



Canada Investimenti

Notiziario sugli investimenti a cura del
Consolato Generale del Canada a Milano

Sommario

<i>L' Economia Canadese è tra le più forti scondo l'OCSE</i>	1
<i>Il Conservatore Stephen Harper nuovo Primo Ministro del Canada</i>	1
<i>Le Olimpiadi del 2010 a Vancouver</i>	1
<i>Investire in British Columbia</i>	2
<i>Le principali industrie del British Columbia</i>	3
<i>BC Canada Place a Torino</i>	4
<i>Investire in BC - Olimpiadi 2010</i>	4

L' Economia Canadese è tra le più forti secondo l'OCSE

L'OCSE ha reso noto nell'ultimo comunicato presentato a Parigi che la crescita economica del Canada nei prossimi due anni sarà tra le più forti dei paesi industrializzati. Per il 2005, le previsioni di crescita sono del 3%, mentre per il 2006 e il 2007 si parla rispettivamente del 3,2% e del 3,1%. L'organizzazione mette tuttavia in guardia il paese sui rischi inflazionistici alimentati da un'eventuale riduzione delle tasse o da un aumento eccessivo delle spe-

se pubbliche, promesse ricorrenti in periodo elettorale. L'avvertimento dell'OCSE avviene, infatti, a un giorno di distanza dalla sconfitta dell'attuale governo minoritario liberale che è stato obbligato a sciogliere la camera e ad indire delle elezioni anticipate per il mese di gennaio 2006. Il Canada ha subito in questi ultimi mesi delle forti spinte inflazionistiche attribuibili soprattutto al costo dell'energia, e del petrolio in particolare. Anche se frenata parzial-

mente dalla crescita del dollaro canadese, l'inflazione ha toccato, negli ultimi mesi, un tetto del 3,4%. L'OCSE, ritenendo che le spinte inflazionistiche siano temporanee, prevede che l'inflazione si stabilizzerà nel 2005 e nel 2006 intorno al 2,4% per riposizionarsi sul 1,7% nel 2007. La Banca del Canada ha già da settembre preso dei provvedimenti per contenere l'inflazione rialzando gradualmente i tassi di interesse.

Fonte: *Tribuna Economia*

Il Conservatore Harper, nuovo Primo Ministro del Canada

Lunedì 23 gennaio 2006 si sono concluse le operazioni di voto per le elezioni politiche 2006, le 39e elezioni generali del Canada.

Risulta vincitore il Conservatore Party of Canada che dopo 12 anni è tornato a guidare il Paese, questa volta guidato dal 49enne Stephen Harper.

I Conservatori si sono aggiudicati il 40,3% dei seggi in Parlamento, ovvero 124 su 308 e conquistano il 36,3% dei voti, 31 seggi in meno dei 155 richiesti per formare una maggioranza: ciò significa che potrebbero avviarsi a guidare un governo di minoranza cercando di volta in volta l'appoggio esterno degli altri partiti.

Il Primo Ministro uscente, l'Onorevole Paul Martin, ha annunciato che lascerà la guida del Liberal Party ma siederà comunque in Parlamento. Alla Camera siedono altri due partiti, il Nuovo Partito Democratico che ha conquistato 29 deputa-

ti, e il Bloc Quebecois.

Nato e cresciuto a Toronto, Stephen Harper si è laureato dall'Università di Calgary con un master in economia. Successivamente ha lavorato come membro e consigliere politico prima della sua nomina al Parlamento nel 1993.

In parlamento, Stephen Harper lotta contro gli sprechi governativi, spinge per una riduzione delle tasse e gioca un ruolo primario nel dibattito sull'unità nazionale. Ha continuato a lottare per questi obiettivi anche dopo aver lasciato il Parlamento per dirigere una delle associazioni Canadesi più importanti di avvocatura.

Nel 2002, Stephen Harper ritorna al Parlamento come leader dell'opposizione ed inizia a gettare le basi per la riunificazione dell'allora diviso movimento conservativo. Nel 2003, ottiene l'obiettivo di co-fondare il Partito Conservativo del Canada. Viene eletto leader dello stesso

a Marzo del 2004.

Membro del Queen's Privy Council for Canada, Stephen Harper è anche membro del Parlamento per Calgary Southwest. Stephen e sua moglie Laureen hanno due figli giovani, Benjamin e Rachel.

Per consultare i risultati visitate www.elections.ca

LE OLIMPIADI DEL 2010

Nel 2010 la British Columbia ospiterà i giochi olimpici e paraolimpici invernali. Questo importantissimo evento genererà utili fino a 10 miliardi di dollari canadesi in attività della new economy, accrescendo in modo permanente l'importanza dello stato come meta d'affari internazionali e attrazione turistica. Nel 2004 gli investimenti di capitali delle grandi imprese hanno raggiunto i 17,4 miliardi di dollari canadesi, quasi 4 % in più rispetto al 2003.

Le società controllate da multinazionali straniere rappresentano il 26 % di questo ammontare.

vancouver 2010



Investire in British Columbia



Occupando quasi un milione di km², con una popolazione di 4,2 milioni di persone e un'età media di 38,4 anni, la British Columbia è più estesa di California, Oregon e lo stato di Washington messi insieme o della somma dei territori di Francia e Germania. La British Columbia è molto eterogenea per quanto riguarda ambiente, popolazione e base economica. Offre una quantità pressoché illimitata di opportunità economiche grazie a una forza lavoro innovativa e competente, ricche risorse naturali, un'impareggiabile qualità della vita e una collocazione strategica che la rende un mezzo di comunicazione tra il Nord America e l'Asia. Le sue città principali sono Vancouver con 2,1 milioni di abitanti seguita da Victoria, Abbotsford, Kelowna, Kamloops e Prince George. La popolazione è costituita da individui dalle origini più disparate. Il 20,3 % è costituito da discendenti di Inglesi, il 15,3 % da Cinesi, il 19,1% da Europei, il 7,4 % da Indiani dell'est, il 6,8 % da sud-est Asiatici e il 4,1% da cittadini autoctoni.



Nel 2004 il PIL ha raggiunto i C\$155 miliardi con un incremento del 3,3 %, sorpassando il tasso di crescita medio degli stati del G-7 per il terzo anno consecutivo. Il 20,4 % circa proviene dalle esportazioni per un totale di C\$31 miliardi, il 64 % dei quali verso gli Stati Uniti, il 12 % verso il Giappone e l'8 % verso la Cina. I principali beni esportati sono il legno e i suoi derivati per un ammontare di C\$10,1 miliardi, prodotti dell'industria cartaria C\$5 miliardi, macchinari e attrezzature C\$3,1 miliardi, minerali e carbone C\$ 3,7 miliardi, prodotti agricoli e pesce C\$2,5 miliardi e gas naturale C\$2, 5 miliardi.

INCENTIVI AL BUSINESS

La British Columbia garantisce crediti di imposta, esenzioni e detrazioni, per incoraggiare gli investimenti e l'innovazione. Alcuni incentivi sono destinati a particolari settori (cinema, estrazione, new media e servizi finanziari internazionali). Gli incentivi fiscali in BC sono stipulati come "titoli" - non occorre che siano trasferiti- e sono disponibili per qualsiasi tipo di business, idoneo per attività abilitativa. Sono inoltre disponibili gli incentivi del governo federale che rispecchiano, nella maggioranza dei casi, le misure statali.

Crediti di imposta per R&S

- 10% di credito di imposta della BC non rimborsabile, per investimenti idonei o spese di R&S qualificate.
- 20% di credito di imposta federale non rimborsabile, per investimenti idonei o spese di R&S qualificate. Investimenti idonei: salari e stipendi, materie prime, approvvigionamenti, spese generali e costituzione del capitale, usato direttamente per attività qualificate di R&S.

Detrazioni di imposte per R&S

Detrazione immediata del 100% per le spese in R&S idonee, per ridurre il reddito tassabile, sia della BC che federale.

Esenzione dalle imposte sulla vendita

- L'acquisto di macchinari e attrezzi è esente dalle tasse della BC sulle vendite: macchinari e attrezzature usate nel manifatturiero, nello sviluppo di software, nel settore minerario ed estrattivo, nel petrolifero e nella produzione di gas naturale e legname.
- Le voci di manodopera nei costi di costruzione sono esenti dalle tasse della BC sulle vendite.

Esenzione dalle imposte sulla proprietà

- La proprietà personale tangibile, come gli impianti di produzione, l'attrezzatura aziendale, l'arredamento e l'inventario, sono esenti dalla pressione fiscale, statale e locale, sulle proprietà.

Rimborso delle imposte sulle attività Finanziarie Internazionali

- Rimborso dell'introito fiscale statale, versato da aziende sui ricavi derivanti da servizi finanziari internazionali, condotti in BC.
- Rimborso dell'introito fiscale statale personale, versato da professionisti esterni al Canada, che lavorano nel settore finanziario internazionale della BC.
- Le compagnie e gli individui idonei devono registrarsi nel *BC International Financial Business (Tax Refund) Act*.

Crediti di imposta per l'industria cinematografica

- Programma di crediti di imposta per i film e la televisione (compagnie di produzione controllate dalla BC*)
- Credito base (30% dei costi idonei della manodopera)
- Credito regionale (12.5% dei costi di manodopera ripartiti per la fotografia fuori da Metro Vancouver)
- Credito per l'apprendistato (poco meno del 15% del salario degli apprendisti o 3% dei costi di manodopera idonei)
- Credito sull'animazione digitale e sugli effetti speciali (15% dei costi di manodopera idonei)

INFORMAZIONE E TELECOMUNICAZIONI

Per più di trent'anni, lo stato della British Columbia è stato uno dei pionieri delle tecnologie wireless, del satellite, delle microonde e dell'industria delle telecomunicazioni e continua tuttora ad essere il leader di questi settori. Mantiene inoltre il primato nello sviluppo di software e nei new media. Il settore dell'informazione e delle telecomunicazioni in BC ha dato lavoro nel 2004 a 64.500 individui. Sono state impiegate per lo sviluppo dei software e dei new media più di 32.000 persone ed altri 11.000 addetti alla produzione. Negli ultimi 5 anni, questo settore ha aumentato il tasso di occupazione del 16 %. Le tre università d'ingegneria della BC e le sue 5 scuole di informatica conferiscono diplomi di laurea a più di 1000 studenti l'anno.

Importanti società di telecomunicazioni come Alcatel, Electronic Arts, IBM, Intel, Nokia, Epson, Oracle, Business Objects e Raytheon hanno investito grandi capitali, attratte dalla possibilità di acquisire elevate competenze, innovazioni di livello nazionale ed economie di costo. La British Columbia è sede del più grande studio di sviluppo di giochi per computer della Electronic Arts, del più grande centro d'innovazione internazionale della IBM e della filiale principale nordamericana della N-Gage, la nuova divisione della Nokia.



PRODOTTI AGROALIMENTARI ED ITTCI

Dal salmone alla cacciagione, ai vini pregiati e agli alimenti naturali, il settore agro-alimentare della BC è leader nel mondo per innovazione di prodotto e per qualità. Controlli serrati della produzione e delle ispezioni garantiscono alti standard di sicurezza degli alimenti. I fertili terreni agricoli, le condizioni bio-climatiche differenziate e l'incredibile habitat marino favoriscono la produzione di oltre 200 tipi di prodotti agricoli e la presenza di più di 80 specie ittiche e mitili. Più di 80 aziende del settore agro-alimentare e della pesca danno lavoro a 31.000 addetti nel 2004, con ulteriori 36.700 impiegati nell'agricoltura biologica e dei nutro-farmaceutici. Le esportazioni di prodotti agro-alimentari - incluso il pesce - ammontavano a 2,48 miliardi di dollari canadesi nel 2004, dai 2,35 miliardi nel 2001. Il 63% di tali esportazioni è indirizzato verso gli Stati Uniti. I prodotti più esportati sono salmone, verdura, frutti di bosco, molluschi, salmone selvatico, sogliole e merluzzo, preparati di cereali, bevande, floricultura e prodotti per l'infanzia.

Grazie alla vicinanza dei mercati statunitensi e asiatici e a una struttura dei costi competitiva, esistono numerose opportunità di crescita in vari settori: Prodotti ittici: pesce e molluschi d'allevamento, specie ittiche sottoutilizzate e prodotti ad alto valore aggiunto; verdura di serra e biologica; prodotti vegetariani e sostitutivi della carne, specialità asiatiche, cibi pronti e congelati, prodotti da forno e di pasticceria; cibi funzionali, nutro-farmaceutici, erboristici e alternativi; vno pregiato di clima fresco, acqua di sorgente, acqua minerale

TECNOLOGIE PER L'ENERGIA

La BC è il maggior produttore canadese di carbone, la seconda di gas naturale e la terza di energia idroelettrica. Quest'ultima, pulita e rinnovabile, copre il 90% del fabbisogno energetico. E' inoltre presente un gruppo sempre crescente di aziende impegnate nello sviluppo di tecnologie per l'energia alternativa, come sistemi di carburante pulito, celle avanzate al litio, conversione e misurazione energetica.

La British Columbia è leader globale nel settore dell'idrogeno come combustibile - Ballard Power Systems ha qui il suo ufficio principale e quello di R&S, così come il National Institute for Fuel Cell Innovation. Il piano energetico della British Columbia favorisce lo sviluppo di fonti energetiche sia convenzionali che alternative, e garantisce a produttori di energia, qualificati e indipendenti, un accesso ai sistemi di trasmissione operati dalla pubblica British Columbia Transmission Corporation. Il piano energetico mira ad assicurare che almeno il 50% dell'aumento delle richieste di energia sia soddisfatto da fonti di energia rinnovabili, come quella idroelettrica, eolica, del mare, geotermica, co-generata, delle biomasse e del bio carburante.

BIOTECNOLOGIA E SCIENZE NATURALI

La BC ha uno dei gruppi di biotecnologie e tecnologie mediche dalla crescita più veloce di tutto il Nord America. Tra il 1999 e il 2001, sono nate a Vancouver 60 nuove società di biotecnologie (un numero tre volte superiore rispetto a qualsiasi città nordamericana) e l'impressionante crescita continua.

Oggi, in British Columbia ci sono più di 100 società operanti nel campo delle biotecnologie, che danno lavoro a 3.700 persone e che si concentrano sullo sviluppo di medicinali, di terapie e di prodotti genetici per la salute umana. Altri campi di applicazione includono biotecnologie per l'agricoltura e l'itticoltura, tecnologie mediche, inclusi strumenti medici, diagnostici, bioinformatici, bioprodotto e servizi scientifici.

Le compagnie locali e le istituzioni sono partner di importanti case biofarmaceutiche internazionali, come Novartis Ophthalmics, GlaxoSmithKline, Aventis Pharma (Inflazyme), Roche (Stressgen), Boston Scientific (Angiotech), Merck, e Bayer HealthCare (Centre for Blood Research).

PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA/TELEVISIVA

La British Columbia è al terzo posto in Nord America nella produzione di film di animazione, dopo solamente Los Angeles e New York. Nel 2005, in BC, sono state realizzate più di 169 produzioni, per un ammontare di 1,4 miliardi di dollari canadesi, inclusi 47 lungometraggi e 126 film per la televisione, serie ed episodi pilota. L'attività di produzione straniera ammonta a 1,2 miliardi di dollari canadesi.

I fattori di successo e di potenziale crescita della competitività della BC nel settore includono:

Un ambiente di mercato favorevole; generosi incentivi sulle imposte; supporto ai servizi di produzione; scenari e location spettacolari e diversi da regione a regione; un team di professionisti competenti e di grande esperienza. Sono, infatti, impiegati nella produzione e nei servizi di supporto circa 30.000 lavoratori altamente qualificati; eccellenti relazioni industriali; infrastrutture ben sviluppate: 50 location cinematografiche, serbatoi d'acqua, uno dei più grandi studios di effetti speciali di tutto il Nord America, più di 30 strutture addette alla post-produzione e 2 laboratori cinematografici; Struttura di costi molto competitiva, per quanto riguarda i salari, gli impianti e i costi delle attrezzature. Industria di alta qualità: film digitali e studi d'animazione di livello internazionale, istituzioni post-secondarie e di ricerca in grado di creare opportunità per nuovi prodotti e servizi.



vancouver 2010


CanadaInvestimenti

Notiziario sugli investimenti
a cura del
Consolato Generale del Canada.
Via Vittor Pisani, 19
20124 Milano
Tel. +39-02-6758-1
Fax. +39-02-6758-3900
e-mail: ital-td@international.gc.ca
Produzione editoriale e redazione:
PierPaolo Chicco, Delegato Commerciale
Margaret Huber, Console Generale
Simon Doyon, Console e Primo Delegato
Commerciale



SIAMO SU INTERNET
www.canada.it

Investire in BC-Olimpiadi 2010

Nel 2010 la British Columbia sarà orgogliosa di ospitare i Giochi Olimpici e Paraolimpici Invernali – un fondamentale evento per questa provincia che darà origine ad un flusso di oltre C\$10 miliardi in attività legate alla new economy e procurerà un'eccezionale esposizione e grandi opportunità pubblicitarie alle aziende attive in British Columbia. Il governo della British Columbia sta già lavorando con le comunità ed i gruppi economici sparsi su tutta la provincia per valutare le opportunità legate ai Giochi. Instaurando anticipatamente una presenza locale, le aziende straniere si troveranno ad essere in una posizione eccellente per sfruttare la vasta gamma di opportunità economiche e di investimento legate ai Giochi, per massimizzare l'esposizione mediatica e pubblicitaria, e per sviluppare le ulteriori opportunità di crescita a lungo termine. I Giochi Olimpici del 2010 creeranno opportunità d'affari attorno ad una vasta gamma di settori. Per esempio: Infrastrutture e Servizi; Design e produzione; Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione; Tecnologie della Sanità; Soluzioni Ambientali.

Per avere maggiori informazioni riguardanti le opportunità di lavoro connesse ai Giochi invernali Olimpici e Paraolimpici del 2010 visitate il seguente sito internet: www.2010commercecentre.com

B.C. – CANADA PLACE a Torino



Una tipica baita canadese, costruita con legno di pino canadese, è stata aperta domenica pomeriggio dal Ministro dello Sviluppo Economico del BC, Colin Hansen, intervenuto, insieme al Console Generale del Canada Margaret Huber, e tanti altri ospiti, alla cerimonia di inaugurazione della struttura espositiva di 400 m2 eretta a Piazzale Valdo Fusi a Torino. Il BC-Canada Place resterà aperta fino al 21 marzo, terminate le Paralimpiadi. Sarà un luogo di incontro per atleti, staff olimpico e



visitatori che, dalle 9 alle 21, potranno scoprire le bellezze della British Columbia e del Canada sui maxi-schermi e conoscere il luogo che ospiterà i prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali del 2010. La baita sarà anche il centro per concludere buoni affari: "Vogliamo in questo modo puntare i riflettori sullo spirito imprenditoriale e sulle innovazioni presenti in ogni angolo della provincia" ha spiegato Hansen "Il British Columbia offre alle aziende italiane e all'intera comunità opportunità di sviluppare nuove partnerships e relazioni. Per questo una settantina di aziende della nostra provincia sono a Torino per incontrare le loro controparti europee e internazionali". Al termine delle Olimpiadi la struttura della B.C. – Canada Place verrà smontata e ricostruita nel Parco dell'Arte vivente del Villaggio olimpico.

EVENTI al BC CANADA PLACE

La Columbia Britannica (BC), nel 2010 ospiterà la XXI edizione dei Giochi Olimpici invernali. Per conoscere l'esperienza torinese e creare legami con il Piemonte, la provincia del BC ha costruito a Torino, in Piazzale Valdo Fusi, il British Columbia Canada Place, che ospiterà alcuni eventi focalizzati su settori economici in crescita nel BC come in Piemonte. La Camera di commercio di Torino e il Centro Estero contribuiscono a promuovere ed organizzare alcune iniziative. Organizzati in collaborazione con l'Ambasciata del Canada e Consolato Generale del Canada di Milano:
23 gennaio 2006 - Seminario settore Biotecnologie Canadesi
6-7 febbraio 2006 - Seminario sul settore delle energie rinnovabili (idrogeno, energia solare ed eolica). Due giornate di seminario e di incontri dedicati ai settori ambiente delle energie rinnovabili (in particolare idrogeno, energia solare ed eolica) ai quali parteciperà una delegazione di 16 imprese del British Columbia condotta da Leading Edge, agenzia della provincia canadese responsabile per la promozione dei comparti High Tech. Sono previsti all'interno della manifestazione, seminari di presentazione da parte delle imprese canadesi e incontri bilaterali con controparti italiane. L'iniziativa, gratuita, è rivolta ad aziende interessate a collaborazioni commerciali, industriali e tecnologiche con partner canadesi. L'evento è organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in British Columbia ed il Centro Estero Camere di Commercio Piemontesi.

24 febbraio 2006 - Seminario "Legno&Edilizia: le esperienze canadesi ed italiane a confronto". L'evento è organizzato da BC Wood (associazione dei produttori di legname, prodotti finiti e case in legno della provincia canadese del British Columbia) in collaborazione con l'ANAB (Associazione Nazionale Architettura Bioecologica). Il seminario verterà sui temi della bioarchitettura e dell'utilizzo del legno in edilizia, ambiti nei quali il Canada vanta una lunga tradizione e una ricerca all'avanguardia. Interverranno esperti di settore ed architetti canadesi e italiani. A questo evento presenzierà anche il Premier della British Columbia, l'Onorevole Gordon Campbell. La partecipazione, ad inviti, è rivolta a studi di architettura e ingegneria, istituzioni e associazioni di categoria, importatori di legname e derivati e imprese interessate ad operare con il Canada.