

## L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

### L'industrie maraîchère

Grâce à son climat varié, le Canada a pu profiter de possibilités exceptionnelles pour innover et mettre au point la technologie permettant d'assurer un approvisionnement en légumes frais à longueur d'année.

Au nombre de ces innovations, mentionnons une serriculture prospère et des technologies d'entreposage parmi les plus avancées au monde. Les scientifiques canadiens s'emploient aussi à améliorer les techniques d'emballage pour prolonger la durée de conservation et étendre les marchés. On utilise déjà des plastiques qui permettent à l'air de circuler tout en retenant l'humidité, ainsi que des emballages écologiques dont la biodégradation se fait en 14 jours.



En 2005, les maraîchers canadiens ont produit près de 7,4 millions de tonnes de légumes d'une valeur à la ferme de 2,4 milliards de dollars.

La production serricole a généré des recettes agricoles de plus de 719 millions de dollars, soit une hausse de 15 p. 100 par rapport à celles de 2003. En 2004, en outre, les installations de production intérieure situées un peu partout au pays ont produit 84 700 tonnes de champignons frais d'une valeur de 283 millions de dollars.

Les maraîchers canadiens ne cessent d'améliorer leurs méthodes de production et la qualité de leurs produits et de perfectionner leurs techniques de commercialisation pour demeurer concurrentiels et pour exporter davantage. Les scientifiques canadiens étudient la possibilité d'introduire au Canada de nouvelles variétés de légumes adaptées aux conditions de croissance de régions précises et présentant des caractéristiques qui permettent de contrer les risques de production, d'augmenter la fraîcheur et de faciliter la diversification économique.

Le volume des exportations de légumes frais (à l'exception des pommes de terre) a progressé de 45 p. 100 par rapport à cinq ans auparavant, passant à 508 000 tonnes. Ces exportations étaient composées surtout de légumes de serre et de champignons. En 2005, le Canada a également exporté quelque 433 000 tonnes de pommes de terre de consommation et de plants de pomme de terre un peu partout dans le monde.

Les pommes de terre ainsi que le maïs sucré et les pois verts sont les légumes les plus largement cultivés au Canada. Environ 4,3 millions de tonnes de pommes de terre ont été récoltées en 2005 et plus de la moitié de ce volume a été transformé, surtout en frites.

Les autres cultures vont des crosses de fougère indigènes, de l'ail sauvage et du rutabaga aux légumes communs comme la laitue, les oignons, les carottes, les tomates et les choux. Les espèces de la famille des



# La qualité

est dans notre **nature**

choux (brocoli, chou-fleur, chou de Bruxelles, chou et chou frisé) poussent bien au Canada. Les agriculteurs canadiens adaptent leur production aux besoins des marchés étrangers. En réponse à la demande croissante, le Canada cultive de plus en plus de légumes orientaux comme le pak-choï, pé-tsaï, le chou nappa et le brocoli chinois.

L'agriculture biologique au Canada connaît aussi une forte expansion qui est impulsée par la demande des consommateurs au pays et à l'étranger. En 2004, il y avait 3 670 exploitations biologiques ayant une superficie totale certifiée de 485 000 hectares, environ 740 entreprises de transformation et de manutention et quelque 30 organismes d'homologation, dont beaucoup sont reconnus par divers organismes d'accréditation étrangers. Le gouvernement et l'industrie révisent actuellement la norme nationale en matière d'agriculture biologique en vue d'en faire la meilleure au monde.



Le Canada ayant un climat nordique froid, l'usage des pesticides y est nettement moins grand que dans les pays au climat plus chaud. En outre, un plus grand nombre d'agriculteurs canadiens participent à des programmes de lutte intégrée qui permettent de surveiller étroitement les populations de parasites et d'appliquer des pesticides au meilleur moment pour en maximiser l'efficacité et en réduire l'usage.

Les inspecteurs de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) surveillent les activités de l'industrie maraîchère du pays

et prélèvent des échantillons aléatoires dans les serres et les établissements de production de légumes frais, afin de vérifier s'ils se conforment aux normes relatives aux catégories et aux règlements de sécurité. En outre, les inspecteurs veillent à ce que les producteurs et les entreprises d'emballage respectent tous les règlements sur l'étiquetage. La réglementation, le climat froid du Canada et les créneaux concourent ensemble à rendre l'industrie maraîchère canadienne concurrentielle à l'échelle internationale.

## Pour de plus amples renseignements :

### M. Rémi Gagnon

Conseiller principal en développement des marchés

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Tour 7

1341, chemin Baseline

Ottawa (Ontario)

Canada K1A 0C5

Téléphone : 613-759-6245

Télécopieur : 613-759-6312

Courriel : [gagnonr@agr.gc.ca](mailto:gagnonr@agr.gc.ca)

## Autres liens :

Conseil canadien de l'horticulture

[www.hortcouncil.ca](http://www.hortcouncil.ca)

Association canadienne de la distribution de fruits et de légumes

[www.cpma.ca/en\\_home.asp](http://www.cpma.ca/en_home.asp)

*Loi sur les produits agricoles au Canada –  
Règlement sur les fruits et les légumes frais*

<http://lois.justice.gc.ca/fr/C-0.4/C.R.C.-ch.285/index.html>

Pour plus de précisions sur les produits et les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire canadienne et sur les occasions d'investir, consulter le site Web du Service d'exportation agroalimentaire à l'adresse [www.ats.agr.gc.ca](http://www.ats.agr.gc.ca)



# *La qualité* est dans notre **nature**

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

