



L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

L'industrie de la distillation

Le Canada est un chef de file mondial pour ce qui est de l'amélioration des techniques de gestion agricole, de production, de transformation et d'entreposage, et ce, pour différents produits agroalimentaires. La responsabilité environnementale, l'innovation et l'assurance de la qualité sont les valeurs auxquelles sont attachées les industries agricoles du Canada.

Le Canada : un environnement sain et des ressources abondantes

Un environnement sain, des ressources naturelles abondantes et une réglementation rigoureuse en matière d'alimentation permettent au Canada d'offrir des produits agroalimentaires figurant parmi les meilleurs du monde. L'éclatante réussite de l'industrie canadienne de la distillation peut être expliquée par une offre abondante d'ingrédients bruts de bonne qualité, des techniques de transformation novatrices ainsi que des méthodes de distillation éprouvées.

Production de boissons

L'industrie canadienne de l'alcool distillé existe de longue date. La première distillerie canadienne a vu le jour à Québec en 1769.

Actuellement, différents spiritueux sont produits dans l'industrie canadienne de la distillerie, dont les suivants : whisky, rhum, vodka, gin, brandy, liqueurs et spiritueux panachés.

Selon la valeur, les expéditions d'alcool distillé représentent environ 10,4 % de l'ensemble de la production de boissons alcoolisées et non alcoolisées du Canada, et 16,4 % de la production de boissons alcoolisées.

Le whisky canadien, reconnu pour sa grande qualité et son goût de seigle, est distillé au Canada à partir de céréales, puis vieilli en fûts de chêne durant au moins trois ans. Il contient 40 % d'alcool. Le whisky canadien est le seul alcool distillé ayant une « appellation d'origine », ce qui signifie qu'en vertu de la loi, sa production n'est autorisée qu'au Canada.

Assurance de la qualité

Santé Canada réglemente le contenu de l'ensemble des produits issus de la distillation par la voie de la *Loi sur les aliments et drogues*. L'Agence canadienne d'inspection des aliments veille au respect des normes concernant la quantité nette, l'étiquetage et le contenant des produits distillés canadiens et importés.



Innovation

Les produits novateurs, comme les panachés peu alcoolisés et les produits prêts-à-boire, gagnent de la popularité au Canada comme à l'étranger.

Agriculture et Agroalimentaire Canada offre un soutien à l'industrie canadienne des boissons alcoolisées, sous la forme d'activités de recherche devant mener au développement de nouvelles variétés de céréales et à l'amélioration des techniques, essais et procédures utilisés pour la



production.

Débouchés et occasions d'investir

En 2004, le Canada a exporté pour près de 529 millions de dollars d'alcool distillé. Le marché américain constitue son principal marché d'exportation : en 2004, les exportations canadiennes de spiritueux à destination des États-Unis ont totalisé 499 millions de dollars.

Les livraisons manufacturières de spiritueux distillés ont totalisé 851,4 millions de dollars en 1995. En 2003, elles s'étaient accrues de près de 7 %, à 907,7 millions \$. La consommation par habitant de spiritueux a augmenté au Canada, passant de 5,5 litres en 1995 à 7,7 litres en 2004.

On trouve sur le marché canadien 805 marques canadiennes et 4 553 marques étrangères de spiritueux, exclusion faite des panachés.

Pour de plus amples renseignements

M^{me} Gayle Smith

Agente principale de développement des marchés

Agriculture et Agroalimentaire Canada

930, avenue Carling, pièce 597

Ottawa (Ontario)

Canada K1A 0C5

Tél. : (613) 759-7536

Télec. : (613) 759-7480

Courriel : smithg@agr.gc.ca

M^{me} Monica Treidlinger

Agente de développement des marchés

Agriculture et Agroalimentaire Canada

930, avenue Carling, pièce 597

Ottawa (Ontario)

Canada K1A 0C5

Tél. : 613-258-1933

Télec. : 613-258-6768

Courriel : treidlingerm@agr.gc.ca

Autres liens

Association des distillateurs canadiens

www.canadiandistillers.com

Pour plus de précisions sur les produits et les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire du Canada et sur les occasions d'investir, consulter le site Web du Service d'exportation agroalimentaire, à l'adresse www.ats.agr.gc.ca.

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

