

L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

Industrie canadienne de la confiserie et de la gomme à mâcher

Au Canada, l'industrie de la confiserie regroupe les fabricants de sucreries de tout genre, de chocolats et d'autres produits à base de cacao, ainsi que les producteurs de gomme à mâcher.

La majorité des chocolateries de grande taille se spécialisent dans la confection de deux principaux produits : les chocolats en boîtes et le chocolat sous forme de tablettes. Les chocolats en boîtes et autres chocolats vendus dans des emballages spéciaux sont, pour la plupart, destinés à être offerts en cadeaux à l'occasion de fêtes. Le marché des tablettes de chocolat a tendance à se maintenir tout au long de l'année. Un produit qui parvient à accaparer de 4 à 5 p. 100 du marché est jugé comme une réussite. La majeure partie des marques qui figurent actuellement parmi les dix premières sur le marché canadien des tablettes occupent cette position depuis plus de 60 ans.



La plupart des confiseries industrielles sont de petite ou de moyenne taille et préparent un vaste éventail de produits tels que bonbons durs, oursins de gélatine, réglisse, jujubes et du caramel au beurre, ainsi qu'un assortiment de bonbons durs et de bonbons mous destinés aux marchés de spécialité ou de nouveautés.

Les intérêts étrangers dans la confiserie industrielle dans son ensemble sont importants au Canada. En effet, on estime que les établissements relevant d'entités à l'étranger sont responsables de la majorité des envois de l'industrie. Un grand nombre des principales entreprises canadiennes sont des filiales reconnues de multinationales ayant leur siège social à l'étranger.



La croissance du marché et l'augmentation des demandes de consommateurs figurent dans la valeur des exportations. Entre 1994 et 2004, la valeur des exportations de confiseries à base de chocolat est passée de 1 milliard de dollars à 1,8 milliard de dollars, alors que la valeur des exportations de confiseries à base de sucre est passée de 520 millions de dollars à 1,3 milliard de dollars.

Dans la confiserie industrielle, les firmes se livrent concurrence sur divers plans : nom commercial, publicité et promotion, produits

La qualité

est dans notre **nature**

de spécialité, qualité et coût de production. Comme les produits de confiserie font habituellement l'objet d'achats facultatifs et impulsifs, la promotion joue un rôle capital dans l'implantation d'une marque sur les divers marchés régionaux du Canada.

La confiserie sans sucre constitue un des segments du marché qui affiche la plus forte croissance. Des mélanges d'ingrédients et d'édulcorants complexes nouvellement mis au point facilitent la fabrication et permettent aux fabricants de diversifier leur production et d'obtenir une plus grande stabilité du produit fini. Il existe maintenant une synergie entre bon nombre de ces éléments, ce qui se traduit par une amélioration du goût et de la texture du produit.



Les produits de confiserie, qu'ils soient produits au Canada ou à l'étranger, sont assujettis à la *Loi sur les aliments et drogues* et au règlement connexe, dont l'application relève de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Les inspecteurs de cet organisme veillent à ce que les fabricants et les emballeurs se conforment à des prescriptions réglementaires très précises s'appliquant aux étiquettes qu'ils apposent sur leurs produits.

L'industrie canadienne de la confiserie et de la gomme à mâcher s'efforce de mettre au point des produits variés de qualité supérieure pour répondre à la demande du marché. Étant donné la forte hausse des

expéditions de produits de confiserie, l'industrie est prête à poursuivre son expansion constante et son succès.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Bill Goodman

Agent principal, développement de marché
Agriculture et Agroalimentaire Canada
Édifice Sir-John-Carling
930, avenue Carling, pièce 5101
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0C5
Téléphone : 613-759-7548
Télécopieur : 613-759-7480
Courriel : goodmanb@agr.gc.ca

Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire (<http://sea.agr.ca>).

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

