

Exportations agroalimentaires pour janvier à décembre 2000

Marchés prioritaires canadiens

Rapport statistique mensuel

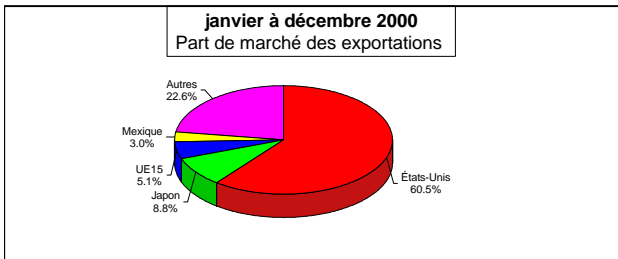
Exportations agroalimentaires pour janvier à décembre 2000 : 23.4 milliards de \$, une hausse de 7.24% pour la même période en 1999

Importations agroalimentaires pour janvier à décembre 2000 : 17.4 milliards de \$, une hausse de 5.60% pour la même période en 1999

Balance commerciale agroalimentaire pour janvier à décembre 2000 : 6.0 milliards de \$, une hausse de 12.38% pour la même période en 1999

Les marchés agroalimentaires prioritaires (en millions de \$)			
	(1999 Total)	(2000-déc)	Même période 1999
États-Unis	13,187	14,167	7.4%
Japon	1,948	2,056	5.5%
UE15	1,269	1,186	-6.5%
Mexique	506	696	37.6%
Chine, Rép. pop.	661	640	-3.3%
Hong Kong	232	364	56.4%
Corée du Sud	193	254	31.3%
Taiwan	125	125	0.3%
Brésil	96	88	-8.6%

Les principaux produits agroalimentaires d'exportations (en millions de \$)			
	(1999 Total)	(2000-déc)	Même période 1999
Blé, non dur	2,466	2,888	17.1%
Viande de boeuf, désossée, fraîche	1,048	1,173	11.9%
Graines de canola	1,335	1,150	-13.9%
Bovins d'abattage	1,068	1,126	5.4%
Blé dur	931	809	-13.1%
Viande de porc, fraîche	422	668	58.3%
Frites congelées	568	642	13.0%
Whiskies	621	578	-7.0%
Viande de porc, congelée	387	473	22.4%



Exportations par province (en millions de \$)			
	(1999 Total)	(2000-déc)	Même période 1999
Ontario	6,463	6,667	3.2%
Alberta	4,482	5,123	14.3%
Saskatchewan	3,951	4,266	8.0%
Québec	2,506	2,755	10.0%
Manitoba	2,427	2,540	4.7%
Colombie-Britannique	1,200	1,261	5.1%
Provinces de l'Atlantique	789	786	-0.3%

Exportations agroalimentaires en vrac, intermédiaires et de consommation (BICO) :

Vers les États-Unis (en millions de \$)			
	(1999 Total)	(2000-déc)	Même période 1999
En vrac	1,233	1,161	-5.8%
Intermédiaires	3,410	3,557	4.3%
De consommation	8,544	9,449	10.6%

Vers les autres pays (en millions de \$)			
	(1999 Total)	(2000-déc)	Même période 1999
En vrac	5,009	5,214	4.1%
Intermédiaires	1,926	2,084	8.2%
De consommation	1,696	1,934	14.1%

