



avril 2005

Le SEA Advantage fait peau neuve!

Le Service d'exportation agroalimentaire (SEA) fournit aux exportateurs alimentaires actuels et éventuels du Canada divers renseignements sur les marchés d'exportation à l'aide du bulletin bimestriel SEA Advantage de l'Ontario. On y trouve des cas de réussite, des renseignements sur les activités et missions commerciales nationales et internationales, ainsi que d'autres faits intéressants sur l'industrie.

Le site Web du SEA se trouve à l'adresse suivante : <http://sea.agr.ca>. Vous pouvez également communiquer avec le coordonnateur du SEA par courriel, à l'adresse atsfaxback@agr.gc.ca, par téléphone au (519) 780-8095 ou par télécopieur au (519) 837-9782.

Délégué commercial virtuel

Le Délégué commercial virtuel est un site Web personnalisé, protégé par un mot de passe, qui contient des renseignements sur les marchés et les débouchés qui correspondent aux intérêts professionnels d'une entreprise à l'échelle internationale. Pour recevoir le Délégué commercial virtuel, les entreprises canadiennes n'ont qu'à s'inscrire à l'adresse www.infoexport.gc.ca. Lorsqu'une entreprise s'inscrit à ce service et devient cliente du Service des délégués commerciaux, elle peut demander les services de délégués commerciaux à l'étranger responsables de son industrie dans divers marchés visés, recevoir tout nouveau renseignement relatif à son industrie et à ses marchés cibles et mettre des renseignements qui la concernent à la disposition des quelque 500 délégués commerciaux dans 140 bureaux à l'étranger.

InfoHort

InfoHort est un système de collecte et de diffusion de données, qui a été conçu pour fournir les données les plus récentes sur les marchés des produits horticoles partout au Canada. On y trouve également une importante base de données historiques qui peut être consultée à des fins de recherche ou d'analyse des tendances. Son objectif est de fournir à tous les segments de l'industrie de l'horticulture les renseignements nécessaires à la prise de décision éclairée. Veuillez visiter le site Web à l'adresse <http://infohort.agr.gc.ca>.

Êtes-vous prêt à exporter?

Équipe Canada inc (www.exportsource.ca) a créé une page Web intitulée **Diagnostic de la capacité d'exportation**. Cet outil vous aidera à évaluer si vous êtes prêt à exporter et vous donnera une rétroaction utile sur les points à améliorer. Il faut entre 30 et 60 minutes pour répondre au diagnostic. Il est possible de répondre à certaines des questions, les sauvegarder et revenir plus tard pour terminer le diagnostic. Vous pouvez également modifier certaines réponses pour simuler différents scénarios. Veuillez visiter le site Web à l'adresse suivante : <http://exportdiagnostic.ca/>.



Calendrier des activités

À la recherche du code secret : Les nouvelles réalités de la commercialisation – 28 avril 2005, Mississauga, Ontario

Inscrivez-vous au plus tard le **21 avril 2005!** Il s'agit du symposium sur la commercialisation mis sur pied par Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC). Le symposium est conçu pour aider les entreprises canadiennes de l'agroalimentaire à découvrir les dernières tendances des consommateurs et à adopter des stratégies ingénieuses de commercialisation qui serviront d'outils pour « déchiffrer le code de consommation ». Pour obtenir des renseignements ou pour s'inscrire, veuillez visiter le site Web à l'adresse

http://www.fcpc.ca/events/calendar/cms_0428r.html ou communiquer avec Patti Shard, PACC, par téléphone au (416) 510-8024, poste 2236, ou par courriel à pattis@fcpc.ca.

Mission commerciale et conférence annuelle mixte en Turquie (Istanbul & Ankara) – du 8 au 12 mai 2005

Le Conseil d'affaires Canada-Turquie (CACT) et le Conseil d'affaires Turquie-Canada de la Commission des relations économiques extérieures de la Turquie organisent une mission commerciale canadienne à la conférence annuelle mixte à Istanbul, le 9 mai 2005. Cette rencontre permettra de réunir les chefs d'entreprise et les dirigeants des gouvernements des deux pays et les discussions porteront sur les meilleurs moyens d'accroître davantage le commerce et les investissements. Pour obtenir des renseignements ou pour s'inscrire, veuillez visiter le site Web à l'adresse suivante : www.ctbc.ca.

La Huitième foire commerciale internationale Wine & Spirits – du 17 au 19 mai 2005 Prague, République Tchèque

Il s'agit de la plus importante foire du genre en République tchèque. L'Ambassade du Canada occupera un kiosque d'information et organisera une dégustation de vins canadiens. Pour obtenir des renseignements, veuillez communiquer avec Ilona Boldova, déléguée commerciale de l'Ambassade du Canada en République tchèque par courriel à

ilona.boldova@international.gc.ca, ou visiter le site Web à l'adresse suivante : www.vegoprag.cz.

FoodFair et Foodtech 2005 – du 26 au 28 mai 2005, Le Caire, Égypte

Le marché émergent de l'Égypte constitue une occasion importante pour les investisseurs étrangers. Ces deux expositions internationales répondent aux besoins du marché des aliments et des boissons ainsi qu'à la technologie alimentaire. Pour obtenir des renseignements, veuillez communiquer avec l'Ambassade du Canada en Égypte à l'adresse cairo-td@international.gc.ca ou visiter le site Web à l'adresse www.agd-exhibitions.net.

Dairy-Deli-Bake 2005 – du 5 au 7 juin 2005, Minneapolis, Minnesota

Pour réaliser des économies, il est préférable de s'inscrire au plus tard le 5 mai 2005. Il s'agit d'une exposition à l'intention du secteur des produits laitiers, des aliments fins, de la boulangerie et des services alimentaires. Des détaillants acheteurs, des marchandiseurs, des courtiers, des distributeurs et des fabricants du monde entier convergeront vers Minneapolis pour visiter cette exposition de grande envergure. Pour obtenir des renseignements ou pour vous inscrire, veuillez visiter le site Web à l'adresse suivante : <http://www.iddba.org/conf.htm>.