

Fiche documentaire sur le Chili

HS2203 « La fabrication de la bière à base de malt »

Contexte :

Faits	Observations
Population	15,1 millions
PIB par habitant	5 000 \$ US (est. pour 2000)
PIB par habitant (en ce qui a trait à la PPA)	14 000 \$ US (est. pour 2000)
Droit de douane pour le Canada	0 %
Droit de douane pour les compétiteurs	7 % tarif uniforme (2002), à l'exception du Mercosur 5,6 % (2001) et du Mexique 0 %
Taxes	15 % pour la taxe sur les boissons alcoolisées ILA, qui s'applique à toutes les bières; 18 % pour la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), qui s'applique à toutes les marchandises.
Aperçu de la consommation	En moyenne, on estime que le Chili consomme 26 litres de bière par année (est. pour 2001).
Taille du marché des importations	Selon les dernières tendances (1999-2001), le marché des importations pour la bière au Chili est évalué à environ 5 millions de dollars US par année.
Les principales tendances mises en évidence	<p>La principale tendance que l'on peut observer dans le marché de l'importation des bières est le passage à une production locale (la Budweiser n'est plus brassée aux États-Unis mais en Argentine et la Heineken est maintenant brassée au Chili). On estime que la Compañía Cervecerías Unidas (CCU) possède 90 % des parts du marché de la bière fabriquée au Chili : elle produit la Budweiser ainsi que les populaires bières chiliennes (Crystal, Escudo, Royal et Austral).</p> <p>Depuis 1998, les importations de bières au Chili ont baissé d'environ 30 %, essentiellement à la suite de la consolidation de la part de marché de la CCU, mentionnée ci-dessus. En conséquence de cette consolidation, on dit que la CCU pourrait être attrayante pour une importante brasserie internationale, ce qui pourrait nuire à l'entrée sur le marché de nouvelles bières. En se tournant vers l'étranger avec l'entrée possible de nouvelles « boissons pré-mélangées », il est possible que la consommation de bière baisse; toutefois, les prévisions sont que la consommation par habitant restera semblable aux niveaux actuels.</p>
Principaux importateurs	Deux grands importateurs, suivis d'un certain nombre de produits-créneaux. Le plus grand importateur au Chili était la principale brasserie, la CCU qui importait des produits pour une valeur de 1,95 million de dollars US en 2001. Cette somme était concentrée sur l'importation de la « Budweiser » (99 %). Le deuxième grand importateur de bières était Distribuidora Errazuriz. Cette compagnie a importé des produits pour une valeur de 1,12 million de dollars US, la « Corona » et la « Grolsch » étant en tête de ces produits. Les importations de Corona représentaient 87 % de ces importations.
Principales marques sur le marché	Le Chili a une grande sélection de bières importées, soit plus d'une vingtaine. Toutefois, la Budweiser et la Corona semblent s'être emparées du marché, les autres n'en ayant qu'une petite part. Parmi les tout derniers compétiteurs, mentionnons la Tecate du Mexique et la Bohemia en 2000. La Heineken est maintenant devenue une bière brassée au niveau local, la quantité importée ayant diminué.
Marques canadiennes sur le marché	Le Canada exporte actuellement les produits « Unibroue » et « Moosehead » au Chili.
Remarques spéciales	Tous les produits alimentaires et les boissons sont assujettis aux exigences sanitaires du « Servicio de Salud ». Les agents responsables de l'hygiène analysent les produits avant leur entrée sur le marché afin d'obtenir un certificat de point de vente. Au Chili, il est important que les entreprises qui songent pénétrer le marché aient un prix compétitif en l'absence d'une stratégie de commercialisation cohésive.

Analyse statistique du marché de la bière au Chili

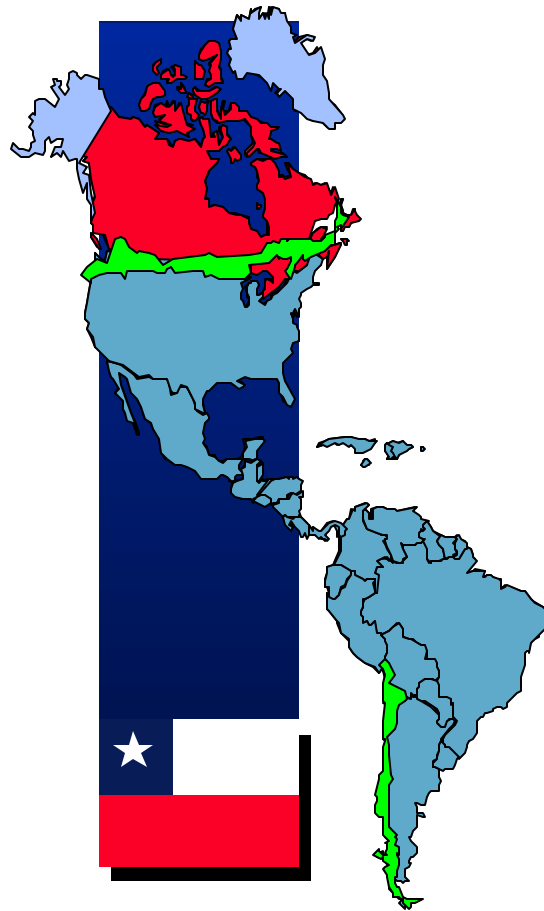
Importations chiliennes globales (en millions dollars US)

Pays	1999	2000	2001	Total
Mexique	1,56 \$	1,46 \$	1,45 \$	4,46 \$
Argentine	1,55 \$	0,28 \$	2,26 \$	4,08 \$
États-Unis	1,83 \$	1,64 \$	0,01 \$	3,48 \$
Hollande	0,94 \$	0,19 \$	0,23 \$	1,37 \$
Allemagne	0,46 \$	0,54 \$	0,27 \$	1,27 \$
Pérou	0,36 \$	0,31 \$	0,15 \$	0,82 \$
Panama	0,15 \$	0,18 \$	0,01 \$	0,33 \$
Canada	0,14 \$	0,10 \$	0,07 \$	0,31 \$
Brésil	0,06 \$	0,10 \$	0,07 \$	0,23 \$
Bolivie	0,11 \$	0,06 \$	0,06 \$	0,22 \$



Les dix plus importantes marques importées au Chili

Marques	1999	2000	2001	Total
Budweiser	1,66 \$	1,83 \$	2,26 \$	5,75 \$
Corona	1,12 \$	1,20 \$	1,09 \$	3,40 \$
Bohemia	0,02 \$	1,83 \$	0,01 \$	1,87 \$
Becker	0,74 \$	0,06 \$	- \$	0,79 \$
Heineken	0,57 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,58 \$
Quilmes	0,43 \$	0,01 \$	- \$	0,44 \$
Brahma Chopp	0,29 \$	0,10 \$	0,04 \$	0,43 \$
Tecate	0,11 \$	0,09 \$	0,19 \$	0,38 \$
Austral	0,18 \$	0,20 \$	- \$	0,38 \$
Moosehead	0,12 \$	0,09 \$	0,04 \$	0,24 \$



Les cinq grands importateurs chiliens en 2001

Les plus grands distributeurs	2001
Compania Cervecerias Unidas S.	2,27 \$
Distribuidora Errazuriz S.A.	1,24 \$
Caso Y Cia.S.A.C.	0,25 \$
Coca Cola Embonor S.A.	0,14 \$
Comercial Chacao S.A.	0,07 \$
Jose Canepa Y Cia.Ltda.	0,06 \$
Bajo Cero S.A	0,06 \$
Pibamour Ltda.	0,06 \$
Cervecera Valdivia S.A.	\$0.06
Divima S.A.	\$0.05
Jose M.Feliu Sanhueza	\$0.05

***Liste générale des contacts :
principaux importateurs chiliens et contacts canadiens***

Ambassade du Canada - Santiago, Chili

M. Jean-Paul Lemieux
Délégué commercial
Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso 12
Tél. : (56-2) 362-9660 x 3360
Télé. : (56-2) 362-9664
Courriel : santiago.commerce@dfait-maeci.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

M. Robert Publicover
Chargé de dossier pour le Chili
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Tél. : +1 (613) 995-0642
Courriel : robert.publicover@dfait-maeci.gc.ca

Cervecería Valdivia

Señor Amin Kunstmann
Gerente General
Ruta T-350, #950
Niebla
Valdivia, V Región Chile
Tél. : (56-63) 222-570
Télé. : 011 (56-63) 222-570
Courriel : infos@cerveza-kunstmann.cl

Compañía Cervecerías Unidas (CCU)

Señor Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General
Bandera 84 Piso 6
Santiago Chili
Tél. : (56-2)670-3000 /3201
Télé. : 011 (56-2) 670-3215
Courriel : btecnica@reuna.cl

Pibamour Ltda.

Señor Carlos Pastene
Gerente General
Santa Elena de Huechuraba 1160
Casilla 14894, Correo 21
Santiago, RM Chili 658 2407
Tél. : (56-2) 740-0440
Télé. : 011 (56-2) 740-0483
Courriel : carlos.pastene@pibamour.cl

Agriculture et Agroalimentaire Canada

M. Marcello G. DiFranco
Agent principal de projets
Immeuble Sir John Carling
930, avenue Carling, 10^e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Tél. : +1 (613) 759-7753
Télé. : +1 (613) 759-7506
Courriel : difrancom@em.agr.ca

Bajo Cero

Señor Enrique Bruzone
Gerente General
Av. del Parque 4680-A of. 505
Ciudad Empresarial - Huechuraba
Santiago, RM Chili
Tél. : (56-2) 738-4507
Télé. : 011 (56-2) 738-4512
Courriel : bcero@chilesat.net

Comercial Chacao S.A.

Señor Moisés Rozental Felman
Gerente General
Santa Rosa 5630
San Joaquín
Santiago Chili
Tél. : (56-2) 525-2343
Télé. : 011 (56-2) 525-2315
Courriel : ventas@comercialchacao.cl

Distribuidora Errázuriz

Señor Rodrigo Oyañedel
Gerente General
Av. La Montaña 776, Lampa
Santiago, RM Chili
Tél. : (56-2) 460-0499
Télé. : 011 (56-2) 376-5124

Caso y Cía Ltda.

Señor Gonzalo Bofill de Caso
Gerente General
Santa Elena 594
Valparaíso, V Región Chili
Tél. : (56-32) 376 010
Télé. : (56-32) 374 415
Courriel : caso_cia@entelchile.net

Coca Cola Embonor S.A.
Señor Fernando Grez Spikin
Gerente General
Av. Apoquindo 3721 Piso 10
Las Condes
Santiago, RM Chili
Tél. : (56-2) 299 1400
Télec. : (56-2) 206 7722

Viña Cánepa
Señora Lucciana Garibaldi
Directora
Camino Lo Sierra 1500
Cerrillo
Santiago Chili
Tél. : (56-2) 557-9121
Télec. : 011 (56-2) 557-9186
Courriel : canepayc.ialtd004@chilnet.cl