

Relations avec les médias et la communauté dans des situations d'urgenceTM

Responsable du cours :

Justice Institute de la Colombie-Britannique – Formation en gestion des mesures d'urgence

Clientèle cible :

Les personnes qui travaillent actuellement ou qui travailleront dans le domaine des relations avec les médias et/ou la communauté de même que les gestionnaires principaux responsables des contacts avec la communauté et/ou avec les médias

Description du cours :

Durée : 2 jours

Ce cours permettra de montrer aux participants les étapes pratiques concernant le traitement du flux d'informations provenant et destinées aux médias et au public avant, durant et après une situation d'urgence et de leur donner le temps de les mettre en pratique

Objectifs du cours :

- Lorsqu'ils auront complété ce cours, les participants pourront :
- Développer un programme proactif et stratégique de relations avec les médias et la communauté
 - Identifier les divers types de situations potentielles d'urgence
 - Reconnaître le flux d'informations lors d'une situation d'urgence
 - Comment (et pourquoi) les médias opèrent de la façon dont ils le font
 - Préparer au traitement des réactions internes et externes
 - Gérer l'écart entre la perception et la réalité
 - Comprendre les rôles des membres de l'équipe de gestion des mesures d'urgence
 - Traiter les contacts directs avec les médias et/ou fournir un soutien efficace aux fonctionnaires qui sont responsables des entrevues avec les médias
 - Surveiller les réactions de leurs « publics »

- Transformer les « échecs » en « réussites »
- Gérer la phase « après la situation d'urgence »

Les thèmes incluent :

- Les médias : qui sont-ils et que veulent-ils ?
- Les salles de nouvelles : ce qu'elles font et pourquoi il est important que vous les connaissiez
- La préparation des « feuillets de documentation », comment et quand les utiliser
- Communiquer avec des audiences internes et comment être proactif avec les médias
- Comment avoir confiance lorsqu'on a des rencontres avec chacun des médias
- Ce que les médias veulent obtenir lors d'une entrevue
- Les fondements des entrevues à la télévision, à la radio et au téléphone
- Conférences de presse, comités éditoriaux, CIP
- Comprendre les différentes phases d'une situation d'urgence, comment travailler lors de chaque phase et anticiper les demandes et besoins qui leur sont uniques
- Développer un plan de communications d'urgence efficace, travailler avec des équipes d'information d'urgence

Cours préalables :

Aucun

Genre de formation :

Lectures, jeux de rôles, activités de groupes, enregistrements vidéos et rétroactions

Taille de la classe :

Minimum 8

Emplacement du cours :

Les cours peuvent être offerts dans les divers emplacements qui ont fait l'objet d'une entente. La grande majorité des cours de la Division de la gestion des mesures d'urgence sont offerts à l'extérieur du campus du Justice Institute, dans des emplacements qui conviennent aux clients et aux étudiants.

Point d'accès :

Emergency Management Division
715 McBride Blvd.
New Westminster, CB
V3L 5T4
Téléphone : (604) 528-5790
Télécopieur : (604) 528-5798
Courriel : emd@jibc.bc.ca
www.jibc.bc.ca/emergency/f-emergency.html

Commentaires additionnels :

Les cours sont offerts sur une base contractuelle avec des municipalités, des organismes gouvernementaux provinciaux et fédéraux, le secteur privé et des organisations non gouvernementales.