor and DOP since 1997. Known for his award-winning performing-arts films, *Steel Toes* is Mark's first feature.

•
Convaincu de la suprématie de la race blanche, Mike Downey (Andrew W. Walker) est un « skinhead » accusé du meurtre brutal d'un immigrant. Il risque une peine de 25 ans en détention solitaire. Danny Dunkleman (David Strathairn), son avocat désigné par l'Aide juridique, est un juif de gauche. Ces deux hommes aux antipodes sont non seulement forcés de travailler ensemble, mais aussi de trouver une manière de se comprendre.

Scénariste, coréalisateur, et coproducteur de *Steel Toes*, **David Gow** cumule 20 années d'expérience à titre d'acteur et d'auteur. Inspiré de sa pièce à succès *Cherry Docs*, *Steel Toes* est son premier long métrage.

Mark Adam est le coréalisateur, directeur photo et comonteur de *Steel Toes*. Il travaille comme réalisateur, producteur, monteur et directeur photo depuis 1997. Il est lauréat de nombreux prix pour ses films d'art. *Steel Toes* est son premier long métrage à titre de réalisateur.



The Novena La Neuvaine

Bernard
Émond

Jeanne, in a state of despair, drives aimlessly through the night. She is a doctor, and believes that she is responsible for the death of a patient and her baby, who were both murdered. Jeanne stops in Sainte-Anne-de-Beaupré, site of a famous Catholic shrine on the shores of the St. Lawrence, intending to kill herself. Before she has a chance to throw herself into the water, she is stopped by François, an enigmatic young man. He takes Jeanne to his village, hoping she will be able to treat his dying grandmother. Nothing can be done, however. The grandmother's quiet, peaceful death reconciles Jeanne to her own existence.

An anthropologist by training, **Bernard Émond** began his film career by making documentaries. His work includes *Ceux qui ont le pas léger meurent sans laisser de trace* (best medium-length feature at the Rendez-vous du cinéma québécois, 1992), *La Terre des autres* (1995), and *Le Temps et le lieu* (2000). His first two fiction features, *La Femme qui boit* (2001) and *20 h 17, rue Darling* (2003), were screened during the International Critics' Week in Cannes. *The Novena*, his third feature, won three awards at the 58th Locarno International Film Festival, including the Ecumenical Jury Award.

Une femme désespérée erre en voiture sans but dans la nuit. Elle est médecin et se croit responsable de la mort d'une patiente et de son bébé, assassinés. À l'aube, elle s'arrête près du sanctuaire de Sainte-Anne-de-Beaupré, un lieu de pèlerinage, pour se jeter dans le fleuve. Cependant François l'en empêche. Le jeune homme énigmatique amènera Jeanne dans son village pour qu'elle soigne sa grand-mère. Mais il n'y a rien à faire. Cette mort paisible et sereine reconciliera Jeanne avec la vie.

Anthropologue de formation, **Bernard Émond** est venu au cinéma par le documentaire. Il en a réalisé plusieurs dont *Ceux qui ont le pas léger meurent sans laisser de traces* (Meilleur moyen métrage aux Rendez-vous du cinéma québécois en 1992), *La Terre des autres* (1995), et *Le Temps et le lieu* (2000). Ses deux premiers longs métrages de fiction, *La Femme qui boit* (2001) et *20 h 17, rue Darling* (2003), ont été sélectionnés à la Semaine Internationale de la Critique à Cannes. *La Neuvaine*, son troisième long métrage, a remporté trois prix au 58^e Festival international du film de Locarno dont le Prix du jury œcuménique.

19.05 18:15 Riviera 6
20.05 18:00 Palais C

Canada, 2005
97 minutes, French with English subtitles
www.sevillepictures.com

**Director and Screenplay .
Réalisateur et scénario**
Bernard Emond
Producer . Productrice
Bernadette Payeur
**Production Company .
Compagnie de production**
Corporation ACPAV

World Sales . Ventés internationales
Anick Poirier
VP International Sales
Seville Pictures (Canada)
T + 1 514 841-1910
anickp@sevillepictures.com

Cannes Contact
Anick Poirier
C 06 79 56 71 20
Canada Pavillon (#123)
T 04 92 59 02 37
F 04 92 59 02 39

19.05 16:00 Riviera 6

21.05 09:15 Palais B

Canada, 2005
125 minutes, French with English subtitles

•
Director . Réalisateur

Charles Binamé

Screenplay . Scénario

Ken Scott

Producers . Producteurs

Denise Robert, Daniel Louis

Production Companies .

Compagnies de production

Cinémaginaire, Film Richard

•
World Sales . Ventes internationales

Emmanuelle Dessureault

Sales Agent

FunFilm Distribution (Canada)

T + 1 514 272-5505

edessureault@cinemaginaire.com

Cannes Contact

Emmanuelle Dessureault

C 06 89 18 99 03

Canada Pavilion (#123)

T 04 92 59 02 37

F 04 92 59 02 39

•
Born into the working class, Maurice Richard had only one dream: to play hockey in the National Hockey League. Grabbing every chance he could to lace up his skates and get on the ice, he threw himself body and soul into the pursuit of his dream. Above and beyond talent and ability, it was his fiery passion for the game that transformed Maurice Richard into a national icon. He shattered records on the ice and courted controversy off the rink.

•
Charles Binamé started his career in the 1970s by shooting documentaries. His award-winning films have been acclaimed by critics and public alike, and have been screened at prestigious festivals around the world.

•
Issu d'un milieu ouvrier, Maurice n'avait qu'un désir, celui de devenir joueur de hockey dans la ligue nationale. Toutes les occasions étaient bonnes pour chausser ses patins et se lancer corps et âme à la poursuite de son rêve. Outre son talent et son agilité, c'est cette fougue et cette passion qui feront de lui une légende nationale. Il fracasse les records sur la glace et suscite la controverse en dehors de la patinoire.

•
Charles Binamé a commencé sa carrière dans les années 70 en tournant des documentaires. Sa filmographie est louée tant des critiques que du public et ses œuvres ont été présentées dans de prestigieux festivals internationaux, remportant de nombreux prix.



Charles
Binamé

The Rocket
Maurice Richard

Stéphane
Lapointe

**The Secret Life
of Happy People**
**La Vie secrète
des gens heureux**



19.05 11:30 Riviera 1
20.05 11:30 Riviera 1

Canada, 2006
101 minutes, French with English subtitles
www.maxfilms.ca

• **Director and Screenplay .**
Réalisateur et scénario
Stéphane Lapointe
Producers . Producteurs
Roger Frappier, Luc Vandal
Production Company .
Compagnie de production
Max Films

• **World Sales . Ventes internationales**
Alexandra Wermester
Director, International Sales & Marketing
Max Films International (Canada)
T + 1 514 282-8444
international@maxfilms.ca

• **Cannes Contacts**
Alexandra Wermester
C 06 71 25 89 69
Félice Frappier
Coordinator, International Sales & Festivals
C 06 33 37 90 25
Canada Pavilion (#123)
T 04 92 59 02 37
F 04 92 59 02 39

• A shy and dreamy young man, Thomas has almost completed his university degree. He's finding it harder and harder to meet his parents' expectations and to fit into his happy and oh-so-perfect family. Then, a young woman walks into his life and ignites the spark he has lost. Audrey is the love of his life, the breath of fresh air that enables Thomas to get back on track, literally changing his – and his family's – life.

• After a highly successful career in television (*Histoires de filles*, *Bons baisers d'Amérique*, *Infoman*, *Spéciaux Infoman*, *Festival Juste pour rire*, *Hommes en quarantaine*), **Stéphane Lapointe** turned to film, writing and directing the short *Foie de canard et cœur de femme*, which won the People's Choice Award at the Festival de Beauvet (France) and was nominated for a 2002 Genie Award. *The Secret Life of Happy People* is his first feature.

• Thomas est un jeune homme timide et rêveur. Sur le point de terminer ses études universitaires, il trouve de plus en plus difficile de répondre aux attentes de ses parents et de prendre part à ce milieu familial heureux et parfait. Mais voilà que l'arrivée d'une jeune femme lui redonne la fougue qu'il avait perdue. Il rencontre enfin l'amour de sa vie, Audrey, qui lui insuffle l'inspiration qui lui manquait pour ses projets et qui changera littéralement le cours de sa vie... et celle de sa famille.

• Suite à une brillante carrière en télévision (*Histoires de filles*, *Bons baisers d'Amérique*, *Infoman*, *Spéciaux Infoman*, *Festival Juste pour rire*, *Hommes en quarantaine*), **Stéphane Lapointe** obtient, pour le scénario et la réalisation du court métrage *Foie de canard et cœur de femme*, le Prix du public au Festival de Beauvet (France) et est finaliste aux Prix Génie en 2002. *La Vie secrète des gens heureux* est son premier long métrage.



Amnon
Buchbinder

Whole New Thing

• Emerson, 13, lives in the country, where he has been home-schooled by his parents. Upon attending the local high school, he meets English teacher Don Grant. Initially scornful of his teacher, Emerson quickly develops a crush on Don – the first time in his life he has had such feelings. The precocious teen, raised in a household of casual nudity and sexual openness, throws himself into this passionate awakening with dangerous abandon. This is going to be a whole new thing. For everyone.

Amnon Buchbinder received a Master's degree in film from the California Institute of the Arts. His short films include *Criminal Language* (1981) and *Oroboros* (1983). In 1998, he directed his first feature film, *The Fishing Trip*. Formerly a programmer for the Toronto International Film Festival and programming director at the Vancouver Festival, Buchbinder is currently an associate professor of film and video at Toronto's York University. He is also the author of the book *The Way of the Screenwriter*.

• Emerson, 13 ans, vit à la campagne où ses parents lui enseignent à la maison. Inscrit à l'école locale, il y rencontre Don Grant, le professeur d'anglais. S'il n'éprouve d'abord que du mépris pour Don, Emerson ne tardera pas à éprouver des sentiments amoureux à son égard – sentiments qu'il ressent pour la première fois de sa vie. Élevé dans une famille où la nudité et la sexualité n'ont rien de tabou, le précoce adolescent se précipite dans cet éveil du cœur avec un dangereux abandon. Les choses vont changer radicalement. Pour tout le monde.

Amnon Buchbinder détient une maîtrise en cinéma du California Institute of the Arts. Parmi les courts métrages qu'il a réalisés, mentionnons *Criminal language* (1981) et *Oroboros* (1983). Il a également réalisé le long métrage *The Fishing Trip* (1998). Auparavant, il a travaillé à la programmation au Festival international du film de Toronto et fut directeur de la programmation au Festival du film de Vancouver. M. Buchbinder est actuellement professeur agrégé en film et vidéo à l'Université York, à Toronto, et il est l'auteur du livre *The Way of the Screenwriter*.

23.05 11:30 Riviera 3
24.05 14:00 Riviera 6

Canada, 2005
94 minutes, English
www.wholenewthing.com

• **Director . Réalisateur**
Amnon Buchbinder
Screenplay . Scénario
Amnon Buchbinder, Daniel MacIvor
Producers . Productrices
Kelly Bray, Camelia Frieberg
**Production Company .
Compagnie de production**
WholeThing Production

• **World Sales . Ventes internationales**
(except US and Canada)
Kelly Bray
WholeThing Productions (Canada)
T + 1 902 422-2539
acuity@ns.sympatico.ca

Cannes contact
Amnon Buchbinder
Canada Pavilion (#123)
T 04 92 59 02 37
F 04 92 59 02 39



Beowulf and Grendel Sturla Gunnarsson
Coproduction United Kingdom and Iceland . Royaume-Uni et Islande



Congorama Philippe Falardeau
Coproduction Belgium . Belgique, France



The Journals of Knud Rasmussen Zacharias Kunuk
Coproduction Denmark . Danemark



Snow Cake Marc Evans
Coproduction United Kingdom . Royaume-Uni



Tideland Terry Gilliam
Coproduction United Kingdom . Royaume-Uni

Partnering for Success: Why Coproduce with Canada?

Téléfilm Canada administers all international agreements governing official coproductions on behalf of the Department of Canadian Heritage. The official coproduction agreements signed between Canada and other countries enable Canadian and foreign producers to pool their resources in order to coproduce film and television programs that enjoy national production status in each of the countries involved. In 2004, the volume of Canadian international coproduction budgets reached \$412 million CAD.

To date, Canada has signed official international audiovisual coproduction agreements covering 53 countries. With a wide range of countries and arrangements, a coproduction with Canada can be a gateway to other partners (tripartite and quadripartite coproductions)

Partenaire du succès : Pourquoi coproduire avec le Canada ?

Téléfilm Canada administre tous les accords officiels de coproduction au nom du ministère du Patrimoine canadien. Les accords officiels de coproduction, conclus entre le Canada et un grand nombre de pays, permettent aux producteurs canadiens et étrangers de mettre en commun leurs ressources pour coproduire des longs métrages et des émissions de télévision qui ont le statut de productions nationales dans leurs pays respectifs. En 2004, l'ensemble des budgets des coproductions entreprises par le Canada s'élevait à 412 millions de dollars.

À ce jour, le Canada a conclu des accords officiels de coproduction audiovisuelle couvrant 53 pays. Grâce au nombre élevé des pays partenaires et des ententes du Canada, la coproduction avec notre pays peut ouvrir la porte à d'autres partenariats (dans le cadre de coproductions tripartites ou quadripartites).

More Canadian films at the Market

Films canadiens également présentés au Marché du Film

18.05

10:00 Star 2 **The Marsh**
14:00 Gray 3 **Live Feed**

19.05

10:00 Palais G **The Shore**
11:30 Riviera 1 **Revenge: A User's Guide**
13:30 Arcades 3 **God Bless America** (Que Dieu bénisse l'Amérique)
14:00 Star 1 **The Marsh**

20.05

11:30 Riviera 1 **Revenge: A User's Guide**
16:00 Olympia 8 **The Marsh**
18:00 Gray 3 **Accidental Witness**

21.05

11:30 Palais H **God Bless America** (Que Dieu bénisse l'Amérique)
11:30 Riviera 1 **Saint Martyrs of the Damned** (Saints-Martyrs-des-Damnés)
15:30 Palais F **Mardi matin (short film)**
22:00 Palais H **Tales of the Rat Fink**

22.05

09:30 Palais H **The Conclave**
18:00 Palais E **Accidental Witness**

23.05

13:30 Gray 4 **Sandstorm**
15:30 Arcades 1 **The Marsh**

24.05

09:30 Gray 2 **Live Feed**
13:30 Gray 2 **Barbers - A Men's Story** (Barbiers – Une histoire d'hommes)
14:00 Palais C **God Bless America** (Que Dieu bénisse l'Amérique)
15:30 Palais B **The Conclave**
17:30 Palais B **Eve & the Fire Horse**

25.05

14:00 Palais E **Barbers - A Men's Story** (Barbiers – Une histoire d'hommes)

26.05

14:00 Gray 3 **Sandstorm**

Cannes Classics – Festival de Cannes

22.05

17:00 Bunuel **Norman McLaren Retrospective** – A selection of 13 films. 90 minutes
Hommage à Norman McLaren – Une sélection de treize films. 90 minutes

Perspective Canada_Cannes

Screening Schedule Horaire des projections

19.05

09:30 Palais B **Audition** (L'Audition)
11:30 Palais B **Comeback Season**
11:30 Riviera 1 **The Secret Life of Happy People** (La Vie secrète des gens heureux)
16:00 Riviera 6 **The Rocket** (Maurice Richard)
17:30 Star 4 **Congorama***
18:15 Riviera 6 **The Novena** (La Neuvaine)

20.05

09:15 Riviera 3 **3 Needles: The Director's Cut**
11:30 Riviera 3 **Six Figures**
11:30 Riviera 1 **The Secret Life of Happy People** (La Vie secrète des gens heureux)
16:00 Palais C **Everything's Gone Green**
18:00 Palais C **The Novena** (La Neuvaine)

21.05

09:15 Palais B **The Rocket** (Maurice Richard)
11:30 Palais B **Steel Toes**
16:00 Riviera 6 **Everything's Gone Green**
18:00 Riviera 6 **Congorama***

22.05

09:30 Palais B **Six Figures**
11:30 Palais B **Comeback Season**
16:00 Riviera 6 **3 Needles: The Director's Cut**
18:15 Riviera 6 **Familia**

23.05

09:30 Riviera 3 **Délivrez-moi** (Forgive Me)
09:30 Palais F **Familia**
11:30 Riviera 3 **Whole New Thing**
16:00 Palais C **Steel Toes**
18:00 Palais C **Audition** (L'Audition)

24.05

09:30 Palais B **Délivrez-moi** (Forgive Me)
14:00 Riviera 6 **Whole New Thing**
16:00 Riviera 6 **Congorama***

Programming subject to change
La programmation pourrait changer sans préavis

* No press . By invitation only
Presse interdite . Sur invitation seulement