

C

58.
Festival
de Cannes

05
Canada
Cannes

TELEFILM

CANADA

Canada

Canada Pavilion Pavillon du Canada

Village International, No. 18
Esplanade Georges Pompidou
T 04 92 59 02 55
F 04 92 59 02 57

Téléfilm Canada

Head Office . Siège social
360, rue Saint-Jacques, bureau 700
Montréal (Québec) H2Y 4A9
T +1 514 283-6363
F +1 514 283-3317

Other Offices in Canada .
Autres bureaux au Canada
Halifax, Toronto, Vancouver
European Office . Bureau européen
Paris

www.telefilm.gc.ca

Canada Pavilion Partners . Partenaires du pavillon du Canada

Téléfilm Canada

Department of Canadian Heritage – Trade Routes Program .
Le ministère du Patrimoine canadien – Programme Routes commerciales

International Trade Canada – Market Support Division .
Commerce international Canada – Secteur appui aux marchés

Ontario Media Development Corporation .
La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

British Columbia Film

Alberta Film

Manitoba Film and Sound .
Société manitobaine de développement de l'enregistrement
cinématographique et sonore

SaskFilm and Video Development Corporation

New Brunswick Film .
Film Nouveau-Brunswick

Newfoundland & Labrador Film Development Corporation

Nova Scotia Film Development Corporation

Technology Prince Edward Island

We thank our sponsors . Nous remercions nos commanditaires

Maple Pictures Corporation

Multimedia Risk Consultants & Insurance Brokers

Nettwerk Music Group

National Film Board of Canada . Office national du film du Canada

DigiScreen

Media Principia

Screening Schedule Horaire des projections

Competition . Compétition

Where the Truth Lies

13.05 8:30 **PR** Salle Lumière Palais des Festivals
13.05 19:00 **OF** Salle Lumière Palais des Festivals
14.05 8:30 **OF** Salle Debussy Palais des Festivals

Out of Competition . Hors compétition

Midnight Movies: From the Margin to the Mainstream

13.05 11:00 **PR** Salle Bazin Palais des Festivals
13.05 24:00 **OF** Salle Lumière Palais des Festivals
16.05 18:00 **M**

M Market Screening Projection au marché
OF Official Screening Projection officielle
PR Press Screening Projection de presse

Programme subject to change .
La programmation pourrait changer sans préavis

Published subject to information submitted .
Publié sous réserve des renseignements obtenus

Published by . Publié par
Téléfilm Canada, Montréal

Design
www.epicentre.qc.ca

Meet the Canadians at the Pavilion . Rencontrez les Canadiens au pavillon

Alcina Pictures
Amérique Film
Barna-Alper Productions
Bogeydom Licensing
Brightlight Pictures Inc.
Buffalo Gal Pictures
Buzz Groupe Image
Caged Angel Films Inc.
Cassels Brock & Blackwell
Cité Amérique
Creative Exposure
Defiant Entertainment
Doppelganger Pictures Inc.
Eden Roc Films Inc.
Fairchild Films International Ltd.
Faulkner Productions
Festival international des films de Montréal
FRV International
Great North Artists
Heenan Blaikie
Holiday Pictures
IMX Communications
Keefer Productions
Knightscope Family Films
Max Film
Média Principia
New City Pictures Inc.
Orca Productions
Productions 4^e Vague
Productions La Fête inc.
Prospero Pictures
Raven Westfilms Ltd.
Screen Siren Pictures
Sepia Films
Serendipity Point Films
Société Radio-Canada
Stromhaus Productions
Terminal City Pictures Ltd.
Transfilm
Triptych Media
Truwest Films
Videoville Showtime Inc.
Voice Pictures
Wishbone Film

Canadian Cinema: In the Eyes of the World

The world has avidly embraced Canadian cinema. Exploring the human condition in all its complexity, the works of Canadian auteurs are noted for their vivid imagination, daring and deeply personal vision. It's an experience that is not to be missed.

With its undeniable prestige and visibility, the Cannes Film Festival plays an important role in the dynamism of Canadian cinema by allowing our industry to show the world Canada's best and to open doors to new possibilities.

In fact, for the first time in 28 years, two Canadian directors are in competition: Atom Egoyan's Canada-U.K. coproduction *WHERE THE TRUTH LIES* and David Cronenberg's *A HISTORY OF VIOLENCE*. And, Canada's strong presence at Cannes is augmented by Stuart Samuels' feature documentary *MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM*, which is part of the out of competition screenings.

Telefilm Canada is proud to announce that the Canada Pavilion is returning for its fourth year in the International Village. For 2005, this initiative again features a wide variety of industry programming designed to facilitate partnerships between Canadian producers and their international counterparts, including coproduction and sales links.

Bringing together 11 federal and provincial government partners from all regions of the country, the Pavilion is not only a vital business centre, but is also an international forum for the exchange of ideas and information.

On behalf of Telefilm, I invite you to discover just why international critics and established coproducers have responded so enthusiastically to our cinema.

S. Wayne Clarkson

Executive Director, Telefilm Canada



TIDELAND

Producers in Canada: Highly-Rated Coproduction Veterans

by Susan Tolusso

The Official Competition at the 2005 Cannes Film Festival celebrates new films from two of Canada's most accomplished directors, Atom Egoyan and David Cronenberg. Egoyan's *WHERE THE TRUTH LIES* is a Canada-U.K. coproduction and Cronenberg's *A HISTORY OF VIOLENCE* is a U.S. production shot in Toronto. A third Canadian film, *MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM*, a documentary from filmmaker Stuart Samuels, will screen in the Official Selection, out of competition.

Canadians possess tremendous savoir faire in the quest to finance successful films in the global marketplace – we've been doing two-party and multi-party productions for more than 30 years and have signed agreements that cover more than 50 territories. In 2004, Canada international coproduction budgets have reached C\$ 370 million.

In 2004, Canada's top four partners for bipartite productions are the U.K., France, South Africa and Ireland, with the U.K and France also atop the tripartite list. While decisions announced last fall in England are expected to cause a downturn in 2005 in all international deals with the U.K., the relationship is ongoing. Given that many partnerships between Canada and the British Isles have produced very successful films – the Robert Lantos production of Istvan Szabo's *BEING JULIA* (with Hungary as a third partner), Egoyan's *FELICIA'S JOURNEY*, *THE LAZARUS CHILD*, starring Andy Garcia and Angela Bassett, and the Galafilm/U.K. family gem *THE BLUE BUTTERFLY* – there's little doubt the deal-making will continue.

Canada has also been introducing Canadians to producers in other English-language markets, particularly Australia and New Zealand, through conferences and get-to-know-you meetings.

Meantime, France has a natural affinity with Canada's francophone producers. In 2004, coproduction budgets totalled C\$ 54,2 million. Perhaps the most spectacular Canada-France coproduction has been Denys Arcand's *THE BARBARIAN INVASIONS*. Collecting Palmes from Cannes for best actress and screenplay, *INVASIONS* took the festival world, the box office and both the French and Canadian national film awards by storm and won the 2004 Oscar for best foreign film. Newer coproductions, such as Jean Beaudin's *NOUVELLE FRANCE*, are being distributed at this year's market, along with such popular Canadian French-language productions as Sébastien Rose's *LIFE WITH MY FATHER*, Francis Leclerc's *LOOKING FOR ALEXANDER*, Ghyslaine Côté's *THE FIVE OF US* and Francois Bouvier's *LAST CALL*.

According to 2004 statistics, other notable coproduction partners for Canadians are South Africa, which partnered on nearly C\$52 million worth of coproductions, Ireland, which rang up close to C\$15 million and Germany with a total of C\$13 million.

See **COPRODUCTION** on page 6

Le cinéma canadien aux yeux du monde

Le cinéma canadien a touché le monde entier. Explorant la condition humaine et sa complexité, les œuvres des auteurs canadiens sont réputées pour leur vive imagination et pour leur vision profondément personnelle et audacieuse. Le cinéma canadien est une expérience à ne pas manquer.

Doté d'un prestige et d'une visibilité indéniables, le Festival de Cannes contribue de façon importante au dynamisme du cinéma canadien. Ce grand festival offre à notre industrie l'occasion de présenter ses meilleures réalisations au monde entier et de découvrir de nouvelles possibilités.

Pour la première fois en vingt-huit ans, deux cinéastes canadiens se feront concurrence en compétition officielle : Atom Egoyan avec *WHERE THE TRUTH LIES* (une coproduction canado-britannique) et David Cronenberg avec *A HISTORY OF VIOLENCE*. Cette solide présence canadienne à Cannes sera encore rehaussée par la projection hors compétition du long métrage documentaire de Stuart Samuels, *MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM*.

Téléfilm Canada est fière d'annoncer la quatrième édition du Pavillon du Canada au Village international. Le Pavillon propose de nouveau à l'industrie un large éventail d'événements qui encourageront les partenariats entre les producteurs canadiens et leurs homologues internationaux, notamment pour la coproduction et la distribution.

Réunissant onze partenaires fédéraux et provinciaux de toutes les régions du pays, le Pavillon est également un centre d'affaires stratégique où s'échangent des idées et de l'information.

Au nom de Téléfilm Canada, je vous invite à découvrir pourquoi les critiques internationaux et les coproducteurs chevronnés saluent notre cinéma avec autant d'enthousiasme.

S. Wayne Clarkson

Directeur général, Téléfilm Canada



RYAN



SHAKE HANDS WITH THE DEVIL: THE JOURNEY OF ROMÉO DALLAIRE

Les producteurs du Canada : des vétérans de la coproduction très recherchés

par Susan Tolusso

La compétition officielle du Festival de Cannes 2005 met à l'affiche les nouvelles œuvres de deux des réalisateurs les plus accomplis du Canada, Atom Egoyan et David Cronenberg. *WHERE THE TRUTH LIES* d'Egoyan est une coproduction Canada et Royaume-Uni et le film de Cronenberg, *A HISTORY OF VIOLENCE*, est une production américaine tournée à Toronto. Un troisième film canadien est présenté cette année à Cannes dans la sélection officielle, hors compétition, *MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM*, un documentaire de Stuart Samuels.

Les Canadiens possèdent un savoir-faire exceptionnel quand il s'agit de financer des films qui obtiennent du succès sur la scène internationale. Nous sommes engagés dans la production bipartite et multipartite depuis plus de 30 ans et avons signé des ententes couvrant plus de 50 territoires. En 2004, le Canada a vu ses budgets de coproductions internationales atteindre 370 millions de \$ CAN.

En 2004, les quatre grands partenaires du Canada en matière de productions bipartites sont le Royaume-Uni, la France, l'Afrique du Sud et l'Irlande, le Royaume-Uni et la France étant également en tête de liste pour les productions tripartites. Si l'on s'attend à ce que les décisions annoncées l'automne dernier en Angleterre entraînent une baisse des ententes internationales avec le R.-U. en 2005, la relation est toujours aussi solide. Étant donné que plusieurs partenariats entre le Canada et les îles britanniques ont donné lieu à des films qui ont connu un grand succès – dont la production de Robert Lantos *BEING JULIA* d'Istvan Szabo (dont le troisième partenaire était la Hongrie), le film *FELICIA'S JOURNEY* d'Egoyan, *THE LAZARUS CHILD* de Graham Theakston, mettant en vedette Andy Garcia et Angela Bassett, et le merveilleux film pour toute la famille *THE BLUE BUTTERFLY* de Galafilm/R.-U. – il ne fait aucun doute que nous continuerons à conclure des ententes avec le Royaume-Uni.

Le Canada a également fait connaître aux Canadiens des producteurs d'autres marchés anglophones, dont l'Australie et la Nouvelle-Zélande, grâce à des conférences et des rencontres amicales.

Par ailleurs, le Canada poursuit sa relation très fructueuse avec d'autres partenaires, notamment la France qui a des atomes crochus avec les producteurs francophones du Canada. En 2004, les budgets de coproduction avec la France s'élevaient à 54,2 millions de \$ CAN. La coproduction franco-canadienne la plus spectaculaire fut sans doute celle des *INVASIONS BARBARES* de Denys Arcand. Après s'être mérité deux Palmes à Cannes pour la meilleure actrice et le meilleur scénario, *LES INVASIONS BARBARES* a pris d'assaut les festivals et les salles de cinéma, remporté des prix en France et au Canada pour finalement récolter l'Oscar 2004 du meilleur film étranger. Des coproductions plus récentes, comme *NOUVELLE-FRANCE* de Jean Beaudin, sont distribuées au marché de

Voir **COPRODUCTION** en page 6

The Face of Canadian Talent in Cannes

Pleins feux sur les talents canadiens à Cannes



SPEAKING PARTS



ARARAT



THE ADJUSTER



THE SWEET HEREAFTER



David Cronenberg

Canadian director **David Cronenberg's** reputation as an authentic auteur has been firmly established by his uniquely personal body of work including the films for which he wrote the screenplays: SHIVERS, RABID, FAST COMPANY, THE BROOD, SCANNERS, VIDEODROME, THE FLY, DEAD RINGERS, NAKED LUNCH, CRASH and EXISTENZ. The films he directed from other screenplays are THE DEAD ZONE, M. BUTTERFLY and, most recently, SPIDER. His films have won him awards and recognition around the world, among which is an Honorary Doctor of Law Degree from the University of Toronto, which he received in June 2001, and a January 2003 appointment as an Officer to the Order of Canada. He was invested with Chevalier of the Order of Arts and Letters, bestowed by France in 1990 and upgraded in 1997 to Officer of the Order of Arts and Letters. In 1999, he presided over the Jury at the Cannes Film Festival. His newest film, A HISTORY OF VIOLENCE, will be released in Fall 2005.

La réputation du réalisateur canadien **David Cronenberg** comme auteur d'une grande authenticité a été fermement établie par son corpus d'œuvres hautement personnelles incluant des films qu'il a lui-même scénarisés : SHIVERS, RABID, FAST COMPANY, THE BROOD, SCANNERS, VIDEODROME, THE FLY, DEAD RINGERS, NAKED LUNCH, CRASH et EXISTENZ. Les films qu'il a réalisés d'après d'autres scénarios sont THE DEAD ZONE, M. BUTTERFLY et, plus récemment, SPIDER. Ses films lui ont valu de nombreux prix et honneurs à l'échelle internationale, notamment un doctorat honorifique en droit de l'Université de Toronto, qu'il a reçu en juin 2001, et une nomination au titre d'officier de l'Ordre du Canada qu'il a obtenue en janvier 2003. La France l'a fait chevalier de l'Ordre des Arts et des lettres en 1990, et il fut promu au titre d'officier de l'Ordre des Arts et des lettres en 1997. En 1999, il a présidé le jury du Festival du film de Cannes. Son tout dernier film, A HISTORY OF VIOLENCE, sera présenté en salles à l'automne 2005.

The films of David Cronenberg at Cannes . Les films de David Cronenberg à Cannes

2005 **A History of Violence** Compétition
2002 **Spider** Compétition
1996 **Crash** Compétition
Prix Spécial du Jury



A HISTORY OF VIOLENCE



SPIDER



CRASH



FELICIA'S JOURNEY



EXOTICA



Atom Egoyan

Atom Egoyan has directed several award-winning films, including CALENDAR, EXOTICA, THE SWEET HEREAFTER and ARARAT. His films have garnered numerous international prizes, including the Grand Prix and International Critics Awards from the Cannes Film Festival as well as two Academy Award nominations, and his work has been presented in major retrospectives around the world. In 2003, Egoyan served as president of the jury at the Berlin International Film Festival. In addition, Egoyan's art installations have been exhibited at museums and galleries in Canada and abroad, including the Venice Biennale. He is also an acclaimed opera director, and his production of Wagner's "Die Walküre", first performed by the Canadian Opera Company in April, 2004, will be remounted in Autumn, 2006.

Atom Egoyan a réalisé plusieurs films dont CALENDAR, EXOTICA, DE BEAUX LENDEMAINS et ARARAT. Ses films ont remporté plusieurs prix internationaux dont le Grand Prix et le Prix de la critique internationale au Festival de Cannes ainsi que deux nominations aux Oscars, et son œuvre a fait l'objet de rétrospectives importantes à travers le monde. En 2003, il fut président du jury au Festival international du film de Berlin. De plus, ses installations ont été exposées dans des musées et galeries d'art partout dans le monde incluant la Biennale de Venise. Il est également un metteur en scène d'opéra reconnu, et sa version de «Die Walküre» de Wagner, qui fut présentée par la Canadian Opera Company en avril 2004, sera reprise à l'automne 2006.

The films of Atom Egoyan at Cannes . Les films d'Atom Egoyan à Cannes

2005 **Where the Truth Lies** Compétition
2002 **Ararat** Hors compétition
1999 **Felicia's Journey** Compétition
1997 **Sweet Hereafter (The)** Compétition
Grand Prix et Prix de la Critique Internationale, F.I.P.R.E.S.C.I.
1994 **Exotica** Compétition
1991 **Adjuster (The)** Quinzaine des réalisateurs
1989 **Speaking Parts** Quinzaine des réalisateurs



Stuart Samuels

Stuart Samuels is an acclaimed television producer, director and writer in both the documentary and music fields. MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM, is based on his book, MIDNIGHT MOVIES, published in 1983.

He produced and co-directed the award winning documentary, VISIONS OF LIGHT: The Art of Cinematography, which was named "Best Documentary" of 1993 by the New York Film Critics, The National Film Critics and the Boston Film Critics. In 1998, Samuels co-directed and co-wrote HOLLYWOODISM: Jews, Movies and the American Dream (Best feature documentary director - Hot Docs 1998, Best Documentary - Jerusalem Film Festival 1998).

From 1967 to 1981, he was Professor of Popular Culture and History at the University of Pennsylvania. He taught courses at the Cannes Film Festival from 1974 to 1980.

Samuels produced and directed NIGHTFLIGHT, the first music video program to be broadcast on the USA Network. In 1987, he became a producer of music videos: for his pioneering work in the field of HDTV production, he was named one of the "Top 50 Film and Television Producers of 1987" by Millimeter Magazine.

Since 1995, Samuels has been producing and directing documentaries in Canada. His documentaries have been broadcast in Britain, Canada, France, Japan and the United States.

Stuart Samuels est un producteur d'émissions télévisées, un réalisateur et un scénariste respecté dans les milieux du documentaire et de la musique. Le documentaire MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM, a été réalisé d'après son livre MIDNIGHT MOVIES, publié en 1983.

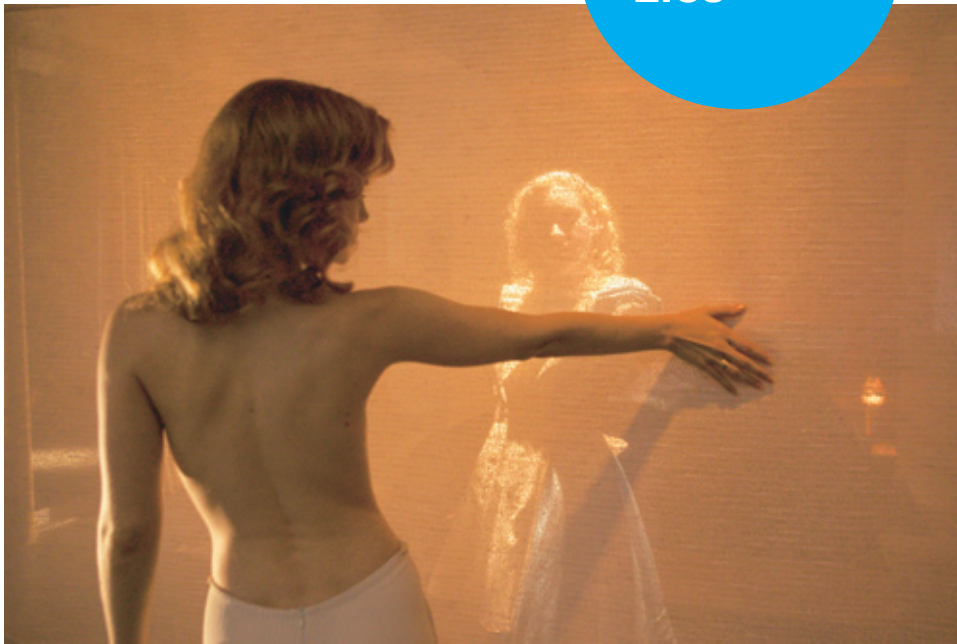
Samuels a produit et co-réalisé le documentaire VISIONS OF LIGHT: THE ART OF CINEMATOGRAPHY, (1993) sacré meilleur documentaire par plusieurs associations (New York Film Critics, National Film Critics et Boston Film Critics). En 1998, il co-réalise et co-scénarise le documentaire HOLLYWOODISM: Jews, Movies and the American Dream, qui remporte plusieurs prix (meilleur réalisateur - Hot Docs, 1998; meilleur documentaire - Festival du film de Jérusalem, 1998).

De 1967 à 1981, Stuart Samuels a enseigné l'histoire et la culture populaire à l'Université de Pennsylvanie. Il a également donné des cours au Festival de Cannes entre 1974 et 1980. Samuels a produit et réalisé NIGHTFLIGHT, la première émission consacrée aux vidéoclips, diffusée sur USA Network. En 1987, il est devenu producteur de vidéoclips : la même année, *Millimeter Magazine* l'inclut dans son palmarès des « 50 meilleurs producteurs du cinéma et de la télévision » pour souligner son travail novateur dans le domaine de la production en TVHD.

Depuis 1995, Samuels produit et réalise des documentaires au Canada. Ses films ont été diffusés au Canada, aux États-Unis, en France, en Grande-Bretagne et au Japon.

Atom
Egoyan

Where the Truth Lies



In 1959, Lanny Morris (Kevin Bacon) and Vince Collins (Colin Firth) are the most beloved entertainers in America. A classic duo – Lanny is the manic comedian, while Vince is his cool and collected straight man – the “boys” know how to make audiences roar with laughter at their jokes, or shed tears at one of their famous telethons. They are at the top of their game, wealthy, powerful, and enormously popular, when something terrible happens to threaten their success.

Inexplicably, a dead beauty turns up in their hotel suite. Their reputations are sullied but, thanks to rock-solid alibis, neither is charged with the crime. Their partnership, on the other hand, is destroyed. Lanny and Vince manage to salvage separate careers, but years pass, with neither speaking to the other, or to anyone else, about the girl's death. The reason for the break-up of Morris and Collins becomes one of show business' greatest mysteries.

Fifteen years later, in the 1970's, up and coming writer Karen O'Connor (Alison Lohman), decides to turn this cold case into a hot story. She wins a lucrative deal to write an exposé about Morris and Collins and begins to ferret out the facts behind this fabled showbiz split. Her investigation leads to involvement, sexual and emotional, with both Lanny and Vince. But the more invested Karen becomes in the men and their story, the harder it is for her to accept disturbing truths about them and herself. What she finds is a serpentine, shocking tale of talent and treachery, love and lust, buried secrets and betrayed trust.

En 1959, Lanny Morris (Kevin Bacon) et Vince Collins (Colin Firth) sont les «entertainers» les plus aimés aux États-Unis. Ce duo tout ce qu'il y a de plus conventionnel – Lanny, le comique extravagant, et Vince, le faire-valoir au flegme imperturbable – sait comment faire éclater de rire les spectateurs ou leur tirer des larmes lors de ses célèbres téléthons. Lanny et Vince sont au sommet de leur art, riches, puissants et immensément populaires, lorsqu'un terrible événement vient ébranler leur succès.

Inexplicablement, une jeune beauté est trouvée assassinée dans leur chambre d'hôtel. Leur réputation est entachée, mais grâce à de solides alibis, aucune accusation n'est portée contre eux. Ce drame marque toutefois la fin de leur amitié et du duo, chacun poursuivant sa carrière en solo. Des années s'écoulent sans qu'ils ne se parlent, ni à quiconque d'ailleurs, de la mort de la jeune fille. La raison de la séparation de Morris et Collins devient l'un des plus grands mystères du milieu du spectacle.

Quinze ans plus tard, dans les années 1970, Karen O'Connor (Alison Lohman), une jeune écrivaine ambitieuse, reprend cette vieille histoire et décide d'en faire le sujet de l'heure. Elle décroche un contrat lucratif pour écrire un exposé sur Morris et Collins et commence à déterrer les faits derrière la séparation du légendaire duo. Son enquête lui permettra de découvrir l'implication, aux plans émotionnel et sexuel, de Lanny et de Vince. Mais plus elle en apprend sur les deux hommes et leur histoire, plus il lui est difficile d'accepter certaines vérités bouleversantes sur eux comme sur elle-même. Ce qu'elle découvre est une histoire à la fois complexe et troublante, où se côtoient talent et tricherie, amour et sexe, secrets bien gardés et confiance trahie.

Stuart
Samuels

Midnight Movies: From the Margin to the Mainstream



MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM is a feature documentary that tells the hidden history of these classic **MIDNIGHT MOVIES** of the 1970's: *El Topo*, *Night of the Living Dead*, *The Harder They Come*, *Pink Flamingos*, *Rocky Horror Picture Show*, and *Eraserhead*. Between 1970 and 1977 these 6 low budget films, shown at midnight, transformed the way we make and watch movies, films that re-invented the medium while pushing the boundaries of “bad taste” and “social taboos.”

Attending “midnight movies” became a social identifier, a badge of one's intellect, a mark of a person's cinematic sensibilities and cultural allegiance, a rite of passage for a whole youth generation in crisis. Appearing in the documentary are original interviews with directors John Waters (*Pink Flamingos*), David Lynch (*Eraserhead*), George Romero (*Night of the Living Dead*), A. Jodorowsky (*El Topo*), Perry Henzell (*The Harder They Come*) and Richard O'Brien (creator and star of *Rocky Horror Picture Show*).

MIDNIGHT MOVIES: FROM THE MARGIN TO THE MAINSTREAM est un film documentaire explorant le phénomène des films cultes, les « projections de minuit » des années 1970: *El Topo*, *Night of the Living Dead*, *The Harder They Come*, *Pink Flamingos*, *Rocky Horror Picture Show* et *Eraserhead*.

Entre 1970 et 1977, ces six longs métrages à petit budget, présentés à minuit, ont transformé notre façon de produire et de regarder les films, réinventant au passage le médium filmique tout en repoussant les limites du mauvais goût et des tabous sociaux.

Faire partie du public de ces « séances de minuit » est rapidement devenu un outil d'appartenance sociale, un gage d'intelligence, un indice de sensibilité cinématographique et d'allégeance culturelle, bref, un véritable rite de passage pour toute une génération en crise.

Le documentaire contient des entrevues exclusives avec les réalisateurs John Waters (*Pink Flamingos*), David Lynch (*Eraserhead*), George Romero (*Night of the Living Dead*), A. Jodorowsky (*El Topo*), Perry Henzell (*The Harder They Come*) et Richard O'Brien (créateur et vedette du *Rocky Horror Picture Show*).

Competition . Compétition

Canada/United Kingdom .
Canada/Royaume-Uni, 2005
35 mm, colour . couleur, 107 minutes

Director . Réalisateur
Atom Egoyan

2005 **Where the Truth Lies**
2002 **Ararat**
1999 **Felicia's Journey**
1997 **The Sweet Hereafter**
1994 **Exotica**
1993 **Calendar**
1991 **The Adjuster**
1989 **Speaking Parts**
1987 **Family Viewing**
1984 **Next of Kin**

Producer . Producteur
Robert Lantos

**Production Companies .
Compagnies de production**
Serendipity Point Films (Canada)
First Choice Films (Royaume-Uni .
United Kingdom)

Original Version . Version originale
English . Anglais

**Dubbed and Subtitled Version .
Version doublée et sous-titrée**
French . Français

World Sales . Vente à l'étranger
Summit Entertainment

1630 Stewart St.
Suite 120
Santa Monica, California 90404
United States
T +1 310 309-8400
F +1 310 828-4132
trish@isfilm.com

Cannes

Wendy Saffer
Serendipity Point Films
Majestic Hotel
Salon Royan II , 1st Floor
T 04 97 06 85 71
F 04 97 06 85 89
Cell. 06 61 85 60 44

Press Contacts . Contacts de presse

France

Michel Burstein
T 01 43 26 26 26
F 01 43 26 26 36
bossanova@compuserve.com

International

DDA Public Relations
Dennis Davidson
Majestic Hotel
T 04 97 06 85 85
dennis.davidson@ddapr.com

United States

mPRm
Mark Pogachefsky
T +1 323 933-3399
Cell. 336 73 67 74 47
mpogachefsky@mpr.com

Canada

Wendy Saffer
Serendipity Point Films
T + 1 416 960-0300
wsaffer@serendipitypoint.com

Tamara Shannon
Thinkfilm

T + 1 416 488-0037
tshannon@thinkfilmcompany.com

Out of Competition . Hors compétition

Canada, 2005
HD/35mm, colour . couleur, 85 minutes

Director . Réalisateur
Stuart Samuels

2005 **Midnight Movies:
From the Margin to the Mainstream**
2002-3 **Paparazzi**
2002 **Urban Wild: New York, Paris,
Tokyo, Toronto**
2002 **Peace, Love & Murder:
The Ira Einhorn Case**
1999 **Cartier: Jewelers to the Kings**
1998 **Hollywoodism: Jews, Movies,
and the American Dream**
1993 **Visions of Light:
The Art of Cinematography**

Producer . Producteur

Stuart Samuels
**Production Company .
Compagnie de production**
Stuart Samuels Production
Original Version . Version originale
English . Anglais
Subtitled Version . Version sous-titrée
French . Français

World Sales . Vente à l'étranger

Menemsha Entertainment
Neil Friedman
T +1 310 452-1775
F +1 310 452-3740
neilf@menemshafilms.com

Cannes

Neil Friedman
Riviera Stand L6
Cell. 1 310 505-9487
neilf@menemshafilms.com

Press Contacts . Contacts de presse

France

Viviana Andriani
Cell. 33 6 80 16 81 39
viviana.andriani@wanadoo.fr

International

Premier PR
Ginger Corbett
L'Impératrice
T 04 93 99 50 21 / 55 15
F 04 93 99 46 22

United States

mPRm
Jennifer Lopez
Cell. 06 77 63 86 80
jlopez@mpr.com



BEING JULIA



NIAGARA MOTEL

COPRODUCTION cont'd from page 3

Canadians consider themselves sophisticated and accommodating coproduction partners, skilled not only in organizing financing, but in providing talented crews and sophisticated post-production services and facilities in many wonderful locations. Well-known coproductions have taken advantage of the following Canadian locations: **LES INVASIONS BARBARES** in and around Montreal; **HEAD IN THE CLOUDS**, starring Charlize Theron, in Montreal; Terry Gilliam's highly anticipated **TIDELAND** on the Saskatchewan prairie; Atom Egoyan's **WHERE THE TRUTH LIES** in Toronto. Guest producers have brought hundreds of shoots to Canada. Examples include **I, ROBOT** and **THE CHRONICLES OF RIDDICK** in Vancouver, **THE AVIATOR** in Montreal, **THE SHIPPING NEWS** in Newfoundland and Nova Scotia, Clint Eastwood's **UNFORGIVEN** in Alberta, **SHALL WE DANCE?** in Winnipeg, Manitoba and **CHICAGO** and **DAWN OF THE DEAD** in Toronto.

Finally, Canadians are also talented creators of documentaries and animation. Recent stand-out examples include Peter Raymont's **SHAKE HANDS WITH THE DEVIL**, the documentary about Lt-Gen. Romeo Dallaire's traumatic return to Rwanda 10 years after the genocide, an audience award winner from Sundance. In animation, no superlatives suffice for **RYAN**, Chris Landreth's triumphant work of computer-animated genius, a National Film Board coproduction with Copper Heart Entertainment, which has captured endless praise, endless prizes and even the Oscar for short animation.

— Susan Tolusso is an Ottawa-based freelance journalist who has been covering Canada's film and TV industry for 15 years.

COPRODUCTION suite de la page 3

cette année, avec des productions canadiennes de langue française aussi populaires que **LA VIE AVEC MON PÈRE** de Sébastien Rose, **MÉMOIRES AFFECTIVES** de Francis Leclerc, **ELLES ÉTAIENT CINQ** de Ghyslaine Côté et **MAMAN LAST CALL** de François Bouvier.

Selon les statistiques de 2004, parmi les autres partenaires importants en coproduction pour les Canadiens, mentionnons l'Afrique du Sud, avec laquelle nous avons conclu des ententes de coproductions s'élevant à près de 52 millions de \$ CAN; l'Irlande, avec près de 15 millions de \$ CAN et l'Allemagne, avec des budgets totalisant 13 millions de \$ CAN.

Les Canadiens se considèrent comme des partenaires en coproduction chevronnés et conciliants, qui non seulement possèdent une expérience approfondie en matière de financement, mais qui sont en mesure de fournir des équipes de talent et des services et des installations de postproduction de qualité exceptionnelle dans plusieurs endroits merveilleux. Certaines coproductions célèbres ont tiré avantage de l'environnement canadien. Ainsi, **LES INVASIONS BARBARES** ont été tournées à Montréal et dans les environs; **HEAD IN THE CLOUDS**, avec Charlize Theron, à Montréal; le très attendu **TIDELAND** de Terry Gilliam dans les prairies de la Saskatchewan et **WHERE THE TRUTH LIES** d'Atom Egoyan à Toronto. Des producteurs invités ont réalisé des centaines de tournages au Canada. Mentionnons par exemple **I, ROBOT** et **THE CHRONICLES OF RIDDICK** à Vancouver; **THE AVIATOR** à Montréal; **THE SHIPPING NEWS** à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse; **UNFORGIVEN** de Clint Eastwood en Alberta; **SHALL WE DANCE?** à Winnipeg, au Manitoba, et **CHICAGO** et **DAWN OF THE DEAD** à Toronto.

Enfin, les Canadiens sont également passés maîtres dans l'art du documentaire et du film d'animation. Parmi les exemples récents les plus remarquables, nous retrouvons **SHAKE HANDS WITH THE DEVIL**, le documentaire de Peter Raymont sur le retour traumatisant du lieutenant-général Roméo Dallaire au Rwanda dix ans après le génocide, qui a remporté le prix du public au Festival Sundance 2005. Du côté de l'animation, aucun superlatif ne saurait décrire à sa juste valeur le génial **RYAN**, le film d'animation de Chris Landreth réalisé par ordinateur, une coproduction de l'Office national du film du Canada et de Copper Heart Entertainment qui s'est mérité d'innombrables louanges, une multitude de prix et même l'Oscar du meilleur court métrage d'animation.

— Susan Tolusso est une journaliste à la pige qui vit à Ottawa et suit l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision depuis 15 ans.



IT'S ALL GONE PETE TONG



Visit **Telefilm Canada's Shooting in Canada**, our new, online information hub for your shooting and coproduction needs.

www.telefilm.gc.ca/shooting

- | Diverse landscapes, experienced crews
- | A rundown of available government programs
- | Links to Canada's provincial agencies, offering unique incentive programs and associated services
- | A roll call of standout films, MOWs and series shot in Canada

Visitez **Tournages au Canada**, la source d'information en ligne de Téléfilm Canada, conçue pour répondre à vos besoins en termes de tournage et de coproduction.

www.telefilm.gc.ca/tournages

- | Une géographie variée, des équipes expérimentées
- | Informations sur les programmes gouvernementaux disponibles
- | Liens vers les organismes provinciaux offrant des mesures incitatives et des services pertinents
- | Liste des longs métrages, téléfilms et séries d'envergure tournés au Canada



See the pictures.
Read the stories.
Discover the talent.

Voyez les images.
Lisez les histoires.
Découvrez le talent.

Telefilm Canada's
new on-line
2005 Feature Films
catalogue

Le nouveau
catalogue en ligne
Long métrage 2005
de Téléfilm Canada



www.telefilm.gc.ca

- ## Canadian Events in the Cannes Marketplace

- ### Canada-Québec Producer Breakfast with France, Belgium, Switzerland and Luxembourg

Plage des Palmes, International Village

Saturday, May 14, 9:00 a.m. to 11:00 a.m.

BY INVITATION ONLY

Telefilm Canada and SODEC host this meet-and-greet session for producers. We have supplied you with the names, coordinates and mini-profiles of everyone attending, so it's simple to plan meetings ahead. Join us for breakfast, a chance to mix café and croissants or, if you prefer, decaf and deal memos.

- ### Producer Breakfast with United Kingdom, South Africa, Australia and New Zealand

Canada Pavilion, International Village

Sunday, May 15, 9:30 a.m. to 11:30 a.m.

BY INVITATION ONLY

When it comes to international coproduction, Canadians are busier than ever: our annual budgets reach C\$370 million. But our producers would be delighted to broach ideas and break bread with you over breakfast. You have the names, coordinates and mini-profiles of everyone who's coming, so make a date with our experienced production personnel. Now then, will that be coffee or tea with that promise to meet again soon?

- ### Producing with Canada

Canada Pavilion, International Village

Monday, May 16, 11:00 a.m. to 2:00 p.m.

Before you can shoot your drama, you need to call the shots on financing. Representatives from Canada's federal financing agencies and their provincial counterparts will be here. They have all the info you need on local industries (on-location shooting sites, studios, post-production, tax credit programs), financing, and the official coproduction certification.

Speaking of tax credits, Canada has recently become more competitive than ever! Certain federal and especially provincial tax credits have risen substantially in the past months and our experts will be happy to provide details. In general, at the federal level, Canada offers labour-based incentives with one available to domestic producers and the domestic partner in international treaty coproductions and another for foreign productions shooting in Canada (Canadian Film or Video Production Tax Credit/CAVCO). Each province has its own package of incentives. For more info on federal assistance and the provincial and territorial credits or rebates available, refer to our mini-guide for all the coordinates – phone, email and website.

- ### Producer's Network

Telefilm Canada and SODEC Presenting Partners

Plage des Palmes, International Village

Tuesday, May 17, 9:00 a.m. to 11:00 a.m.

Looking for the security of coproduction veterans? Take the long view: think Canada. We've been financing productions with international partners for more than 30 years! Join our industry leaders for breakfast to "Learn about Canada" and you'll see why our coproduction expertise scores very high in the ratings.

The Producers' Network will feature a number of roundtable discussions led by prominent Canadian film industry experts and special guests. Get a general overview on coproducing with Canada or glean tips on assembling financial packages. If you want to shoot in English or French, we'll have some of the country's most successful producers on hand. If you crave specifics on distribution, tap the fountain of knowledge on hand to let you conquer the challenge of distributing in either the French- or English-Canadian markets.

- ## Les événements canadiens au Marché de Cannes

- ### Petit-Déjeuner des producteurs du Canada et du Québec avec La France, la Belgique, la Suisse et le Luxembourg

Plage des Palmes, Village international

Samedi, 14 mai, 9 h à 11 h

SUR INVITATION SEULEMENT

Téléfilm Canada et la SODEC vous convient à un petit-déjeuner-rencontre à Cannes 2005. Nous vous avons fourni les noms, coordonnées et mini-profil de tous les participants, afin qu'il vous soit facile de planifier vos rencontres. Joignez-vous à nous pour le petit-déjeuner, où vous pourrez prendre un café et un croissant, ou si vous préférez, un déca et une lettre d'entente.

- ### Petit-Déjeuner des producteurs avec Le Royaume-Uni, l'Afrique du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande

Pavillon du Canada, Village international

Dimanche, 15 mai, 9 h 30 à 11 h 30

SUR INVITATION SEULEMENT

Lorsqu'il s'agit de coproductions internationales, le moins qu'on puisse dire, c'est que les Canadiens ne chôment pas : nos budgets annuels atteignent les 370 millions \$ CAN. Mais nos producteurs seraient enchantés de partager des idées et de casser la croûte avec vous lors d'un petit-déjeuner. Vous avez en main les noms, coordonnées et mini-profil de tous les participants. Il ne vous reste qu'à prendre rendez-vous avec notre personnel expert en production. Alors, nous disons un thé ou un café avec cette promesse d'une rencontre prochaine?

- ### Produire avec le Canada

Pavillon du Canada, Village international

Lundi, 16 mai, 11 h à 14 h

Avant de pouvoir tourner un film, vous devez vous occuper des rouages du financement. Des représentants des organismes de financement fédéraux du Canada et leurs homologues provinciaux seront présents. Ils ont toute l'information dont vous avez besoin sur les industries locales (lieux de tournage en extérieurs, studios, postproduction, programmes de crédits d'impôt), le financement et la certification de coproductions officielles.

À propos de crédits d'impôt, le Canada est maintenant plus compétitif que jamais! Certains crédits d'impôt fédéraux, mais plus spécialement provinciaux, ont augmenté considérablement au cours des derniers mois et nos experts se feront un plaisir de vous expliquer tout cela en détail. En général, au niveau fédéral, le Canada offre des mesures incitatives basées sur la main-d'œuvre, dont une pour les producteurs nationaux et le partenaire national dans l'entente de coproduction internationale, et une autre pour les productions étrangères tournées au Canada (Programme du crédit d'impôt pour une production cinématographique ou magnétoscopique canadienne/BCPAC). Chaque province possède son propre programme de mesures incitatives. Pour de plus amples renseignements sur l'aide fédérale, les crédits provinciaux ou territoriaux ou les rabais offerts, veuillez consulter notre mini-guide pour obtenir toutes les coordonnées : numéros de téléphone, adresses de courriel et sites Web.

- ### Réseau des producteurs

Présenté par Téléfilm Canada et la SODEC

Plage des Palmes, Village international

Mardi, 17 mai, 9 h à 11 h

Vous recherchez la sécurité que peuvent vous offrir des vétérans de la coproduction? Pensez à long terme : pensez Canada. Nous finançons des productions avec des partenaires internationaux depuis plus de 30 ans! Venez rencontrer les chefs de file de notre industrie lors d'un petit-déjeuner afin de « Tout savoir sur le Canada », et vous comprendrez pourquoi notre expertise en matière de coproduction est reconnue partout dans le monde.

Le Réseau des producteurs offrira un certain nombre de tables rondes animées par des experts reconnus de l'industrie cinématographique canadienne et des invités spéciaux. Venez nous rencontrer pour avoir une idée générale de la coproduction avec le Canada ou pour obtenir des conseils sur la façon de réunir un dossier de financement. Que vous désiriez tourner en anglais ou en français, vous pourrez rencontrer certains des producteurs les plus en vue du pays. La distribution vous intéresse? Venez puiser vos renseignements à la source afin de relever les défis de la distribution sur les marchés anglophone ou francophone du Canada.

- ## Canadian Mini-guide for International Coproductions

- ### Mini-guide canadien pour les coproductions internationales

Téléfilm Canada
T +1 514 283-6363 F +1 514 283-3317
infocopro@telefilm.gc.ca
www.telefilm.gc.ca

National Film Board of Canada – International Coproduction Unit
Office national du film du Canada – Unité de coproduction internationale
T +1 514 496-2476 F +1 514 496-2846
icu@nfb.ca
www.nfb.ca

Canadian Audio-Visual Certification Office – CAVCO
Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens – BCPAC
T +1 613 946-7600 F +1 613 946-7602
cavco_bcpac@pch.gc.ca
www.pch.gc.ca/cavco

Alberta Film
T +1 780 422-8584 F +1 780 422-8582
Jane.Bisbee@gov.ab.ca
www.albertafilm.ca

British Columbia Film
T +1 604 736-7997 F +1 604 736-7290
bcf@bcfilm.bc.ca
www.bcfilm.bc.ca

Manitoba Film & Sound
Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore
T +1 204 947-2040 F +1 204 956-5261
explore@mbfilmsound.mb.ca
www.mbfilmsound.mb.ca

New Brunswick Film
Film Nouveau-Brunswick
T +1 506 869-6868 F +1 506 869-6840
nbfilm@gnb.ca
www.nbfilm.com

Newfoundland and Labrador Film Development Corporation
T +1 709 738-3456 F +1 709 739-1680
info@newfilm.nf.net
www.newfilm.nf.net

Nova Scotia Film Development Corporation
T +1 902 424-7179 F +1 902 424-0617
mackenam@gov.ns.ca
www.film.ns.ca

Ontario Media Development Corporation
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
T +1 416 314-6858 F +1 416 314-6878
mail@omdc.on.ca
www.omdc.on.ca

Québec, Société de développement des entreprises culturelles
T +1 514 841-2232 F +1 514 864-7395
qftvo@sodec.gouv.qc.ca
www.sodec.gouv.qc.ca

Saskatchewan Film & Video Development Corporation (SaskFilm)
T +1 306 798-3456 F +1 306 798-7768
general@saskfilm.com
www.saskfilm.com

Technology Prince Edward Island
T +1 902 368-5336 F +1 902 368-6255
ndroberts@gov.pe.ca
www.techpei.com

05

Canada Cannes

Looking out for Canadian films at the Market?

Drop by the Canada Pavilion
to pick up the screening schedule
and meet the Canadians in Cannes!

—

À la recherche de films canadiens au Marché?

Faites un saut au Pavillon du Canada
pour obtenir un horaire des projections
et rencontrer les Canadiens à Cannes!

Canada Pavilion . Pavillon du Canada

Village International No. 18
Esplanade Georges Pompidou
T 04 92 59 02 55 F 04 92 59 02 57

