

L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

L'industrie de la pomme de terre

Fournisseur de longue date de pommes de terre de consommation de qualité supérieure, le Canada est reconnu comme un guide dans la production de plants de pomme de terre. Il est également un chef de file mondial dans l'utilisation de méthodes novatrices et écologiques de production, de transformation et d'entreposage d'une grande variété de pommes de terre.

La pomme de terre est la plus lucrative de toutes les cultures légumières du pays. Elle contribue pour 33 % de tous les encaissements de légumes et a généré 793 millions de dollars au cours de l'année civile 2005.



En 2005, les producteurs de pommes de terre canadiens ont ensemencé 161 500 hectares et en ont récolté 153 800. La production a dépassé 4,2 millions de

tonnes métriques et s'est concentrée à l'Île-du-Prince-Édouard (26 %), en Alberta (19 %), au Manitoba (17 %) et au Nouveau-Brunswick (15 %). La région de l'Atlantique a été à l'origine de 42 % de la production canadienne, la région de l'Ouest, 41 % et la région centrale, 17 %.

Le Canada produit environ 150 variétés homologuées de pomme de terre de semence. Les dix variétés les plus cultivées sont les suivantes : Russet Burbank, Shepody, Superior, Atlantic, Yukon Gold, Chieftain, Russet Norkotah, Kennebec, Ranger Russet et Norland.

On peut apprêter les pommes de terre de diverses façons : elles peuvent être mangées crues, sous forme transformée ou en tant que grignotine. Environ 55 % des pommes de terre cultivées au Canada sont transformées, surtout en frites, et environ 10 à 15 % du reste de la production sert à la fabrication des croustilles ou est déshydraté. La production de frites surgelées a été évaluée à 1,365 million de tonnes en 2004-2005, ce qui représente une baisse de 2 % par rapport à 2003-2004. Le taux de croissance de ce produit s'est établi en moyenne à 9 % environ par année depuis 1995.

En 2004-2005, le Canada a exporté 112 000 tonnes de pommes de terre de semence, d'une valeur de 30 millions de dollars, et 316 000 tonnes de pommes de terre de consommation, d'une valeur de 91 millions de dollars. Au cours de la même période, il a également exporté 967 000 tonnes de frites surgelées, d'une valeur de 832 millions de dollars, devenant ainsi le deuxième exportateur mondial de frites après les Pays-Bas. Les États-Unis sont la principale destination des pommes de terre et des produits de la pomme de terre du Canada, et ils en ont absorbé 84 % (en valeur) en 2005.

La pomme de terre représente environ 39 % de tous les légumes frais et légumes transformés consommés au Canada. Malgré la popularité de la pomme de terre, sa consommation totale a diminué, pour passer de 76,12 kg à 72,67 kg par habitant entre 1994 et 2003. Cette diminution tient à des nouvelles habitudes de consommation alimentaire et à la perception négative qu'ont les consommateurs de leur valeur nutritionnelle, même si la pomme de terre est un aliment sain.

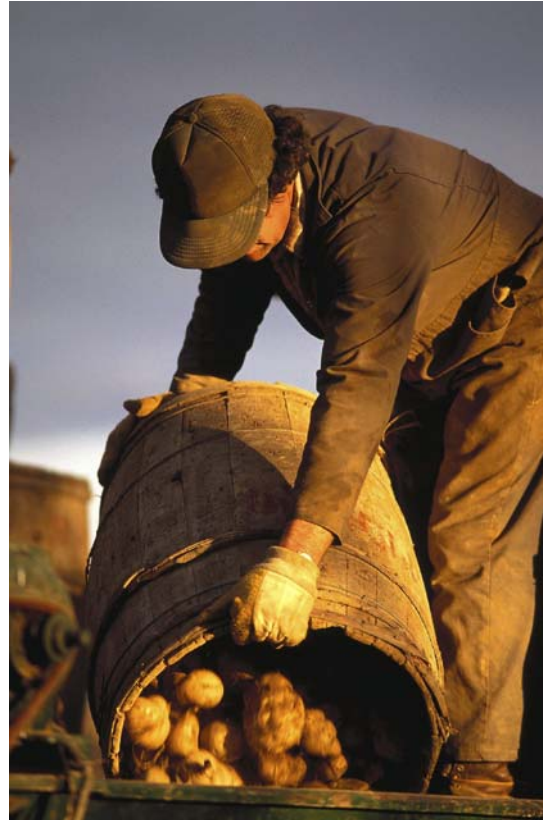
Renseignements supplémentaires

La « vigueur nordique » (Northern Vigour^{MC}) de la pomme de terre de semence du Canada en fait un produit convoité par les pays situés plus au sud. Les descendants des plants cultivés sous des latitudes nordiques, plus dans des terres plus froides et où les journées sont plus longues, héritent de caractéristiques de croissance améliorées qui deviennent évidentes lorsque ces nouveaux plants sont cultivés dans des régions du sud. Les scientifiques croient que les longues journées d'été des régions du Nord favorisent la croissance vigoureuse des plants de pomme de terre, qui se traduit par des cultures régulières, un rendement plus élevé et des variétés de qualité supérieure. Plusieurs générations de semences héritent de cette vigueur.

Les scientifiques sèment également des variétés étrangères au Canada et gèrent une banque de gènes de pommes de terre aux caractéristiques distinctes.

Les pommes de terre sont classées en fonction de leur taille, de leur forme, de leur maturité et de l'absence de terre, de lésions, de taches et de maladies. L'Administration du rétablissement agricole des Prairies d'Agriculture et Agroalimentaire Canada soutient la croissance de l'industrie de la pomme de terre dans les Prairies. Elle aide les agriculteurs en dressant des relevés de la

production antérieure, en identifiant les terres appropriées et les sources d'eau disponibles et en effectuant la levée de plans, en choisissant l'emplacement des entrepôts, et en analysant le mode d'irrigation.



Les inspecteurs de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) de tout le Canada surveillent les activités et prennent des échantillons aléatoires des exploitations afin de vérifier si elles se conforment aux normes relatives aux catégories et aux règlements sur la sécurité. L'ACIA surveille également les importations de produits alimentaires, lesquelles doivent respecter les mêmes prescriptions de salubrité, de qualité, d'étiquetage et d'emballage que les produits canadiens. En outre, les transformateurs et les emballeurs doivent se conformer à des règlements spécifiques à l'étiquetage de leurs produits. Les inspecteurs de l'ACIA vérifient que les renseignements figurant sur



les étiquettes sont exacts.

Les pommes de terre sont nutritives, car elles contiennent des taux élevés de glucides, de potassium, de fer, de protéines, de fibres, de phosphore et de vitamines B1, B6 et C. Elles sont faibles en calories : 100 g de pommes de terre ne contiennent que 77 calories alors que 100 g de riz et de pâtes en contiennent 138 et 129 respectivement.

Les pommes de terre sont servies avec de la viande ou dans des soupes et des salades, et entrent dans la composition de produits de boulangerie. Elles peuvent également être pilées, rissolées, hachées, bouillies ou rôties. Les pommes de terre sont transformées en frites et en croustilles surtout, ainsi qu'en flocons ou en fécule à l'usage des industries des textiles ou des savons et des crèmes. Parmi les autres produits dérivés de la pomme de terre, mentionnons le sucre, servant aux préparations pharmaceutiques; ainsi que le vinaigre, l'alcool et le vin utilisés dans la fabrication de boissons. La polyvalence de la pomme de terre a contribué à sa viabilité commerciale et à son utilisation généralisée.

Pour de plus amples renseignements :

M. Rémi Gagnon

Conseiller principal en développement des marchés

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Horticulture

1341, chemin Baseline, Tour 7

Ottawa (Ontario)

Canada K1A 0C5

Téléphone : (613) 759-6245

Télécopieur : (613) 759-6312

Courriel : gagnonr@agr.gc.ca

Autres liens

Pommes de terre – Situation et tendances

www.agr.gc.ca/misb/hort/index_f.cfm?s1=sit&page=potato-patate

Agence canadienne d'inspection des aliments – Pommes de terre

www.inspection.gc.ca/francais/plaveg/potpom/potpome.shtml

Infohort

<http://infohort.agr.gc.ca>

Global Potato News

www.potatonews.com

Pour plus de précisions sur les produits et les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire canadienne et sur les occasions d'investir, consulter le **site Web du Service d'exportation agroalimentaire** à l'adresse www.ats.agr.gc.ca.

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

