

## L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

### L'industrie canadienne de la viande rouge

L'industrie de la viande rouge et des produits de viande comprend le boeuf, le porc et l'agneau, mais aussi la venaison et le bison. Elle ne comprend pas la volaille. L'industrie ayant effectué des expéditions équivalent à 14,6 milliards \$ en 2002, elle est le secteur le plus important de l'industrie de la fabrication alimentaire au Canada. En 2002, elle s'est situé au quatrième rang des principales industries de fabrication au Canada.



Les entreprises de transformation de la viande du Canada préparent une gamme variée de produits de viande allant de la viande fraîche ou congelée aux viandes transformées, fumées et en conserve ainsi que la saucisse et la charcuterie. Environ 70 p. 100 de la viande transformée au Canada, telle que la saucisse et les viandes froides, est fabriquée à partir de porc.

La salubrité constante de la viande rouge et des produits de viande du Canada est bien

reconnue dans de nombreux pays. L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) travaille avec l'industrie pour maintenir et même améliorer cette réputation. L'ACIA inspecte les importations et les tablissements enregistrés auprès du gouvernement fédéral qui produisent des viandes transformées et des plats prêts-à-manger afin de vérifier la conformité au règlement sur la salubrité des aliments.

### Renseignements additionnels

#### En 2005, il y avait:

15,1 millions de bovins et de veaux sur environ 90,000 exploitations. 39 p. 100 des stocks étant de l'Alberta. Les recettes monétaires agricoles provenant de la vente de bovins et de veaux se sont élevées à 5,7 milliards \$ en 2005, soit 17 p. 100 des recettes agricoles totales.

14,7 millions de porcs sur 13,000 exploitations. Les recettes monétaires agricoles provenant de la vente de porcs d'abattage ont représenté 3,9 milliards \$ en 2005, soit 11 p. 100 des recettes agricoles totales.

980,800 moutons et agneaux sur environ 12,000 exploitations. La production canadienne de mouton se situe surtout en Alberta, en Ontario et au Québec (70 p. 100). Les recettes monétaires agricoles associées aux moutons et aux agneaux ont atteint 112,0 millions \$ en 2005.

162,000 têtes de grand gibier élevé sur environ 2,000 fermes canadiennes. Le wapiti est surtout élevé dans l'Ouest et le cerf noble dans les provinces de l'Est. On trouve aussi dans les diverses régions du pays des exploitations d'élevage de daims, de cerfs de Virginie et d'autres espèces de grand gibier.

230,000 bisons sur environ 1,900 exploitations au Canada. L'élevage du bison

est surtout concentrée dans l'Ouest (de 85 à 90 p. 100).

#### **Exportations:**

En 2005, les exportations de boeuf du Canada ont augmenté d'environ 1 p. 100 par rapport à 2004 et se sont situées à 458,377 tonnes.. Les ventes aux États-Unis ont augmenté de 5 p. 100, tandis que les envois vers le Mexique se sont inclinés de 38 p.100. La valeur des exportations de boeuf et de produits de boeuf vers tous les pays est estimée à 1,85 milliard \$.

En 2005, 22,1 millions de porcs ont été destinés aux usines canadiennes, ce qui représente une hausse de 2,5 p. 100 par rapport à 2004. En outre, 2,77 millions de têtes ont été expédiées vers des installations de transformation aux États-Unis et 5,41 millions de porcs sevrés et de porcs d'engraissement ont été envoyés dans des exploitations agricoles américaines aux fins de l'engraissement. Les exportations de porc sur pied sont en baisse de 3,9 p. 100 par rapport à 2004.

Les exportations de porc ont atteint 1,029,004 tonnes en 2005, soit une hausse de 11 p.100 par rapport à 2004. Les ventes aux É.U. ont baissé de 5 p. 100 pour se situer à 388 493 tonnes, tandis que les ventes au Japon ont augmenté de 31 p. 100 pour se situer à 266 425 tonnes. La valeur des exportations de porc et de produits de porc vers tous les pays en 2005 est estimée à 2,84 milliards \$.

Les ventes de porc transformé ont représenté au total environ 72 394 tonnes en 2005, les États-Unis étant l'acheteur principal, suivi du Japon, de la Roumanie et de Cuba. En plus de ses exportations de viande rouge, le Canada peut fournir de la viande certifiée halal et casher, toute une gamme de viande et de produits de viande naturels et biologiques ainsi que de la viande de grand gibier y compris le bison.

## **Pour de plus amples renseignements**

#### **John Ross**

Agriculture et Agroalimentaire Canada  
1341, chemin Baseline, Tour 7, 7e étage  
Ottawa (Ontario) K1A 0C5  
Tél. : (613) 759-6220  
Télééc. : (613) 759-6316  
Courriel : [rossj@agr.gc.ca](mailto:rossj@agr.gc.ca)  
Site web : [www.agr.gc.ca/redmeat](http://www.agr.gc.ca/redmeat)

## **Coordonnées utiles**

#### **Conseil des Viandes du Canada**

955, croissant Green Valley, pièce 305  
Ottawa (Ontario) K2C 3V4  
Té. l: (613) 729-3911  
Télééc. : (613) 729-4997  
Site web : [www.cmc-cvc.com](http://www.cmc-cvc.com)  
Courriel : [info@cmc-cvc.com](mailto:info@cmc-cvc.com)

Beef Info Zone  
[www.cattle.ca](http://www.cattle.ca)

Conseil canadien du porc  
[www.cpc-ccp.com](http://www.cpc-ccp.com)

Canadian Bison Association  
[www.canadianbison.ca](http://www.canadianbison.ca)

Canadian Sheep Breeders  
[www.sheepbreeders.ca](http://www.sheepbreeders.ca)

Agriculture et Agroalimentaire Canada  
Viande rouge  
[www.agr.gc.ca/redmeat](http://www.agr.gc.ca/redmeat)

Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans l'industrie agroalimentaire canadienne sur le site Web du Service d'exportation agroalimentaire, à l'adresse suivante : [www.ats.agr.gc.ca](http://www.ats.agr.gc.ca)



# *La qualité* est dans notre **nature**

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

