

De succès en succès

La maison des jeunes Défi-Ados Lévis (Québec)

Prévention, dialogue et action pour les jeunes dans *La Zone*

À Lévis, juste en face de Québec, le motorisé *La Zone* fait partie du paysage urbain depuis plus de 15 ans. Lieu d'écoute, « zone neutre » pour les 12 à 20 ans, il est un maillon indispensable du Centre d'aide et prévention jeunesse.

Semer pour l'avenir : c'est un peu ainsi que l'on pourrait définir le travail des gens du Centre d'aide et prévention jeunesse (CAPJ) de Lévis. Le CAPJ, un organisme sans but lucratif créé en 1983, a d'abord ouvert une maison de jeunes, qui compte aujourd'hui deux succursales dans le secteur Lévis. Le CAPJ offre aussi des logements supervisés et est doté d'une solide équipe de travail de rue, d'une autre pour l'animation dans les parcs en été et d'un espace socioculturel pour les jeunes, L'Espéranto. Quant à *La Zone*, c'est le vaisseau amiral de l'organisme : cette unité mobile est une véritable oasis où, depuis 1988, des milliers de jeunes ont trouvé écoute et solutions à leurs problèmes.

Une unité de... mobilisation

Tout comme les maisons de jeunes, *La Zone* est un véhicule de mobilisation, au propre comme au figuré : « Nous voulons faire prendre conscience aux jeunes que se serrer les coudes et travailler ensemble est le moyen le plus efficace de changer les choses, explique le directeur du CAPJ, Richard Bégin. Contester et remettre en question fait partie de leur vie, et il est possible de le faire de façon positive. » Le CAPJ les y aide notamment en mettant sur pied avec eux divers projets sociaux et culturels, qui s'étendent du bénévolat avec les personnes âgées à la création théâtrale. « Ces projets sont autant de prétextes pour leur apprendre à travailler ensemble, à négocier, à faire des compromis », ajoute Richard Bégin. Ils sont aussi l'occasion de déboulonner bien des préjugés sur les jeunes dans la population.

À la rencontre des jeunes marginaux

Si Lévis compte peu de personnes itinérantes, la ville a tout de même une bonne proportion de jeunes à risque. Plusieurs sont laissés sans encadrement par des parents absents, d'autres, décrocheurs, jeunes chômeurs ou chefs de famille monoparentale, sont en proie à un grand isolement. C'est pour mettre un terme à leur solitude et les aider que *La Zone* se rend dans leur milieu, quatre soirs par semaine. « Au début, nous roulions dans un vieux camion qui passait beaucoup de temps au garage, raconte Richard Bégin, L'IPAC* nous a fourni une contribution d'un peu plus de 70 000 \$ avec laquelle nous avons pu acquérir un véhicule tout neuf, en 1998. Nous en avons profité pour élargir notre intervention en mettant en place une collaboration avec les gens du CLSC. »

La Zone se déplace là où vivent les jeunes exclus à risque d'itinérance. Un soir par semaine, le travailleur de rue qui se trouve à bord est accompagné d'une infirmière, qui peut aussi bien renseigner les jeunes sur des questions de santé ou d'alimentation, sur la prévention des ITSS et des MTS que les vacciner contre l'hépatite B. Le CLSC prête aussi à *La Zone* un intervenant psychosocial, qui aide les plus mal pris et les aiguille vers les services susceptibles de les aider. Vie de couple, relations avec les parents ou les professeurs, toxicomanie, intimidation : à *La Zone*, pas un sujet n'est tabou et la confidentialité est garantie. Richard Bégin se souvient notamment que le travail de prévention et d'écoute de *La Zone* a permis de régler un problème de taxage qui sévissait dans le Vieux-Lévis. Au lieu d'avoir recours à des mesures de coercition, les gens de *La Zone* ont

amené graduellement les jeunes victimes à parler... puis sont parvenus à aider l'intimidateur à comprendre les répercussions de ses gestes, puis à le guider vers les ressources en santé mentale dont il avait besoin. « Nos jeunes se sont rendu compte que l'écoute et la communication peuvent venir à bout de bien des problèmes », explique Richard Bégin.

En plus d'avoir pu compter sur une contribution de l'IPAC*, l'unité mobile *La Zone* a trouvé de l'aide parmi les gens de son milieu : les pneus lui sont fournis par un marchand local, Habel service de pneus. Un restaurant Tim Horton lui offre le café et pour son image visuelle, *La Zone* a pu compter sur Vis-à-vis marketing et communications, une entreprise du secteur Saint-Romuald, qui a dessiné son logo. Avec tous ces gens qui contribuent à le garder sur la route, il ne fait pas de doute que *La Zone* fait partie de la vie de la communauté à Lévis... pour encore longtemps.

par Ressources humaines et Développement des compétences Canada

Juin 2005

*IPAC : Initiative de partenariats en action communautaire