

**RETAIL CHEESE PRICE<sup>1</sup>**  
**PRIX AU DÉTAIL DU FROMAGE<sup>1</sup>**  
**\$/kg**

	2001		2002		2003		2004		2005		
	Price/ Prix	% ±	Price/ Prix	% ±	Price/ Prix	% ±	Price/ Prix	% ±	Price/ Prix	% ±	
Maritimes	9.87	2.4%	10.13	2.6%	10.49	3.5%	10.79	2.9%	11.08	2.6%	Maritimes
QC	11.30	4.7%	11.62	2.8%	11.87	2.2%	12.00	1.1%	12.63	5.2%	QC
ON	9.91	2.1%	10.24	3.3%	10.66	4.1%	11.04	3.6%	11.47	3.9%	ON
Prairies	10.00	0.4%	10.38	3.8%	10.59	2.0%	10.77	1.7%	11.45	6.4%	Prairies
BC	10.97	2.8%	11.37	3.6%	11.77	3.5%	12.02	2.1%	12.54	4.3%	BC
<b>Canada</b>	<b>10.41</b>	<b>2.2%</b>	<b>10.74</b>	<b>3.2%</b>	<b>11.08</b>	<b>3.1%</b>	<b>11.34</b>	<b>2.3%</b>	<b>11.87</b>	<b>4.7%</b>	<b>Canada</b>

Note: Retail sales include all chains + selected banners with \$150 million+ in retail sales per year.

1. Price includes prepackaged cheese and deli.

Source: AC Nielsen

Compiled by Dairy Farmers of Canada

chetail\_prices.xls

Note : Les ventes au détail comprennent toutes les chaînes ainsi que les bannières d'épicerie dont les ventes totalisent au moins 150 millions de dollars.

1. Le prix comprend le fromage préemballé et le fromage à la coupe

Source : AC Nielsen

Compilé par les Producteurs laitiers du Canada