

## ECOPERTH : UNE PETITE COLLECTIVITÉ RURALE RÉAGIT CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

### Introduction

*EcoPerth*, une initiative communautaire, montre comment une petite municipalité rurale peut lutter contre les problèmes causés par le changement climatique et, par la même occasion, rendre la collectivité « écoefficace ». L'initiative vise la ville de Perth (6 000 habitants) dans l'est ontarien, et s'adresse particulièrement aux gens sans être circonscrite aux limites du territoire municipal.

Fortes des partenariats créés avec des entreprises, des associations et des personnes de la localité, *ecoPerth* se caractérise par la concrétisation de projets. En définissant un large éventail de projets novateurs et en contribuant à leur mise en œuvre, *ecoPerth* :

- encourage le développement durable;
- fait la promotion de l'efficacité économique;
- favorise le bien-être de la collectivité.

Comme ce sont les gens mêmes qui ont pris cette initiative et non les autorités, *ecoPerth* arrive à faire participer tous les secteurs de la municipalité.

Les objectifs visés sont répartis en trois volets:

- réduire d'au moins 20 % les émissions totales de gaz à effet de serre produites par la collectivité;
- faire entrer les principes du développement durable dans la structure même de la collectivité;
- documenter et diffuser le processus emprunté par cette initiative de même que les résultats obtenus.

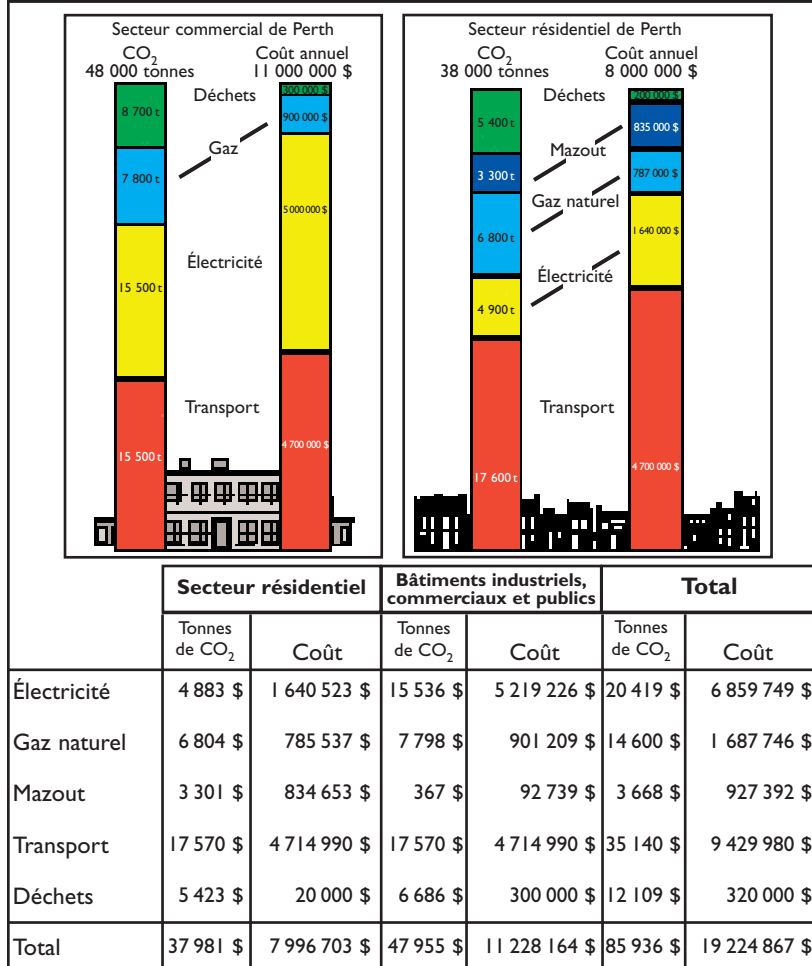
### Le processus

*EcoPerth* a vu le jour en 1998 grâce aux crédits accordés par le Fonds d'action pour le changement climatique, nouvellement créé la même année par le gouvernement fédéral. Les promoteurs de l'initiative ont passé un an à parler du projet à des personnes et à des groupes clés de la collectivité. Ils ont sollicité des lettres d'appui et ont formulé une proposition jusqu'à ce que le financement du projet soit approuvé en mars 1999. La Société canadienne d'hypothèques et de logement a aussi coparrainé la création d'*ecoPerth* en l'aidant à préparer et à faire connaître le plan d'action modèle destiné à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans de petites municipalités similaires d'un bout à l'autre du Canada.

L'une des premières mesures prises par les organisateurs a été de persuader la municipalité de se joindre à une initiative appelée « Partenaires dans la protection du climat » et à commencer l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre de la collectivité au moyen d'un logiciel de modélisation portant le même nom que le programme. Cet inventaire, jumelé avec un sondage aléatoire mené auprès de 100 résidents, a créé un point de référence à partir duquel les effets des nombreuses initiatives issues d'*ecoPerth* ont pu être mesurés. C'est là



**Figure 1 : Émissions de CO<sub>2</sub> dans l'ensemble de la collectivité**



Une autre étape importante a été franchie dès le début de l'initiative, à savoir une assemblée communautaire tenue pour déterminer quels projets la collectivité appuyait le plus. Cette assemblée a aussi permis de fixer avec la population une cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre qui serait appropriée pour Perth. Les participants ont suggéré un large éventail de cibles de réduction, la médiane oscillant autour de 20 %, ce qui est conforme à l'objectif établi par les municipalités souscrivant à l'initiative « Partenaires pour la protection du climat » dont Perth fait maintenant partie.

À la suite de la première assemblée communautaire, on a regroupé les projets et les bénévoles en quatre « équipes » :

- L'équipe Écologie
- L'équipe Construction
- L'équipe Transport
- L'équipe Communications

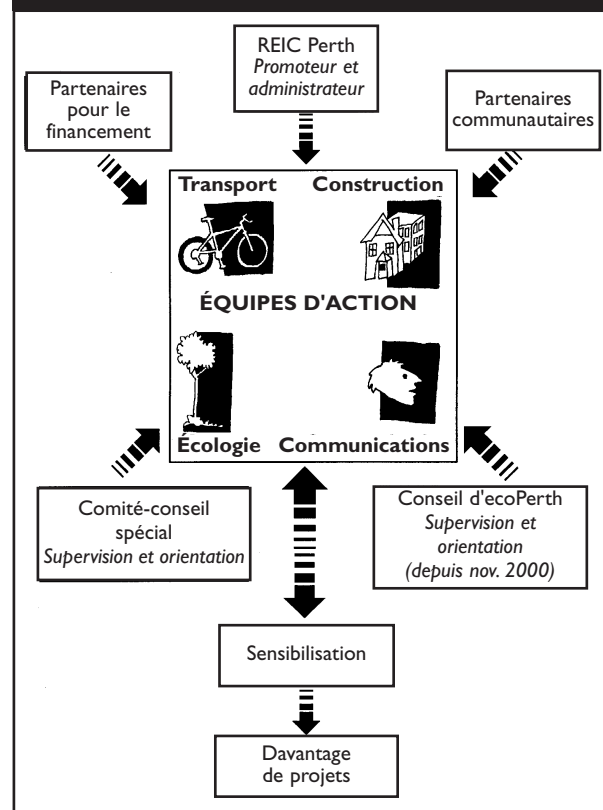
Les projets clés pris en charge par les quatre équipes sont présentés à la Figure 3.

On a également élaboré une structure destinée à superviser les activités, laquelle comprend un

une étape essentielle, puisqu'il est souvent difficile, voire impossible, de quantifier les répercussions directes de certaines mesures ou de prendre en compte les avantages cumulatifs et intégrés. L'année prochaine, un autre inventaire et un autre sondage seront réalisés dès que la mise en œuvre des initiatives qui ont le plus d'impact sera complètement terminée.

L'inventaire a révélé que 86 000 tonnes de CO<sub>2</sub> sont émises chaque année, soit environ 14 250 kg de CO<sub>2</sub> par an pour chaque résident de Perth. Les moyens de transport ont provoqué le plus d'émissions, soit dans une proportion de 46 % pour le secteur résidentiel et de 37 % pour le secteur commercial. Mais c'est l'incroyable somme d'argent (19 millions de dollars par an) consacrée localement aux activités de nature énergétique qui a attiré l'attention du public. Puisque environ 90 % de ces dépenses quittent la collectivité, la notion selon laquelle il faut garder l'argent dans la collectivité en favorisant l'économie d'énergie a trouvé un écho auprès de bien des groupes et individus, et a permis de les rallier. La Figure 1 illustre les résultats de cette enquête.

**Figure 2 : L'organisation d'ecoPerth**



comité-conseil spécial. REIC Perth, un bureau local d'experts-conseils en environnement, a fourni les services de gestion et de coordination pour l'initiative, ainsi que des chefs de groupe pour les quatre équipes. Des conseillers techniques externes ont été sollicités au besoin. La Figure 2 montre la structure organisationnelle.

Plutôt que de suivre un processus normal de planification, de sensibilisation et d'action, *ecoPerth* a décidé de commencer immédiatement par des actions. La collectivité avait déjà pris part à plusieurs processus de planification laborieux au cours de la dernière décennie et, trop souvent, elle n'en voyait pas les résultats concrets. Dans le cas d'*ecoPerth*, comme tant d'actions étaient avantageuses pour tout le monde, nous avons pensé que la meilleure façon d'amener les gens à comprendre réellement les enjeux et à s'engager dans le processus était de passer à l'action. Les projets ont été classés par ordre de priorité en fonction des informations reçues lors de la première assemblée communautaire, de la volonté des personnes ou des groupes à s'impliquer et à prendre en charge un projet, et des intérêts des membres des quatre équipes.

Vers la fin de l'année 2000, comme l'argent reçu du Fonds d'action pour le changement climatique était presque entièrement dépensé, nous avons décidé de créer la société sans but lucratif *ecoPerth* afin de garantir la survie de l'initiative. Celle-ci possède maintenant un conseil d'administration auquel siègent le directeur des travaux publics, le président de l'association pour l'amélioration des affaires (et propriétaire du journal local) ainsi qu'un propriétaire de magasin et conseiller dans une municipalité voisine.

## Les projets

Le plan indique trois principaux types de projets qui ont été étudiés puis mis en œuvre. Pour réussir, il importe de lancer des projets de ces trois types dans un cadre intégré plutôt que des initiatives individuelles. C'est en effet l'interaction entre les différents projets qui est garante du succès.

### Types de projets

#### Projets de base

- Servent de fondation à la durabilité de la collectivité
- Retiennent l'attention du public et symbolisent clairement l'activité de la collectivité
- Peuvent inciter un grand nombre de personnes à s'impliquer

#### Projets structurels

- Ne requièrent aucun efforts (tout le monde y trouve son compte, et ces projets n'exigent que peu de ressources)
- S'adressent à des publics ou à des secteurs particuliers
- Peuvent provenir de l'extérieur sans avoir été planifiés

#### Projets à message

- Servent à sensibiliser les gens et à communiquer des renseignements fondamentaux
- Peuvent comprendre des audiences publiques
- Offrent un soutien crucial à tout le programme

Il faut aussi prendre en considération ce qui fait progresser une initiative. Si l'on en croit l'expérience acquise par *ecoPerth*, les quatre facteurs clés ci-dessous ont été relevés.

### Qu'est-ce qui fait progresser une initiative?

#### La faisabilité

- L'argent, le temps et les ressources nécessaires sont disponibles.
- La probabilité de réussite est bonne.

#### La prise en charge

- Quelqu'un s'occupe de lancer le projet.
- Puis se charge d'en assurer la bonne marche.

#### L'économie

- Les avantages sont directs et les retombées sont mesurables.
- Dans ces circonstances, il est facile de convaincre les gens.

#### La visibilité

- Sensibilise la population davantage.
- La créativité accroît la visibilité.

Pour lancer un projet à plusieurs volets comme celui-ci, il est utile de prévoir des examens périodiques afin de s'assurer que l'énergie est orientée correctement et efficacement. Des initiatives devraient-elles être stoppées parce qu'on croit qu'elles ne mèneront nulle part de toute façon? Quels projets peut-on laisser aller plus ou moins sans supervision (ou peut-on les confier à un autre groupe)? Cet examen vous permettra de consacrer vos ressources limitées aux initiatives qui auront le plus d'effet.

**Figure 3 : Projet clé de chaque équipe**

## L'équipe Écologie

Planter des arbres, naturaliser le paysage et promouvoir les aliments locaux

**Trousse d'information pour cesser l'emploi des pesticides**  
Propose des solutions de rechange pour l'entretien des pelouses. Contient un document d'information et un écriteau à placer sur le terrain.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★★

**Naturalisation d'une cour d'école**  
Aider une école élémentaire à naturaliser une partie de sa cour en faisant participer les élèves.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★

**Vente d'arbres annuelle**  
Plus de 8000 arbres et arbustes ont été vendus au cours du printemps 2000. L'idée est de réaliser des aménagements paysagers éconergétiques.



Impact	★★★★
Effort	★★★★
Sensibilisation	★★★★

**Plantation d'arbres pour créer de l'ombre à l'avant de la maison**  
Il s'agit de fournir des arbres gratuitement afin de favoriser l'ombrage et l'efficacité éconergétique.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★

**Saveur locale**  
Promouvoir la production et la consommation sur place des aliments.

- Programme des boîtes d'aliments: mettre en contact les producteurs locaux et les consommateurs
- Saveur locale: épicerie, pâtisseries, restaurants et marchés en plein-air
- Publication d'une recette hebdomadaire mettant en valeur des produits locaux



Impact	★★★★★
Effort	★★★★★
Sensibilisation	★★★

**Collecte de l'eau de pluie**  
Fournir des citernes pour recueillir l'eau de pluie et réduire la consommation d'eau.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★

**Naturalisation des aménagements paysagers**  
Naturaliser une partie d'un des principaux parcs de Perth et travailler avec l'industrie pour naturaliser les pelouses.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★★

## L'équipe Construction

Utiliser moins d'énergie à la maison, au travail et durant les loisirs

**Programme ÉnerGuide pour les maisons**  
Vérifications détaillées des maisons afin d'économiser de l'énergie et de l'argent tout en améliorant le confort.

Impact	★★
Effort	★★★★
Sensibilisation	★★

**Chauffe-eau domestique solaire**  
Il s'agit de réduire de moitié les frais de chauffe-eau en faisant appel à l'énergie renouvelable du soleil.

Impact	★★★
Effort	★★★
Sensibilisation	★★★

**Rénovation éconergétique des bâtiments municipaux**  
Rénover toutes les installations municipales grâce au modèle d'une entreprise de services éconergétiques.

Impact	★★★★★
Effort	★★★★★
Sensibilisation	★★★

**Rénovations éconergétiques dans toute la collectivité**  
Aider les établissements publics et les entreprises à procéder à des rénovations éconergétiques grâce aux économies d'énergie.

Impact	★★★★
Effort	★★★★★
Sensibilisation	★★★

**Chauffage à distance**  
Une étude destinée à déterminer la possibilité de mettre en place un système de chauffage à distance et une installation combinée de chauffage et d'électricité.

Impact	★★★★★
Effort	★★★★★
Sensibilisation	★★★

**Ombrage pour aider les installations de climatisation**  
Distribution de bons par l'entremise des entrepreneurs en chauffage, ventilation et climatisation permettant d'obtenir gratuitement des arbres et arbustes créant de l'ombre.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★★

**Minuteriers pour les lumières de Noël**  
Doter de minuteriers toutes les lumières de Noël du centre-ville.

Impact	★★
Effort	★★
Sensibilisation	★★

**Promotion des tondeuses à lames rotatives**  
Fournir des modèles d'essai et des bons de réduction offerts par les détaillants locaux.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★

**Démonstration de technologies à énergie renouvelable**  
Mise au point d'un système de chauffage de l'eau fonctionnant à l'énergie solaire pour piscine intérieure

Impact	★★
Effort	★★★
Sensibilisation	★★★

**Première classe dans tout le Canada**  
Faire participer des classes d'écoles primaires pour que les enfants apportent à la maison des listes mensuelles de tâches à faire.

Impact	★★★
Effort	★★★★
Sensibilisation	★★★


## L'équipe Transport

Trouver des façons novatrices de se déplacer.

**Le groupe des utilisateurs de vélo de Perth**  
Ce groupe a été formé pour promouvoir la bicyclette comme solution de rechange saine et non polluante à la voiture. Les membres organisent des cours pratiques, des ateliers et des sorties.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★

**Interdiction de laisser tourner le moteur aux passages à niveau**  
Cette mesure consiste à placer des panneaux de signalisation aux passages à niveau de la ville. On examine la possibilité d'adopter un règlement obligeant les automobilistes à couper le contact à ces endroits.



Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★★★


**Policiers à vélo**  
Accroître le nombre de policiers circulant à vélo pour qu'il passe de une patrouille à l'essai à quatre patrouilles régulières.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★

**Démonstration d'un véhicule hybride**  
Faire la promotion des solutions de rechange par rapport à la voiture traditionnelle.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★

**Centre de récupération de bicyclettes à la décharge municipale**  
Il s'agit d'un endroit où l'on peut réutiliser et recycler de vieux vélos ainsi que des pièces.



Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★

**Cours pratiques sur la pression des pneus**  
Les pneus sont vérifiés et sont gonflés à la pression appropriée. Près de la moitié des voitures possèdent des pneus insuffisamment gonflés, et même dangereusement dans certains cas.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★★

**Campagne Marcher jusqu'au travail**  
Une campagne et un concours qui font la promotion du plaisir de marcher. « Essayez, vous allez aimer! »

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★

**Journée internationale de la marche pour aller à l'école**  
Toutes les écoles primaires et secondaires de la région participent à ce programme qui sert à promouvoir les solutions de rechange à l'automobile.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★

**Promotion du covoiturage**  
Promotion du covoiturage simple et alterné auprès de 600 ménages faisant partie d'une ligue de soccer.

Impact	★★
Effort	★
Sensibilisation	★★

## L'équipe Communications

Propager la bonne nouvelle; sensibiliser pour agir.

**Exposés**  
Exposés personnalisés s'adressant à des associations, à des clubs et à des écoles de la ville.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★★

**Nouvelles d'ecoPerth**  
Il s'agit d'un article publié toutes les deux semaines dans le journal local, Perth Courier, qui informe le public sur l'évolution d'ecoPerth.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★★

**Liste d'actions personnelles**  
Liste simple de mesures que les gens ont déjà prises ou qu'ils pourraient prendre.

Impact	★★
Effort	★★
Sensibilisation	★★★

**Guide municipal sur la réduction des gaz à effet de serre**  
C'est un manuel qui porte sur l'adoption par de petites municipalités rurales des principes du développement durable.

Impact	★
Effort	★★★★
Sensibilisation	★★

**Bulletin trimestriel**  
Cette publication informe régulièrement le public et l'incite à s'impliquer.

Impact	★★
Effort	★★★
Sensibilisation	★★★★

**Site Web d'ecoPerth**  
Une autre façon pour communiquer avec les gens de la région, mais aussi avec le reste du monde.

Impact	★
Effort	★★★
Sensibilisation	★★

**Assemblées publiques**  
Assemblées générales publiques destinées à informer les gens et à les consulter.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★★

**Expositions lors d'activités spéciales**  
Chars allégoriques dans les parades, stands dans les foires, participation à d'autres manifestations.

Impact	★
Effort	★★
Sensibilisation	★★★

**Articles et communiqués**  
Rédaction de courts articles ou de communiqués sur ecoPerth et sur les activités et manifestations locales.

Impact	★
Effort	★
Sensibilisation	★★★

La Figure 3 contient une liste des projets clés qui ont été mis sur pied par chaque équipe. À côté de chaque initiative, des étoiles viennent coter le projet en fonction de l'impact obtenu, des efforts nécessaires et de la sensibilisation suscitée. Bien qu'il soit encore tôt pour mesurer les réductions de consommation d'énergie réalisées à l'échelle de la collectivité, les responsables d'*ecoPerth* ont l'intention de mesurer la consommation d'énergie totale en chiffres annuels. En outre, certains des projets, tels que la rénovation éconergétique des installations municipales, possèdent leurs propres outils de contrôle, d'évaluation ou de suivi.

## Leçons apprises

Les processus d'analyse, de consultation et de mise en œuvre des projets ont permis de tirer d'utiles leçons. Ainsi, il faut :

- mettre l'accent sur l'action, non sur la planification et les études;
- laisser la population décider quels projets sont appropriés;
- progresser de manière rapide ou progressive, selon ce qui convient le mieux;
- inciter tous les secteurs à participer;
- atteindre les gens du plus grand nombre de façons possible;
- mettre l'accent sur les éléments positifs, car la peur n'est pas utile pour motiver les gens;
- documenter les points de référence de la collectivité, puisqu'il est souvent difficile de quantifier les résultats à partir des initiatives individuelles;
- inciter d'autres personnes à s'impliquer en leur offrant un modèle à suivre et un appui moral;
- être patient — certains projets peuvent nécessiter beaucoup de temps pour porter fruit;
- tenir la collectivité au courant des bons résultats obtenus

## Les partenaires

Les partenaires suivants sont associés de près à *ecoPerth* :

- La Ville de Perth
- Downtown Heritage Perth Business Improvement Area
- Lanark and Leeds Green Community
- Perth Courier (hebdomadaire local)
- Collège Algonquin, campus de Perth
- REIC Perth
- De nombreuses entreprises et associations locales
- Enbridge Consumers Gas
- Ontario Healthy Communities Coalition
- Green Communities Association
- Fédération canadienne des municipalités
- ICLEI Partners for Climate Protection
- Environnement Canada
- Ressources naturelles Canada
- Société canadienne d'hypothèques et de logement
- Fonds d'action pour le changement climatique

## Renseignements

EcoPerth  
83, rue Gore Est  
Perth (Ontario) K7H 1J1  
Téléphone : (613) 267-1128  
Télécopieur : (613) 267-6696  
Courriel : [reic@perth.igs.net](mailto:reic@perth.igs.net)  
[www.ecoperth.on.ca](http://www.ecoperth.on.ca)

**Représentante de la SCHL** : Susan Fisher

**Consultant** : REIC Perth

### **Recherche sur le logement à la SCHL**

Aux termes de la partie IX de la *Loi nationale sur l'habitation*, le gouvernement du Canada autorise la SCHL à consacrer des fonds à la recherche sur les aspects socio-économiques et techniques du logement et des domaines connexes, et à publier et diffuser les résultats.

Le présent feuillet documentaire fait partie d'une série visant à vous informer sur la nature et la portée du programme de recherche de la SCHL.

Pour consulter d'autres feuillets *Le Point en recherche* et pour prendre connaissance d'un large éventail de produits d'information, visitez notre site Web à

**[www.cmhc-schl.gc.ca](http://www.cmhc-schl.gc.ca)**

ou communiquez avec la

Société canadienne d'hypothèques et de logement  
700, chemin de Montréal  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0P7

Téléphone : | 800 668-2642

Télécopieur : | 800 245-9274

**NOTRE ADRESSE SUR LE WEB** : [www.cmhc-schl.gc.ca](http://www.cmhc-schl.gc.ca)

Bien que ce produit d'information se fonde sur les connaissances actuelles des experts en habitation, il n'a pour but que d'offrir des renseignements d'ordre général. Les lecteurs assument la responsabilité des mesures ou décisions prises sur la foi des renseignements contenus dans le présent ouvrage. Il revient aux lecteurs de consulter les ressources documentaires pertinentes et les spécialistes du domaine concerné afin de déterminer si, dans leur cas, les renseignements, les matériaux et les techniques sont sécuritaires et conviennent à leurs besoins. La SCHL, se dégage de toute responsabilité relativement aux conséquences résultant de l'utilisation des renseignements, des matériaux et des techniques contenus dans le présent ouvrage.