



Conseil national des
produits agricoles

National Farm Products
Council

Industrie canadienne de la volaille et des oeufs **2003**

CNPA

NFPC

Canada 

Édifce Canada, 10^e étage
344, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1R 7Y3
Téléphone : (613) 995-6752
Télécopieur : (613) 995-2097
Site web : <http://www.nfpc-cnpa.gc.ca>
Courrier électronique : nfpcweb@agr.gc.ca

© Ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada,

Numéro de catalogue : A99-1/6-2003F
ISBN : 0-662-88550-9

Also available in English.

Nous voulons vos opinions...

Votre rétroaction et vos suggestions sont importantes. Elles nous aident à améliorer la qualité de nos services et sont très appréciées.

Veuillez envoyer votre rétroaction et vos suggestions par télécopieur ou par la poste aux coordonnées indiquées ci-dessous. Vos réponses resteront confidentielles.

Rétroaction et suggestions :

Courriel : nfpcweb@agr.gc.ca **Télec.** 613-995-2097 CNPA, 344, rue Slater, 10^e étage, Ottawa, ON K1R 7Y3

Table des matières

Introduction

Introduction	1
--------------------	---

L'industrie de la volaille et des oeufs

Carte des producteurs de volaille et d'oeufs	2
Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2002 ..	3
Recettes agricoles (graphique)	4
Recettes agricoles - 2002	5
Production par province et territoire - 2002.....	6
Couvoirs, usines de transformation et postes de classement	7
Valeur des exportations et importations (Table)	8
Valeur des exportations et importations (Texte).....	9
Consommation de protéines par habitant	10
Indice des prix à la consommation.....	11
Besoins d'aliments à base de céréales pour les troupeaux	12

Oeufs d'incubation de poulet à chair

Points saillants pour les oeufs d'incubation de poulet à chair	13
Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair (graphique)	14
Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair - 2002	15
Recettes agricoles du secteur des oeufs d'incubation de poulet à chair - 2002.....	16

Poulet

Points saillants pour le poulet	17
Production de poulet (graphique).....	18
Production de poulet - 2002	19
Période de production du poulet	20
Recettes agricoles pour le poulet - 2002	21
Poulet exporté	22
Quantité de poulet importé	23
Consommation de poulet par segment du marché	24
Principaux pays producteurs de viande de poulet	25

Table des matières

Dindon

Points saillants pour le dindon	27
Production de dindon (graphique)	28
Production de dindon - 2002	29
Période de production du dindon	30
Recettes agricoles pour le dindon - 2002	31
Dindon exporté	32
Quantité de dindon importé	33
Achats de dindon au détail	34
Principaux pays producteurs de viande de dindon ..	35

Oeufs

Points saillants pour les oeufs	37
Production d'oeufs (graphique)	38
Production d'oeufs - 2002	39
Période de production d'oeufs	40
Recettes agricoles pour les oeufs - 2002.....	41
Valeur des produits d'oeufs exportés	42
Valeur des produits d'oeufs exportés - par catégorie	43

Valeur des oeufs importés	44
Quantité de produits industriels vendus par l'OCCO	45
Production d'oeufs de transformation	46
Oeufs cassés destinés à la transformation	46
Principaux pays producteurs d'oeufs	47
Points de contact - Industrie	48





Remarques

Introduction

Bienvenue à la deuxième édition de notre guide *Industrie canadienne de la volaille et des oeufs*. Ce guide de référence consiste en un recueil de données obtenues de l'industrie et du gouvernement, et il révèle une histoire de réussite dans une industrie déterminée à répondre aux besoins des Canadiens qui demandent de la viande de volaille et des oeufs de haute qualité vendus à des prix raisonnables.

Le succès de l'industrie peut se mesurer en millions de kilogrammes de viande de volaille et en millions d'oeufs. Un autre critère de mesure est le nombre d'emplois et le montant des revenus. Des milliers de Canadiens tirent leur subsistance de la production et de la transformation du poulet, du dindon et des oeufs. L'industrie ouvre des débouchés aux Canadiens dans chaque région.

Sur la scène nationale, le régime est géré par quatre offices canadiens de commercialisation : l'Office canadien de commercialisation des oeufs, l'Office canadien de commercialisation du dindon, les Producteurs de poulet du Canada et l'Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulets de chair.

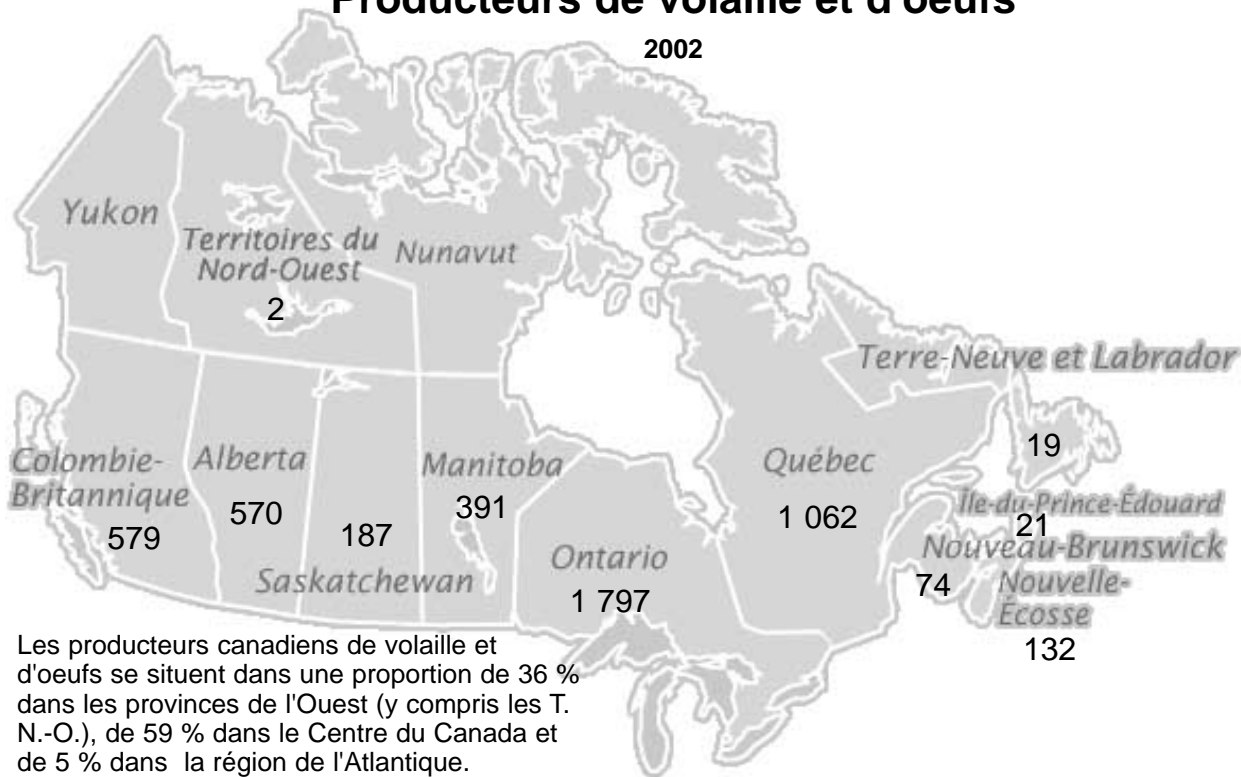
Le Conseil national des produits agricoles (CNPA) supervise les quatre offices canadiens de commercialisation et veille à ce qu'ils exercent un juste équilibre entre les intérêts des producteurs et ceux des consommateurs. Le CNPA examine les ordonnances et les règlements des offices, règle les plaintes concernant les décisions des offices et fournit des conseils au ministre de l'Agriculture et Agroalimentaire concernant les offices.

Au niveau provincial et territorial, les offices provinciaux de commercialisation qui représentent les producteurs sont supervisés par leur gouvernement respectif.

N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous désirez des copies supplémentaires de ce guide ou si vous avez quelque question. Le gouvernement du Canada, par l'entremise du Conseil national des produits agricoles, appuie fermement nos producteurs et nos transformateurs de volaille et d'oeufs.

Producteurs de volaille et d'oeufs

2002



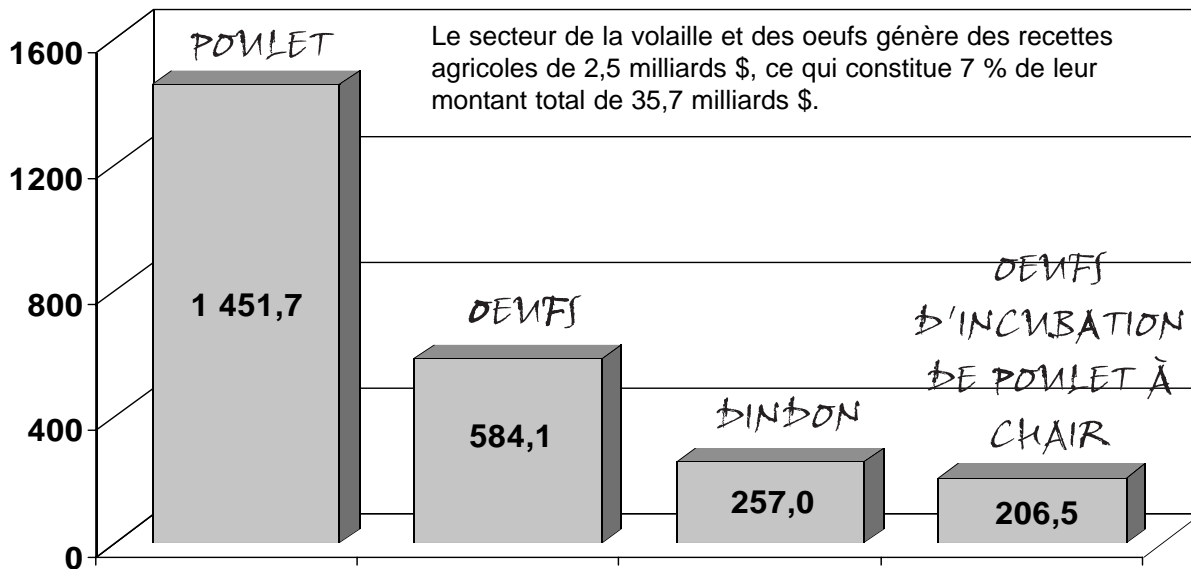
Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2002

	Poulet	Dindon	Oeufs	Oeufs d'incubation de poulet à chair	Total
C.-B.	336	48	133	62	579
Alb.	290	63	169	48	570
T.N.-O.	-	-	2	-	2
Sask.	93	17	66	11	187
Man.	124	66	171	30	391
Ont.	1 123	181	408	85	1 797
Qué.	752	140	111	59	1 062
N.-B.	35	18	18	3	74
N.-É.	84	23	24	1	132
Î.-P.-É.	7	-	14	-	21
T.-N.	7	-	12	-	19
Canada	2 851	556	1 128	299	4 834

Source : PPC, OCCD, OCCO, OCCOIPC

Recettes Agricoles 2002

(000 000 \$)



Source : Statistique Canada, OCCOIPC

Recettes agricoles - 2002

(000 000 \$)

	Poulet	Dindon	Oeufs	Oeufs d'incubation de poulet à chair *	Total	Volaille et oeufs / recettes agricoles totales provinciales (%)
C.-B.	231,1	26,5	75,2	33,5	366,3	16,7
Alb.	122,8	21,1	42,4	22,5	208,7	2,5
Sask.	46,9	8,9	23,2	4,8	83,8	1,3
Man.	61,2	17,0	64,9	9,4	152,5	4,1
Ont.	471,8	116,6	223,2	65,1	876,7	10,3
Qué.	404,4	56,1	102,8	55,0	618,3	11,3
N.-B.	37,1	4,4	14,5	16,2 *	x	N/A
N.-É.	50,9	6,2	23,4	x	x	N/A
Î.-P.-É.	x	x	3,5	x	x	N/A
T.-N.	x	x	11,1	x	x	N/A
Canada	1 451,7	257,0	584,1	206,5	2 499,3	7,0

Source : Statistique Canada, sauf pour le segment des oeufs d'incubation de poulet à chair dont les chiffres proviennent de l'OCCOIPC.

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

Remarque : Statistique Canada ne publie pas les recettes agricoles des T.N.O. x - confidentiel

Les recettes de l'industrie de la volaille et des oeufs se sont élevées à 2,5 milliards \$ en 2002, ce qui a constitué 7 % des recettes agricoles totales. Les trois plus grosses provinces, qui sont le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique, ont obtenu près des

trois quarts des recettes de cette industrie. Les recettes des producteurs de poulet ont constitué 63 % du total en 2002. L'industrie de la volaille et des oeufs a consacré au-delà de 1 milliard \$ à l'achat d'aliments pour animaux.

Production par province et territoire - 2002

	Poulet (000 kg)	Dindon (000 kg)	Oeufs (000 douzaine)	Oeufs d'incubation de poulet à chair (000 oeufs)
C.-B.	147 266	15 403	59 421	113 764
Alb.	83 970	11 509	39 413	74 104
T.N.-O.	-	-	2 447	-
Sask.	30 022	4 664	19 873	15 999
Man.	38 860	9 714	54 777	30 649
Ont.	303 548	67 005	185 624	213 826
Qué.	262 147	31 155	93 562	184 874
N.-B.	25 827	2 544	10 501	53 136 *
N.-É.	31 939	3 695	17 924	*
Î.-P.-É.	3 343	-	3 031	-
T.-N.	12 014	-	7 580	-
Canada	938 936	145 689	494 153	686 352

Source : PPC, OCCD, OCCO, OCCOIPC

* Pour les oeufs d'incubation de poulet à chair, la production du N.-B. est regroupée avec celle de la N.-É.

Pour toutes les denrées, les principales provinces productrices sont l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique.

Couvoirs, usines de transformation et postes de classement

	Volaille		Oeufs		
	Couvoirs	Transformation de premier cycle *	Couvoirs de type ponte	Postes de classement	Transformation d'oeufs
C.-B.	6	12	2	40	1
Alb.	9	8	8	53	3
T.N.-O./Yukon	0	0	0	2	0
Sask.	4	2	2	27	0
Man.	10	6	2	36	2
Ont.	27	65	9	94	9
Qué.	16	21	6	43	4
N.-B.	2	3	3	18	0
N.-É.	3	6	2	15	0
Î.-P.-É.	0	1	0	7	0
T.-N.	1	7	0	6	0
Canada	78	131	34	341	19

* La transformation de premier cycle comprend les établissements enregistrés fédéraux et provinciaux mais exclut les colonies hutterites.

Source : Agriculture et agroalimentaire Canada, Conseil national des produits agricoles

Les couvoirs incubent les oeufs fertilisés de poulet et de dindon afin de produire les poussins et les dindonneaux. Les oiseaux âgés d'un jour sont élevés par les producteurs, qui les mènent à l'étape de la production de viande ou de la ponte d'oeufs. Les usines de transformation de premier cycle abattent les oiseaux et préparent la viande pour le marché du détail. Les oiseaux sont vendus tant entiers que dépecés ou surtransformés en produits

prêts à consommer, comme des pâtés de volaille, des dîners ou de la charcuterie. Les postes de classement des oeufs préparent les oeufs pour le marché de la consommation. Les usines de transformation d'oeufs (aussi appelées décoquilleurs ou casseries) traitent les oeufs pour en faire des produits liquides ou déshydratés destinés tant à l'industrie pharmaceutique qu'aux usages industriels.

Valeur des exportations et des importations

(000 000 \$)

	Poulet		Dindon		Oeufs et produits d'oeufs		Oeufs d'incubation et poussins destinés au grill export.	
	export.	import.	export.	import.	export.	import.	export.	import.
2002	151,6	353,4	17,1	26,5	41,7	31,5	*	35,2
2001	131,7	341,4	18,2	23,8	30,7	30,7	*	36,3
2000	87,6	294,3	13,2	18,7	26,1	29,9	*	28,9
1999	68,9	272,0	10,1	21,1	25,3	34,2	*	33,1
1998	81,2	300,1	10,4	14,9	21,4	36,6	*	52,0

Source : Statistique Canada

* Les exportations d'oeufs d'incubation de poulet à chair sont minimales.

Il existe un programme d'importation aux fins de réexportation pour la viande de volaille et les oeufs, ce qui permet l'importation de ces denrées au Canada aux fins de transformation en produits à valeur ajoutée.

Ces produits doivent par la suite être réexportés. Les exportations et les importations mentionnées ci-dessus comprennent les produits de la viande et des oeufs provenant tant du Canada que des origine étrangère.

Exportations

Les exportations de volaille et d'oeufs ont atteint 210,4 millions \$ en 2002, une hausse de 86 % en cinq ans. Le poulet a maintenu sa proportion de 72 % du total au cours des cinq dernières années, ce qui signifie donc une croissance de 86 %. En 2002, les exportations de dindon ont constitué 8 % du total, tandis que celles des produits des oeufs ont été de 20 %. En majorité, les exportations d'oeufs ne se font pas « en coquille », mais plutôt sous forme liquide et sous forme déshydratée.

Les États-Unis restent notre principal marché pour les produits de la volaille et des oeufs (55 % du total), venant au premier rang pour le poulet et les oeufs mais au deuxième rang pour le dindon. Notre deuxième plus grand marché est la Russie, qui vient au premier rang pour le dindon mais au troisième pour le poulet.

Importations

Les importations de volaille et d'oeufs ont été évaluées à 446,6 millions \$ en 2002, une hausse de presque 11 % en cinq ans. Le poulet a constitué 80 % du total, le dindon 6 %, les oeufs 7 % et les oeufs d'incubation de poulet à chair 7 %. La source de la presque totalité des importations de volaille et d'oeufs (99,5 %) a été les États-Unis. La Thaïlande a été le deuxième plus grand fournisseur (0,4 %). Les importations des États-Unis ont consisté principalement en découpes de poulet frais (poitrines et ailes) et en produits surtransformés comme les repas préparés de poulet et de dindon.

Les permis d'importation de volaille et d'oeufs sont administrés par le ministère des Affaires étrangères et du commerce international (MAECI) dans le cadre d'un régime de contingents tarifaires. Pour chaque denrée, un niveau d'accès intra-contingent est établi conformément aux engagements découlant de nos accords multilatéraux et bilatéraux. Ce produit peut entrer au tarif de zéro ou minimal, selon les dispositions des ententes.

Consommation de protéines par habitant

	Boeuf	Poulet	Porc	Dindon	Oeufs de consommation et produits d'oeufs
	(kg)	(kg)	(kg)	(kg)	(douzaine)
2002	30,0	30,6	28,1	4,3	15,4
2001	30,6	30,4	28,9	4,2	15,8
2000	31,9	29,0	28,6	4,2	15,7
1999	32,5	27,7	30,0	4,2	15,2
1998	31,8	26,1	28,6	4,3	15,1

Source : Statistique Canada

La consommation de poulet a augmenté de 17,2 % durant les cinq dernières années. La consommation de bœuf, habituellement la plus grande catégorie de viande, a maintenant cédé la place au poulet. La consommation de porc a été stable au cours de cette période de cinq ans. Par conséquent, la

consommation est maintenant répartie en quantités pratiquement égales entre les trois principales viandes. La consommation de dindon est demeurée inchangée. La consommation des oeufs malgré une légère baisse en 2002, elle a augmenté constamment après une diminution marquée durant les années 1980.

Indice des prix à la consommation (1992=100)

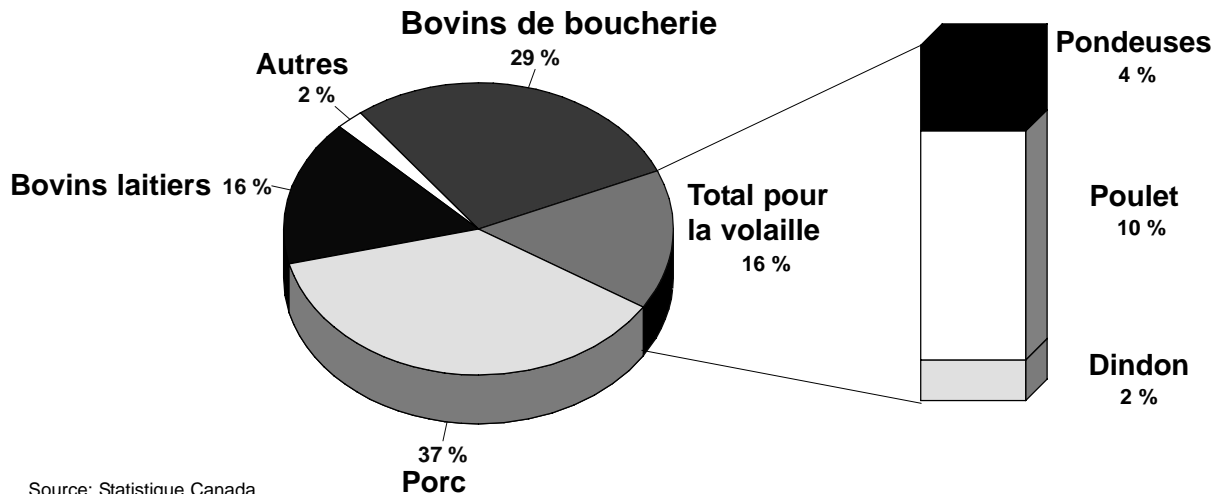
	Poulet	Dindon	Oeufs	Boeuf	Porc	Toutes denrées
2002	116,7	131,4	133,9	132,8	118,8	120,3
2001	116,2	128,4	129,3	128,2	122,4	117,2
2000	110,6	123,9	124,0	111,3	112,1	112,2
1999	110,4	118,5	122,3	104,4	105,4	110,7
1998	108,2	111,1	123,2	102,2	111,6	109,3

Source : Statistique Canada

L'indice des prix à la consommation (IPC) sert à comparer, en pourcentage, les prix actuels aux prix de la période de base officielle de 1992=100.

Par exemple, le prix de tous les aliments en 2002 était de 20,3 % supérieur à celui de 1992.

Besoins d'aliments à base de céréales pour les troupeaux 2001



Source: Statistique Canada

L'industrie canadienne du bétail et de la volaille a consommé 24,3 millions de tonnes d'aliments entièrement à base de céréales en 2001. De ce total, les poulets, les pondeuses et les dindons ont pris 16 %.

Oeufs d'incubation de poulet à chair



Points saillants pour les oeufs d'incubation de poulet à chair

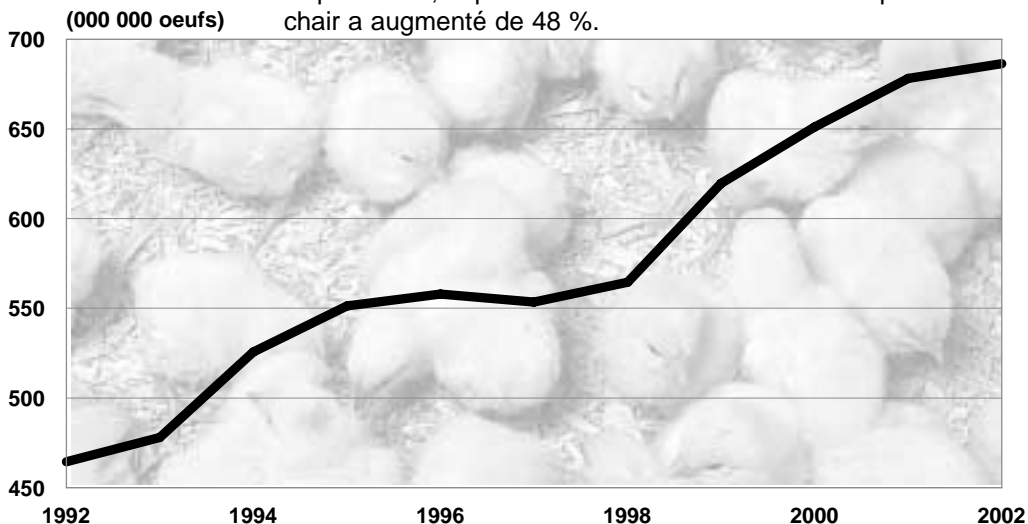
Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet à chair (OCCOIPC)
établi en 1986

	2002	2001	2000	1999	1998
Nombre de producteurs	299	300	300	299	299
Recettes agricoles (000 000 \$)	206,5	205,2	195,4	183,5	163,6
Production (000 000 oeufs)	686,4	678,4	651,1	619,6	564,5
Importations - Oeufs d'incubation (000 000 \$)	27,4	28,3	23,4	26,2	41,7
Importations - Poussins destinés au grill (000 000 \$)	7,8	8,0	5,5	6,9	10,3

Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair

1992 - 2002

Depuis 1992, la production d'oeufs d'incubation de poulet à chair a augmenté de 48 %.



Source : OCCOIPC

Production d'œufs d'incubation de poulet à chair - 2002

	Production (000 œufs)	Part du marché %
C.-B.	113 764	16,6
Alb.	74 104	10,8
Sask.	15 999	2,3
Man.	30 649	4,5
Ont.	213 826	31,2
Qué.	184 874	26,9
N.-B. et N.-É. *	53 136	7,7
Canada	686 352	100,0
Ouest	234 516	34,2
Centrale	398 700	58,1
Est	53 136	7,7
Source : OCCOIPC		
* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité		

Recettes agricoles du secteur des oeufs d'incubation de poulet à chair - 2002

	Recettes agricoles (000 \$)	Part du marché des oeufs d'incubation de poulet à chair %	Recettes agricoles des oeufs d'incubation de poulet à chair sur recettes agricoles totales %
C.-B.	33 509	16,2	1,5
Alb.	22 460	10,9	0,3
Sask.	4 849	2,3	0,1
Man.	9 376	4,5	0,2
Ont.	65 099	31,5	0,8
Qué.	55 035	26,7	1,0
N.-B. et N.-É. *	16 177	7,8	1,3
Canada	206 505	100,0	0,6

Ouest	70 194	34,0	0,3
Centrale	120 134	58,2	0,9
Est	16 177	7,8	1,3

Source : estimé par l'OCCHOIPC

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

Poulet



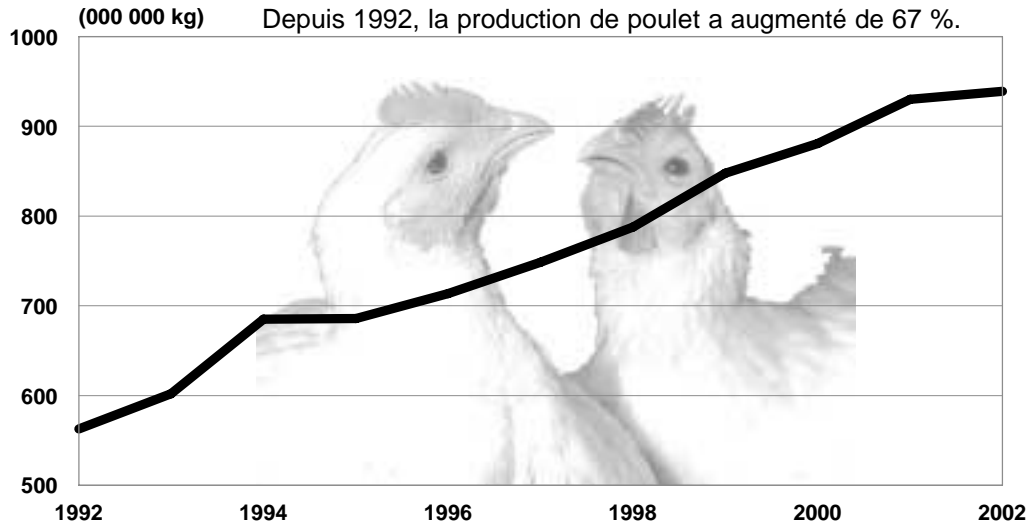
Points saillants pour le poulet

Producteurs de poulet du Canada (PPC) - établi en 1978

	2002	2001	2000	1999	1998
Nombre de producteurs	2 851	2 815	2 817	2 859	2 797
Recettes agricoles (000 000 \$)	1 451,7	1 508,1	1 361,7	1 320,3	1 352,5
Production (000 000 kg)	938,9	930,1	880,7	847,6	787,8
Consommation par habitant (kg)	30,6	30,4	29,0	27,7	26,1
Indice des prix à la consommation (1992=100)	116,7	116,2	110,6	110,4	108,2
Part de la consommation de viande (%)	31,6	31,0	29,7	28,1	27,5
Exportations (000 000 \$)	151,6	131,7	87,6	68,9	81,2
Importations (000 000 \$)	353,4	341,4	294,3	272,0	300,1

Production de poulet

1992 - 2002



Source : 1992-1997 Agriculture et Agroalimentaire Canada
1998-2002 PPC

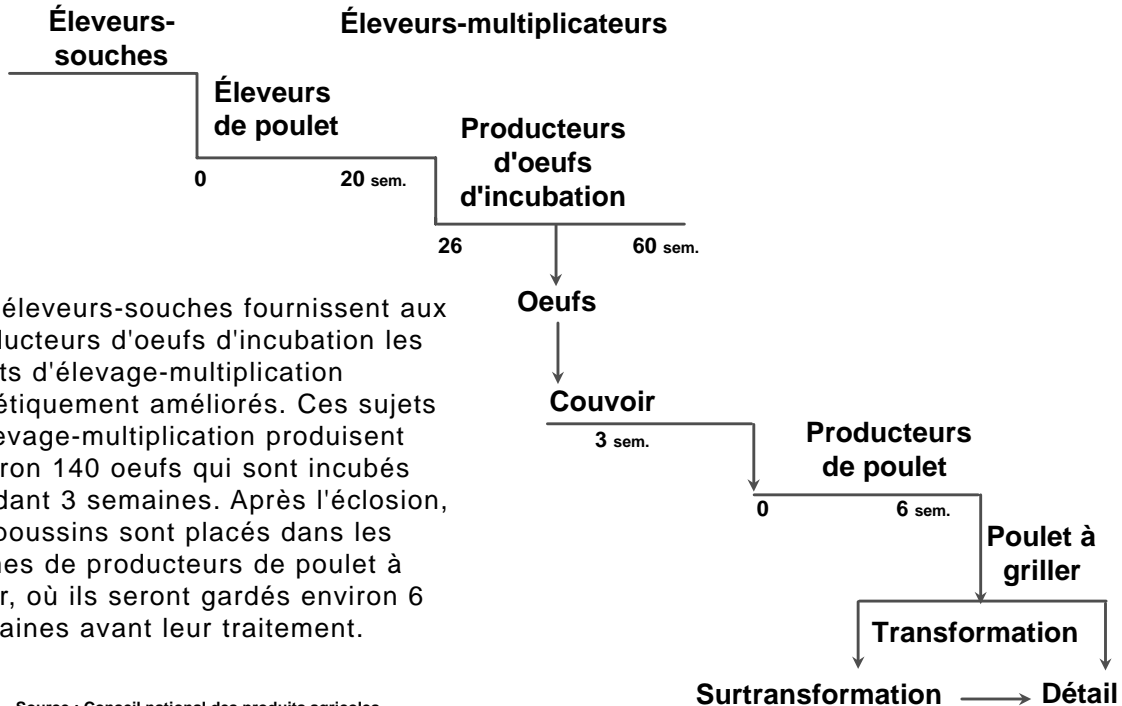
Production de poulet - 2002

	Production (000 kg)	Part du marché %
C.-B.	147 266	15,7
Alb.	83 970	8,9
Sask.	30 022	3,2
Man.	38 860	4,1
Ont.	303 548	32,3
Qué.	262 147	27,9
N.-B.	25 827	2,8
N.-É.	31 939	3,4
Î.-P.-É.	3 343	0,4
T.-N.	12 014	1,3
Canada	938 936	100,0

Ouest	300 118	32,0
Centrale	565 695	60,2
Est	73 123	7,8

Source : PPC

Période de production du poulet



Les éleveurs-souches fournissent aux producteurs d'oeufs d'incubation les sujets d'élevage-multiplication génétiquement améliorés. Ces sujets d'élevage-multiplication produisent environ 140 oeufs qui sont incubés pendant 3 semaines. Après l'éclosion, les poussins sont placés dans les fermes de producteurs de poulet à chair, où ils seront gardés environ 6 semaines avant leur traitement.

Source : Conseil national des produits agricoles

Recettes agricoles pour le poulet - 2002

	Recettes agricoles	Part du marché du poulet	Recettes agricoles du poulet sur recettes agricoles totales
	(000 \$)	%	%
C.-B.	231 141	15,9	10,5
Alb.	122 799	8,5	1,5
Sask.	46 852	3,2	0,7
Man.	61 189	4,2	1,6
Ont.	471 795	32,5	5,6
Qué.	404 422	27,9	7,4
N.-B.	37 094	2,6	8,7
N.-É.	50 932	3,5	12,5
Î.-P.-É.	x	x	x
T.-N.	x	x	x
Canada	1 451 691	100,0	4,1
Ouest	461 981	31,8	2,3
Centrale	876 217	60,4	6,3
Est	113 493	7,8	8,8

Source : Statistique Canada
x - confidentiel

Poulet exporté

	2002		1998	
	(000 000 \$)	(000 000 kg)	(000 000 \$)	(000 000 kg)
États-Unis	92,7	20,8	19,3	5,3
Chine	12,0	14,0	12,6	11,6
Russie	9,0	12,0	1,9	1,6
Afrique du Sud	7,5	9,0	1,9	1,6
Cuba	7,2	7,3	29,5	26,4
Hong Kong	2,8	3,5	10,4	9,3
Autres	20,4	25,4	5,6	6,4
Total	151,6	92,0	81,2	62,2

Source : Statistique Canada

Au cours des cinq dernières années, les États-Unis sont devenus le marché dominant pour les exportations de poulet, ayant reçu plus de 60 % de la valeur de nos exportations en 2002. Par contre, les États-Unis ont pris seulement 23 % du volume total. Cette situation résulte du fait que nos exportations vers les États-Unis ont consisté principalement (58 %) en aliments préparés comme les viandes cuites, les ailes assaisonnées,

les filets et les repas préparés. Les exportations vers la Chine sont demeurées constantes au cours de la période, tant en valeur qu'en quantité. La Russie est devenue notre troisième plus important marché, devançant Cuba qui était notre plus grand marché, il y a cinq ans, mais dont les achats de poulet ont diminué de 75 %. Les chiffres mentionnés comprennent les importations de viande aux fins de réexportation.

Quantité de poulet importé

	2002		1998	
	(000 000 kg)	%	(000 000 kg)	%
Oiseaux vivants	-	-	1,1	2,1
Oiseaux entiers	0,5	0,6	0,4	0,8
Poitrines	33,2	41,4	21,8	41,9
Parties	6,5	8,1	4,4	8,5
Ailes	17,9	22,3	16,8	32,3
Autres	22,1	27,6	7,5	14,4
Total	80,2	100,0	52,0	100,0

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel.

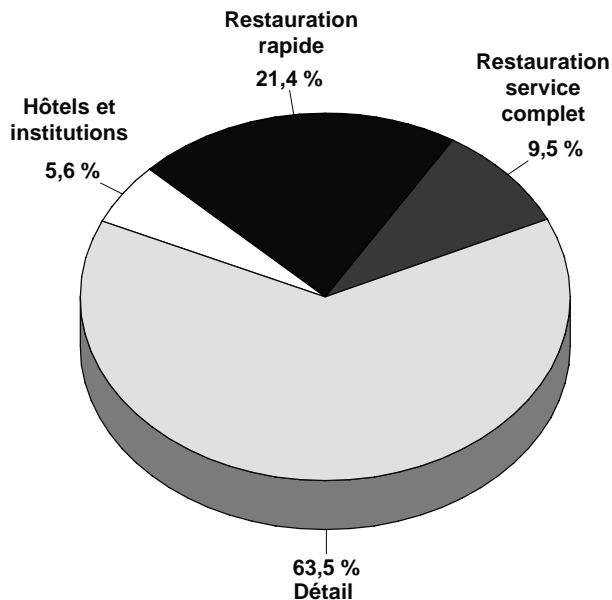
Les importations de poulet sont établies en fonction d'un régime de contingents tarifaires comportant, en vertu de l'ALENA, un niveau d'accès de 7,5 % de la production de l'année précédente.

Des permis supplémentaires peuvent être délivrés en sus du niveau des contingents tarifaires. Pratiquement tous ces produits supplémentaires sont destinés à la réexportation.

Les viandes importées aux fins de réexportation ont constitué près de 30 % des importations totales en 2002. Avant 2002, pratiquement toutes les importations de viande de poulet provenaient des États-Unis. En 2002, pour la première fois, une petite quantité a été importée de la Thaïlande. Les importations totales ont été évaluées à 353 millions \$ en 2002.

Consommation de poulet par segment du marché

2002

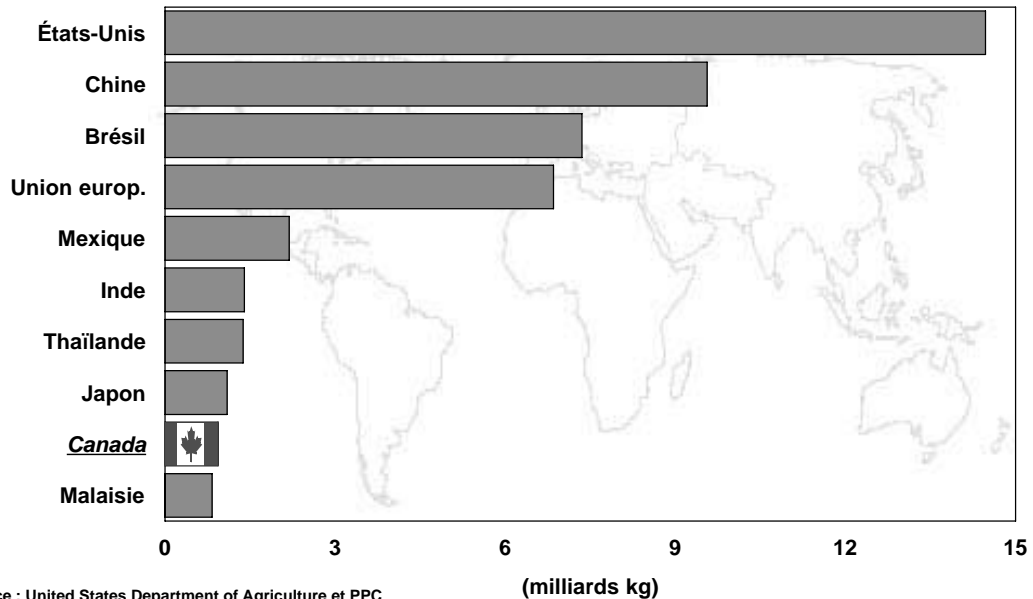


	2002	2001	2000	1999	1998
	(000 000 kg)				
Détail	615	597	550	524	498
Restauration rapide	207	203	197	191	178
Restauration service complet	92	92	92	85	71
Hôtels et institutions	54	51	52	50	46
Total	968	943	891	850	793

Source : Association canadienne des surtransformateurs de volailles

Principaux pays producteurs de viande de poulet

2002



Source : United States Department of Agriculture et PPC



Remarques

Dindon



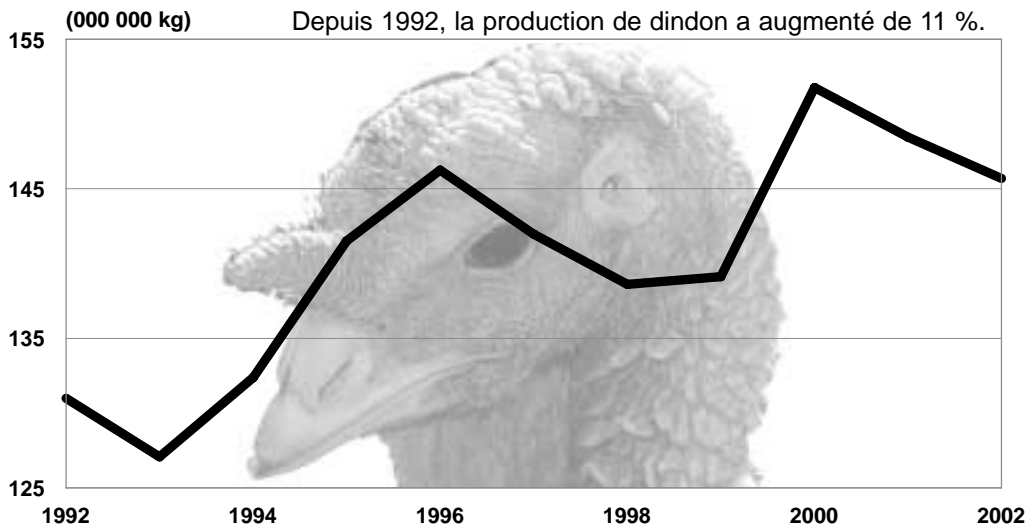
Points saillants pour le dindon

Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) établi en 1974

	2002	2001	2000	1999	1998
Nombre de producteurs	556	542	545	551	558
Recettes agricoles (000 000 \$)	257,0	261,8	263,3	240,3	248,5
Production (000 000 kg)	145,7	148,5	151,8	139,1	138,6
Consommation par habitant (kg)	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3
Indice des prix à la consommation (1992=100)	131,4	128,4	123,9	118,5	111,1
Part de la consommation de viande (%)	4,4	4,3	4,3	4,3	4,5
Exportations (000 000 \$)	17,1	18,2	13,2	10,1	10,4
Importations (000 000 \$)	26,5	23,8	18,7	21,1	14,9

Production de dindon

1992 - 2002

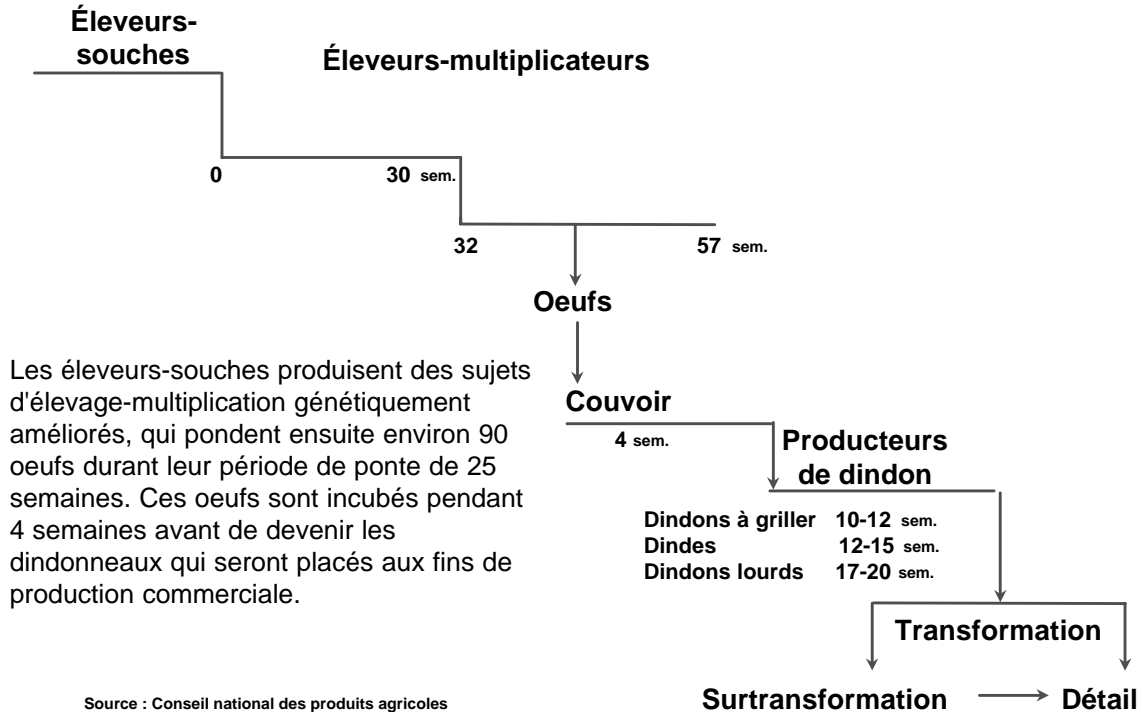


Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada

Production de dindon - 2002

	Production (000 kg)	Part du marché %
C.-B.	15 403	10,6
Alb.	11 509	7,9
Sask.	4 664	3,2
Man.	9 714	6,7
Ont.	67 005	46,0
Qué.	31 155	21,4
N.-B.	2 544	1,7
N.-É.	3 695	2,5
Î.-P.-É.	-	-
T.-N.	-	-
Canada	145 689	100,0
Ouest	41 290	28,3
Centrale	98 160	67,4
Est	6 239	4,3
Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada		

Période de production du dindon



Source : Conseil national des produits agricoles

Recettes agricoles pour le dindon - 2002

	Recettes agricoles (000 \$)	Part du marché du dindon %	Recettes agricoles du dindon sur recettes agricoles totales %
C.-B.	26 529	10,3	1,2
Alb.	21 069	8,2	0,3
Sask.	8 901	3,5	0,1
Man.	17 042	6,6	0,5
Ont.	116 634	45,4	1,4
Qué.	56 126	21,8	1,0
N.-B.	4 398	1,7	1,0
N.-É.	6 204	2,4	1,5
Î.-P.-É.	x	x	x
T.-N.	x	x	x
Canada	256 972	100,0	0,7

Ouest	73 541	28,6	0,4
Centrale	172 760	67,2	1,2
Est	10 671	4,2	0,8

Source : Statistique Canada

x - confidentiel

Dindon exporté

	2002		1998	
	(000 000 \$)	(000 000 kg)	(000 000 \$)	(000 000 kg)
Russie	6,4	7,1	1,1	1,0
États-Unis	4,4	0,9	1,6	0,6
Afrique du Sud	0,9	1,4	1,2	0,9
Philippines	0,5	0,8	0,7	1,1
Cuba	0,5	0,4	1,0	0,8
Chine	0,1	0,2	0,9	1,1
Autres	4,3	5,0	3,9	4,4
Total	17,1	15,8	10,4	9,9

Source : Statistique Canada

La valeur et la quantité de nos exportations de dindon ont augmenté d'environ 60 % par rapport à 1998. Les expéditions à destination tant de la Russie que des États-Unis ont considérablement augmenté. En 2002, la Russie est devenue la principale destination, recevant 37 % de la valeur et 45 % du volume. La Russie a acheté presque seulement des découpes

surgelées (97 %). Les exportations aux États-Unis ont occupé le premier rang en 2001, mais ont diminué de 25 % en 2002. Néanmoins, les États-Unis continuent à être notre principal marché pour les aliments préparés à valeur élevée, comme les repas préparés et les produits de charcuterie, qui ont constitué 60 % de leurs achats totaux.

Quantité de dindon importé

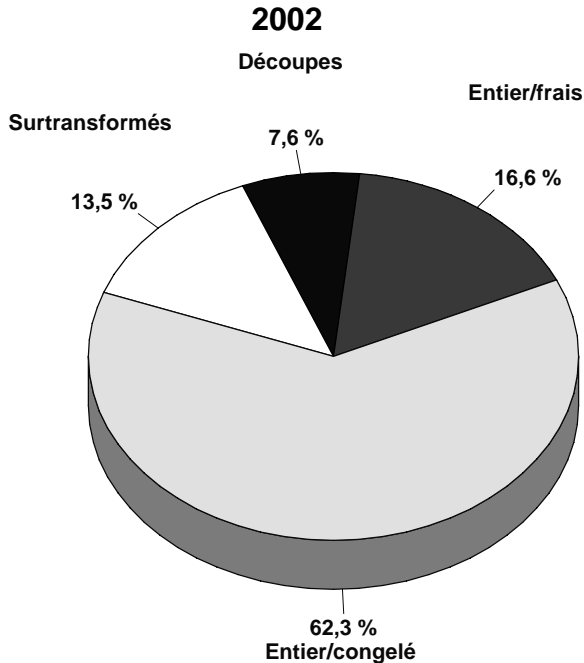
	2002		1998	
	(000 000 kg)	%	(000 000 kg)	%
Vivant	-	-	0,3	7,0
Découpes désossées - Poitrines	1,9	51,4	1,5	34,9
Découpes désossées - Autres	1,2	32,4	0,8	18,6
Découpes désossées - Cuites	0,3	8,1	0,2	4,7
Découpes non désossées	0,2	5,4	0,8	18,6
Autres	0,1	2,7	0,7	16,3
Total	3,7	100,0	4,3	100,0

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel.

Les importations de dindon sont fondées sur un régime de contingents tarifaires de l'OMC accordant un niveau d'accès de 5,6 millions kg, poids éviscéré. Des permis supplémentaires peuvent être délivrés en sus des contingents tarifaires. Ces produits supplémentaires sont pratiquement tous destinés à la réexportation.

La viande importée aux fins de réexportation a constitué pratiquement le quart des importations totales en 2002. À ce jour, toutes les importations de viande de dindon proviennent des États-Unis. Ces importations ont atteint une valeur estimative de 26 millions \$ en 2002.

Achats de dindon au détail

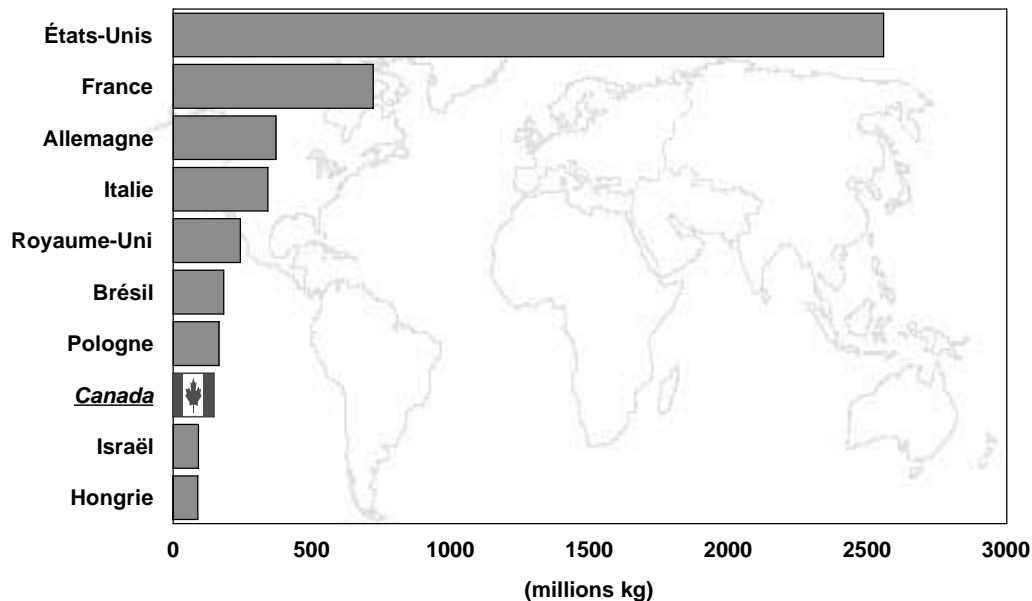


	2002	2001	2000	1999	1998
	(000 000 kg)				
Entier/Congelé	49	49	41	39	43
Entier/Frais	13	13	14	12	11
Découpes	6	8	7	6	6
Surtransformés	11	11	10	9	9
Total	79	80	71	67	69

Source : OCCD

Principaux pays producteurs de viande de dindon

2002



Source : United States Department of Agriculture, Organisation pour l'alimentation et l'agriculture et Agriculture et Agroalimentaire Canada



Remarques

Oeufs

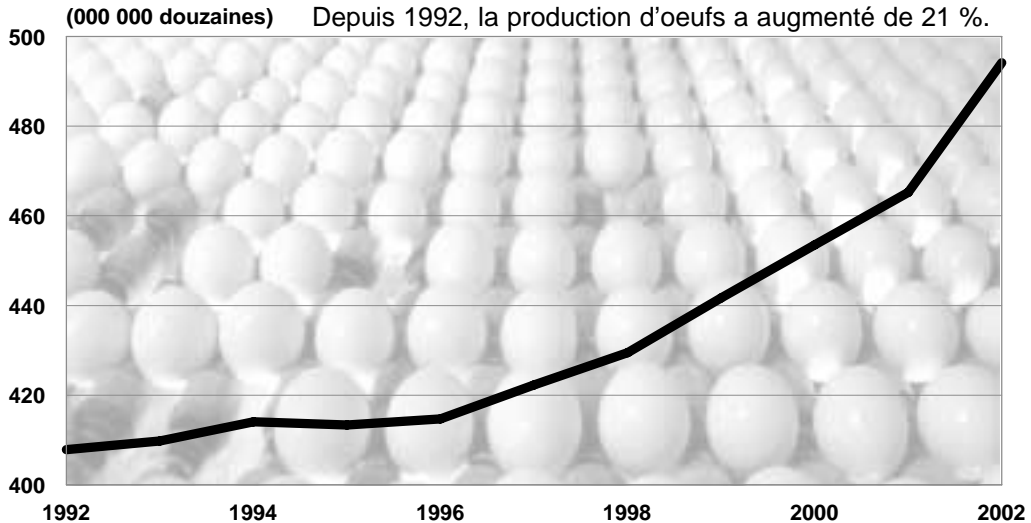


Office canadien de commercialisation des oeufs (OCCO) établi en 1972

	2002	2001	2000	1999	1998
Nombre de producteurs	1 128	1 146	1 147	1 177	1 216
Recettes agricoles (000 000 \$)	584,1	565,4	513,6	484,1	473,2
Production (000 000 douzaines)	494,2	467,7	454,9	441,7	429,5
Consommation par habitant (douzaines)	15,4	15,8	15,7	15,2	15,1
Indice des prix à la consommation (1992=100)	133,9	129,3	124,0	122,3	123,2
Exportations (000 000 \$)	41,7	30,7	26,1	25,3	21,4
Importations (000 000 \$)	31,5	30,7	29,9	34,2	36,6

Production d'oeufs

1992 - 2002



Source : 1992-1993 : Agriculture et Agroalimentaire Canada
1994-2002 : OCCO

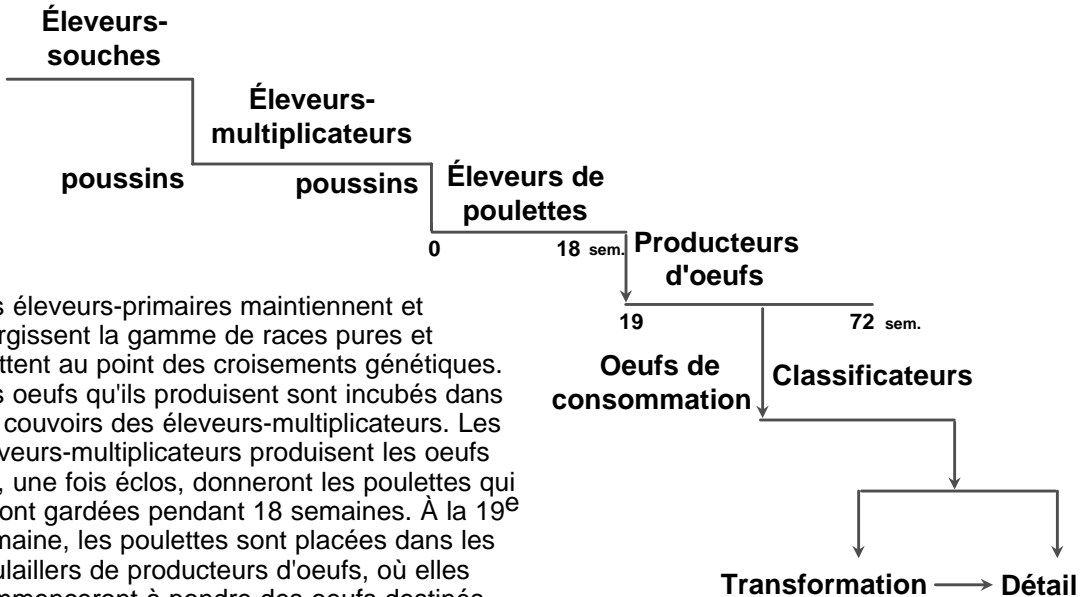
Production d'oeufs - 2002

	Production (000 douzaines)	Part du marché %
C.-B.	59 421	12,0
Alb.	39 413	8,0
T.N.-O.	2 447	0,5
Sask.	19 873	4,0
Man.	54 777	11,1
Ont.	185 624	37,6
Qué.	93 562	18,9
N.-B.	10 501	2,1
N.-É.	17 924	3,6
Î.-P.-É.	3 031	0,6
T.-N.	7 580	1,5
Canada	494 153	100,0

Ouest	175 931	35,6
Centrale	279 186	56,5
Est	39 036	7,9

Source : OCCO

Période de production d'oeufs



Les éleveurs-primaires maintiennent et élargissent la gamme de races pures et mettent au point des croisements génétiques. Les oeufs qu'ils produisent sont incubés dans les couvoirs des éleveurs-multiplicateurs. Les éleveurs-multiplicateurs produisent les oeufs qui, une fois éclos, donneront les poulettes qui seront gardées pendant 18 semaines. À la 19^e semaine, les poulettes sont placées dans les poulaillers de producteurs d'oeufs, où elles commenceront à pondre des oeufs destinés aux marchés du détail et de la transformation.

Source : Conseil national des produits agricoles

Recettes agricoles pour les oeufs - 2002

	Recettes agricoles	Part du marché des oeufs	Recettes agricoles des oeufs sur recettes agricoles totales
	(000 \$)	%	%
C.-B.	75 153	12,9	3,4
Alb.	42 376	7,3	0,5
Sask.	23 241	4,0	0,4
Man.	64 855	11,1	1,7
Ont.	223 198	38,2	2,6
Qué.	102 756	17,6	1,9
N.-B.	14 511	2,5	3,4
N.-É.	23 432	4,0	5,7
Î.-P.-É.	3 509	0,6	0,9
T.-N.	11 058	1,9	13,4
Canada	584 089	100,0	1,6
Quest	205 625	35,2	1,0
Centrale	325 954	55,8	2,3
Est	52 510	9,0	4,1
Source : Statistique Canada			
Remarque : Statistique Canada ne publie pas les recettes agricoles des T.N.-O.			

Valeur des produits d'oeufs exportés

	2002		1998	
	(000 000 \$)	%	(000 000 \$)	%
États-Unis	19,7	47,2	4,8	22,4
Japon	16,2	38,8	13,5	63,1
Venezuela	1,3	3,1	0,2	0,9
Autres	4,5	10,8	2,9	13,6
Total	41,7	100,0	21,4	100,0

Source : Statistique Canada

Les États-Unis sont maintenant le principal marché pour les exportations canadiennes de produits des oeufs, dont ils achètent presque la moitié (en valeur). Depuis longtemps, le Japon avait été pour le Canada le principal importateur de produits des oeufs transformés. Par exemple, en 2001, la valeur des exportations canadiennes vers le Japon a représenté 52 % de la valeur totale des exportations de

produits des oeufs, celle des expéditions à destination des États-Unis étant de 25 %.

Les données du tableau ci-dessus comprennent les exportations d'oeufs et de produits des oeufs qui avaient été importés aux fins de réexportation. Le Canada n'exporte pratiquement pas d'oeufs en coquille.

Valeur des produits d'oeufs exportés - par catégorie

	2002		1998	
	(000 000 \$)	%	(000 000 \$)	%
Oeufs entiers - Liquides ou surgelés	1,5	3,7	1,5	7,0
Oeufs entiers - Déshydratés	9,3	22,3	1,6	7,7
Albumen - Liquide ou surgelé	2,1	5,0	0,8	3,8
Albumen - Déshydraté	12,4	29,7	10,8	50,7
Jaunes d'oeufs - Liquides ou surgelés	6,6	15,8	1,4	6,8
Jaunes d'oeufs - Déshydratés	8,5	20,4	4,7	22,2
Autres	1,3	3,1	0,4	1,9
Total	41,7	100,0	21,4	100,0

Remarque : Les exportations d'oeufs en coquille sont minimales.
Source : Statistique Canada

La valeur des exportations d'oeufs a augmenté de 95 % depuis 1998. L'albumen d'oeufs déshydraté forme la majorité de nos exportations (en valeur), mais le rythme de

croissance pour ce produit est dépassé par celui des oeufs entiers déshydratés et des jaunes d'oeufs liquides ou surgelés.

Valeur des oeufs importés

	2002		1998	
	(000 000 \$)	%	(000 000 \$)	%
Oeufs entiers - Liquides ou surgelés	4,2	13,3	2,5	6,8
Oeufs entiers - Déshydratés	1,6	5,1	3,0	8,2
Albumen - Liquide ou surgelé	2,2	7,0	3,7	10,1
Albumen - Déshydraté	1,2	3,8	1,6	4,4
Jaunes d'oeufs - Liquides ou surgelés	2,3	7,3	4,4	12,0
Jaunes d'oeufs - Déshydratés	1,2	3,8	0,5	1,4
Préparation d'oeufs	3,4	10,8	1,6	4,4
Oeufs en coquille	15,4	48,9	19,4	52,9
Total	31,5	100,0	36,7	100,0

Source : Statistique Canada

Le niveau d'accès aux importations accordé par le Canada en vertu des engagements pris dans le cadre de l'OMC est de 21 370 000 douzaines (équivalent en oeufs). En 2002, le Canada a

importé 19,6 millions de douzaines d'oeufs en coquille et 9,4 millions kg de produits des oeufs. De nos importations de produits des oeufs, 52 % étaient destinées à la réexportation.

Quantité de produits industriels vendus par l'OCCO

(000 douzaines)

	2002	1998
C.-B.	13 250	7 949
Alb.	5 791	4 114
T.N.-O.	2 239	- *
Sask.	3 381	3 120
Man.	26 028	24 163
Ont.	33 679	32 064
Qué.	14 825	4 478
N.-B.	2 867	1 607
N.-É.	6 328	4 720
Î.-P.-É.	1 354	787
T.-N.	2 859	1 946
Canada	112 601	84 948

Source : OCCO

* Les T.N.-O. n'adhéraient pas au régime nationale en 1998.

Les produits industriels désignent les oeufs excédentaires aux besoins locaux ou provinciaux du marché des oeufs de consommation. Ces oeufs sont vendus par l'OCCO aux transformateurs d'oeufs, qui en font des produits déshydratés, liquides ou cuits.

Depuis 1998, la quantité d'oeufs déclarés comme produits industriels a augmenté de 33 %, principalement par suite de l'accroissement de la demande de produits transformés d'oeufs.

Production d'oeufs de transformation

(000 kg, équivalent liquide)

	2002	1998	changement (%)
Oeufs entiers	38 072	29 484	29,1
Jaune	15 637	8 022	94,9
Albumen	29 271	14 766	98,2
Total	82 980	52 272	58,7

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada

Oeufs cassés destinés à la transformation

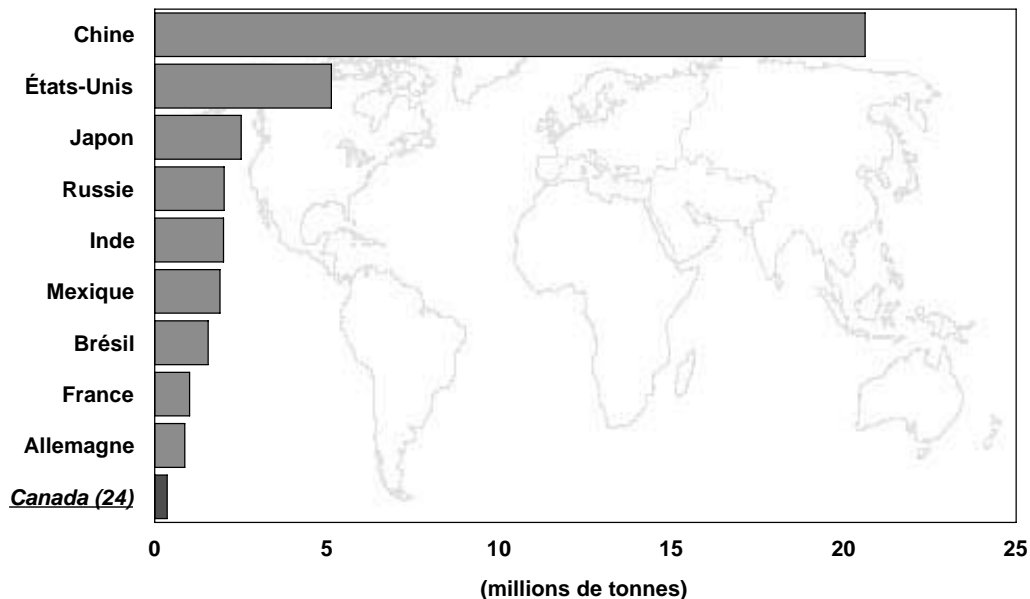
(000 douzaines)

	2002	1998	changement (%)
Oeufs cassés	160 150	95 798	67,2

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada

Principaux pays producteurs d'oeufs

2002



Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

Points de contact - Industrie

Les Producteurs de poulet du Canada

350, rue Sparks, pièce 1007

Ottawa (Ontario)

K1R 7S8

Tél. : (613) 241-2800

Téloc. : (613) 241-5999

Site web : www.poulet.ca

Personne-ressource : M. Mike Dungle, directeur général



Office canadien de commercialisation du dindon

7145, avenue West Credit, édifice #1, pièce 202

Mississauga (Ontario)

L5N 6J7

Tél. : (905) 812-3140

Téloc. : (905) 812-9326

Site web : www.canadianturkey.ca

Personne-ressource : M. Phil Boyd, directeur général



Office canadien de commercialisation des oeufs

1501 - 112, rue Kent

Ottawa (Ontario)

K1P 5P2

Tél. : (613) 238-2514

Téloc. : (613) 238-1967

Site web : www.canadaegg.ca

Personne-ressource : M. Tim Lambert, directeur général



Conseil canadien des transformateurs
d'oeufs et de volailles

1545, avenue Carling, pièce 400

Ottawa (Ontario)

K1Z 8P9

Tél. : (613) 724-6605

Téloc. : (613) 724-4577

Site web : www.cpepc.ca

Personne-ressource : M. Robin Horel, président et
chef de la direction



Office canadien de commercialisation des
oeufs d'incubation de poulet de chair

75, rue Albert, pièce 1101

Ottawa (Ontario)

K1P 5E7

Tél. : (613) 232-3023

Téloc. : (613) 232-5241

Site web : www.cbhema.com

Personne-ressource : M. Errol Halkai, directeur général



Association canadienne des
surtransformateurs de volailles

2525, boul. St.-Laurent, pièce 203

Ottawa (Ontario)

K1G 4K6

Tél. : (613) 738-1175

Téloc. : (613) 733-9501

Site web : www.sympatico.ca/fppac

Personne-ressource : M. Robert DeValk, directeur général

fppac



Remarques

