



BULLETIN D'ANALYSE

Régions rurales et petites villes du Canada



Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada
vol. 1, n° 3 (février 1999)

N° 21-006-XIF au catalogue

LA COMPOSITION DES ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX DANS LES PETITES ET LES GRANDES COLLECTIVITÉS DU CANADA

Robert Mendelson

FAITS SAILLANTS

- ◆ Un grand nombre de nouvelles entreprises ont été lancées dans la période comprise entre 1993 et 1996, tant dans les petites que dans les grandes collectivités.
- ◆ Les petites collectivités ont relativement plus d'entreprises.
- ◆ Il est plus probable que les petites collectivités aient de petites entreprises.
- ◆ Les entreprises des industries de services dominant, tant dans les petites que dans les grandes collectivités.
- ◆ Les entreprises du secteur des services aux fabricants sont relativement moins présentes dans les petites collectivités, alors que les entreprises de services de distribution, de services personnels et de services sociaux sont presque représentées à égalité dans les petites et dans les grandes collectivités.

Introduction

L'une des composantes d'une stratégie de développement pour les communautés rurales est souvent la promotion de l'établissement et de la croissance d'entreprises commerciales. L'objectif de ce bulletin est de donner une vue d'ensemble des entreprises d'un employé ou plus situées dans les petites localités (villes et municipalités constituées en société, dont la population est inférieure à 20 000).



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada

ISSN 148-0956

Rédacteur :

Ray D. Bollman

(bollman@statcan.ca)

Tél. : (613) 951-3747

Télécopieur : (613) 951-3868

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada** est une publication hors série de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. On peut se le procurer sans frais à l'adresse www.statcan.ca.

Comité de revue : Denis Chartrand, Ross Vani, Robin Armstrong, Rick Burroughs et Heather Clemenson.

Remerciements particuliers à :

Roland Beshiri, Cindy Heffernan, Louise Larouche, Lucie Pilon et Marc Saint-Laurent.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

©Ministre de l'Industrie, 1998.

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, enregistrée sur ordinateur ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite préalable des :

Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada K1A 0T6

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Un grand nombre d'entreprises ont été lancées, tant dans les petites que dans les grandes collectivités

Parmi les 365 000 entreprises avec employés exploitées dans les petites collectivités à la fin de 1996, 138 000 (38 pour cent) avaient été lancées depuis le début de 1993 (tableau 1). Ce taux de création de nouvelles entreprises¹ est un peu moins élevé que le taux pour les grandes collectivités (42 pour cent).

¹ Il s'agit de la proportion des entreprises qui avaient été lancées durant la période de quatre ans allant du début de 1993 à la fin de 1996 et qui étaient encore en affaires à la fin de 1996. Les entreprises qui ont été lancées et qui ont fait faillite durant cette période de quatre ans n'ont pas été incluses.

Définitions de grande et de petite collectivité

Dans ce bulletin, les petites collectivités sont des subdivisions de recensement dont la population est inférieure à 20 000 personnes. Les grandes collectivités sont des subdivisions de recensement dont la population est égale ou supérieure à 20 000 personnes. Les subdivisions de recensement sont généralement des villes et des municipalités constituées en société.

Source des données

Le fichier du Registre des entreprises (RE) de Statistique Canada est utilisé pour obtenir les données. Le RE obtient ces données du Guide de l'employeur sur les versements des retenues sur la paie de Revenu Canada. Celui-ci inclut les entreprises de un employé ou plus. Ainsi, les travailleurs autonomes qui n'ont pas d'employés ne sont pas inclus. Pour les besoins de la statistique, certaines entreprises (p. ex., les banques) n'ont qu'une seule unité déclarante par province. Étant donné que leur adresse a tendance à être dans une grande collectivité, cette étude sous-représente le nombre d'entreprises dans les petites collectivités.

Tableau 1

Nombre d'entreprises (avec un employé ou plus), Canada, 1996

	Petites collectivités ¹	Grande collectivités ¹	Toutes les collectivités
Nombre total d'établissements ² (décembre 1996)	365 415	603 312	968 727
Nombre d'entreprises qui ont été lancées dans la période allant de 1993 à 1996	138 583	255 884	394 467
Pourcentage des entreprises qui ont été lancées dans la période allant de 1993 à 1996	37,9	42,4	40,7

¹ Les petites collectivités sont des villes et des municipalités constituées en société dont la population est inférieure à 20 000 personnes.

Les grandes collectivités sont des villes et des municipalités constituées en société dont la population est égale ou supérieure à 20 000 personnes.

² Les établissements commerciaux du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest ne sont pas inclus.

Source : Statistique Canada, Division du registre des entreprises, totalisations spéciales, 1996.

Trente-cinq pour cent du total des nouvelles entreprises ont été lancées dans les petites collectivités. Sur une base régionale, la proportion selon laquelle les nouvelles entreprises se répartissaient entre petites et grandes collectivités variait. Dans les provinces moins peuplées, soit Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick², et en Saskatchewan, 60 pour cent ou plus du total des nouvelles entreprises lancées étaient situées dans les petites collectivités. Dans les provinces plus peuplées comme l'Ontario et la Colombie-Britannique, dont une part moins importante de la population vit dans de petites collectivités, seulement 30 pour cent ou moins des nouvelles entreprises lancées étaient situées dans de petites collectivités.

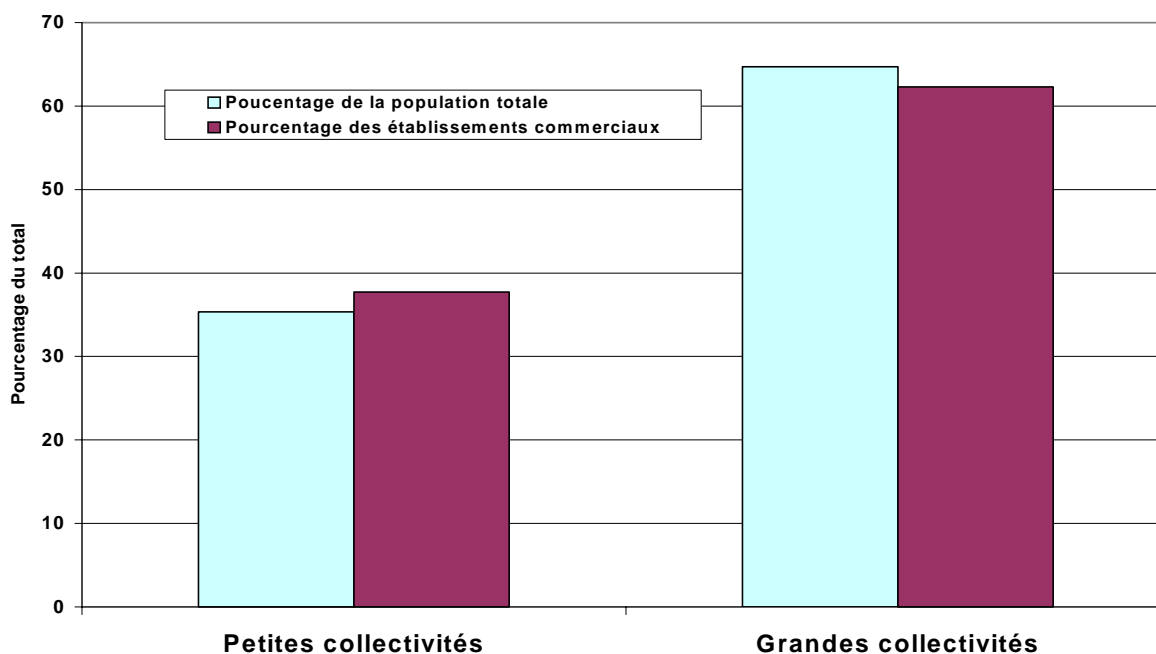
Les petites collectivités comptent relativement plus d'entreprises

De façon relative, les petites collectivités comptaient une plus grande part d'entreprises que les grandes collectivités. Cela a été observé en comparant la proportion de la population totale vivant dans les petites et les grandes collectivités avec la proportion d'entreprises situées dans ces mêmes collectivités. Au Canada, bien que les petites collectivités aient représenté 35 pour cent de la population totale, on leur associait 38 pour cent des entreprises (figure 1). En revanche, les grandes collectivités, qui représentaient 65 pour cent de la population, n'avaient que 62 pour cent du total des entreprises. Et cela vaut tout aussi bien sur le plan national qu'à l'échelle de la plupart des provinces. Seuls Terre-Neuve et le Nouveau-Brunswick avaient une proportion moins élevée d'entreprises par rapport à la population vivant dans les petites collectivités.

² L'Île-du-Prince-Édouard n'est pas incluse. Les données pour les grandes collectivités ont été supprimées pour maintenir

Figure 1

Les petites collectivités ont relativement plus d'entreprises, Canada, 1996



Les petites collectivités sont des subdivisions de recensement (villes et municipalités constituées en société) dont la population est inférieure à 20 000 personnes.

Les grandes collectivités sont des subdivisions de recensement dont la population est égale ou supérieure à 20 000 personnes.

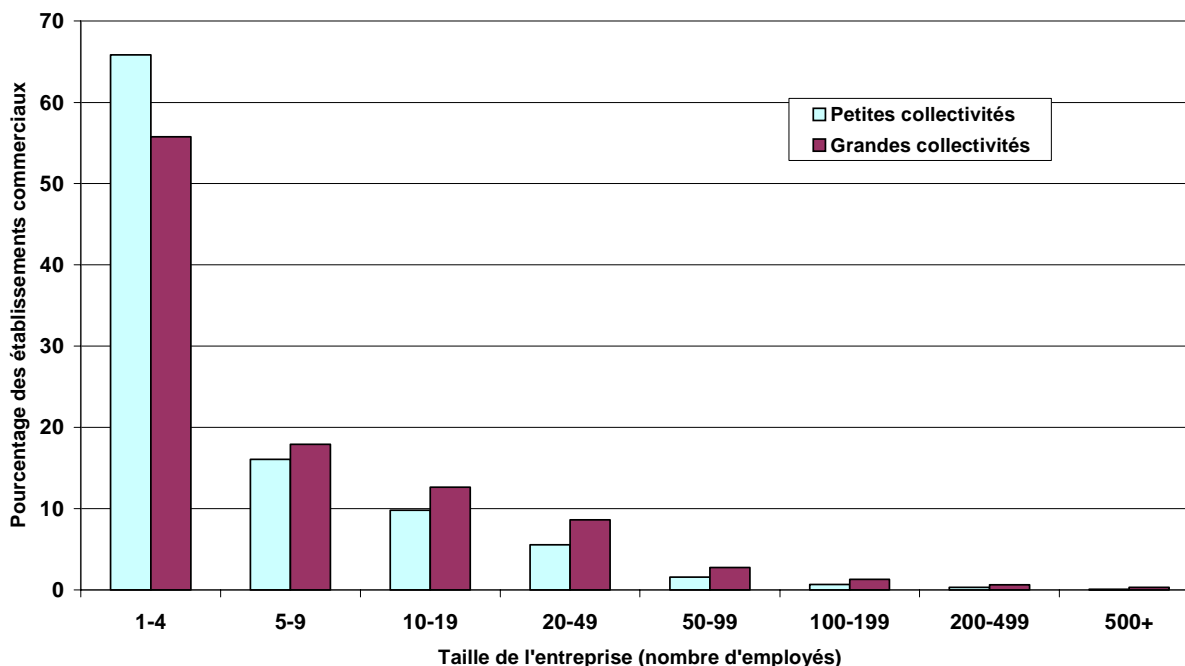
Source : Statistique Canada, Division du registre des entreprises, totalisations spéciales, 1996.

Les petites entreprises prédominent dans les petites collectivités

Au Canada, les petites entreprises (de 1 à 4 employés) représentaient en 1996 la très grande majorité des entreprises, tant dans les petites que dans les grandes collectivités. Toutefois, les petites entreprises étaient relativement plus nombreuses dans les petites collectivités. Dans ces dernières, presque 65 pour cent des entreprises comptaient de 1 à 4 employés, et 82 pour cent avaient moins de 10 employés (figure 2). En revanche, dans les grandes collectivités, 56 pour cent de toutes les entreprises comptaient de 1 à 4 employés et 74 pour cent en avaient plus de 10.

Figure 2

Les petites entreprises (1 à 4 employés) sont le type le plus courant d'établissement commercial dans les petites collectivités, Canada, 1996



Les petites collectivités sont des subdivisions de recensement (villes et municipalités constituées en société) dont la population est inférieure à 20 000 personnes.

Les grandes collectivités sont des subdivisions de recensement dont la population est égale ou supérieure à 20 000 personnes.

Source : Statistique Canada, Division du registre des entreprises, totalisations spéciales, 1996.

Les entreprises des industries de services prédominent, tant dans les petites que dans les grandes collectivités

À l'échelle nationale, les industries de services (c.-à-d. les services aux fabricants, les services de distribution, personnels et sociaux) représentaient 66 pour cent de toutes les entreprises dans les petites collectivités et 80 pour cent de toutes les entreprises dans les grandes collectivités (tableau 2).

Tableau 2
Les petites et les grandes collectivités ont des proportions différentes d'établissements commerciaux dans chaque catégorie d'industrie, Canada et provinces, 1996

	Répartition en pourcentage des entreprises (avec un employé ou plus) selon diverses catégories d'industrie									
	Entreprises du secteur des services									
	Agriculture	Autres industries primaires ¹	Fabrication	Construction	Services de distribution ²	Services aux fabricants ³	Services personnels ⁴	Services sociaux ⁵	Tous les services	
	Petites collectivités⁶									
Terre-Neuve	2,5	4,5	4,2	12,1	32,0	6,0	22,8	15,9	76,7	
Île-du-Prince-Édouard	13,3	12,0	4,4	9,8	23,2	9,4	18,7	9,2	60,5	
Nouvelle-Écosse	5,9	11,0	5,6	12,6	27,8	8,9	19,5	8,7	64,9	
Nouveau-Brunswick	5,5	12,7	4,8	13,2	27,9	7,6	19,9	8,4	63,8	
Québec	9,0	2,8	7,3	11,9	31,5	10,8	18,8	7,9	69,0	
Ontario	11,0	1,8	6,3	14,2	28,9	10,5	19,5	7,8	66,7	
Manitoba	22,6	2,0	3,8	9,9	26,6	8,0	17,8	9,3	61,7	
Saskatchewan	33,6	2,9	2,5	6,6	23,2	8,0	14,2	9,0	54,4	
Alberta	15,0	5,5	3,4	11,8	28,0	11,2	17,3	7,8	64,3	
Colombie-Britannique	5,3	8,3	4,8	14,0	26,5	13,1	18,9	9,1	67,6	
Canada ⁷	11,4	4,7	5,5	12,2	28,7	10,3	18,7	8,5	66,2	
	Grandes collectivités⁶									
Terre-Neuve	0,8	1,1	3,9	10,5	28,8	18,1	21,7	15,1	83,7	
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Nouvelle-Écosse	1,7	1,9	4,4	12,2	29,7	17,6	21,6	10,9	79,8	
Nouveau-Brunswick	0,9	1,0	4,4	10,1	29,9	18,2	21,3	14,2	83,6	
Québec	0,9	0,5	8,6	9,2	30,8	19,3	21,1	9,6	80,8	
Ontario	1,2	0,3	8,4	10,1	27,7	22,7	19,4	10,2	80,0	
Manitoba	1,6	0,2	6,9	8,9	29,7	21,5	20,7	10,5	82,4	
Saskatchewan	4,4	0,6	5,1	9,9	30,4	18,3	20,8	10,5	80,0	
Alberta	1,8	2,5	5,2	11,1	25,1	26,8	17,6	9,9	79,4	
Colombie-Britannique	2,4	2,0	6,3	12,2	27,0	22,7	17,4	10,0	77,1	
Canada ⁷	1,5	1,0	7,4	10,4	28,2	22,2	19,3	10,0	79,7	

¹ Les autres industries primaires incluent les entreprises de pêche, d'exploitation forestière et minière, et d'extraction du pétrole.

² Les services de distribution incluent les entreprises de transport, de communication, de services publics, de commerce de gros et de détail.

³ Les services aux fabricants incluent les services financiers, d'assurances, immobiliers et aux entreprises.

⁴ Les services personnels incluent les entreprises d'hébergement, de restauration, de récréation et de loisirs.

⁵ Les services sociaux incluent l'administration publique, l'enseignement, les services professionnels, de santé, de bien-être et de défense.

⁶ Les petites collectivités sont des subdivisions de recensement (villes et municipalités constituées en société) dont la population est inférieure à 20 000 personnes.

⁷ Les grandes collectivités sont des subdivisions de recensement dont la population est égale ou supérieure à 20 000 personnes.

⁷ Le total du Canada n'inclut pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note : «x» dénote que les données ont été supprimées pour maintenir la confidentialité.

Source : Statistique Canada, Division du registre des entreprises, totalisations spéciales, 1996.

Dans les petites collectivités, les services aux fabricants étaient moins représentés que les autres entreprises, alors que les services de distribution, les services personnels et les services sociaux étaient représentés à part égale dans les petites et les grandes collectivités.

Les services aux fabricants représentaient une part moins grande des entreprises dans les petites collectivités (10 pour cent) que dans les grandes collectivités (22 pour cent). Dans les petites collectivités de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Québec et de l'Ontario, les services aux fabricants étaient plus largement représentés que la moyenne canadienne de 10 pour cent.

Les services de distribution étaient présents de façon presque égale dans les petites (29 pour cent) et les grandes collectivités (28 pour cent) en 1996. Dans la répartition provinciale des données relatives aux services de distribution, les petites collectivités de Terre-Neuve, du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta avaient une part plus élevée de services de distribution par rapport au total des entreprises que les grandes collectivités.

Les services personnels étaient représentés à part égale (19 pour cent) dans les petites et les grandes collectivités en 1996. En outre, les services personnels étaient représentés de manière presque équivalente dans les petites et les grandes collectivités de chaque province, avec une différence maximale de seulement 3 points de pourcentage (à l'exception de la Saskatchewan qui accusait une différence de 6,6 points de pourcentage en faveur des grandes collectivités).

Les services sociaux étaient aussi représentés de manière équivalente dans les deux types de collectivités. Dans les petites collectivités, le Nouveau-Brunswick, le Québec, l'Ontario et l'Alberta avaient une part plus petite des entreprises de services sociaux que la moyenne canadienne de 8,5 pour cent.

Parmi les entreprises situées dans les petites collectivités, les entreprises des industries liées aux ressources naturelles prédominaient, alors que dans les grandes collectivités, les entreprises et les industries manufacturières étaient plus présentes.

Dans l'ensemble du Canada, en 1996, les petites collectivités avaient une plus grande proportion d'entreprises dans les secteurs agricoles et dans les autres industries primaires³. Les Prairies et l'Île-du-Prince-Édouard dépassaient la moyenne nationale de 11 pour cent pour le secteur agricole. Dans les petites collectivités de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick, les industries primaires dépassaient la moyenne nationale de 5 pour cent lorsqu'elles étaient comparées à l'ensemble des industries.

³ Les autres industries primaires incluent la pêche, la chasse et le piégeage, l'exploitation forestière et minière et l'extraction du pétrole.

Les entreprises de fabrication occupaient une part légèrement plus élevée que les autres entreprises dans les grandes collectivités, à l'échelle nationale. Dans les petites collectivités, les entreprises de fabrication occupaient une position relativement importante en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse.

En conclusion

Entre 1993 et 1996, le Canada a vu naître un grand nombre d'entreprises, tant dans les petites que dans les grandes collectivités au Canada, ce qui témoigne d'un développement économique appréciable durant la période qui a suivi la récession des années 90. Dans l'ensemble, les petites collectivités ont une proportion relativement plus élevée des entreprises (38 pour cent) par rapport à leur population totale (35 pour cent). Les petites entreprises (1 à 4 employés) sont le type prédominant d'établissements dans les petites collectivités.

L'une des observations les plus remarquables qui ressort de cette analyse est l'importance des industries de services au Canada. Le secteur des services représente 66 pour cent de tous les établissements commerciaux dans les petites collectivités, et 80 pour cent de ceux des grandes collectivités. Les petites collectivités ont bien moins d'entreprises de services aux fabricants, mais beaucoup plus d'entreprises dans le domaine agricole et dans celui des autres industries primaires. Le fait que les services aux fabricants soient beaucoup moins représentés dans les petites collectivités que dans les grandes cause de l'inquiétude, car les services aux fabricants sont une composante à forte concentration de savoir du secteur des services avec un potentiel considérable pour encourager la création d'emploi.

Pour plus de détails, consultez le document de travail suivant : **La composition des établissements commerciaux dans les petites et les grandes collectivités du Canada** (Ottawa, Statistique Canada, document n° 37 de la Série de documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural, n° 21-601 MPE98037 au catalogue). Pour commander, appeler la Division de l'agriculture de Statistique Canada, au 1 800 465-1991, ou le Centre de consultation régional, au 1 800 263-1136. On peut joindre Robert Mendelson au (613) 951-5385 (mendrob@statcan.ca).

Bulletins d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (n° 21-006 au catalogue)

Robert Mendelson et Ray D. Bollman

«Croissance démographique observée dans les régions rurales et les petites villes dans les années 90»
(vol. 1, n° 1)

Robert Mendelson

«Tendances de l'emploi au sein de la population active non métropolitaine»
(vol. 1, n° 2)

Robert Mendelson

«La composition des établissements commerciaux dans les petites et les grandes collectivités du Canada»
(vol. 1, n° 3)

Annexe A

**Nombre et pourcentage d'établissements commerciaux dans les petites collectivités,¹
classés par pourcentage dans les petites collectivités, Canada, décembre 1996²**

CTI	Industries comptant au moins 20 pour cent de leurs établissements dans les petites collectivités	Petites collectivités (nombre)	Total	Petites collectivités (pourcentage)
03	Industries de la pêche et du piégeage	4 971	5 675	87,6
83	Industries des services des administrations locales	5 227	5 973	87,5
01	Industries agricoles	38 947	45 588	85,4
04	Industrie de l'exploitation forestière	7 743	9 530	81,2
05	Industrie des services forestiers	1 059	1 444	73,3
08	Industries des carrières et sablières	642	989	64,9
91	Industries de l'hébergement	8 089	12 495	64,7
51	Industries des produits pétroliers, commerce de gros	1 972	3 190	61,8
09	Industries des services miniers	2 168	3 528	61,5
25	Industries du bois	3 323	5 577	59,6
64	Industries des magasins de marchandises diverses	3 955	7 181	55,1
45	Industries du transport	20 652	37 602	54,9
02	Industries des services agricoles	2 799	5 135	54,5
06	Industries des mines	320	597	53,6
41	Industries de la construction lourde et industrielle	2 629	5 011	52,5
49	Autres industries de services publics	1 356	2 624	51,7
70	Industries des intermédiaires financiers de dépôts	1 826	3 578	51,0
50	Industries des produits agricoles, commerce de gros	637	1 324	48,1
10	Industries des aliments	2 485	5 301	46,9
35	Industries des produits minéraux non métalliques	1 123	2 505	44,8
63	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	20 421	45 678	44,7
47	Industries de l'entreposage et de l'emmagasiner	666	1 493	44,6
40	Industries des contracteurs, promoteurs et entrepreneurs généraux	13 238	30 073	44,0
98	Associations	13 155	31 136	42,3
60	Industries des aliments, boissons et médicaments, commerce de détail	15 176	36 917	41,1
42	Industries des entrepreneurs spécialisés	27 392	67 454	40,6
85	Industries des services d'enseignement	3 766	9 415	40,0
32	Industries du matériel de transport	1 019	2 559	39,8
36	Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon	112	300	37,3
17	Industrie du cuir et des produits connexes	208	575	36,2
96	Industrie de services de divertissements et loisirs	6 777	19 131	35,4
92	Industries de la restauration	20 348	60 171	33,8
99	Autres industries de services	12 239	36 900	33,2
65	Autres industries de magasins de détail	11 863	35 888	33,1
11	Industries des boissons	203	616	33,0
55	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, commerce de gros	1 953	5 937	32,9

CTI	Industries comptant au moins 20 pour cent de leurs établissements dans les petites collectivités	Petites collectivités (nombre)	Total	Petites collectivités (pourcentage)
26	Industries du meuble et des articles d'ameublement	934	2 850	32,8
62	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison, commerce de détail	4 179	12 889	32,4
31	Industries de la machinerie (sauf électrique)	1 151	3 588	32,1
69	Industries du commerce de détail hors magasin	803	2 502	32,1
46	Industries du transport par pipelines	33	104	31,7
56	Industrie des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction, commerce de gros	2 992	9 698	30,9
15	Industries des produits en caoutchouc	133	433	30,7
48	Industries des communications	1 227	4 008	30,6
29	Industries de première transformation des métaux	232	765	30,3
97	Industries des services personnels et domestiques	7 640	25 289	30,2
18	Industries textiles de première transformation	85	290	29,3
76	Industries des agences d'assurances et agences immobilières	5 206	17 758	29,3
86	Industries des services de soins de santé et des services sociaux	22 004	75 324	29,2
27	Industries du papier et produits connexes	341	1 203	28,3
37	Industries chimiques	647	2 311	28,0
52	Industries des produits alimentaires, boissons et tabac, commerce de gros	2 180	7 868	27,7
61	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés, commerce de détail	4 641	16 756	27,7
30	Industries de la fabrication des produits métalliques (sauf les industries de la machinerie et du matériel de transport)	2 514	9 370	26,8
16	Industries des produits en matière plastique	551	2 088	26,4
44	Industries des services relatifs à la construction	1 311	4 979	26,3
59	Industries de produits divers, commerce de gros	4 012	15 482	25,9
19	Industries des produits textiles	384	1 508	25,5
12	Industries du tabac	16	63	25,4
57	Industries des machines, matériel et fournitures, commerce de gros	5 468	22 226	24,6
73	Industries des assurances	385	1 630	23,6
07	Industries du pétrole brut et du gaz naturel	294	1 286	22,9
75	Industries des services immobiliers (sauf les lotisseurs)	4 371	19 458	22,5
28	Imprimerie, édition et industries connexes	2 010	9 199	21,9
39	Autres industries manufacturières	1 347	6 351	21,2
72	Industrie des intermédiaires d'investissement	4 978	24 075	20,7
77	Industries des services aux entreprises	20 356	101 029	20,1

¹ Inclut les SDR dont la population est inférieure à 20 000.

² N'inclut pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Source : Statistique Canada, Division du registre des entreprises, totalisations spéciales, 1996.