

Ottawa, le 12 avril 2001

OBJET

**VALEUR EN DOUANE DE CERTAINS
PRODUITS D'INFORMATION
(LOI SUR LES DOUANES, ARTICLES 48 À 53)**

Ce mémorandum énonce et explique comment déterminer la valeur en douane de certains produits d'information conformément à la *Loi sur les douanes*.

**LIGNES DIRECTRICES ET
RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

1. Les « produits d'information » comprennent l'information sous une forme ou une autre (y compris les enregistrements de sons et d'images) ainsi que le support d'information.
2. Aux fins des douanes, les « produits d'information » incluent les produits suivants :
 - a) copies de films positifs cinématographiques;
 - b) plans, dessins et épreuves;
 - c) planches d'impression et images à imprimer;
 - d) annonces commerciales pour la radio et la télévision;
 - e) bandes magnétiques préenregistrées;
 - f) rubans et disques préenregistrés utilisés dans la radio-diffusion ou dans la production d'autres produits aux fins de radiodiffusion.
3. Ce mémorandum ne s'applique pas aux marchandises qui sont distribuées sur le marché par les moyens normaux afin d'être vendues au consommateur. Les marchandises ainsi distribuées incluent généralement des enregistrements musicaux, des livres, des vidéocassettes préenregistrées et des plans-norme vendus librement sans être modifiés, etc. Les méthodes d'établissement de la valeur en douane en vertu des articles 48 à 53 de la *Loi sur les douanes* sont utilisées à l'égard de ces marchandises.
4. Ce mémorandum ne traite pas des méthodes d'établissement de la valeur en douane à utiliser pour les logiciels. Pour obtenir plus de renseignements concernant les supports de transmission de données, consultez le mémorandum D8-3-15, *Décret de remise sur les supports de transmission de données*.
5. Si l'importation de produits d'information entraîne une compensation, celle-ci peut avoir deux composantes :
 - a) un montant pour le support et le coût de reproduction de l'information sur le support (c'est-à-dire le support traité ou contenant l'information);
 - b) un montant pour l'information contenue sur le support ou pour les droits ayant trait à l'information (désignés habituellement comme étant les droits d'auteur, les droits de copyright, les droits de licence, etc.).
6. Dans certains cas, les produits d'information importés font l'objet d'une vente en vertu de laquelle l'acheteur acquiert le droit de propriété de toute l'information contenue sur le support. Si une vente

véritable a lieu, la valeur en douane est déterminée selon la méthode de la valeur transactionnelle (article 48 de la *Loi sur les douanes*).

7. Par exemple, une annonce publicitaire pour la télévision est produite dans un pays étranger aux fins de diffusion au Canada. Cette annonce publicitaire est vendue par le fournisseur étranger à une personne au Canada qui en acquiert le droit de propriété et l'exclusivité. La valeur en douane de l'annonce est égale au prix payé ou à payer par la personne pour le produit et les droits qui s'y rattachent.

8. Ce principe d'établissement de la valeur s'applique également lorsqu'une personne au Canada fait une annonce publicitaire télévisée dans un pays étranger aux fins de diffusion au Canada. La valeur en douane doit être déterminée en tenant compte du coût total de production dans le pays étranger, c'est-à-dire le cachet des artistes, les frais de déplacement, la location des installations, etc.

9. Les produits d'information peuvent être acquis sans frais ou moyennant une compensation pour le droit d'utiliser l'information que contient le support. Dans de tels cas, la valeur en douane est déterminée en vertu de la dernière méthode d'appréciation (article 53 de la *Loi sur les douanes*) selon la valeur du support traité (contenant l'information).

10. À titre d'exemple de l'utilisation de cette méthode d'appréciation, supposons qu'un ruban préenregistré soit acquis sans frais aux fins de référence ou de diffusion, la valeur en douane est alors la valeur du support plus le coût de la reproduction de l'information sur le support. De même, si une annonce publicitaire radiophonique est importée et qu'on achète seulement le droit de diffuser cette annonce, la valeur en douane est égale à la valeur du support traité (contenant l'information).

RÉFÉRENCES

BUREAU DE DIFFUSION –

Division de la politique de l'origine et de l'établissement de la valeur
Direction de la politique commerciale et de l'interprétation

RÉFÉRENCES LÉGALES –

Loi sur les douanes, articles 48 à 53

DOSSIER DE L'ADMINISTRATION CENTRALE –

7034-5-45

CECI ANNULE LES MÉMORANDUMS « D » –

D13-11-2, le 1^{er} juin 1986

AUTRES RÉFÉRENCES –

D13-3-15

Les services fournis par l'Agence des douanes et du revenu du Canada sont offerts dans les deux langues officielles.

Ce mémorandum a l'approbation du commissaire des douanes et du revenu.