



La gestion de l'identité

et ses liens avec
la gestion de l'information

Conférence du gouvernement du Canada sur
la GI 2006
Date : 2 octobre 2006

Tim Bouma
Directeur p.i., Gestion de l'identité
Division des politiques de l'information, de la protection des
renseignements et de la sécurité
Direction du dirigeant principal de l'information



Résumé

- Auteur de la présentation : Tim Bouma, directeur par intérim, Gestion de l'identité, Secrétariat du Conseil du Trésor
- *La majorité des fonctionnaires ont une compréhension générale de la gestion de l'identité, de ses avantages pour les utilisateurs individuels et pour les organisations. Cependant, le degré individuel de compréhension varie considérablement selon le contexte dans lequel est gérée et utilisée cette identité ou image de marque. De nature horizontale, la gestion de l'identité est reconnue dans l'ensemble comme un élément clé de l'intégrité des programmes et des services; c'est pourquoi le Secrétariat du Conseil du Trésor travaille à l'élaboration d'un cadre général de gestion de l'identité pour le gouvernement du Canada. Ce cadre reconnaîtra notamment que la gestion de l'identité est fortement axée sur l'information et doit par conséquent s'appuyer sur de saines pratiques de gestion de l'information. Cette présentation passe en revue les concepts clés de la gestion de l'identité et en explore les liens avec la gestion de l'information..*



Objectifs

- Présenter une vue d'ensemble de la gestion de l'identité
- Discuter des liens entre la GI et la gestion de l'identité (GId.)
- Décrire la progression du projet



Vue d'ensemble de la gestion de l'identité

Concepts clés de la GID



Identité : référence ou désignation utilisée pour distinguer un individu ou une chose unique (p. ex., entreprise ou procédé).



Gestion de l'identité : ensemble des principes, pratiques, politiques, processus et procédures utilisés pour atteindre les résultats désirés liés à l'identité.

Facteurs d'impulsion du GC

- **Facteurs d'impulsion visant la protection des renseignements personnels et la sécurité :**
 - Économie : vol d'identité/fraude
 - Sécurité publique : exécution des lois
 - Sécurité nationale : lutte contre le terrorisme, sécurité aux frontières
- **Facteurs d'impulsion axés sur les citoyens :**
 - Prestation de services axée sur les citoyens
 - Accroître la satisfaction de la clientèle
 - Garantir les droits des citoyens
- **Facteurs d'impulsion en matière d'intégrité et de reddition de comptes :**
 - Intégrité des programmes et des services
 - Transparence
- **Facteurs d'impulsion de la transformation organisationnelle :**
 - Repenser le gouvernement sous l'angle d'une entreprise unique
 - Modèle des services partagés
 - Collaboration entre différents organismes et ordres de gouvernement





Clients et résultats

- **Clients externes du GC** – particuliers et entreprises
 - Prestation améliorée des services
 - Sécurité accrue
 - Droits et libertés enrichis
- **Clients internes du GC** – fonctionnaires du GC et sous-traitants
 - Productivité accrue des employés
 - Temps diminué pour le personnel au CT/hors CT
 - Conformité accrue aux politiques sur la sécurité, la protection des renseignements personnels et la GI

Rôles du gouvernement

Rôles idéaux...

Établir l'identité

Communiquer l'identité

Assurer l'identité

Rôles actuels...

- **Compétences partagées**
 - rôle fédéral pour ceux qui arrivent au Canada;
 - rôle provincial/territorial concernant les données de l'état civil pour ceux qui sont nés au Canada
- En fonction d'un ensemble relativement standard d'attributs courants, dont les suivants :
 - nom;
 - lieu de naissance;
 - date de naissance;
 - sexe
 - citoyenneté

- **De nombreuses organisations mêlées à tous les niveaux de gouvernement, p. ex.,**
 - Émis/délivrés par le gouvernement fédéral :
 - numéro d'assurance sociale (NAS);
 - passeport
 - Émis/délivrés par les provinces :
 - n° d'enregistrement de naissance;
 - certificat de naissance;
 - carte Santé;
 - permis de conduire
- La plupart des organisations exigent des renseignements semblables pour fournir des pièces d'identité
- Certaines peuvent avoir des besoins qui leur sont propres

- **Assurer l'identité processus distincts par un ministère ou en vertu d'un programme pour l'authentification :**
 - laisser-passer électronique (e-Pass);
 - ARC;
 - RHDCC/DSC
Etc.
- De nombreuses fonctions différentes pour valider ou vérifier l'identité des clients
- De nombreuses technologies habilitantes : ICP, biométrie, jetons



La gestion de l'identité aujourd'hui

- Les ministères et organismes gouvernementaux ont des besoins semblables en matière d'identification des particuliers et de renseignements.
 - But – principalement pour la sécurité ou la prestation des services
- Les mêmes renseignements ou presque sont recueillis, puis partagés de manière ponctuelle et disparate :
 - Les clients fournissent les mêmes renseignements – à différents moments, sous différentes formes
- Un réseau complexe d'ententes de partage des renseignements lie le gouvernement fédéral et d'autres administrations.
 - De nombreuses ententes bilatérales se rapportant à l'utilisation des renseignements personnels ont été conclues avec les provinces et les territoires
- L'intégrité varie en fonction des sources et des risques associés au programme/service.

Occasion pour le GC

« La capacité du gouvernement du Canada à remplir son mandat peut être sensiblement améliorée par une compréhension commune de l'identité et du fait qu'une approche gouvernementale globale en matière d'identité est indispensable à l'intégrité des programmes et services gouvernementaux. »

Tel qu'approuvé par le Comité des SMA sur l'identité, 3 mars 2006





Objectif clé

« S'assurer que nous traitons avec la bonne personne »

Document de réflexion préliminaire, septembre 2006





Lens entre la GI et la Gld.



De nombreux points en commun

La GI et la Gld. ont de nombreux points en communs :

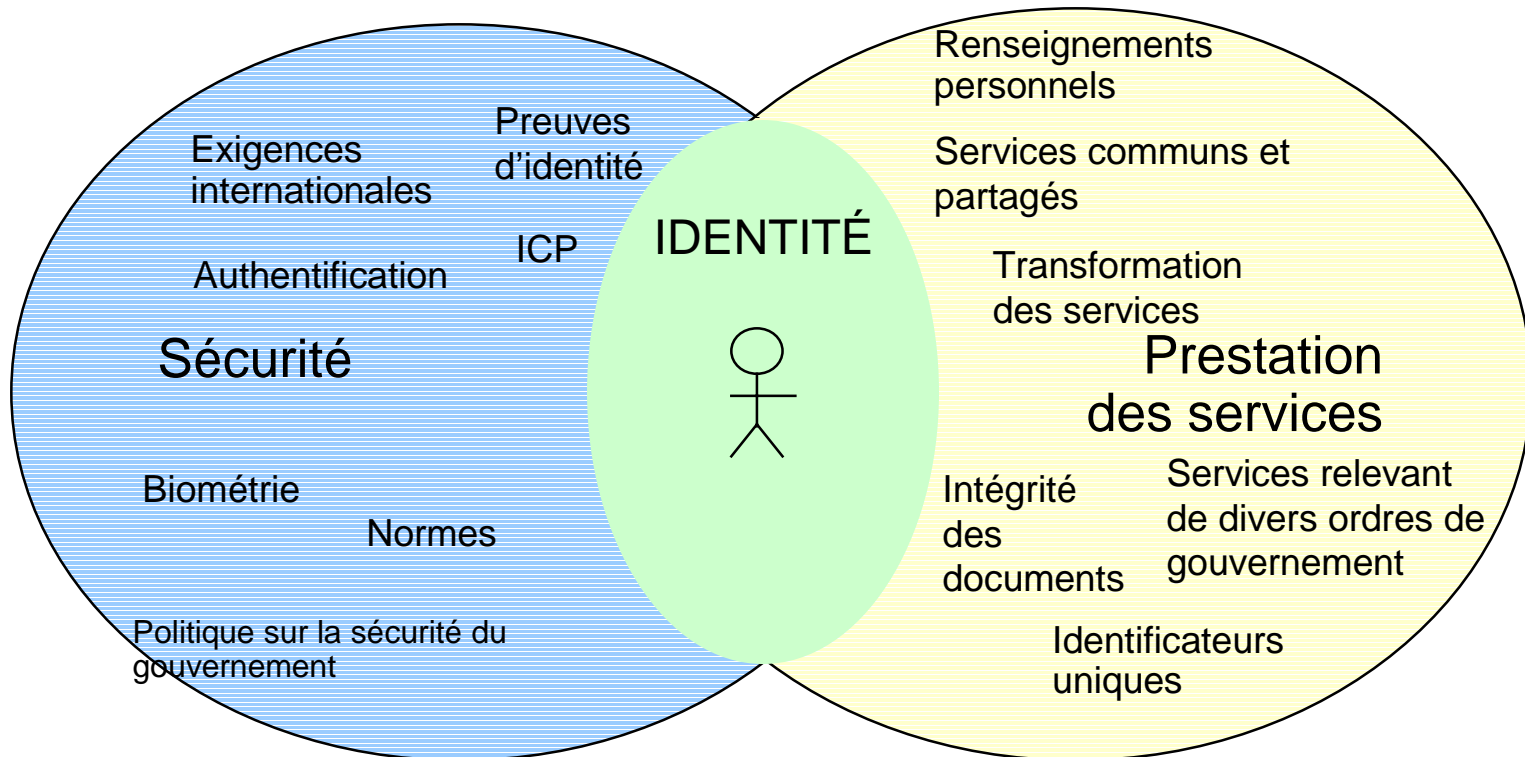
- Résultats semblables
- Contextes semblables
- Facteurs d'impulsion similaires
- Défis semblables
- Sont devenues des priorités stratégiques
- Sont des facteurs clés et des impératifs de la transformation
- Reconnues comme des disciplines distinctes
- La Gld. est fortement axée sur l'information

La DDPI élabore actuellement une compréhension de l'identité sous les nombreux angles de :

- la GI;
- la sécurité et la prestation des services;
- l'accessibilité;
- les mandats des organismes et des ministères.

Sécurité et prestation de services

Nombreux objectifs complémentaires...

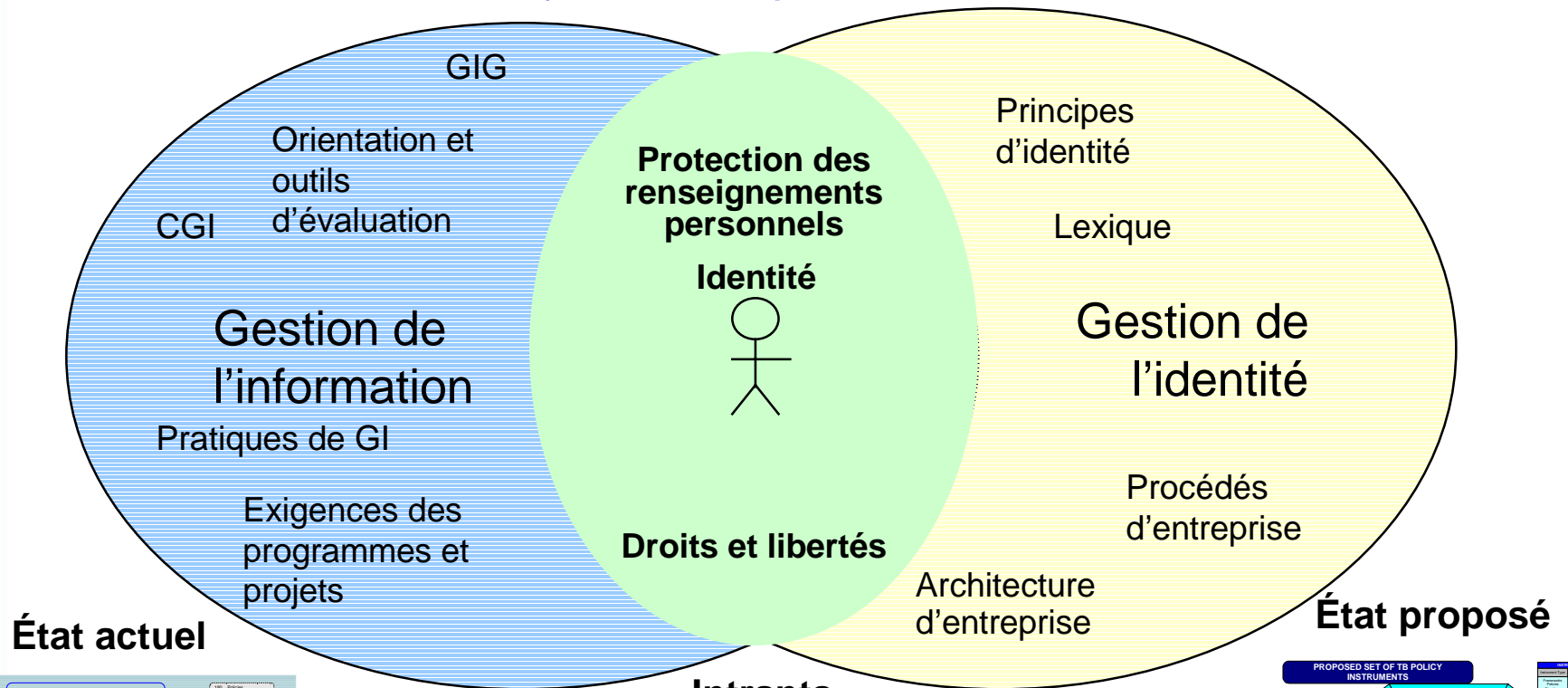


Trois principaux groupes cibles

- Les particuliers
- Les entreprises
- Les employés et sous-traitants du GC

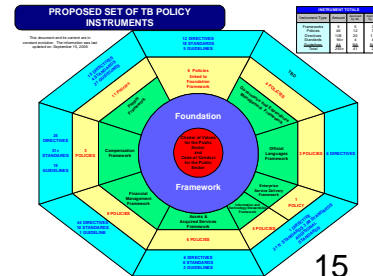
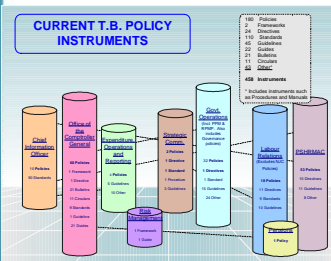
La GI et la GId.

De nombreux objectifs complémentaires...



Intrants

Renouvellement des politiques





Énoncé provisoire des principes relatifs à l'identité au GC

1. Justifier l'utilisation de l'identité
2. Identifier avec une raison précise
3. Recourir aux méthodes appropriées
4. Accroître la confiance du public
5. Recourir à une approche axée sur les risques
6. Être collectivement responsable
7. Garantir les droits et les valeurs des Canadiens
8. Garantir l'équité
9. Permettre l'uniformité, la disponibilité et l'interopérabilité
10. Maintenir l'exactitude et l'intégrité
11. Préserver la proportionnalité

Document de réflexion provisoire, septembre 2006



La progression du projet





Objectifs de la DDPI

- Établir des ponts entre les nombreux milieux et communautés des services et de la sécurité
- Susciter la participation des intervenants et en arriver à un consensus
- Élaborer un cadre conceptuel pouvant servir à :
 - l'élaboration d'une vision unique à l'échelle du gouvernement et l'application de cette vision;
 - la mise au point de principes relatifs à l'identité à l'échelle du gouvernement;
 - l'établissement d'une vision commune de l'identité et d'approches compatibles en matière de programmes et de projets.



La gestion de l'identité demain

- Une approche unique pour tout le GDC, qui :
- **Reconnaît** les besoins communs en ce qui concerne :
 - les différents types d'activités gouvernementales;
 - les clients internes du GDC, les clients externes du GDC (particuliers et entreprises);
 - les initiatives plurigouvernementales (provinces et territoires).
- **Tire profit** des investissements et des réalisations actuels :
 - voie de communication protégée, infrastructure liée aux laissez-passer électroniques (e-Pass)
 - réutiliser et adapter, s'il y a lieu, les lignes directrices et les normes existantes élaborées par le Canada, les É.-U. et les organisations internationales (p. ex., NIST, ISO, OCDE, etc.)
- **Soit indépendante** de la technologie ou de la solution
 - qui fournit une orientation détaillée, mais sans prescrire de technologie ou de solution particulière et
 - qui permet l'interopérabilité des systèmes, des technologies et des solutions.

Un périple qui se poursuit...

Feuille de route de haut niveau

Résultats visés	Date cible
<u>Pierres angulaires</u> <ul style="list-style-type: none"> • Vision • Principes • Document de réflexion • Lexique 	Fin de T2 (automne 2006)
} Consensus GDC/FPT	
<u>Spécification des composantes</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cadre de gestion de l'identité • Architecture d'entreprise • Établissement de modèle de processus opérationnels 	Fin de T4 (printemps 2007)
<u>Élaboration de politiques</u> <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration et consultation • Définition des politiques et élaboration d'instruments de politique • Soutien aux autres centres d'élaboration de politiques et groupes de travail connexes 	2007-2008, processus continu

Canada 