

Principaux indicateurs mensuels du commerce (février 2002)

Points saillants

- En février, les exportations ont chuté tandis que les importations sont demeurées inchangées, entraînant une diminution de l'excédent du commerce des marchandises avec le monde pour le mois.
- De même, les exportations aux États-Unis ont fléchi alors que les importations demeuraient au même niveau, ce qui s'est traduit par une baisse de l'excédent du commerce des marchandises avec ce pays.
- En février, le dollar canadien a gagné 1,7 ¢US pour terminer le mois à 67,4 ¢US.

	Millions de \$	Variation en % par rapport	
		au mois précédent	à l'année précédente
Exportations	34,582	-1.6	2.0
- Exportations aux É.-U.	29,061	-0.9	2.6
Importations	29,958	0.0	2.8
- Importations des É.-U.	21,261	0.0	1.8
Solde commercial*	4,626	5,180	4,770
- Solde avec les É.-U.*	7,800	8,064	7,449
Prix des prod. de base**	118.1	6.3	28.8
Dollar canadien (¢US)*	67.4	65.7	62.4
Prix des exportations***	112.9	-0.3	7.6
Prix des importations***	105.2	-1.3	-1.8

** Indice : 1982-1990 = 100

*** Indice : 1997 = 100

Source : Calculs du MAECI à l'aide de données de Statistique Canada.

Rapport spécial du mois Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt

Rick Cameron, de la Division de l'analyse commerciale et économique du MAECI, a fait l'analyse des données courantes, sous la direction de John M. Curtis. Malick Souare et Sarah Fisher, de la Direction de l'analyse de la politique micro-économique, d'Industrie Canada, ont produit l'article spécial du mois, sous la direction de Someshwar Rao.

ISSN 1496-1962



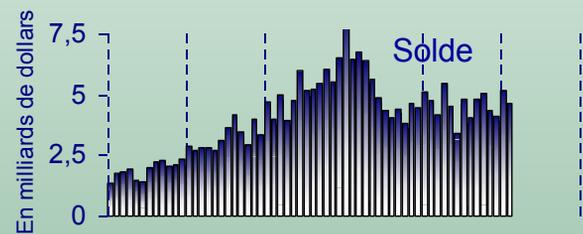
Les soldes commerciaux diminuent dans l'ensemble...

- L'excédent commercial global du Canada a perdu 554 millions de dollars en février pour s'établir à 4,6 milliards de dollars.
 - En février, l'excédent avec les États-Unis a reculé de 264 millions de dollars à 7,8 milliards de dollars.
- Les soldes commerciaux mensuels avec toutes les autres grandes régions commerçantes étaient aussi en baisse pour le mois. Ainsi, notre déficit avec l'Union européenne s'est creusé de 115 millions de dollars pour s'établir à un peu plus de 1,0 milliard de dollars en février.

... et la valeur du dollar canadien poursuit sa montée

- La valeur du dollar canadien a progressé pour un deuxième mois consécutif, gagnant 1,7 ¢US en février. Le dollar a clôturé le mois à 67,4 ¢US, une augmentation de 5,0 ¢US par rapport à sa valeur d'il y a un an.
- Parallèlement à la montée du dollar, les prix des produits de base étaient fortement en hausse sur le mois. Les termes de l'échange du Canada se sont aussi améliorés alors que les prix des exportations ont diminué un peu moins que les prix des importations en février.

Commerce de marchandises



Sources : Statistique Canada et Banque du Canada.

Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt

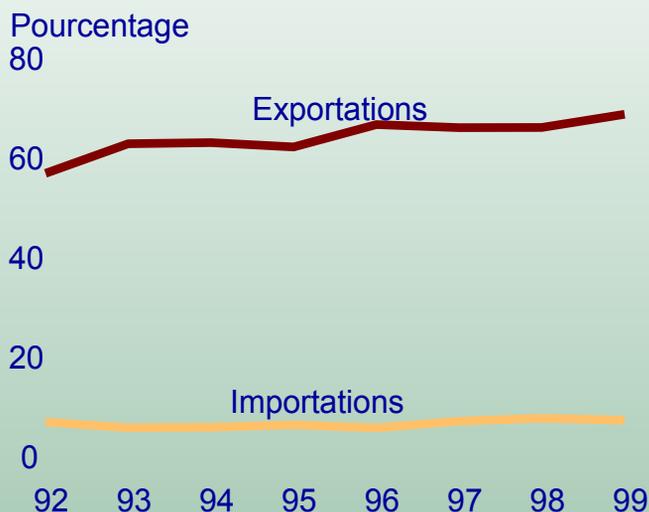
L'orientation extérieure de l'industrie du bois et des produits forestiers s'est accentuée durant les années 90...

- L'orientation extérieure, mesurée en fonction de la part des expéditions représentée par les échanges totaux, est passée de 68,2 p. 100 en 1992 à 80,4 p. 100 en 1999.
- Cette ouverture accrue vers l'extérieur est principalement attribuable à la forte augmentation de l'orientation vers les exportations. Celle-ci est passée de 59,0 p. 100 en 1992 à 70,9 p. 100 en 1999.

... appuyée par une forte croissance de la productivité

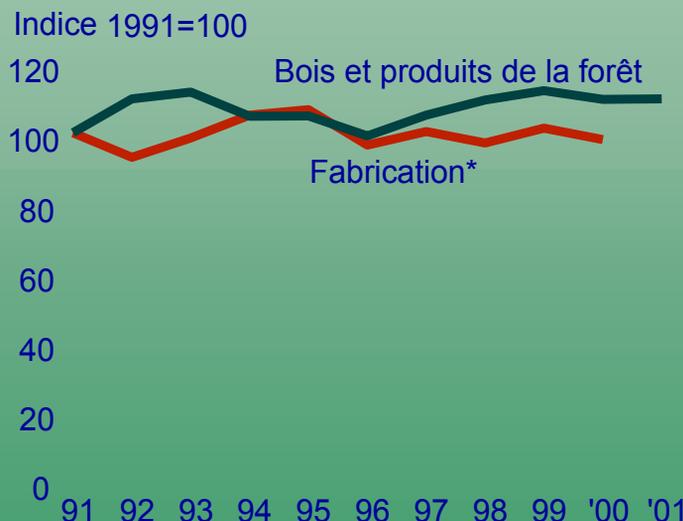
- Entre 1991 et 2001, la productivité du travail dans les industries du bois et des produits de la forêt a progressé à un taux annuel moyen de 8,5 p. 100.
- Au cours de la même période, la productivité du travail dans les industries manufacturières a fléchi de 0,4 p. 100 en moyenne.

Commerce en pourcentage des expéditions



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

Tendances de la productivité du travail**



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

* Les données pour les industries manufacturières étaient disponibles jusqu'en 2000.

** PIB réel par personne employée.

Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt

Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt a plus que doublé depuis 1992

- Les exportations des industries canadiennes du bois et des produits de la forêt ont plus que doublé entre 1992 et 2002, passant de 8,6 milliards de dollars à 19,1 milliards de dollars.
- Les importations canadiennes de bois et de produits de la forêt ont aussi augmenté, passant de 1,3 milliard de dollars en 1992 à 3 milliards de dollars en 2001.

Mais l'importance des exportations de bois et de produits de la forêt dans les exportations totales de marchandises du Canada a légèrement diminué

- En 2001, les produits du bois et de la forêt représentaient 5,1 p. 100 des exportations totales de marchandises du Canada, en baisse par rapport au sommet de 6,8 p. 100 atteint en 1994.
- Par ailleurs, la part des importations de bois et de produits de la forêt dans les importations totales de marchandises est demeurée à peu près constante, à moins de 1 p. 100.

** Les industries du bois et des produits de la forêt englobent :

113 Exploitation forestière et abattage

1131 Activités de culture forestière

1132 Pépinières forestières et cueillette des produits de la forêt

1133 Abattage

321 Fabrication de produits du bois

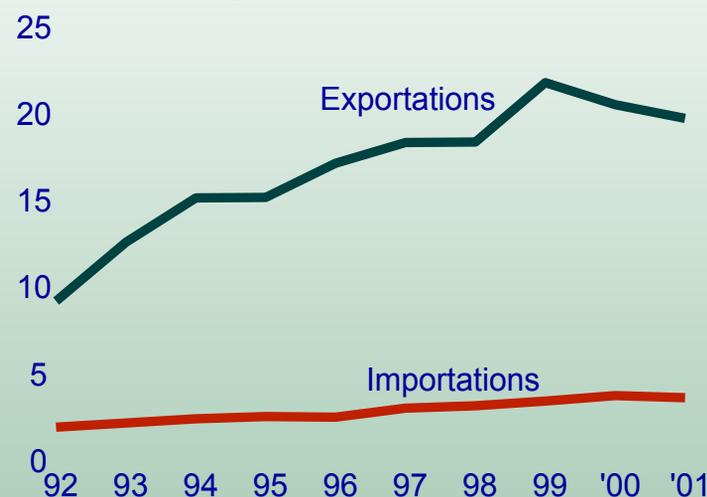
3211 Scieries et préservation du bois

3212 Fabrication de plaquages, de contreplaqués et de produits de bois d'ingénierie

3219 Fabrication d'autres produits en bois

Exportations et importations des industries du bois et de la forêt**, 1992-2001

En milliards de \$



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

Part des industries du bois et de la forêt dans les importations et les exportations totales de marchandises du Canada

Pourcentage



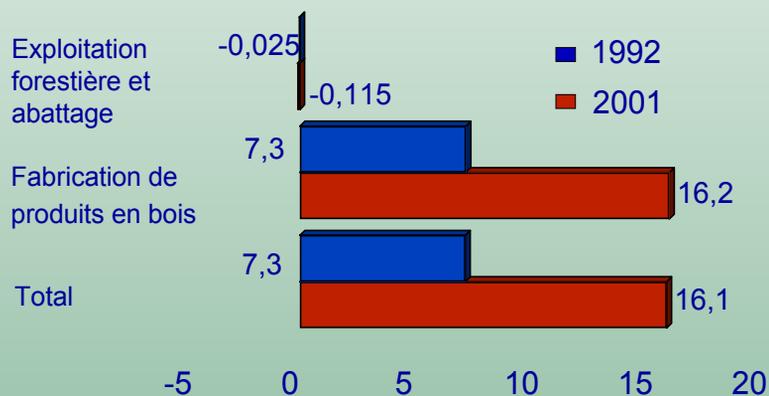
Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt

Le Canada enregistre un important excédent dans ses échanges de produits manufacturés en bois

- L'excédent du commerce des produits manufacturés en bois a augmenté de façon significative, passant de 7,3 milliards de dollars en 1992 à 16,2 milliards de dollars en 2001.
- Par ailleurs, le secteur de l'exploitation forestière et de l'abattage affiche un léger déficit commercial depuis 1992. Ce déficit a augmenté pour atteindre 0,115 milliard de dollars en 2001.

Soldes des échanges pour l'industrie de l'exploitation forestière et de l'abattage et pour les industries de la fabrication des produits en bois, en milliards de dollars



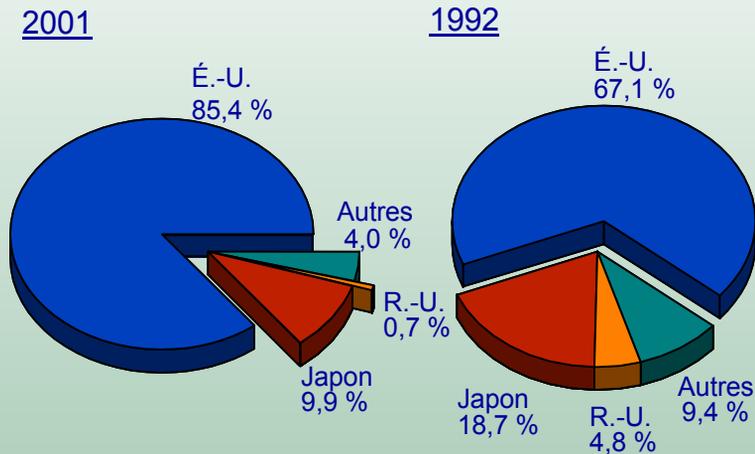
Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt

La grande majorité des exportations canadiennes de bois et de produits de la forêt prend la destination des États-Unis

- En 2001, les États-Unis représentaient 85,4 p. 100 des exportations canadiennes de bois et de produits de la forêt, ce qui marque une hausse considérable par rapport au niveau de 67,1 p. 100 observé en 1992. Le Japon vient loin derrière, avec une part de seulement 9,9 p. 100, en baisse par rapport au niveau de 18,7 p. 100 enregistré en 1992.

Destination des exportations canadiennes de bois et de produits de la forêt

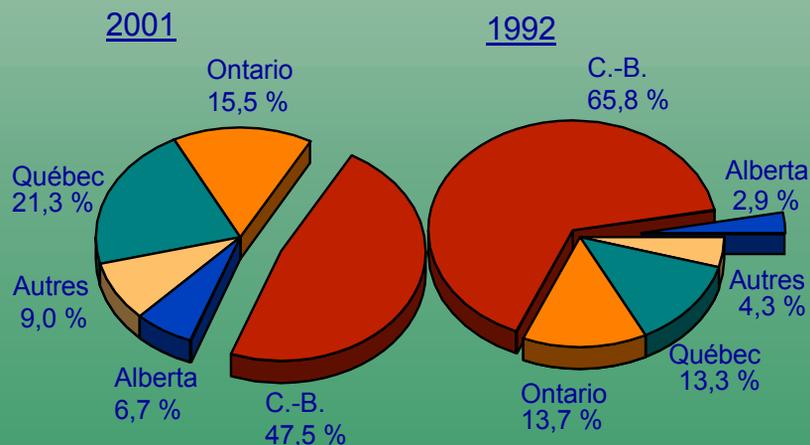


Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

La Colombie-Britannique est le plus important exportateur de produits du bois et de la forêt

- En 2001, la Colombie-Britannique a fourni 47,5 p. 100 des exportations de bois et de produits de la forêt du Canada. Cependant, la part de cette province était en baisse substantielle par rapport à 1992, où elle atteignait 65,8 p. 100.
- Au cours de la même période, la part du Québec a augmenté de 10 points de pourcentage pour atteindre 21,3 p. 100 en 2001.
- L'Alberta et les autres provinces (principalement les provinces de l'Atlantique) ont aussi vu leurs parts augmenter.

Composition des exportations canadiennes de bois et de produits de la forêt par province



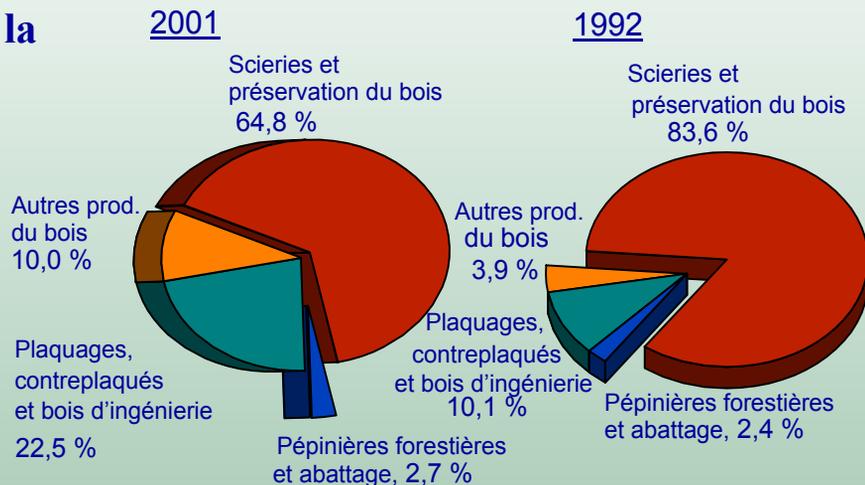
Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

Le commerce canadien du bois et des produits de la forêt

L'industrie des scieries et de la préservation du bois détient la part la plus importante des exportations de bois et de produits de la forêt

- L'industrie regroupant les scieries et les installations de préservation du bois représentait 64,8 p. 100 des exportations de bois et de produits de la forêt du Canada en 2001, en baisse par rapport au niveau de 83,6 p. 100 observé en 1992.
- Par ailleurs, la part des industries des autres produits du bois a augmenté, passant de 3,9 p. 100 en 1992 à 10,0 p. 100 en 2001.

Composition des exportations canadiennes de bois et de produits de la forêt

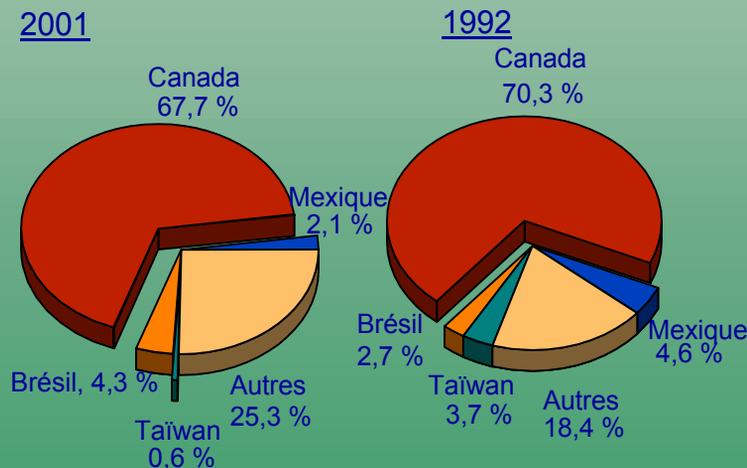


Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.

Le Canada est le principal fournisseur de bois et de produits de la forêt des États-Unis

- En 2001, le Canada était à l'origine d'environ 68,0 p. 100 des importations de bois et de produits de la forêt aux États-Unis, ce qui représente une légère baisse par rapport au niveau de 70,3 p. 100 enregistré en 1992.
- Les parts du Mexique et de Taïwan dans les importations de bois aux États-Unis ont aussi diminué, tandis que celle du Brésil a augmenté.

Origine des importations de bois aux États-Unis



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de Statistique Canada.