



A U C O U R A N T

Une source continue des tendances sociales dans l'environnement des technologies de l'information du secteur public

Janvier 2004

Le 30 janvier 2004

Pensez-y à deux fois avant d'envoyer ce courriel!

Voici quelques raisons pourquoi il vaut mieux prendre quelques secondes pour réfléchir avant de cliquer sur le fameux bouton « Envoyer » :

Courriel excessif

*Cher Harry,
Je te remercie de m'avoir remerciée
pour le courriel de remerciement!
Merci encore,
Sally.*

Parvenez à contrôler votre « index cliqueur » et vous aiderez du même coup toute la population à survivre à [l'avalanche de courriels](#).

Le vérificateur d'orthographe est votre amie ami

Même si nous ne sommes pas vraiment moins bons en orthographe, l'arrivée de nouveaux moyens de communication a fait augmenter le volume d'erreurs orthographiques. Le courrier électronique, les carnets Web et la messagerie instantanée ne sont que quelques exemples où le fait de taper à la hâte peut nuire à la communication.

Les responsables du site d'enchères eBay ont récemment fait des commentaires au sujet des problèmes que peuvent créer les erreurs typographiques. En plus de faire rigoler les acheteurs qui ont le plaisir de tomber dessus, [les mots mal orthographiés](#) constituent un moyen infaillible de faire une bonne affaire.

Vous pensez être bon en orthographe? Vous pourriez être surpris. Jetez un coup d'oeil à la liste des 100 mots les plus souvent mal orthographiés en anglais.

Le 28 janvier 2004

La syndication de contenu vraiment simple (RSS)

Un logiciel qui surveille pour vous les mises à jour des carnets Web et des sites de nouvelles

Vous avez de la difficulté à vous tenir au courant des dernières nouvelles parues dans vos carnets Web préférés? La [RSS](#) est une nouvelle technologie qui vous permet de recevoir des mises à jour régulières sur les carnets Web et autres sites Web qui distribuent des résumés de leurs articles.

La RSS : pas seulement pour les carnetiers

Est-ce que l'ère du [courrier électronique](#) tire à sa fin? Alors qu'un nombre grandissant d'entreprises se dotent de filtres contre les pourriels et que les gens se méfient davantage des pièces jointes, les bulletins électroniques deviennent progressivement victimes de la menace des virus transmis par courrier électronique. La solution : ayez recours à la syndication de contenu, ou RSS, pour diffuser vos messages. On risque moins d'y trouver des virus et les lecteurs n'auront pas à fouiller dans parmi les pourriels.