

## L'industrie de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

### L'industrie des aliments de collation

L'industrie canadienne des aliments de collation regroupe les fabricants de croustilles de pomme de terre ou de maïs, de maïs éclaté, de bretzels, de collations au fromage extrudé, de collations composées de graines, de noix mélangées, d'arachides, de beurre d'arachide et de couenne de porc.

Les principales matières premières servant à la fabrication d'aliments de collation sont, entre autres, les pommes de terre, la farine de maïs, les céréales, les noix, les graines, les huiles et les assaisonnements. Les pommes de terre et les huiles, qui composent la majorité de ces matières premières, sont produites sur le marché intérieur.



L'industrie est principalement concentrée en Ontario et au Québec. On trouve cependant aussi de grandes usines de fabrication d'aliments de collation dans l'Ouest canadien et dans les Maritimes. De nombreuses petites et moyennes entreprises canadiennes établies dans l'ensemble des régions du pays desservent en outre les marchés régionaux.

La taille des établissements de production varie considérablement, des petites entreprises exploitées par une ou deux personnes aux grandes usines comptant

jusqu'à 550 travailleurs. Au total, l'industrie employait 7 547 travailleurs en 2003, ce qui représente une hausse de 5 % par rapport à 1999.

L'industrie a enregistré une croissance soutenue au cours des dernières années. En 2003, elle comptait pour 2,2 % de la valeur des expéditions canadiennes de l'industrie des aliments et des boissons, ainsi que pour 2,8 % de l'emploi et pour 1,5 % des établissements (usines) de cette industrie.

Pour demeurer concurrentielle sur le marché intérieur et les marchés d'exportation, l'industrie s'est efforcée d'accroître son efficacité et sa productivité en rationalisant ses usines et en modernisant sa machinerie.

Selon A.C. Nielsen, les ventes d'aliments de collation dans les grands supermarchés du Canada se sont chiffrées à 716 millions de dollars en 2003. Les croustilles de pomme de terre venaient au premier rang (49 % des ventes au détail, environ) et étaient suivies des tortillas et des croustilles de maïs (24 %), des noix écalées (14 %), des aliments de collation produits par extrusion (7 %), des bretzels (4 %) et du maïs éclaté (1 %).

En 2003, 89 fabricants canadiens d'aliments de collation ont réalisé des expéditions d'une valeur totale de 1,6 milliard de dollars; 9,8 % de ces expéditions (160 millions de dollars) ont été exportées, la plupart à destination du marché américain. La même année, le Canada a importé pour 214 millions de dollars d'aliments de collation (dont 184 millions en provenance des États-Unis).

Entre 1990 et 2003, la valeur des expéditions canadiennes de croustilles de pomme de terre ou de maïs, de bretzels, de maïs éclaté, de croustilles au fromage, et d'autres aliments de collation a doublé, passant de 909 millions de dollars à 1,6 milliard de dollars.

La croissance enregistrée par l'industrie a donné lieu à une entrée de nouveaux joueurs

*La qualité*  
est dans notre **nature**



sur le marché et à une expansion du marché des « aliments de collation-crêneaux ». Des produits dont la forme ou la saveur est novatrice ou qui contiennent des ingrédients uniques ont été introduits sur le marché. On observe également un élargissement de la gamme d'aliments de collation biologiques. Ces nouveaux produits ne font qu'ajouter à cette industrie canadienne qui connaît déjà la croissance et la prospérité.

### **Pour de plus amples renseignements**

**M<sup>me</sup> Anne Woo**  
Agriculture et Agroalimentaire Canada  
930, avenue Carling, bureau 5101  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0C5  
Tél. : 613-759-7857  
Télééc. : 613-759-7480  
Courriel : [wooa@agr.gc.ca](mailto:wooa@agr.gc.ca)

**Pour plus de précisions sur les produits et les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire canadienne et sur les occasions d'investir, consulter le site Web du Service d'exportation agroalimentaire à l'adresse [www.ats.agr.gc.ca](http://www.ats.agr.gc.ca).**

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.



Agriculture et  
Agroalimentaire Canada

Agriculture and  
Agri-Food Canada

**Canada**