

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, Numéro 8

Octobre 2000

Principaux indicateurs mensuels du commerce (Septembre 2000)

Points saillants

- Des exportations stables et une baisse des importations ont contribué à gonfler l'excédent commercial de 236 millions de dollars en septembre.
- Les exportations aux États-Unis ont augmenté légèrement, soit de 0,6 p. cent, tandis que les importations des États-Unis ont reculé de 0,7 p. cent. L'excédent commercial du Canada avec les États-Unis a donc augmenté de 400 millions de dollars pour atteindre 7,8 milliards de dollars.
- Les prix des produits de base ont augmenté sensiblement en septembre. Mais cette hausse n'a pas touché les prix des exportations et des importations, qui ont diminué de 0,2 p. cent durant le mois.
- Le dollar canadien a vu sa valeur baisser de plus de 2 p. cent par rapport au dollar américain en septembre, perdant près de 1,5 ¢US.

	Millions de \$	Variation en % par rapport	
		au mois précédent	à l'année précédente
Exportations	34 948	0,1	15,6
- Exportations aux É.-U.	30 183	0,6	15,6
Importations	30 649	-0,7	12,2
- Importations des É.-U.	22 372	-0,7	7,9
Solde commercial*	4 299	4 063	3 744
- Solde avec les É.-U.*	7 811	7 405	6 106
Prix des prod. de base**	115,7	3,7	13,5
Dollar canadien (¢US)*	66,5	68,0	68,1
Prix des exportations**	120,2	-0,2	2,9
Prix des importations**	108,8	-0,2	-2,3

* Données de niveau seulement

** Indice (1992=100)

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Article spécial du mois : L'évolution de la nature du commerce du Canada atlantique

Rick Cameron, de la Division de l'analyse commerciale et économique du MAECI a fait l'analyse des données courantes, sous la direction de John M. Curtis, et Aaron Sydor, de la Direction de l'analyse de la politique micro-économique, d'Industrie Canada, a produit le rapport spécial, sous la direction de Someshwar Rao.



Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international

Department of Foreign Affairs
and International Trade



Industrie
Canada
Industry
Canada

Bulletin mensuel du commerce

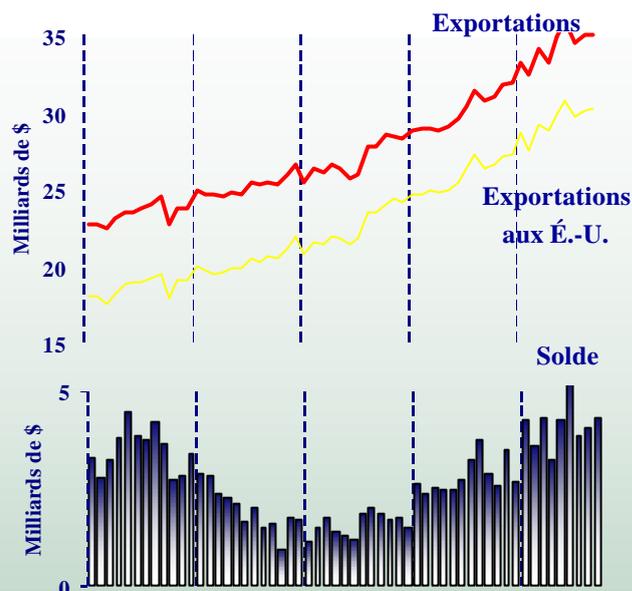
Volume 2, Numéro 8

Octobre 2000

Commerce de marchandises

L'excédent commercial demeure élevé

- L'excédent commercial de septembre, le quatrième plus élevé des cinq dernières années, est surtout attribuable à l'excédent de 7,8 milliards de dollars enregistré avec les États-Unis durant ce mois.
- Le solde commercial avec toutes les autres grandes régions demeure déficitaire. Notre déficit avec le Japon a diminué de 66 millions de dollars en septembre, tandis que celui enregistré avec l'Union européenne a augmenté de 10 millions de dollars.



Le dollar canadien dégringole

- Le dollar canadien a baissé à son niveau le plus bas de l'année, perdant près de 1,5 ¢US en septembre. Mais le niveau de 66,5 ¢US atteint en septembre demeure beaucoup plus élevé que le plancher de 63,8 ¢US enregistré en août 1998.
- La chute des prix des exportations et la vigueur du dollar américain par rapport à l'ensemble des autres devises ont eu une incidence négative sur notre monnaie.



Sources : Statistique Canada et Banque du Canada

L'évolution de la nature du commerce du Canada atlantique

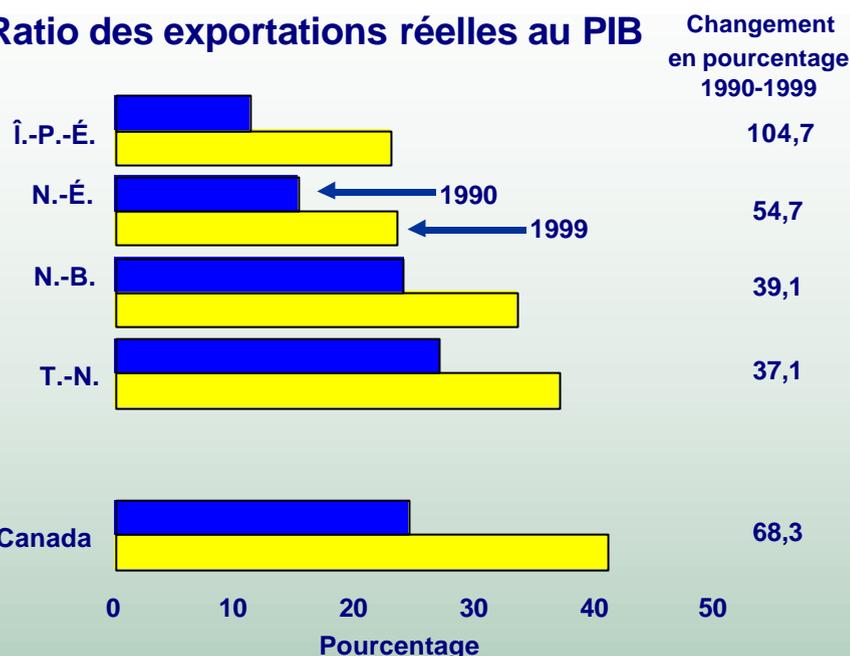
Les provinces de l'Atlantique exportent davantage sur le marché international, mais l'écart avec le reste du Canada sur le plan des exportations augmente

- L'orientation de l'ensemble des provinces de l'Atlantique vers l'exportation (ratio des exportations au PIB) a augmenté sensiblement au durant les années 90.
- Mais l'orientation vers l'exportation demeure nettement inférieure à celle du reste du Canada et l'écart s'est creusé pour toutes les provinces de l'Atlantique sauf l'Île-du Prince-Édouard.
- Le ratio des exportations au PIB semble converger au sein des provinces de l'Atlantique.

Le même phénomène est observé pour les importations, sauf dans le cas de Île-du Prince-Édouard

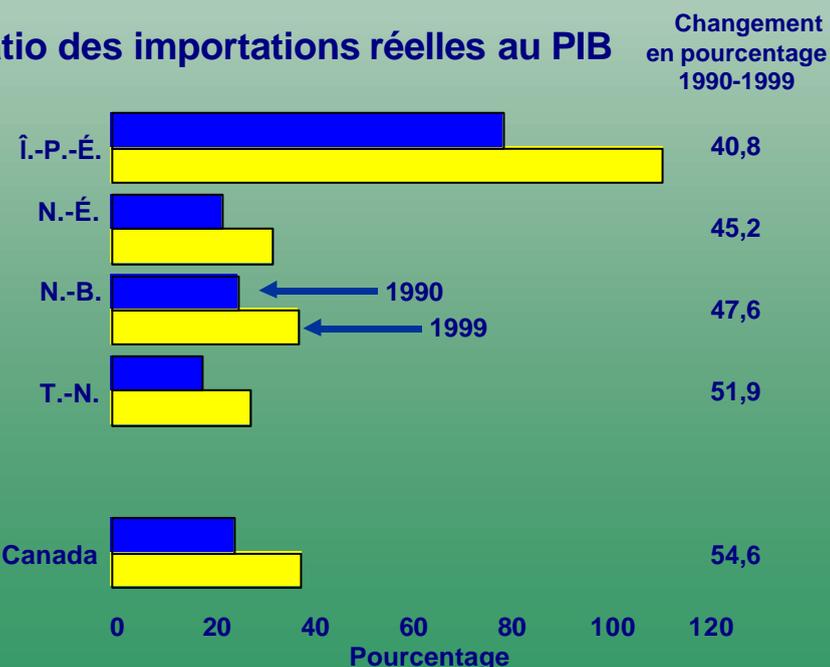
- Les provinces de l'Atlantique importent également moins en proportion du PIB (à l'exception de l'Île-du Prince-Édouard) comparativement au reste du Canada. Cependant, l'écart au niveau des importations est sensiblement inférieur à celui des exportations.

Ratio des exportations réelles au PIB



Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Ratio des importations réelles au PIB



Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

L'évolution de la nature du commerce du Canada atlantique

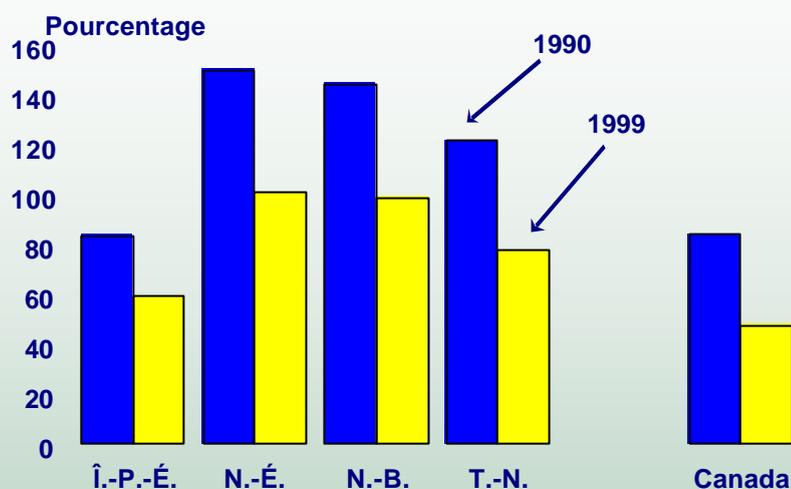
Par ailleurs, les provinces de l'Atlantique participent beaucoup plus au commerce interprovincial que le reste du Canada...

- Le ratio des exportations interprovinciales aux exportations internationales est deux fois plus élevé que la moyenne nationale dans les provinces de l'Atlantique.
 - La Nouvelle-Écosse affiche le ratio des exportations interprovinciales aux exportations internationales le plus élevé, soit environ un dollar d'échanges avec les autres provinces pour chaque dollar d'échanges internationaux, ce qui est le double de la moyenne nationale.
- À l'instar du reste du Canada, les provinces de l'Atlantique ont vu diminuer l'importance relative du commerce interprovincial au cours des années 90.

... et une moins grande part des exportations internationales du Canada atlantique prend la destination des États-Unis

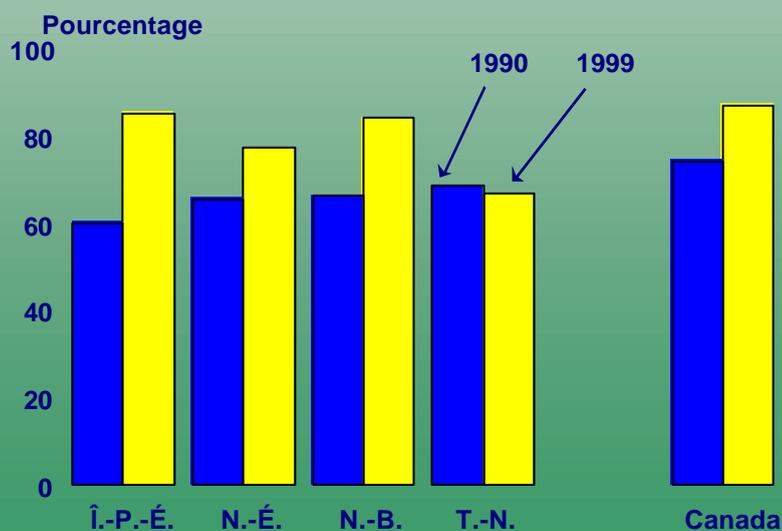
- Près de 87 p. cent des exportations du Canada vont aux États-Unis, comparativement à un peu plus de 78 p. cent pour le Canada atlantique. Mais les liens commerciaux du Canada atlantique avec les États-Unis se sont aussi resserrés durant les années 90.
- Terre-Neuve est la seule province au Canada qui a vu diminuer la concentration de ses exportations vers le marché américain. Cela est principalement attribuable à la part plus élevée des exportations pétrolières à destination de l'Europe.

Ratio du commerce interprovincial au commerce international



Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Part des exportations allant aux États-Unis



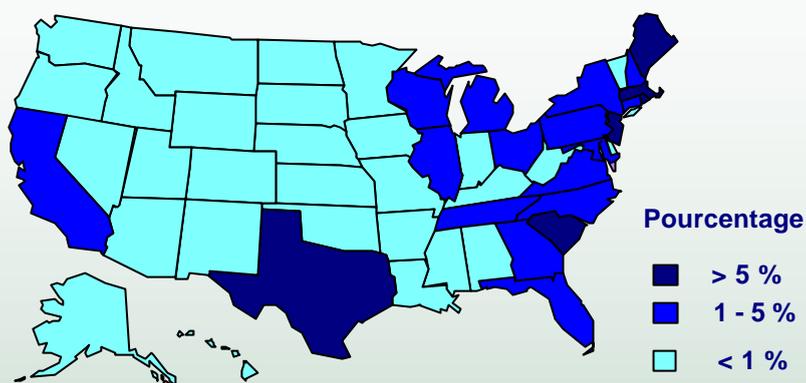
Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

L'évolution de la nature du commerce du Canada atlantique

Part des exportations du Canada atlantique par État

Les exportations du Canada atlantique aux États-Unis sont fortement concentrées dans les États de l'Est...

- Seuls deux États du Sud et de l'Ouest des États-Unis, le Texas et la Californie, reçoivent une part significative des exportations du Canada atlantique (supérieure à 1 p. 100). Cela est principalement attribuable à leur taille.
- De fait, cinq États accueillent plus de 50 p. cent des exportations du Canada atlantique aux États-Unis.



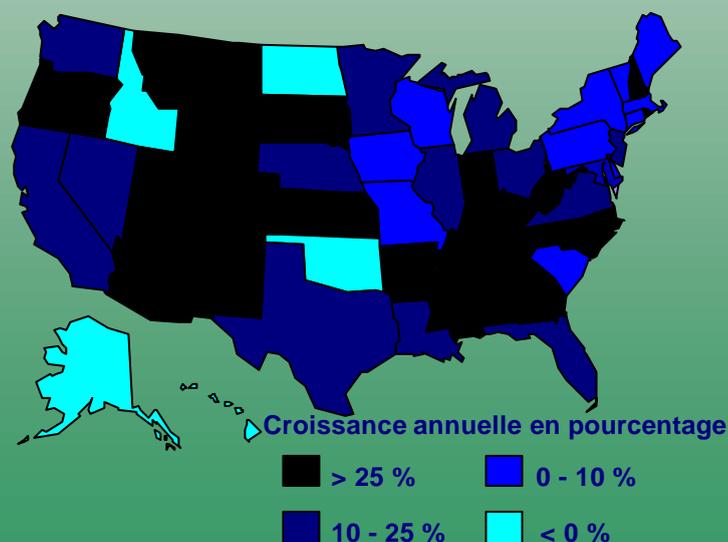
Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

État	Part, 1999
Massachusetts	20,7
Maine	14,6
Caroline du Sud	6,4
Texas	5,4
New Jersey	5,2
5 PREMIERS	52,3

... mais la croissance des exportations est plus rapide dans le Sud et dans l'Ouest

- Les exportations du Canada atlantique aux États-Unis commencent à se diversifier, le Sud et l'Ouest affichant une croissance particulièrement robuste.

Croissance des exportations du Canada atlantique par État



Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

L'évolution de la nature du commerce du Canada atlantique

Les exportations de l'ensemble des provinces de l'Atlantique aux États-Unis deviennent plus diversifiées

- Les exportations de l'ensemble des provinces de l'Atlantique sont très concentrées, cinq États recevant plus de 50 p. cent des exportations de chacune des provinces, la proportion atteignant 70 p. 100 à Terre-Neuve.
- Dans les quatre provinces de l'Atlantique, on observe toutefois une baisse significative de la part moyenne détenue par les cinq premiers États américains.

Nouveau-Brunswick Cinq premières destinations des exportations aux É.-U.

État	Part, 1999	Changement, 1990-1999
Maine	25,1	-11
Massachusetts	17,9	0,9
Texas	5,8	2,4
New York	5,5	-3,3
Pennsylvanie	4,5	1,2
5 PREMIÈRES	58,8	-9,8

Nouvelle-Écosse Cinq premières destinations des exportations aux É.-U.

État	Part, 1999	Changement, 1990-1999
Caroline du Sud	21,2	-7,6
Massachusetts	17,5	-5,2
Georgie	7,1	6,4
New York	6,3	-1,3
Pennsylvanie	4,6	-6,8
5 PREMIÈRES	56,7	-14,5

Île-du-Prince-Édouard Cinq premières destinations des exportations aux É.-U.

État	Part, 1999	Changement, 1990-1999
Massachusetts	27	-8,2
Maine	10,2	-7
New Jersey	9,5	3,9
Floride	7,6	4,5
Pennsylvanie	6,6	2,3
5 PREMIÈRES	60,9	-4,5

Terre-Neuve Cinq premières destinations des exportations aux É.-U.

État	Part, 1999	Changement, 1990-1999
Massachusetts	31,2	-36
New Jersey	15,1	12,9
Texas	10,1	6,9
Virginie	8,2	6,4
Pennsylvanie	6,1	3,1
5 PREMIÈRES	70,7	-6,7

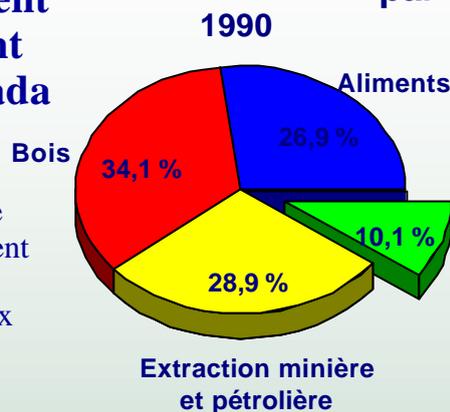
Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

L'évolution de la nature du commerce du Canada atlantique

Les ressources et les produits manufacturés liés aux ressources représentent toujours près de 85 p. cent des exportations du Canada atlantique...

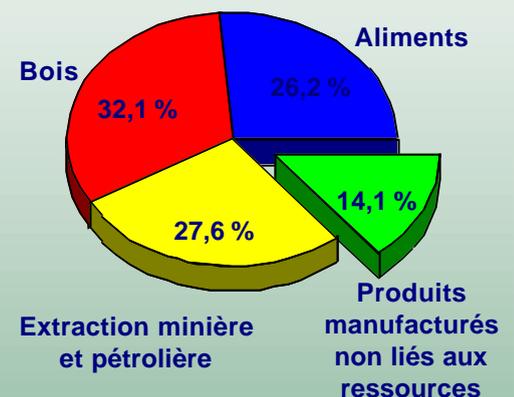
- Bien que toutes les provinces de l'Atlantique demeurent hautement tributaires des exportations de ressources et de produits liés aux ressources, l'importance de ce phénomène diminue.
- La part des exportations du Canada atlantique constituée de produits manufacturés non liés aux ressources est passée de 10,1 p. cent en 1990 à 14,1 p. cent en 1999, une hausse de 40 p. cent.

Exportations du Canada atlantique par type de produit



Produits manufacturés non liés aux ressources

1999



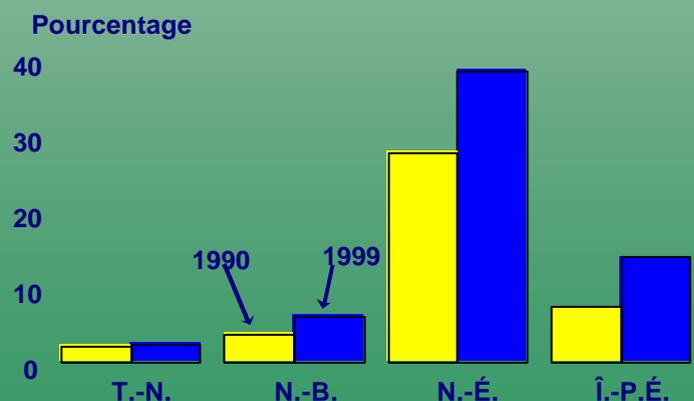
Extraction minière et pétrolière

Produits manufacturés non liés aux ressources

... mais l'importance des exportations manufacturières non liées aux ressources a augmenté sensiblement dans toutes les provinces de l'Atlantique au cours des années 90

- La Nouvelle-Écosse domine les exportations de produits manufacturés non liés aux ressources au Canada atlantique, avec près de 78 p. cent du total. À l'autre extrême, Terre-Neuve n'exporte que très peu de produits manufacturés non liés aux ressources.

Part des exportations de produits manufacturés non liés aux ressources*



*Exclut les exportations de produits manufacturés liés aux ressources.