



L'EXERCICE EN MOINS DE DIX
Le temps est précieux. Voilà
pourquoi ce rapport est court.





L'EXERCICE EN MOINS DE DIX
Le temps est précieux. Voilà
pourquoi ce rapport est court.

Qui n'est pas à court de temps?

C'est pourquoi nous avons pensé que vous aimeriez
cette version abrégée de notre rapport annuel.



Notre profil

Financement agricole Canada (FAC) aide les producteurs primaires et autres intervenants de l'industrie agricole à croître, à diversifier leurs activités et à prospérer.

Passionnés de l'agriculture, les 1 200 membres du personnel de FAC assurent le service à la clientèle à partir d'une centaine de bureaux principalement situés dans les régions rurales du Canada.

Nous travaillons de façon proactive pour répondre aux besoins changeants de l'industrie en offrant à nos clients toute une gamme de prêts et de services commerciaux personnalisés.

FAC est une société d'État fédérale financièrement autonome. Nous offrons du financement à tous les secteurs de l'agriculture : les producteurs primaires, les entreprises à valeur ajoutée et celles qui fournissent des moyens de production à l'industrie. Nous recueillons des fonds par le biais de programmes d'emprunts sur les marchés financiers canadiens et internationaux. Nous réinvestissons nos profits dans l'agriculture en développant des prêts et des services qui profiteront à l'industrie agricole.

Notre portefeuille de prêts de plus de 12,3 milliards de dollars, ainsi qu'une 13^e année consécutive de croissance, témoignent de la confiance que nous accordent nos clients.



Notre raison d'être

Notre vision

Être des leaders visionnaires et des partenaires fiables, dans le domaine du financement et des services de gestion adaptés à l'industrie agricole, qui canalisent leurs connaissances spécialisées et leur passion de manière à créer une expérience client extraordinaire.

Notre mission

Mettre en valeur le secteur rural canadien par la prestation de services et produits financiers et commerciaux, spécialisés et personnalisés, aux exploitations agricoles – notamment aux fermes familiales – et aux petites et moyennes entreprises liées à l'agriculture. Les activités de la société visent principalement les exploitations agricoles, notamment les fermes familiales.

Notre rôle d'intérêt public

Nous remplissons notre rôle d'intérêt public, qui consiste à mettre en valeur le secteur rural canadien, en offrant des produits et des services à la collectivité agricole. Nous servons nos clients dans les deux langues officielles à partir d'une centaine de bureaux situés pour la plupart en milieu rural. Fondée afin de fournir des services de prêt aux agriculteurs primaires, FAC renforce le secteur agricole en étendant son action au financement des secteurs en amont et en aval de la production primaire.

Les activités de FAC sont fondées sur de saines pratiques d'affaires, tel qu'assumer des niveaux de risque acceptables.

Notre engagement envers l'agriculture est inébranlable. Nous manifestons cet engagement en travaillant étroitement avec nos clients pour les aider à traverser les périodes difficiles et à saisir les occasions qui se présentent.

La proposition de valeur de FAC

Ce à quoi vous pouvez vous attendre de notre part

FAC est fière de servir l'industrie agricole en tant que plus important fournisseur de financement de cette industrie depuis 1959.

D'abord et avant tout au service des producteurs primaires, nous servons également les fournisseurs et les transformateurs le long de la chaîne de valeur agricole. Nous offrons, à prix concurrentiel, des solutions souples de financement, du capital de risque, de l'assurance, des logiciels de gestion, de l'information et de la formation.

Ces services aident nos clients à prendre de saines décisions d'affaires et à maximiser leur réussite.

Nous aimons prendre le temps de connaître nos clients, leurs besoins particuliers, leurs objectifs et leur vision de l'avenir. Nous les aidons à relever les défis et à saisir les occasions.

Faire affaire avec nous, c'est simple comme tout.

FAC et l'agriculture...
passionnément et pour longtemps.



Ce que nous accomplissons

Nous avons nos clients à cœur et nous prenons le temps de les écouter et de connaître et comprendre leurs objectifs. Nous offrons des solutions sur mesure, qu'il s'agisse de financement, de capital de risque, d'assurance, de logiciels de gestion, d'information et de formation, et ce, par l'entremise de nos sept champs d'activités. En bout de ligne, nous voulons que nos clients s'exclament « Wow, c'était facile! FAC a vraiment à cœur ma réussite. »

Agri-production

Nous prêtons de l'argent aux producteurs primaires. Il s'agit notamment de ceux qui produisent des matières premières, comme les cultures céréalières et de remplacement, le lait, les fruits et les légumes et qui font l'élevage de bovins, de porcs, de volaille, de moutons et de bétail de remplacement.

Agri-valeur

Nous prêtons de l'argent à ceux qui vendent aux producteurs primaires et font des achats auprès de ces derniers. Il s'agit des fabricants et des concessionnaires d'équipement, des fournisseurs d'intrants, des camionneurs et des transformateurs qui travaillent d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur agricole.

AgExpert

Nous offrons *Analyste AgExpert* et *Gestionnaire AgExpert*, des logiciels de gestion canadiens de pointe conçus spécialement pour les producteurs agricoles. Ces logiciels permettent aux producteurs, d'une part, de facilement dresser leurs états financiers et gérer leur entreprise et, d'autre part, de faire le suivi de leurs registres de cultures et de champs et de créer des rapports.

Alliances

Par l'entremise de partenariats avec des concessionnaires d'équipement, des fournisseurs d'intrants, des négociants d'animaux et des fabricants, nous offrons des services de financement à l'endroit même où nos clients font des affaires.

AgriSuccès

Nous contribuons au perfectionnement des compétences en gestion agricole des producteurs en leur offrant de l'information et de la formation. Nous organisons notamment des ateliers sur la gestion financière agricole, la gestion des ressources humaines, la planification de la relève et d'autres sujets pertinents. Nous offrons également deux publications gratuites, notre bulletin électronique *AgriSuccès Express* et le *Journal AgriSuccès*.

Agri-assurances

Nous offrons un régime d'assurance-vie et d'assurance-accidents adapté à l'agriculture.

Investissement FAC

Nous offrons du financement sous forme d'actions à des entreprises liées à l'agriculture, notamment des producteurs primaires à l'échelle commerciale,

des transformateurs d'aliments, des fabricants d'équipement et des entreprises du secteur de l'agrobiotechnologie.

Autres produits et services de FAC

Obligations de FAC

Nous offrons aux Canadiens et Canadiennes une option de placement qui est sûre. Les obligations de FAC complètent bien les portefeuilles de placements puisqu'elles sont admissibles aux régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER), aux fonds enregistrés de revenu de retraite (FERR) et aux régimes enregistrés d'épargne-études (REEE). Elles sont offertes dans les principales maisons de courtage et sont pleinement garanties par le gouvernement du Canada.

Services en ligne

Nous nous assurons qu'il est facile pour nos clients de faire affaire avec nous. Ils peuvent vérifier leur portefeuille en ligne, prendre connaissance de rapports sur la valeur des terres agricoles, utiliser notre trousse de financement agricole, surveiller les prix à terme des produits de base et jeter un coup d'œil à la météo, et ce, 24 heures sur 24 et sept jours sur sept.

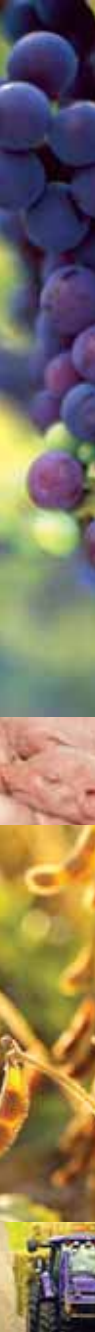
MarchedelaFermeCanadienne.com

Promouvoir l'agriculture canadienne et aider nos clients à commercialiser leurs produits revêtent une grande importance pour nous. Voilà pourquoi nous faisons la promotion des produits et services de nos clients en permettant aux acheteurs et aux vendeurs de se rencontrer sur le site Web www.MarchedelaFermeCanadienne.com. Les consommateurs ont l'occasion d'acheter des produits canadiens en ligne, directement des producteurs, et de découvrir toute la diversité de l'agriculture canadienne.

Responsabilité sociale d'entreprise

Nous avons à cœur les communautés où vivent et travaillent nos clients et nos employés. En 2005-2006, nous avons créé un cadre sur la Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) qui se divise en six catégories :

1. gouvernance d'entreprise et systèmes de gestion
2. gestion des ressources humaines
3. investissement et participation communautaires
4. environnement, sécurité et santé
5. droits de la personne
6. clients





Notre comportement

Valeurs d'entreprise

Les valeurs d'entreprise de FAC représentent nos valeurs essentielles :

Le client d'abord

FAC mesure sa réussite à celle de ses clients. Pour les aider à réussir, elle est à leur écoute et s'efforce de comprendre leurs besoins.

L'intégrité

Nous traitons les gens, nos collègues et nos clients, avec respect et prenons toutes nos décisions dans un souci d'équilibrer les besoins d'affaires et les besoins particuliers.

Le travail d'équipe

Nous sommes persuadés de l'effet synergique du travail d'équipe. Nous unissons nos efforts à ceux des clients pour développer des services adaptés à leurs besoins. Nous nouons également des partenariats avec d'autres organisations, au profit de la clientèle.

L'engagement communautaire

Nous estimons qu'il faut participer à la vie communautaire des collectivités où nos clients et employés habitent et travaillent.

L'excellence en tout temps

FAC se soucie avant tout de la réussite du secteur agricole canadien. En effet, FAC vise toujours plus haut, s'efforce continuellement d'en apprendre davantage et travaille à l'édification d'une entreprise qui profitera aux clients et favorisera la réalisation du plein potentiel de chaque membre de son personnel.

Les pratiques culturelles :

en route vers la perfection... ou presque

L'objectif n'est pas d'atteindre la perfection. Il s'agit de favoriser l'épanouissement des employés, qu'ils travaillent aux points de service ou qu'ils soient membres de la direction, et de les encourager à exploiter leur potentiel au maximum. Nos pratiques culturelles complètent nos valeurs d'entreprise en définissant clairement le comportement que tous les membres du personnel doivent manifester en tout temps avec leurs collègues, les clients, les partenaires, les fournisseurs et les intervenants.

Nous nous tenons, respectivement et collectivement, responsables de ce qui suit :

- notre impact sur les résultats d'affaires et sur les gens;
- le respect de nos engagements, ententes et promesses;
- l'établissement et le maintien de partenariats solides, et
- la création d'un environnement sécuritaire où les gens sont à l'aise et n'ont pas peur de s'exprimer.

Nous mesurons notre succès à la manière dont les autres perçoivent notre leadership et y répondent, et non pas à notre point de vue.

Nous nous exprimons franchement et de façon responsable. La réussite des autres nous tient à cœur et nous ne conspirons pas contre eux.

Nous sommes attentifs à la contribution et à l'engagement des autres et nous sommes ouverts aux gens et aux idées.

Nous nous montrons très ouverts à l'encadrement; nous recherchons activement de l'encadrement et nous en tenons compte.

Nous faisons le nettoyage et redressons la situation rapidement.

Nous reconnaissons souvent les réalisations des autres et célébrons les petites et les grandes réussites.





Indicateurs de la responsabilité sociale d'entreprise

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

Selon la Conférence Board du Canada, la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) signifie « chercher à atteindre, de façon transparente, des objectifs d'entreprise à long terme qui permettent d'équilibrer la prise de décisions, le comportement et le rendement d'entreprise et les valeurs, normes et attentes en évolution de la société ».

FAC a adapté le deuxième classement RSE annuel du magazine « Report on Business » du *Globe and Mail* pour faire la liste témoin suivante des progrès qu'elle a réalisés dans six activités clés liées à la prise de décision, au comportement et au rendement.

Gouvernance d'entreprise et systèmes de gestion	2004-2005	2005-2006
Énoncé de responsabilité sociale	pas encore	pas encore
Énoncé des valeurs d'entreprise	oui	oui
Code de déontologie	pas encore	oui
Fonctions différenciées de président du CA et du PDG de la société	oui	oui
Gestion des ressources humaines		
Sondages sur la satisfaction des employés :	oui	oui
• Figure sur la liste des « Meilleurs employeurs » du <i>Globe and Mail</i> depuis 3 ans		
• Niveau d'engagement amélioré (passé de 81 % en 2005 à 84 % en 2006)		
Formation et perfectionnement des employés	oui	oui
Examens annuels de la rémunération sur le marché	oui	oui
Politique sur la diversité et l'équité en matière d'emploi	oui	oui
Rapports publics sur les questions de diversité	oui	oui
Formation en diversité aux employés	oui	oui
Prestations supplémentaires de maternité et de paternité	oui	oui
Pourcentage de femmes siégeant au Conseil	42	42
Pourcentage de femmes au sein de la haute direction	14	14
Investissement et participation communautaires		
Diffusion publique de l'énoncé de politique relativement aux dons versés aux communautés	oui	oui
Calcul des dons reposant sur un pour cent des profits	oui	oui – 1,19 %
Programmes en place pour favoriser les dons et le bénévolat des employés	oui	oui
Environnement, sécurité et santé		
Systèmes de gestion environnementale d'entreprise assortis d'une politique, de programmes et de mesures du rendement	pas encore	pas encore
Rapports sur l'utilisation des ressources (énergie, matériaux, eau)	pas encore	pas encore
Publication d'information sur la gestion du risque environnemental lié aux prêts	en cours	en cours
Politique et processus de gestion du risque environnemental lié aux prêts, y compris l'évaluation de ce risque (et la biosécurité)	oui	oui
Prêts visant à réduire l'impact sur l'environnement	oui	oui
Communication de l'information environnementale, notamment la politique, les programmes, les initiatives et les données sur le rendement et la conformité	en cours	en cours
Droits de la personne		
Politique et code de déontologie en matière de droits de la personne	oui	oui
Politique et code de déontologie régissant la chaîne d'approvisionnement	pas encore	pas encore
Clients		
Sondages sur la satisfaction des clients	oui	oui
Soutien à la vente des produits des clients	oui	oui
• 361 publicités pour 310 clients sur le site MarchedelaFermeCanadienne.com		
Financement offert pour aider les gens à se lancer en agriculture	oui	oui – 9
Offre de formation liée à l'industrie	oui	oui
• AgriSuccès a tenu 90 ateliers		

Faits saillants opérationnels et financiers

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

En 2005-2006, FAC a connu une autre année de croissance exceptionnelle. Notre portefeuille s'est accru de 1,2 milliard de dollars, soit une hausse de 10,4 p. 100. Le nombre de décaissements a lui aussi augmenté de telle sorte que les décaissements nets ont atteint 3,3 milliards de dollars. Les capitaux propres ont continué de s'accroître grâce à la croissance des intérêts créditeurs nets, ce qui est contrebalancé par la hausse des frais d'administration. La société continue de jeter les bases d'une solide fondation financière, afin de s'assurer d'avoir suffisamment de ressources pour financer sa croissance continue et sa viabilité, tout en comblant les besoins des clients pendant les divers cycles économiques.

Résultats d'exploitation

	2006	2005
Portefeuille de prêts		
Nombre de prêts	88 559	85 650
Prêts (millions de dollars)	12 310,2	11 150,0
Croissance nette du portefeuille (%)	10,4	11,1
Prêts en règle (%)	97,5	96,9
Nouveaux prêts		
Nombre de prêts décaissés	28 634	27 948
Décaissements nets (millions de dollars)	3 317,3	3 067,2
Montant moyen des prêts décaissés (dollars)	115 852	109 747

Résultats financiers

	2006	2005
Bilan (millions de dollars)		
Total de l'actif	12 576,3	11 405,0
Total du passif	11 312,5	10 320,5
Avoir	1 263,8	1 084,5
État des résultats (millions de dollars)		
Intérêts créditeurs nets	388,4	351,9
Charge pour pertes sur créances	62,4	95,2
Autres revenus	6,6	5,0
Frais d'administration	163,0	143,7
Bénéfice net	169,6	118,0



1 888 332-3301 www.fac-fcc.ca

This publication is also available in English.

Canada