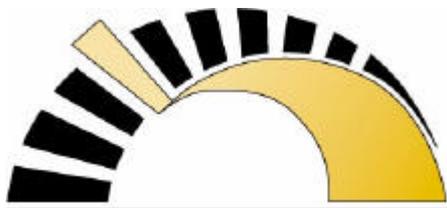


Programme de  
perfectionnement professionnel  
des arts et de la culture  
Liste de consultants



Cape Breton Growth Fund Corporation  
Corporation fonds d'investissement du Cap-Breton

## TABLE DES MATIÈRES

	<b><u>PAGE</u></b>
1. Absolute Design	1
2. Dan White & Associates Ltd.	2
3. Icon Communications & Research Inc.	3
4. Future Learning Inc.	4
5. Knightsbridge Marketing Consulting	5
6. MRSB Consulting Services	6
7. MTM Marketing & Communications	7
8. MacArthur Group Inc.	8
9. Mediaspark IT Solutions Inc.	9
10. Novus Consulting Group Ltd.	10
11. Rave Entertainment Inc.	11
12. Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's	12
13. Tactics Marketing	13
14. Tim Leary	14

15. Vibe Marketing and Communications

15

16. Virtual Media Productions

16

## TABLEAU DES SERVICES

	<u>PAGE</u>
<b>1. Préparation au commerce / aux exportations</b>	
Future Learning	4
Knightsbridge Marketing Consulting	5
MRSB Consulting Services	6
MTM Marketing & Communications	7
MacArthur Group Inc.	8
Novus Consulting Group	10
Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's	12
Vibe Marketing & Communications	15
<b>2. Recherche de marchés</b>	
Absolute Design	1
Dan White and Associates	2
Icon Communications and Research	3
Future Learning	4
Knightsbridge Marketing Consulting	5
MTM Marketing & Communications	7
MacArthur Group Inc.	8
Novus Consulting Group	10
Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's	12
Tactics Marketing	13
Vibe Marketing & Communications	15
<b>3. Commerce électronique et technologie</b>	
Absolute Design	1
Future Learning	4
Knightsbridge Marketing Consulting	5
MRSB Consulting Services	6
MTM Marketing & Communications	7
MacArthur Group Inc.	8
Mediaspark	9
Novus Consulting Group	10
Tactics Marketing	13
Vibe Marketing & Communications	15

## TABLEAU DES SERVICES

Virtual Media Productions	16
<b>4. Stratégies marketing</b>	
Absolute Design	1
Dan White and Associates	2
Icon Communications and Research	3
Knightsbridge Marketing Consulting	5
MTM Marketing & Communications	7
MacArthur Group Inc.	8
Mediaspark	9
Novus Consulting Group	10
Rave Entertainment	11
Tactics Marketing	13
Tim Leary	14
Vibe Marketing & Communications	15
Virtual Media Productions	16
<b>5. Développement de produits</b>	
Future Learning Inc.	4
MacArthur Group Inc.	8
Mediaspark	9
Novus Consulting Group	10
Rave Entertainment	11
Tactics Marketing	13
<b>6. Modes et techniques de production</b>	
MacArthur Group Inc.	8
<b>7. Gestion financière</b>	
MRSB Consulting Services	6
MacArthur Group Inc.	8
Novus Consulting Group	10
Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's	12
Tim Leary	14

## TABLEAU DES SERVICES

### 8. Perfectionnement des ressources humaines

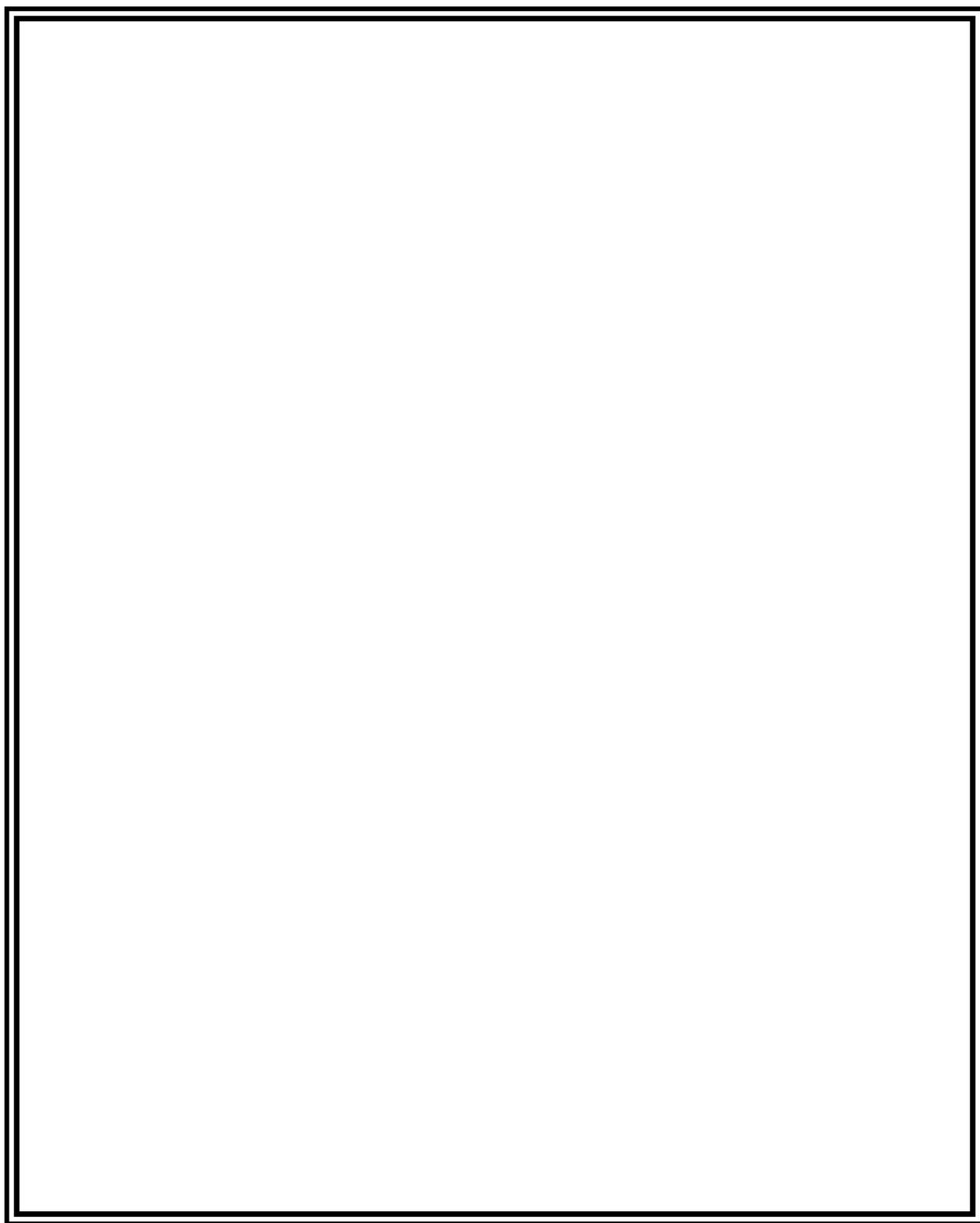
Dan White and Associates	2
MRSB Consulting Services	6
MacArthur Group Inc.	8
Mediaspark	9
Novus Consulting Group	10
Tim Leary	14
Vibe Marketing & Communications	15

### 9. Autres services

<b>Dan White and Associates Ltd.</b>	2
Planification sectorielle et acquisition d'immobilisations	
<b>Future Learning Inc.</b>	4
Gestion de projets, gestion d'événements spéciaux, relations avec les médias	
<b>Knightsbridge Marketing Consulting</b>	5
Séances de facilitation en planification stratégique	
Évaluations diagnostiques	
Mentorat des entreprises	
Affectations en planification d'entreprise	
<b>MTM Marketing &amp; Communications</b>	7
Développement d'entreprise	
<b>MacArthur Group Inc.</b>	8
Préparation d'un plan d'entreprise	
Levée de fonds	
Accès aux fonds d'investissement	

## TABLEAU DES SERVICES

<b>Rave Entertainment</b>	11
Gestion de festivals et d'événements spéciaux	
Production de concerts	
Service d'organisation de spectacles et de congrès	
Gestion/consultation, artistes et tournées	
<b>Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's</b>	12
Analyse économique et de tendances du secteur industriel	
Analyse économique/commerciale comparative des mesures incitatrices gouvernementales et des indicateurs économiques	
Analyse et évaluation des politiques, stratégies et procédures organisationnelles	
<b>Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's</b>	12
Formation en marketing/ventes/commerce/ investissement et gestion des activités connexes	
<b>Vibe Marketing and Communications</b>	15
Planification/stratégies commerciales	
Événements spéciaux, lancement de produits	
Relations avec les médias	



## CONSULTANTS

### Absolute Design

C. P. 428

Sydney (N.-É.) B1P 6H2

Holly Grant et Weldon Bona

Téléphone : (902) 562-0490

Courriel : [info@absolutedesign.ns.ca](mailto:info@absolutedesign.ns.ca)

Internet : [www.absolutedesign.ns.ca](http://www.absolutedesign.ns.ca)

## SERVICES

- stratégies de marché
- commerce électronique
- emballage et promotion des produits

Absolute Design offre une gamme complète de services de design graphique - cédéroms, circulaires, menus, rapports, affiches, écrans, pré- presse, programmes, brochures, invitations, catalogues, publicité, bulletins d'information, rédaction publicitaire, couvertures de livres, photographie, rapports annuels, kiosques, sites Web, annonces, emballage de vidéos, design de publications, matériel de promotion, publipostage.

En plus de pouvoir offrir un soutien au marketing et à la présentation, les deux principaux représentants de la compagnie ont une riche expérience dans le secteur culturel, avec une participation à des organismes culturels en tant que membres de conseils d'administration et l'administrateurs, et à de nombreuses études, à des congrès et activités dans le secteur culturel.

## TARIFS

Weldon Bona, co-directeur 60 \$ l'heure

Holley Grant, co-directrice 60 \$ l'heure

N.B. Les tâches individuelles seront facturées selon le projet.

## CONSULTANTS

### **Dan White & Associates Limited**

1428, chemin Coxheath  
Sydney (N.-É.) B1L 1B3

Dan White

Téléphone : (902) 564-5133 Fax : (902) 564-0165

Courriel : [danwhite@syd.eastlink.ca](mailto:danwhite@syd.eastlink.ca)

## SERVICES

- Recherche de marchés
- Stratégies de marchés
- Perfectionnement des ressources humaines
- Planification sectorielle et acquisition d'immobilisations
- Communications et services de marketing
- Évaluation de faisabilité
- Élaboration de l'étude de rentabilité
- Évaluation de l'impact économique

## TARIFS

Dan White, président	95 \$/heure	712 \$/jour
----------------------	-------------	-------------

## CONSULTANTS

### Icon Communications & Research Inc.

66, rue Wentworth

Sydney (N.-É.) B1P 6T4

Téléphone : (902) 539-0044 Fax : (902) 539-0045

Courriel : [info@iconcommunications.ca](mailto:info@iconcommunications.ca)

## SERVICES

Orienté vers les résultats, respectueux des échéanciers, chef de file en consultation pour les arts et la culture - voici quelques-unes des caractéristiques de Icon Communications. En tant que seule agence tous services au Cap-Breton, Icon offre une gamme complète de services de marketing et de recherche qui répondent aux besoins de sa clientèle et qui même les excèdent. Spécialisé dans les domaines des arts et de la culture, Icon a travaillé pour le Savoy Theatre, Couleurs celtiques, le Musée de Highland Village, le Collège Gaélique, le Ministère du Tourisme et de la Culture de la Nouvelle-Écosse, le comté d'Inverness et l'Association de Strathspey Place, ainsi que pour de nombreuses autres organisations, dans les domaines du développement et de la promotion.

Compétences et expérience d'une variété de produits de projets, en particulier de la gestion de projets à partenaires multiples, que ce soit au niveau local, régional, national ou international. Programmes de gestion de crise, stratégies de relations publiques et approches adaptées aux besoins du client. L'approche résolution de problèmes est immédiate et efficace, grâce à des consultants mobiles et disponibles sur court préavis. Le respect des échéanciers et celui des besoins du client et des projets en cours sont de rigueur chez Icon. Résultats garantis; documents écrits, qu'il s'agisse du devis, du suivi, de la surveillance, de l'évaluation par le client ou du contrat au début de chacun des projets.

## Tarifs

Eleanor Anderson, présidente

Terry Smith, gérant principal, Comptabilité

Brendan MacDonald, gérant de projet/spécialiste en recherche

Consultation, design graphique, relations publiques, gestion/coordination de projet - 65 \$/heure

Rédaction, traduction - 45 \$/heure

Kilométrage - 0,33 \$/km

Frais quotidiens - 60 \$

## CONSULTANTS

Frais financiers - 10 % sur les factures de tierces parties

**Future Learning Inc.**  
25, rue Queen, bureau 23  
Charlottetown (I.-P.-É.) C1A 4A2  
Terry Allen, vice-président  
Téléphone : (902) 892-2999 Fax : (902) 892-1919  
Courriel : [tallen@futurelearning.com](mailto:tallen@futurelearning.com)

## SERVICES

- Stratégies de développement commercial
- Recherche des marchés internationaux et locaux
- Préparation au commerce/ à l'exportation
- Mise au point de produits
- Commerce électronique et pages Internet
- Gestion de projet
- Gestion d'événements spéciaux
- Gestion des médias

## TARIFS

Terry Allen, vice-président, Marketing et analyse, et consultant principal  
Bernadette Allen, présidente de Future Learning Inc.  
Ellen MacPhail, Champion Group  
Shelah Allen - Future Learning/Champion Group  
Tyler Stapleton - Future Learning Inc.

Consultant principal - 750 \$/jour  
Consultant junior - 500 \$/jour  
Personnel de soutien - 350 \$/jour

Les frais additionnels pour fournitures, déplacements, etc. ne sont pas inclus dans les tarifs quotidiens.

## CONSULTANTS

Le coût de chaque consultation se fonde sur l'ampleur du projet, selon un tarif quotidien.

### **Knightsbridge Marketing Consulting**

C. P. 44222

Bedford (N.-É.) B4A 2X0

Stuart Strathdee, partenaire principal

Téléphone : (902) 456-7929 Fax : (902) 835-7512

Courriel : [stuartstrathdee@knightsbridgemarketing.com](mailto:stuartstrathdee@knightsbridgemarketing.com)

## SERVICES

Internet : [www.knightsbridgemarketing.com](http://www.knightsbridgemarketing.com)

- Séances de facilitation en planification stratégique
- Évaluations diagnostiques
- Élaboration et documentation, plan d'entreprise stratégique
- Mentorat d'entreprise
- Préparation au commerce et à l'exportation
- Commerce électronique
- Stratégies de marché
- Plans d'entreprise

Marketing : vérification de publicité, gestion de l'image de marque, programme de communications, évaluations diagnostiques, commerce électronique, études de distribution, marketing d'entreprise, conseils en marketing international, études de faisabilité, vérifications et mentorat de marketing, plans de marketing, recherche de marché, mise au point de nouveaux produits, design de présentation de produits, stratégies d'établissement de prix, programmes de relations publiques, marketing des relations, ventes et programmes de promotion des ventes.

## TARIFS

Stuart Strathdee, partenaire principal

frais quotidiens - 750 \$\*

\*plus TVH

## CONSULTANTS

Les devis de frais directs (p. ex. déplacements) devront préalablement recevoir l'approbation du FICB.

### **MRSB Consulting Services Inc.**

16, rue Garfield

C. P. 2679

Charlottetown (I.-P.-É.) C1A 8C3

Everett Roche

Téléphone : (902) 368-2643 Fax : (902) 566-5633

Courriel : [everett.roche@mrsbgroup.com](mailto:everett.roche@mrsbgroup.com)

Internet : [www.mrsbgroup.com](http://www.mrsbgroup.com)

## SERVICES

### MSRB Consulting Services

- Gestion financière
- Préparation au commerce et à l'exportation
- Perfectionnement des ressources humaines

### NorthStar Business Solutions

- Commerce électronique

## TARIFS

Everett Roche, partenaire d'entreprise, consultant principal	105 \$/heure
Brenda MacNeill, consultant principal et directrice	80 \$/heure
Lloyd Compton, consultant principal et directeur	80 \$/heure

Wendy Drake, consultante	65 \$/heure
Vernon MacIntyre, consultant, Commerce électronique	50 \$/heure
Blair Frizzell, consultant, Commerce électronique	50 \$/heure

## CONSULTANTS

### MTM Marketing & Communications

216, avenue Whitney  
Sydney (N.-É.) B1P 5A4  
Tara Milburn

Téléphone : (902) 567-0033 Fax : (902) 567-0505

Courriel : [tmilburn@syd.eastlink.ca](mailto:tmilburn@syd.eastlink.ca)

## SERVICES

MTM offre une vaste gamme de services en communication et en marketing, dont des services de consultation en marketing stratégique, en planification d'événements spéciaux, en recherche de commanditaires, en planification de communications, en relations avec le public et les médias et en gestion de problèmes. MTM détient des connaissances pratiques en marketing et en communication et est reconnu pour mettre au point et appliquer des solutions créatives. Voici quelques-uns des services de consultation offerts par MTM :

- Préparation au commerce et à l'exportation
- Recherche de marchés
- Commerce électronique
- Stratégies de marchés
- Développement d'entreprise

## TARIFS

Tara J. Milburn, directrice

75 \$/heure

500 \$/jour

Frais dépendant des coûts

## CONSULTANTS

**MacArthur Group Inc.**  
276, chemin North River  
Charlottetown (I.-P.-É.) C1A 3L8  
Douglas MacArthur, président  
Téléphone : (902) 892-4136 Fax : (902) 569-2874

## SERVICES

- Gestion financière
- Préparation au commerce et à l'exportation
- Recherche de marché
- Perfectionnement des ressources humaines
- Commerce électronique
- Stratégies de marché
- Mise au point de produits
- Modes/technologies de production
- Élaboration de plan d'affaires
- Levée de fonds
- Accès à des fonds d'investissement
- Technologie (logiciels de vente de billets, etc.)

## TARIFS

Douglas MacArthur	600 \$/jour *
Jeffery MacArthur	450 \$/jour *

\*basé sur des journées de 7,5 heures, plus taxes

## CONSULTANTS

### Mediaspark IT Solutions Inc.

Centre multimédia

C. P. 975

Sydney (N.-É.) B1P 6J4

Mathew Georghiou, président et p.-d. g.

Téléphone : (902) 562-0042 Fax : (902) 562-1252

Courriel : [info@mediaspark.com](mailto:info@mediaspark.com) Internet : [www.mediaspark.com](http://www.mediaspark.com)

## SERVICES

**Technologie et commerce électronique** - Analyse des modes d'utilisation de la technologie afin d'améliorer l'efficacité d'entreprise. Mise au point de logiciels personnalisés, services de commerce électronique et design de sites Internet en vue de l'atteinte des objectifs d'entreprise.

**Communications et marketing** - Élaboration de stratégies et de messages d'entreprise, de brochures, de bulletins, de circulaires, de kiosques, etc.; accent sur le marketing électronique. Design d'image de marque, matériel imprimé, présentation, kiosques et autre matériel de promotion.

**Formation** - Identification des besoins en formation et mise en oeuvre de solutions d'apprentissage, séminaires personnalisés dans nos domaines d'expertise.

**Autres services, stratégies commerciales** - Aide à l'élaboration de plans de mise au point de produits.

## TARIFS

Mathew Georghiou, président et p.-d.g. ou Margaret Williams, vice-présidente

- 100 \$/heure
- 750 \$/jour (7,5 heures)
- 3 500 \$/semaine (5 jours)

Rem. : frais de déplacement applicables si l'entreprise est située hors de la région métropolitaine.

## CONSULTANTS

**Novus Consulting Group Ltd.**  
39, chemin Lakeshore  
Bedford (N.-É.) B4B 1S6

## SERVICES

Robert W. Jolliffe, FCMC  
Téléphone : (902) 835-0521 Fax : (902) 835-0579  
Courriel : [bjolliffe@novusconsulting.com](mailto:bjolliffe@novusconsulting.com)

- Gestion financière
- Préparation au commerce et à l'exportation
- Recherche de marchés
- Perfectionnement des ressources humaines
- Commerce électronique
- Mise au point de stratégies de commerce électronique
- Stratégies de marché
- Mise au point de produits

## TARIFS

Robert (Bob) W. Jolliffe, directeur/ chef d'équipe (exportation et commerce électronique)  
Robert (Bob) W. Jolliffe, directeur / chef d'équipe (exportation et commerce électronique) 150 \$  
l'heure\*

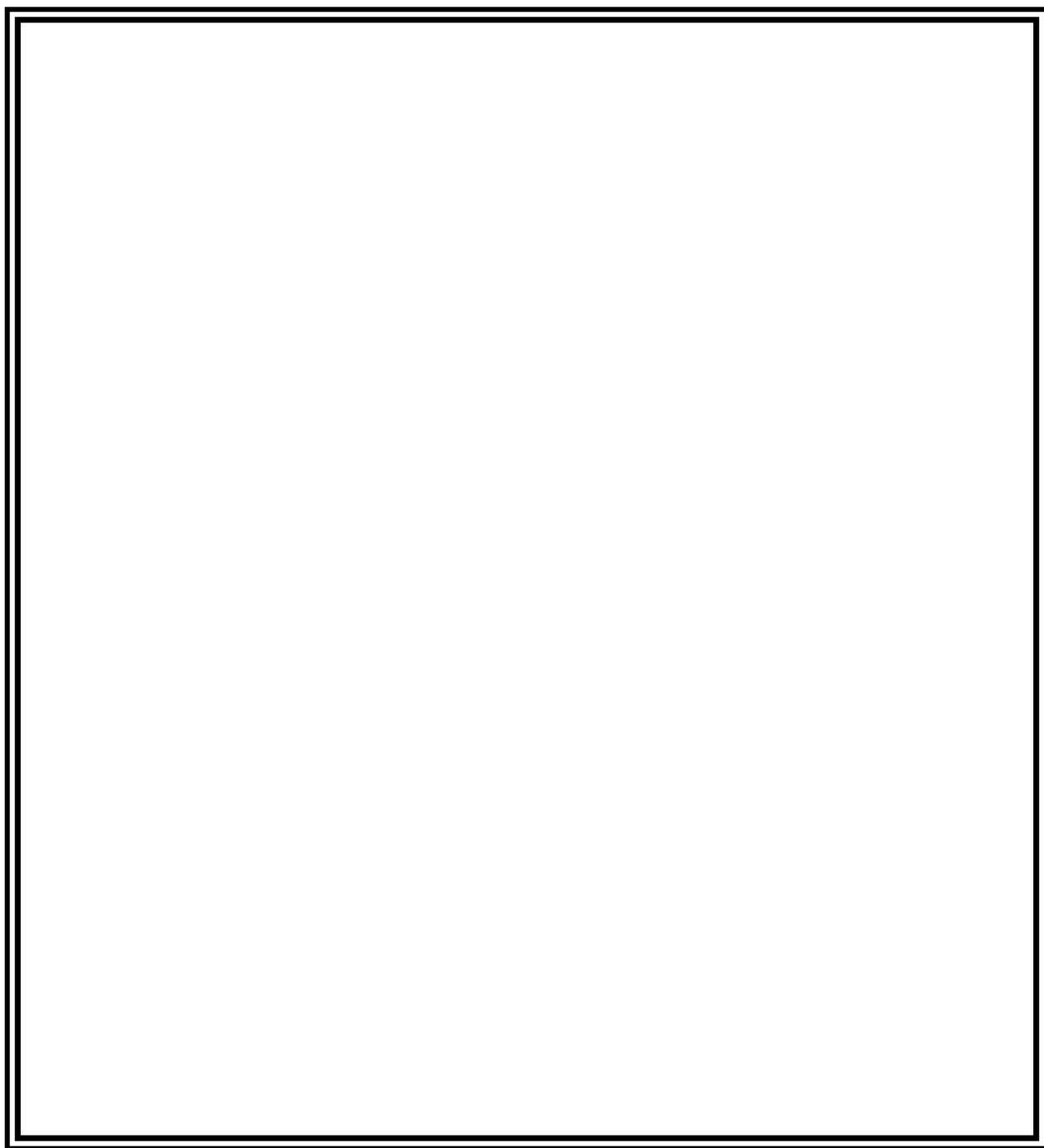
D.V. Shiner, propriétaire/directeur (arts et culture) 150 \$/heure\*

Debby Scribner, consultante principale (commerce électronique) 150 \$/heure\*

David Nicholson, propriétaire/directeur (soutien au commerce électronique) 150 \$/heure\*

Roger Jones, partenaire associé (Novus - gestion des arrangements de travail) 150 \$/heure\*

\*Tarifs basés sur une journée de 7,5 heures



## CONSULTANTS

**Rave Entertainment Inc.**  
363, rue Charlotte  
Sydney (N.-É.) B1P 1E1  
Téléphone : (902) 539-8800  
Courriel : [joella@raveentertainment.ca](mailto:joella@raveentertainment.ca)  
[rave@raveentertainment.ca](mailto:rave@raveentertainment.ca)

## DOMAINES D'EXPERTISE

- Gestion de festivals et d'événements spéciaux
- Mise au point de produits culturels
- Production de concerts
- Organisation de spectacles et de congrès
- Gestion/consultation, artistes et tournées
- Développement de marchés
- Consultation

## TARIFS

Plus de 20 années d'expérience dans le monde de la musique et du spectacle, tant à l'échelle internationale que locale.

Joella Foulds, co-directrice	75 \$/heure	400 \$/jour (plus frais)
Max MacDonald, co-directeur	75 \$/heure	400 \$/jour (plus frais)

## CONSULTANTS

### Centre de perfectionnement commercial de l'Université Saint Mary's

1546, rue Barrington  
Halifax (N.-É.) B3J 1Z3

Eric Crowell, directeur

Téléphone : (902) 429-2992 Fax : (902) 429-0330 Courriel : [smubdc@smu.ca](mailto:smubdc@smu.ca)

Internet : [www.stmarys.ca/smubdc](http://www.stmarys.ca/smubdc)

## SERVICES

- Analyse et recherche, développement commercial et de marché d'exportation
- Analyse des tendances et de l'économie sectorielle
- Analyse financière de plans d'entreprise, investissement d'entreprise, rendement d'entreprise
- Analyse économique/commerciale comparative des mesures incitatives du gouvernement et des indicateurs économiques
- Analyse et évaluation des politiques, stratégies et procédures organisationnelles

## TARIFS

- Formation en marketing/ventes/commerce/investissement et gestion des activités connexes

Eric Crowell, directeur

Harry Cook, gérant, Services de consultation

Lorie MacCallum, consultant commercial

Nea Publicover, consultant commercial

Bobby O'Keefe, consultant commercial

Wayde Crawford, gérant, Projets internationaux

C. Bean, Formation d'entreprise sur mesures

Consultant (personnel) : 40 \$/heure

Plans d'entreprise (6-12 sem.), études de marché (4-10 sem.), sondages (4-12 sem.) : 280 \$/jour

Projections financières (1-3 sem.), mise à jour de projections (1-3 sem.) : 420 \$/jour

Frais d'administration (inclus dans le prix de base) : 140 \$/jour

Exemplaires supplémentaires d'un rapport (1-2 jours) - 10\$/exemplaire ou 0,30 \$/page

Consultant principal : 80 \$/heure

Shelley Hessian, Formation d'entreprise sur mesures

Michael Sanderson, Formation d'entreprise sur mesures

Bruce Kelley, Formation d'entreprise sur mesures

Marianne LeCocq - coordonnatrice, administration de bureau/cours

Plans d'entreprise (6-12 sem.), études de marché (4-10 sem.), sondages (4-12 sem.): 560 \$/jour  
Projections financières (1-3 sem.), mise à jour des projections (1-3 sem.): 420 \$/jour

## CONSULTANTS

Séance de facilitation : 1000 \$/jour, plus frais de déplacement

### **Tactics Marketing**

3162, avenue Ralston

Halifax (N.-É.) B3L 4A6

Audrey Yates, directrice

Téléphone : (902) 453-2214 Fax : (902) 453-0630

## SERVICES

Courriel : [ayates@hfx.eastlink.ca](mailto:ayates@hfx.eastlink.ca)

Tactics Marketing détient une expérience avec les PME au Canada atlantique en matière d'évaluation des besoins de marketing, aux niveaux international, national ou local, et d'élaboration de plans. Expérience des séances d'analyse F.F.P.M (forces, faiblesses, possibilités, menaces), des données de recherche et au sujet des ventes, de la rédaction de rapports et de recommandations faciles à lire, orientés vers l'action et disposant de priorités et de budgets réalistes.

- Analyse du rendement antérieur des ventes par gamme de produits, mode de distribution et région
- Analyse des modes de distribution et des ressources commerciales
- Gestion d'études en recherche quantitative et réalisation d'études de recherche
- Gestion de séances de facilitation
- Identification de problèmes et recommandation de solutions au sein d'une équipe
- Évaluation des possibilités d'une gamme de produits en termes de potentiel de part de marché et de ventes
- Recommandation de stratégies de marketing, dont : structure de dotation, rôles et responsabilités
- Élaboration de stratégies créatives, relance de marques de commerce et lancement de nouvelles images de marque
- Création de présentation sur les capacités
- Recommandation de nouveaux produits à mettre au point et proposition de stratégies de prix
- Identification de groupes cibles
- Construction de sites Internet évolués permettant le commerce électronique
- Travail avec des ressources de communications externes en vue de campagnes de sensibilisation et de promotion
- Entrevues de candidats en marketing et vente; évaluation des aptitudes et de la personnalité par rapport à la culture de l'organisation
- Présentations sur des sujets comme le partenariat, l'établissement de relations, le positionnement d'entreprises

## TARIFS

- Tactics Marketing - consultant en marketing et chef de projet 750 \$/jour
- Ressources optionnelles en communications
- Trivium Design - direction artistique, design et matériel de promotion 100 \$/heure

- Denman Consulting - spécialiste des salons commerciaux et événements spéciaux 800 \$/jour
  - Avanti Communications - relations publiques
    - planification stratégique 125-150 \$/heure
    - mise en oeuvre 100-125 \$/heure
  - Bob Coffin - médias 75 \$/heure
- Les frais d'entreprise relatifs à l'hébergement, les repas et les déplacements seraient remboursés par le FICB

## CONSULTANTS

conformément aux tarifs gouvernementaux quotidiens en vigueur.

**Tim Leary** - consultant en arts, culture et communications

21, avenue Redwood  
 Halifax (N.-É.) B3P 1Y3  
 Téléphone : (902) 420-1520  
 Courriel : [timleary@istar.ca](mailto:timleary@istar.ca)

## SERVICES

- Gestion financière
- Perfectionnement des ressources humaines
- Stratégies de mise en marché
- Évaluation organisationnelle
- Planification stratégique
- Gouvernance et élaboration de politique de conseil d'administration
- Levée de fonds
- Conception de systèmes administratifs

**Gestion financière :** Le consultant détient 25 années d'expérience dans des postes de direction et à titre de consultant; il possède de vastes compétences en gestion financière pour les organismes culturels. Il a eu la responsabilité de budgets annuels de plus de sept millions de dollars; il a offert des conseils à des entreprises dont les budgets étaient près de 100 000 \$.

**Perfectionnement des ressources humaines :** En tant que formateur d'organisations, le consultant a offert de la formation à du personnel et à des clients; il a conseillé des artistes, des gestionnaires et des conseils d'administration dans divers domaines de perfectionnement professionnel et de développement organisationnel. En tant que directeur général d'un organisme national d'arts du spectacle voué à la formation et au perfectionnement dans les arts du spectacle, il a conçu des programmes de perfectionnement professionnel et des cours de formation pendant une dizaine d'années dans les années 1970 et 1980.

**Stratégies de marché :** À titre de consultant pour des organismes en Saskatchewan, en Ontario et en Nouvelle-Écosse et comme directeur général d'un organisme impliqué dans les arts du spectacle, le consultant a élaboré et recommandé des stratégies de marché dans le cadre d'une planification stratégique d'ensemble.

**Autres :** Le consultant est qualifié pour fournir une analyse de la gouvernance d'une organisation, de ses besoins en gestion et en administration, et par la suite pour concevoir, développer et mettre en place des programmes en vue du renouvellement de l'organisation, de la planification stratégique, de la planification et de la mise en oeuvre des communications, du développement de la politique de gouvernance et de conseil d'administration, de la levée de fonds et du design de systèmes administratifs.

## TARIFS

Tim Leary, directeur

Honoraires par jour dans le cadre de cette proposition - 450 \$ sans compter les frais de déplacement.

Le temps de déplacement sera imputé au prorata, à \_\_ du tarif professionnel quotidien.

Kilométrage imputé selon le taux en usage au gouvernement pour véhicule personnel, ou tel qu'encouru dans le cas d'une location. Faux frais quotidiens, pour séjour d'une nuit : 36 \$.

## CONSULTANTS

### Vibe Marketing & Communications

208, rue Charlotte

C. P. 338

Sydney (N.-É.) B1P 3W8

Maureen Carroll et Tracey Boutilier

Téléphone : (902) 539-3870 Fax : (902) 539-4278

Courriel : info@vibemc.com Internet : www.vibemc.com

## SERVICES

- Planification/stratégies d'entreprise
- Consultation
- Événements, lancement de produits
- Relations avec les médias
- Image de marque
- Droits d'auteur et révision
- Design de sites Internet
- Demandes de financement
- Publicité
- Facilitation et présentation
- Production d'annonces
- Liens avec la collectivité
- Design d'imprimés
- Design pour les musées
- Design multimédia
- Voyages commerciaux
- Gestion de ressources humaines
- Publicité et annonces
- Recherches/sondages

Vibe gère tous les projets du début à la fin, ce qui peut comprendre la recherche, la planification stratégique, le positionnement, l'exécution des programmes et leur évaluation.

## TARIFS

Tracey Boutilier, co-directrice

90 \$/heure

600 \$/jour

Maureen Carroll, co-directrice

90 \$/heure

600 \$/jour

Jamie Doyle, adjoint principal, développement Web	60 \$/heure	400 \$/jour
Neil Gascoyne, directeur artistique, Design graphique	50 \$/jour	350 \$/jour

Frais de déplacement - 0,35 \$/km.

Débours calculés à la suite de l'étude du cadre de référence (environ 500 \$ pour un projet de recherche).

Frais d'impression tels qu'encourus.

## CONSULTANTS

### Virtual Media Productions

C. P. 1293

Sydney (N.-É.) B1P 6K3

Téléphone : (902) 562-8006 Fax : (902) 562-4146

Courriel : [info@vmp-canada.com](mailto:info@vmp-canada.com) Internet : [www.vmp-canada.com](http://www.vmp-canada.com)

## SERVICES

**Stratégie marketing** - VMP offre un service complet de consultation stratégique. VMP travaille avec les clients pour décider de leurs stratégies de positionnement et d'image de marque, pour élaborer leurs thèmes créatifs (identité visuelle, logos, slogans, etc.) et pour créer le matériel de promotion (imprimés, sites Internet, annonces radio/télévision, etc.) . VMP aide le client à décider du médium (télévision, journaux, radio, etc.) et des activités de l'industries auxquelles participer. Finalement, VMP contribue à l'évaluation et à l'amélioration des stratégies lors de campagnes futures.

**Commerce électronique** - Le commerce électronique comprend une vaste gamme d'activités, depuis la création d'un site Internet orienté vers la promotion jusqu'à la mise en place de capacités de traitement des transactions en ligne. La stratégie marketing est également une composante majeure du commerce électronique, car les efforts en ligne doivent correspondre à la campagne de marketing dans son ensemble si l'on veut atteindre les meilleurs résultats; de plus, obtenir un trafic important est essentiel au succès de toute stratégie de commerce électronique. VMP détient une expertise de chacune des dimensions du commerce électronique et pourrait ainsi faire une contribution majeure au programme de perfectionnement professionnel des arts et de la culture du FICB.

**Modes et technologies de production (film et télévision)** - VMP a produit et offert des services de production, en vue de séries télévisées et d'émissions spéciales au niveau national et organisationnel. La compagnie peut fournir des services avancés d'animation 3D, d'enregistrement live, de montage et d'effets spéciaux; elle compte également une expérience en : recherche, rédaction, financement, distribution de rôles, gestion, vente et distribution d'émissions télévisées.

**Modes et technologies de production (nouveaux médias)** - VMP a produit et offert des services de production pour de nombreux produits de nouveaux médias, y compris des sites Internet, des cédéroms et des DVD. La compagnie offre des services avancés de design graphique et de programmation. Elle compte également une expérience en : recherche, rédaction, financement, gestion, marketing, vente et distribution de produits dans le domaine des nouveaux médias.

## Tarifs

Sean Coyle - président	315 \$*
Shawn Green - vice-président	315 \$*
Elaine Fitzgerald Muise - adjointe marketing	350 \$*
Ian Whiting - gérant, Médias interactifs	280 \$*
Stephen Green - gérant, Télévision	280 \$*
Bobby Wall - directeur graphique	245 \$*
Neal Burke - programmeur informatique principal	245 \$*
Mya Theriault - superviseure, Post-production	245 \$*
Allan Burke - programmeur informatique	245 \$*
Kevin MacMullin - animateur 3D	245 \$*

\*tarifs quotidiens

Remarques :

1. Tarifs quotidiens basés sur une journée de 7 heures de travail.
2. Ces prix ne comprennent pas les taxes.
3. Les tarifs quotidiens s'appliquent à tout genre de travail effectué.