



## CHAQUE SOU COMPTE

### Magasiner au Canada dans la première moitié du XXe siècle

Vous êtes-vous déjà demandé à quoi ressemblait l'argent il y a cent ans, comment les gens de l'époque faisaient pour se passer de carte de crédit ou ce qu'ils pouvaient acheter pour un dollar au magasin du coin?

Une nouvelle exposition itinérante consacrée à la monnaie utilisée pendant la première moitié du XXe siècle, à son pouvoir d'achat, ainsi qu'aux autres modes de paiement employés à l'époque, parcourera le pays d'un océan à l'autre pendant trois ans à partir de l'automne 2003.

### Description générale

Plongeant les visiteurs dans l'ambiance des magasins de la première moitié du XXe siècle, l'exposition *Chaque sou compte* présente la monnaie qui avait cours et témoigne de la standardisation progressive des billets de banque et des pièces en usage au Canada. Les visiteurs sont invités à faire du lèche-vitrine dans trois épiceries : à l'aube du XXe siècle, dans les années 1930 et dans les années 1950. Outre la présentation de la monnaie d'époque, l'exposition permet d'examiner les prix des articles et met en lumière certaines des modes qui ont marqué les habitudes d'achat.

Chaque période est reproduite à l'intérieur d'une zone délimitée par deux structures indépendantes. Les espaces recréent un magasin général, une épicerie et un supermarché. Les façades des structures ressemblent à des murs extérieurs. L'une d'entre elles comporte un châssis de fenêtre donnant au visiteur l'impression de regarder dans un magasin par une vitre, tandis que l'autre montre l'intérieur d'un établissement avec son comptoir et ses étagères. Construits identiquement, les modules sont toutefois d'aspect différent. Ainsi, le comptoir du magasin du début du siècle est en chêne massif, alors que les étagères des années 1950 sont faites en chrome et formica. L'exploration du thème se poursuit au moyen de photographies et d'articles de magasin.

Chaque module comporte au fond un panneau formé d'une photographie d'archive de l'intérieur d'un magasin, qui constitue le décor, et un comptoir en trois dimensions, qui paraît prolonger la photographie. Le comptoir abrite un autre présentoir dans lequel sont disposés des billets de petite coupure, des pièces, des jetons et des chèques constituant la monnaie jadis en circulation. Les étagères, fidèles aussi au style d'époque, contiennent des reproductions d'articles d'antan. Les visiteurs peuvent comparer les prix de chacune des périodes en consultant des extraits de catalogues présentant des produits en réclame.

Chaque module campe une période économique différente. Le module du début du siècle, intitulé « Le bon vieux temps », présente sous le signe de la nostalgie la fin de l'ère de relative stabilité qui précéda la Première Guerre mondiale. Le module des années 1930, dénommé « Se serrer la ceinture », a pour toile de fond la grande crise. Enfin, le module des années 1950, appelé « Paix,





prospérité et progrès », illustre la période d'expansion qui suivit la Deuxième Guerre mondiale. Des enregistrements audio, que l'on peut entendre grâce à un combiné, donnent un aperçu de la vie en société. Les visiteurs peuvent écouter des conversations anodines reflétant la mentalité de l'époque. Au titre des supports matériels, des outils visuels ainsi que des textes d'interprétation affichés sur des panneaux renforcent l'expérience auditive. Des réclames et des affiches complètent le tout.

Une activité connexe permet aux visiteurs de comparer le coût des emplettes en consultant un catalogue de prix et en calculant la somme dépensée à chaque période pour une liste de commissions.

Le module d'introduction a la forme d'un comptoir moderne muni d'un scanneur et caractérisé par l'absence de caissiers. Il contient aussi des articles, de la monnaie et des cartes de plastique utilisés de nos jours. Les prix courants de certains articles sont affichés à l'écran d'un moniteur. Ce module sert de « porte » d'entrée et de sortie et invite les visiteurs à établir des comparaisons avec notre époque. Il comprend le panneau-titre de l'exposition et le panneau de remerciements.

### Détails de l'exposition :

**Organisateur :** le Musée de la monnaie de la Banque du Canada

**Espace requis :** l'exposition nécessite une aire d'une superficie de 600 pi<sup>2</sup>. Chacune des trois périodes doit avoir une superficie d'au moins 54 pi<sup>2</sup> et deux structures disposées en diagonale. Les allées environnantes sont de largeur variable. Le module d'introduction, de 4 pi de longueur et de 3 pi de largeur, doit être accessible des deux côtés. L'exposition comprend aussi un présentoir facultatif de 2,5 pi x 3 pi.

**Interprétation et améliorations :** le texte de l'exposition est rédigé dans les deux langues officielles. Celle-ci est livrée intégralement avec ses affiches et panneaux d'interprétation. Elle comprend trois postes audio équipés chacun de deux combinés qui permettent aux visiteurs d'écouter des conversations enregistrées de trois à quatre minutes reflétant les différentes périodes. Les visiteurs ont à leur disposition des livrets d'activités qui contiennent trois listes de commissions, dont le coût respectif doit être calculé à partir des renseignements recueillis dans chaque module. Ces livrets peuvent être gardés en souvenir. Des cartes de commentaires sous la forme de cartes postales sont fournies et peuvent être déposées dans une boîte à lettres d'antan. Nous vous ferons parvenir une centaine d'affiches promotionnelles en couleur pour vous aider à annoncer l'exposition.

**Transport et montage :** le transport de l'exposition sera assuré par un transporteur agréé. Les comptoirs de magasin peuvent être enroulés dans des couvertures, tout comme les six ensembles de comptoirs à charnières, qui se replient pour faciliter le transport. Les trois présentoirs creux contenant les artefacts (monnaie) peuvent être retirés des comptoirs et rangés séparément dans une caisse. Il n'est toutefois pas nécessaire de les enlever, contrairement aux articles d'antan qui seront retirés des étagères et mis dans des caisses ou des boîtes de petite taille. Le montage de l'exposition relève de l'emprunteur.





Celui-ci aura à sa disposition des instructions pratiques accompagnées de photographies.

**Frais de l'exposition** : l'emprunteur assumera au prorata les frais d'expédition et d'assurance de l'exposition qui sont d'environ 2 500 \$. La location est gratuite.

**Assurance** : l'emprunteur doit assurer l'exposition pendant qu'elle se trouve à l'intérieur de ses installations. Les frais exigés englobent l'assurance transport de l'exposition lorsque celle-ci transite entre deux établissements.

**Conditions particulières** : l'emprunteur doit fournir des informations détaillées sur ses installations, en particulier sur les mesures de sécurité, l'environnement et d'autres aspects pertinents.

**Durée de réservation** : la durée de réservation est de 10 à 15 semaines jusqu'en 2007.

**Pour réserver, veuillez communiquer avec :**

Caroline Roberts  
Planificatrice d'expositions et de programmes  
Musée de la monnaie de la Banque du Canada  
245, rue Sparks  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0G9  
Tél. : (613) 782-7263  
Télec. : (613) 782-7761  
Courriel : [croberts@banqueducanada.ca](mailto:croberts@banqueducanada.ca)