

Mot d'introduction : *En bonne compagnie*



Tous les jours, des propriétaires de PME comme vous surmontent les obstacles, transformant des idées en revenus grâce à un travail acharné et à une détermination à toute épreuve. Malgré les difficultés rencontrées, vous réussissez d'une façon ou d'une autre à trouver l'argent nécessaire, les bonnes personnes et quelques heures de plus par jour pour bien faire le travail.

Cependant, lorsqu'il s'agit du recours aux normes officielles – qu'elles s'appliquent à vos produits et services ou à vos pratiques commerciales – la méconnaissance des normes est chez la plupart des PME une réalité. Certaines considèrent que les normes ne concernent que les grandes entreprises, qu'elles sont trop bureaucratiques ou que leur mise en œuvre exige de trop grandes dépenses.

Or, le message – qui, trop souvent, n'est pas véhiculé – est que les normes peuvent aider votre entreprise à réaliser des économies, à augmenter ses profits, à améliorer la productivité, à accroître la confiance des consommateurs et à conquérir de nouveaux marchés ou une nouvelle clientèle, tant au Canada qu'à l'étranger.

Dans le présent numéro de 2006 de *CONSENSUS*, le Conseil canadien des normes a prévu, à l'intention des PME, une série de profils d'entreprises, d'entrevues et de renseignements pratiques sur la normalisation. En donnant en exemple des PME qui améliorent leurs résultats financiers grâce aux normes et en abordant certaines difficultés liées au recours aux normes, nous espérons que vous examinerez pour la première fois, voire pour la seconde, de quelle façon les normes peuvent vous être utiles, à vous et à votre entreprise.

Sincères salutations.

Le Directeur général,

Peter Clark

Journée mondiale de la normalisation 2006

Le 14 octobre, le Conseil canadien des normes s'est allié à ses partenaires internationaux pour célébrer la Journée mondiale de la normalisation et pour réfléchir sur le rôle fondamental que jouent les petites et moyennes entreprises au sein du marché mondial d'aujourd'hui.

« Les normes internationales apportent des solutions pratiques aux nombreux défis que les petites entreprises doivent relever sur les marchés d'aujourd'hui qui se mondialisent. Ce faisant, elles aident les propriétaires et dirigeants de petites entreprises à renforcer encore leurs qualités traditionnelles de travail acharné, d'écoute attentive des exigences de leurs clients et du souci de les satisfaire. »

Message commun de l'Organisation internationale de normalisation,
de la Commission électrotechnique internationale
et de l'Union internationale des télécommunications

Les normes :
un atout gagnant pour les PME

