



Web 2.0 Trends and Technologies: Example of a NRCan-ESS project Blog. Linda Richard – October 2006



www.nrcan.gc.ca



Natural Resources
Canada

Ressources naturelles
Canada

Canada



- Concept de vente à la mode?
- Nouvelle sagesse conventionnelle?



Composantes
communes

Source: O'reilly

Defining Web 2.0 by examples



Web 1.0

Britannica en ligne →

Site web personnel →

Capture de données d'écran →

Publication →

Etc...

Web 2.0

Wikipédia

Blogueur

Service web

Participation



Le web 2.0 n'a pas de frontière fixe mais gravite plutôt autour de concepts centraux.



Source: O'reilly

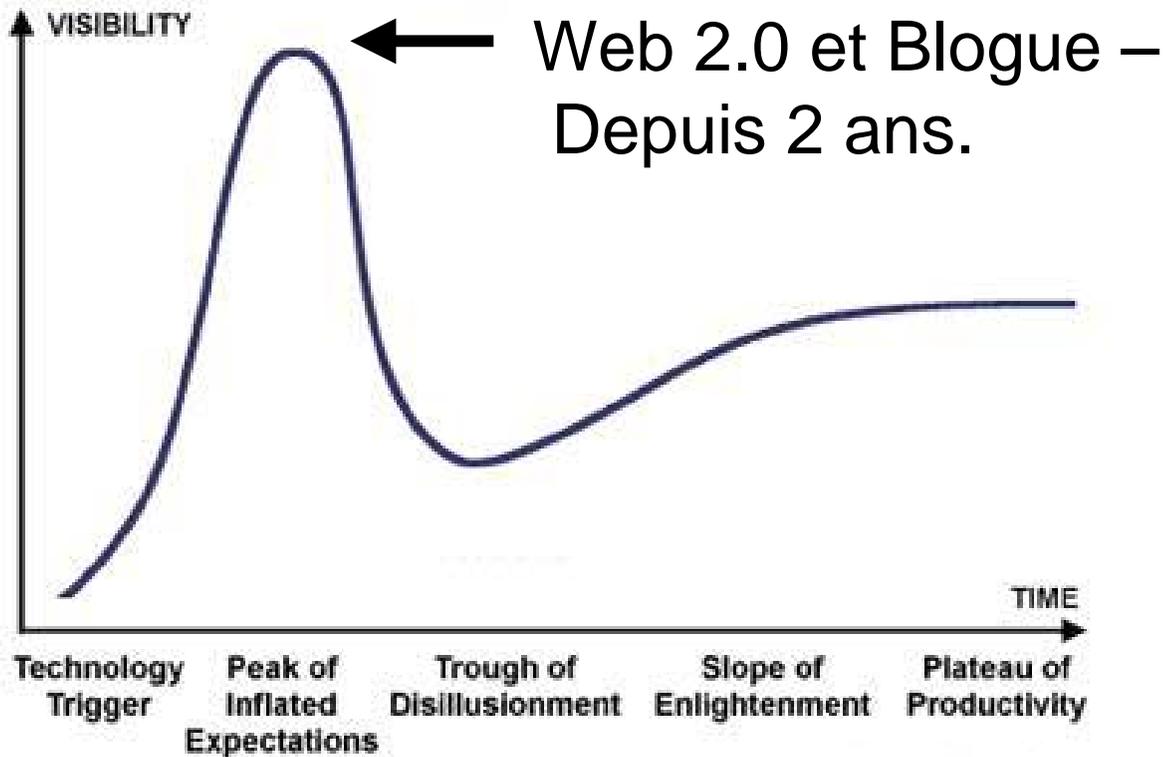
- L'utilisateur contrôle ses propres données.
- Architecture de participation
- Permet la gestion de l'intelligence collective.

Etc...

Web 2.0 – Emerging Technology



Hype Cycle of Emerging Technology



Source: Gartner Group

Functional/User Requirements



Natural Resources Canada

Earth Sciences Sector

Geological Survey of Canada



[Natural Resources Canada](#) > [Earth Sciences Sector](#) > Geological Survey of Canada



- Le groupe de travail est réparti à travers le pays.
- Le projet est complexe et se compose de plusieurs activités.

Functional/User Requirements



Natural Resources Canada

Earth Sciences Sector

Geological Survey of Canada

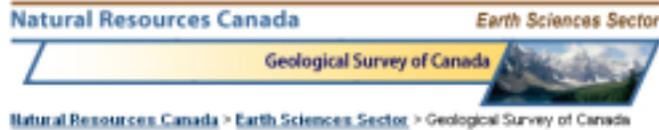


[Natural Resources Canada](#) > [Earth Sciences Sector](#) > Geological Survey of Canada



- Qualification variée des participants: TI, GI, scientifique.
- Exige une solution facile à utiliser.

Functional/User Requirements



- L'information produite au cours du projet doit être facile d'accès et bien organisée.
- Doit stimuler la discussion entre les participants du projet.



- Solution courriel : peut mener à une perte de temps du personnel qui consulterait trop souvent leur inbox. Ne permet pas l'organisation efficace de l'information.
- Site Web : Pourrait-être plus coûteux. Il faut identifier du personnel pour le gérer. Ne stimule pas la discussion.

Project Blog



Blogue de
Projet

Grouper par activité

Fil de Blogue

Based on free Pivot technology/Basé sur la technologie sans frais de Pivot





Fil de Blogue

SMS Requirements Version 1.1

Attached is the latest version of the requirements for the sample management system (SMS). This document includes a description of the system, details on the concept of the study, how locations and samples are created and managed, detailed mock screens, etc... It's important that all lab group representatives take the time to consult this document. In particular, please have a look at the sample screens for rock and unconsolidated materials to make sure that the minimum required information has been captured.



Key components of the requirements are also available online. The following document explains how to access and use this online site



00:02:06 10:27 | Daily use consent

- Attachements multiples.
- Les attachements et les commentaires sont tous liés par un fil.
- Les utilisateurs doivent avoir les logiciels nécessaires pour accéder aux attachements.

Thread Comments



Liste des commentaires

We may also need to consider allowing the user to choose the original language of production of the sample.

Comments...

[Dilshar] (Guest) - 28 11 05 - 09:44

We need to go through screen by screen and pick out all the pick lists that needs CLF. I need to modify the database structure for this.

ptzeng (Guest) - 28 11 05 - 12:08

Click the title to return to the discussion area after posting your comment.

Name:

Email:

Remember personal info?
 Yes
 No

Comment:

[Emoticons / Textile](#)

[Register your username / Log in](#)

Notify: Yes, send me email when someone replies.

Small print: All html tags except
 and <a> will be removed from your comment. You can make links by just typing the url or mail-address.

09 01 06 13:40 | No comments yet

[CLF and the SMS](#)

Following our discussions here are the items that we have agreed upon when it comes to CLF issues:

28 11 05 09:01 | [six comments, already](#)

RSS sur réponse



Searching the Blog



Expression recherchée

Search Results

Matches for 'sms':

- [CLF and the SMS](#)
- [Geochron Delivery](#)
- [Oracle stored procedures and fuctions for SMS](#)
- [SMS database structure](#)
- [Welcome](#)

Le résultat énumère des fils

Blog Information Lifecycle



Calendar						
October 2005						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Archives

[01 Oct - 31 Oct 2005](#)

[01 Dec - 31 Dec 2005](#)

[01 Feb - 28 Feb 2006](#)

- Archivage du contenu pendant que le projet est actif.
- Le Blogue du projet ne peut archiver l'information qui doit être maintenue au delà de la durée du projet.

Other examples of GOC Blogs



- Blogue individuel contrôlé par un membre spécifique du personnel.
- Utilisé pour communiquer des événements et le progrès.
- Communication dans une seule direction.

Pas vraiment un Blogue

Other examples of GOC Blogs



ebiz.enable - What can a Blog do for my Business? - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://strategis.gc.ca/epic/inbnet/news-af.mif/en/ee0057e.html>

Industry Canada / Industrie Canada

Home | Site Map | What's New | About Us | Registrat

ebiz.enable | What e-Business Can Do | Blogs, RSS and Podcas

What can a Blog do for my Business?

Now that you know what a blog is, you may be wondering how blogging could benefit your business. The answer is simple. There are currently 14 million blogs with 80 000 more being added every day, and 30 percent of all 50 million Internet users are blog readers.¹ In short, a lot of people are reading and writing blogs, making them an easy way to reach your customer base and ensure real time communication. Blogs also have the power to create customer loyalty, increase visits to your Web site and provide a forum for useful customer feedback and dialog. To further explore the advantages that blogging can bring to your business, visit one of the links below. Or you can [Start Blogging Now](#).

- [Blog Business: How to Use Blogs and RSS to Market Your Business](#)
- bCentral: [Blogging for Business](#)
- Business Week: [Blogs Will Change Your Business](#)
- Entrepreneur.com: [Create a Blog to Boost Your Business](#)

Blogger: Create your Blog Now - 181 - Microsoft Internet Explorer

Always have an account? Sign in

Sign in to Blogger | Sign up for Blogger on beta

Explore blogs

Business, Technology and...
PUBLISHED AT 11:54 AM

What's a blog? [TAKE A QUICK TOUR](#)

Publish thoughts | Get feedback | Post photos | Be mobile

Create a blog in 3 easy steps:

- 1 Create an account
- 2 Name your blog
- 3 Choose a template

- Blogue commerciaux

Challenges Facing Blogs



- Le coût de départ, c.-à-d. effort investie pour trouver une technologie appropriée.
- Oui, le Blogue est peut être gratuit, mais le concept qualité/prix est à considérer.
- Les solutions gratuites exigent généralement plus de temps d'installation.
- Doit être installé sur un serveur interne pour protéger l'information.

Challenges Facing Blogs



- L'utilisateur contrôle le contenu.
- Avantage : économies, disponibilité rapide de l'information.
- Inconvénient : l'utilisateur a besoin de directives claires pour savoir ce qui est approprié d'inclure dans le Blogue.

Challenges Facing Blogs



- L'utilisateur contrôle le contenu et en principe possède le contenu (droits d'auteur).
- Pas un problème pour l'usage interne du personnel. Car l'information appartient à l'organisation.
- Les Blogues externes pourraient être source de problème pour le GDC.

Challenges Facing Blogs



- Le bilinguisme de Blogues peut être à considérer.
- Les Blogues internes inclus l'information dans la langue de production.
- Quoi faire du principe de l'accès libre à l'information?
- Avons nous l'obligation de maintenir cette information?