



FOCUS

Bulletin

Mai
2006

Conseil national des produits agricoles



Nouvelles du Conseil

Réunions du Conseil

Le Conseil s'est réuni les 21 et 23 mars 2006 à Ottawa, pour approuver l'Ordonnance sur les redevances de 2006-2007 de l'Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet à chair. Le Conseil a également poursuivi son examen du Règlement de 2006 sur les contingents de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, mais le 24 mars, le Règlement proposé sur le contingentement a été retiré par l'OCCO.

Le Conseil s'est à nouveau réuni le 7 avril 2006 par téléconférence, pour approuver le contingentement de poulets pour la période A-72. Le Conseil a également étudié la plainte déposée par Chai Kosher Poultry Ltd. contre les Producteurs de poulet du Canada.

Les membres du Conseil assistent aux assemblées générales annuelles

Le mois de mars a été un mois chargé pour l'industrie puisqu'un certain nombre d'offices provinciaux de commercialisation et les cinq offices nationaux ont tenu leurs assemblées générales annuelles. Les membres du Conseil ont assisté à bon nombre de ces réunions pour transmettre les messages du Conseil.

Le Conseil rencontre l'Office canadien des bovins de boucherie

Le 27 mars 2006, les membres et le personnel du Conseil ont eu une rencontre avec les cadres supérieurs de l'Office canadien de recherche, de développement des marchés et de promotion des bovins de boucherie pour discuter des progrès réalisés par l'Office dans l'implantation du Système national de prélèvement des redevances.

Nouveaux employés

Le 3 avril 2006, Isabelle Lafrance c'est jointe au Conseil national des produits agricoles où elle travaille au sein de l'Unité des services corporatifs en remplacement de Carole Hotte qui a quitté le Conseil pour le ministère de la Défense nationale.

Mise à jour

Le Conseil tient également à ce que vous sachiez que le 15 mars 2006, Chantal Lafontaine, coordonnatrice des communications, a donné naissance à un petit garçon nommé Nickolas Philippe. Félicitations à Chantal et à son fier papa, Dan.

DANS CE NUMÉRO

- * Nouvelles du Conseil
- * Nouvelles des offices
- * Le saviez vous?
- * Autres nouvelles
- * Réunions à venir

COMMENTAIRES ou QUESTIONS

Conseil national des produits agricoles
Édifice Canada, 10^e étage
344, rue Slater
Ottawa (Ontario) K1R 7Y3
Courriel : nfpcweb@agr.gc.ca
Téléphone : (613) 995-6752
Télécopieur : (613) 995-2097
TTY/TTD : (613) 943-3707

Canada



Producteurs de poulet du Canada

Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) ont tenu leur assemblée générale annuelle à Ottawa le 22 mars 2006. Selon le président, M. David Fuller, « 2005 a été une année difficile et 2006 sera encore plus ardue. » Au nombre des principales priorités de l'organisme en 2006, mentionnons la création d'une procédure nationale améliorée d'établissement des contingentements, le Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme (PASAF), le renforcement des protocoles de gestion d'urgence pour prévenir et/ou atténuer les épizooties, et l'assurance d'une issue favorable des négociations de l'OMC sur le commerce des produits agricoles.

Les présidents des comités d'expansion du marché, de salubrité des aliments, des soins aux animaux, des recherches avicoles et des finances ont fait le compte rendu de leurs activités respectives en 2005.

La présidente du Conseil, Mme Cynthia Currie, dans son discours devant l'Office, s'est concentrée sur les difficultés auxquelles se heurte l'industrie avicole, notamment dans le cadre des négociations de l'OMC sur le commerce, de la grippe aviaire et de l'obligation qui incombe à l'industrie d'entretenir de bonnes communications avec les consommateurs, de la concurrence du Brésil et d'une plus grande concentration de l'industrie canadienne du commerce de détail. Mme Currie a souligné le rôle du Conseil, ses réalisations de l'an dernier et le besoin de personnaliser les modes alternatifs de résolution des conflits du Conseil (MARC) pour répondre aux besoins propres aux PPC. Elle a terminé son discours sur les principes directeurs du plan stratégique 2006-2009 du Conseil dont le but est de venir en aide à l'industrie du mieux qu'il peut.

Léger Marketing a présenté le cinquième cycle de sondages sur l'influenza aviaire (IA) menés auprès des consommateurs en mars 2006. L'influenza aviaire reste fermement affichée sur l'écran radar des consommateurs.

Le coordonnateur de l'influenza aviaire pour le groupe des volailles, M. Bob Burden, a fait un exposé sur un modèle national des plans d'urgence provinciaux, notamment sur la façon de partager les responsabilités entre le secteur public et le secteur privé en ce qui concerne l'indemnisation, la biosécurité, la surveillance, les communications extérieures et internes, la planification d'urgence et la destruction en cas d'épidémie de l'IA.

Les PPC ont donné un exposé sur le projet d'Étude de prévalence de l'IA de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA). Le conseil d'administration a donné son approbation de principe pour que l'Étude de prévalence de l'IA soit menée au niveau des exploitations, sous réserve d'une solution satisfaisante aux problèmes en suspens sur le programme de dédommagement, les problèmes opérationnels, l'impact sur les éleveurs volontaires, les coûts se rattachant au programme de surveillance et l'élaboration d'un plan de communications opportun pour apaiser les préoccupations du public.

Le conseil d'administration, à l'exception d'un représentant du Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles (CCTOV), a accepté la recommandation sur les contingentements de base pour les périodes A-73 à A-78 avancée par le Groupe de travail technique sur l'allocation. À la demande du CCTOV, le Conseil a accepté à titre conditionnel d'accorder un mois supplémentaire aux transformateurs pour exporter leur contingentement de développement des marchés pour les périodes A-69 et A-70.

Le conseil exécutif des PPC demeure inchangé.

Félicitations aux membres réélus du conseil exécutif.

Président - David Fuller (Nouvelle-Écosse)
Premier vice-président - Martin Dufresne (Québec)
Deuxième vice-président - Urs Kressibucher (Ontario)
Membre exécutif - Eugene Zagrodny (Saskatchewan)



Office canadien de commercialisation du dindon

L'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) a tenu son assemblée générale à Ottawa le 23 mars 2006. Dans ses propos, le président, Brent Montgomery, a reconnu la vigueur du marché national du dindon en 2005 grâce à une augmentation de la consommation nationale. Toutefois, il a souligné la difficulté qu'il y a à assurer que l'industrie répond aux nouveaux débouchés avec des approvisionnements suffisants.

À l'instar des années précédentes, 2005 a été une année difficile sur le plan national et international. L'Office poursuit ses efforts en vue de régler les problèmes des contingentements. L'industrie collabore avec d'autres organisations assujetties à la gestion de l'offre sur les questions de l'IA, les négociations commerciales de l'OMC et tient à s'assurer que tous les nouveaux fonctionnaires nommés par le gouvernement sont au courant des problèmes que connaît l'industrie. La Loi sur la santé des animaux, l'élaboration de protocoles et de pratiques de biosécurité sont des questions importantes qui méritent toute l'attention de l'Office.

Le vice-président, Mark Davies, a fait un compte rendu sur la Table ronde ministérielle consacrée à la position de négociation commune qu'il faudra prendre lors des négociations de l'OMC à Genève en avril 2006. Il reste à régler certaines questions au sujet des produits sensibles, des lignes tarifaires, de l'accès aux marchés et de l'administration des contingents tarifaires.

L'examen du marché du dindon présenté par le personnel de l'OCCD révèle une augmentation de 7 % de la production en 2005 par rapport à l'année précédente; une hausse de la consommation intérieure apparente par rapport à l'année d'avant (les deux premiers mois de 2006 ont affiché une consommation supérieure à celle de l'année d'avant) et une augmentation de 50 % des importations en 2005 par rapport à l'année d'avant. On a eu droit également à une mise à jour sur la recherche, la salubrité et la réglementation des aliments et les activités relatives à l'influenza aviaire.

Pour faire suite à la requête du CCTOV d'interdire l'élevage des volailles à l'extérieur, on a adopté une motion par laquelle l'OCCD appuie en principe l'élevage des volatiles à l'intérieur en attendant que soit proposée une définition valable de ce que l'on entend par production « à l'intérieur ». Le président et chef de la direction du CCTOV a remercié l'Office de son appui.

Le conseil exécutif de l'OCCD demeure inchangé.

Félicitations aux membres réélus du conseil exécutif.

Président - Brent Montgomery (Québec)
Vice-président - Mark Davies (Nouvelle-Écosse)
Membre exécutif - Wayne Kroeker (Manitoba)

Office canadien de commercialisation des oeufs

À l'assemblée générale annuelle de l'OCCO du 22 mars 2006, son directeur exécutif, Tim Lambert, a souligné l'importance de la collaboration pour le succès de l'industrie des oeufs. Il a illustré cette importance dans le cas de la commercialisation, des soins aux animaux et de l'approvisionnement du pays en oeufs.

Le président, Laurent Souigny, a parlé de la principale difficulté à laquelle l'Office doit faire face, qui est d'améliorer l'efficacité d'une diversité de programmes et de politiques. M. Souigny a mentionné les travaux réalisés par d'autres offices responsables des volailles, par l'Agence canadienne d'inspection des aliments et par des fonctionnaires des gouvernements provinciaux afin d'établir un protocole préventif de réforme pour toutes les épidémies de l'IA. Il a également traité du cycle actuel des négociations commerciales de l'OMC et a encouragé tous les membres du conseil, de même que les membres du public à faire pression sur les nouveaux députés sur ce dossier.

L'Office estime que 2005 a été une année difficile en raison du volume plus élevé des produits industriels et d'un prix moins élevé des oeufs de transformation que l'année précédente. L'augmentation de la redevance perçue par l'OCCO de 2 cents la douzaine a été nécessaire pour couvrir la perte du fonds d'administration du programme des produits industriels. Le solde du fonds en fin d'exercice avait diminué d'environ 10 millions de dollars (source : budget de l'OCCO).

À la séance de travail d'ouverture des 22 et 23 mars 2006, les employés de l'OCCO ont présenté au Conseil une mise à jour sur l'Équipe nationale des oeufs, pour la planification stratégique et les négociations des contrats avec les transformateurs. M. Bob Burden, le coordonnateur de l'IA recruté par les quatre offices de commercialisation et par le Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles a fait le point devant le Conseil sur les questions de la grippe aviaire, les discussions avec l'ACIA sur la révision de l'indemnisation offerte aux producteurs d'oeufs en coquille, et sur une question relative aux éleveurs d'oeufs d'incubation de poulet à chair en vertu de la Loi sur la santé des animaux.

À l'issue de la réunion, l'Office a tenu des élections pour pourvoir divers postes au sein du Conseil et nommer des représentants au sein des comités de l'Office.

Félicitations aux membres de l'exécutif.

Président - Laurent Souigny (Ontario)
Premier vice-président - Peter Clarke (Nouvelle-Écosse)
Deuxième vice-président - Maurice Richard (Québec)
Membre exécutif - Fred Krahn (Colombie-Britannique)



Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet à chair

L'OCCOIPC a tenu son assemblée générale annuelle le 22 mars 2006. M. Jacques Gourde, secrétaire parlementaire pour l'Agriculture, y a assisté.

La bénéficiaire de la bourse de l'Association canadienne des producteurs d'oeufs d'incubation de poulet à chair, Mme Holly Pizzey, a présenté son rapport de recherche intitulé « Effect of Dietary Lutein on Immune Response of Breeders and Broiler Chicks ». D'après ses recherches, Mme Pizzey a conclu que la lutéine pourrait être un moyen efficace d'améliorer l'état d'immunité des poulets à chair; cependant, comme il s'agit d'un nouveau domaine de recherche, d'autres travaux s'imposent avant que les résultats ne puissent être appliqués sur le terrain.

À sa séance de travail d'ouverture du 22 mars, le Comité consultatif a remis au Conseil ses estimations sur la production définitive de poulets en 2006. Le Comité a également formulé une recommandation sur la production de poulets qui doit servir à l'établissement des contingentements initiaux de 2007.

Avant la réunion, l'Office a tenu des élections pour pourvoir divers postes au sein du Conseil et nommer des représentants au sein des comités de l'Office.

Félicitations aux membres réélus de l'exécutif

Président - Ed de Jong (Colombie-Britannique)
Vice-président - Ghyslain Loyer (Québec)

Office canadien de recherche, de développement des marchés et de promotion des bovins de boucherie

L'Office des bovins de boucherie a tenu son assemblée générale annuelle le mardi 28 mars 2006. Lors de cette assemblée, l'Office a discuté des progrès réalisés jusqu'ici dans la mise en oeuvre de son système national de prélèvement des redevances. Pour l'instant, quatre provinces ont signé les accords nécessaires avec l'Office pour percevoir les redevances nationales et provinciales à l'échelle interprovinciale et intraprovinciale. Les autres provinces perçoivent volontairement les redevances tout en avançant dans l'établissement des accords juridiques et/ou des réformes législatives nécessaires pour permettre le prélèvement interprovinciale des redevances.

Au cours de cette assemblée, l'Office a tenu des élections. Il n'y a eu aucun changement dans les membres élus.

Félicitations aux membres réélus.

Marlin Beever - président (Manitoba)
Kevin Boon - vice-président (Alberta)
Kevin Antworth - deuxième vice-président (Nouveau-Brunswick)
Travis Toews - président des finances (Alberta)

Connaissez-vous celle sur le steak au barbecue?



Le mot steak provient d'un vieux mot saxon, steik, qui désigne un morceau de viande sur une brochette. Les Saxons et les Jutes, qui vivaient jadis dans ce qui est aujourd'hui le Danemark, ont exporté leurs connaissances de vachers lorsqu'ils ont conquis la Grande-Bretagne. Ce qu'ils aimaient le plus, c'était le boeuf cuit en brochette sur un feu de camp.

Forum des perspectives de l'agriculture 2006 du ministère de l'Agriculture des États-Unis



Autres nouvelles

Le 82e Forum annuel des perspectives de l'agriculture du ministère de l'Agriculture des États-Unis qui a eu lieu les 16 et 17 février 2006 à Arlington, avait pour thème « Comment prospérer dans l'Amérique rurale ». Le forum a souligné l'importance et la corrélation qui existe entre les politiques agricoles, le commerce, l'entrepreneuriat et l'innovation ainsi que l'économie rurale et agricole des États-Unis. Plus de 1 500 participants du monde entier y ont assisté, notamment des producteurs, des économistes, des représentants d'agroentreprises, des fonctionnaires de l'État et d'autres parties que ces questions intéressent.

Le secrétaire américain à l'Agriculture, Mike Johanns, le représentant au Commerce des États-Unis, M. Robert Portman, le secrétaire au Développement rural, Thomas C. Dorr, les analystes de l'industrie, des chefs d'entreprise, des agriculteurs et des éleveurs ainsi que des experts en agriculture faisaient partie des 130 conférenciers venus des États-Unis, d'Australie, du Canada, de Chine, d'Europe et d'Amérique du Sud. Trente-cinq séances ont été organisées sur les grands thèmes suivants: l'Amérique rurale, la mondialisation, la conservation, les sciences, les marchés et l'aperçu des matières premières américaines.

Dans son message, le secrétaire Mike Johanns a présenté le portrait de l'économie rurale des États-Unis d'aujourd'hui et a souligné le besoin de créer des perspectives économiques à l'appui de la qualité de vie en milieu rural.

Il a discuté des politiques agricoles et de l'engagement de l'administration américaine à boucler le cycle de Doha des négociations commerciales de l'OMC dès cette année. Le représentant au Commerce des États-Unis, Robert Portman, a souligné l'importance du cycle de Doha pour l'agriculture américaine. Selon les statistiques du ministère de l'Agriculture des États-Unis, 27 % du revenu agricole des États-Unis provient directement des exportations et 62 milliards de dollars de produits agricoles ont été vendus l'an dernier à des pays d'outre-mer. Par ailleurs, 63 % des retombées du cycle de Doha proviendront de l'ouverture du commerce des produits agricoles et 93 % de la facilitation de l'accès aux marchés, selon les statistiques de la Banque mondiale.

Au cours des deux journées, les conférenciers ont étudié les difficultés de l'Amérique rurale, l'impact des communications modernes et l'aperçu prévu pour la prochaine génération d'agriculteurs américains. Les experts ont discuté des perspectives qu'offrent la bioénergie, les bioproduits et les initiatives visant à renforcer l'économie rurale de demain. D'autres séances ont porté sur les principaux problèmes auxquels est confrontée l'agriculture, en particulier dans les domaines de la conservation, des sciences, de la mondialisation et des marchés.

Les discours et les présentations peuvent être consultés en ligne à l'adresse : www.usda.gov/oce/forum/2006_speeches.htm.

Réunions à venir - 2006

5 mai	B.C. Broiler Hatching Egg Commission	(Abbotsford)
11-12 mai	Conseil national des produits agricoles	(Ottawa)
26 mai	Nfld & Labrador Chicken and Egg	(St. John's)
25-26 mai	Réunion de la l'ANRA	(Fredericton)
27-30 mai	Conseil canadien des distributeurs en alimentation	(St. John's)
31 mai-1er juin	Réunion de l'OCCO	(Ottawa)