

Exportations agroalimentaires pour janvier à décembre 2001

Marchés prioritaires canadiens

Rapport statistique mensuel

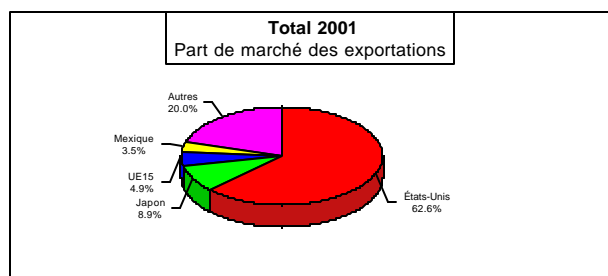
Exportations agroalimentaires pour janvier à décembre 2001 : 26.64 milliards de \$, une hausse de 13.83% pour la même période en 2000

Importations agroalimentaires pour janvier à décembre 2001 : 19.23 milliards de \$, une hausse de 10.14% pour la même période en 2000

Balance commerciale agroalimentaire pour janvier à décembre 2001 : 7.41 milliards de \$, une hausse de 24.68% pour la même période en 2000

Les marchés agroalimentaires importants (en millions de \$)			
	(2000 total)	(2001 total)	Même période 2000
États-Unis	14,167	16,592	17.1%
Japon	2,056	2,358	14.6%
UE15	1,189	1,309	10.0%
Mexique	698	940	34.6%
Chine, Rép. pop.	640	831	29.9%
Corée du Sud	255	240	-6.0%
Hong Kong	364	214	-41.2%
Taiwan	125	139	10.7%
Brésil	88	55	-37.5%

Les principaux produits agroalimentaires d'exportations (en millions de \$)			
	(2000 total)	(2001 total)	Même période 2000
Blé, non dur	2,888	2,988	3.4%
Bovins d'abattage	1,126	1,646	46.2%
Boeuf frais, désossé	1,173	1,459	24.3%
Canola	1,150	1,298	12.9%
Blé dur	809	901	11.4%
Viande de porc, fraîche	668	827	7.9%
Frites congelées	642	711	30.9%
Viande de porc, congelée	473	631	69.4%
Whiskies	578	578	-6.8%



Exportations par province (en millions de \$)			
	(2000 total)	(2001 total)	Même période 2000
Ontario	6,670	7,770	16.5%
Alberta	5,245	6,019	14.8%
Saskatchewan	4,246	4,444	4.7%
Québec	2,757	3,194	15.8%
Manitoba	2,441	2,797	14.6%
Colombie-Britannique	1,258	1,411	12.2%
Provinces de l'Atlantique	786	849	8.0%

Exportations agroalimentaires en vrac, intermédiaires et de consommation (BICO) :

Vers les États-Unis (en millions de \$)			
	(2000 total)	(2001 total)	Même période 2000
En vrac	1,161	1,308	12.6%
Intermédiaires	3,557	4,334	21.8%
De consommation	9,449	10,950	15.9%

Vers les autres pays (en millions de \$)			
	(2000 total)	(2001 total)	Même période 2000
En vrac	5,214	5,480	5.1%
Intermédiaires	2,086	2,096	0.5%
De consommation	1,937	2,317	19.6%

