



Les problèmes d'alcool au Canada

- Introduction : but de la présentation
- Aperçu
- Un mot sur la terminologie



Les domaines politiques

- Politique sur les prix et sur la taxation des produits de l'alcool
- Disponibilité physique de l'alcool
- Politiques liées aux situations propices à la consommation d'alcool
- Mesures de lutte contre la conduite avec facultés affaiblies
- Publicité et promotion
- Stratégies d'éducation et de persuasion
- Traitement et intervention



Questions reliées aux politiques

1. Stratégies axées sur la population
2. Interventions ciblées



Stratégies axées sur la population

1. Stratégies sur les prix et sur la taxation des produits de l'alcool
2. Restrictions sur l'âge légal pour consommer de l'alcool
3. Publicité et promotion de l'alcool
4. Réglementation de la disponibilité physique
5. Messages de persuasion et éducation axée sur l'abstinence
6. Autres mesures axées sur la population



Interventions ciblées

- Description
- Différences importantes par rapport aux mesures axées sur la population
- Exemples d'interventions ciblées



Interventions ciblées

1. Politiques visant à modifier les situations propices à la consommation d'alcool
2. Mesures de lutte contre la conduite avec facultés affaiblies
3. Stratégies d'éducation ciblées
4. Traitement et intervention précoce
5. Autres interventions ciblées



Comparaison : interventions axées sur la population c. interventions ciblées

- Oppositions
- Avantages et inconvénients de chacune
- Soutien d'un type d'intervention par rapport à un autre
- Conclusions



Comparaison entre les stratégies axées sur la population et les interventions ciblées

- Deux oppositions :
 - Les deux approches sont complémentaires plutôt que forcément opposées.
 - La distinction entre les deux approches globales n'est pas toujours claire :
 - Le contrôle de la disponibilité peut être orientée vers des situations spécifiques reliées à la consommation d'alcool;
 - Les interventions ciblées peuvent avoir un impact sur les niveaux de consommation.



Stratégies axées sur la population

- Avantages :
 - Faciles à mettre en œuvre
 - Peuvent être efficaces
 - Avantages secondaires tels que le revenu et les effets symboliques



Stratégies axées sur la population

- Désavantages

- Efficacité incomplète
- Mal ciblées : répercussions indésirables pour les buveurs qui n'ont pas de problèmes de consommation
- Ne prends pas en compte les déterminants situationnels des problèmes de consommation
- Réduction des avantages pour la santé provenant de la consommation d'alcool par les buveurs qui n'ont pas de problèmes de consommation
- Faible appui politique



Interventions ciblées

- Inconvénients :
 - Plus difficiles à mettre en œuvre
 - Parfois plus dispendieuses
 - Efficacité non démontrée
 - Engendrent rarement des avantages secondaires



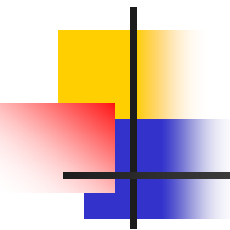
Interventions ciblées

- Avantages

- Bien ciblées
- Abordent les déterminants situationnels des problèmes liés à la consommation d'alcool
- Ne nuisent pas aux effets positifs d'une faible consommation d'alcool
- Engendrent moins de résistance politique

Caractéristiques principales des stratégies axées sur la population par rapport aux stratégies ciblées et soutien d'une approche par rapport à une autre

	Approches axées sur la population	Interventions ciblées	Preuve de soutien des interventions ciblées
Objectif de l'intervention	Niveau de consommation	Habitudes de consommation à risque élevé	Répercussion importante des habitudes de consommation d'alcool sur les indices des problèmes
Principaux types de problèmes traités	Maladie chronique et dépendance à l'alcool	Conséquences graves	Proportion importante de mortalité et de morbidité liées à l'alcool et causées par des conséquences graves
Incidence sur les consommateurs qui boivent modérément	Considérable et voulue	D'importance secondaire et non voulue	Avantages importants d'une consommation modérée d'alcool pour la santé



Phases de la découverte scientifique selon Bryson

- Phase 1 : Tout le monde réfute la nouvelle découverte ou la théorie.
- Phase 2 : Tout le monde dit que cela peut être vrai, mais que ce n'est pas significatif
- Phase 3 : La découverte ou la théorie est reconnue comme étant vraie et significative, mais on en attribue les mérites à la mauvaise personne



Résumé

Les trois découvertes les plus importantes en ce qui concerne l'épidémiologie de l'alcool au cours des deux dernières décennies appuient la nécessité d'accorder une plus grande importance aux interventions ciblées.



Résumé

1. Les habitudes de consommation jouent un rôle important dans la détermination de la gravité des problèmes reliés à l'alcool. Les interventions ciblées visent les habitudes de consommation à risque élevé plutôt que les niveaux de consommation d'alcool.



Résumé

2. Les conséquences graves de la consommation d'alcool contribuent beaucoup plus aujourd'hui à la mortalité et la morbidité qu'on ne l'aurait d'abord cru. Les interventions ciblées ont une plus grande répercussion sur les problèmes graves.



Résumé

3. On constate des avantages significatifs pour la santé liés à la consommation modérée d'alcool. Les interventions ciblées sont moins susceptibles de réduire par inadvertance les avantages significatifs à long terme pour la santé d'une consommation d'alcool modérée.



Conclusion

- L'approche la plus efficace de la prévention des problèmes d'alcool serait de maintenir un contrôle raisonnable sur la disponibilité de l'alcool, tout en augmentant les mesures de réduction des méfaits d'une consommation excessive dans des situations particulières.