



**Ce que révèlent
les sondages d'opinion
à propos du secteur communautaire
et bénévole**

Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation
(dans le cadre de l'Initiative du secteur bénévole et communautaire

Ottawa, le 1 avril 2003



EKOS RESEARCH ASSOCIATES

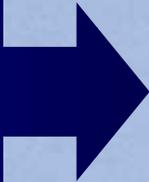
www.ekos.com

Aperçu

- I. Méthodologie
 - II. Sensibilisation, impressions et connaissance
 - III. Confiance, pouvoir et rendement
 - IV. Impressions générales touchant les org. de charité
 - V. Priorité, rôle et répartition du travail
 - VI. Bénévolat et engagement des citoyens
 - VII. Profil du bénévolat
-

Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation

I.



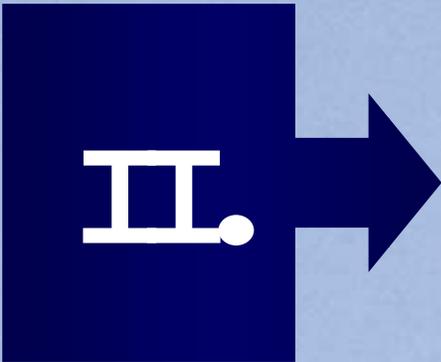
Méthodologie

Méthodologie

- Examen de tous les sondages disponibles portant sur le secteur bénévole et communautaire
 - ❖ Données portant sur le grand public exclusivement
 - ❖ Recherches remontant à la fin des années 1980
- Principales sources d'information sur l'opinion publique
 - ❖ Recherche EKOS
 - ❖ Ipsos-Reid
 - ❖ Decima Research
 - ❖ Statistique Canada (Enquête nationale sur le don)
- Autre source
 - ❖ Centre canadien de philanthropie, *Scan of Research on Public Attitudes Towards the Voluntary Sector*, A-J. McKechie et Fleur Leslie, le 28 février 2001

Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation

II.



**Sensibilisation,
impressions et
connaissance**

Sensibilisation et connaissance, faibles et à la baisse (a)

- Sensibilisation assez faible au secteur bénévole et communautaire
 - ✓ La majorité des Canadiens ne sont pas du tout familiers (56 p. 100), 17 p. 100 le sont un peu et 26 p. 100 sont très familiers
 - ✓ Sensibilisation à la baisse depuis 5 ans (37 p. 100 étaient très familiers en 1998 c. 26 p. 100 en 2002)
 - ✓ Le "secteur bénévole et communautaire" mieux connu que le "tiers secteur"

- 2001, Année internationale des bénévoles?
 - ✓ Légère majorité au courant

- Initiative du secteur bénévole et communautaire?
 - ✓ À peine 5 p. 100 de la population connaît cette initiative
 - ✓ Parmi ceux qui sont au courant, près des deux tiers (63 p. 100) en ont entendu parler dans les médias (journal, télévision ou radio)
 - ✓ Malgré le peu de sensibilisation, plus de 8 Canadiens sur 10 trouvent que c'est une bonne idée

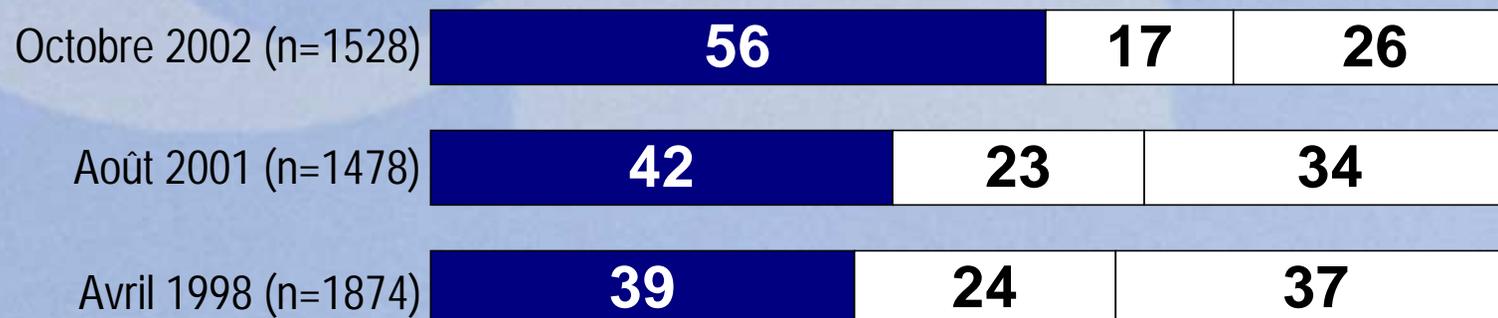
Sensibilisation et connaissance, faibles et à la baisse (b)

- Mais les Canadiens connaissent une vaste gamme d'organisations du secteur bénévole et communautaire
 - ✓ Plus de 20 sortes d'organisations mentionnées en réponse spontanée
 - ✓ Secteur bénévole et communautaire associé majoritairement au domaine de la santé et des services sociaux

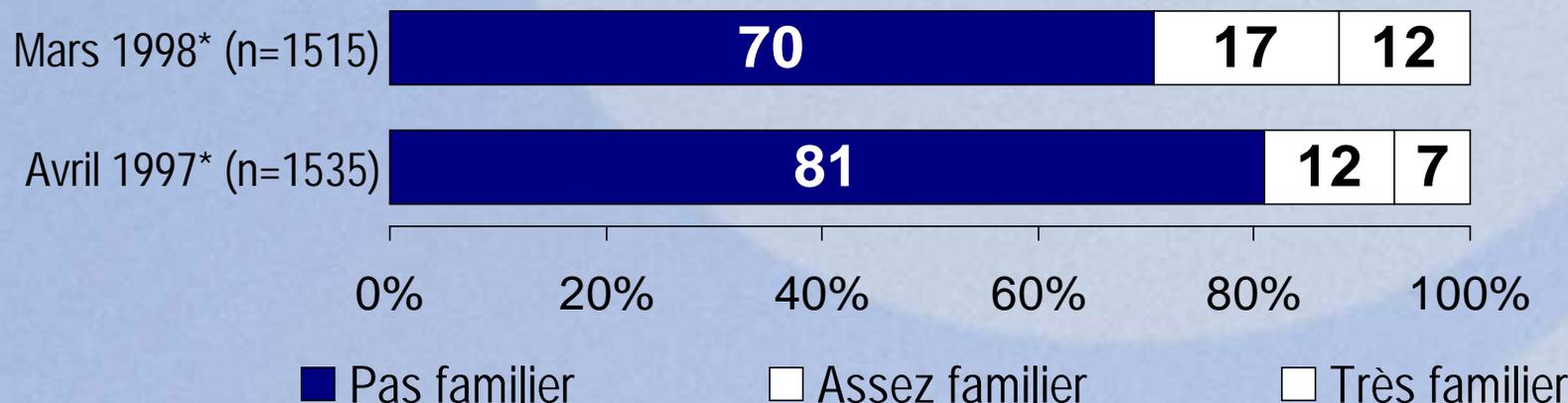
- Nombre d'organismes de charité et d'organisations sans but lucratif enregistrés au Canada?
 - ✓ Seulement 19 p. 100 identifient la gamme exacte (100,000-200,000)
 - ✓ La majorité sous-estime le nombre d'organismes de charité et d'organisations sans but lucratif

Degré de sensibilisation

“Dans quelle mesure êtes-vous familier avec l’expression SECTEUR BÉNÉVOLE?”

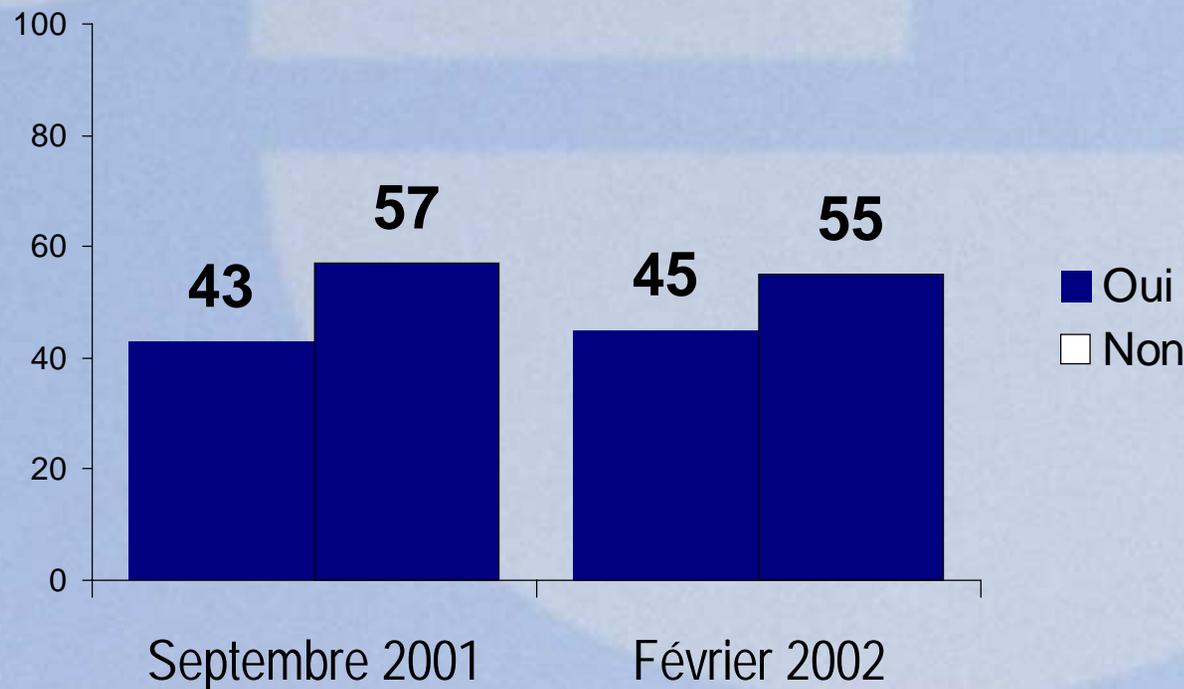


“Dans quelle mesure êtes-vous familier avec l’expression TIERS SECTEUR?”



Année internationale des bénévoles : Sensibilisation

“Saviez-vous que les Nations Unies ont déclaré 2001 l'Année internationale des bénévoles?”

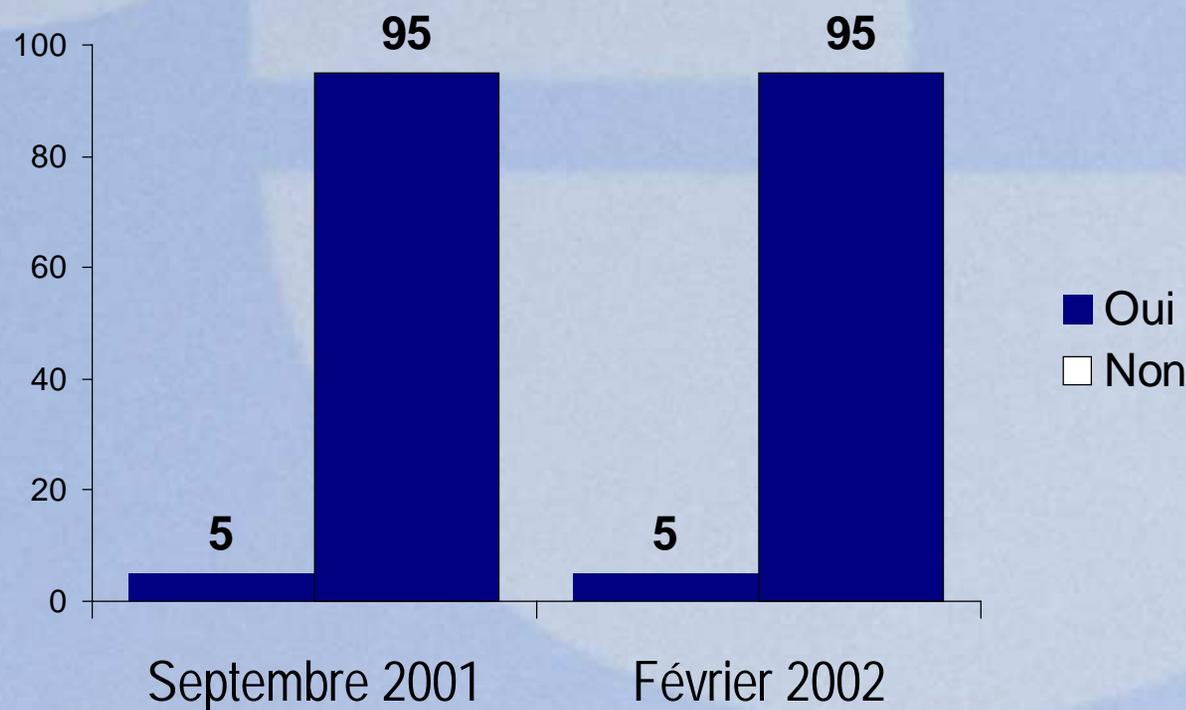


n=1000

Le Groupe de travail sur le secteur bénévole et communautaire
Ipsos-Reid

Initiative du secteur bénévole et communautaire : Sensibilisation

“Le gouvernement du Canada travaille à un projet intitulé Initiative du secteur bénévole et communautaire. Il veut par ce projet renforcer et resserrer ses liens avec ce secteur. Étiez-vous au courant de ce projet?”



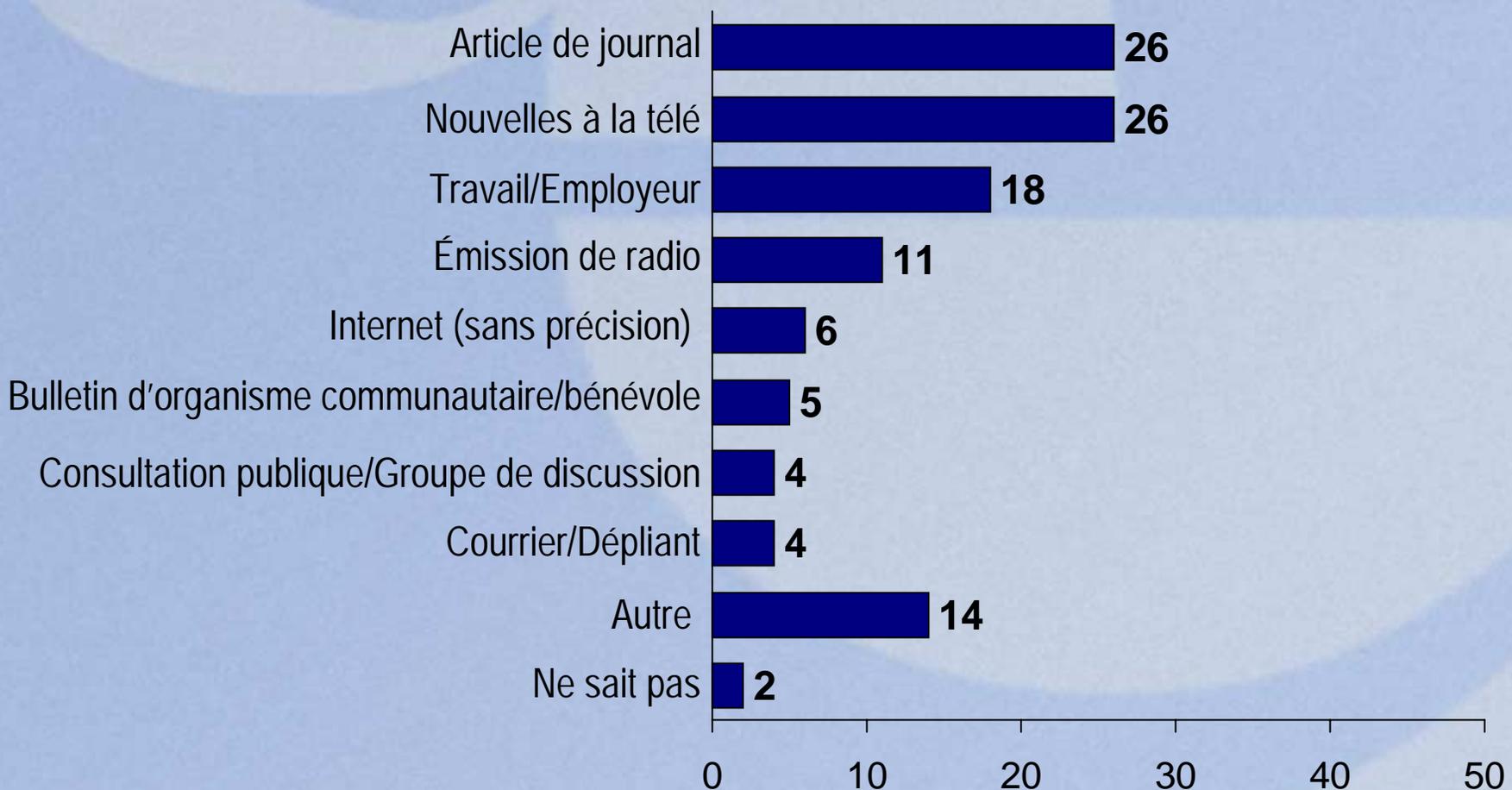
n=1000

Le Groupe de travail sur le secteur bénévole et communautaire
Ipsos-Reid

Initiative du secteur bénévole et communautaire : Sources d'information

“Comment avez-vous appris l'existence de l'Initiative du
secteur bénévole et communautaire?”

[Filtre : personnes au courant de l'Initiative du secteur bénévole]

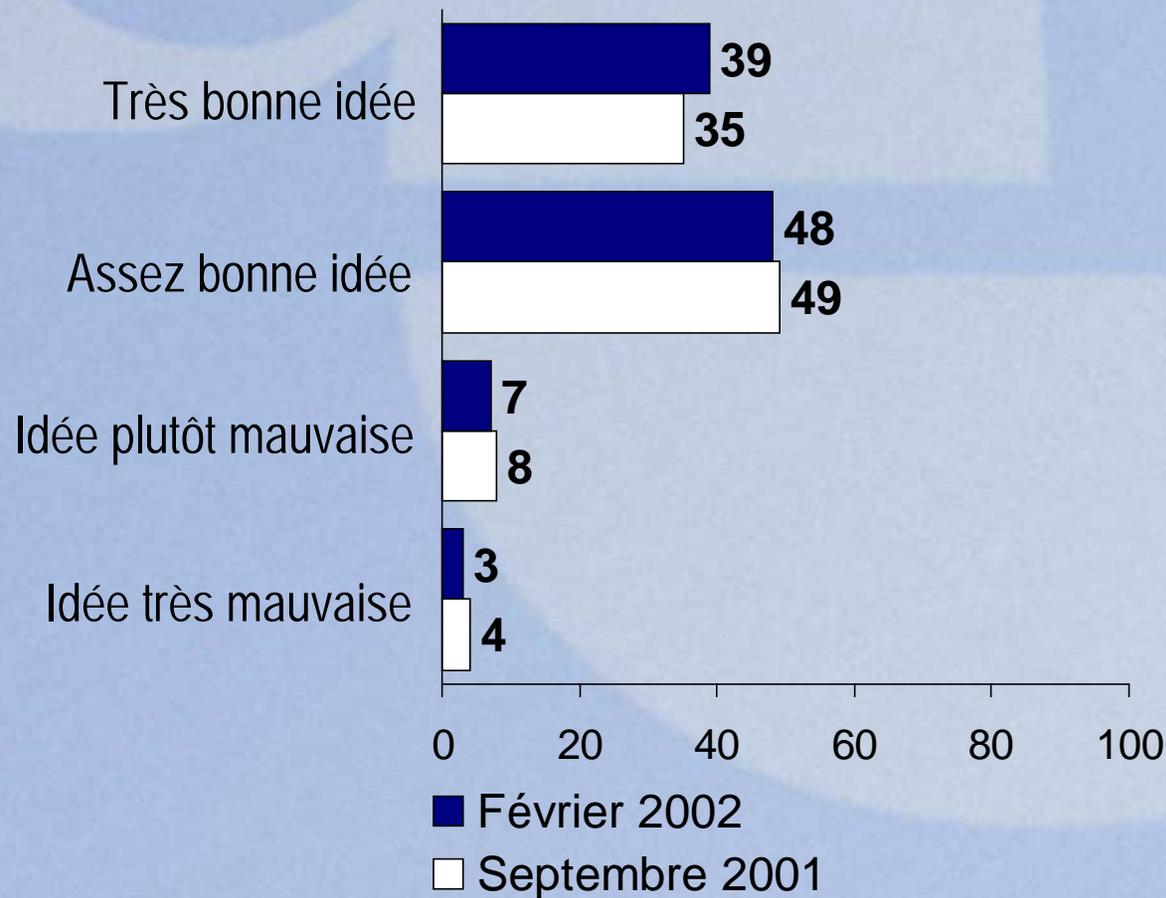


n=49

Le Groupe de travail sur le secteur bénévole et communautaire
Ipsos-Reid, 2002

Initiative du secteur bénévole et communautaire : Attitudes générales

“Que pensez-vous de cette idée?”



n=1000

Le Groupe de travail sur le secteur bénévole et communautaire
Ipsos-Reid

Impressions immédiates

“À quels organismes pensez-vous lorsque vous entendez l’expression secteur bénévole?”



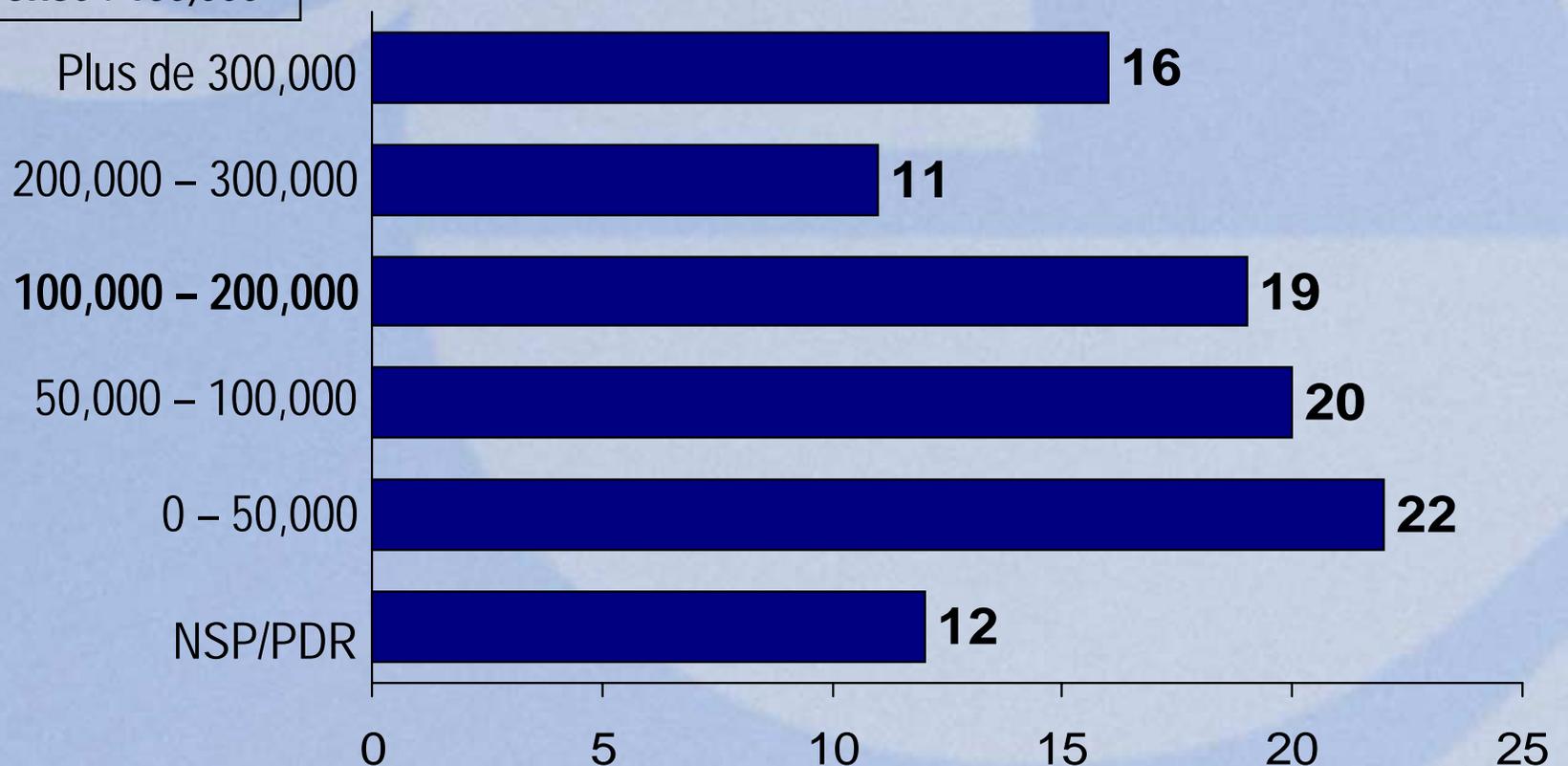
n=1000

Le Groupe de travail sur le secteur bénévole et communautaire
Ipsos-Reid, 2002

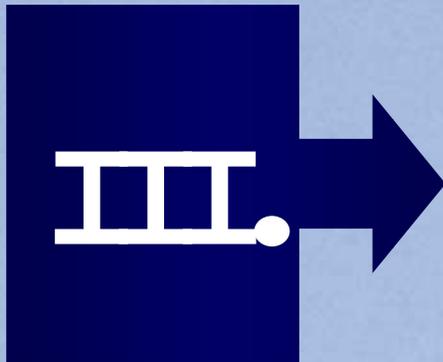
Test de connaissance

“Selon vous, combien y a-t-il d’organismes de charité et d’organisations sans but lucratif d’enregistrés au pays?”

Bonne réponse : 180,000



Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation



**Confiance, pouvoir
et rendement**

Bonnes notes concernant l'éthique, l'intérêt public et la confiance

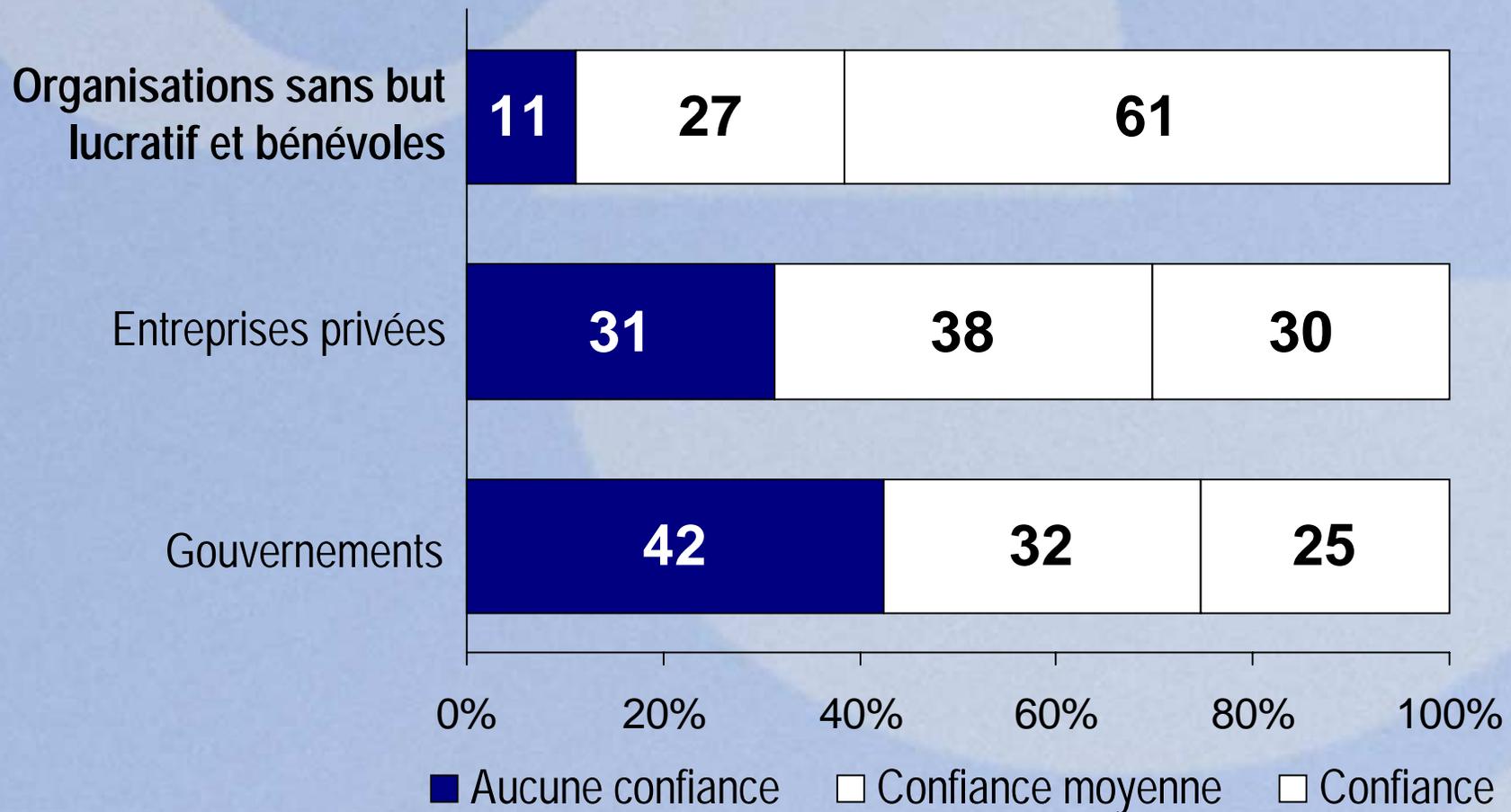
- Les organisations bénévoles et sans but lucratif sont parmi les organisations qui suscitent le plus de confiance au Canada
 - ✓ Les Canadiens sont deux fois plus susceptibles d'accorder leur confiance aux organisations bénévoles qu'aux entreprises privées ou aux gouvernements
 - ✓ Mais la confiance dans le gouvernement décline en 2002 après la hausse des années 1990
- Les bénévoles des ONG sont bien cotés du point de vue des normes éthiques
 - ✓ Suivant de près les médecins, agriculteurs, scientifiques et policiers
 - ✓ Mieux évalués que les membres des autres professions en matière d'"éthique" (p. ex., les professionnels de la santé suscitent le plus de confiance mais leur normes éthiques sont jugés plus faibles que celles des ONG)
- Les organisations bénévoles et sans but lucratif jugées plus aptes à servir l'intérêt public et à contribuer à la qualité de vie au Canada

Perception positive du rendement

- Les groupes communautaires en déficit d'influence
 - ✓ 42 p. 100 croient qu'ils exercent une influence politique au Canada, 68 p. 100 croient qu'ils devraient exercer une influence
 - ✓ Simples citoyens, petits entrepreneurs, administrations municipales ainsi que experts et universitaires accuseraient aussi un déficit d'influence
- Le rendement des organisations bénévoles, très bien coté
 - ✓ Le rendement du secteur bénévole et communautaire est mieux perçu que celui des écoles, des entreprises privées, des médias, des fonctionnaires, des gouvernements et des organisations religieuses
 - ✓ La majorité (57 p. 100) croit aussi que le secteur bénévole et communautaire a amélioré son rendement ces dernières années
- Autre lien intéressant, celui de l'identité nationale
 - ✓ Pour plus des deux tiers du public, les organisations bénévoles et sans but lucratif ont eu un effet positif sur leur sens de l'identité canadienne

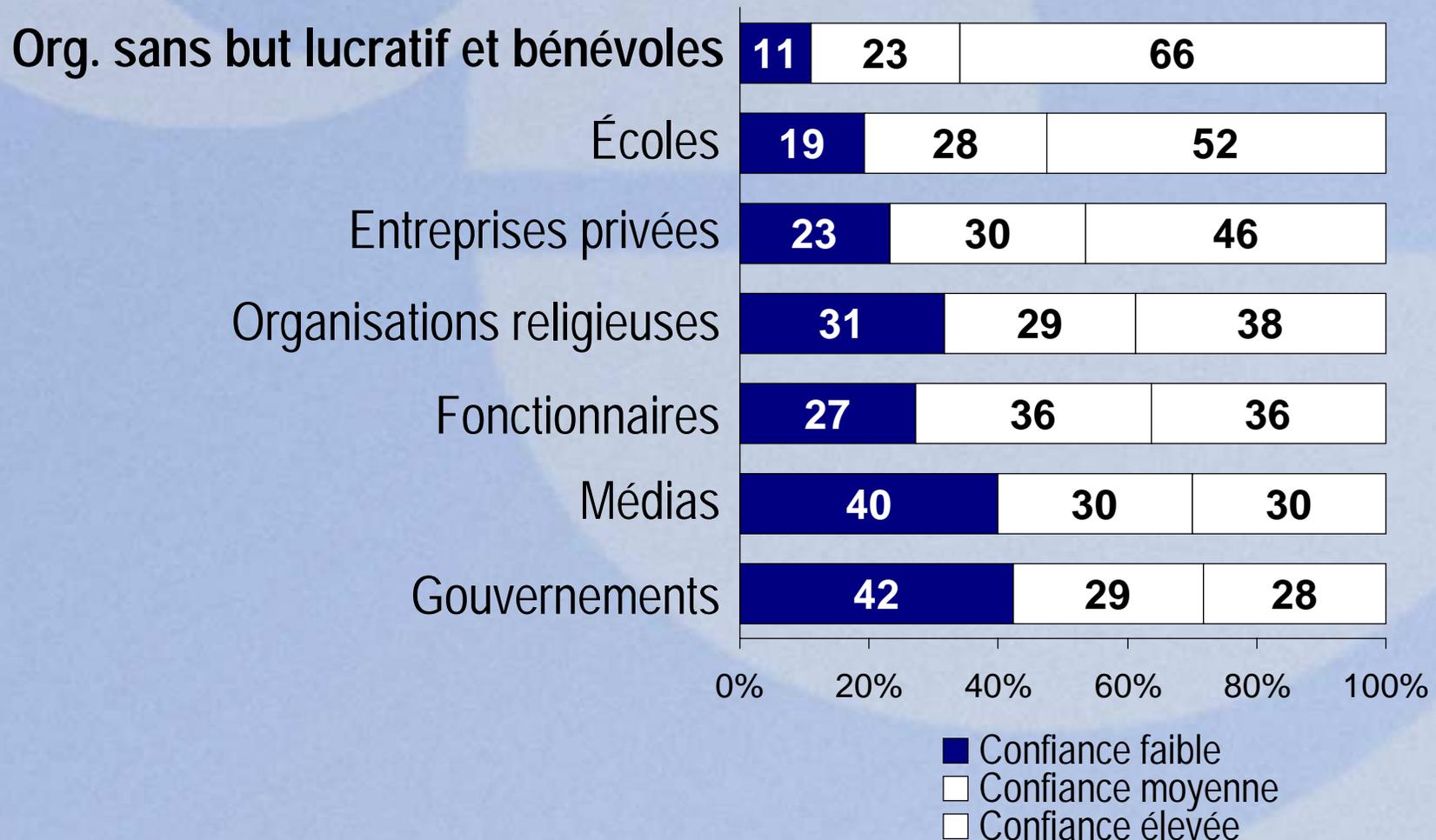
Confiance à l'égard de divers secteurs

“Quel niveau de confiance avez-vous dans les...?”



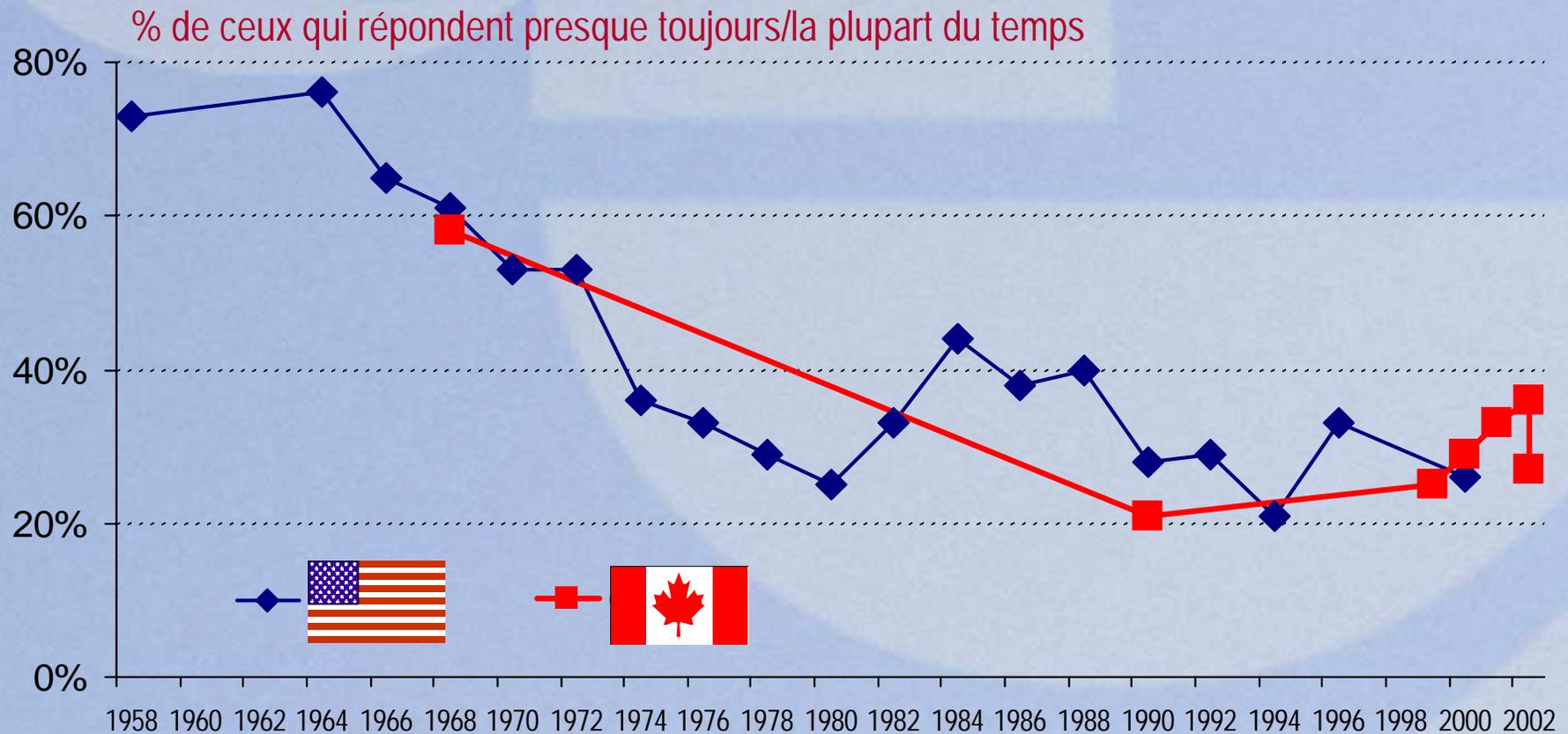
Confiance dans les institutions

“Veuillez préciser votre degré de confiance dans chacune de ces institutions”



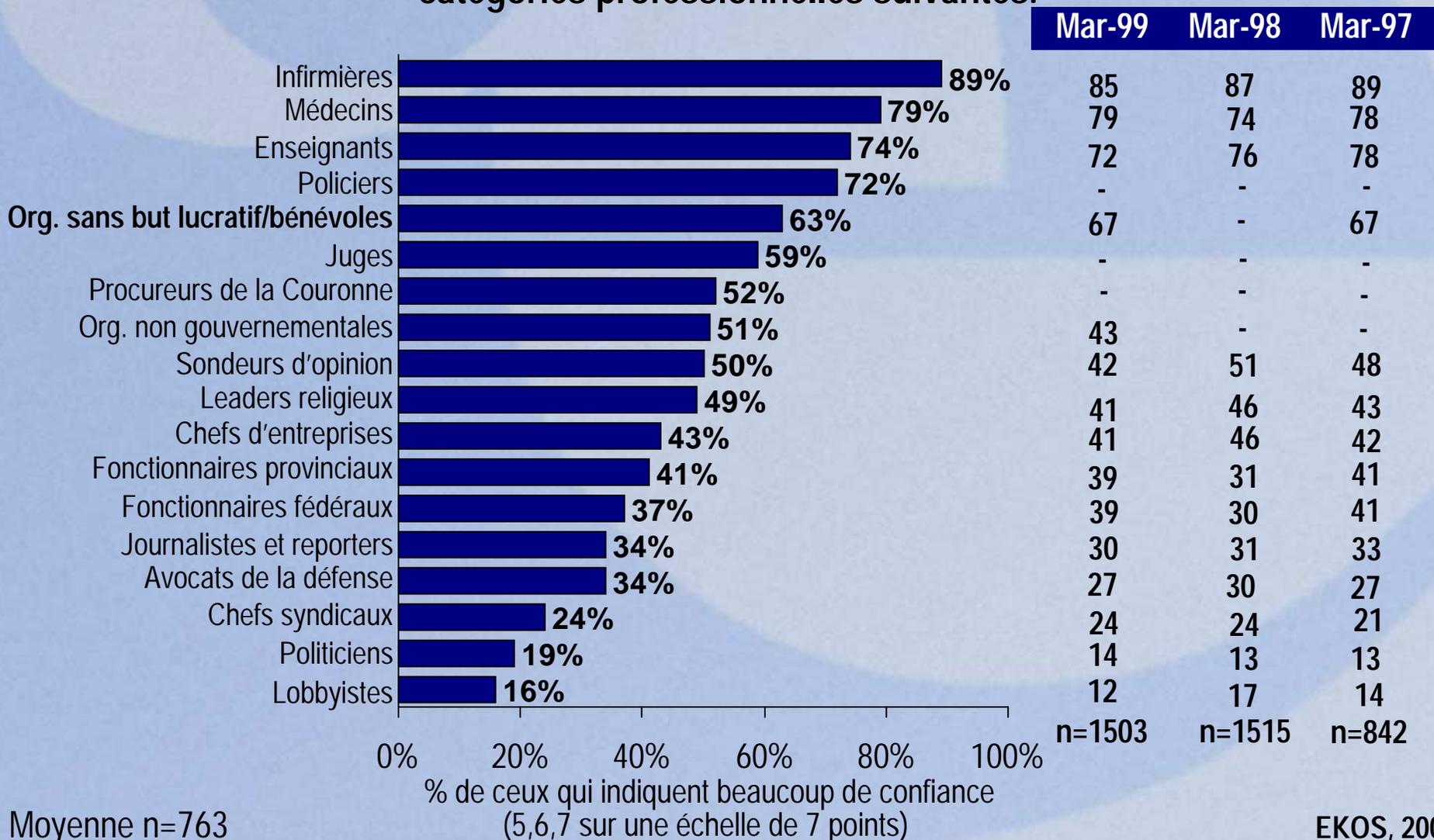
Confiance dans le gouvernement : Canada et États-Unis

“Dans quelle mesure faites-vous confiance au gouvernement d'Ottawa/de Washington pour agir comme il se doit?”



Confiance dans les professions

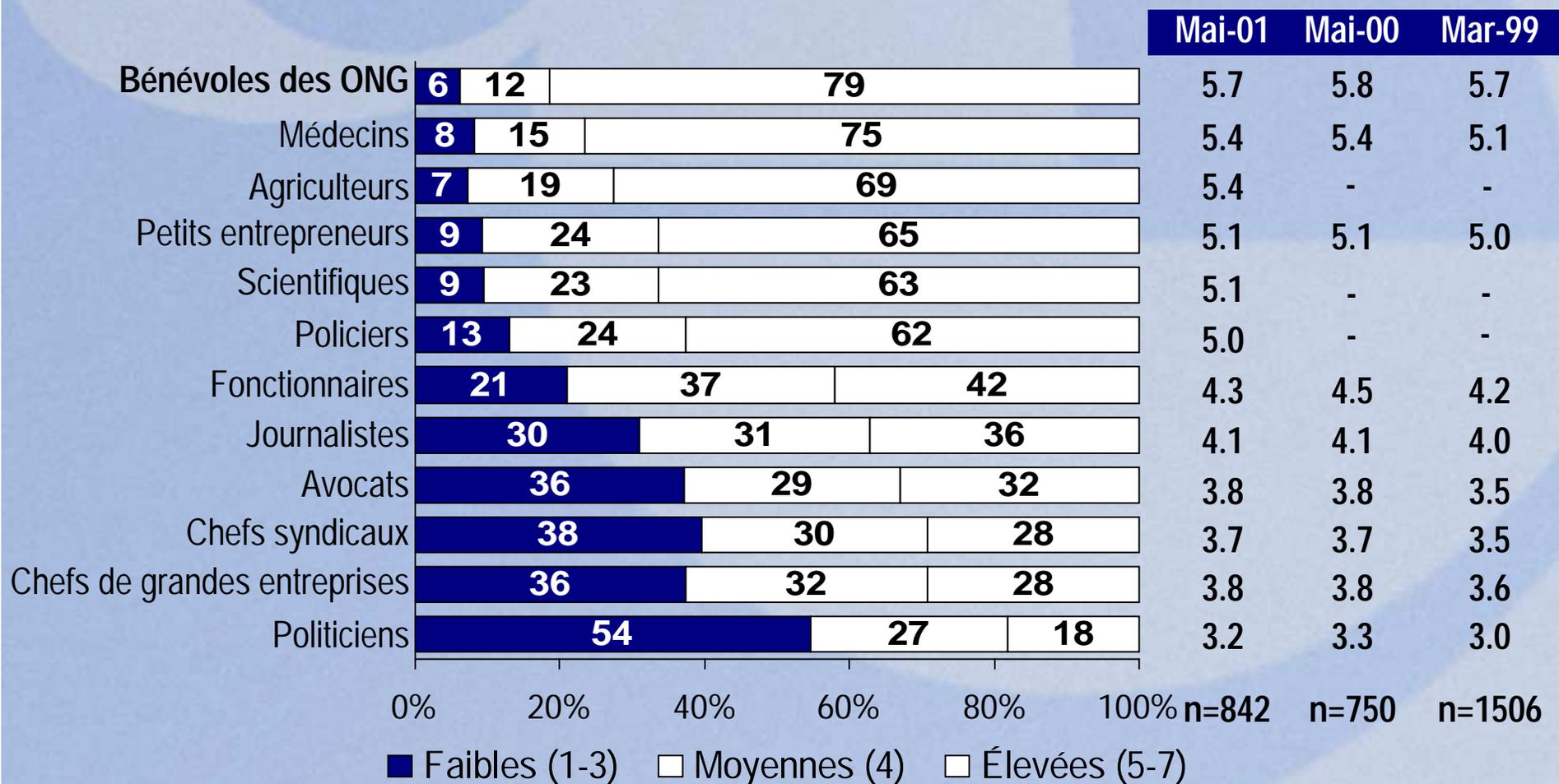
“Sur une échelle allant de 1, aucune confiance, à 7, une très grande confiance et où 4 signifie une confiance moyenne, veuillez situer votre degré de confiance dans les catégories professionnelles suivantes.”



Normes d'éthique des professions

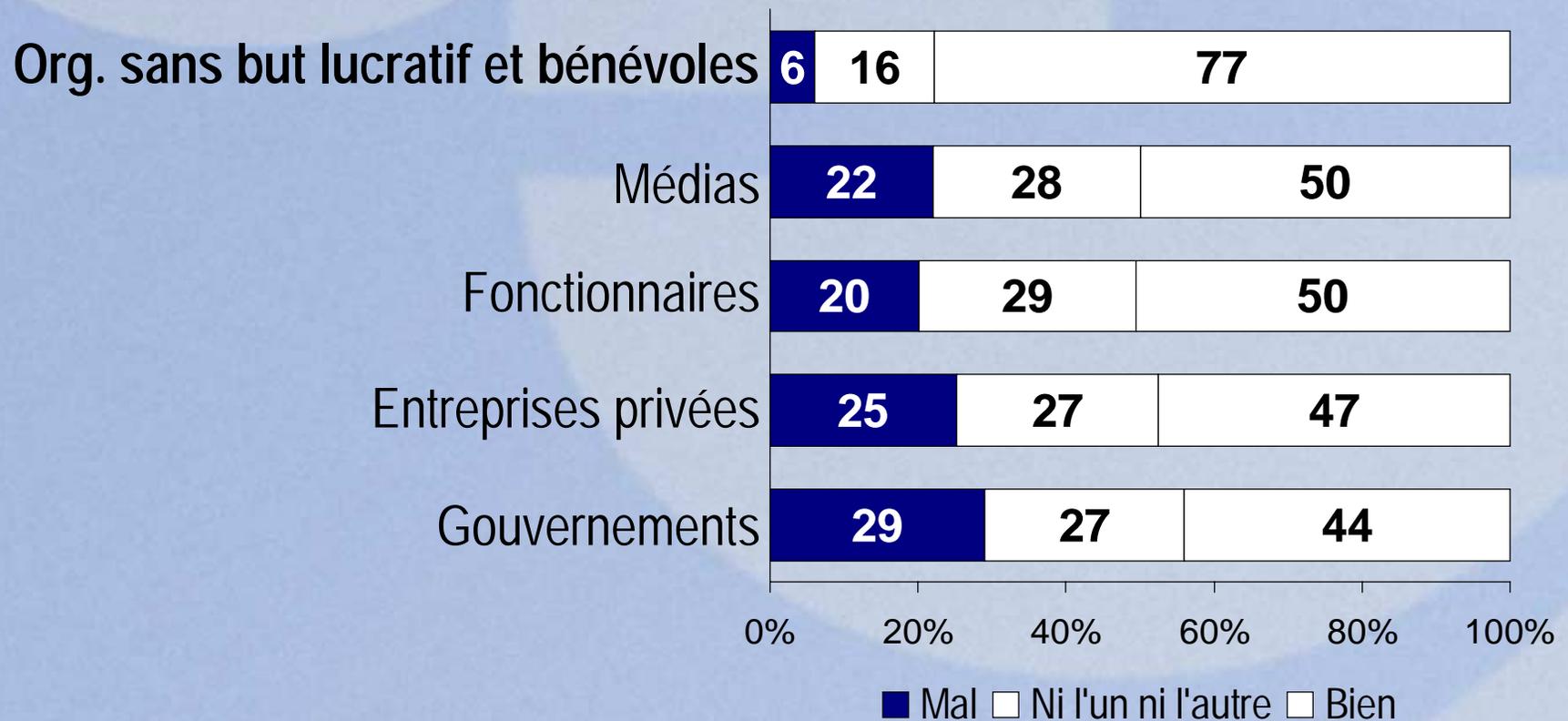
“Comment évaluez-vous les normes d'éthique dans chacune des professions suivantes au Canada?”

Moyenne sur 7 points



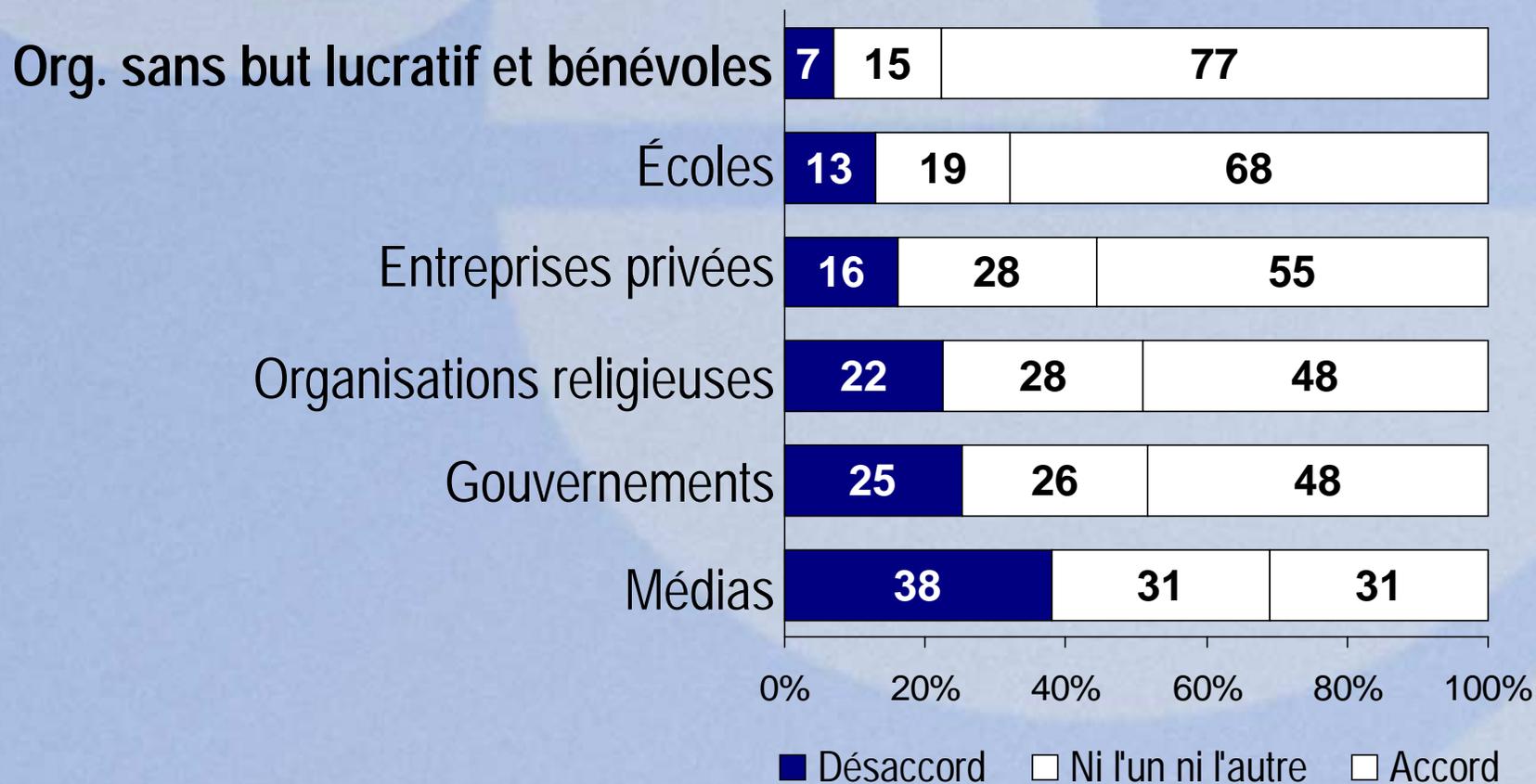
Servir l'intérêt public?

"Dans quelle mesure les institutions suivantes servent-elles l'intérêt public?"



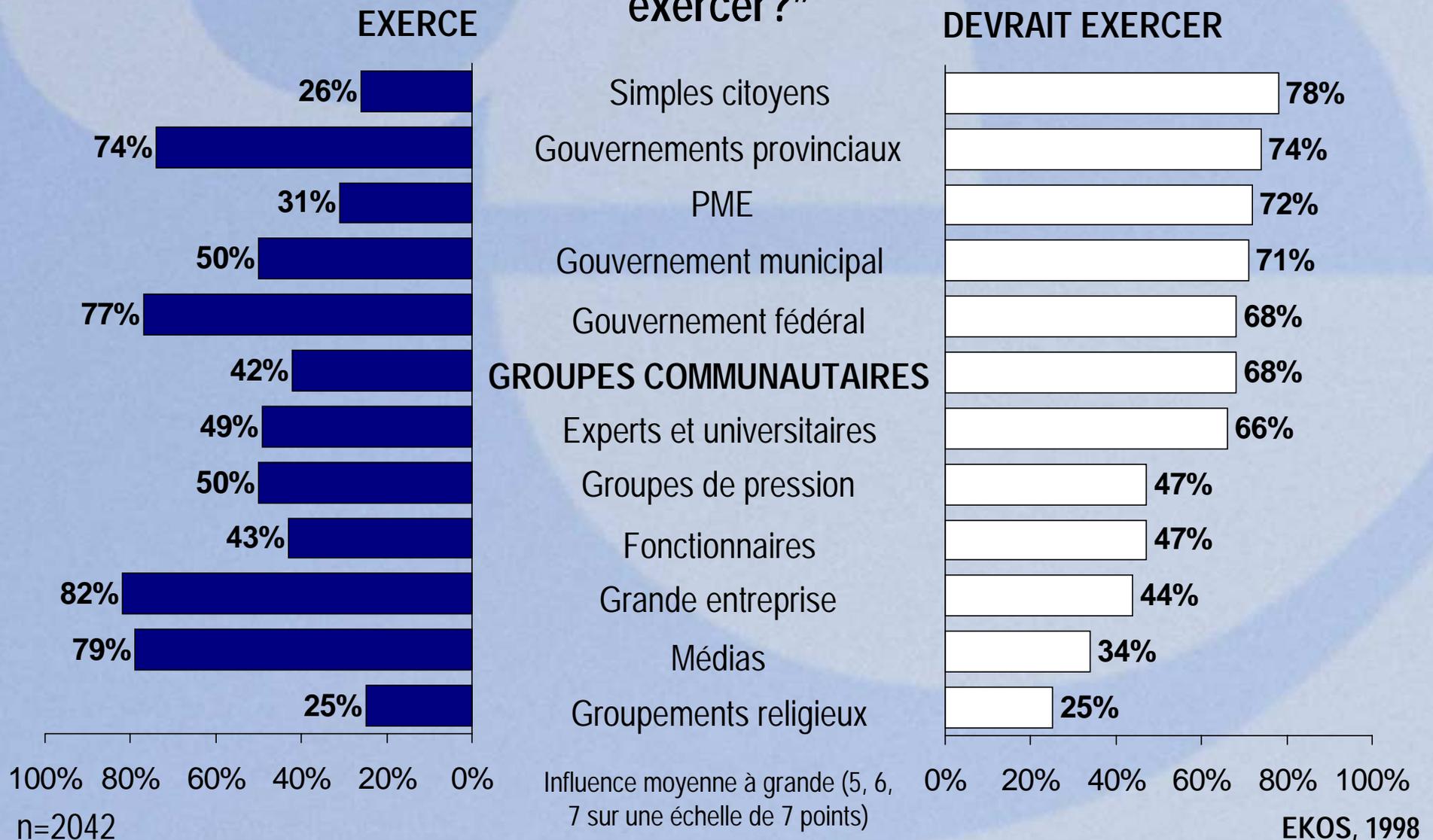
La qualité de vie

“Étes-vous d'accord ou en désaccord pour dire qu'au Canada les... contribuent à l'ensemble de notre qualité de vie?”



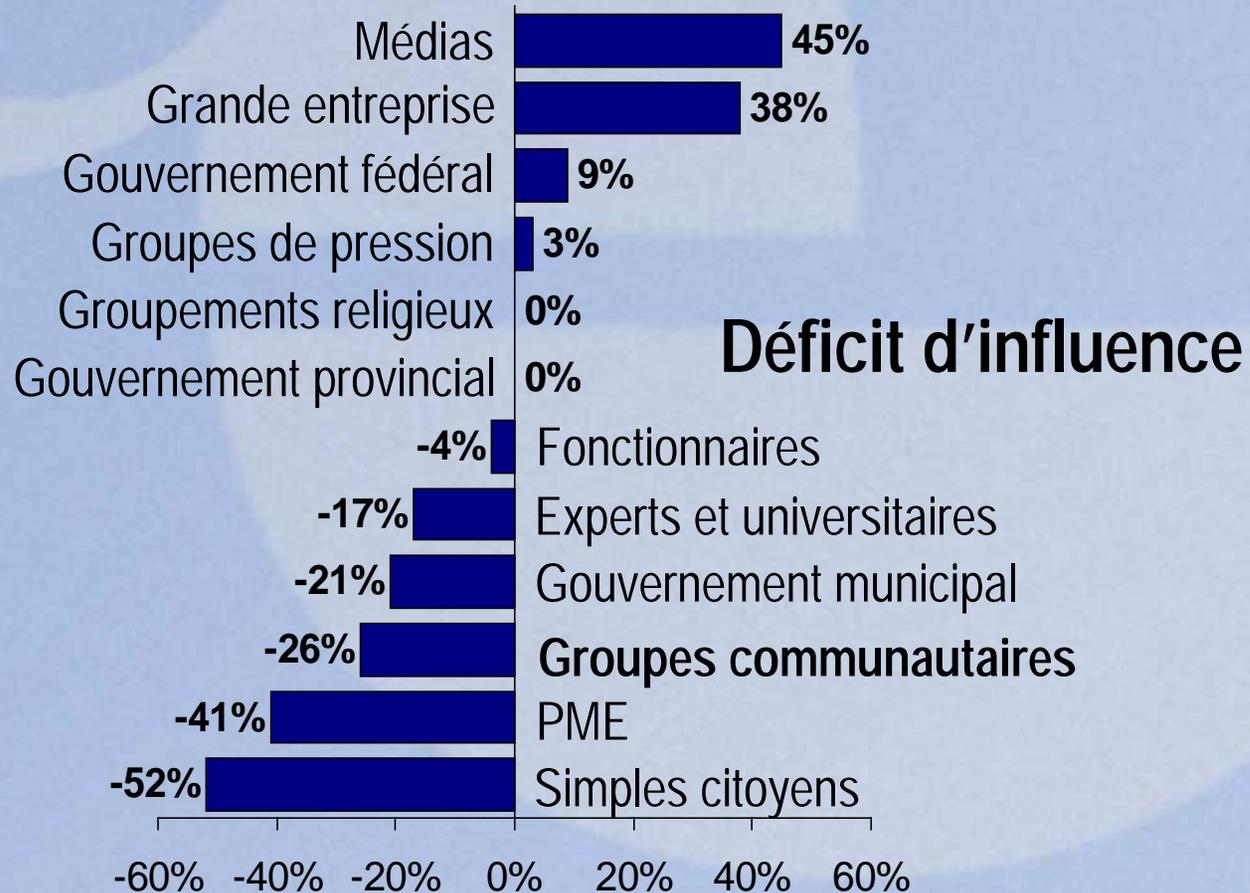
Influence de divers acteurs

“Quelle influence chacun des entités suivants exerce-t-il/devrait-il exercer?”



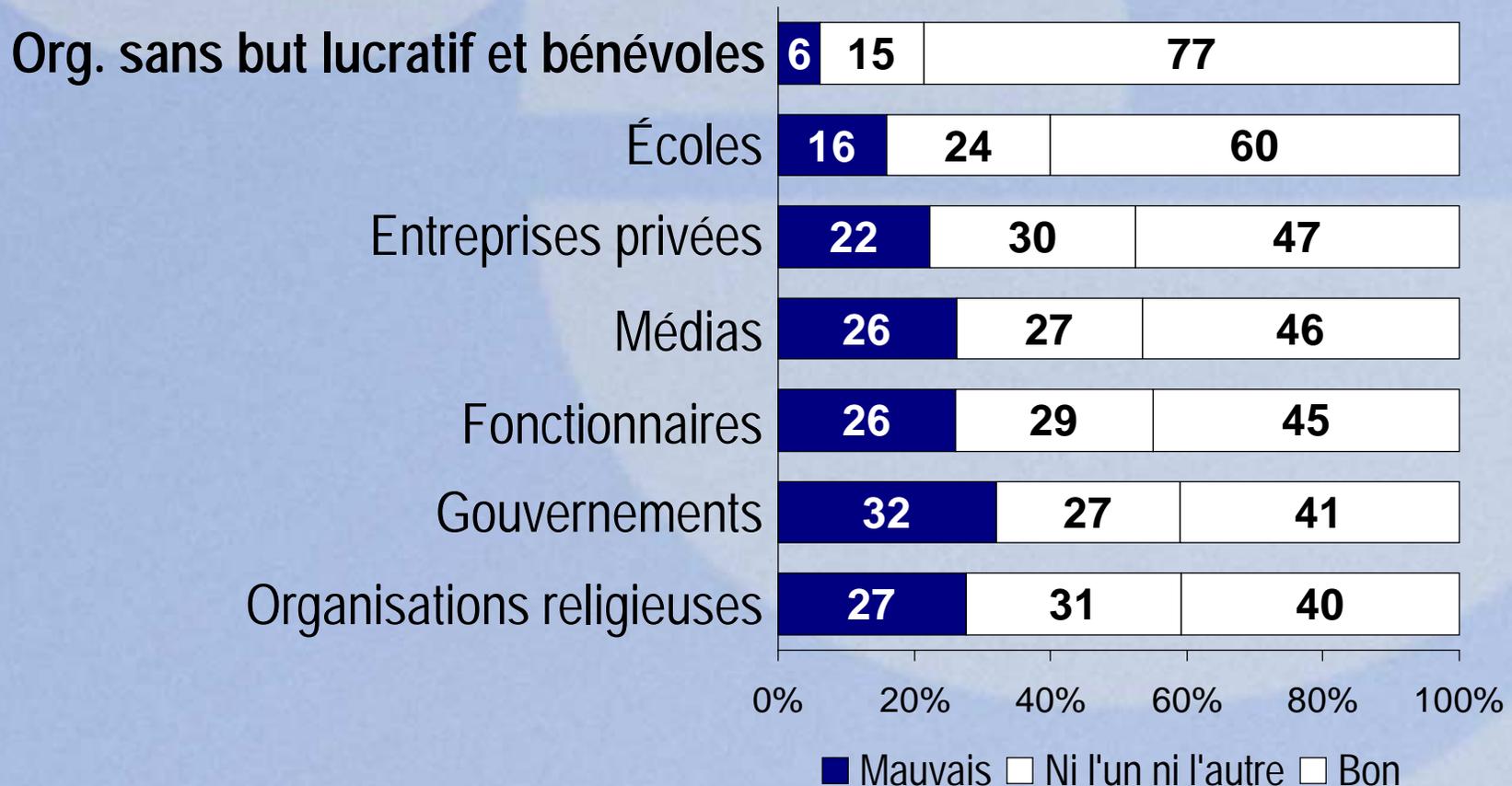
Écart dans l'influence

Surplus d'influence



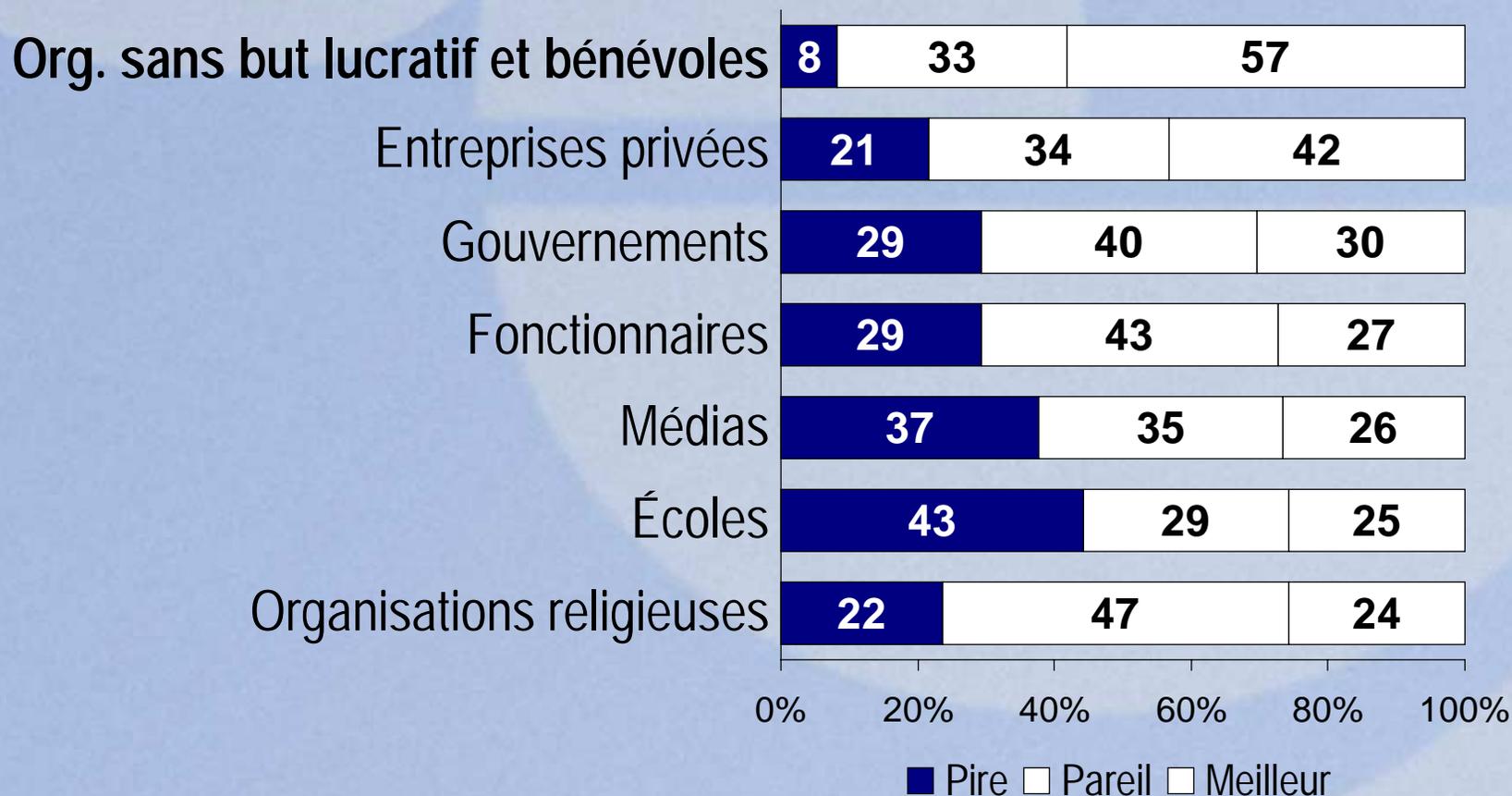
Rendement des institutions

“Comment évaluez-vous le rendement des institutions suivantes?”



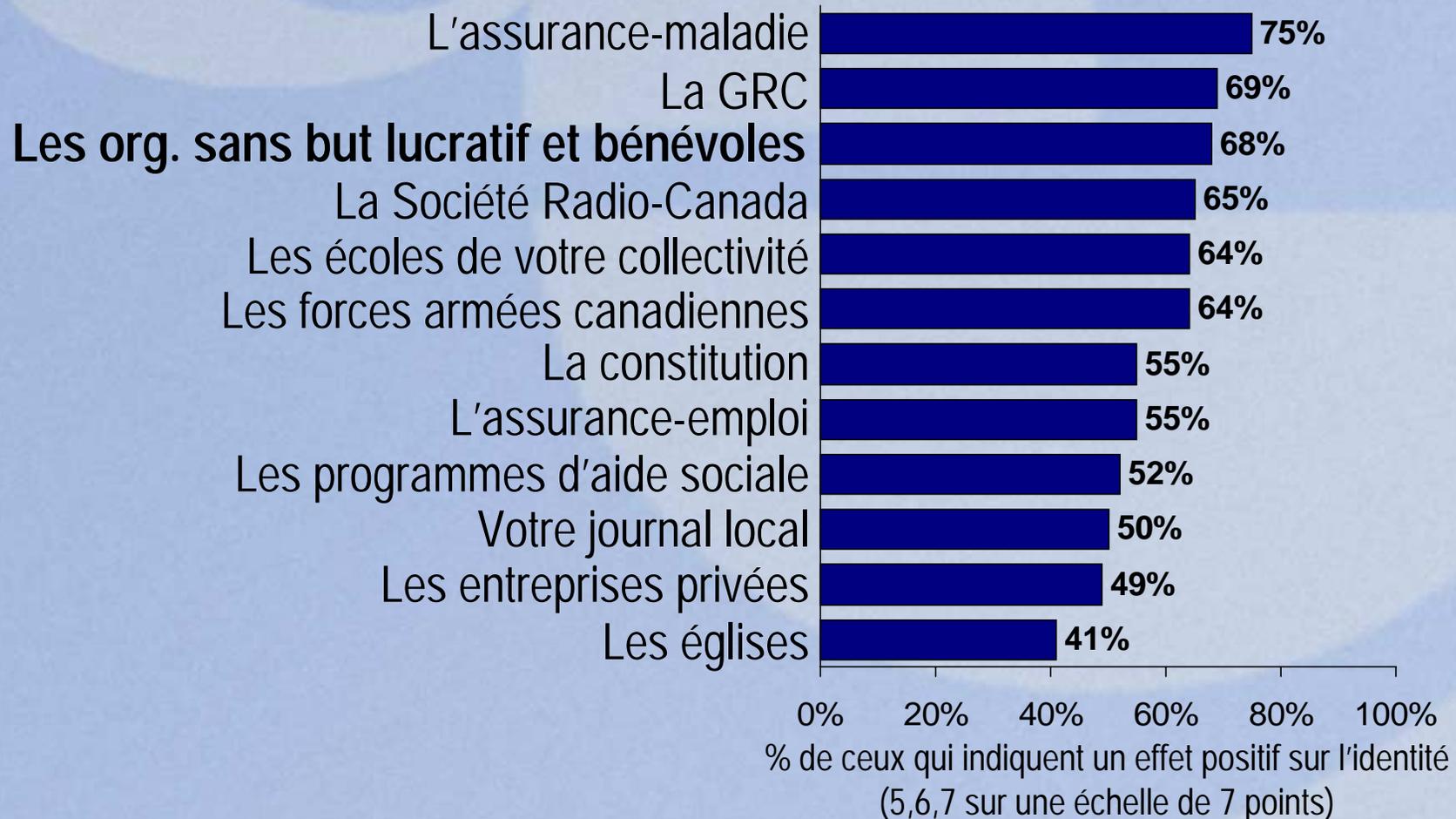
Modification du rendement

“De quelle façon le rendement de chacune de ces institutions a-t-il changé au cours des cinq dernières années?”

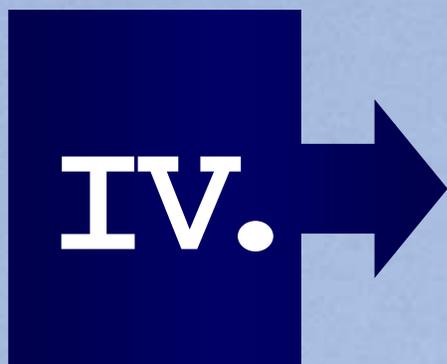


Effet sur l'identité canadienne

“Selon vous, quelle sorte d'effet chacun des suivants a-t-il sur votre sens de l'identité canadienne?”



Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation



**Impressions
générales touchant
les organismes de
charité**

Les organismes de charité perçus comme importants et honnêtes

- Les organismes de charité jouent un rôle important au sein de la collectivité
 - ✓ Une forte majorité juge que leur rôle est important, qu'ils contribuent positivement à la collectivité et exercent un rôle majeur dans l'amélioration de la vie communautaire
 - ✓ Environ 80 p. 100 croient que les organismes de charité comprennent mieux les besoins des simples citoyens que le gouvernement
- Les organismes de charité sont perçus comme honnêtes
 - ✓ Plus de 8 sur 10 pensent que les organismes de charité sont honnêtes en général quant à l'utilisation qu'ils font des dons

Existence de préoccupations sur trois fronts

■ Plus de transparence/de responsabilisation

- ✓ Les trois quarts voudraient que les organismes de charité fournissent plus d'information sur la façon dont ils utilisent les dons
- ✓ Un peu moins de la moitié disent hésiter à donner de l'argent aux organismes de charité à cause des histoires de corruption

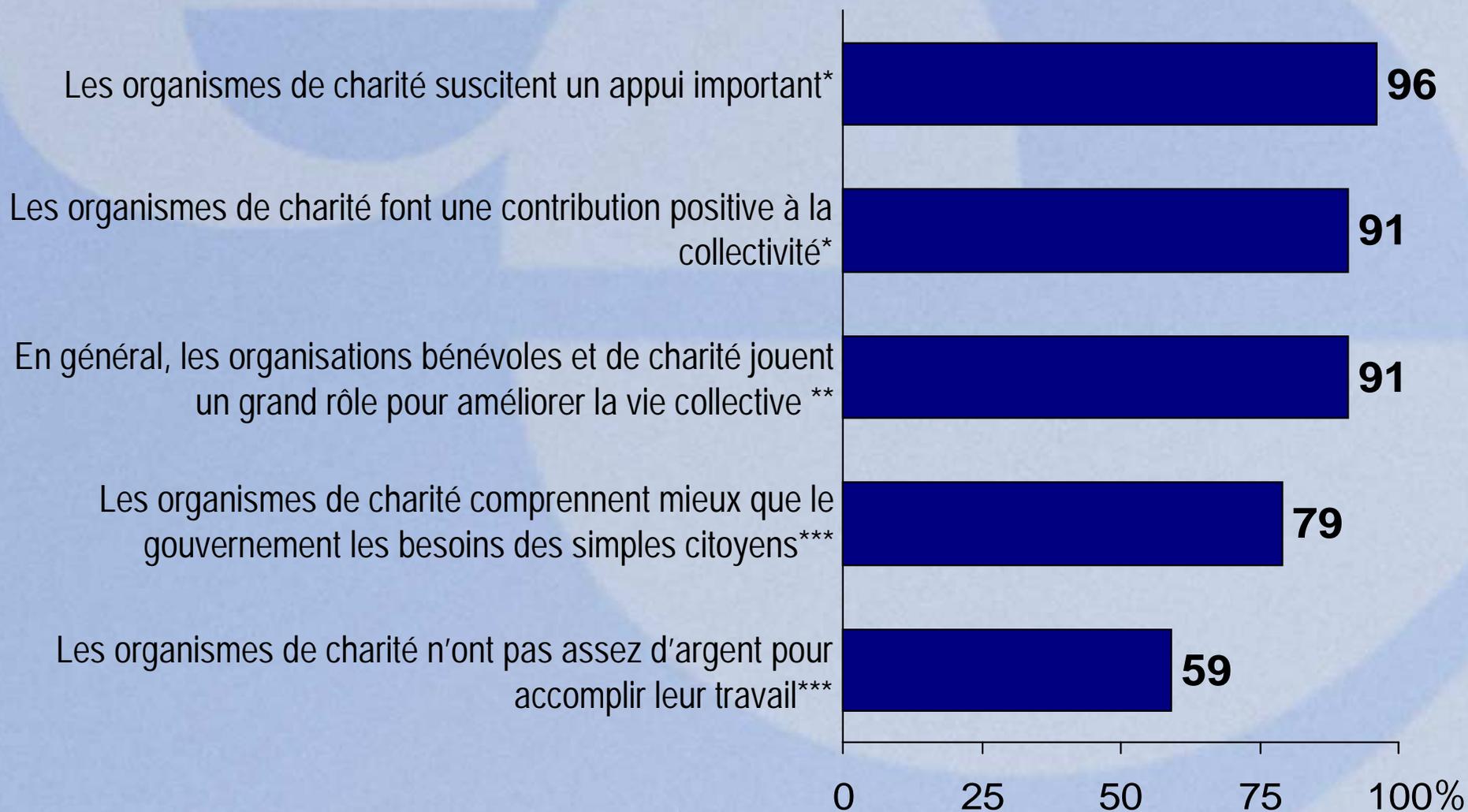
■ Manque de fonds

- ✓ Un peu moins de 60 p. 100 pensent que les organismes de charité n'ont pas assez d'argent pour accomplir leur travail

■ Un trop grand nombre d'organismes de charité

- ✓ Pour près de 3 répondants sur 4, "les organismes de charité sont trop nombreux à demander de l'argent pour la même cause"
- ✓ Pour près des deux tiers, il y a tellement d'organisations qui sollicitent des dons que, parfois, ils ont envie de ne rien donner du tout
- ✓ Environ 4 sur 10 croient qu'il y a "trop d'organismes de charité au Canada"

Organismes de charité : Rôle clé au sein de la collectivité?

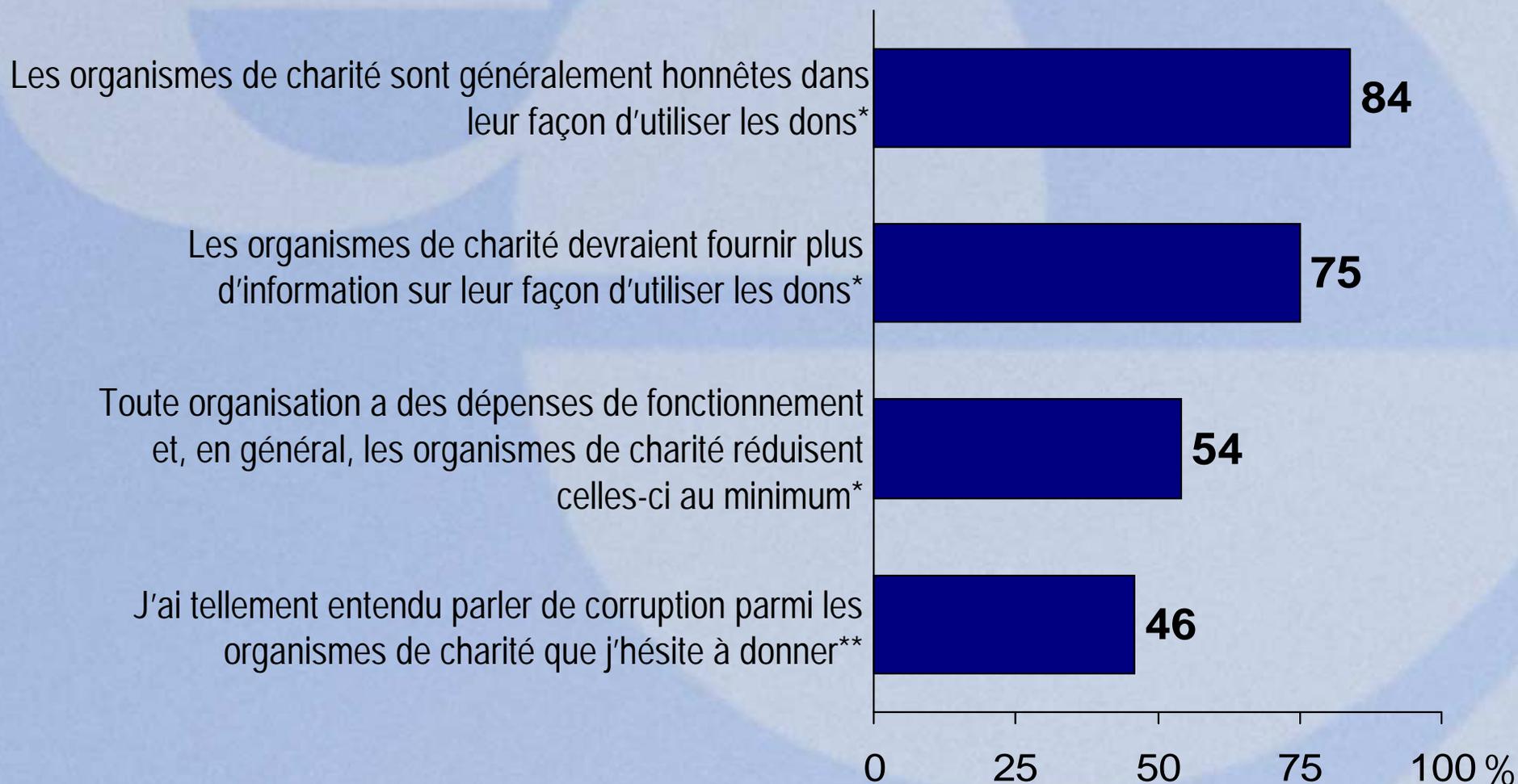


*Decima Research, 1987 (n=1000)

**Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1999 (n=14,724)

***Muttart-CPP Study of Public Attitudes, 2000 (n=3863)

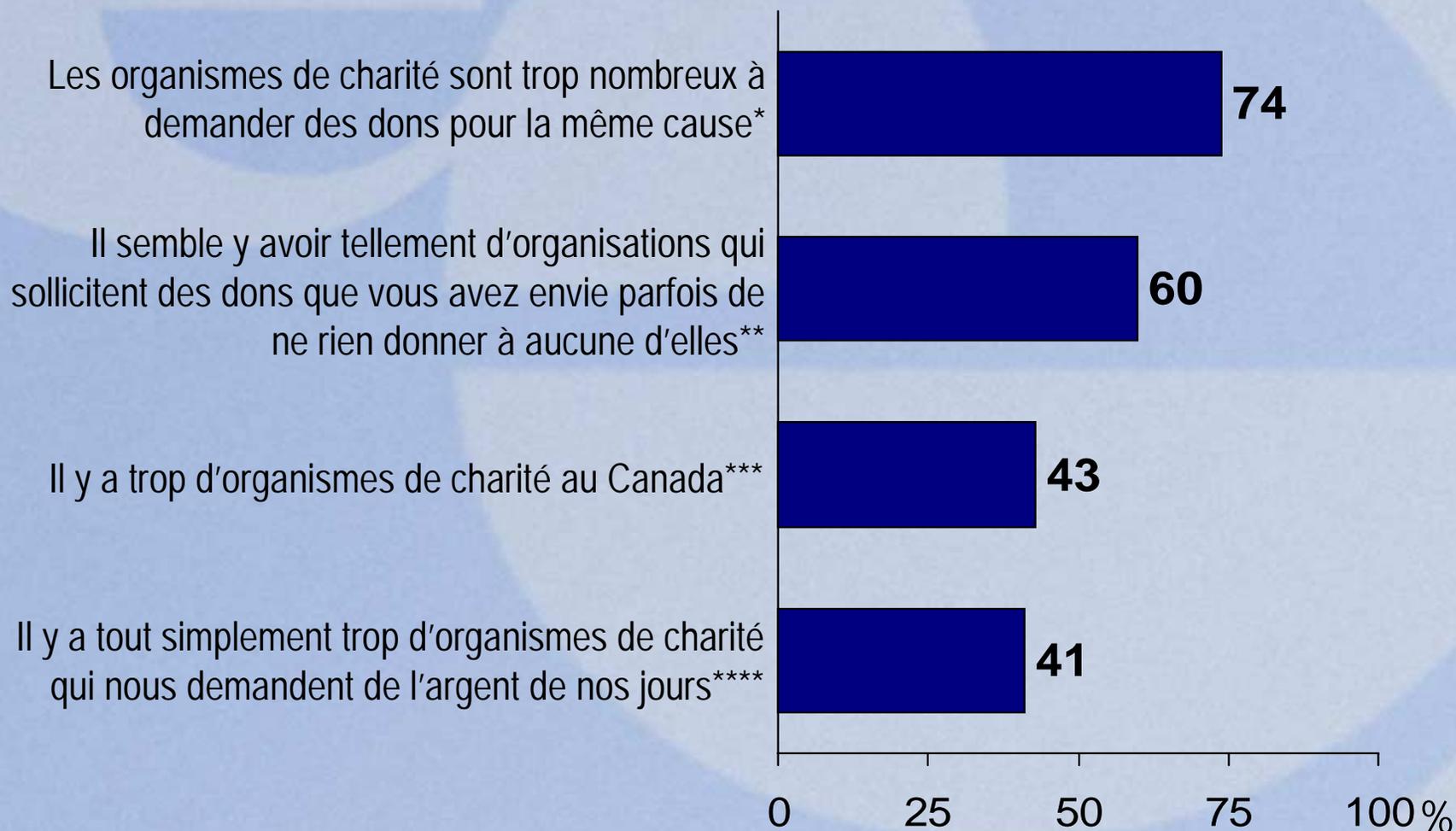
Organismes de charité : Responsabilité et transparence



*Muttart-CPP Study of Public Attitudes, 2000 (n=3863)

**Angus-Reid, 1997 (n=598)

Organismes de charité : Trop nombreux?



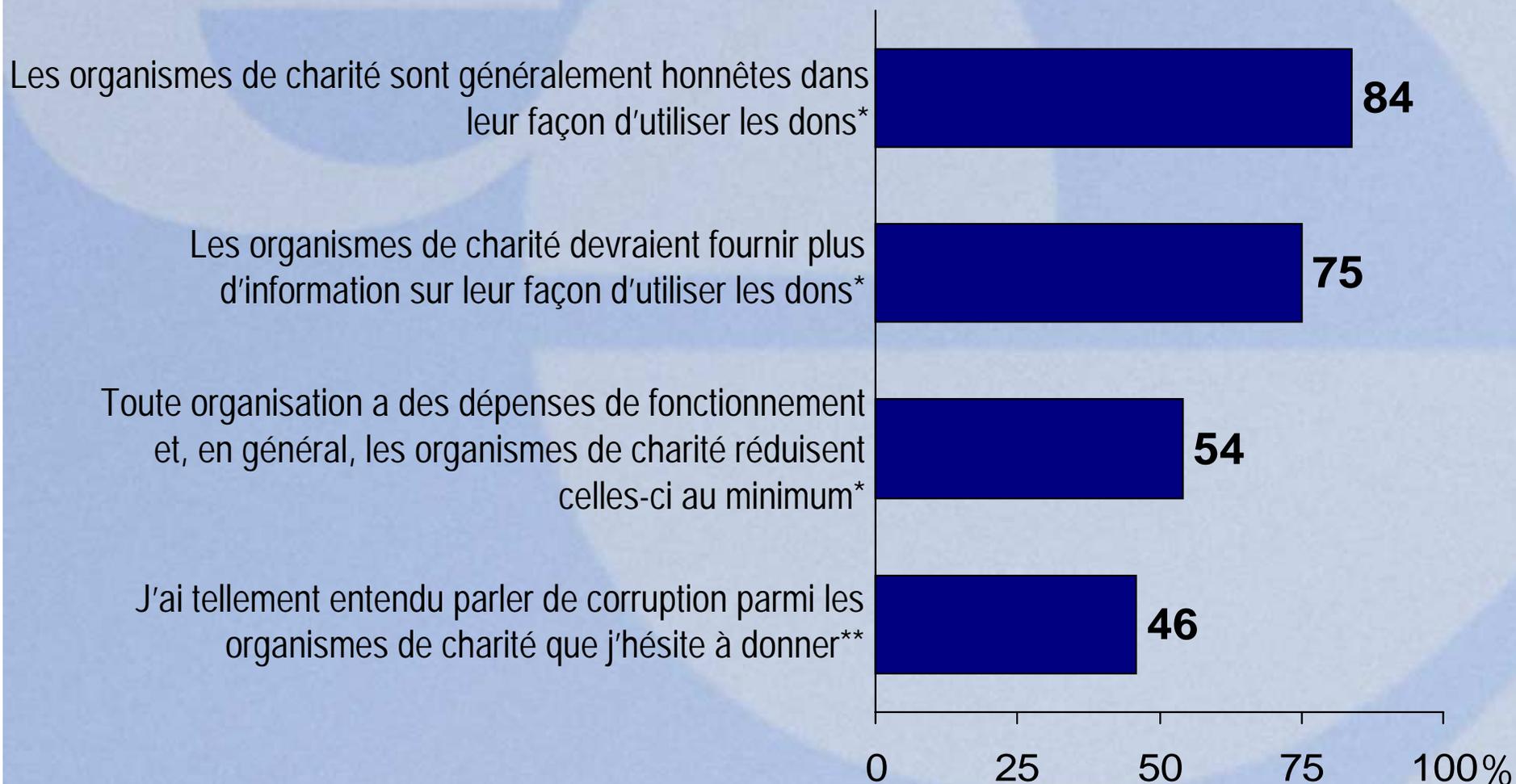
*Muttart-CPP Study of Public Attitudes, 2000 (n=3863)

**Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1999 (n=14,724)

***Cooperative Health Consortium Study, 1998 (n=1525)

****Angus-Reid, 1997 (n=598)

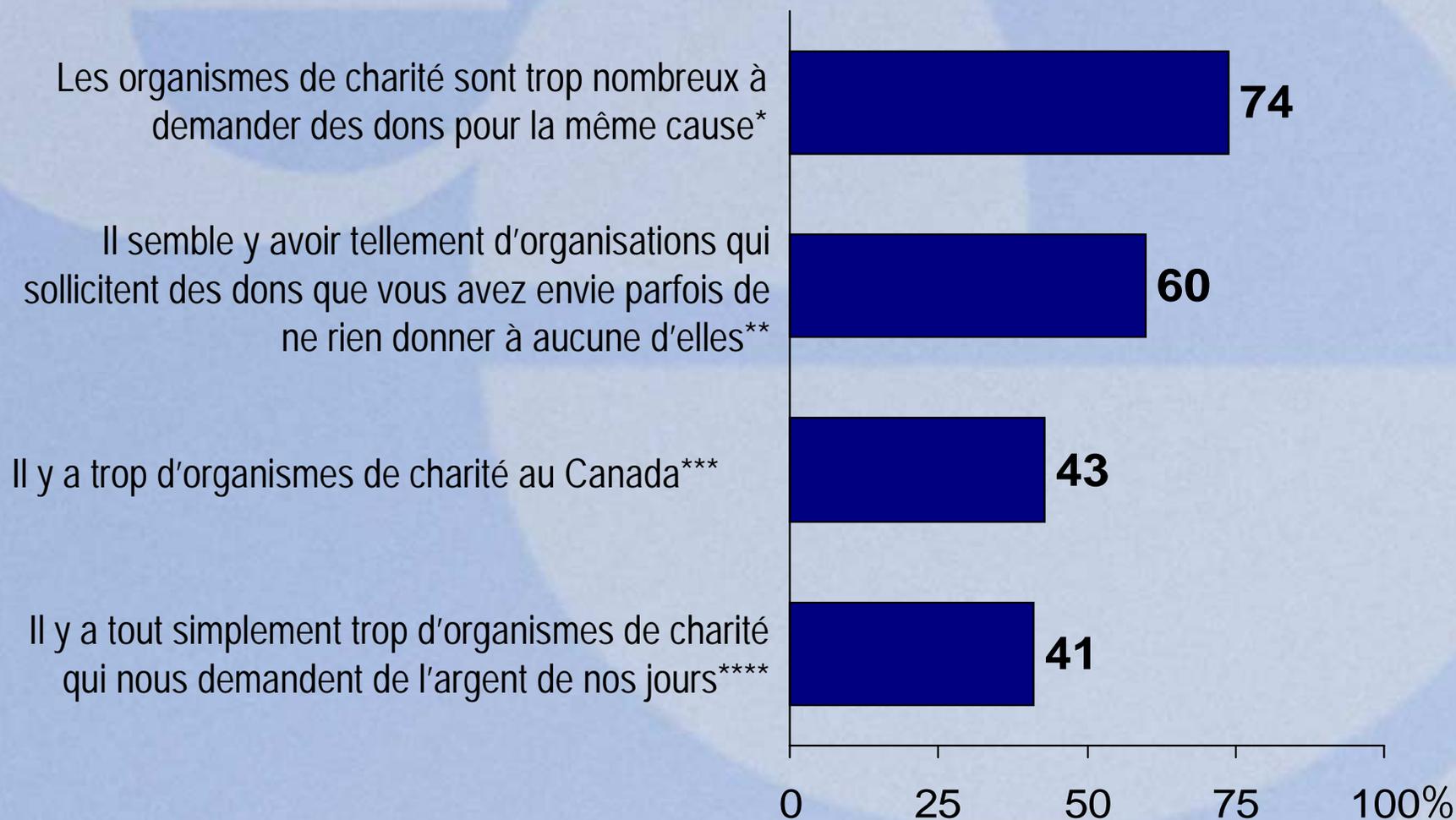
Organismes de charité : Responsabilité et transparence



*Muttart-CPP Study of Public Attitudes, 2000 (n=3863)

**Angus-Reid, 1997 (n=598)

Organismes de charité : Trop nombreux?



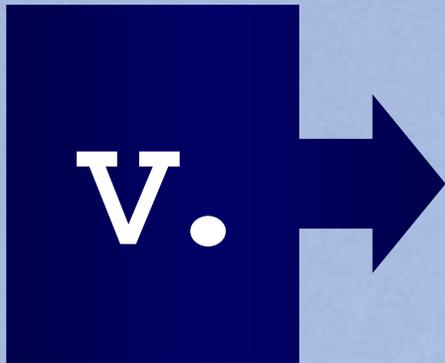
*Muttart-CPP Study of Public Attitudes, 2000 (n=3863)

**Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1999 (n=14,724)

***Cooperative Health Consortium Study, 1998 (n=1525)

****Angus-Reid, 1997 (n=598)

Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation



**Priorité, rôle et
répartition du
travail**

Les organisations bénévoles perçues comme partenaires du gouvernement plutôt que substituts

- Les organisations bénévoles et sans but lucratif jouent un rôle crucial dans la vie canadienne
 - ✓ Leur rôle le plus important, ériger un pays dont on puisse être fier et promouvoir la tolérance et la compréhension
 - ✓ 90 p. 100 souhaitent que le secteur bénévole et communautaire maintienne à son niveau actuel ou accroisse son engagement à l'égard des politiques et des programmes gouvernementaux (soit un taux supérieur à celui des autres secteurs)

- Les organisations bénévoles, pas un substitut du gouvernement
 - ✓ Pour une forte majorité, le travail des organisations bénévoles ne doit pas remplacer la responsabilité qu'a le gouvernement de fournir des services au public
 - ✓ Plus de la moitié des Canadiens croient que le recours accru au secteur bénévole et communautaire est un moyen pour le gouvernement de se décharger de ses responsabilités traditionnelles
 - ✓ Environ le tiers pensent que le secteur bénévole et communautaire est tout à fait capable d'assumer plus de responsabilité dans des domaines ayant toujours relevé du gouvernement

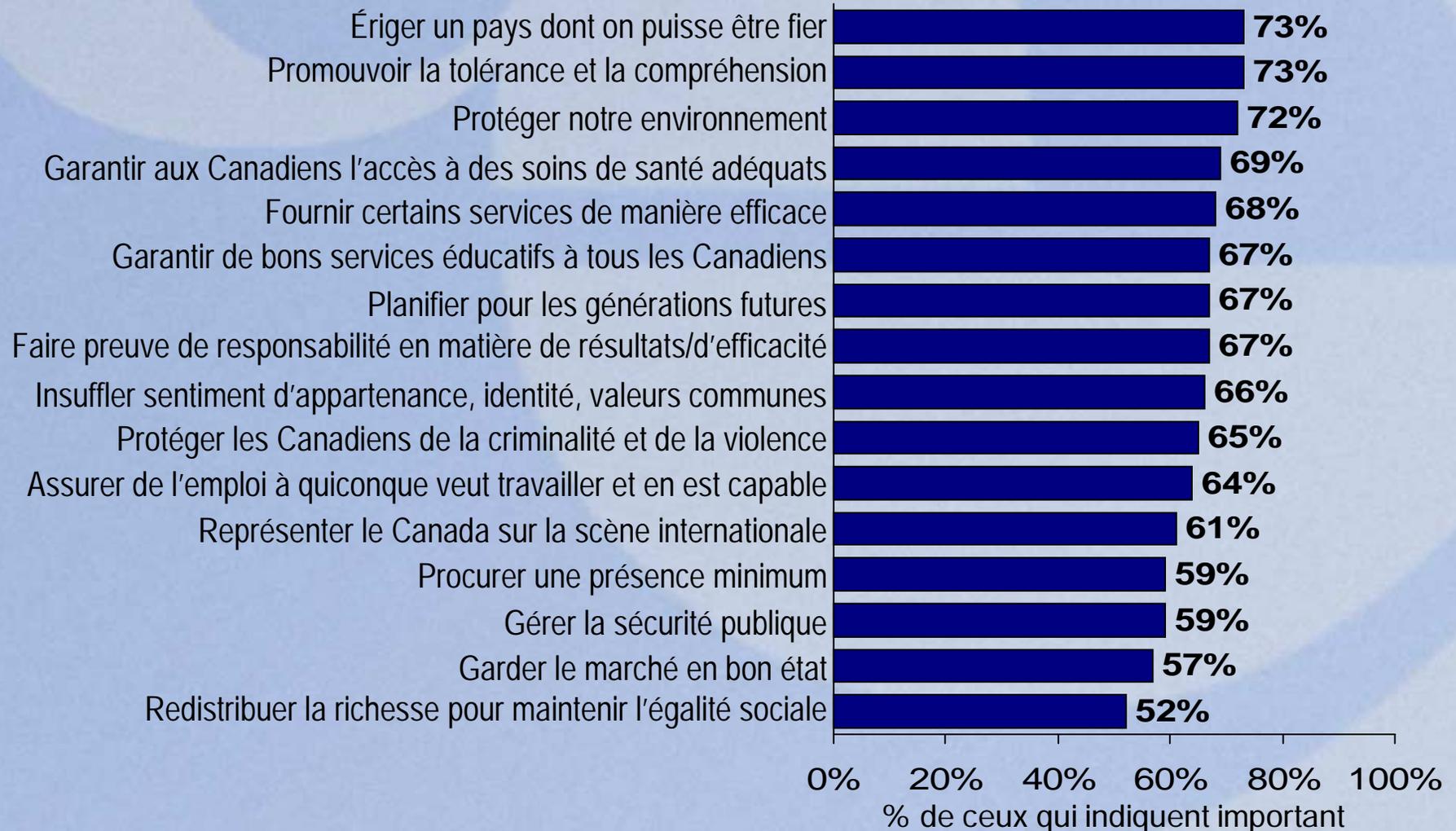
- Le public souhaite que le secteur bénévole et communautaire joue un plus grand rôle politique
 - ✓ Près de la moitié sont d'accord pour que le secteur bénévole et communautaire participe à la prise des décisions à tous les niveaux politiques

Le gouvernement fédéral doit jouer un rôle de soutien

- Le secteur bénévole et communautaire doit être appuyé par le gouvernement fédéral
 - ✓ La vaste majorité estime que le gouvernement fédéral doit encourager les gens à faire du bénévolat
 - ✓ Environ 4 répondants sur 5 croient que le gouvernement fédéral devrait aussi en faire davantage pour aider le secteur bénévole et communautaire à recruter des bénévoles et à les garder
- Impression générale que le secteur bénévole et communautaire va devenir plus influent
 - ✓ Près de la moitié des répondants pensent que le secteur bénévole et communautaire aura plus d'influence à l'avenir sur la vie des citoyens

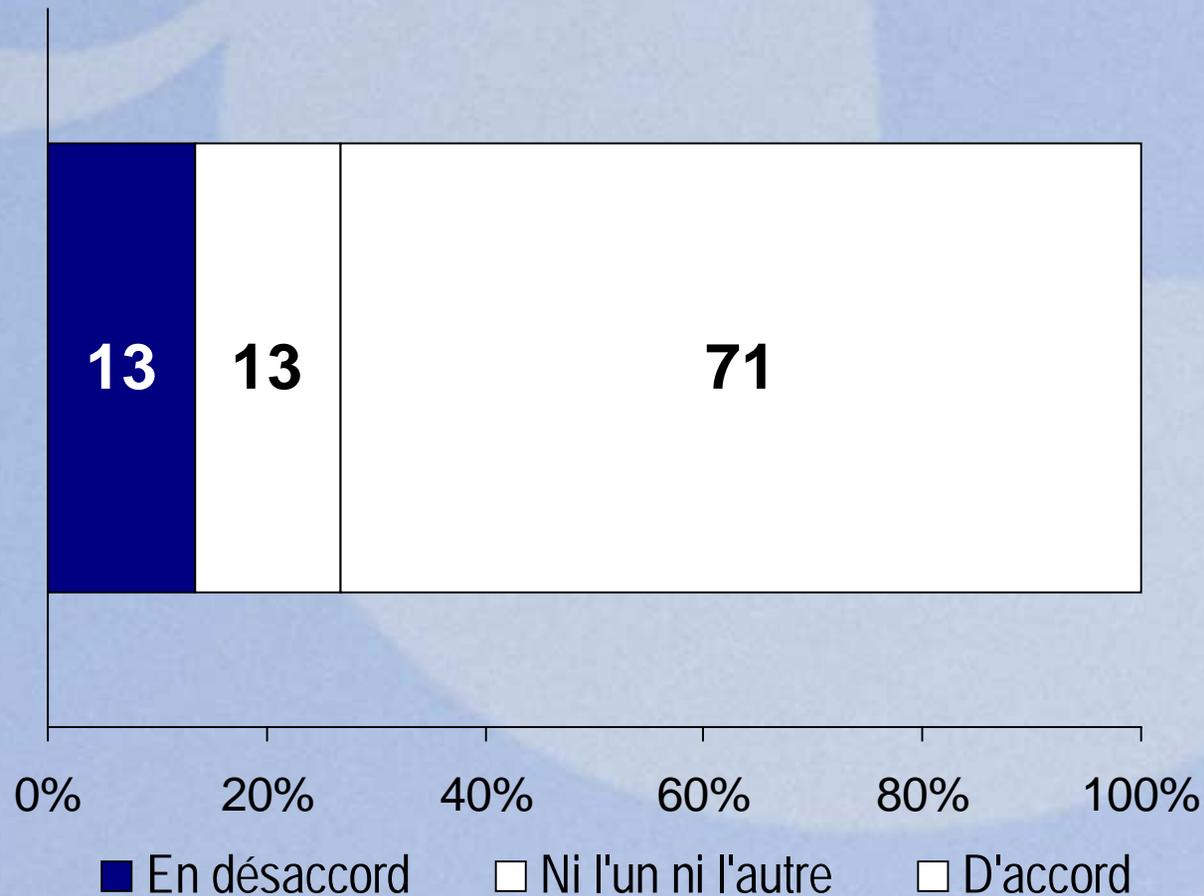
Perception des institutions publiques

“Quelle sorte de rôle les ORGANISATIONS SANS BUT LUCRATIF et BÉNÉVOLES doivent-elles jouer afin de...?”



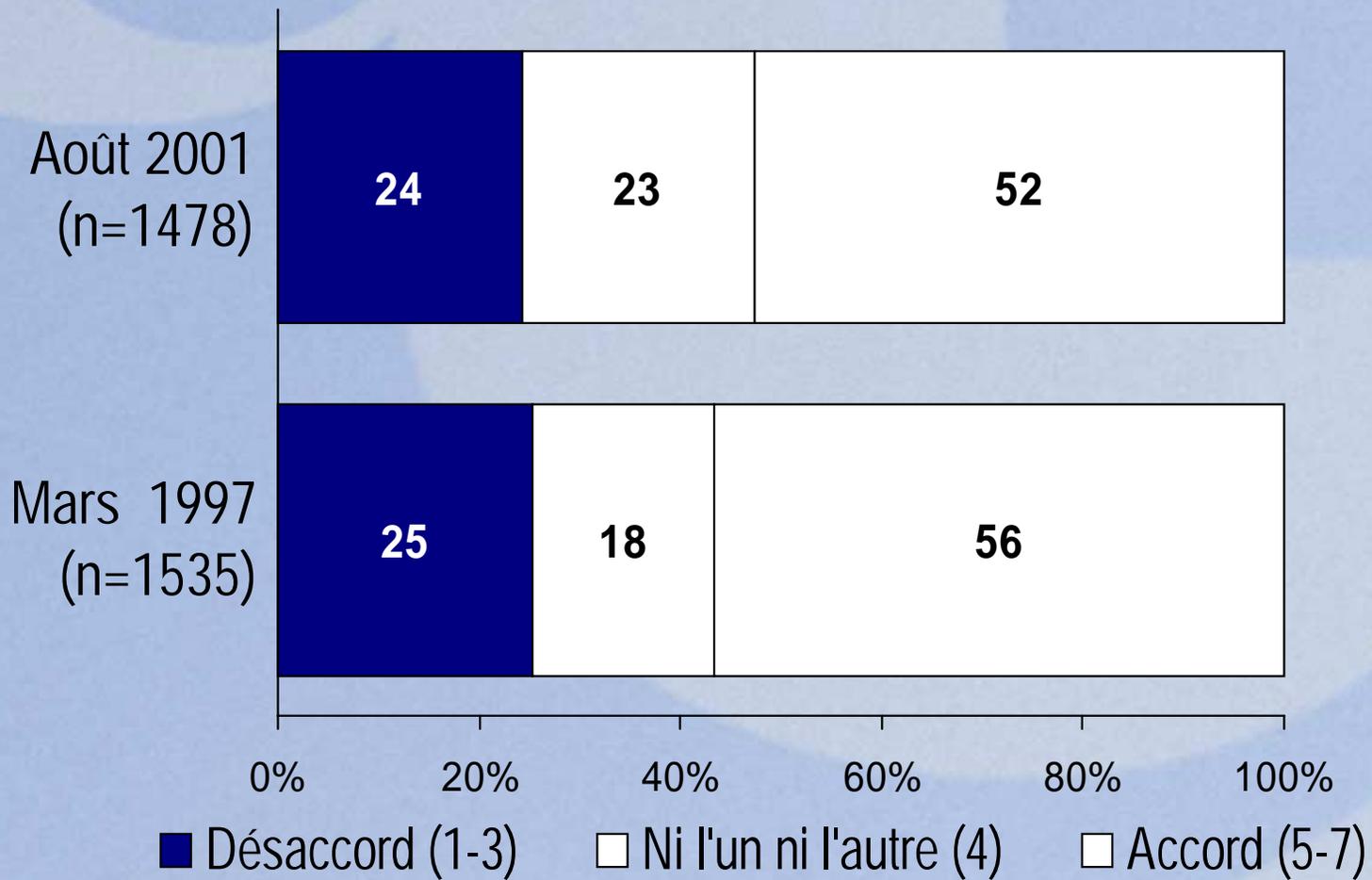
Substitut du gouvernement?

“Le travail des organisations bénévoles ne doit pas servir de substitut à la responsabilité du gouvernement d’offrir des services au public.”



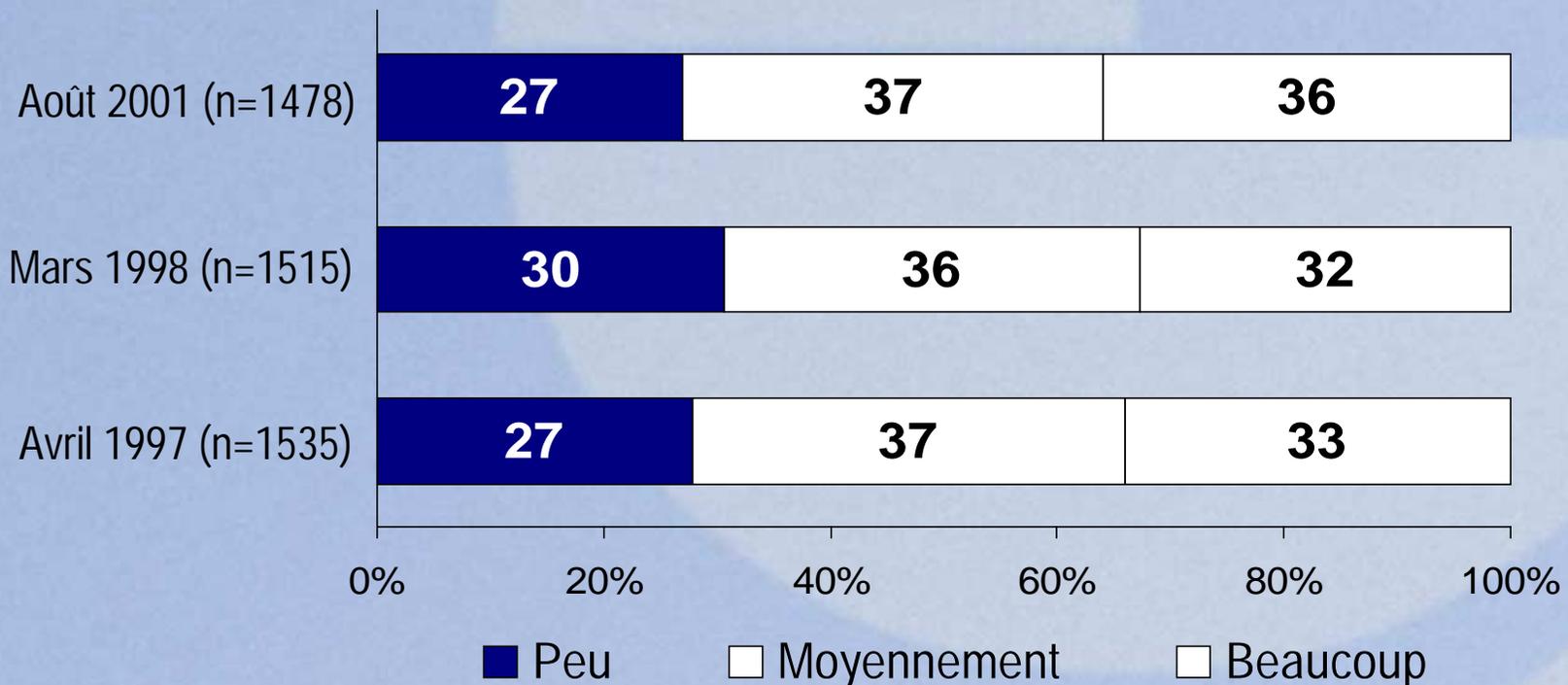
Façon pour le gouvernement de se décharger de ses responsabilités (a)

“Le recours accru au secteur bénévole est simplement une façon pour le gouvernement de se décharger de ses responsabilités traditionnelles.”



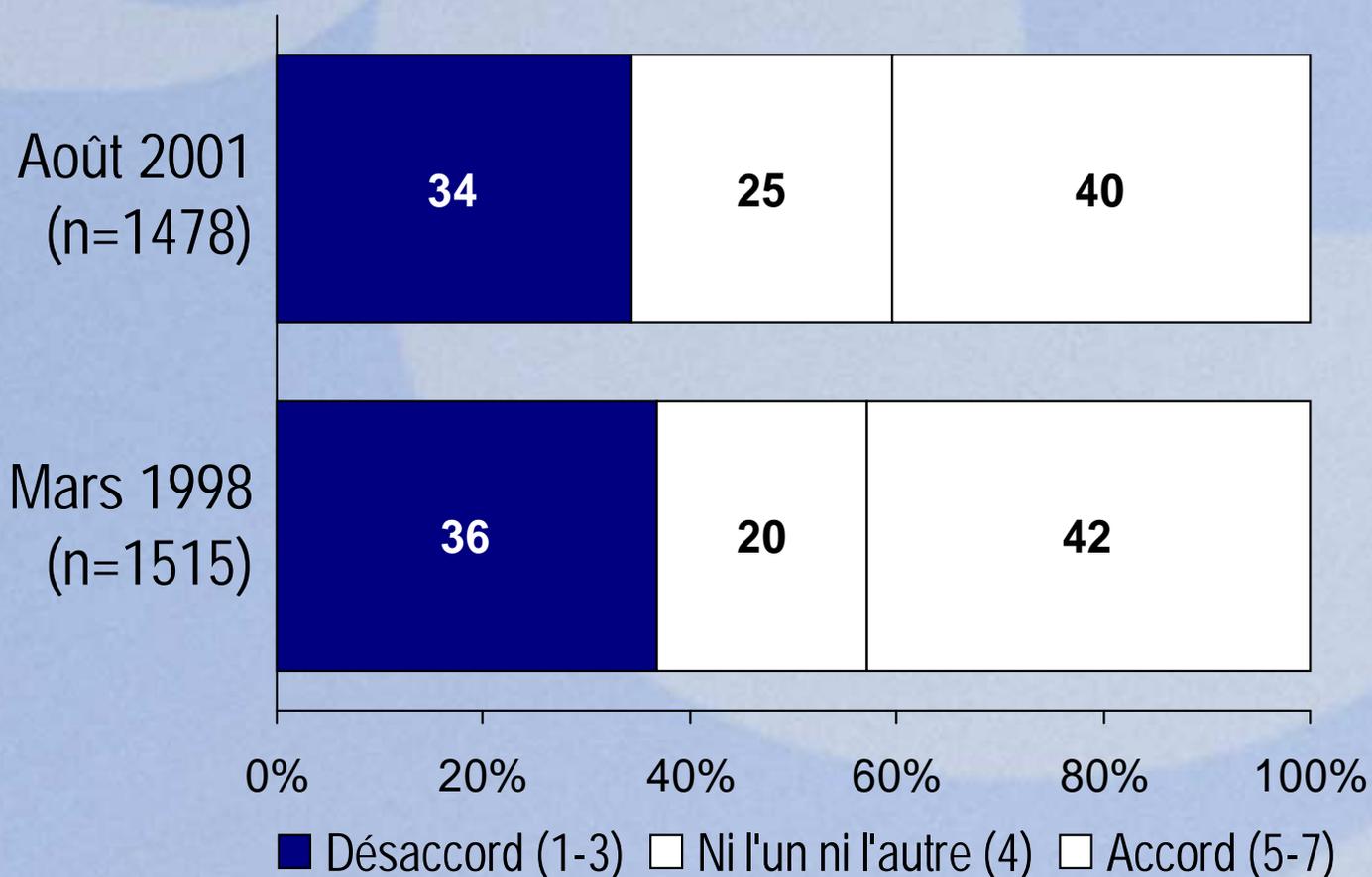
Façon pour le gouvernement de se décharger de ses responsabilités (b)

“Dans quelle mesure le secteur bénévole est-il capable selon vous d’assumer une responsabilité accrue dans des domaines qui ont toujours relevé du gouvernement?”



Aptitude à fournir des services

“Je ne crois pas que les organisations bénévoles aient les connaissances ou les ressources voulues pour fournir de manière efficace des services gouvernementaux.”



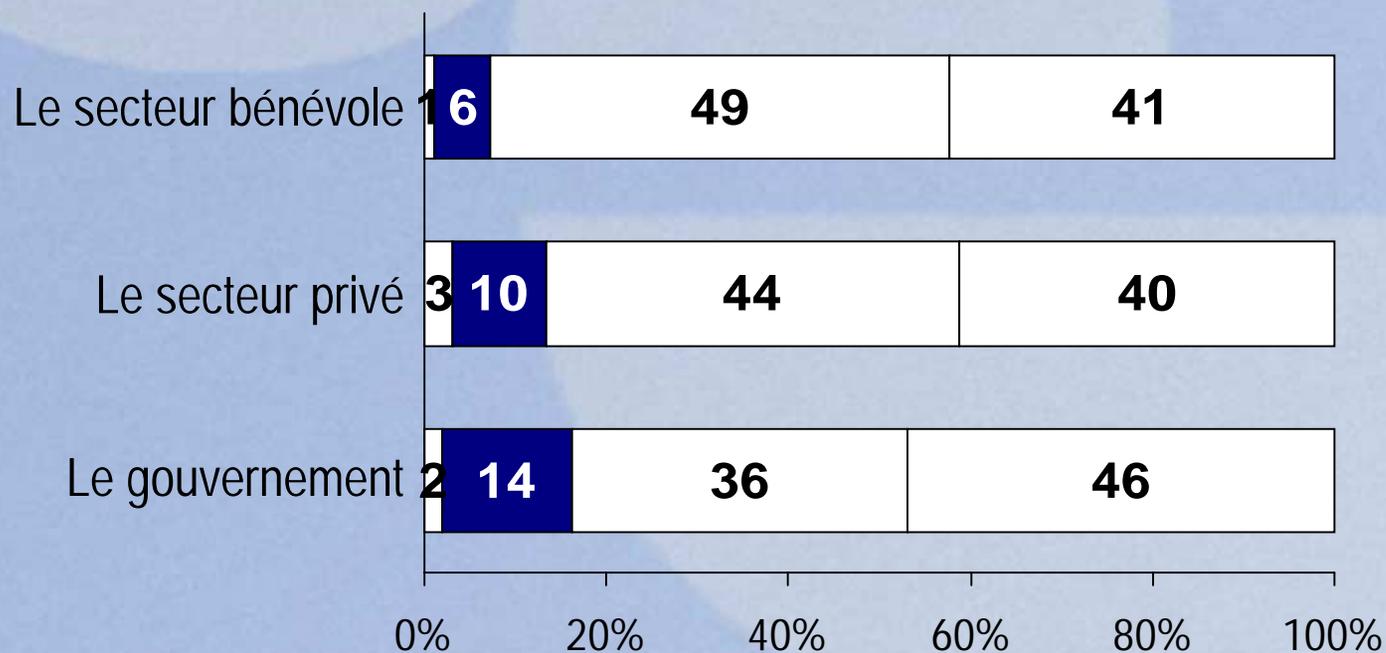
Participation aux décisions politiques

“Le secteur bénévole devrait participer pleinement à la prise des décisions à tous les niveaux politiques.”



Activisme et répartition du travail

“Dans le domaine des programmes et des politiques, qu’est-ce que le gouvernement, le secteur privé et le secteur bénévole devraient faire selon vous à l’avenir?”

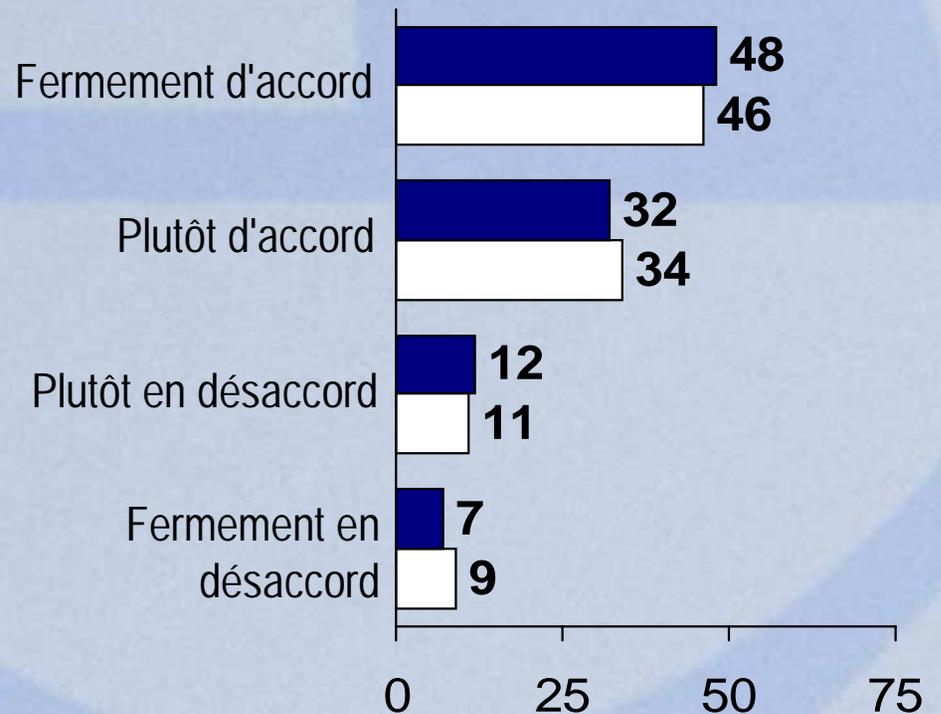
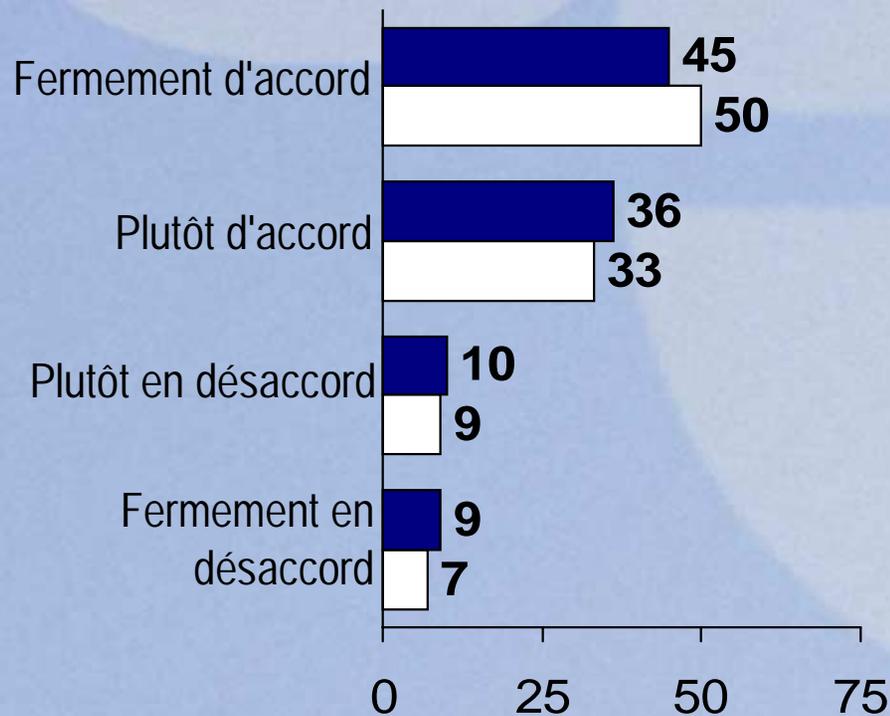


- Se désengager
- Réduire son degré d'engagement
- Maintenir son degré d'engagement
- Accroître son degré d'engagement

Rôle attribué au gouvernement du Canada

“Le gouvernement du Canada devrait encourager les gens à faire du bénévolat.”

“Le gouvernement du Canada devrait faire plus pour aider les organismes bénévoles à recruter des bénévoles et à les garder.”

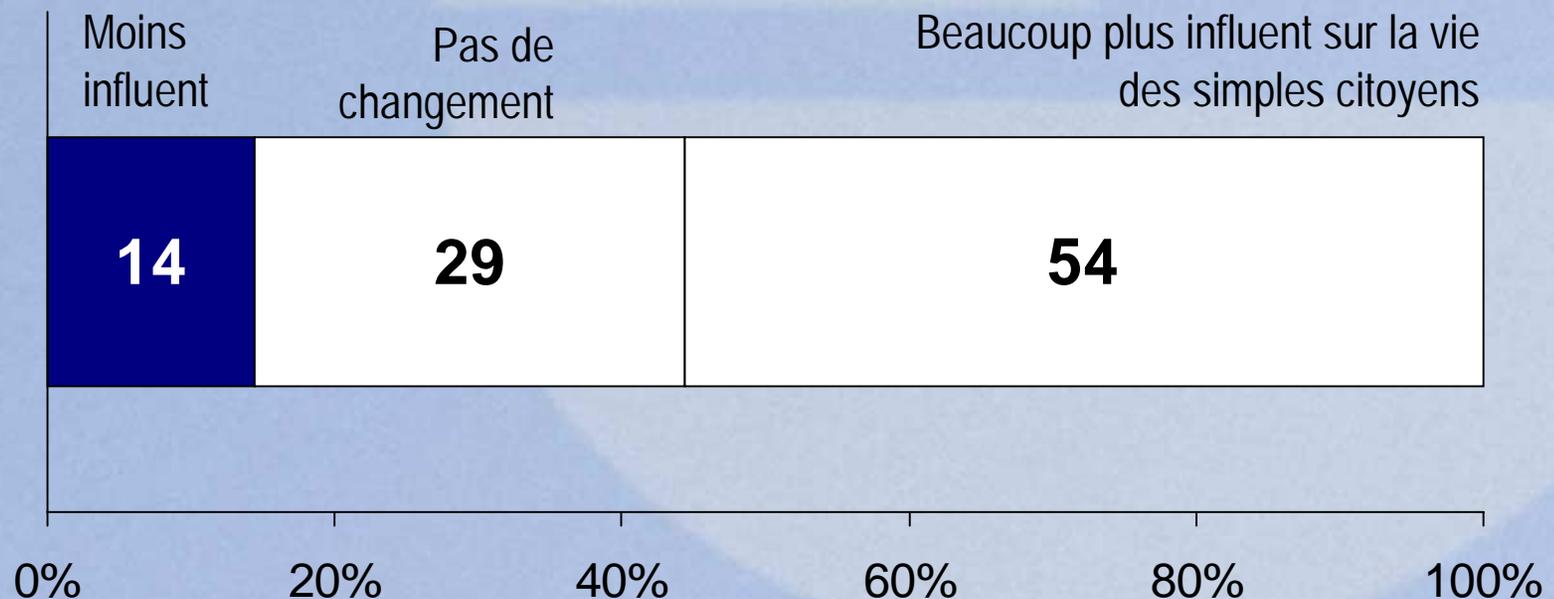


■ Février 2002
□ Septembre 2001

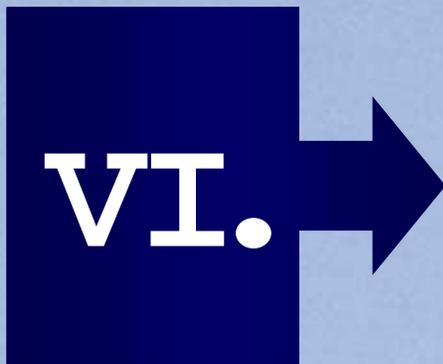
*Le Groupe de travail sur le secteur bénévole et communautaire
Ipsos-Reid, 2001*

Aperçu pour l'avenir

“Selon vous, dans quelle mesure le secteur bénévole sera-t-il dans 10 ans au Canada différent de ce qu’il est aujourd’hui dans les domaines suivants?”



Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation



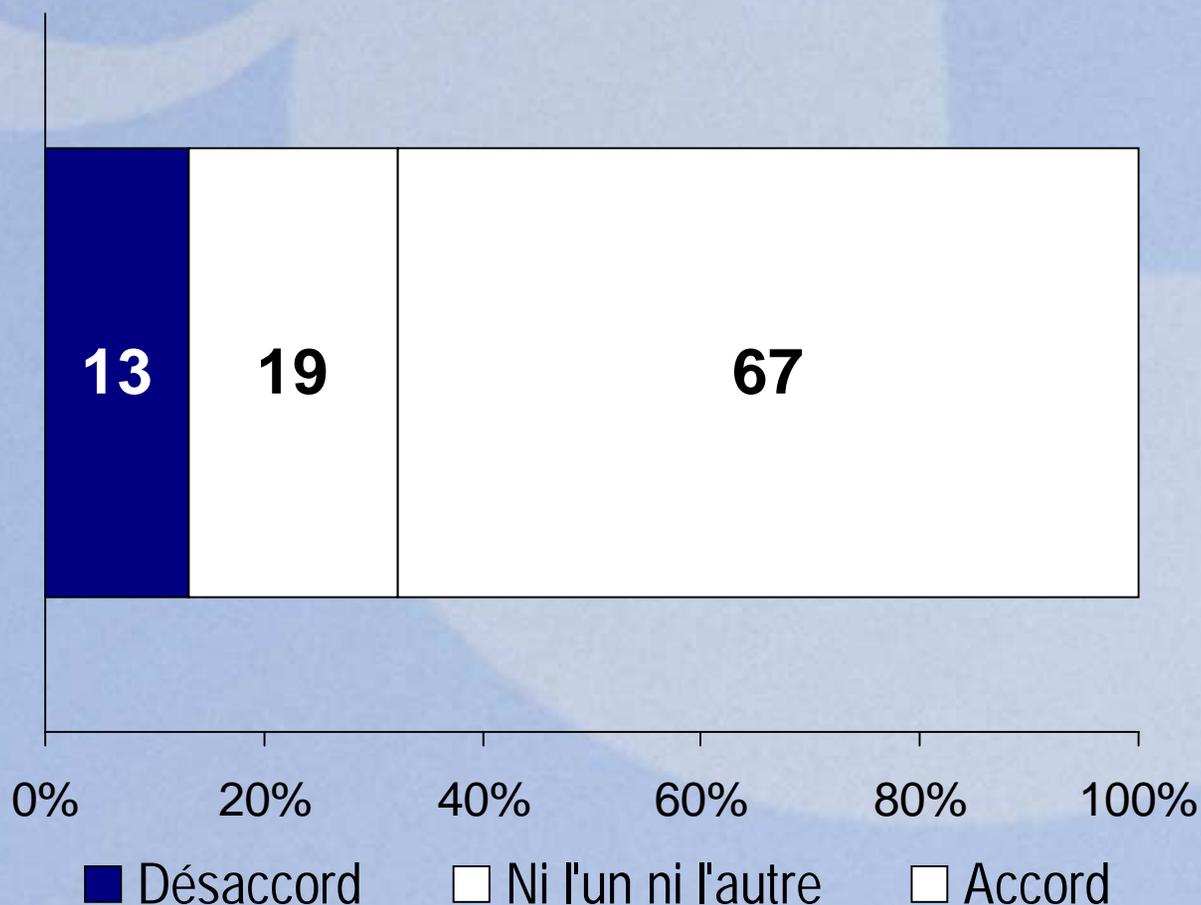
Bénévolat et engagement des citoyens

Le secteur bénévole et communautaire : Un lien entre les citoyens et les décideurs?

- Le secteur bénévole et communautaire, capable de jouer un rôle dans l'engagement des citoyens
 - ✓ Plus de 6 répondants sur 10 croient que les organisations bénévoles comprennent mieux les besoins des simples citoyens que le gouvernement
 - ✓ Environ les deux tiers pensent que le secteur bénévole et communautaire est une façon positive d'accroître la participation des citoyens
- Mais la responsabilité principale doit rester entre les mains du gouvernement
 - ✓ Invité à dire qui doit être chargé en premier de solliciter la participation des citoyens, le public est deux fois plus susceptible de dire que ce sont les politiciens ou les fonctionnaires plutôt que les organisations bénévoles

Plus près des citoyens?

"Les organisations bénévoles comprennent mieux les besoins des simples citoyens que le gouvernement."

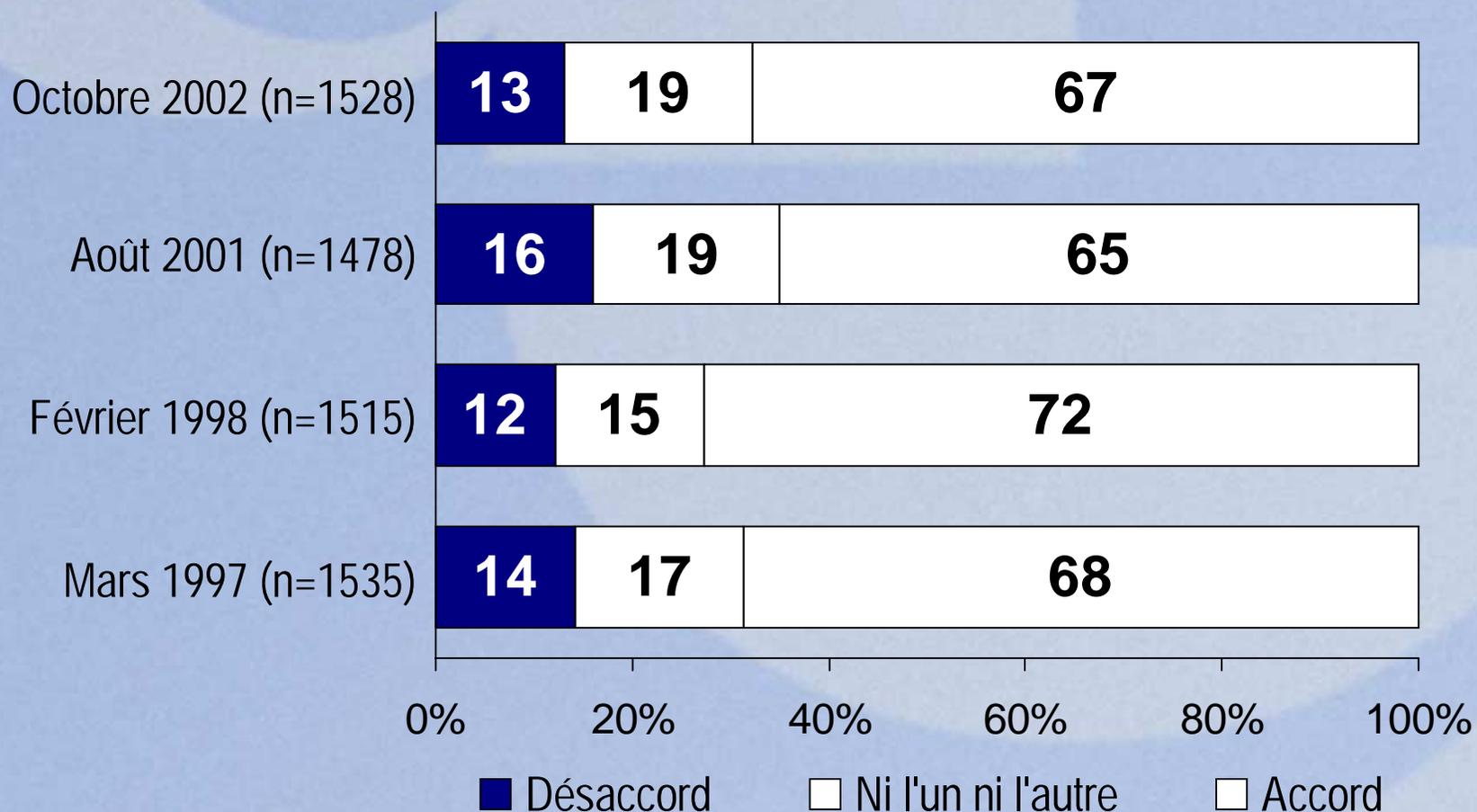


n=1528

L'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire,
EKOS, Septembre-Octobre 2002

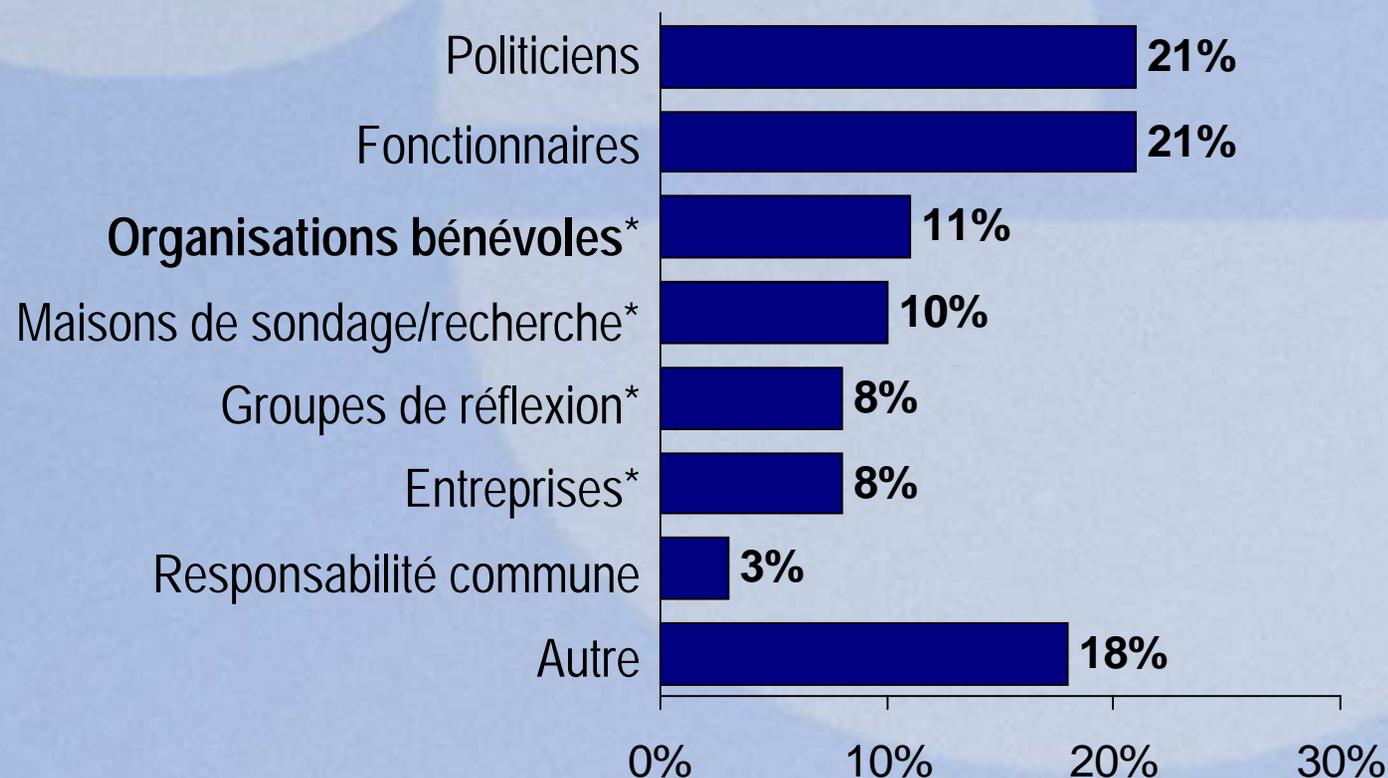
Accroître la participation des citoyens

“Le recours accru au secteur bénévole est une façon positive d’accroître la participation des citoyens.”



Division des responsabilités en matière d'engagement

“Qui doit être principalement responsable de solliciter la participation des citoyens?”



Présenté à la Table conjointe sur la sensibilisation

VII.



Profil du bénévole

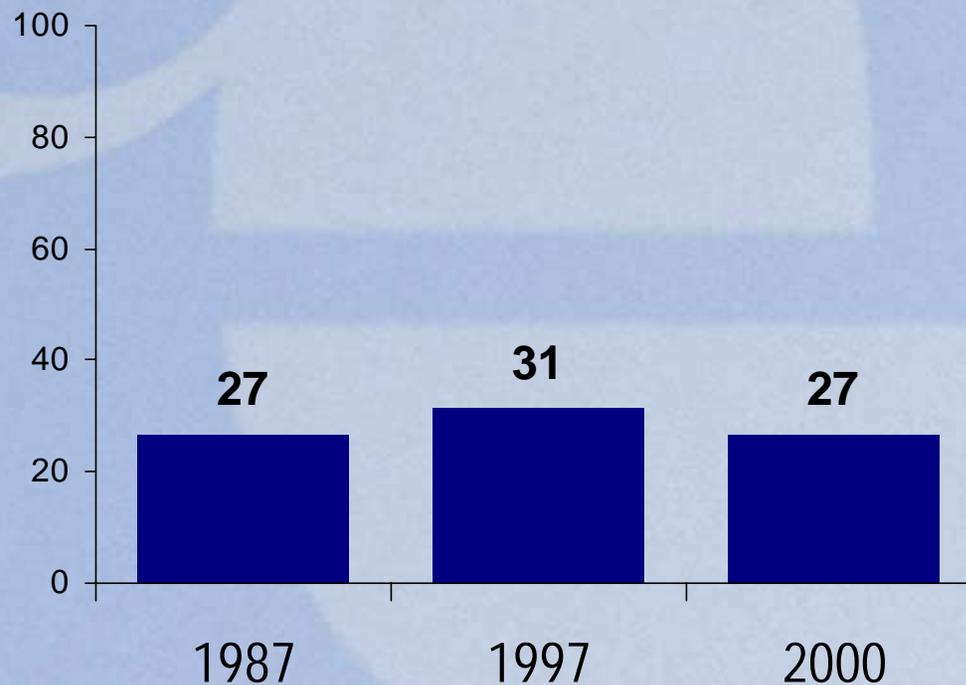
Profil du bénévolat (a)

- Le taux national de bénévolat est resté stable à près de 27 p. 100 depuis deux décennies
- Forte segmentation du bénévolat - principaux facteurs :
 - ✓ Statut socioéconomique supérieur (revenu et scolarité)
 - ✓ Région (plus fort dans les Prairies, plus faible au Québec)
 - ✓ Âge (en excluant les 35 ans et moins, déclin avec l'âge)
- Moindre importance des autres aspects démographiques - le fossé selon le sexe et la situation d'emploi se referme
 - ✓ Les hommes sont aussi susceptibles que les femmes de faire du bénévolat en 2000
 - ✓ L'écart entre les travailleurs à temps partiel et à plein temps se réduit, passant de +12 points de pourcentage en 1997 à +6 points de pourcentage en 2000
 - ✓ La plus grave chute concerne les personnes ne faisant pas partie de la population active
 - de 35 p. 100 en 1987 à 27 p. 100 en 1997 puis à 24 p. 100 en 2000
 - ✓ L'état civil n'est pas un bon indicateur mais les personnes mariées ou vivant en union de fait sont plus susceptibles de faire du bénévolat que les célibataires et les veufs ou veuves

Profil du bénévolat (b)

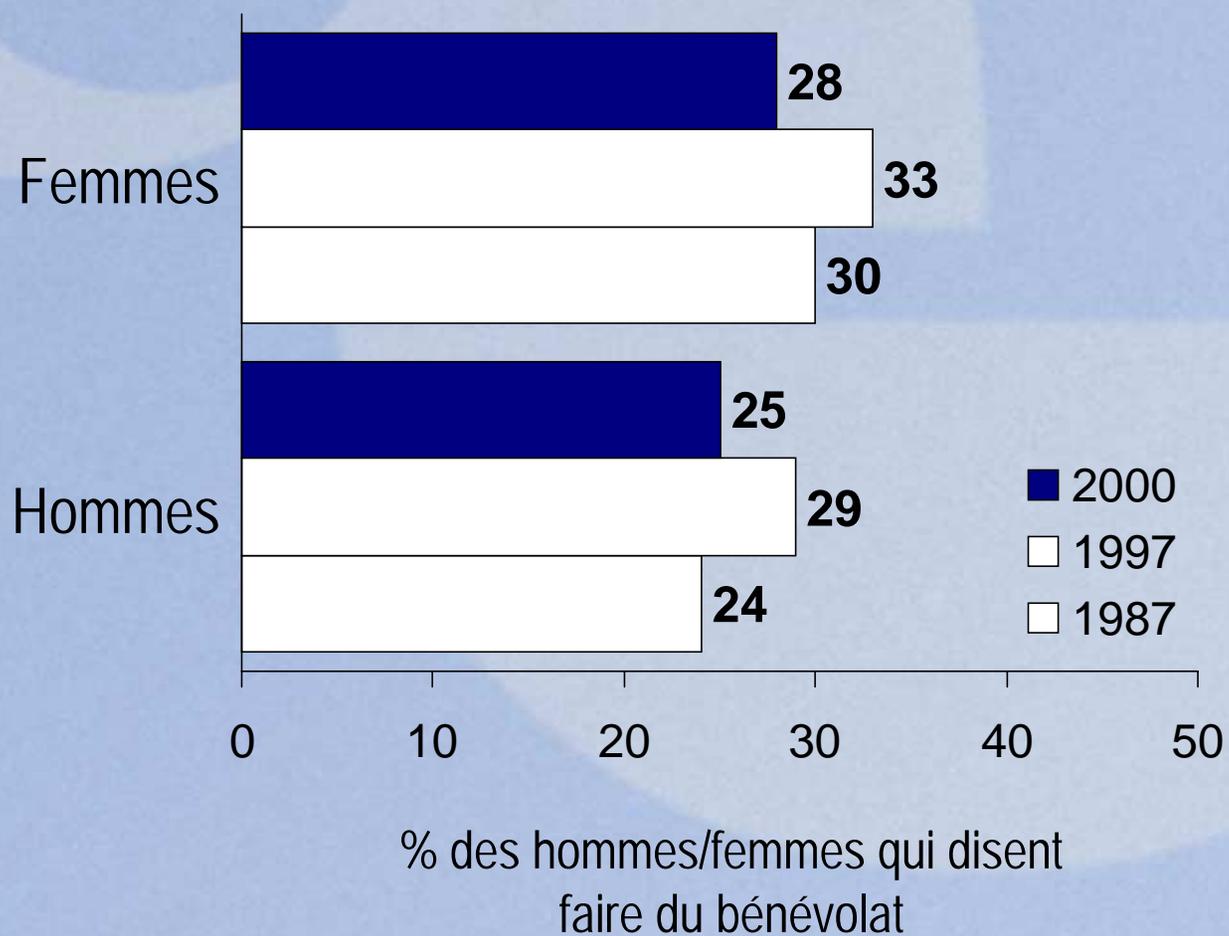
- Le bénévolat est important dans des secteurs clés
 - ✓ Parmi les secteurs qui comptent le plus de bénévoles, mentionnons : la culture, les arts et les loisirs (23 p. 100), les services sociaux (20 p. 100), la religion (14 p. 100), l'éducation et la recherche (13 p. 100), la santé (13 p. 100)
- Les bénévoles accomplissent une vaste gamme d'activités
 - ✓ Organiser ou appuyer des événements (56 p. 100), faire partie d'un conseil d'administration (41 p. 100) ainsi que faire du pointage, des campagnes et des levées de fonds (40 p. 100) constituent les formes les plus fréquentes de bénévolat
- Avoir du temps et croire dans une cause sont les facteurs clés de la participation
 - ✓ En 2001, 38 p. 100 disent que leur bénévolat a augmenté, 37 p. 100 qu'il a diminué 25 p. 100 qu'il n'a pas changé
 - Parmi ceux dont le bénévolat a "diminué", une forte majorité en attribue la cause au manque de temps
 - Parmi ceux où il "augmenté", les deux raisons dominantes sont la "conviction" (41 p. 100) et le "temps" (25 p. 100)

Taux de bénévolat à l'échelle nationale



% de ceux qui indiquent avoir fait au moins une activité dans l'année précédant le sondage

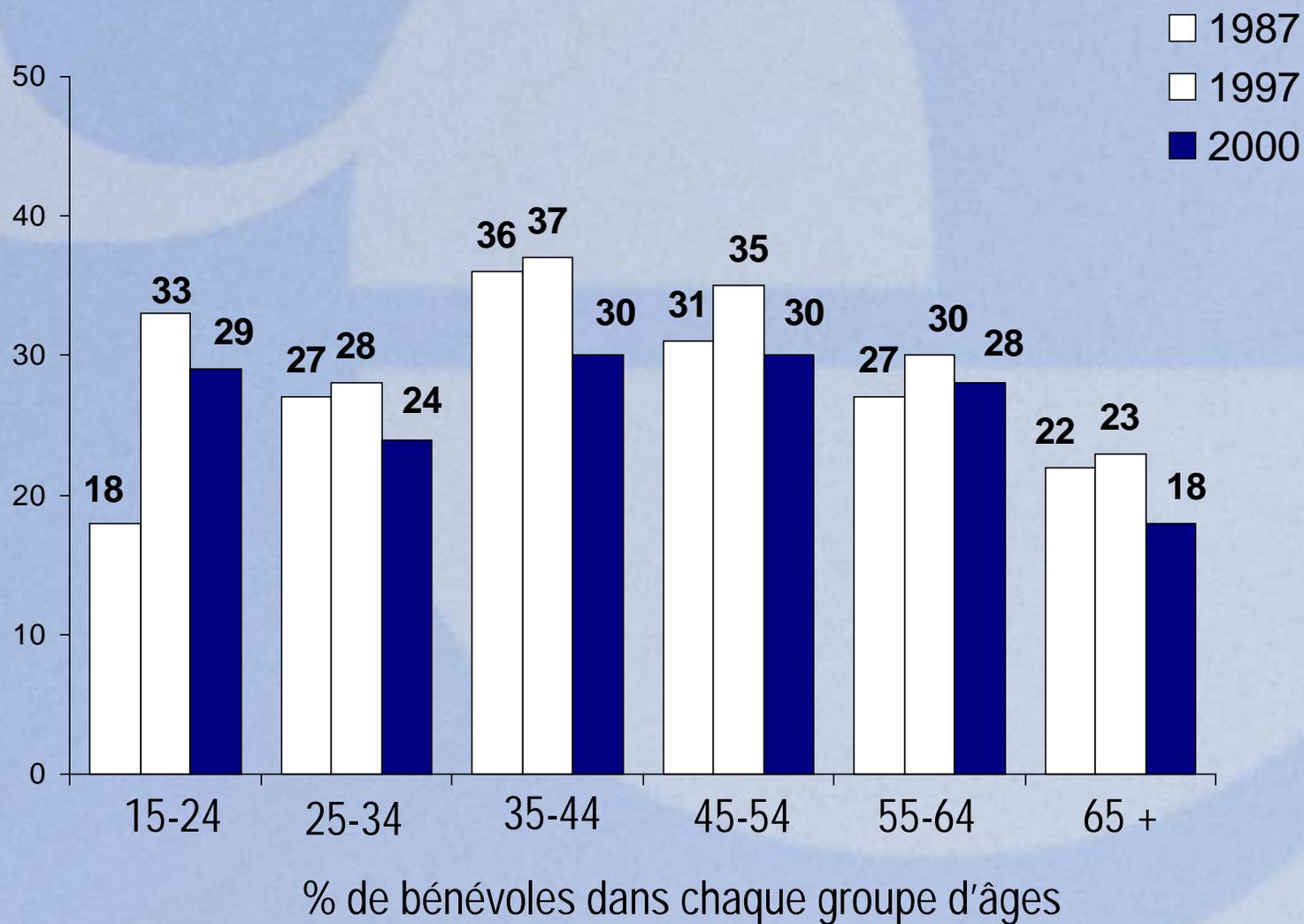
Bénévolat selon le sexe



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997 and 2000
Sondage sur le bénévolat, 1987

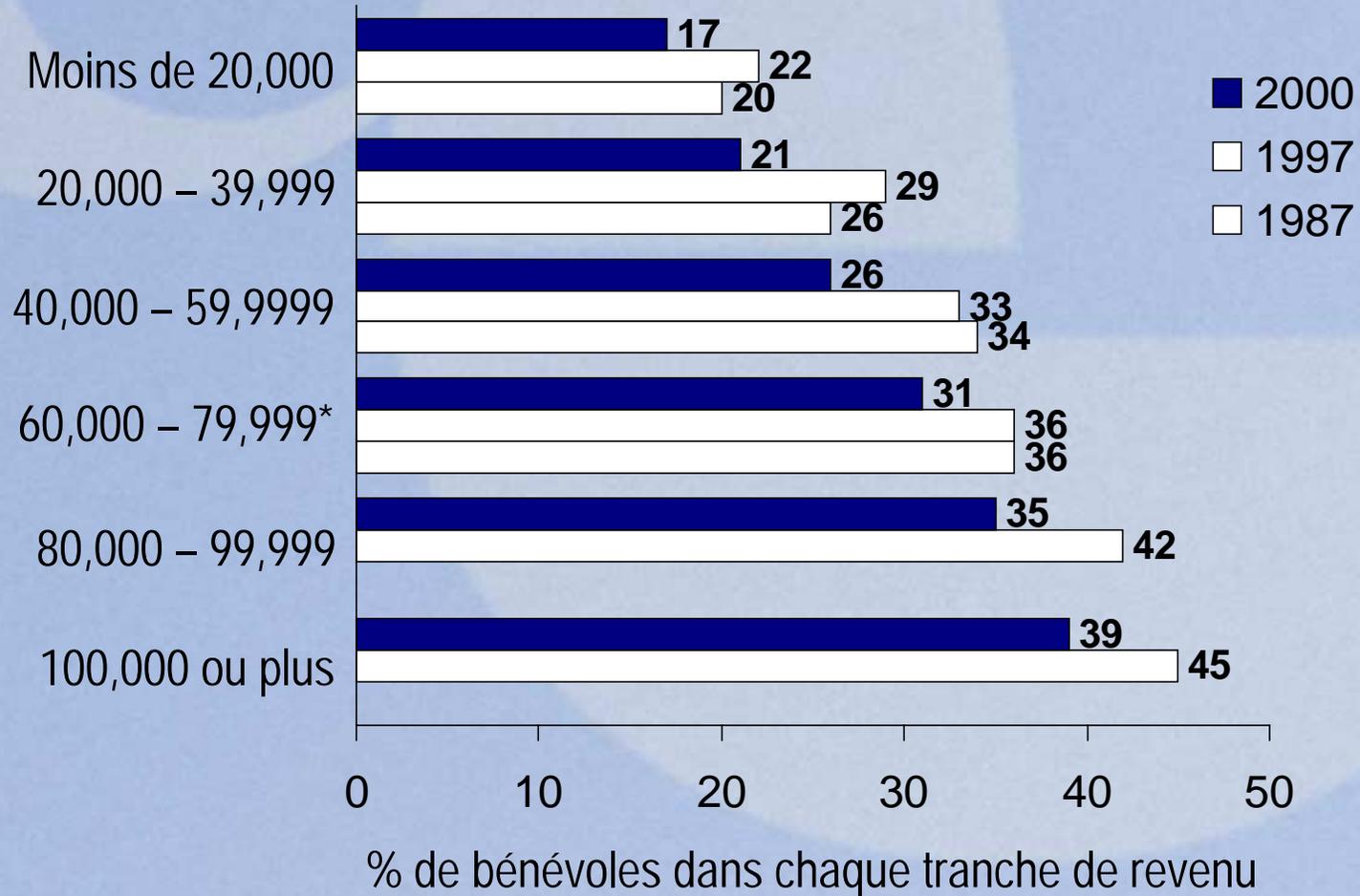
Bénévolat selon l'âge



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997 and 2000
Sondage sur le bénévolat, 1987

Bénévolat selon le revenu

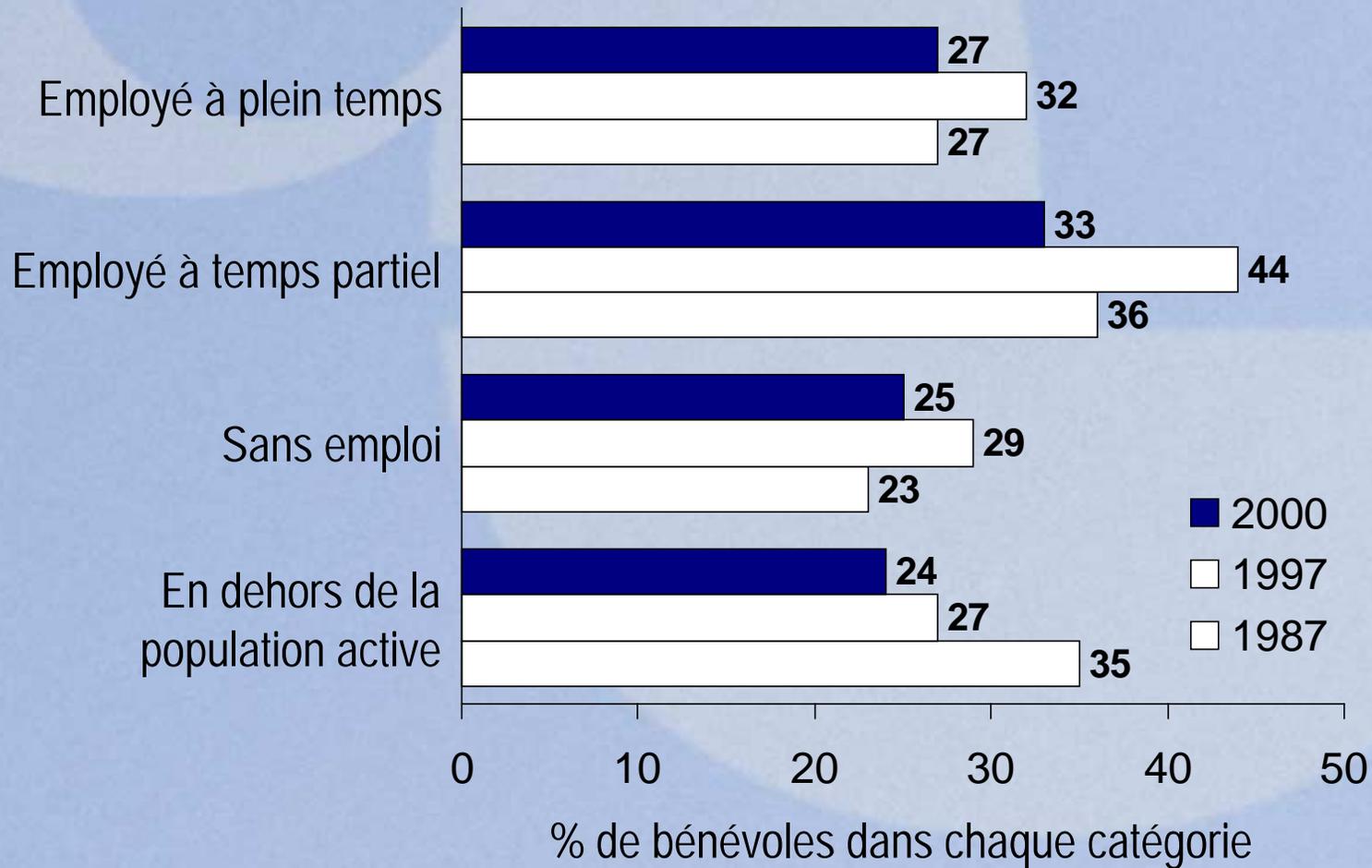


*Note: Cette catégorie était "60,000 et plus" en 1987

n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997 and 2000
Sondage sur le bénévolat, 1987

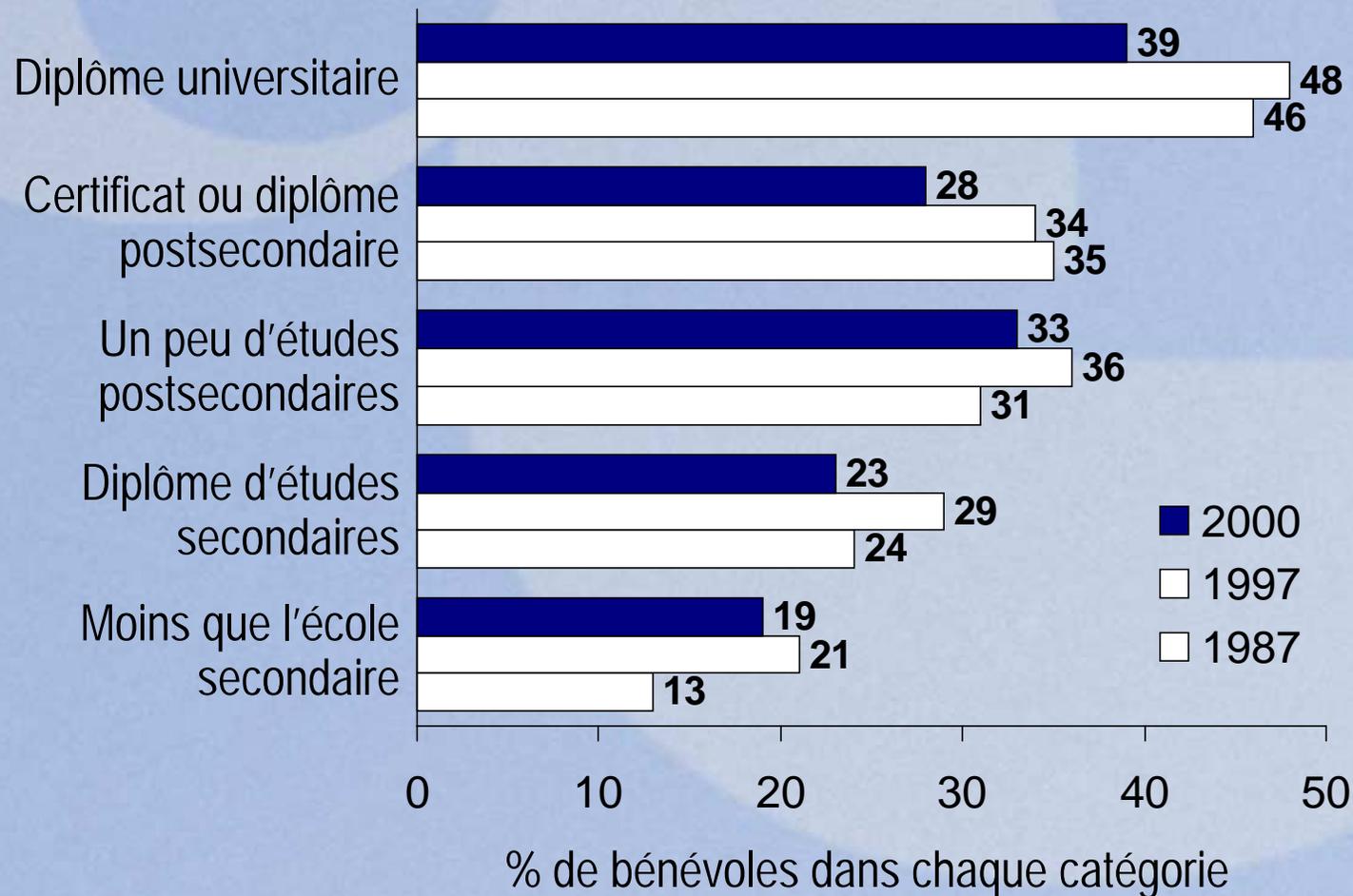
Bénévolat selon la situation d'emploi



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997 and 2000
Sondage sur le bénévolat, 1987

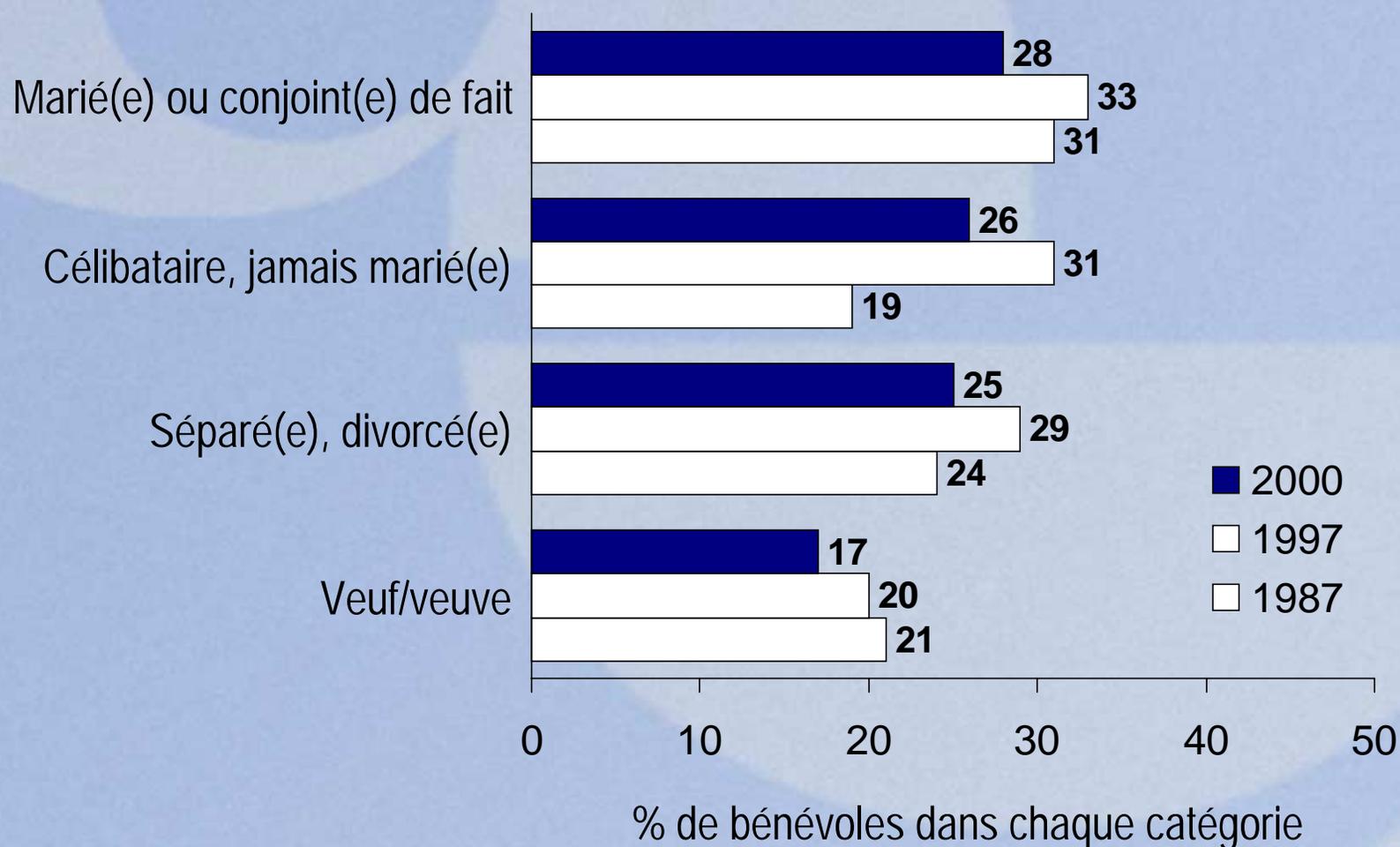
Bénévolat selon le niveau de scolarité



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997 and 2000
Sondage sur le bénévolat, 1987

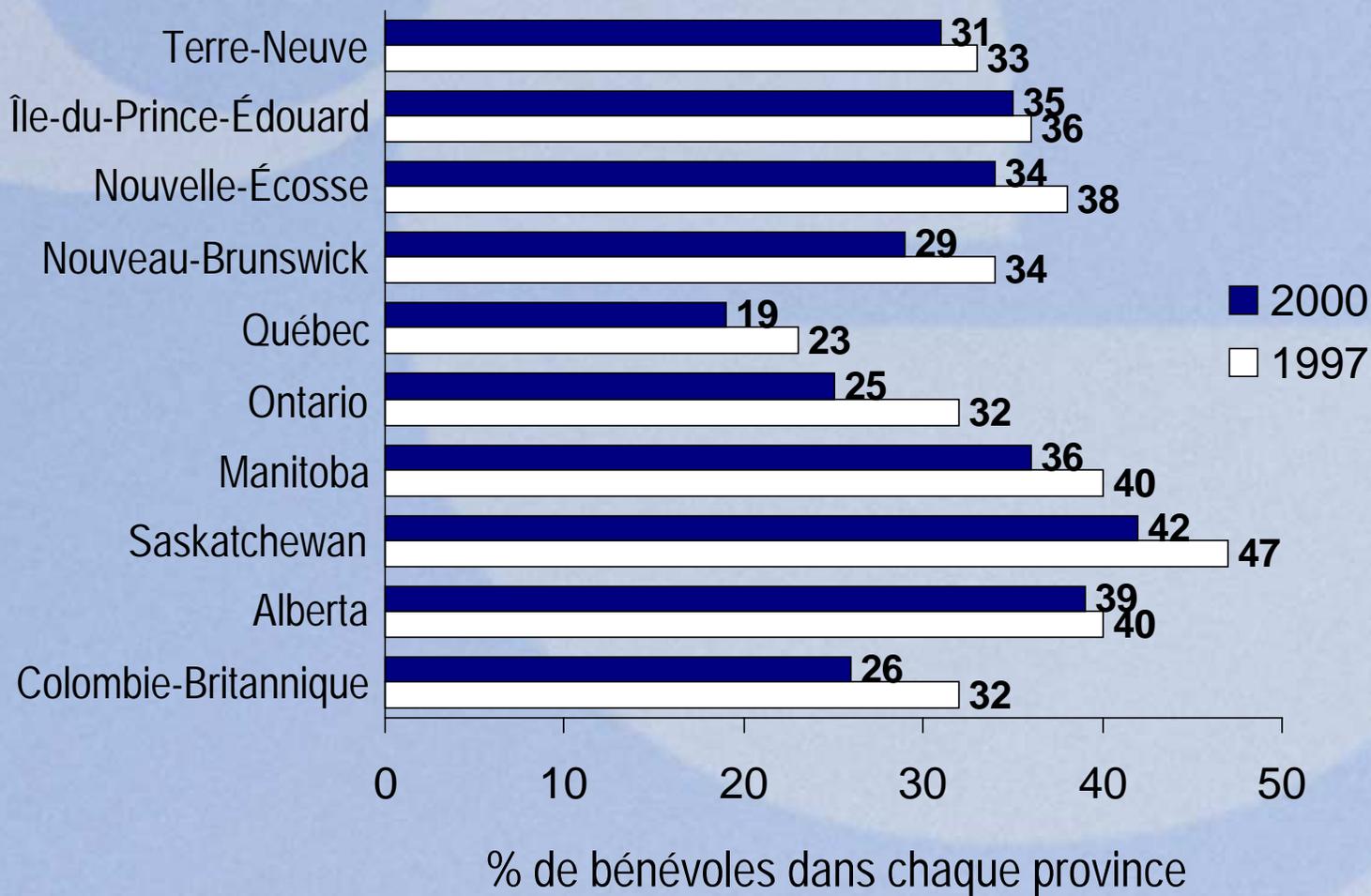
Bénévolat selon l'état civil



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 1997 and 2000
Sondage sur le bénévolat, 1987

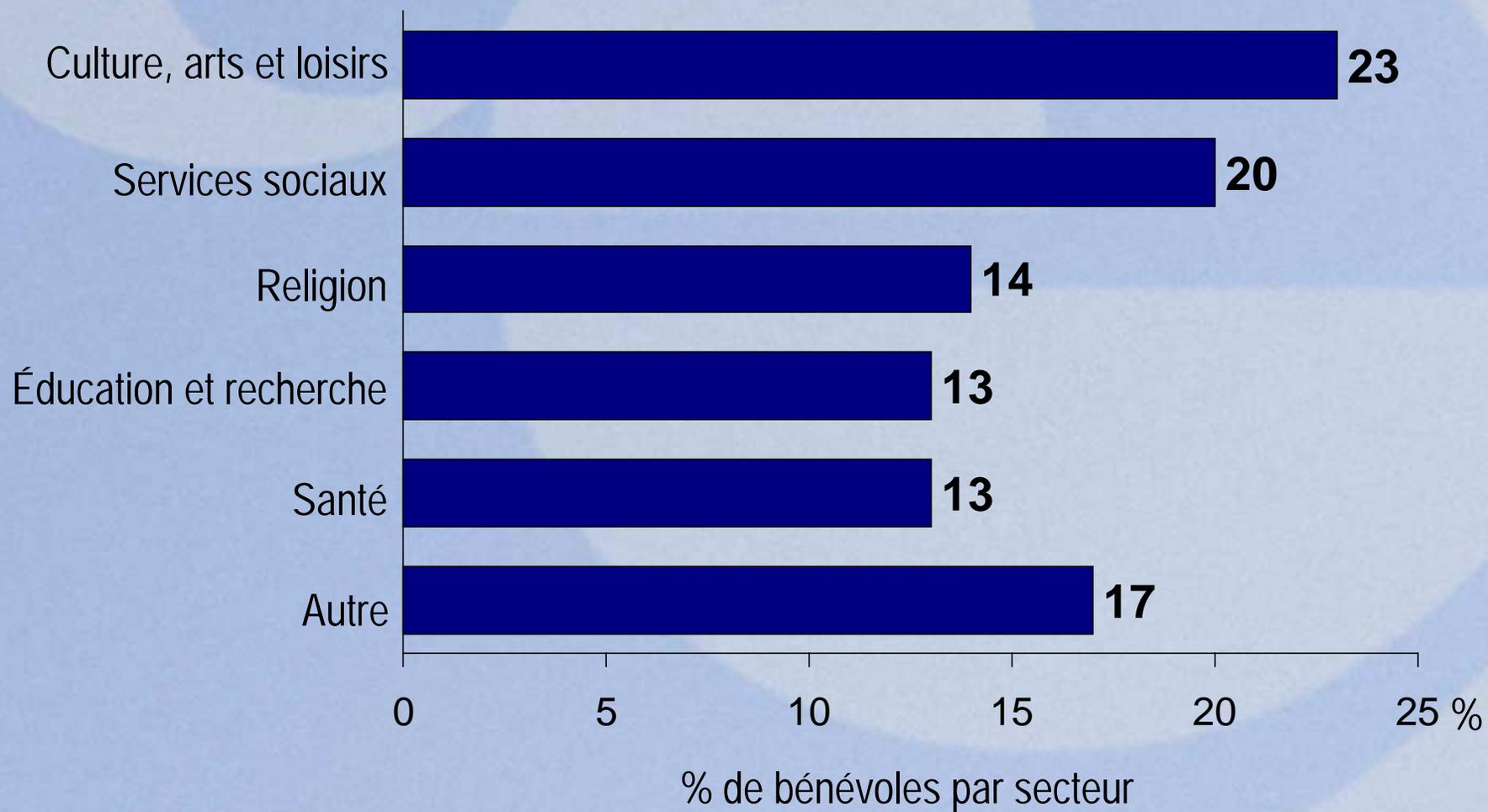
Bénévolat selon la province



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 2000

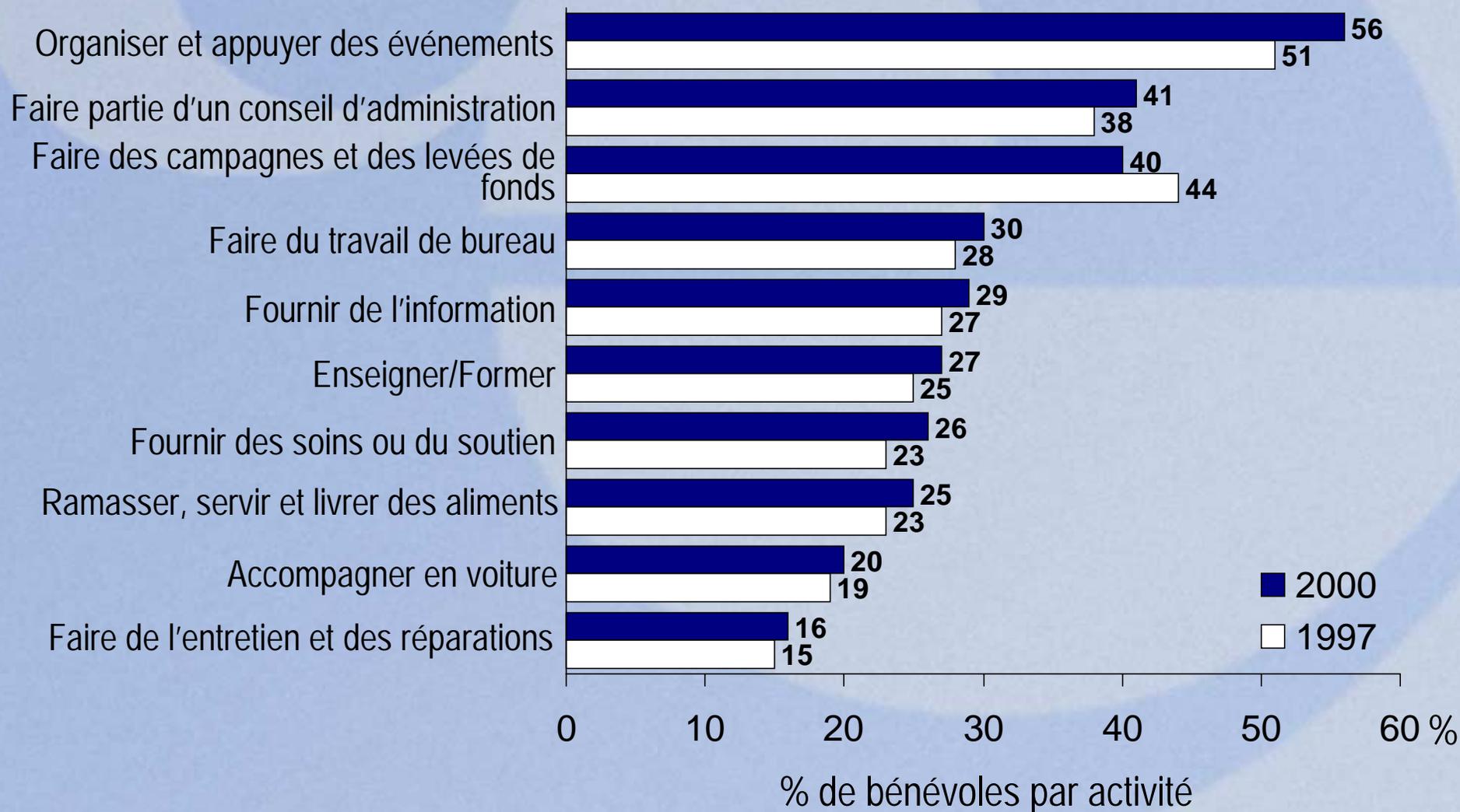
Bénévolat selon le secteur



n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 2000

Genres d'activités bénévoles

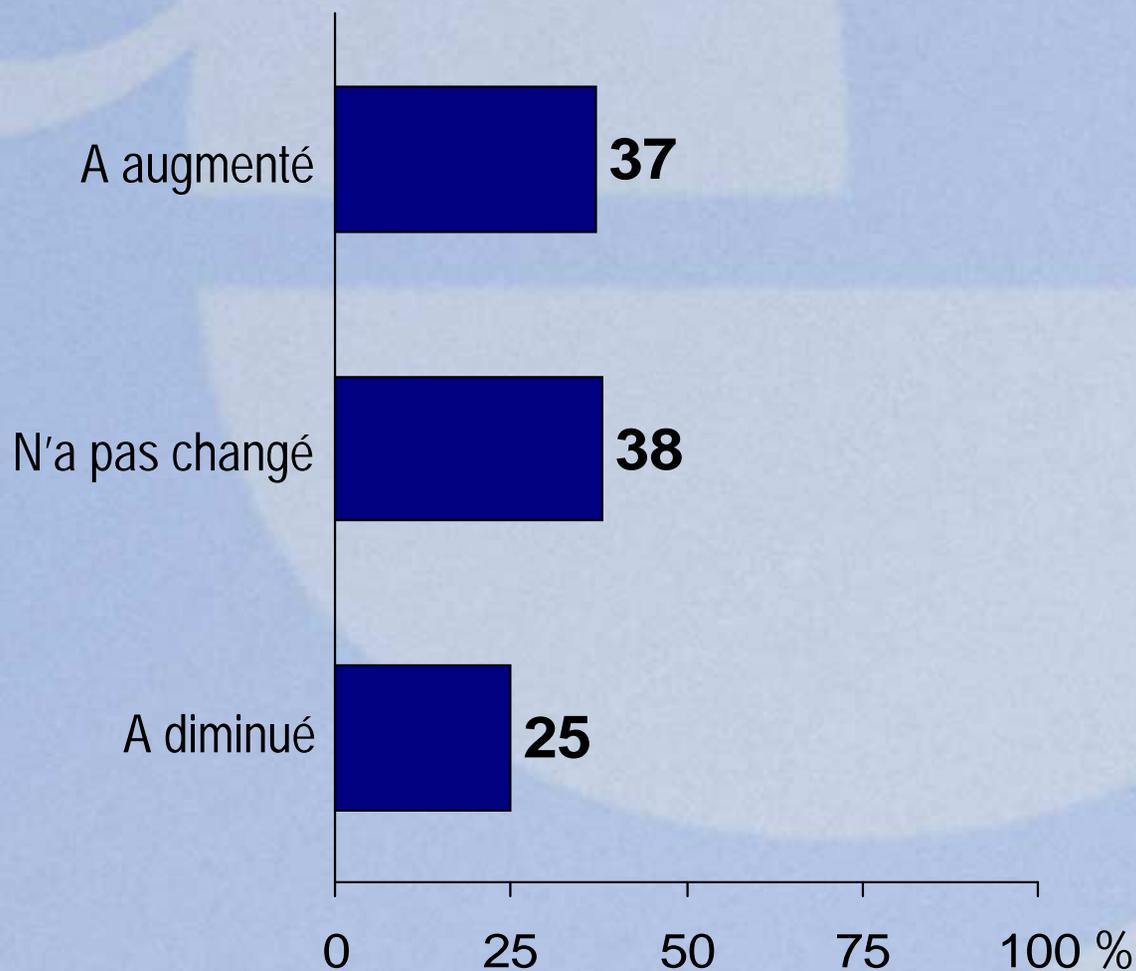


n=14,724

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation, 2000

Changement dans le comportement des bénévoles

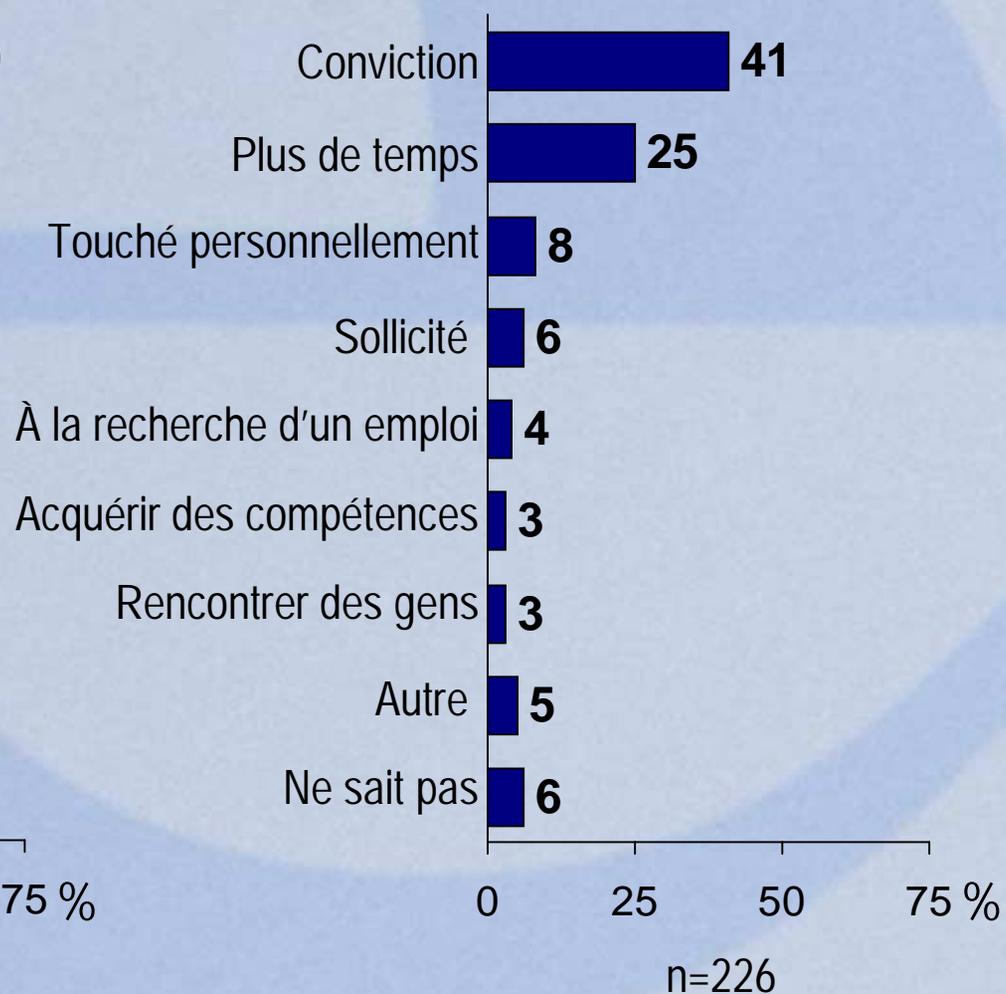
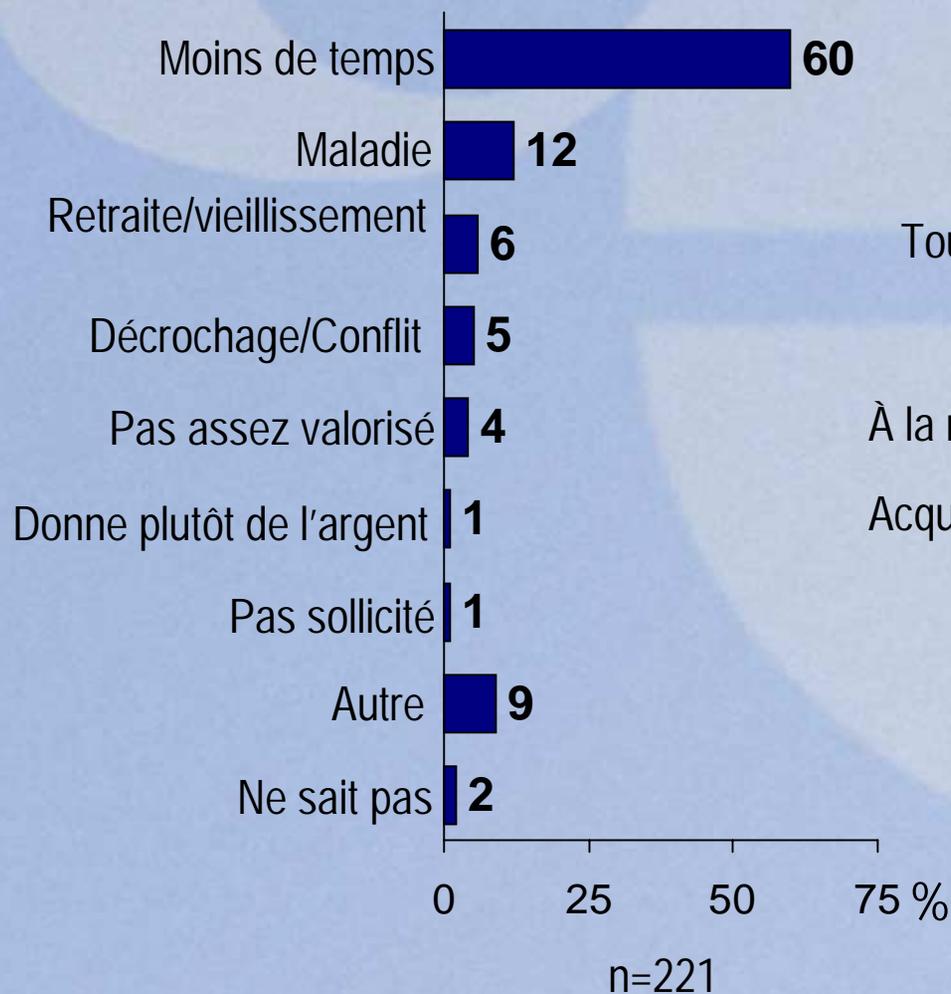
“Au cours des trois dernières années, diriez-vous que votre bénévolat a augmenté ou bien diminué?”



Raison du changement dans le comportement des bénévoles

“Quelle serait votre principale raison de faire MOINS de bénévolat qu’auparavant?”

“Quelle serait votre principale raison de faire PLUS de bénévolat qu’auparavant?”





Pour de plus amples renseignements :

Christian Boucher, Directeur Exécutif
cboucher@ekos.com

t: 613 235 7215