

L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

L'industrie laitière canadienne

Le lait et les produits laitiers canadiens sont réputés dans le monde pour leur excellence. L'application de normes de qualité rigoureuses tant dans les exploitations que dans les établissements de transformation contribue à cette renommée.

En 2005, les recettes monétaires agricoles nettes de l'industrie laitière étaient de 4,8 milliards de dollars. L'industrie se classait donc au quatrième rang du secteur agricole canadien, après les industries des grains, de la viande rouge et de l'horticulture. Près de 38 000 personnes travaillent dans des fermes laitières et près de 26 000 autres occupent un emploi en transformation primaire.

Le Canada exporte sur des marchés traditionnels et nouveaux des produits laitiers à valeur ajoutée, comme le fromage cheddar fort, certains des meilleurs fromages de spécialité, de la crème glacée et des boissons lactées. Il exporte aussi dans les pays en développement des produits faciles à conserver, comme le beurre, le lait en poudre, le lait concentré sucré et le lait évaporé. En 2005, ses exportations ont frôlé les 242,6 millions de dollars.

Le Canada est aussi un importateur dans ce domaine. En 2005, il a acheté à l'étranger pour 597,6 millions de dollars de produits laitiers (surtout des fromages). L'Union européenne est son principal fournisseur, suivie des États-Unis et de la Nouvelle-Zélande.

En outre, l'industrie laitière canadienne a mis au point un cheptel bovin génétiquement supérieur, et ce, grâce à de solides programmes de contrôle laitier et d'évaluation génétique, qui sont en place depuis 1905. Les exportations canadiennes

de matériel génétique de type laitier s'élèvent à plus de 69 millions de dollars par année. Les principaux clients sont les États-Unis, l'Union européenne, le Japon, le Mexique et la Chine.

L'industrie possède d'excellentes capacités de recherche et de développement tant en matière de production que de transformation. D'impressionnantes installations de recherches (des gouvernements, des universités et du secteur privé) s'emploient à préserver la compétitivité à long terme de l'industrie, ainsi que la salubrité et la qualité de ses produits, grâce au développement et au transfert de technologies d'avant-garde.



L'industrie laitière canadienne fonctionne conformément à un régime de gestion de l'offre. Ce système de régularisation du marché vise à encourager la production de quantités suffisantes de lait et de crème de

La qualité

est dans notre nature

transformation pour satisfaire à la demande canadienne de produits laitiers et réaliser certaines exportations prévues.

La Commission canadienne du lait ainsi qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada, en collaboration avec des associations de producteurs, comme les Producteurs laitiers du Canada, et de transformateurs, comme l'Association des Transformateurs Laitiers du Canada, jouent un rôle prépondérant dans les efforts déployés pour conserver le dynamisme de l'industrie laitière canadienne.



Renseignements supplémentaires

Il existe au pays deux marchés pour le lait canadien : celui de la consommation (lait et crème fraîche) et celui de la transformation (produits fabriqués, comme le beurre, le fromage, le yogourt et la crème glacée).

Environ 81 p. 100 des fermes laitières canadiennes se trouvent en Ontario et au Québec.

En 2005, 1,05 million de vaches réparties

dans 16 224 fermes laitières ont produit près de 75 millions d'hectolitres de lait. En 2005, la production des quelques 463 usines de transformation a été évaluée à 11,5 milliards de dollars, soit 15,9 p. 100 des ventes générées par l'industrie des aliments et des boissons au Canada.

En 2005, la production de fromage cheddar canadien a totalisé 131 872 tonnes. La production des fromages de spécialité a totalisé 219 952 tonnes. Parmi ces derniers, la mozzarella se classait premier, avec une part de 55 p. 100. En outre, le Canada produit plus de 450 variétés différentes de fromages fins, y compris des fromages au lait cru ainsi que des fromages de chèvre et de brebis.

En 2005, la production de beurre, quant à elle, a totalisé 83 519 tonnes. Le Canada a aussi produit 562 millions de litres de crème glacée et de produits dérivés et 7,8 millions de litres de yogourt glacé. La production de yogourt a continué de croître pour se chiffrer à 233 millions de kilogrammes, représentant une augmentation de 45 p. 100 depuis 2001. Le marché des produits laitiers fonctionnels est très prometteur au Canada. Déjà plusieurs produits laitiers sont commercialisés, tels des yogourts contenant des probiotiques et des produits laitiers contenant des gras oméga-3.

Le lait biologique est une production en pleine croissance au Canada. La production a atteint 35,3 millions de litres en 2004/05, représentant un peu moins de 1 p. 100 de la production laitière totale. La production de lait et chèvre et de brebis est aussi en croissance.

Le Canada, en tant que leader mondial de la salubrité et la sécurité des aliments, aspire à devenir chef de file de l'innovation et de la protection environnementale. Ces hauts standards contribuent à la qualité du lait et des produits laitiers canadiens qui rencontrent les exigences des consommateurs d'ici et d'ailleurs.



Pour de plus amples renseignements

Pierre Doyle, agronome

Directeur adjoint, Section de l'industrie laitière

Direction générale des services à l'industrie et aux marchés

Agriculture et Agroalimentaire Canada

1341 Chemin Baseline, Tour 7

Ottawa (Ontario)

K1A 0C5

Téléphone : (613) 759-6264

Télécopieur : (613) 759-6313

Courriel : doylep@agr.gc.ca

ou

Shana Bailey

Agente des communications

Commission canadienne du lait

Édifice 55

960, avenue Carling

Ottawa (Ontario)

K1A 0Z2

Téléphone : (613) 792-2040

Télécopieur : (613) 792-2009

Courriel : cdc-ccl@agr.gc.ca

Autres Liens:

Centre canadien d'information laitière

www.dairyinfo.gc.ca

Les Producteurs laitiers du Canada

www.plaisirslaitiers.ca

L'Association des transformateurs laitiers du Canada

<http://www.dpac-atlc.ca>

Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire www.sea.agr.gc.ca.

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

