

Comme les autres habitants de la planète, les Canadiennes et les Canadiens s'inquiètent des changements de leur climat. Ils veulent mieux comprendre les relations liant les changements climatiques et certains épisodes météorologiques violents qu'ils ont vécus; ils veulent savoir ce qu'ils peuvent faire pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. D'un bout à l'autre du Canada, les gouvernements entament ou soutiennent des activités pour sensibiliser et conscientiser la population aux changements climatiques, aux conséquences actuelles et à venir, et aux possibilités d'action individuelle.

Accroître la sensibilisation et la compréhension

FONDS D'ACTION POUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE — PROGRAMME DE SENSIBILISATION DU PUBLIC

- Le Programme de sensibilisation du public du Fonds d'action pour le changement climatique du gouvernement fédéral soutient des projets sensibilisant le public aux changements climatiques et incitant les Canadiens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Le programme veut fournir des informations impartiales et motiver des changements positifs de comportements tant à la maison qu'au travail et sur la route.
- Le Fonds d'action pour le changement climatique (FACC) a financé 137 projets de sensibilisation, au coût de 16,6 millions de dollars. Les partenaires ont ajouté 40 millions, en financement partagé, résultant en un engagement global de près de 56,6 millions de dollars pour accroître la sensibilisation aux changements climatiques et promouvoir des actions qui y sont liées. Les gouvernements provinciaux et territoriaux ont été des partenaires importants, appuyant plusieurs projets par leur financement et leur participation. Parmi les autres partenaires se trouvent également des organismes communautaires, des entreprises, des municipalités et des médias. On découvrira, plus loin, des exemples de projets de sensibilisation du public. Un résumé complet des projets apparaît dans : *Les Changements climatiques : éducation et sensibilisation de la population*.

www.changementsclimatiques.gc.ca/
Environnement Canada, Lara Wodinsky,
(819) 953-6879, lara.wodinsky@ec.gc.ca

Ressources naturelles Canada, Colleen Paton,
(613) 996-0765, cpaton@rncan.gc.ca

Jeunes et éducation

- Le programme Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école atteint encore plus d'écoles et d'élèves grâce à une campagne dans les médias visant à accroître la sensibilisation aux questions de transport scolaire, sous l'angle du changement climatique, et une trousse d'activités distribuée à toutes les écoles primaires du Canada. L'organisation Trajets actifs et sécuritaires a aussi fourni aux écoles une subvention non récurrente pour les aider à mettre en place le programme et a élaboré des ressources pour aider les écoles et les planificateurs urbains à aborder les questions d'infrastructures liées aux déplacements entre la maison et l'école.

www.vertlaction.ca
Joy Kinnear, (613) 562-5336, info@goforgreen.ca

- Présentations sur les changements climatiques – L'Association professionnelle des météorologistes du Québec Inc. (APMQ), un regroupement sans but lucratif de scientifiques, donnera gratuitement des présentations sur les changements climatiques à près de 15 000 élèves québécois de 12 à 15 ans.

www.environet.qc.ca/apmq
Gilles Brien, (514) 990-5338

- Projet pilote d'un projet national de sensibilisation aux changements climatiques – *Feesa*, un organisme de sensibilisation à l'écologie, et *Destination Conservation* ont conçu un projet pilote albertain pour une initiative nationale de sensibilisation aux

Accroître la sensibilisation et la compréhension

changements climatiques, destinée à fournir des ressources éducatives et de la formation aux enseignants de toutes les provinces et de tous les territoires. Le projet pilote est axé sur la production de documents imprimés pour les classes de l'Alberta, le soutien à la formation des enseignants et l'encouragement à agir à l'école et à la maison.

www.dc.ab.ca
David Dodge, (780) 433-8711, teachers@dc.ab.ca

- La tournée multimédia sur les changements climatiques de la Fondation québécoise en environnement accroît la sensibilisation aux changements climatiques, par une tournée de quinze universités, douze collèges et trois salons commerciaux. Le projet comprend un kiosque d'information interactif, une présentation vidéo éducative, bilingue, sur cédérom, des dépliants, des autocollants et des affiches.

www.generation.net/~enviro
Diane Collard, (514) 849-3323,
enviro@generation.net

- *Youth in Media* a invité 20 jeunes Britanno-Colombiens de 16 à 24 ans, à conceptualiser, scénariser et produire des messages d'intérêt public à la *Gulf Island Film and Television School*. La CBC a choisi six messages qu'elle diffusera en l'an 2000. On peut également les visionner dans le site Web de *Youth in Media*.

www.youthinmedia.com
Kathryn Molloy, (250) 995-0225,
kathrynmolloy@home.ca

Particuliers et collectivités

- L'ABC du changement climatique du Conseil canadien de l'énergie est une campagne nationale d'éducation publique et d'actions populaires visant à inciter les Canadiens à atteindre les objectifs que le Canada s'est fixés dans le cadre du protocole de Kyoto. Pendant l'année du projet pilote, à l'aide de séances de formation sur les lieux de travail et d'outils pédagogiques, on a formé les personnes au rôle qu'elles peuvent jouer pour réduire les émissions de gaz à effet de serre au Canada. On a créé sur ordinateur, une base de données permettant de faire le suivi des progrès généraux.

www.energy.ca/abc
Sarah Melamed, (613) 952-3316, abc@energy.ca

- Mis au point par l'Université de la Colombie-Britannique, le calculateur de changement climatique est un logiciel interactif conçu pour accroître la sensibilisation à la production d'émissions de gaz à effet de serre par nos activités quotidiennes et suggérer des mesures pour les réduire. À l'heure actuelle, on produit de la documentation relative au calculateur afin de l'utiliser dans les programmes scolaires sur les changements climatiques.

www.climcalc.net
Alison Munro, (604) 822-9376,
amunro@sdri.ubc.ca

- *Clean Nova Scotia* a lancé *Climate Change 2000* pour accroître les connaissances des groupes communautaires sur les enjeux des changements climatiques, et les appuyer dans la création et la réalisation de programmes locaux sur le sujet. Des ateliers ont accru la compréhension des connaissances fondamentales sur les changements climatiques, des sources d'émissions de gaz à effet de serre de la province, des possibilités de réduction des émissions et du rôle des personnes et des collectivités.

www.clean.ns.ca
Grant MacKenzie, (902) 420-3474,
cns@clean.ns.ca

- L'Institut canadien de santé infantile (ICSI) accroîtra la sensibilisation de la population aux changements climatiques et à leurs effets sur la santé des enfants canadiens des régions urbaines et rurales. Il fera distribuer aux professionnels de la santé un article bilingue résumant les connaissances actuelles sur les effets des changements climatiques sur la santé, réunira 15 groupes de discussion de parents de partout au Canada pour mesurer la sensibilisation aux effets des changements climatiques sur la santé et aux obstacles aux changements de comportement, et produira une série de fiches d'information pour les professionnels de la santé, les parents et d'autres groupes.

www.cich.ca
Sandra Schwartz, (613) 230-8838,
sschwartz@cich.ca

- Le site Internet Solutions pour les changements climatiques est une collection d'histoires de réussites et de suggestions pratiques en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Créé par le





Pembina Institute for Appropriate Development, le site est conçu pour satisfaire aux besoins pratiques de secteurs différents, dont les personnes et les familles, les collectivités et les petites municipalités, les grandes entreprises, les agriculteurs et l'industrie lourde. Les utilisateurs de chaque secteur trouveront des informations pratiques détaillées sur des outils et des stratégies.

www.climatechangesolutions.com
Janet Sumner, (613) 235-6288,
janets@pembina.org

Science et sensibilisation

- Attention Climat! – Le 5 juin 2000, la fondation des Partenaires de la Biosphère a inauguré à Montréal, une nouvelle exposition qui sera ouverte jusqu'au 1^{er} avril 2001. « Attention Climat! » aborde la science et les répercussions des changements climatiques ainsi que l'adaptation à ceux-ci dans leur relation avec la qualité et la disponibilité de l'eau dans l'écosystème des Grands Lacs et du Saint-Laurent. Chaque année, la biosphère accueille plus de 100 000 visiteurs qui pourront participer à des débats et à des ateliers faisant appel à la créativité et qui pourront aussi apprendre davantage, à l'aide de documents éducatifs, de films, de présentations interactives et multimédias.

www.biosphere.ec.gc.ca
André Champoux, (514) 496-8295,
andre.champoux@ec.gc.ca

- Le Centre de la nature du cap Jourimain mettra sur pied dans la Réserve nationale de la faune du cap Jourimain, près du pont de la Confédération au Nouveau-Brunswick, un centre de renseignements sur les changements climatiques. Les activités de ce centre de renseignements comprendront des expositions, des programmes personnels d'interprétation, des ateliers, des trousseaux éducatifs et des activités dans son site Web.

Steve Ridlington, (906) 364-5040,
steve.ridlington@ec.gc.ca

- Le défi de la communication sur les changements climatiques, une conférence internationale organisée en juin 2000 par l'Université de Waterloo, visait à accroître les capacités de communicateurs spécialisés en changements climatiques. Des chercheurs universi-

taires, des représentants gouvernementaux et non gouvernementaux, ont partagé leur expertise des communications sur les changements climatiques; ont dégagé des priorités de recherche; et ont tissé un réseau de communication.

<http://geognt.uwaterloo.ca/c3confer>
Jean Andrey, (519) 888-4567,
c3confer@fes.uwaterloo.ca

- L'Institut international pour le développement durable (IIDD) a produit une vidéo intitulée *Inuit Observations on Climate Change* (observations des changements climatiques par les Inuits) qui montre les effets des changements climatiques sur le mode de vie traditionnel des Inuits de l'île Banks, dans la mer de Beaufort. L'IIDD communiquera à la population canadienne les connaissances traditionnelles des Inuits sur les changements climatiques et leurs stratégies d'adaptation à ce phénomène. L'institut examinera si ces stratégies sont toujours réalisables, compte tenu des conditions sociales, économiques et politiques actuelles.

www.iisd.ca/casl/projects/inuitdos.htm
Graham Ashford, (204) 958-7791,
gashford@iisd.ca

- Le *Saskatchewan Science Centre* de Regina, propose une exposition avec interaction tactile qui initie les visiteurs aux changements climatiques et sur ce que l'on peut faire pour en réduire les causes et les répercussions. En outre, *Traveling Toolkits* – une exposition itinérante comprenant des guides, documents et équipements pour des animateurs; des ateliers tactiles; et des démonstrations scientifiques – sera montrée lors de foires scientifiques et d'expositions, dans les écoles et les collectivités de toute la province.

www.sciencecentre.sk.ca
Wayne Hellquist, (306) 791-7900,
whellquist@accesscomm.ca

Transports

- Le *Resource Conservation Manitoba* lance le projet *Climate Action Now!* pour donner aux citoyens de Winnipeg des informations sur les façons dont ils peuvent réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le projet comprend des moyens pour réduire le temps d'arrêt des voitures et accroître l'utilisation des transports en commun. Il comprend également un *Green*



Accroître la sensibilisation et la compréhension

Commuting Handbook (manuel du navetteur écologique).
Resource Conservation Manitoba agira aussi comme pivot provincial pour le *Défi Transport Canada*.

www.escape.ca/~rcm
Randall McQuaker, (204) 925-3777,
rcm@escape.ca

- Les programmes *Sustainable Alberta* et *Calgary Commuter Challenge*, prolongent le Défi Transport Canada pour devenir une manifestation annuelle pan-canadienne pendant la Semaine de l'environnement (première semaine de juin). À l'heure actuelle, les Canadiennes et les Canadiens de six grands centres urbains sont mis au défi de se rendre au travail, en laissant leur voiture à la maison.

www.commuterchallenge.net
Kathryn Maier, (403) 283-1387,
leaveyourcar@home.com

- Le programme *GO GREEN Choices* forme les employés d'entreprises participantes pour qu'ils créent et gèrent un programme de réduction des déplacements, ce qui diminue à la fois l'utilisation d'une voiture par un seul navetteur et les émissions de gaz à effet de serre. La formation de *GO GREEN* n'est actuellement offerte qu'à Vancouver et Victoria, mais elle devrait être généralisée dans toute la Colombie-Britannique et, plus tard, au Canada.

www.gogreen.com
Chris Foord, (250) 385-2551, admin@gogreen.com

- L'*Environmental Coalition of Prince Edward Island* a entrepris une Initiative de transport durable. Elle comprend la création d'un réseau de covoiturage dans l'île (*P.E.I. Ride Network*); la fondation d'un centre d'information sur l'utilisation des énergies de remplacement; l'offre d'évaluations de l'utilisation de l'énergie par les commerces et véhicules; et l'organisation de journées d'évaluation des émissions des véhicules, à Charlottetown.

www3.itas.net/~ecopei
David McKay, (902) 566-4696, ecopei@itas.net

- La campagne Journée de l'air pur 2000 de Transport Québec 2000 a renseigné les Québécois sur le transport, les changements climatiques et les questions d'air pur. La participation au Défi Transport Canada a constitué l'élément nouveau de la campagne de l'an 2000.

Le sommet de cet effort d'un mois a été, le 7 juin, la Journée de l'air pur. Entre autres activités : des kiosques d'information soulignant le transport viable, et la démonstration d'innovations technologiques pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

www.consommateur.qc.ca/t2000qc
Luc Côté, (514) 932-8008

Efficacité énergétique

- *Designed for Living* est un programme de marketing social ayant pour but de sensibiliser les consommateurs aux méthodes d'amélioration de l'efficacité énergétique des habitations. Il met l'accent sur les techniques existantes éprouvées, connues des constructeurs d'habitations canadiens. Il s'intéresse aux nouvelles habitations et à leurs acheteurs. Les informations seront diffusées au moyen de programmes en vigueur comme R-2000, ÉcoMaison et le Mois de la maison neuve. On insistera sur les avantages qui accompagnent l'efficacité énergétique, notamment un air intérieur de qualité supérieure et un confort accru.

www.chba.ca
Gary Sharp, (613) 230-3060, gsharp@chba.ca

- Le programme ÉnerGuide pour les maisons du gouvernement du Canada, exécuté en Saskatchewan, par le SunRidge Group, sera mis en valeur et bonifié dans cette province. *Sun Ridge* travaillera avec des organismes communautaires, des Premières Nations, des rénovateurs, des groupes immobiliers et des propriétaires pour réduire leur consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

David Fetsch, (306) 665-2525,
sun.ridge@sk.sympatico.ca

- Le Plan d'action Changements climatiques d'Éco-Action Sudbury, participe à un effort de commercialisation avec l'industrie de l'habitation, visant les propriétaires et les encourageant à obtenir une évaluation dans le cadre du programme *ÉnerGuide pour les maisons* du gouvernement du Canada. Ces évaluations aideront les propriétaires à utiliser l'énergie aussi efficacement que possible et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

<http://ecoaction.isys.ca>
Doreen Ojala, (705) 674-5208,
ecoaction@on.aibn.com





- Le Programme de décentralisation du budget d'énergie, parrainé par la commission scolaire Rivière-du-Nord, vise à diminuer de 10 % les émissions de gaz à effet de serre de ses 47 écoles ou immeubles. Pour chaque bâtiment, on entreprendra des études techniques, on produira un budget énergétique, on appliquera des programmes énergétiques et on effectuera un suivi.

Gérard Molle, (450) 436-6721,
molleg@csrdu.nq.ca

- La Faculté d'études environnementales de l'Université de Waterloo met en place un Programme d'efficacité énergétique résidentielle (PEER), à l'aide du système d'évaluation énergétique résidentielle informatisé ÉnerGuide, du gouvernement du Canada et d'une nouvelle stratégie de commercialisation axée sur la collectivité. En deux ans, le projet prévoit réaliser des vérifications d'efficacité énergétique dans quelque 3 500 foyers de la région de Waterloo. Le projet vise à accroître la sensibilisation de la population et sa compréhension des enjeux des changements climatiques et lier ceux-ci à la consommation personnelle d'énergie.

www.fes.uwaterloo.ca/research/reep
Daniel Scott, (519) 888-4567 poste 5497,
dj2scott@fes.uwaterloo.ca

Affaires

- Le programme *Count-Me-In!* d'Enviro-RIS est un atelier interactif d'une durée de deux heures qui met l'accent sur les moyens que peuvent prendre les Canadiens pour réduire les émissions de gaz à effet de serre à la maison et sur la route. Avec l'approbation de l'entreprise, l'atelier est donné sur les lieux de travail. Lors d'une première étape, le programme sera lancé à 30 endroits différents, dans un effort pour atteindre jusqu'à 2 700 employés. La deuxième étape est un programme de « formation des formateurs ».

Maria Kelleher, (416) 480-2420 poste 119,
mkelleher@risltd.com

- Le programme pilote EnviroClub de PGF Enviro établit quatre Enviroclubs ou réseaux de fabricants exportateurs du Québec. Par leur participation à des ateliers de quatre jours, et un suivi, les participants concevront et mettront en place dans leurs usines, des projets de réduction des émissions, tout en accroissant

leur rentabilité et leur productivité. Les Enviroclubs regrouperont environ 60 PME des différentes régions du Québec.

Denis Morin, (819) 378-4911,
denis.c.morin@cegeptr.qc.ca

- Le projet Parcs industriels et changements climatiques de la *School for Resources and Environmental Studies* de l'Université Dalhousie, créera des stratégies et des technologies visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre par les parcs industriels. En s'inspirant du parc industriel aérien Debert en Nouvelle-Écosse, ils prépareront un guide pour la conception et un plan d'action. Les résultats seront diffusés dans les journaux et revues, sous forme d'articles, dans des sites et présentations dans Internet, aux gouvernements, aux établissements d'enseignement et aux promoteurs, gestionnaires, responsables de développement industriel et entreprises de parcs industriels.

www.mgmt.dal.ca/sres/eco-burnside
Ray Côté, (902) 494-1358, rcote@is.dal.ca

- Le projet Rivière Annapolis propre vise la réduction des gaz à effet de serre et l'augmentation de l'absorption du CO₂ par les entreprises agricoles, en utilisant comme zone d'expérimentation, l'industrie agricole diversifiée de la vallée d'Annapolis en Nouvelle-Écosse. On prévoit que les leçons apprises avec le projet de la vallée d'Annapolis pourront être transposées vers d'autres zones agricoles et rurales à travers le Canada.

<http://fox.nstn.ca/~carp>
Stephen Hawboldt, (902) 532-7533,
carp@fox.nstn.ca

SENSIBILISATION

Gouvernement du Canada

Les Éco-collectivités du millénaire

Le projet d'Éco-collectivités du millénaire réunit des ressources documentaires à l'intention de ceux qui veulent se distinguer dans leur collectivité en améliorant l'environnement. Les éco-collectivités sont un site Internet servant à trouver et à partager des



Accroître la sensibilisation et la compréhension

informations; c'est une ressource complète sur les questions environnementales, les outils, des tuyaux et une occasion de réseauter.

Environnement Canada, www.ec.gc.ca/eco
Alex Halkett Oberle, (819) 953-1595,
alex.halkett-oberle@ec.gc.ca

Mesures de sensibilisation

Avec le Fonds d'action pour le changement climatique, le gouvernement du Canada a entrepris une gamme d'activités visant l'accroissement de la sensibilisation des Canadiennes et des Canadiens aux changements climatiques et aux mesures que ceux-ci peuvent prendre pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. En novembre 1999, on a distribué dans les foyers canadiens, sept millions de copies d'un supplément intitulé *Notre climat change*. En outre, la publicité imprimée et radiophonique, des publications et des trousseaux d'informations, un numéro sans frais (1-800-O-Canada) et un site Web portant sur les changements climatiques ont tous contribué à la sensibilisation des Canadiens aux changements climatiques et aux impacts de ceux-ci, ainsi qu'à la façon de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

www.changementsclimatiques.gc.ca
Nicole Martel, (819) 997-6970,
nicole.martel@ec.gc.ca

Programme de financement ÉcoAction

ÉcoAction offre un soutien financier aux groupes communautaires canadiens sans but lucratif, qui désirent entreprendre des projets environnementaux locaux dont les effets sur l'environnement seront bénéfiques et mesurables.

Environnement Canada, www.ec.gc.ca/ecoaction
Sean Lynch, (819) 997-7321, sean.lynch@ec.gc.ca

Programme de transfert d'aptitudes et

connaissances sur les changements climatiques
Le Conseil de conservation des sols du Canada réalise ce projet dans son programme *Taking Charge* afin d'appuyer les agriculteurs dans leur choix des meilleures pratiques de gestion qui peuvent réduire les émissions de gaz à effet de serre. Parmi les activités soutenues par ce programme, on trouve la coordination et la création d'équipes provinciales « populaires » pour accroître la sensibilité des agriculteurs aux enjeux des changements climatiques; la création d'outils d'information; des ateliers provinciaux sur

les activités qui réduisent l'émission de GES; et un congrès national pour accroître davantage leur compréhension des enjeux des changements climatiques.

Agriculture et Agroalimentaire Canada,
Conseil de la conservation des sols du Canada
www.agr.ca/policy/environnement/accueil.html
John Brown, (613) 759-7301, brownj@em.agr.ca

Sensibilisation des consommateurs

Par le biais de diverses activités de communication et de commercialisation, ce programme sensibilise les Canadiens aux impacts environnementaux de la consommation d'énergie. Il encourage les Canadiens à adopter des habitudes éconergétiques et à utiliser des carburants de remplacement.

Ressources naturelles Canada,
<http://oe.rncan.gc.ca>
Martin G. Durand, (613) 943-2403,
mdurand@rncan.gc.ca

Table ronde sur la santé et les changements climatiques

La Table ronde permettra au secteur de la santé de mieux comprendre les relations entre la qualité de l'air et les changements climatiques, du point de vue des impacts sur la santé et de la capacité de chacun de susciter et de soutenir des actions liées aux effets des changements climatiques sur la santé, entreprises par les ministères fédéraux et les organismes du secteur privé. Elle identifiera également le rôle des professionnels, associations et universitaires intéressés à la santé, dans l'information des Canadiens et encouragera les modifications de comportement, en préconisant des actions pour réduire les effets négatifs des changements climatiques sur la santé. Le but du projet est de soutenir les réductions des émissions de gaz à effet de serre ainsi que de servir et protéger la santé de la population, en période de changements climatiques.

Santé Canada, www.cpha.ca
Pierrette Miron, (613) 946-5691,
pierrette_miron@hc-sc.gc.ca

Colombie-Britannique

Journée de l'air pur en Colombie-Britannique
Depuis 1992, le gouvernement de la Colombie-Britannique proclame le mercredi de la Semaine de l'environnement, en juin, Journée de l'air pur. Au cours des quatre dernières années, ce jour a eu pour thème



les changements climatiques. En juin 2000, des collectivités de toute la Colombie-Britannique ont participé aux activités de la journée de l'air pur et au Défi Transport, afin de faire progresser les autres modes de transport.

www.elp.gov.bc.ca/epd/epdpa/ar/cad/index.html
Kathy Goddard, (250) 387-9957,
kathy.goddard@gems3.gov.bc.ca

Le Programme des jeunes environnementalistes
La Colombie-Britannique offre des contributions financières par le biais de son programme Équipe des jeunes environnementalistes pour l'embauche de jeunes qui participent à des projets de protection environnementale et d'éducation, dont les changements climatiques.

Kathy Goddard, (250) 387-9957,
kathy.goddard@gems3.gov.bc.ca

Projet britanno-colombien de formation et de sensibilisation de la population
La Colombie-Britannique collabore avec le gouvernement fédéral, les administrations locales, l'industrie et les organisations environnementales pour créer un partenariat qui coordonnera et facilitera les activités de formation et de sensibilisation de la population.

Kathy Goddard, (250) 387-9957,
kathy.goddard@gems3.gov.bc.ca

Projets scolaires
La Colombie-Britannique collabore avec des partenaires pour créer un réseau de soutien sur les changements climatiques pour ses professeurs de sciences sociales, en utilisant ces changements comme thème pédagogique et en découvrant les liens avec le programme éducatif, des occasions de formation des enseignants et des ressources pédagogiques existantes.

Kathy Goddard, (250) 387-9957,
kathy.goddard@gems3.gov.bc.ca

Série d'émissions télévisées de Knowledge Network
La Colombie-Britannique collabore avec Knowledge Network et d'autres partenaires pour produire une série d'émissions sur les changements climatiques et une série de programmes d'une demi-heure sur vidéo.

Kathy Goddard, (250) 387-9957,
kathy.goddard@gems3.gov.bc.ca

Soutien aux organismes externes
La Colombie-Britannique continue son travail de partenariat avec plusieurs organismes de la province en fournissant des conseils techniques et du soutien à des projets financés par le Fonds d'action pour le changement climatique, dont le Calculateur de changement climatique, le comité *Energy Aware*, le programme *BC Transit's Travel Options* et le programme *Better Environmentally Sound Transportation Off Ramp!*

Kathy Goddard, (250) 387-9957,
kathy.goddard@gems3.gov.bc.ca

Alberta

Alliance stratégique pour l'air pur (CASA)
Climatewise
Climatewise est une initiative visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre au Canada. Ce projet vise à cerner les obstacles qui empêchent les Albertains de prendre des mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre, ainsi qu'à susciter des changements de comportement qui résulteront en une réduction des émissions. À l'automne 2000, un programme pilote sera lancé dans quatre collectivités albertaines. Ce projet s'appuie sur des programmes de sensibilisation, en activité ou prévus, aux niveaux provincial ou national. Les programmes *Count Me In*, le jeu de questions sur les changements climatiques et le régime hypo-CO₂, un programme de participation des employés du gouvernement, seront également incorporés au programme.

www.casa-home.org
Brent Lakeman, (780) 422-8463,
brent.lakeman@gov.ab.ca

Changements climatiques
Le ministère de l'Environnement de l'Alberta collabore avec Feesa, une société d'éducation environnementale, et Destination Conservation à un projet national d'éducation, *Changements climatiques*, pour la création de ressources pédagogiques sur les changements climatiques planétaires. Elles seront offertes aux professeurs de sciences et de sciences humaines, par le biais d'ateliers de développement professionnel, dans le réseau de Destination Conservation et d'autres réseaux éducatifs à travers le Canada.

www.feesa.ab.ca
Jim Martin, martin@feesa.ab.ca



Programme de réfection des écoles de Destination Conservation
Destination Conservation engage les administrations scolaires dans un programme de réfection. Les élèves, professeurs et les autres membres du personnel de l'école vérifieront la consommation d'énergie de l'école et élaboreront des plans pour réduire cette consommation, grâce à des rénovations et des changements de comportement. Les élèves contrôleront le processus. À l'heure actuelle, 973 écoles participent au programme de Destination Conservation, à travers le Canada.

www.dc.ab.ca
Bev Yee, (780) 427-5025, bev.yee@gov.ab.ca

Projet albertain de réduction du labourage (ARTI)
ARTI coordonne et présente des programmes et activités qui diffusent des informations pratiques et de qualité sur la production, lesquelles conduiront les producteurs albertains à adopter une technologie diminuant le travail du sol. Le partenariat partage une même approche quant aux avantages associés à la réduction de la quantité et de l'intensité des travaux du sol. Les émissions de gaz seront réduites du fait de l'utilisation moindre de carburant et de l'augmentation du carbone emmagasiné dans le sol, ce qui favorise la réduction des émissions totales de gaz à effet de serre.

www.agric.gov.ab.ca
Peter Gamache, (780) 427-3361,
peter.gamache@gov.ab.ca

Projet de sensibilisation aux gaz à effet de serre
L'Alberta Food Processors Association (AFPA) accélère l'adoption de pratiques efficaces pour la conservation de l'énergie, par le biais de son projet de sensibilisation aux gaz à effet de serre. Elle utilise des études de cas pour mettre en lumière les mesures les plus récentes de plus grande efficacité énergétique. *L'Alberta Environmentally Sustainable Agriculture Program* a financé ce projet.

www.agric.gov.ab.ca
Dave Ritchie, (780) 422-2556,
dave.ritchie@gov.ab.ca

Saskatchewan

Amélioration du site du ministère de l'Environnement et de la Gestion des ressources de la Saskatchewan
L'objectif est la production de nouveaux documents sur les changements climatiques destinés au site Web du Ministère de façon à faciliter l'accès des citoyens à des informations pertinentes pour la Saskatchewan.

www.serm.gov.sk.ca/environment/
Everett Dorma, (306) 787-6127,
everett.dorma.erm@govmail.gov.sk.ca

Une ligne sans frais de conservation d'énergie
Le ministère de l'Énergie et des Mines de la Saskatchewan offre aux citoyens de la province, grâce à un service téléphonique sans frais, des informations sur la consommation efficace de l'énergie et sa conservation.

www.gov.sk.ca/enermine
Brenda Maximuik, (306) 787-7662,
brenda.maximuik@sem.gov.sk.ca

Québec

Programme ÉcoGESTe
Ce programme québécois qui permet l'enregistrement de mesures volontaires liées aux changements climatiques, incite le plus grand nombre possible de personnes, de tous les domaines d'activité, à prendre des mesures volontaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre à leur niveau de 1990. Les ministères québécois de l'Environnement et des Ressources naturelles partagent la responsabilité de ce programme.

www.menv.gouv.qc.ca
Robert Robert, (418) 521-3970 poste 4920

Projet d'interventions auprès des ménages à faible revenu
L'objectif de cette activité d'éducation de l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec est de soutenir les efforts déployés par les ménages pour consommer plus efficacement l'énergie et conséquemment réduire leurs coûts en énergie. Ce projet est réalisé en collaboration avec des organismes du milieu.

www.aee.gouv.qc.ca
Luc Morin, (418) 627-6379





Soutien au secteur municipal

Afin de réduire les dépenses en énergie des municipalités et les factures des citoyens, l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec appuie le milieu municipal dans des activités d'éducation, de formation et de sensibilisation à l'efficacité énergétique, la réalisation technique de projets de recherche-développement et de démonstration.

www.aee.gouv.qc.ca/20/220/page221.htm
Jean-Marc Robert, (418) 627-6379

Nouveau-Brunswick

Éducation de la population

Le programme d'éducation de la population veut encourager les personnes à entreprendre des actions qui réduiront la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Parmi les activités de ce programme, on trouve un service de réponse aux questions du public, des appuis à des ateliers, des séminaires, la mise en œuvre de *Destination Conservation*, et une stratégie d'éducation et de sensibilisation de la population.

Réjean Thibodeau, (506) 453-2206,
rejean.thibodeau@gnb.ca

Formation des conducteurs

Ce programme a pour objectif d'encourager l'inclusion de l'efficacité énergétique dans le plan de formation des conducteurs. Cette activité comprend la promotion de matériel éducatif produit par le gouvernement du Canada auprès des écoles de conduite du Nouveau-Brunswick.

Nouvelle-Écosse

Éducation de la population aux changements climatiques

La Nouvelle-Écosse veut accroître la sensibilisation du public et encourager les actions pour contrer les changements climatiques. On a mis en place plusieurs activités éducatives sur les changements climatiques, notamment des ateliers, des vidéos, des brochures et des documents à l'intention des médias. On a réalisé une étude de faisabilité pour la création d'un centre sur les changements climatiques qui fera la coordination et

agira comme catalyseur pour les actions. On s'attend qu'un centre pilote démarre à la fin de l'an 2000.

www.clean.ns.ca/programs/cchange.html
Meinhard Doelle, (902) 420-8802 or
1-800-665-5377
George Foote, (902) 424-8168, gffoote@gov.ns.ca

La Trousse d'action contre les changements climatiques

Le programme crée et distribue aux écoles primaires de la Nouvelle-Écosse, du matériel pédagogique sur les changements climatiques, préparé et testé lors d'ateliers avec les enseignants. Les trousse de l'enseignant ont été produites et seront distribuées à 300 enseignants à l'automne 2000. Elles comprennent les plans de leçon, les liens avec le programme et du matériel que les enseignants et les élèves pourront utiliser en classe.

Heidi Tracey, (902) 494-2831

Yukon

Cliniques d'émissions de véhicules

Ces tests annuels renseignent les automobilistes sur les moyens de réduire leur consommation d'essence et leurs émissions de gaz à effet de serre et autres polluants. Depuis 1998, les résultats annuels se sont améliorés chaque année (22 %, 21 % et 18 % d'échec), ce qui indique que le parc automobile du Yukon pourrait accroître son efficacité avec le temps. Ceci pourrait être lié à la réduction des gaz à effet de serre émis par les véhicules. Il n'est toutefois pas possible de quantifier les réductions totales ou d'extrapoler à l'ensemble du parc automobile du territoire.

<http://206.12.26.168/>
Pat Paslawski, (867) 667-5934,
pat.paslawski@gov.yk.ca

Mois de la sensibilisation à l'énergie

Cette campagne d'éducation et de sensibilisation a lieu chaque année, en novembre. Elle présente des conférenciers, des ateliers et la publication d'articles dans divers médias.

www.economicdevelopment.yk.ca/
Robert Collins, (867) 667-5015,
bob.collins@gov.yk.ca



Accroître la sensibilisation et la compréhension

Territoires du Nord-Ouest

Établissement de l'*Arctic Energy Alliance*
L'*Arctic Energy Alliance* est une société qui a été créée dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs ministères des Territoires du Nord-Ouest, la *NWT Power Corporation*, *NWT Housing Corporation*, la *NWT Association of Municipalities* et le *NWT Public Utilities Board*. L'alliance a pour mandat d'aider les collectivités, les consommateurs, les producteurs, les personnes chargées de la réglementation et les décideurs à collaborer dans la réduction des coûts et des impacts environnementaux de l'énergie dans les Territoires du Nord-Ouest.

www.aea.nt.ca/
Rob Marshall, (867) 920-3333,
rmarshal@aea.nt.ca,

Sensibilisation de la population

Le programme de sensibilisation du public incite tous les segments de la population à consommer l'énergie avec circonspection. Réalisé par l'*Arctic Energy Alliance*, le programme fournit, sous la forme de dépliants, de fiches d'information, de publicité à la télévision ou à la radio, d'annonces et de présentations, des renseignements sur la réduction de la consommation d'énergie.

www.gov.nt.ca/RWED/eps/energy.htm
www.aea.nt.ca/
Lloyd Henderson, (867) 873-7654,
lloyd_henderson@gov.nt.ca
Rob Marshall, (867) 920-3333,
rmarshal@aea.nt.ca

