

Le nouveau Programme de marketing du lait

« Revitaliser l'industrie laitière canadienne au profit de tous ses intervenants. »



MILKingredients.ca

ingrédientsLAI TIERS.ca

Commission canadienne du lait

ingrédientsLAI TIERS.ca

Le Programme de marketing
des ingrédients laitiers
devient le
**Programme de marketing
du lait**

Commission canadienne du lait

ingrédientsLAI TIERS.ca

La nouvelle appellation du Programme reflète son élargissement. Par le passé le Programme s'adressait exclusivement aux utilisateurs d'ingrédients laitiers. Il s'étend maintenant aux fabricants de produits laitiers. La CCL souhaite encourager l'innovation dans le secteur de la fabrication de produits et d'ingrédients laitiers et dans celui de leur utilisation. L'objectif principal est d'accroître l'utilisation du lait, des produits et des ingrédients laitiers au Canada.

information, interaction, innovation

- Fidèles à nos objectifs de marketing depuis octobre 2000
- ingredientsLAITIERS.ca : 25 000 visites par mois



Commission canadienne du lait

ingredientsLAITIERS.ca

L'information, l'interaction et l'innovation demeurent les objectifs du Programme. Récemment, le site ingredientsLAITIERS.ca a adopté un nouveau look et reçoit maintenant près de 25 000 visites par mois.

Les enjeux du jour

- Les consommateurs veulent des aliments prêts à consommer à prix concurrentiels
 - Aliments fonctionnels (oeufs, lait oméga 3 et fromage)
 - Aliments biologiques
 - Breuvages hybrides
- Les utilisateurs d'ingrédients ont besoin de
 - Fonctionnalité/Adaptation
 - Polyvalence
 - Approvisionnement fiable
 - Prix concurrentiels

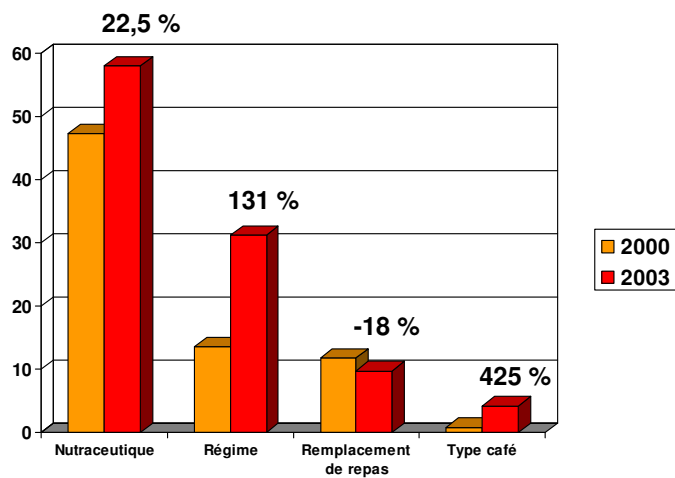


Commission canadienne du lait

ingrédientsLAITIERS.ca

L'industrie laitière doit répondre aux besoins des utilisateurs d'ingrédients et à ceux des consommateurs. L'innovation est nécessaire pour rencontrer cet objectif.

Tendances dans la consommation des breuvages



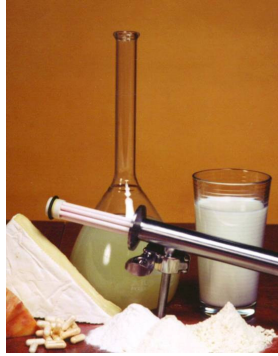
© AC Nielsen Canada 2004

Commission canadienne du lait

ingrédientsLAI TIERS.ca

À titre d'exemple, voici la tendance canadienne pour la consommation de certains breuvages. Les breuvages qui contiennent des nutraceutiques, les breuvages pour régimes et de type café connaissent une croissance remarquable.

L'engagement de la CCL envers les fabricants et les utilisateurs d'ingrédients et de produits laitiers



- Favoriser un environnement propice à l'innovation
- Faciliter l'accès aux conseils provenant de centres de spécialistes en sciences de l'alimentation et d'universités.
- Aider à renforcer les lignes de communication et les relations de travail entre ces groupes en vue de favoriser l'innovation et la croissance.
- Partager les différents coûts associés à l'adaptation de technologies nouvelles et existantes.

Nouveau Programme, Nouvelles initiatives

Soutien en affaires

Accès à l'expertise

Financement de l'innovation



Commission canadienne du lait

ingrédientsLAI TIERS.ca

Le nouveau Programme de marketing du lait comprends trois volets :

Le soutien en affaires

L'accès à l'expertise

Le financement de l'innovation

Programme de marketing du lait

- **Soutien en affaires** : *Champions de l'innovation*
- **Accès à l'expertise** : *Fonds d'accès direct*
- **Financement de l'innovation** : *Fonds d'aide à l'innovation*
 - Innovation de produits
 - Transfert technologique
 - Reformulation
 - Techniques d'emballage
 - Analyses de produits
 - Essais à l'échelle pilote

Commission canadienne du lait

ingrédientsLAI TIERS.ca

Les champions de l'innovation : Ces personnes connaîtront tous sur les programmes et les ressources provenant de tous les paliers de gouvernement ou des institutions privées et aideront les entreprises à y accéder. Le processus d'embauche pour combler ces deux postes a débuté (janvier 2005).

Fonds d'accès direct : Offre jusqu'à 7,5 heures (ou l'équivalent de 1 500 \$) en consultation gratuite avec des centres de sciences de l'alimentation et des spécialistes agréés. Si plus de temps est nécessaire, la CCL considérera le partage des coûts des consultations subséquentes. Les entreprises doivent faire la demande directement aux centres d'expertise. Les centres évalueront le bien fondé de la demande de conseils en utilisant un protocole d'évaluation établi par la CCL. La liste des centres et spécialistes reconnus apparaît sur le site Web ingrédientsLAI TIERS.ca.

Le fonds d'aide à l'innovation : Fournit un soutien financier aux fabricants et aux utilisateurs finaux d'ingrédients laitiers dans les domaines énumérés sur cette diapositive. Le fonds couvre jusqu'à 75 p. cent des coûts d'un projet jusqu'à concurrence de 25 000 \$ par projet. Les demandeurs doivent démontrer qu'il y a une augmentation dans l'utilisation du lait ou des ingrédients laitiers dans le produit qui fait l'objet de la demande. Les entreprises intéressées doivent communiquer avec la CCL (Mark Lalonde, au 613.792.2072).

Merci!



Commission canadienne du lait

ingrédientsLAIERS.ca