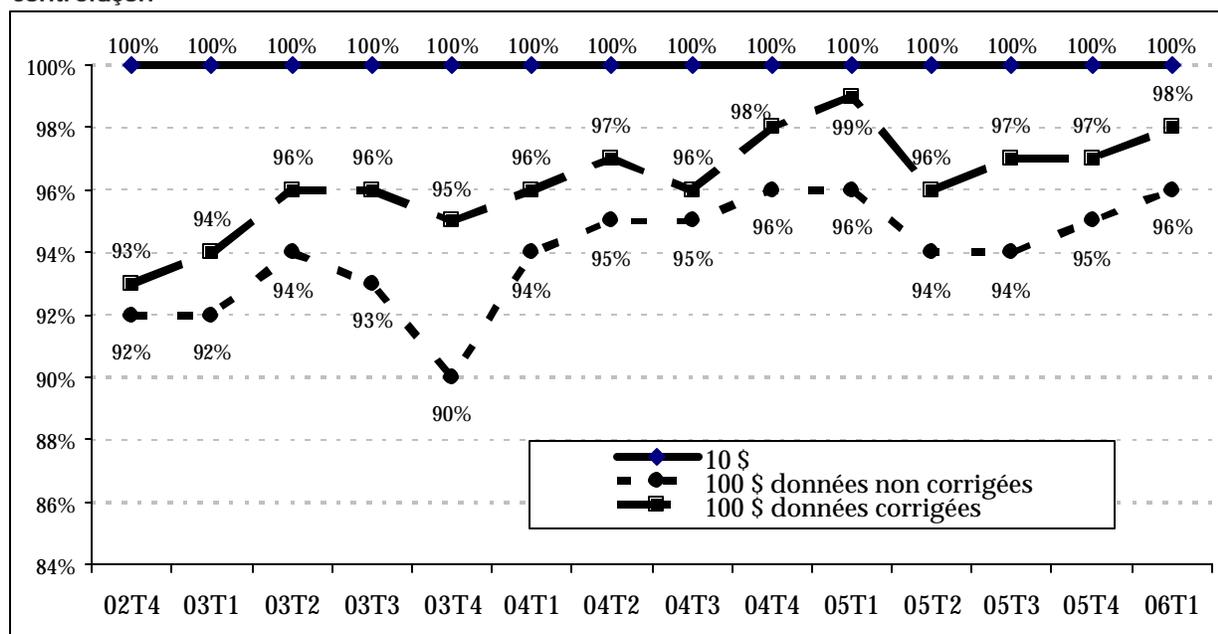


Le Programme national de recherche auprès des détaillants

Résultats de l'enquête menée au premier trimestre de 2006

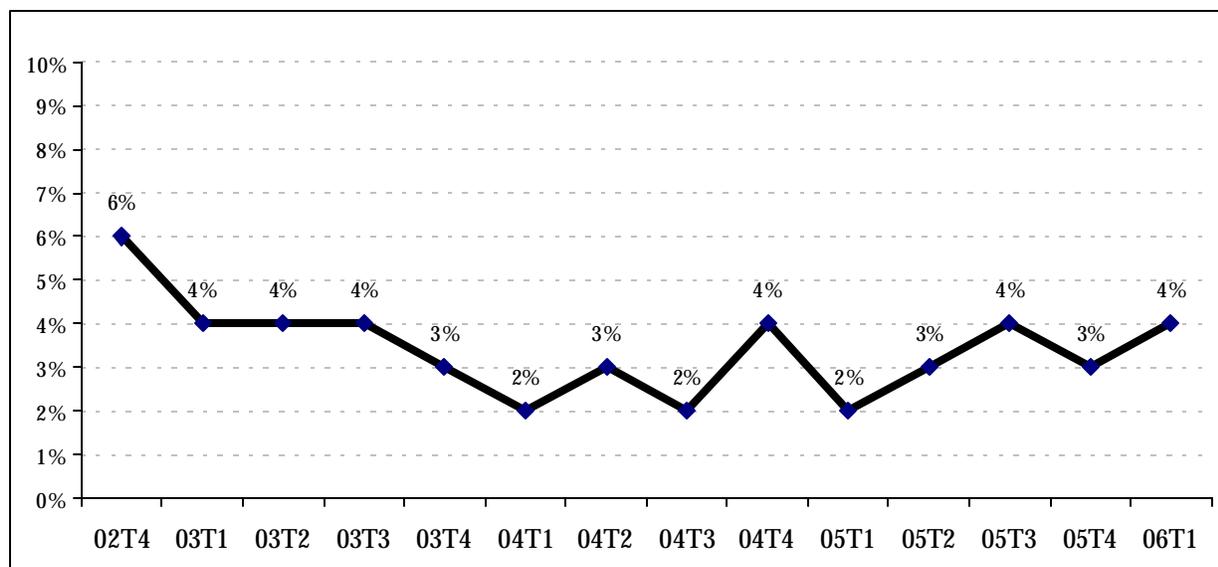
Du 10 au 27 mars 2006, 1 000 achats anonymes ont été effectués chez des détaillants dans toutes les régions du Canada. Les billets utilisés en guise de paiement, tous de la série *L'épopée canadienne*, étaient constitués à parts égales de coupures de 10 dollars améliorées et de 100 dollars. Sur 500 billets de 100 dollars offerts, 478 (96 %) ont été acceptés, et toutes les coupures de 10 dollars ont été acceptées. Si l'on tient compte des commerçants qui ont refusé la coupure de 100 dollars parce qu'ils n'avaient pas assez de monnaie, on obtient un taux d'acceptation corrigé de 98 %.

Acceptation des coupures de 10 et de 100 dollars – Les chiffres corrigés excluent les refus non liés à la contrefaçon



Nota : Avant le premier trimestre de 2005, les enquêtes étaient effectuées avec des coupures de 100 dollars de la série Les oiseaux du Canada.

Proportion des commerces affichant des avis indiquant que les grosses coupures sont refusées



Affichage

À 4 %, la proportion de commerces où l'on affiche des avis indiquant que les grosses coupures sont refusées est demeurée dans les normes (de 2 à 4 %). Les détaillants appartenant à une chaîne étaient plus enclins, à raison de plus de 50 %, à afficher un tel avis que les marchands indépendants.

Acceptation des billets

Les coupures de 100 dollars ont été acceptées par 98 % des détaillants visités, si l'on exclut ceux qui les ont refusées parce qu'ils n'avaient pas suffisamment de monnaie. Les billets de 10 dollars ont été acceptés par tous les détaillants visités.

Vérification des éléments de sécurité

Les caissiers étaient presque quatre fois plus enclins à vérifier les coupures de 100 dollars reçues que celles de 10 dollars.

Fréquence de la contrefaçon

Parmi les détaillants interrogés, 19 % ont déclaré avoir déjà reçu une fausse coupure, et 20 % ont indiqué que les faux billets étaient un « problème ».