



management leadership *Women* *Succès* *Femmes* *gestion*  
 occasions d'affaires success opportunity

Les femmes  
 propriétaires d'entreprises  
 au Canada atlantique



Une force dynamique en pleine croissance



Agence de  
 promotion économique  
 du Canada atlantique

Atlantic Canada  
 Opportunities  
 Agency

Canada 

Il n'y a jamais eu de meilleur moment d'être femme propriétaire d'entreprise au Canada atlantique. Les femmes lancent de nouvelles entreprises, diversifient leurs activités dans des secteurs non traditionnels, créent des emplois, exportent et font du réseautage dans la communauté comme jamais auparavant. Elles ont un immense impact sur l'économie de la région.

À l'automne de 2002, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) a lancé l'Initiative Femmes en affaires. Cette initiative vise à renforcer les compétences en gestion des femmes propriétaires d'entreprises, à améliorer leur accès au capital, aux services de soutien et à la formation, et à accroître la participation des entreprises appartenant à des femmes dans l'exportation et les industries du savoir.

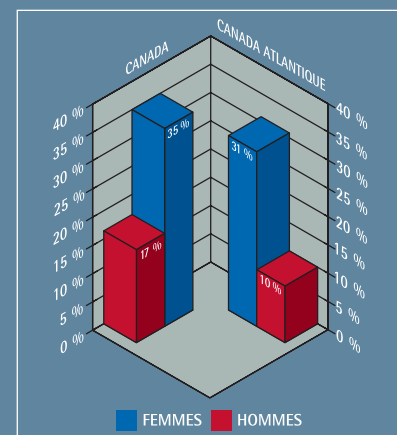
En octobre 2003, un sondage a été mené auprès de 400 entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique dans le cadre d'une étude de l'APECA intitulée, *Un portrait des femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique en 2003*. Certaines des constatations pourraient vous surprendre.



- Il y a plus de 821 000 femmes entrepreneures au Canada.
- Les femmes entrepreneures canadiennes touchaient des revenus annuels combinés de 72 milliards en 2000.
- Entre 1981 et 2001, le taux de croissance de l'entrepreneuriat au Canada a été de 208 % chez les femmes, comparativement à 38 % chez les hommes.
- En 2000, les femmes détenaient au moins 50 % des parts dans 31 % des entreprises de l'industrie du savoir et de 31% des entreprises du secteur manufacturier.
- En 2001 au Canada, près de 570 000 personnes occupaient un emploi dans une entreprise où les femmes détenaient une position majoritaire et 404 000 personnes travaillaient à contrat pour ces entreprises.

Rapport du groupe de travail du Premier ministre sur les femmes entrepreneures, octobre 2003.

Profil de financement des petites entreprises : l'entrepreneuriat au féminin, Industrie Canada, novembre 2004.



Croissance du travail autonome 1992 - 2002

Au cours de la dernière décennie, les femmes de la région ont lancé trois fois plus d'entreprises que les hommes, alors qu'à l'échelle nationale, les femmes ont lancé deux fois plus d'entreprises que les hommes. De plus en plus, les femmes relèvent le défi que représentent le lancement et l'exploitation de leur propre entreprise!

## Fait

*Les entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique se trouvent dans tous les secteurs de l'économie.*

- 19 % dans le secteur du commerce de détail et de gros;
- 13 % dans les services professionnels, scientifiques et techniques;
- 12 % dans le secteur de la fabrication;
- 11 % dans les services d'hébergement et de restauration;
- 8 % dans les soins de santé et de l'aide sociale, et 7 % dans les services de gestion et d'approvisionnement.

## Fait

*Les entreprises appartenant à des femmes sont petites et relativement jeunes.*

- Plus de 50 % des entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique ont moins de dix ans;
- Une proportion de 90 % des entreprises appartenant à des femmes emploie moins de dix personnes, comparativement à 85 % de l'ensemble des entreprises dans la région.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises sont plus âgées et sont bien instruites.*

- L'âge moyen des répondantes était de 48 ans;
- L'âge moyen au démarrage était de 37 ans;
- 70 % ont une formation postsecondaire, et 33 % sont titulaires d'un diplôme universitaire.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises se lancent de plus en plus sur les marchés d'exportation.*

- 11 % exportent présentement des biens et des services à l'extérieur du Canada;
- La majorité des exportations (88 %) vont aux États-Unis;
- 20% des exportatrices signalent que les exportations comptent pour au moins la moitié des ventes totales;
- Seulement 6 % avaient participé à une mission commerciale, 16 % à un programme d'exportation parrainé par le gouvernement.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises s'impliquent de plus en plus dans des activités d'innovation et de recherche-développement (R-D).*

- 34 % avaient effectué de la R-D pour un produit ou un procédé nouveau;
- 14 % participaient à un partenariat ou une coentreprise avec une autre entreprise pour développer des idées nouvelles;
- 9 % participaient à un partenariat ou une coentreprise avec une université ou un établissement de recherche pour développer des idées nouvelles;
- 7 % avaient présenté une demande de licence ou de brevet pour un produit ou un procédé nouveaux.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises utilisent de plus en plus la technologie dans leur entreprise.*

- 75 % utilisent des technologies informatiques de base dans leur travail quotidien;
- Environ les deux tiers utilisent le courriel et Internet;
- 40 % utilisent des systèmes informatisés pour des fonctions comme le contrôle de l'inventaire et la comptabilité;
- 33 % ont un site Web.

## C'est un fait...

*Les entreprises appartenant à des femmes ont un impact économique important sur la région.*

- 80 % sont propriétaires uniques;
- 13 % possèdent plus d'une entreprise;
- 83 % exploitent leur entreprise à l'année.

### *Les femmes créent des emplois.*

Plus de 65 % des femmes propriétaires d'entreprises interrogées employaient des travailleurs en plus d'elles-mêmes.

En 2003, les entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique employaient en moyenne six personnes, en plus de la propriétaire.

Outre les employés, 30 % des entreprises appartenant à des femmes passent des contrats de sous-traitance pour l'exécution de fonctions centrales de l'entreprise (en plus des avocats, des comptables, etc.).

### *Les femmes génèrent des retombées économiques dans leurs collectivités.*

En 2003, les femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique enregistraient en moyenne quelque 170 000 \$ de recettes brutes. Par comparaison, les entreprises appartenant à des femmes au Canada réalisaient des ventes annuelles moyennes de 318 000 \$ en 2000.

Les entreprises appartenant à des femmes ont un impact important sur les régions rurales. Près de la moitié sont situées en milieu rural ou dans de petites villes de moins de 5 000 de population.

Il y a davantage de nouvelles entreprises appartenant à des femmes dans les centres urbains.

### *Les femmes prennent leurs entreprises au sérieux.*

Près de la moitié (44 %) ont l'intention d'agrandir d'ici trois ans.

Les femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique constituent un groupe varié, et elles exploitent toute une gamme d'entreprises, allant d'une seule personne travaillant à domicile jusqu'à l'installation de fabrication qui emploie des centaines de personnes. Elles sont de plus en plus innovatrices – elles s'aventurent hors des sentiers battus, elles explorent des idées et se lancent dans des secteurs dans lesquels elles ne sont jamais allées auparavant. Les femmes propriétaires d'entreprises sont une force dynamique et en pleine croissance au Canada atlantique aujourd'hui!

Siège social de l'APECA  
644, rue Main  
C.P. 6051  
Moncton (Nouveau-Brunswick)  
E1C 9J8  
Sans frais : 1 800 561-7862  
Téléphone : (506) 851-2271  
Télécopieur : (506) 851-7403

Bureau de l'APECA au  
Nouveau-Brunswick  
570, rue Queen, 3e étage  
C.P. 578  
Fredericton (Nouveau-Brunswick)  
E3B 5A6  
Sans frais : 1 800 561-4030  
Téléphone : (506) 452-3184  
Télécopieur : (506) 452-3285

Bureau de l'APECA à  
Terre-Neuve-et-Labrador  
Immeuble John Cabot  
10, Barter's Hill, 11e étage  
C.P. 1060, succursale C  
St. John's  
(Terre-Neuve-et-Labrador)  
A1C 5M5  
Sans frais : 1 800 668-1010  
Téléphone : (709) 772-2751  
Télécopieur : (709) 772-2712

Bureau de l'APECA en  
Nouvelle-Écosse  
1801, rue Hollis, bureau 600  
C.P. 2284, succursale C  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3C8  
Sans frais : 1 800 565-1228  
Téléphone : (902) 426-6743  
Télécopieur : (902) 426-2054

Bureau de l'APECA à  
Île-du-Prince-Édouard  
Immeuble Royal Bank  
100, rue Sydney, 3e étage  
C.P. 40  
Charlottetown  
(Île-du-Prince-Édouard)  
C1A 7K2  
Sans frais : 1 800 871-2596  
Téléphone : (902) 566-7492  
Télécopieur : (902) 566-7098

Société d'expansion du  
Cap-Breton  
3e étage, tour Commerce  
15, rue Dorchester  
C.P. 1750  
Sydney (Nouvelle-Écosse)  
B1P 6T7  
Sans frais : 1 800 705-3926  
Téléphone : (902) 564-3600  
Télécopieur : (902) 564-3825

[www.acoa-apeca.gc.ca](http://www.acoa-apeca.gc.ca)



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Canada

### *Un engagement envers le développement durable*

L'APECA croit en la protection de l'environnement de la région en favorisant la durabilité des entreprises et des collectivités de la région de l'Atlantique.

Numéro ISBN : 0-662-68702-7  
Numéro de catalogue : IU89-4/6-2005  
APECA : 01-2005