

Secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire - Chili

Feuilles de renseignements

HS2208 « spiritueux »

Contexte :

Fait	Notes
Population	15,1 millions d'habitants
PIB par habitant	5 000 \$US (estimé pour 2000)
PIB par habitant (Basis) selon la PPA	14 000 \$US (estimé pour 2000)
Droit de douane canadien	0 %
Droits de douane des concurrents	7 %, forfait (2002); Exceptions : Mercosur 1,76 % (2001), Mexique 0 %
Taxes	<p>Il y a actuellement 4 niveaux d'imposition sur l'importation de spiritueux et de boissons au Chili.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 % sur le whiskey, • 28 % sur le cognac, le gin, le vermouth et les vins de liqueur, • 27 % sur les piscos, • 15 % sur le vin, les mousseux, la bière, les boissons à base de malte, etc. • 13 % sur les boissons non alcoolisées, les sirops, l'eau minérale avec colorants ou aromatisants, etc. <p>En plus de la taxe sur les boissons alcoolisées, une taxe sur la valeur ajoutée (équivalente de la TPS) est aussi appliquée à tous les biens. À la suite de la résolution d'un différend de longue date porté devant l'OMC concernant les taxes sur l'importation de spiritueux, les taxes sur les whiskeys et autres boissons distillées (à l'exception de la bière, etc.) diminueront graduellement pour atteindre 27 % à partir de mars 2003. L'ouverture importante du marché chilien à ce genre de boissons est due à la diminution du niveau d'imposition sur les whiskeys, soit de 70 % à 47 %, puis à 30 %.</p>
Statistiques de consommation	En 2001, le Chili a importé 565 608 caisses d'alcool ou l'équivalent d'environ cinq millions de litres. La production nationale de pisco (boisson nationale à base d'alcool de raisin distillé) s'élevait à environ 40,5 millions de litres.
Valeur des importations	La valeur des importations chiliennes de spiritueux est estimée à environ 25 millions de dollars américains par année, selon les tendances récentes (1999-2001).
Tendances dominantes - concurrents	<p>Il y a eu une augmentation lente mais constante des importations de spiritueux distillés, au cours des trois dernières années, avec une augmentation d'un peu plus de 16 % pendant cette période, tendance qui peut s'expliquer par la diversification des produits disponibles et le raffinement du goût des consommateurs et qui devrait se poursuivre avec la diminution de la taxe sur les boissons alcoolisées jusqu'à 25 % en 2003.</p> <p>La Grande-Bretagne (pour le whiskey), principal fournisseur en boissons distillées du Chili, occupe 56 % du marché, avec le Mexique (9,2 %) et les États-Unis (8,3 %) en deuxième place. Quant au Canada il est absent de ce marché.</p> <p>Nous pourrions avoir des débouchés, en particulier pour les whiskeys distillés, tels que Crown Royal, Canada Club etc... Pour réussir toutefois, les fabricants devront axer leurs efforts sur la commercialisation et la promotion.</p>

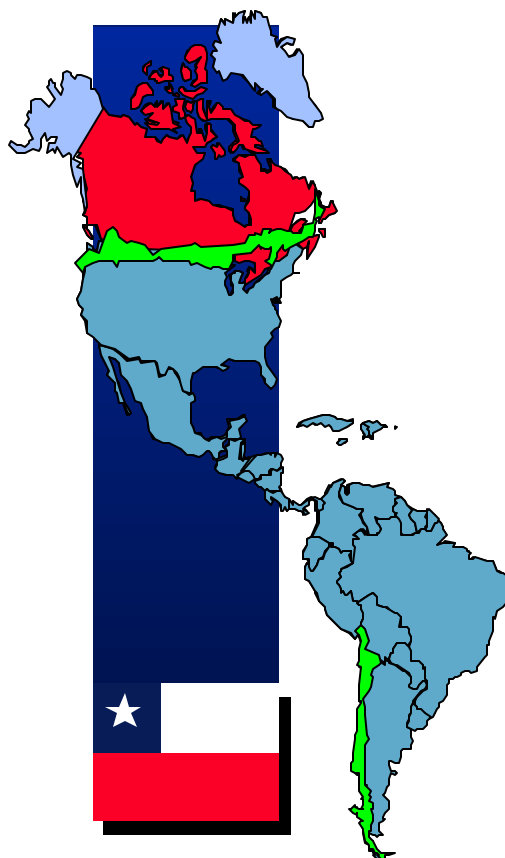


Fait	Notes
Principaux importateurs	<p>Il y a quatre grands importateurs au Chili, avec un sous-ensemble d'autres à marché spécialisé. Le plus important est UDV Chili, avec 36,5 % du marché et Johnny Walker comme produit phare, Distribuidora Errazuriz (15,6 %), Seagrams Chili (13,7 %) et Bacardi-Martini Chili (12,1 %).</p> <p>En 2001, 15 entreprises ont importé pour plus de 100 000 \$US d'alcools distillés, et les 4 entreprises mentionnées plus haut, pour plus de un M \$US.</p>
Principales marques sur le marché	<p>Le marché chilien des boissons distillées est assez raffiné, avec bien plus de 30 marques différentes. En 2001, cinq d'entre elles, J. Walker, Bacardi, 100 Pipers, Ballantines et Chivas Regal, représentaient plus d'un M\$US au titre des importations.</p>
Marques canadiennes sur le marché	Aucune en 2001
Remarques particulières	<p>Tous les produits alimentaires et les boissons sont soumises aux exigences sanitaires du <i>Servicio de Salud</i>. Les autorités de la Santé publique examinent le produit avant qu'il ne pénètre sur le marché et lui accorde un certificat de point de vente. Au Chili, il est important que les éventuels nouveaux venus affichent des prix compétitifs en l'absence d'une stratégie de commercialisation cohérente. Les agences de publicité ont un rôle essentiel à jouer dans l'accroissement de la consommation.</p>

Analyse statistique du marché chilien des spiritueux

Importations globales du Chili (M \$US)

Pays	1999	2000	2001	Total
Grande-Bretagne	12,58 \$	11,04 \$	13,61 \$	37,23 \$
Mexique	2,56 \$	2,74 \$	2,22 \$	7,52 \$
États-Unis	1,63 \$	1,56 \$	1,99 \$	5,18 \$
Italie	0,55 \$	0,76 \$	0,77 \$	2,08 \$
Russie	0,57 \$	0,69 \$	0,55 \$	1,81 \$
Brésil	0,31 \$	0,58 \$	0,86 \$	1,75 \$
Venezuela	0,35 \$	0,63 \$	0,71 \$	1,69 \$
Argentine	0,37 \$	0,54 \$	0,57 \$	1,47 \$
Cuba	0,37 \$	0,37 \$	0,50 \$	1,23 \$
France	0,31 \$	0,45 \$	0,46 \$	1,21 \$



10 principales marques importées au Chili (M \$US)

Marque	1999	2000	2001	Total
J. Walker	3,53 \$	3,78 \$	4,28 \$	11,59 \$
Bacardi	1,29 \$	2,04 \$	2,17 \$	5,50 \$
100 Pipers	1,10 \$	1,45 \$	1,50 \$	4,05 \$
Ballantines	1,92 \$	1,09 \$	1,04 \$	4,05 \$
Chivas Regal	0,74 \$	0,73 \$	1,19 \$	2,65 \$
Sandy Mac	0,89 \$	0,40 \$	0,87 \$	2,16 \$
White Horse	0,69 \$	0,58 \$	0,75 \$	2,02 \$
Stolichnaya	0,54 \$	0,75 \$	0,48 \$	1,78 \$
J & B	0,55 \$	0,49 \$	0,31 \$	1,35 \$
Jose Cuervo	0,57 \$	0,19 \$	0,41 \$	1,18 \$

5 principaux importateurs chiliens en 2001

Principaux fournisseurs	1999	2000	2001	Total
UDV Chili	7,20 \$	6,55 \$	8,77 \$	22,51 \$
Distribuidora Errazuriz S A	5,49 \$	4,32 \$	3,74 \$	13,56 \$
Seagrams Chili	2,28 \$	2,77 \$	3,30 \$	8,34 \$
Bacardi-Martini Chili	1,97 \$	2,84 \$	2,93 \$	7,74 \$
Comercial F.H.Engel	1,11 \$	0,77 \$	0,50 \$	2,38 \$
Jose Miguel Feliu Sanhueza	0,49 \$	0,71 \$	0,89 \$	2,08 \$
Caso Y Cia Sac	0,22 \$	0,44 \$	0,48 \$	1,14 \$
Divima	0,18 \$	0,38 \$	0,24 \$	0,81 \$
Comercial Mckendrick Y Cia Ltd	0,15 \$	0,31 \$	0,28 \$	0,73 \$
Licores Y Productos Internacio	0,13 \$	0,30 \$	0,26 \$	0,69 \$



Liste générale de contacts

Ambassade du Canada - Santiago, Chili

M. Jean-Paul Lemieux
Agent commercial
Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso 12
Tél. : (56-2) 362-9660 x 3360
Tél.éc. : (56-2) 362-9664
Courriel : santiago.commerce@dfait-maeci.gc.ca

Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

M. Marcello G. DiFranco
Agent principal de développement des marchés internationaux
Édifice Sir John Carling, 10^e étage
930, avenue Carling
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Tél. : +1 (613) 759-7753
Tél.éc. : +1 (613) 759-7506
Courriel : difrancom@em.agr.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

M. Robert Publicover
Adjoint commercial
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Tél. : +1 (613) 995-0642
Courriel : robert.publicover@dfait-maeci.gc.ca

Alción S.A.

Señor Juan Pedro Taverne
Gerente General
Av. Los Leones 2255 Of.403
Providencia
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 269-8925
Télé. : (56-2) 269-9271
Courriel : licos@bellsouth.cl

Bacardi - Martini Chili S.A.

Señor Gian Franco Ferralis M.
Gerente General
Ureta Cox 595
San Miguel
Santiago, Chili
Tél. : (56-2) 552 2194
Télé. : 011 (56-2) 552-2163
Courriel : bacardi@netline.cl

Bou Ltda.

Señor Fernando Bou Ruiz-Aburto
Gerente General
Chiloé 1553
Santiago, RM Chili

Tél. : (56-2) 555-6051
Télé. : (56-2) 555-6241
Courriel : licosbou@chilnet.cl

Caso y Cía Ltda.

Señor Gonzalo Bofill de Caso
Gerente General
Camino Internacional Reñaca Alto
Viña del Mar, V Región Chili
Tél. : (56-32) 276-430
Télé. : (56-32) 276-440
Courriel : caso_cia@entelChili.net

Comercial AMBD de Chile Ltda.

Señor Claudio Uribe Hernández
Gerente General
Av. Vicuña Mackena 7255 Of.520
Floride
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 527-6248
Télé. : (56-2) 294-5426
Courriel : ambdch@terra.cl

Comercial Chacao S.A.

Señor Moisés Rozental Felman
Gerente General
Av. Marathon 2499
Macul
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 424-7110
Télé. : 011 (56-2) 424-7605
Courriel : ventas@comercialchacao.cl

Comercial F.H. Engel S.A.

Señor Jorge Smith
Gerente General
Av. Claudio Arrau 7000, Pudahuel
Casilla 61-D
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 510-7000
Télé. : 011 (56-2) 643-5374

Comercial McKendrick & Cía. Ltda.

Señor William J. McKendrick
Gerente General
Alonso de Córdova 6152 of.602
Vitacura
Santiago, Chili
Tél. : (56-2) 224-3419
Télé. : 011 (56-2) 212-4370
Courriel : mckendrick@entelChili.net

Distribuidora Errázuriz

Señor Rodrigo Oyañedel
Gerente General
Av. La Montaña 776, Lampa
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 460-0499
Télé. : 011 (56-2) 376-5124

Distribuidora Pisuera Portugal Ltda.

Señor Victor Nachari Navon
Gerente General
Fray Camilo Henríquez 641
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 634-5714
Télé. : (56-2) 635-3561

Empresas Lucchetti S.A.

Señor Fernando Pacheco Novoa
Gerente General
Av. Vicuña Mackenna 2600
Macul
Santiago, Chili
Tél. : (56-2) 238-2711
Télé. : 011 (56-2) 380-7554
Courriel : webmaster@lucchetti.cl

González Hermosilla Ltda.

Señor Rodrigo González H.
Gerente General
Exequiel Fernández 3468
Macul
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 283-2212
Télé. : (56-2) 294-6765

José M. Feliú Sanhueza

Señor José Miguel Feliú
Gerente General
Las Araucarias 9050
Quilicura
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2) 624-7880
Télé. : (56-2) 624-8809
Courriel : eximfel2@entelChili.net

Licores Mitjans

Señor Félix Gil Mitjans
Gerente General
Juan Mitjans 200, Macul
Santiago, Chili
Tél. : (56-2) 381-9200
Télé. : 011 (56-2) 238-2383
Courriel : valdivia@ctcreuna.cl

Seagram de Chili

Señor Edmundo Bontempo
Directeur général
Pocuro 2361

Las Condes
Santiago, MR Chili
Tél. : (56-2)463-7900
Télé. : 011 (56-2) 426-5258

United Distillers & Vintners Chili

Señor Cessare Vantini
Gerente General
Puerta del Sol 55, Of. 22
Las Condes
Santiago, Chili
Tél. : (56-2) 228 9929
Télé. : 011 (56-2) 228-9464

Velarde Hermanos

Señor Gonzalo Velarde Mora
Gerente General
San Martín 50
Valparaíso, V Región Chili
Tél. : (56-32) 256-525
Télé. : 011 (56-32) 256-057
Courriel : gerenciav@velarde.cl

Viña Cánepa

Señora Lucciana Garibaldi
Directora
Camino Lo Sierra 1500
Cerrillos
Santiago, Chili
Tél. : (56-2) 557-9121
Télé. : 011 (56-2) 557-9186
Courriel : canepayc.ialtd004@chilnet.cl