

Atlantic Canada cycling

L'interactivité : au cœur de la réussite dans le cyberespace

Mise en contexte

Il n'y a pas de véritables recettes pour croître dans le cyberespace. Toutefois, l'organisme de cyclisme *Atlantic Canada cycling* semble avoir découvert la clé du succès. Grâce à Internet, cet organisme sans but lucratif a augmenté sa notoriété à travers le Canada tout en promouvant le cyclisme en Atlantique.

Description du projet

L'interactivité du site Internet est au cœur de la réussite du projet de *l'Atlantic Canada cycling*. Cet organisme sans but lucratif a débuté son entreprise de promotion en organisant annuellement un simple événement. Avec l'engouement croissant des cyclistes à travers le Canada et la popularité grimpante des technologies de l'information et des communications, les responsables ont décidé de sauter à pieds joints dans la vague Internet.

Aujourd'hui, le site Internet de l'organisme est en pleine effervescence et croît grâce à la participation des usagers. Les premiers contenus du site ont été entièrement conçus à partir des questions et des commentaires reçus de la part de bénévoles et de citoyens sur le cyclisme au Canada atlantique. Aujourd'hui, le contenu interactif mise sur la participation des cyclistes qui communiquent leurs itinéraires de prédilection dans la région. Devant la grande affluence d'usagers, l'organisme a créé une base de données renfermant cartes et commentaires de chacun.

En outre, le courrier électronique est devenu le moyen privilégié de *l'Atlantic Canada cycling* afin de correspondre rapidement et efficacement aux principaux intéressés, qu'ils soient bénévoles ou cyclistes, qu'ils proviennent du Canada ou d'outre-mer.

Succès et défis

Malgré les difficultés rencontrées avec certains fournisseurs Internet, le responsable du projet se dit entièrement satisfait de son site. M. Conrod affirme : « Il faut laisser aux utilisateurs – qu'il s'agisse de vos membres, de bénévoles ou d'autres – décider de ce qu'ils souhaitent retrouver sur le site. Ne faites pas trop la promotion de votre site; donnez aux gens l'information dont ils ont besoin, et ils reviendront... et continueront de revenir. »

<http://www.atl-canadacycling.com>

Ces pratiques exemplaires sont une excellente occasion de faire connaître les expériences d'autres organismes du secteur bénévole et communautaire. Si vous aussi avez des expériences positives à partager sur l'usage de la technologie dans le secteur bénévole et communautaire, le Secrétariat de la GI-TI se fera un plaisir d'afficher vos histoires. Veuillez communiquer par courriel avec le Secrétariat de la GI-TI à l'adresse électronique imit@ic.gc.ca.

