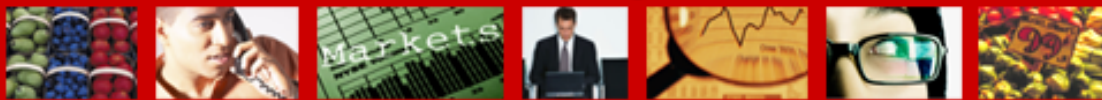




Bulletin mensuel - Analyse des tendances



Le présent sommaire fait ressortir les tendances dans les nouvelles sur l'agroalimentaire du mois et fournit une analyse et un survol des dossiers agroalimentaires qui ont particulièrement intéressé l'industrie.

Octobre 2006

- **Surveillance, examen et réglementation des importations**
- **Croissance et développement du secteur des produits biologiques**
- **Produits de santé et essor du marché**
- **Activités dans l'industrie des fruits de mer**

La salubrité et la qualité des aliments sont demeurées une préoccupation importante en octobre, alors que l'attention a été centrée sur la surveillance, l'examen et la réglementation des importations.

- **Les États-Unis resserrent la réglementation régissant l'expédition de produits agricoles importés du Canada**
Le *U.S. Department of Agriculture's Animal and Plant Health Inspection Service (Aphis)* a suspendu les exemptions relatives à l'inspection des fruits et légumes importés du Canada et cultivés au Canada. Les exemptions concernant les frais imposés aux usagers de véhicules commerciaux qui entrent aux États-Unis en provenance du Canada ont également été suspendues. On craint que ces nouvelles règles, qui entraînent une augmentation des coûts d'expédition et d'inspection, se traduiront par des délais accrus aux postes frontaliers et par des périodes d'attente prolongées pour les clients, ce qui aura des répercussions sur les exportateurs canadiens de produits agricoles et sur l'industrie canadienne du transport routier.
- **Le Canada conteste les nouveaux règlements des États-Unis en matière d'expédition**
Dans un mémoire présenté au *U.S. Department of Agriculture*, le Canada a demandé officiellement aux États-Unis de suspendre leur projet d'imposer des frais aux usagers dans le cas des expéditions commerciales canadiennes. Selon le Canada, ces mesures et ces frais sont excessifs, et les dirigeants américains ne prennent pas en compte les mesures de sécurité bilatérales actuelles, accordant une importance disproportionnée aux risques phytosanitaires ainsi qu'aux risques associés aux maladies et au bioterrorisme.
- **La Russie lève l'interdiction frappant les bovins de reproduction canadiens**
La Russie a levé l'interdiction frappant les bovins de reproduction canadiens, et on prévoit que l'interdiction frappant les importations de produits de bœuf désossé sera également levée. Avant que l'encéphalopathie spongiforme bovine ne fasse son apparition au Canada, la Russie était un marché fructueux pour les exportations canadiennes de bovins de reproduction et de bœuf, dont la valeur était de plus de quatre millions de dollars.
- **Interdiction mexicaine frappant la laitue américaine**
Bien que les tests n'aient révélé aucune trace de souche mortelle de la bactérie *E. coli* dans les pommes de laitue rappelées à titre de précaution par l'entreprise *Nunes Company Inc*, le ministère de la Santé du Mexique a annoncé qu'il imposera une interdiction visant à bloquer l'entrée de la laitue américaine au pays. La mise en application par le Mexique d'une interdiction d'une telle envergure frappant les importations a provoqué une onde de choc chez les politiciens et les agriculteurs américains.

- **Le Japon testera le riz en provenance des États-Unis**

Le ministère de l'Agriculture, des Forêts et des Pêches du Japon a annoncé qu'il testera tous les stocks de riz à grain moyen et de riz rond des États-Unis afin de repérer la présence de riz génétiquement amélioré LibertyLink601e de *BayerCrop Science*. Cette annonce a suscité surprise et déception parmi les chefs de file de l'industrie californienne, puisque le Japon est le plus important marché pour le riz rond et le riz à grain moyen de Californie.

*Alors qu'il resserre les tests visant le riz provenant des États-Unis, le Japon a confié au Vietnam le mandat de lui fournir 7 000 tonnes de riz. Il s'agit du cinquième contrat d'exportation de riz au Japon que le Vietnam obtient cette année.

- **L'UE surveillera le bœuf en provenance du Brésil**

Lors de sa visite au Brésil, Markos Kypriano, le chef de la salubrité des aliments de l'Union européenne, a informé la *Brazilian Agriculture Confederation* que l'Union européenne commencerait à surveiller le bœuf en provenance du Brésil. L'Union européenne, qui s'inquiète particulièrement de l'épidémie de fièvre aphteuse au Brésil, aura grandement recours aux certificats d'origine et aux mesures de traçabilité pour surveiller le bœuf.

- **Les Philippines lèvent l'interdiction frappant la viande et les produits carnés du bœuf japonais**

Le ministère de l'Agriculture des Philippines a levé la suspension temporaire du pays visant la viande et les produits carnés dérivés des bovins japonais. Cette suspension temporaire avait été mise en œuvre en raison de craintes liées à l'encéphalopathie spongiforme bovine; cependant, il a été déterminé que le risque que cette maladie soit introduite aux Philippines à la suite des importations de produits japonais était minime. Les importations japonaises de ces produits doivent encore satisfaire à plusieurs conditions pour pouvoir entrer aux Philippines.

La demande de produits biologiques continue de stimuler les marchés de consommation et a une incidence sur le développement du secteur agroalimentaire et du commerce de détail

- **Recul de l'agriculture biologique canadienne**

Malgré la demande croissante de produits biologiques, l'organisme *Canadian Organic Growers* a constaté que le nombre de producteurs et d'entreprises de transformation de produits biologiques était en baisse. On évalue à plus de 20 % la croissance annuelle de la demande canadienne et, dans le contexte actuel d'un recul de l'agriculture biologique canadienne, l'écart qui existe déjà entre l'offre et la demande s'accroîtra. En Colombie-Britannique, l'exploitation biologique a enregistré une hausse de 9,5 %, en 2005.

- **Wal-Mart Canada songe à pénétrer le marché biologique**

L'essor de l'industrie de l'alimentation biologique au Canada, qui représente des milliards de dollars, a retenu l'attention de *Wal-Mart Canada* qui cherche à pénétrer ce secteur et à offrir des prix moins élevés au consommateur dans le but d'augmenter la concurrence sur ce marché.

- **Forte croissance en perspective pour le marché biologique aux États-Unis**

Un rapport de *Mintel* évalue à 3,6 milliards de dollars le marché de l'alimentation biologique aux États-Unis en 2006 et prévoit une croissance soutenue pour les cinq prochaines années. La disponibilité accrue de ces produits dans les créneaux traditionnels du marché de détail contribuera encore davantage à alimenter cette croissance, alors que la demande pour les fruits, les légumes et les aliments préparés biologiques devrait atteindre un sommet.

- **Les fabricants de produits biologiques aux États-Unis font pression pour obtenir l'adoption de mesures législatives**

La demande élevée et l'offre insuffisante de produits biologiques sur le marché de consommation amènent les principaux fabricants américains à faire pression pour que des mesures législatives soient adoptées afin d'appuyer les agriculteurs américains, et de les convaincre d'augmenter la production de produits biologiques. Les agriculteurs qui se lancent dans la production biologique ou qui transforment leur exploitation à cette fin sont souvent aux

prises avec un certain nombre de difficultés. C'est pourquoi les fabricants souhaitent que soient adoptées des mesures législatives qui permettront d'atténuer ces obstacles, telles que des incitatifs à l'intention des agriculteurs, une augmentation du financement de la recherche axée sur des projets relatifs aux produits biologiques et l'application de normes d'étiquetage pour les produits biologiques.

- **Subventions pour l'industrie des produits biologiques de la Bulgarie**

Des subventions de l'ordre de 12,6 millions d'euros seront réparties entre les agriculteurs de produits biologiques et les producteurs d'aliments de la Bulgarie. Le pays espère bénéficier de l'essor du marché d'exportation de produits biologiques, en particulier au sein de l'Union européenne, où le secteur de l'alimentation biologique est évalué à 15 milliards d'euros. On prévoit que cette croissance se maintiendra.

- **Des sociétés de la Nouvelle-Zélande feront la promotion des produits naturels**

Le marché des produits naturels progresse et gagne du terrain sur la scène internationale, en particulier dans le domaine des nutraceutiques, des produits cosmétiques et des industries de la santé. Dans le but de commercialiser et de promouvoir les capacités et le potentiel de la Nouvelle-Zélande sur ce marché, huit sociétés de produits naturels de ce pays se rendront aux États-Unis pour participer à la première activité en importance au monde en matière d'ingrédients santé et novateurs, le *SupplySide West*.

La demande croissante d'aliments et de boissons santé contribue à l'essor rapide de ce marché et incite les fabricants à concevoir une gamme de nouveaux produits à l'intention des consommateurs.

- **Le marché chinois des boissons santé prend de l'expansion**

L'importance croissante des aliments et boissons santé a stimulé la croissance des boissons santé sur le marché chinois. Les ventes de thé glacé ont augmenté de 30 % en 2005, et représentent 10 % du volume total des ventes de boissons gazeuses. Les ventes d'eau en vrac/HOD ont augmenté de 9 %, et les boissons aromatisées aux fruits et aux herbes devraient afficher une hausse en 2006.

- **La croissance du marché des grignotines santé offre des débouchés**

La société *Mars* a lancé une nouvelle gamme de chocolat riche en flavonols de cacao, composés antioxydants qui sont reconnus pour diminuer la coagulation et favoriser un débit sanguin sain. La nouvelle gamme de produits a été créée pour répondre à la demande de grignotines santé de la part des consommateurs et à une tendance de ces derniers à consommer moins de grignotines « irréflechies » et davantage de grignotines santé.

- **Nouveaux produits novateurs à base de fruits**

L'intérêt croissant des consommateurs pour des aliments sains a également amené les fabricants à concevoir de nouveaux produits novateurs à base de fruits. Deux nouveaux produits de remplacement à base de fruits ont fait leur apparition sur le marché : les raisins auxquels on a injecté du dioxyde de carbone, de la *Fizzy Fruit Company*, et le melon d'eau carré, de la société *Tesco*.

- **Les boissons à base de lactosérum contribuent à réduire la pression artérielle**

Des recherches ont mené à la découverte d'une méthode qui consiste à transformer le lactosérum, un sous-produit laitier, en une boisson qui pourrait éventuellement contribuer à diminuer la tension artérielle. On a observé une diminution de la pression artérielle chez les animaux auxquels on avait administré la boisson qui rehausserait la rentabilité de l'industrie laitière.

- **Un nouvel emballage à fruits**

Une coopérative de commercialisation de Hollande, *The Greenery*, lance un nouvel emballage pour les fruits tendres. L'emballage, composé d'un plateau transparent scellé sur le dessus au moyen d'une pellicule unique, permet de maintenir une atmosphère optimale et de prolonger la fraîcheur du fruit. Des tests qui ont été effectués sur des fraises ont révélé que, dans des conditions de stockage idéales, l'emballage permettait de conserver la fraîcheur du fruit pendant trois jours de plus.

L'industrie du poisson et des fruits de mer, ayant été le théâtre d'activités de promotion commerciale et d'établissement de relations, a beaucoup retenu l'attention dans les nouvelles d'octobre

- **Collaboration entre une société canadienne et Seafood Shetland dans l'industrie**
Seafood Shetland a accueilli des mytiliculteurs de la société canadienne *Ocean Choice International*, qui s'intéressaient aux activités de mytiliculture de Shetland, en particulier ses systèmes et ses normes de qualité. Pour sa part, *Seafood Shetland* souhaitait vivement en apprendre davantage sur les progrès et le développement réalisés dans cette industrie au Canada.
- **Commercialisation internationale des fruits de mer de l'Alaska**
L'*Alaska Seafood Marketing Institute* s'est employé à promouvoir activement les fruits de mer de l'Alaska lors de salons professionnels ayant eu lieu dans le monde entier. Le mois dernier, le saumon a été le point de mire des activités promotionnelles à l'occasion d'un salon professionnel en Russie, la goberge et le saumon ont été présentés en Espagne, tandis que le saumon rouge fumé, les pattes de crabe royal et le caviar de saumon seront à l'honneur à l'occasion d'un salon qui se tiendra en Chine prochainement.
- **Croissance des importations japonaises de produits de la pêche**
Alors que le secteur national de la pêche est en baisse, les importations de produits de la pêche ont augmenté de 2 % au Japon en 2005. Le Japon est le plus important importateur mondial de produits de la pêche et, bien que des efforts soient déployés à l'heure actuelle pour stimuler la production nationale, on prévoit que les importations demeureront prépondérantes dans l'industrie.
- **Croissance des exportations de fruits de mer vietnamiens au Japon**
Le Japon est en voie de devenir un marché lucratif pour les exportations vietnamiennes de fruits de mer. Les exportations de fruits de mer du Vietnam au Japon dépasseront 750 millions de dollars cette année, et elles devraient se situer entre 1 et 1,2 milliard de dollars en 2010. Les crevettes surgelées, la seiche et le poisson surgelés ont été les principaux produits exportés au Japon. Les États-Unis et la Chine sont, après le Japon, les principaux marchés d'exportation du Vietnam.

*Les nouvelles de septembre ont fait ressortir l'essor de l'industrie vietnamienne des fruits de mer; cependant, plusieurs pays, dont le Japon, ont éprouvé des problèmes en lien avec la qualité des fruits de mer du Vietnam. Malgré cet obstacle, le marché d'exportation des fruits de mer du Vietnam poursuit son essor, ce qui témoigne de l'importance croissante du pays dans cette industrie. Néanmoins, l'essor des importations japonaises est également de bon augure pour l'industrie canadienne des fruits de mer, puisque le Japon constitue le deuxième marché d'exportation de fruits de mer en importance pour le Canada.
- **Festival de fruits de mer d'Auckland**
Le premier festival de fruits de mer d'Auckland a remporté un vif succès, attirant plus de 15 000 visiteurs. Cet excellent résultat témoigne d'un intérêt de plus en plus marqué pour l'industrie des fruits de mer. On prévoit que cet événement continuera à prendre de l'ampleur dans les années à venir.
- **Consommation de poisson : les bienfaits surpassent les risques**
Deux nouvelles études menées aux États-Unis ont démontré que les bienfaits pour la santé (notamment la prévention des maladies du cœur, le développement neurologique, la santé oculaire et la santé des articulations) surpassaient les risques de contamination découlant de la présence de méthylmercure, de BPC et de dioxine, auxquels s'exposent les personnes qui consomment régulièrement des fruits de mer.