



## Retail Chain and Department Stores

Fiscal year ended March 31, 1999

**1998**



## Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1999

**1998**

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Client Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-210-XIB, is published annually in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$30.00. To obtain single issues, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$60.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue
United States	CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division des statistiques du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-210-XIB au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 30 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'impression sur demande, au prix de 60 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire
États-Unis	6 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Trade Section

# Retail Chain and Department Stores

1998

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de détail

# Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2001

Catalogue no. 63-210-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1488-0903

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2001

N° 63-210-XIB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 1488-0903

Ottawa

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not publishable or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **B. Meyer**, Chief, Retail Trade Financial Section, Distributive Trades Division
- **A. Akuoko-Asibey**, Program Manager, Retail Trade Financial Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

## Symbols

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **B. Meyer**, chef, section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **A. Akuoko-Asibey**, gestionnaire de programme, section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	ix
<b>Feature Article: <i>Changes in the Outputs of Annual Retail Trade Surveys</i></b>	xiii

**Text Tables**

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1940-1998	xx
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1995-1998	xxii
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1995-1998	xxiv
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1998	xxv

**Tables**

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1998	3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1998	4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1997 and 1998	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998	7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	7

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	ix
<b>Article vedette : <i>Changements aux produits des enquêtes sur le commerce de détail</i></b>	xiii

**Tableaux explicatifs**

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1940-1998	xx
II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1995-1998	xxii
III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1995-1998	xxiv
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1998	xxv

**Tableaux**

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1998	3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1998	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1997 et 1998	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998	7
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	7

6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1998	8	6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1998	8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1998	10	7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1998	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1998	12	8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1998	12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada 1998	14	9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1998	14
10. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1997 and 1998	16	10. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1997 et 1998	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1997 and 1998	17	11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1997 et 1998	17
12. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1997 and 1998	18	12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1997 et 1998	18
<b>Supermarket and Grocery Chains</b>		<b>Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries</b>	
13. Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979-1998	23	13. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1979-1998	23
14. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1997 and 1998	24	14. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, par province, 1997 et 1998	24
15. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998	25	15. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998	25
16. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	25	16. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	25
17. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	25	17. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	25

18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998	26	18. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998	26
<b>Shoe Chains</b>		<b>Chaînes de magasins de chaussures</b>	
19. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979-1998	31	19. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979-1998	31
20. Shoe Chains, by Province, 1997 and 1998	32	20. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1997 et 1998	32
21. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998	33	21. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998	33
22. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	33	22. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	33
23. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	33	23. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	33
24. Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998	34	24. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998	34
<b>Women's Clothing Chains</b>		<b>Chaînes de magasins de vêtements pour dames</b>	
25. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1979-1998	39	25. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1979-1998	39
26. Women's Clothing Chains, by Province, 1997 and 1998	40	26. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1997 et 1998	40
27. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998	41	27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998	41
28. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	41	28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	41
29. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	41	29. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	41
30. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998	42	30. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998	42

<b>Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)</b>		<b>Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)</b>	
31. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979-1998	47	31. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979-1998	47
32. Other General Merchandise Chains, by Province, 1997 and 1998	48	32. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1997 et 1998	48
33. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998	49	33. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998	49
34. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	49	34. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	49
35. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	49	35. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	49
36. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998	50	36. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998	50
<b>Department Stores</b>		<b>Grands magasins</b>	
37. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1998	55	37. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1979-1998	55
38. Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1998	56	38. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1998	56
39. Department Stores, by Province, 1997 and 1998	57	39. Grands magasins, par province, 1997 et 1998	57
40. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998	58	40. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998	58
41a. Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1996-1998	59	41a. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1996-1998	59
41b. Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1996-1998	59	41b. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1996-1998	59
42. Department Store Outlets, by Selected Locality, 1997 and 1998	60	42. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998	60



**Appendices**

I. Definitions	62
II. Data Quality and Methodology	65
III. Data Reliability	67
IV. Data Confidentiality	69
V. Partial List of Retail Chains in Canada, 1998	70
VI. List of Department Stores in Canada, 1998	83

**Appendices**

I. Définitions	62
II. Qualité des données et méthodologie	65
III. Fiabilité des données	67
IV. Confidentialité des données	69
V. Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1998	70
VI. Répertoire des grands magasins au Canada, 1998	83

**FOR FURTHER READING**

Selected Statistics Canada Publications

**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications de  
Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Catalogue no. N° au catalogue</b>	<b>Titre</b>
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	63-005-XPB/XIB	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>
<b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>	63-007-XIB	<b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>
<b>Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-236-XIB	<b>Les commerces de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or by fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States). If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet en vous : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

## CHAIN HIGHLIGHTS, 1998

Total retail sales growth slowed somewhat in 1998, at an annual growth rate of 3.7%, down from 7.7% in 1997. The retail sector can be divided into Chains,<sup>1</sup> either with or without Department Stores, and Independents Stores.<sup>2</sup> Sales for Chain Stores, excluding Department Stores, rose 5.7% in 1998, down from 7.3% in 1997. As a result of Chain Store sales rising faster than for the entire retail sector, the market share for Chain Stores rose from 32.0% in 1997 to 32.6% in 1998. The almost one-third market share for Chains this year is the highest level reported since 1985.

The Chain survey reports that Department Store sales increased 3.2% in 1998, while the number of stores decreased 5.5% (from 875 to 827). These results differ from those published elsewhere. The reason for this is that this survey only includes chains that operated during the entire year while other surveys include department stores opened at any time during the year.

Independent retailers continue to remain the dominant type of organization in the retail industry. However, their market share to total retail sales has shrunk in recent years. Independent retailers' market share of retail sales dropped from 62.3% to 60.6% of total retail sales between 1994 and 1998.

There was a small increase in the number of Chains (this and subsequent analyses exclude Department Stores) in 1998, rising from 1,153 in 1997 to 1,179. Overall, there has been little upward movement in the number of Chains during the last ten years, with a range from 1,105 to 1,210 in the number of Chains during this period. This is the first increase in the number of Chains in three years, with small decreases in 1996 and 1997. The number of Chain stores opened at any time during the year increased from 38,778 to 38,947 in 1998.

One of the characteristics of Chains in Canada is a high degree of concentration of sales. A total of 121 Chains reported sales of at least \$100 million. These 121 Chains accounted for 52.1% of all Chain stores and 80.7% of all Chain store sales. On the other hand, 424 Chains reported sales of less than \$5 million. These smaller Chains accounted for 7.1% of all Chain stores but only 1.5% of Chain store sales.

## MAGASINS À SUCCURSALES : TRAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 1998

Prises dans leur ensemble, les ventes au détail ont accusé un léger ralentissement en 1998 : le taux de croissance annuelle s'est établi à 3,7 %, comparativement à 7,7 % en 1997. On distingue deux grandes catégories d'établissements dans ce secteur : les magasins à succursale<sup>1</sup> (avec ou sans les grands magasins) et les magasins indépendants<sup>2</sup>. La croissance enregistrée par les magasins à succursales (exception faite des grands magasins) a été de 5,7 % en 1998, alors qu'elle était de 7,3 % en 1997. Le ralentissement ayant été plus marqué pour les autres établissements, la part de marché des magasins à succursales a augmenté : de 32,0 % en 1997, elle est passée à 32,6 % en 1998, soit presque un tiers. Il faut remonter à 1985 pour constater une telle prédominance de ce type d'établissement.

Selon l'enquête sur les magasins à succursales, les ventes réalisées par les grands magasins ont progressé de 3,2 % en 1998, alors que le nombre d'établissements passait de 875 à 827, soit une baisse de 5,5 %. Ces résultats diffèrent de ceux qui ont été publiés jusqu'ici. En effet, l'enquête en question ne portait que sur les magasins à succursales en activité toute l'année, tandis que les autres s'intéressaient aux ventes de magasins à succursales en activité pour une l'année.

Si les détaillants indépendants forment encore le gros du peloton, leur part de marché se réduit depuis quelques années. Ils réalisaient 62,3 % du total des ventes au détail en 1994; ce chiffre est passé à 60,6 % en 1998.

Le nombre de magasins à succursales (toujours exception faite des grands magasins) a légèrement augmenté : de 1153 en 1997, il est passé à 1179 en 1998. Dans l'ensemble, la hausse observée ces dix dernières années a été relativement faible. Le chiffre est passé de 1105 à 1210 durant cette période. Il s'agit cette année de la première augmentation en trois ans, puisque 1996 et 1997 ont connu de légères baisses. Quant au nombre de magasins à succursales et ouverts toute l'année, il est passé de 38 778 à 38 947 en 1998.

L'une des grandes caractéristiques des magasins à succursales canadiens est leur forte concentration des ventes : au total, 121 à faire état d'un chiffre d'affaires d'au moins 100 millions de dollars et, bien que n'exploitant que 52,1 % des magasins de la catégorie considérée, ils réalisent 80,7 % des ventes. À l'autre extrémité, on trouve 424 magasins à succursales dont le chiffre d'affaires est inférieur à 5 millions de dollars; ces établissements plus modestes qui regroupent 7,1 % des magasins de ce type ne réalisent que 1,5 % des ventes.

The value of inventories held by chains continued to grow reaching \$8.0 billion in 1998. The value rose 4.4% in 1998 compared with 8.0% growth in 1997. The value of inventories held by chain stores has been rising every year since 1992.

The share of sales by provincial Chains (those with stores in only one province or territory) has dropped from 35.4% to 31.9% between 1995 and 1998. The number of stores has also fallen from 65.3% to 63.8% during this period. National Chains (those operating in more than one province or territory) continued to gain ground. Sales of national Chains rose to 68.1% in 1998 from 64.7% in 1995. The number of stores for these national chains also rose from 34.8% in 1995 to 36.2% during this period.

### Levels of chain activity varied across provinces

Chain stores operating in Ontario accounted for 38.4% of Chain store sales in 1998. Quebec had the second sales level, at 18.5% of the national total. This was followed closely by British Columbia (16.4%) and Alberta (12.3%).

In 1998, British Columbia's retail market had the highest proportion of sales made in Chain stores (39.9%) compared with all the provinces. The Northwest Territories and Yukon combined were the second with 38.5%. Prince Edward Island (24.9%) and Quebec (26.1%) had the lowest percentage of their sales made in Chain stores in 1998.

### New Brunswick chains lead the way

Chain store sales advanced in all provinces, in 1998, except for the Northwest Territories and Yukon combined. New Brunswick chain stores posted the strongest growth (+20.8%) in sales. The performance of chains in New Brunswick was due, in part, to an 11.5% increase in number of chain stores between 1997 and 1998. Prince Edward Island was the only province to have a larger percentage gain in the number of stores (11.8%) than New Brunswick. Chain stores in Newfoundland registered the second highest sales advance (12.7%), despite a 0.3% drop in the number of stores.

Manitoba and Saskatchewan posted weak gains in sales, 1.0% and 1.8%, respectively. In both provinces, the number of chains went up slightly but there were marginal decreases in the number of stores. Overall weakness in retail sales during 1998 in these two provinces explains the low gains for chain stores.

La valeur des stocks des magasins à succursales de magasins a continué de croître en 1998 pour atteindre 8,0 milliards de dollars. Si la hausse (4,4 %) a été plus faible qu'en 1997 (8,0 %), la tendance se maintient depuis 1992.

De 1995 à 1998, la part des magasins à succursales provinciaux (c'est-à-dire ceux qui n'exploitent de magasins que dans une province ou un territoire) dans le chiffre de ventes total est passée de 35,4 % à 31,9 %. Le nombre de leurs magasins a également baissé : ils représentaient 65,3 % du total en 1995; ce chiffre est passé à 63,8 % en 1998. Inversement, les magasins à succursales nationaux (c'est-à-dire ceux dont les magasins sont implantés dans plus d'une province ou plus d'un territoire) continuent de gagner du terrain. Leur chiffre d'affaires a bondi de 64,7 % en 1995 à 68,1 % en 1998, tandis qu'en pourcentage, le nombre de leurs magasins passait de 34,8 % à 36,2 %.

### Des performances variables selon les provinces

Les magasins exploités en Ontario ont réalisé en 1998 38,4 % des ventes enregistrées par l'ensemble des magasins à succursales canadiens. Le Québec se place en deuxième position avec 18,5 % du total, suivi de près par la Colombie-Britannique (16,4 %) et l'Alberta (12,3 %).

En 1998, la Colombie-Britannique venait en tête pour ce qui est du pourcentage de ventes intraprovinciales réalisées par les magasins à succursales (39,9 %). Considérés comme un tout, les Territoires du Nord-Ouest et le Yukon occupaient la deuxième position avec 38,5 %. L'Île-du-Prince-Édouard et le Québec arrivaient bons derniers avec respectivement 24,9 % et 26,1 %.

### Le Nouveau-Brunswick mène le bal

Si l'on excepte les Territoires du Nord-Ouest et le Yukon, le chiffre des ventes réalisé par les magasins à succursales a augmenté dans toutes les provinces en 1998. C'est le Nouveau-Brunswick qui a affiché le taux de croissance le plus élevé (20,8 %). Cela est dû en partie à une sensible augmentation du nombre de magasins entre 1997 et 1998 (11,5 %); seule l'Île-du-Prince-Édouard a fait encore mieux (11,8 %). Toujours au chapitre des ventes, Terre-Neuve vient immédiatement après le Nouveau-Brunswick avec une hausse de 12,7 %, et ce malgré une baisse de 0,3 % du nombre de magasins.

Les ventes ont très peu augmenté au Manitoba et en Saskatchewan (+1,0 % et +1,8 %). Si le nombre de magasins à succursales a légèrement augmenté, celui des magasins a baissé, bien que dans de faibles proportions. D'une manière générale, le commerce de détail n'a pas été florissant dans ces deux provinces en 1998, et les magasins à succursales n'ont pas été épargnés.

## Median sales gradually increasing

Since 1995, there have been significant changes in median sales per square foot of total floor space for chains. Median sales rose 10.9% between 1995 and 1998 to reach \$325 per square foot. Over the same period, the number of stores increased by only 2.3%, while the number of chains dropped 3.1%. Of all industry classes, only seven have shown year-over-year growth in median sales per square foot. Four of the seven grew above the average for all chains each year. The four were: other general merchandise stores (36.0%); florist shops (28.8%); jewellery (19.0%) and, appliance, television, radio and stereo stores (11.3%).

## Growth in chain sales faster than growth in retail

Chain sales grew faster than retail in general between 1994 and 1998. Chain sales grew by 23.8% compared with 18.7% for total retail. There were, of course, year-over-year variations in both cases.

The current distribution of chain activity among subsectors vary widely in size (sales), from the supermarkets (\$26 billion) to the florist shops (\$10 million).

## Food, beverage and drug group led chain sales

The food, beverage and drug group dominates chain sales. Since 1994, the market share of this group to total chain sales has been fairly stable (around 48.0%). Supermarket and grocery stores are the largest contributors of sales in this group.

While sales of supermarkets and grocery chains have been increasing gradually since 1994, their market share to overall chain sales has shown some variability. This variability may reflect structural changes (for example, mergers, acquisitions and franchising) in the supermarket and grocery industry. In addition to being one of the largest contributors of chain store sales, supermarkets have the largest total floor area (53.5 million square feet) but with the lowest gross margin (21.7%) of all industry classes selected for the analysis.

## Hausse graduelle des ventes médianes par pied carré

Le rapport des ventes médianes à la surface de plancher des magasins à succursales de magasins a fortement varié depuis 1995. Les ventes médianes ont grimpé de 10,9 % entre 1995 et 1998 pour atteindre le 325 \$ du pied carré, pendant que le nombre de magasins ne progressait que de 2,3 % et que celui des magasins à succursales diminuait de 3,1 %. Parmi les différentes classes d'établissements considérées, seules sept ont accusé une hausse annuelle du rapport précité. Quatre d'entre elles se situent au-dessus de la moyenne pour toutes les chaînes et à chaque année : «autres magasins de fournitures de tout genre» (36,0 %); «fleuristes» (28,8 %); «bijouteries» (19,0 %); «magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio» (11,3 %).

## Une croissance plus rapide que dans l'ensemble du commerce de détail

De 1994 à 1998, les ventes réalisées par les magasins à succursales ont davantage augmenté que dans le reste du secteur du commerce de détail : la hausse a été de 23,8 %, alors que l'ensemble du secteur affichait une croissance de 18,7 %. On a bien sûr observé des variations d'une année à l'autre dans les deux cas.

Selon le sous-secteur considéré, le chiffre d'affaires varie fortement. Si les supermarchés ont enregistré des ventes de 26 milliards de dollars, le chiffre tombe à 10 millions dans le cas des fleuristes.

## En tête de liste : produits alimentaires, boissons, médicaments

Les magasins à succursales réalisent la plus grande partie de leurs ventes dans le secteur des produits alimentaires, des boissons et des médicaments. Depuis 1994, la part de ce secteur est restée à peu près stable (environ 48,0 %). Les supermarchés et les magasins d'alimentation en constituent les fers de lance.

Alors que le chiffre d'affaires des supermarchés et des magasins à succursales d'alimentation croît peu à peu depuis 1994, la part de ces établissements dans le total varie différemment, peut-être en raison des changements structurels (fusions, acquisitions ou franchisage) qu'ils ont subis. En plus d'enregistrer l'une des parts les plus importantes du chiffre d'affaires total des magasins à succursales, les supermarchés occupent la première place au chapitre de la superficie (53,5 millions de pieds carrés), mais la dernière pour ce qui est de la marge bénéficiaire brute (21,7%).

### **Automotive group, sales and services gaining in recent years**

Automotive, vehicles, parts and accessories group, sales and services has shown the strongest growth in sales of all industries in recent years. Its market share of total chain sales has risen from 12.1% in 1994 to 13.5% in 1998. Total sales for this industry has gone up 38.2%, over the same period. The number of chains has dropped 5.6%, and the number of stores has gone up by 21.1%. All subsectors within the automotive group have experienced year-over-year gains in sales since 1994, except for 1998, when gasoline service stations and garages reported 1.4% decline. Low prices of petroleum products in 1998 had an impact on value of sales.

### **Sales of household furniture, appliance and furnishings group increasing marginally**

Sales for this group rose from \$4.3 billion in 1994 to \$6.0 billion in 1998. Its market share of total chain sales increased from 6.7% to 7.4% between 1994 and 1998. Over the same period, the number of chains and the number of stores increased 10.9% and 6.4%, respectively. Household appliance, television, radio and stereo stores have recorded consistent growth in median sales per square foot, from \$371 in 1994 to \$414 per square foot in 1998.

### **Pièces et accessoires pour véhicules automobiles : en hausse depuis quelques années**

De tous les groupes d'activités considérés, c'est celui des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (vente et service) qui, ces dernières années, a enregistré la plus forte croissance du chiffre d'affaires. Sa part du chiffre des ventes total des magasins à succursales est passée de 12,1 % en 1994 à 13,5 % en 1998. Pendant la même période, son propre chiffre d'affaires augmentait de 38,2 %. Le nombre de magasins à succursales spécialisés a baissé de 5,6 % mais celui des magasins a fait un bond de 21,1 %. Depuis 1994, le chiffre des ventes de tous les sous-secteurs de ce groupe augmente d'une année à l'autre, mis à part les stations-service et garages automobiles qui ont fait état d'une baisse de 1,4 % en 1998, laquelle s'explique en partie par le prix peu élevé des produits pétroliers cette année-là.

### **Meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison : hausse peu sensible**

Dans ce groupe d'activités, les ventes sont passées de 4,3 milliards de dollars en 1994 à 6,0 milliards en 1998. Pendant la même période, sa part du chiffre d'affaires total des magasins à succursales est passée de 6,7 % à 7,4 % pendant que le nombre de magasins à succursales et de magasins progressait de 10,9 % et de 6,4 %, respectivement. Le groupe des magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio a affiché une hausse régulière des ventes médianes par pied carré (l'indicateur est passé de 371 \$ en 1994 à 414 \$ en 1998).

<sup>1</sup>Chains operate four or more outlets of the same type of store under a common ownership

<sup>2</sup>Any retail outlet which is not a chain is an Independent.

<sup>1</sup>Un magasin à succursales est un établissement qui exploite au moins quatre points de vente rassemblés sous une même bannière

<sup>2</sup>Les détaillants indépendants exploitent généralement moins de quatre établissements.

**FEATURE ARTICLE**

---

**CHANGES IN THE OUTPUTS OF  
ANNUAL RETAIL TRADE SURVEYS****I. INTRODUCTION**

Statistics Canada's annual retail trade surveys<sup>1</sup> are undergoing changes. Two activities underlie these changes. The re-design of our annual retail trade statistical program is one. The other is the conversion from the 1980 Standard Industrial Classification (1980 SIC) to the North American Industrial Classification System (NAICS). These activities will have significant impacts on the output of the annual surveys.

This paper has two goals. The first is to inform retail store data users, industry analysts, trade associations and other stakeholders about these changes. The second is to consult with stakeholders on possible data outputs resulting from the changes.

The paper is organized into five parts. Following the introduction, Part II describes the outputs from the current surveys and compares and contrasts the current outputs with the new. Part III focuses on the introduction of NAICS codes and the changes in coverage for retail trade. In Part IV, the benefits resulting from the above changes are outlined. The final part (Part V) seeks comments or suggestions from data users, retail trade associations and industry specialists on the release of data products as a result of the changes to the surveys.

**ARTICLE VEDETTE**

---

**CHANGEMENTS APPORTÉS AUX  
PRODUITS  
DES ENQUÊTES ANNUELLES SUR LE  
COMMERCE DE DÉTAIL****I. INTRODUCTION**

Les enquêtes annuelles de Statistique Canada sur le commerce de détail<sup>1</sup> sont en voie de transformation. Deux activités sous-tendent ces changements. La première est la refonte de notre programme statistique annuel sur le commerce de détail. L'autre est la conversion de la Classification type des industries de 1980 (CTI 1980) au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Ces activités seront lourdes de conséquences pour la production des enquêtes annuelles.

Le présent document a un double objet. Le premier est d'informer de ces changements les utilisateurs des données sur la vente au détail en magasin, les analystes de l'industrie, les associations commerciales et les autres intervenants. Le deuxième est de consulter les intervenants au sujet des produits possibles découlant des changements.

Le document compte cinq parties. Après l'introduction, la partie II décrit les produits des enquêtes courantes et met en comparaison et en contraste les produits courants avec les nouveaux. La partie III met l'accent sur l'introduction des codes du SCIAN et les changements à la couverture du commerce de détail. La partie IV expose les avantages découlant des changements qui précèdent. Dans la dernière partie (partie V), les utilisateurs des données, les associations de commerce de détail et les spécialistes de l'industrie sont invités à faire part de leurs commentaires ou de leurs suggestions sur la diffusion des produits de données par suite des changements apportés aux enquêtes.

## II. CHANGES IN DATA PRODUCTS

### 1. *Outputs of current surveys*

Statistics Canada currently has two publications as part of its annual retail trade survey program: *Retailing in Canada* (formerly known as *Wholesaling and Retailing in Canada*) Catalogue #63-236; and *Retail Chain and Department Stores*, Catalogue #63-210. The *Retailing in Canada* publication covers all retail trade, with the exception of direct selling. The major contents of this publication are number of locations, total operating revenue, operating expenses including the cost of goods sold, employee earnings and benefits, and gross margins. These variables are cross-classified using industrial breakdowns known as trade groups and also by province and territory. There are also data on total operating revenue for each SIC industry and additional details for chain and independent stores<sup>2</sup>.

The *Retail Chain and Department Store* publication covers a subset of store retailers, that is, retail chains<sup>3</sup>. The chains publication contains a much wider variety of tables than does *Retailing in Canada*. There are detailed tables on chains by number of stores, by sales level, and by industry. Since store size, in terms of floor area, is also requested on the questionnaire, there is detailed information, by industry, on sales per square foot or per square metre. There is also information on the number of chain stores and sales, by industry, for very large cities (Census Metropolitan Areas) as well as cities down to populations as low as 10,000. There is also a separate set of tables for Department Stores.

### 2. *Outputs from the new surveys*

As of the 1999 survey year, there will be significant changes to the products released from the annual surveys. Depending on the quality of responses, Statistics Canada hopes to be able to release data on retail franchise stores<sup>4</sup>. This is in addition to products on chain stores and independent stores.

## II. CHANGEMENTS APPORTÉS AUX PRODUITS DE DONNÉES

### 1. *Produits des enquêtes courantes*

Statistique Canada a actuellement deux publications dans le cadre de son programme d'enquêtes annuelles sur le commerce de détail : *Le commerce de détail au Canada* (jadis appelé *Les commerces de gros et de détail au Canada*), n°63-236 au catalogue; et *Magasins de détail à succursales et les grands magasins*, n° 63-210 au catalogue. La publication *Le commerce de détail au Canada* couvre tout le commerce de détail, à l'exception de la vente directe. Les principaux éléments de cette publication sont le nombre d'emplacements, les recettes totales d'exploitation, les dépenses d'exploitation, y compris le coût des marchandises vendues et les gains et avantages sociaux des employés, ainsi que les marges brutes. Ces variables sont recoupées par des répartitions par branche appelées groupes de commerce, ainsi que par province et territoire. Il y a aussi des données sur les recettes totales d'exploitation pour chaque branche CTI et des détails supplémentaires pour les magasins à succursales et indépendants<sup>2</sup>.

La publication *Magasins de détail à succursales et les grands magasins* couvre un sous-ensemble de magasins de détail, c'est-à-dire les magasins de détail à succursales<sup>3</sup>. La publication sur les magasins à succursales renferme une gamme beaucoup plus vaste de tableaux que *Le commerce de détail au Canada*. Il y a des tableaux détaillés sur les magasins à succursales par niveau de vente et par branche. Puisque le questionnaire renferme également une question sur la taille des magasins, en superficie totale, il y a des renseignements détaillés, par branche, sur les ventes par pied carré ou par mètre carré. Il y a aussi des renseignements sur le nombre de magasins à succursales et les ventes, par branche, pour les très grandes villes (régions métropolitaines de recensement) ainsi que pour les villes de 10 000 habitants et plus. Il y a aussi un ensemble distinct de tableaux pour les grands magasins.

### 2. *Produits des nouvelles enquêtes*

À compter de l'année d'enquête 1999, il y aura des changements considérables aux produits découlant des enquêtes annuelles. Selon la qualité des réponses, on espère pouvoir publier des données sur les magasins de détail franchisés<sup>4</sup>. Cela s'ajoute aux produits sur les magasins à succursales et les magasins indépendants.



The new surveys will provide expanded information for the three types of organizations, compared with pre-1999 surveys. For example, there is the possibility of providing a detailed breakdown of purchased service expenses into rental and leasing expenses, telephone and other communication expenses, insurance premiums etc. Additional financial data could be made available at the location level for all three business organizations. Moreover, independents and franchises will also have more location information at the company level, in addition to data on gross leasable area of premises.

## II. NAICS AND CHANGES TO THE RETAIL TRADE INDUSTRY

### 1. *The new classification system*

The second activity affecting the annual retail trade surveys is the introduction of a new industrial classification. Statistics Canada is in the process of converting the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system to present statistical information using NAICS<sup>5</sup>. The NAICS is the first-ever uniform system of North American industry classification. Created against the background of the North American Free Trade Agreement, it is designed to provide common definitions of the industrial structure of the three countries (Canada, United States and Mexico) and a common statistical framework to facilitate the analysis of the three economies. NAICS Canada replaces the 1980 SIC<sup>6</sup>.

### 2. *NAICS and changes to the retail trade industry*

The retail trade sector has been restructured under NAICS to reflect the changing nature of the retail industry in Canada. Under NAICS, a firm is classified as a retailer if it primarily engages in retailing merchandise, generally without processing, and rendering services incidental to the sale of merchandise. The new classification system identifies fewer industries that contribute to today's retail trade economy; four less than 1980 SIC (from 73 1980 SIC industries to 69 NAICS industries). For store retailers<sup>7</sup>, the necessary and sufficient condition in the new classification system is the operation of a store, with the exception of heavy-duty truck dealers and farm equipment suppliers.

With NAICS, some new industries have been separately recognized for the first time in the retail trade sector. These new industries are convenience stores, gas stations with convenience stores and food (health) supplement stores. The new industries reflect recognizable parts of 1980 SIC divisions.

Les nouvelles enquêtes fourniront plus de renseignements pour les trois types d'organisation, comparativement aux enquêtes d'avant 1999. Par exemple, il y a possibilité de donner une répartition détaillée des dépenses en services achetés, selon les dépenses de location et de location-acquisition, les dépenses de téléphone et d'autres communications, les primes d'assurance, etc. Il pourrait y avoir moyen de fournir des données financières supplémentaires au niveau de l'emplacement pour chacun des trois types d'organisation de l'entreprise. Par ailleurs, pour les indépendants et les franchisés, il y aura également plus de renseignements sur les emplacements au niveau de l'entreprise, en plus des données sur la superficie brute de location des locaux.

## II. LE SCIAN ET LES CHANGEMENTS APPORTÉS AU SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL

### 1. *Le nouveau système de classification*

La deuxième activité touchant les enquêtes annuelles sur le commerce de détail est l'institution de nouveaux codes de classification des branches d'activité. Statistique Canada est en voie de convertir la Classification type des industries (CTI) de 1980 pour présenter les renseignements statistiques selon le SCIAN<sup>5</sup>. Le SCIAN est le tout premier système uniforme de classification des industries de l'Amérique du Nord. Sur la toile de fond de l'Accord de libre-échange nord-américain, il vise à donner des définitions communes de la structure industrielle des trois pays (Canada, États-Unis et Mexique) et à arrêter un cadre statistique commun pour faciliter l'analyse des trois économies. Le SCIAN Canada remplace la CTI de 1980<sup>6</sup>.

### 2. *Le SCIAN et les changements apportés au secteur du commerce de détail*

Le SCIAN a restructuré le secteur du commerce de détail pour refléter la nature changeante de la branche du détail au Canada. Dans le SCIAN, l'entreprise est classée comme détaillant si son activité principale consiste à vendre des marchandises au détail, généralement sans transformation, et à fournir des services connexes. Le nouveau système de classification identifie moins de branches d'activité qui contribuent à l'économie du commerce de détail d'aujourd'hui; quatre de moins que dans la CTI 1980 (les 73 branches de la CTI 1980 sont regroupées en 69 industries dans le SCIAN). Pour les magasins de détail<sup>7</sup>, la condition nécessaire et suffisante dans le nouveau système de classification est l'exploitation d'un magasin, sauf pour les vendeurs de poids lourds et les fournisseurs de matériel pour l'agricole.

Avec le SCIAN, certaines nouvelles branches figurent pour la première fois dans le secteur de la vente au détail. Ces nouvelles branches sont les dépanneurs, les postes d'essence avec dépanneur et les magasins de suppléments alimentaires (santé). Les nouvelles branches reflètent des parties identifiables de divisions de la CTI 1980.

### ***3. Cross-sector movements in retail resulting from conversion to NAICS***

There are important differences in the retail sector, as classified using NAICS rather than SIC 1980. First, some store formats, previously classified to wholesale trade, are moving to retail trade. They include building material stores, computer and software stores, and office supply stores. Areas where the principal activity is repair, rather than selling merchandise, are moving from retail trade to the services sector. The primary area affected is automotive repair including garages not selling gasoline, paint and body repair shops, muffler replacement shops, motor vehicle glass replacement shops and motor vehicle transmission repair and replacement shops. In addition, areas where the principal activity is processing rather than selling merchandise are moving to manufacturing. Examples include dressmakers, tailors, and some bakeries.

Activities related to electronic shopping (e-commerce) are included in the Annual Non-Store Retail Survey, if they are conducted in an establishment where the principal activity is electronic commerce.

### ***4. Dealing with data breaks or historical continuity of data***

It is proposed to backcast total operating revenue by NAICS industry for 1998. This will be done through a retabulation of the micro-records already collected on a SIC 1980 basis. Bearing in mind the resources required to do this type of work and the level of demand, Statistics Canada would like to hear from users regarding their requirements for data continuity.

### ***3. Mouvements intersectoriels du commerce de détail suite à la conversion au SCIAN***

Il existe d'importantes différences entre le SCIAN et la CTI 1980 dans le secteur de la vente au détail. En premier lieu, certains types de magasins, jadis classés dans le commerce de gros, passent au commerce de détail. Ils comprennent les magasins de matériaux de construction, les magasins d'ordinateurs et de logiciels, et les magasins de fournitures de bureau. Les domaines où l'activité principale est la réparation, plutôt que la vente de marchandises, passent du commerce de détail au secteur des services. Le principal domaine touché est la réparation d'automobiles, y compris les garages qui ne vendent pas d'essence, les ateliers de peinture et de carrosserie, les ateliers de remplacement de silencieux, les ateliers de remplacement de glaces et de pare-brise de véhicules automobiles et les ateliers de réparation et de remplacement de transmissions de véhicules automobiles. En outre, les secteurs où l'activité principale est la transformation plutôt que la vente de marchandises passent à la fabrication. C'est le cas notamment des couturières, des tailleurs et de certaines boulangeries.

Les activités liées au commerce électronique sont comprises dans l'Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin, si elles ont lieu dans un établissement dont l'activité principale est le commerce électronique.

### ***4. Solutions de continuité des données ou continuité chronologique des données***

Il est proposé de réviser les recettes totales d'exploitation par branche du SCIAN pour 1998. Cela se fera par une nouvelle totalisation des micro-enregistrements déjà recueillis en fonction de la CTI 1980. Compte tenu des ressources requises pour effectuer ce genre de travail et du niveau de demande, Statistique Canada aimerait connaître les avis des utilisateurs au sujet des besoins de continuité des données.

## **IV. BENEFITS TO USERS OF NEW SURVEYS AND NAICS.**

### ***1. Benefits of the new survey data***

Statistics Canada expects that data from the new surveys will be of much more benefit to the retail industry. First, the new classification system is an update of the retail trade sector and individual industries to reflect appropriate coverage for today's and hopefully tomorrow's reality for retail. As such, business leaders and trade associations will recognize that it is more appropriate and relevant to today's economy than SIC 1980.

Second, because of a common classification system, NAICS will allow for an international comparison of the performance of the retail sectors for Canada, the United States and Mexico, at least in terms of industries.

Third, with the proposed integration of the chains and retail stores components, there will be detailed information on locations for all retail stores. Such information is good not only for benchmarking but also for studying the evolving structure of the Retail Trade Industry in terms of store size.

Fourth, the detailed location information will enhance the expenditure information from the surveys. For example, retailers can compare the expenditure patterns on energy and water expenses for similar organizations located in a mall or on the street.

Fifth, the results from the new survey will allow a better portrayal of the organizational structure of store retailers: chain stores, independent retailers and franchise operators. This will enable retailers to assess the financial performance of the industry by type of organization.

Sixth, our current paper method of publishing annual data was adopted in the era before the widespread use of diskettes, CD-ROMs and the Internet. Users of the new survey data will have the opportunity to take advantage of electronic dissemination rather than our current paper method.

## **IV AVANTAGES POUR LES UTILISATEURS DES NOUVELLES ENQUÊTES ET DU SCIAN**

### ***1. Avantages des nouvelles données d'enquête***

Statistique Canada prévoit que les données des nouvelles enquêtes seront beaucoup plus utiles au secteur du commerce de détail. Tout d'abord, le nouveau système de classification est une mise à jour du secteur et des branches individuelles du commerce de détail qui reflète la couverture appropriée de la réalité d'aujourd'hui et, faut-il l'espérer, de demain. À ce titre, les dirigeants d'entreprise et les associations commerciales reconnaîtront qu'il convient davantage que la CTI 1980 et reflète mieux l'économie d'aujourd'hui.

En second lieu, parce qu'il est un système de classification commun, le SCIAN se prêtera à des comparaisons internationales de la performance des secteurs de détail pour le Canada, les États-Unis et le Mexique, au moins pour ce qui est des branches d'activité.

En troisième lieu, avec l'intégration proposée des composantes magasins à succursales et magasins de détail, on aura des renseignements détaillés sur l'emplacement pour tous les magasins de détail. Ces renseignements sont bons non seulement pour l'établissement de repères, mais encore pour l'étude de l'évolution de la structure du commerce de détail, sous l'angle de la taille des magasins.

En quatrième lieu, les renseignements détaillés sur l'emplacement permettront d'améliorer les renseignements sur les dépenses selon les enquêtes. Par exemple, les détaillants peuvent comparer les régimes de dépenses d'énergie et d'eau pour des organisations semblables situées dans le mail commercial ou le long de la rue.

En cinquième lieu, les résultats de la nouvelle enquête permettront une représentation plus fidèle de la structure d'organisation des détaillants en magasin : magasins à succursales, détaillants indépendants et franchisés. Cela permettra aux détaillants d'évaluer les résultats financiers de leur secteur, par type d'organisation.

En sixième lieu, notre méthode actuelle de publication des données annuelles sur papier remonte à l'époque qui a précédé l'utilisation généralisée de disquettes, de CD-ROM et d'Internet. Les utilisateurs des données de la nouvelle enquête auront l'occasion de tirer parti de la diffusion électronique plutôt que de notre méthode actuelle fondée sur le papier.

## 2. *Further benefits of the retail chain survey*

In addition to the above benefits accruing to the retail store industry, there are other specific benefits that will accrue from the chain survey data. Data from the new retail chain survey can be used for benchmarking, or to compare a firm's revenue, expenses and financial ratios with averages for its type of retail chain. In addition, retailers may be able to assess their market share using chain sales data for small geographic areas. Moreover, retailers will be able to assess the efficiency of various types of chain stores in Canada, through sales per square meter or square foot data.

## V. CONSULTATIONS ON DATA RELEASE

The preceding text has highlighted the changes to the annual retail trade surveys. Much of the content and especially the organizational structure and location detail result from previous consultations with retailers and are designed with the needs of the Private Sector in mind. It is hoped that these data will be useful in tracking the evolution of retail trade in Canada and in allowing individual retailers to benchmark their performance against industry averages for similar types of operations.

We anticipate integrating into a single product, the outputs from the retail store and the chain surveys. It may not be possible to fully develop products for the 1999 data. However, there are a lot of possibilities for new types of presentations. It is the users and potential users of these data who are in a position to inform us of what would make the best output products. Your ideas and suggestions would be appreciated.

For further information on the annual retail chain and retail store surveys, copies of questionnaires or comments and suggestions, write to:

Augustine Akuoko-Asibey  
11D6 Jean Talon Building  
Distributive Trades Division  
Statistics Canada  
Ottawa, ON  
K1A 0T6

Email: [augustine.akuoko-asibey@statcan.ca](mailto:augustine.akuoko-asibey@statcan.ca)  
Fax: (613) 95- 3522

## 2. *Avantages supplémentaires de l'enquête sur les magasins de détail à succursales*

En plus des avantages qui précèdent pour la branche des magasins de détail, il y a d'autres avantages particuliers découlant des données de l'enquête sur les magasins à succursales. Les données de la nouvelle enquête sur les magasins de détail à succursales peuvent servir pour l'établissement de repères, ou encore aux fins de la comparaison des recettes, des dépenses et des ratios financiers de l'entreprise avec les moyennes pour son type de magasin de détail à succursales. En outre, les détaillants pourront peut-être évaluer leur part de marché à l'aide des données sur les ventes de magasins à succursales pour de petits secteurs géographiques. Par ailleurs, les détaillants pourront évaluer l'efficacité des différents types de magasins à succursales au Canada, en analysant les données sur les ventes par mètre carré ou par pied carré.

## V. CONSULTATIONS SUR LA DIFFUSION DES DONNÉES

Le texte qui précède met en lumière les changements apportés aux enquêtes annuelles sur le commerce de détail. Une bonne part du contenu, et surtout les résultats de consultations antérieures avec les détaillants sur les détails de la structure d'organisation et de l'emplacement, sont conçus en fonction des besoins du secteur privé. On espère que ces données seront un outil utile pour suivre l'évolution du commerce de détail au Canada et également pour permettre aux détaillants individuels de comparer leurs résultats avec les moyennes de l'industrie pour des types d'exploitation semblables.

Nous prévoyons intégrer en un même produit les produits de l'enquête sur les magasins de détail et de l'enquête sur les magasins à succursales. Il pourrait ne pas être possible de développer pleinement les produits pour les données de 1999. Cependant, il existe une foule de possibilités pour de nouveaux types de présentations. Ce sont les utilisateurs actuels et éventuels de ces données qui sont en mesure de nous dire quels seraient les meilleurs produits. Il sera fait bon accueil à vos idées et suggestions.

Pour en savoir davantage sur les enquêtes annuelles sur les magasins de détail à succursales et les autres magasins de détail, pour obtenir des exemplaires de questionnaires ou pour formuler des commentaires et des suggestions, veuillez écrire à :

Augustine Akuoko-Asibey  
11D6, Immeuble Jean-Talon  
Division de la statistique du commerce  
Statistique Canada  
Ottawa ON  
K1A 0T6

Courriel : [augustine.akuoko-asibey@statcan.ca](mailto:augustine.akuoko-asibey@statcan.ca)  
Télécopieur : (613) 951-3522

OR

Contact the Marketing and Client Services Section (613)-951-3549; 1-877-421-3067; retailinfo@statcan.ca.

OU

communiquer avec la Section du marketing et des services à la clientèle : (613) 951-3549; 1 877 421-3067; detaillantsinfo@statcan.ca.

<sup>1</sup>The retail trade industry, under the 1980 Standard Industrial Classification, is divided into two main components: traditional store retailers, and direct sellers. The annual retail trade surveys for reference year 1998 cover only traditional store retailers.

<sup>1</sup>Le secteur du commerce de détail dans la CTI 1980 se divise en deux grandes composantes : les détaillants traditionnels en magasin et les entreprises de vente directe. Les enquêtes annuelles sur le commerce de détail pour l'année de référence 1998 ne couvrent que les détaillants traditionnels en magasin.

<sup>2</sup>Independent retailers generally operate less than 4 locations.

<sup>2</sup>Les détaillants indépendants exploitent généralement moins de quatre emplacements.

<sup>3</sup>A Retail Chain is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership, at any time during the survey year.

<sup>3</sup>Le magasin de détail à succursales se définit comme un organisme qui exploite quatre points de vente au détail ou plus dans la même classe industrielle et relève de la même propriété juridique à un moment quelconque de l'année d'enquête.

<sup>4</sup>A franchise is a person, group of persons, partnership or incorporated company granted a contractual privilege permitting the sale of a product, use of a trade name or provision of a service within a specified territory and/or in a specified manner.

<sup>4</sup>Un franchisé est une personne, un groupe de personnes, une société de personnes ou une société constituée qui s'est vu accorder un privilège contractuel lui permettant de vendre un produit, d'utiliser un nom commercial ou de fournir un service sur un territoire déterminé et/ou d'une manière déterminée.

<sup>5</sup>The North American Industry Classification System (NAICS) was developed by Statistics Canada, the Economic Classification Policy Committee of the United States Office of Management and Budget, and Mexico's Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

<sup>5</sup>Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été élaboré par Statistique Canada, le comité de la politique sur la classification économique de l'Office of Management and Budget des États-Unis, et l'Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) du Mexique.

<sup>6</sup>The first Canadian SIC system was developed in 1948. Subsequent improvements led to revisions in 1960, 1970 and 1980.

<sup>6</sup>La première CTI du Canada remonte à 1948. Des améliorations subséquentes ont donné lieu à des révisions en 1960, 1970 et 1980.

<sup>7</sup>The retail trade sector under NAICS comprises two main types of retailers, that is, store and non-store retailers. Their main characteristics are different. Store retailers operate fixed point-of-sale locations, located and designed to attract a high volume of walk-in customers. Non-store retailers reach customers and market merchandise with methods such as the broadcasting of informercials, the broadcasting and publishing of direct-response advertising, the publishing of traditional and electronic catalogues, door-to-door solicitation, in-home demonstrations, temporary displaying of merchandise (stalls) and vending machines.

<sup>7</sup>Le secteur du commerce de détail dans le SCIAN comprend deux grands types de détaillants, c'est-à-dire les détaillants en magasin et les détaillants hors magasin. Leur caractéristiques principales diffèrent cependant. Les détaillants en magasin occupent des emplacements fixes, situés et conçus pour attirer un grand nombre de clients. Les détaillants hors magasin touchent les clients et commercialisent leur marchandise par les moyens suivants : infopublicité à la radio ou à la télévision, radiodiffusion et diffusion dans la presse de publicité directe, publication de catalogues traditionnels et électroniques, porte-à-porte, démonstrations à domicile, présentations temporaires de marchandises (stands) et distributeurs automatiques.

Text Table I.

Tableau explicatif I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores,  
Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage  
of Total Retail Trade, Canada, 1940-1998**

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins,  
des magasins à succursales et des magasins indépendants, par  
rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1940-  
1998**

No.	Year Année	Total retail trade Ventes totales au détail	Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1	1940	2,598,095	269,313	508,554	1,820,228	10.4	19.6	70.0
2	1945	3,955,062	428,192	876,209	2,650,661	10.8	22.2	67.0
3	1950	8,317,398	766,397	1,559,693	5,991,308	9.2	18.8	72.0
4	1955	11,780,537	1,010,670	2,353,955	8,415,912	8.6	20.0	71.4
5	1960	15,381,416	1,312,546	3,468,413	10,600,457	8.5	22.5	68.9
6	1965	20,445,616	1,818,049	4,683,159	13,944,407	8.9	22.9	68.2
7	1970	27,631,816	2,852,320	7,746,909	17,032,587	10.3	28.0	61.6
8	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
9	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
10	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
11	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
12	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
13	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
14	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
15	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
16	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
17	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
18	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
19	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
20	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
21	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
22	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
23	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
24	1991	181,614,439	12,919,268	57,221,844	111,473,327	7.1	31.5	61.4
25	1992	185,169,503	13,133,432	58,666,772	113,369,299	7.1	31.7	61.2
26	1993	193,324,749	12,740,827	62,406,124	118,177,798	6.6	32.3	61.1
27	1994	207,840,624	13,293,126	65,082,494	129,465,004	6.4	31.3	62.3
28	1995	213,773,669	13,959,414	67,646,818	132,167,437	6.6	31.6	61.8
29	1996	220,430,831	14,781,718	71,009,856	134,639,257	6.7	32.2	61.1
30	1997	237,836,642	16,110,900	76,172,515	145,553,227	6.8	32.0	61.2
31	1998	246,641,008	16,621,317	80,547,205	149,472,486	6.7	32.6	60.6

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Text Table II

## Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1995-1998

No.		1995		1996	
		Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	<b>Food, beverage and drug group</b>	<b>32,390,324</b>	<b>47.9</b>	<b>34,628,994</b>	<b>48.8</b>
2	Supermarkets and grocery stores	23,988,262	35.5	25,887,668	36.5
3	Liquor, wine and beer stores	x	x	x	x
4	Pharmacies <sup>1</sup>	2,833,587	4.2	2,898,625	4.1
5	Other food stores <sup>2</sup>	x	x	x	x
6	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>	<b>8,376,282</b>	<b>12.4</b>	<b>8,620,382</b>	<b>12.1</b>
7	Shoe stores	1,230,997	1.8	1,206,498	1.7
8	Men's clothing stores	861,488	1.3	849,585	1.2
9	Women's clothing stores	2,866,009	4.2	2,809,777	4.0
10	Other clothing stores, n.e.c.	2,843,662	4.2	3,198,342	4.5
11	Other stores <sup>3</sup>	574,125	0.8	556,179	0.8
12	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>	<b>4,516,451</b>	<b>6.7</b>	<b>4,850,849</b>	<b>6.8</b>
13	Household furniture stores <sup>4</sup>	1,934,257	2.9	2,090,654	2.9
14	Other household furnishings stores <sup>5</sup>	2,582,194	3.8	2,760,195	3.9
15	<b>Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group</b>	<b>8,841,818</b>	<b>13.1</b>	<b>9,684,324</b>	<b>13.6</b>
16	Gasoline service stations and garages	7,534,874	11.1	8,344,161	11.8
17	Other automotive businesses <sup>6</sup>	1,306,944	1.9	1,340,163	1.9
18	<b>General retail merchandising group</b>	<b>7,338,225</b>	<b>10.8</b>	<b>7,090,748</b>	<b>10.0</b>
19	General stores	4,761,439	7.0	4,515,769	6.4
20	Other general merchandise stores	2,576,786	3.8	2,574,978	3.6
21	<b>Other retail stores group</b>	<b>6,183,718</b>	<b>9.1</b>	<b>6,134,559</b>	<b>8.6</b>
22	Jewellery stores	405,153	0.6	410,338	0.6
23	Other retail stores <sup>7</sup>	5,778,565	8.5	5,724,221	8.1
24	<b>TOTAL CHAIN STORE SALES</b>	<b>67,646,818</b>	<b>100.0</b>	<b>71,009,856</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.

<sup>2</sup> Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.

<sup>3</sup> Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.

<sup>4</sup> Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).

<sup>5</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.

<sup>6</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.

<sup>7</sup> Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.



## Tableau explicatif II

## Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1995-1998

1997		1998		N°	
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	'000	%		
<b>36,699,403</b>	<b>48.2</b>	<b>38,122,928</b>	<b>47.3</b>	<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	1
27,718,342	36.4	28,958,122	36.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
x	x	x	x	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
3,112,329	4.1	2,881,629	3.6	Pharmacies <sup>1</sup>	4
x	x	x	x	Autres magasins d'alimentation <sup>2</sup>	5
<b>9,123,274</b>	<b>12.0</b>	<b>9,935,144</b>	<b>12.3</b>	<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	6
1,142,051	1.5	1,267,499	1.6	Magasins de chaussures	7
919,986	1.2	934,163	1.2	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,892,424	3.8	3,037,842	3.8	Magasins de vêtements pour dames	9
3,578,230	4.7	4,047,273	5.0	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
590,584	0.8	648,366	0.8	Autres magasins <sup>3</sup>	11
<b>5,388,457</b>	<b>7.1</b>	<b>5,966,300</b>	<b>7.4</b>	<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	12
2,231,054	2.9	2,499,594	3.1	Magasins de meubles de maison <sup>4</sup>	13
3,157,403	4.1	3,466,705	4.3	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>5</sup>	14
<b>10,870,765</b>	<b>14.3</b>	<b>10,886,541</b>	<b>13.5</b>	<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	15
9,245,051	12.1	9,116,913	11.3	Stations-service et garages	16
1,625,714	2.1	1,769,628	2.2	Autres commerces de l'automobile <sup>6</sup>	17
x	x	x	x	<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	18
x	x	x	x	Magasins généraux	19
2,526,437	3.3	2,709,276	3.4	Autres magasins de marchandises diverses	20
x	x	x	x	<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	21
461,031	0.6	499,124	0.6	Bijouteries	22
x	x	x	x	Autres magasins de détail <sup>7</sup>	23
<b>76,172,515</b>	<b>100.0</b>	<b>80,547,205</b>	<b>100.0</b>	<b>TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES</b>	24

<sup>1</sup> Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>2</sup> Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>3</sup> Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

<sup>4</sup> Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

<sup>5</sup> Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

<sup>6</sup> Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>7</sup> Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a..

Text Table III.

Tableau explicatif III.

Retail Chains (excluding department stores), Canada:  
Percentage Distribution by Selected Characteristic,  
1995-1998

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),  
Canada: répartition en pourcentage selon certaines  
caractéristiques, 1995-1998

No.		1995		1996		1997 <sup>r</sup>		1998	
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
		per cent - pourcentage							
	<b>By type of operation - Par genre d'exploitation</b>								
1	Local - Locales	17.9	2.9	15.6	2.4	14.1	2.4	12.5	2.0
2	Provincial - Provinciales	47.4	32.5	49.1	32.6	50.4	29.9	51.3	29.9
3	National - Nationales	34.8	64.7	35.1	65.0	35.6	67.7	36.2	68.1
4	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles</b>								
5	Under - Moins de \$5,000,000	41.1	1.9	40.1	1.8	36.8	1.5	34.9	1.4
6	\$ 5,000,000 - \$24,999,999	35.2	7.3	36.0	6.9	37.3	6.5	39.3	6.4
7	25,000,000 - 99,999,999	14.4	12.8	14.4	12.3	15.8	12.2	15.5	11.4
8	100,000,000 and over - et plus	9.3	78.0	9.6	79.0	10.1	79.8	10.3	80.7
9	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités</b>								
10	4 - 9 stores - magasins	54.1	8.3	55.2	7.8	54.4	8.3	55.0	8.7
11	10 - 49 stores - magasins	31.3	22.2	30.6	23.0	30.9	22.3	31.0	23.2
12	50 - 99 stores - magasins	7.0	21.3	7.1	21.6	7.2	23.4	6.7	22.3
13	100 stores and over - magasins et plus	7.6	48.2	7.2	47.6	7.5	46.0	7.4	45.8
14	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Text Table IV.

**Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1998**

Tableau explicatif IV.

**Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1998**

No.		Cost of goods sold		Gross Profit	
		Prix de revient		Profit brut	
		Median	Average	Median	Average
		Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
		per cent - pourcentage			
	<b>Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>				
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	78.3	78.3	21.7	21.7
2	Grocery stores - Épiceries	76.4	74.0	23.6	26.0
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie	x	x	x	x
4	Other food stores <sup>1</sup> - Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	59.8	51.1	40.2	48.9
5	Pharmacies <sup>2</sup>	73.1	69.2	26.9	30.8
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>				
6	Shoe stores - Magasins de chaussures	55.6	56.0	44.4	44.0
7	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.2	53.9	46.8	46.1
8	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	51.4	52.0	48.6	48.0
9	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	x	x	x	x
10	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	55.1	55.0	44.9	45.0
11	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	x	x	x	x
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>				
12	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	63.0	59.8	37.0	40.2
13	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tenture	62.1	59.1	37.9	40.9
14	Other household furnishings stores <sup>3</sup> - Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>3</sup>	63.2	62.1	36.8	37.9
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and service - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>				
15	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	84.0	75.6	16.0	24.4
16	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	66.4	63.6	33.6	36.4
17	All other automotive businesses <sup>4</sup> - Tous les autres commerces de l'automobile <sup>4</sup>	47.3	52.7	52.7	47.3
	<b>General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</b>				
18	Department stores - Grands magasins	68.1	66.8	31.9	33.2
19	General stores - Magasins généraux	x	x	x	x
20	Other general merchandise stores <sup>5</sup> - Autres magasins de marchandises diverses <sup>5</sup>	66.4	67.8	33.6	32.2
	<b>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</b>				
21	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	61.7	60.1	38.3	39.9
22	Sporting goods stores <sup>6</sup> - Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	60.9	61.7	39.1	38.3
23	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.9	69.3	30.1	30.7
24	Jewellery stores - Bijouteries	x	x	x	x
25	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	57.2	54.8	42.8	45.2
26	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	50.2	49.3	49.8	50.7
27	Opticians' shops - Opticiens	37.9	37.8	62.1	62.2
28	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	51.7	51.1	48.3	48.9
29	Pet stores - Magasins d'animaux de maison	63.9	61.7	36.1	38.3
30	All other stores <sup>7</sup> - Tous les autres magasins <sup>7</sup>	55.9	52.6	44.1	47.4

<sup>1</sup> Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

<sup>2</sup> Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

<sup>3</sup> Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

<sup>4</sup> Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services, n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

<sup>5</sup> Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

<sup>6</sup> Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

<sup>7</sup> Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**Chain Stores**

**Magasins à succursales**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



Table 1.

Tableau 1.

**Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1998**

**Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1998**

No.	Year	Number of chains Nombre de chaînes	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Employee Earnings and Benefits <sup>1</sup> Rémunération et avantages sociaux des employés <sup>1</sup>	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	Année		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbre						\$'000
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
10	1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
11	1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
12	1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
13	1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
14	1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
15	1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
16	1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
17	1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
18	1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
19	1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
20	1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
21	1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
22	1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	..	5,799,372
23	1989	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	..	6,247,494
24	1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	..	6,240,248
25	1991	1,108	36,759	38,698	57,221,844	1,557	6,870,862	..	5,983,563
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,210	36,363	38,007	62,406,124	1,716	7,710,131	..	5,986,789
28	1994	1,188	35,983	38,143	65,082,494	1,809	8,282,445	..	6,732,313
29	1995	1,193	35,508	37,880	67,646,818	1,905	8,539,467	..	7,019,035
30	1996	1,191	36,229	38,787	71,009,856	1,960	8,557,022	..	7,106,487
31	1997 <sup>a</sup>	1,153	35,941	38,778	76,172,515	2,153	9,170,737	..	7,678,531
32	1998	1,179	36,093	38,947	80,547,205	2,232	9,246,987	..	8,018,242

<sup>1</sup> Data prior to 1960 relate to store employees only.

<sup>1</sup> Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2.

## Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1998

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number Nombre	Percentage distribution of chains Répartition proportionnelle des chaînes	Average Moyenne	Maximum
			%	No. - nbre	
	<b>TOTAL</b>	<b>1,179</b>	<b>100.0</b>	<b>36,093</b>	<b>38,947</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>				
1	Supermarkets	44	3.7	1,497	1,566
2	Grocery stores	36	3.1	2,085	2,197
3	Bakery products stores	8	0.7	88	100
4	Candy and nut stores	10	0.8	290	305
5	Other food stores <sup>1</sup>	20	1.7	300	315
6	Liquor and beer stores	13	1.1	1,918	1,926
7	Wine stores	5	0.4	283	298
8	Pharmacies <sup>2</sup>	61	5.2	812	926
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>				
9	Shoe stores	77	6.5	1,786	2,002
10	Men's clothing stores	40	3.4	836	899
11	Women's clothing stores	104	8.8	4,438	4,727
12	Children's clothing stores	15	1.3	396	411
13	Fur stores	2	0.2	15	15
14	Other clothing stores, n.e.c.	88	7.5	2,818	2,951
15	Fabric and yarn stores	14	1.2	264	281
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>				
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	21	1.8	209	225
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	27	2.3	379	420
18	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	33	2.8	1,136	1,200
19	Floor covering stores and drapery stores	13	1.1	129	143
20	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	28	2.4	456	531
	<b>Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services</b>				
21	Automotive (new and used) dealers	9	0.8	38	42
22	Gasoline service stations and garages	67	5.7	5,686	6,562
23	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	16	1.4	147	175
24	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	27	2.3	630	687
	<b>General retail merchandising group</b>				
25	General stores	8	0.7	214	240
26	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	2.4	2,540	2,595
	<b>Other retail stores group</b>				
27	Book and stationery stores	31	2.6	851	902
28	Florist shops	7	0.6	37	39
29	Hardware stores	11	0.9	73	77
30	Paint, glass and wallpaper stores	8	0.7	180	195
31	Sporting goods stores <sup>6</sup>	35	3.0	890	953
32	Record and tape stores	16	1.4	342	385
33	Jewellery stores	37	3.1	674	711
34	Camera and photographic supply stores	14	1.2	410	420
35	Toy and hobby stores	13	1.1	199	208
36	Gift, novelty and souvenir stores	40	3.4	478	515
37	Second-hand merchandise stores	25	2.1	290	321
38	Opticians' shops	41	3.5	766	826
39	Luggage and leather goods stores	15	1.3	456	496
40	Pet stores	23	2.0	241	275
41	Other retail stores <sup>7</sup>	49	4.2	816	885

See footnotes at end of tables



Tableau 2.

## Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1998

Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Classe industrielle	N°
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	\$'000	\$'000		
<b>80,547,205</b>	<b>100.0</b>	<b>9,246,987</b>	<b>8,018,242</b>	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
26,491,527	32.9	3,004,271	1,271,411	Supermarchés d'alimentation	1
2,466,595	3.1	277,144	147,134	Épiceries	2
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
449,713	0.6	70,765	22,486	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	5
5,575,787	6.9	484,142	540,011	Magasins de spiritueux et de bière	6
x	x	x	x	Magasins de vin	7
2,881,629	3.6	398,907	409,812	Pharmacies <sup>2</sup>	8
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
1,267,499	1.6	235,636	303,255	Magasins de chaussures	9
934,163	1.2	164,941	179,012	Magasins de vêtements pour hommes	10
3,037,842	3.8	544,677	376,218	Magasins de vêtements pour dames	11
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	12
x	x	x	x	Magasins de fourrures	13
4,047,273	5.0	616,631	708,195	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
x	x	x	x	Magasins de tissus et de filés	15
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,558,463	1.9	237,899	220,191	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
941,132	1.2	103,485	145,657	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
2,848,967	3.5	327,101	519,952	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	18
172,512	0.2	33,350	24,398	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
445,227	0.6	128,261	114,072	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	20
				<b>Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service</b>	
1,000,147	1.2	62,284	143,560	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	21
9,116,913	11.3	426,854	157,300	Stations-service et garages	22
357,827	0.4	48,960	57,109	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	23
411,654	0.5	127,186	26,653	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	24
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
x	x	x	x	Magasins généraux	25
2,709,276	3.4	256,581	431,519	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	26
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
874,471	1.1	115,494	317,103	Librairies et papeteries	27
10,506	0.0	2,290	819	Fleuristes	28
175,983	0.2	26,804	52,761	Quincailleries	29
96,925	0.1	19,851	18,758	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	30
1,357,720	1.7	193,976	328,046	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	31
392,955	0.5	42,741	112,447	Magasins de disques et de bandes magnétiques	32
499,124	0.6	98,435	178,317	Bijouteries	33
230,384	0.3	39,698	56,009	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	34
x	x	x	x	Magasins de jouets et d'articles de loisir	35
444,590	0.6	70,342	86,308	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	36
273,720	0.3	98,039	5,537	Magasins de marchandises d'occasion	37
426,815	0.5	115,965	52,666	Opticiens	38
154,538	0.2	28,522	33,805	Magasins de bagages et de maroquinerie	39
216,923	0.3	35,978	35,237	Magasins d'animaux de maison	40
902,998	1.1	157,229	185,013	Autres magasins de vente au détail <sup>7</sup>	41

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 3.

Retail Chains (excluding department Stores), by Province, 1997 and 1998

Tableau 3.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1997 et 1998

Province		1997 <sup>1</sup>	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997	
<b>CANADA</b>					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nombre	1,153	1,179	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	38,778	38,947	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	76,172,515	80,547,205	5.7
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>					
4	Chains - Chaînes	No. - nombre	116	119	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	863	860	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,333,009	1,501,768	12.7
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>					
7	Chains - Chaînes	No. - nombre	51	58	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	161	180	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	248,108	262,509	5.8
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>					
10	Chains - Chaînes	No. - nombre	181	182	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	1,358	1,384	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,318,988	2,492,407	7.5
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>					
13	Chains - Chaînes	No. - nombre	161	166	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	922	1,028	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,454,051	1,756,676	20.8
<b>Québec:</b>					
16	Chains - Chaînes	No. - nombre	408	423	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	9,319	9,474	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	13,963,086	14,933,729	7.0
<b>Ontario:</b>					
19	Chains - Chaînes	No. - nombre	551	563	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	14,344	14,247	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	29,480,364	30,898,901	4.8
<b>Manitoba:</b>					
22	Chains - Chaînes	No. - nombre	215	219	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	1,401	1,394	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,925,956	2,954,035	1.0
<b>Saskatchewan:</b>					
25	Chains - Chaînes	No. - nombre	193	198	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	1,414	1,372	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,384,605	2,427,849	1.8
<b>Alberta:</b>					
28	Chains - Chaînes	No. - nombre	329	349	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	4,043	4,020	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,213,300	9,873,336	7.2
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>					
31	Chains - Chaînes	No. - nombre	368	382	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	4,872	4,907	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	12,592,123	13,188,094	4.7
<b>Yukon and Northwest Territories (including Nunavut)<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut)<sup>2</sup>:</b>					
34	Chains - Chaînes	No. - nombre	24	22	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nombre	81	81	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	258,926	257,900	-0.4

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 4.

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998

Tableau 4.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998

No.	Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	4 - 9 stores - magasins	627	54.4	3,547	9.1	6,322,219	8.3
2	10 - 49 stores - magasins	356	30.9	7,403	19.1	16,976,198	22.3
3	50 - 99 stores - magasins	83	7.2	5,753	14.8	17,801,090	23.4
4	100 - 199 stores - magasins	54	4.7	7,576	19.5	13,933,904	18.3
5	200 - 299 stores - magasins	18	1.6	4,454	11.5	8,492,875	11.1
6	300 stores and over - magasins et plus	15	1.3	10,045	25.9	12,646,228	16.6
7	<b>Total</b>	<b>1,153</b>	<b>100.0</b>	<b>38,778</b>	<b>100.0</b>	<b>76,172,515</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
8	4 - 9 stores - magasins	648	55.0	3,686	9.5	6,982,792	8.7
9	10 - 49 stores - magasins	365	31.0	7,534	19.3	18,677,881	23.2
10	50 - 99 stores - magasins	79	6.7	5,553	14.3	17,980,894	22.3
11	100 - 199 stores - magasins	56	4.7	8,013	20.6	14,859,715	18.4
12	200 - 299 stores - magasins	14	1.2	3,383	8.7	7,726,542	9.6
13	300 stores and over - magasins et plus	17	1.4	10,778	27.7	14,319,381	17.8
14	<b>Total</b>	<b>1,179</b>	<b>100.0</b>	<b>38,947</b>	<b>100.0</b>	<b>80,547,205</b>	<b>100.0</b>

Table 5.

Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

Tableau 5.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

No.	Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	122	10.6	701	1.8	161,501	0.2
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	302	26.2	2,042	5.3	1,003,776	1.3
3	5,000,000 - 24,999,999	430	37.3	6,018	15.5	4,931,934	6.5
4	25,000,000 - 99,999,999	182	15.8	10,363	26.7	9,312,097	12.2
5	100,000,000 and over - et plus	117	10.1	19,654	50.7	60,763,207	79.8
6	<b>Total</b>	<b>1,153</b>	<b>100.0</b>	<b>38,778</b>	<b>100.0</b>	<b>76,172,515</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	124	10.5	733	1.9	167,928	0.2
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	288	24.4	1,952	5.0	949,277	1.2
9	5,000,000 - 24,999,999	463	39.3	6,446	16.6	5,187,386	6.4
10	25,000,000 - 99,999,999	183	15.5	9,530	24.5	9,218,510	11.4
11	100,000,000 and over - et plus	121	10.3	20,286	52.1	65,024,103	80.7
12	<b>Total</b>	<b>1,179</b>	<b>100.0</b>	<b>38,947</b>	<b>100.0</b>	<b>80,547,205</b>	<b>100.0</b>

**Table 6.****Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1998**

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Other food stores <sup>1</sup>	14	84	75.4	5	87	x
2	Liquor and beer stores	3	14	x	2	37	x
3	Men's clothing stores	19	114	8.6	16	241	35.8
4	Other clothing stores, n.e.c.	37	232	5.1	25	449	15.4
5	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	15	79	12.5	4	59	x
6	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	93	58.6	5	78	x
7	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>2</sup>	19	106	9.0	8	161	15.4
8	Floor covering stores and drapery stores	7	36	23.4	5	66	x
9	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	13	64	15.6	11	182	33.5
10	Gasoline service stations and garages	22	118	2.0	25	415	6.8
11	Other motor vehicle services and repair shops <sup>3</sup>	17	99	15.9	3	46	6.8
12	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	9	46	1.4	12	231	7.9
13	Book and stationery stores	22	129	17.4	4	47	6.8
14	Paint, glass and wallpaper stores	5	28	16.8	2	24	x
15	Sporting goods stores <sup>6</sup>	18	107	22.3	9	192	18.6
16	Record and tape stores	6	27	7.5	5	83	28.2
17	Jewellery stores	20	120	13.5	12	190	15.8
18	Camera and photographic supply stores	10	63	24.0	3	70	x
19	Gift, novelty and souvenir stores	27	164	55.0	9	110	22.7
20	Second-hand merchandise stores	16	96	20.6	6	96	x
21	Opticians' shops	25	134	13.7	8	131	27.5
22	Luggage and leather goods stores	9	52	20.5	4	66	x
23	Pet stores	15	80	23.3	6	92	x
24	Other retail stores <sup>7</sup>	29	175	21.2	15	251	24.9

See footnotes at end of tables

Tableau 6.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1998**

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
1	144	x	20	315	449,713	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	1
8	1,875	97.3	13	1,926	5,575,787	Magasins de spiritueux et de bière	2
5	544	55.7	40	899	934,163	Magasins de vêtements pour hommes	3
26	2,270	79.5	88	2,951	4,047,273	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	4
2	87	x	21	225	1,558,463	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	5
3	249	x	27	420	941,132	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	6
6	933	75.6	33	1,200	2,848,967	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	7
1	41	x	13	143	172,512	Magasins de revêtements de sol et de tentures	8
4	285	50.9	28	531	445,227	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	9
20	6,029	91.2	67	6,562	9,116,913	Stations-service et garages	10
7	542	77.3	27	687	411,654	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	11
7	2,318	90.7	28	2,595	2,709,276	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	12
5	726	75.8	31	902	874,471	Librairies et papeteries	13
1	143	x	8	195	96,925	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	14
8	654	59.2	35	953	1,357,720	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	15
5	275	64.2	16	385	392,955	Magasins de disques et de bandes magnétiques	16
5	401	70.7	37	711	499,124	Bijouteries	17
1	287	x	14	420	230,384	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	18
4	241	22.3	40	515	444,590	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	19
3	129	x	25	321	273,720	Magasins de marchandises d'occasion	20
8	561	58.9	41	826	426,815	Opticiens	21
2	378	x	15	496	154,538	Magasins de bagages et de maroquinerie	22
2	103	x	23	275	216,923	Magasins d'animaux de maison	23
5	459	53.9	49	885	902,998	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	24

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7.

## Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1998

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Other food stores <sup>1</sup>	1	6	x	5	32	x
2	Liquor and beer stores	-	-	-	1	4	x
3	Men's clothing stores	-	-	-	14	79	4.6
4	Other clothing stores, n.e.c.	3	16	0.1	24	176	2.0
5	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	2	11	0.5
6	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	2	9	x	6	30	x
7	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	2	47	x	3	18	x
8	Floor covering stores and drapery stores	1	5	x	3	21	x
9	Other household furnishing stores <sup>4</sup>	3	15	1.0	9	94	8.4
10	Gasoline service stations and garages	3	13	0.1	5	20	0.2
11	Other motor vehicle services and repair shops <sup>5</sup>	3	15	x	11	60	x
12	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	3	36	0.1	6	44	0.7
13	Book and stationery stores	4	18	x	11	70	x
14	Paint, glass and wallpaper stores	1	4	x	3	19	x
15	Sporting goods stores <sup>6</sup>	-	-	-	4	21	x
16	Record and tape stores	1	4	x	4	25	x
17	Jewellery stores	6	37	1.8	14	116	8.4
18	Camera and photographic supply stores	3	19	1.4	3	30	4.3
19	Gift, novelty and souvenir stores	8	43	2.7	19	140	14.9
20	Second-hand merchandise stores	9	49	3.2	6	56	7.7
21	Opticians' shops	15	76	4.9	12	84	10.1
22	Luggage and leather goods stores	3	16	2.9	8	82	13.9
23	Pet stores	7	37	4.2	4	23	5.3
24	Other retail stores <sup>7</sup>	4	24	x	12	88	x

See footnotes at end of tables.

Tableau 7.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1998**

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
14	277	96.1	20	315	449,713	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	1
12	1,922	x	13	1,926	5,575,787	Magasins de spiritueux et de bière	2
26	820	95.4	40	899	934,163	Magasins de vêtements pour hommes	3
61	2,759	97.9	88	2,951	4,047,273	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	4
19	214	99.5	21	225	1,558,463	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	5
19	381	97.6	27	420	941,132	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	6
28	1,135	99.5	33	1,200	2,848,967	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	7
9	117	93.9	13	143	172,512	Magasins de revêtements de sol et de tentures	8
16	422	90.6	28	531	445,227	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	9
59	6,529	99.7	67	6,562	9,116,913	Stations-service et garages	10
13	612	90.0	27	687	411,654	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation <sup>5</sup>	11
19	2,515	99.1	28	2,595	2,709,276	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	12
16	814	95.5	31	902	874,471	Librairies et papeteries	13
4	172	x	8	195	96,925	Magasins de peinture, de vitre et de papier-peint	14
31	932	x	35	953	1,357,720	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	15
11	356	96.2	16	385	392,955	Magasins de disques et de bandes magnétiques	16
17	558	89.8	37	711	499,124	Bijouteries	17
8	371	94.3	14	420	230,384	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	18
13	332	82.4	40	515	444,590	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	19
10	216	89.1	25	321	273,720	Magasins de marchandises d'occasion	20
14	666	85.0	41	826	426,815	Opticiens	21
4	398	83.2	15	496	154,538	Magasins de bagages et de maroquinerie	22
12	215	90.4	23	275	216,923	Magasins d'animaux de maison	23
33	773	94.5	49	885	902,998	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	24

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1998<sup>8</sup>

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nombre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>881</b>	<b>24,784</b>	<b>62,376,391</b>	<b>15,471,815</b>	<b>4,568</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	40	1,481	25,897,131	4,979,622	5,205
2	Grocery stores	29	1,693	1,994,600	366,963	5,684
3	Bakery products stores	7	36	x	5,095	x
4	Candy and nut stores	7	273	x	24,990	x
5	Other food stores <sup>1</sup>	15	262	418,045	76,675	4,126
6	Liquor and beer stores	12	1,365	3,591,748	612,247	6,217
7	Wine stores	3	277	x	11,485	x
8	Pharmacies <sup>2</sup>	51	827	2,737,962	463,960	7,408
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
9	Shoe stores	65	1,593	1,055,724	334,219	3,957
10	Men's clothing stores	34	821	878,149	265,751	3,589
11	Women's clothing stores	90	3,613	2,326,467	753,638	3,538
12	Children's clothing stores	12	370	x	85,192	x
13	Other clothing stores, n.e.c.	83	2,774	3,940,034	1,627,134	3,469
14	Fabric and yarn stores	13	273	x	245,988	x
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
15	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	192	1,491,172	625,890	3,560
16	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	246	827,112	365,949	3,107
17	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	23	1,101	2,659,571	539,372	5,015
18	Floor covering stores and drapery stores	10	93	118,158	58,961	2,238
19	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	19	373	270,512	128,137	3,642
	<b>General retail merchandising group</b>					
20	General stores	8	225	x	849,210	x
21	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	21	993	1,549,676	914,507	2,307
	<b>Other retail stores group</b>					
22	Book and stationery stores	29	858	x	325,108	x
23	Florist shops	5	25	7,866	4,898	2,458
24	Paint, glass and wallpaper stores	7	186	92,602	71,266	1,393
25	Sporting goods stores <sup>5</sup>	32	855	1,243,349	461,349	4,001
26	Record and tape stores	13	313	342,209	80,028	4,348
27	Jewellery stores	28	589	463,903	69,760	10,095
28	Camera and photographic supply stores	13	409	221,821	45,419	5,324
29	Toy and hobby stores	7	163	x	296,330	x
30	Gift, novelty and souvenir stores	35	375	393,123	61,796	5,366
31	Second-hand merchandise stores	24	265	257,540	281,862	1,144
32	Opticians' shops	40	695	398,557	100,804	5,360
33	Luggage and leather goods stores	13	380	125,966	35,575	4,149
34	Pet stores	20	173	190,854	103,796	2,808
35	Other retail stores <sup>7</sup>	33	617	533,203	198,838	8,536

See footnotes at end of tables



Tableau 8.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1998<sup>8</sup>**

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
<b>3,496</b>	<b>166,363,604</b>	<b>425</b>	<b>325</b>	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
5,055	53,544,320	484	470	Supermarchés d'alimentation	1
4,760	3,945,844	529	443	Épiceries	2
x	54,788	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	268,705	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
3,340	824,460	384	311	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	5
5,368	6,583,296	578	499	Magasins de spiritueux et de bière	6
x	123,499	x	x	Magasins de vin	7
5,282	4,988,820	689	491	Pharmacies <sup>2</sup>	8
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
3,254	3,593,756	368	303	Magasins de chaussures	9
3,055	2,857,539	334	284	Magasins de vêtements pour hommes	10
3,124	8,103,637	329	290	Magasins de vêtements pour dames	11
x	916,046	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	12
2,771	17,496,065	323	258	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	13
x	2,645,032	x	x	Magasins de tissus et de filés	14
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
1,816	6,729,999	331	169	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	15
1,457	3,934,933	289	136	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	16
4,455	5,799,695	466	414	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	17
1,884	633,988	208	175	Magasins de revêtements de sol et de tentures	18
3,287	1,377,817	339	306	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	19
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
x	9,131,286	x	x	Magasins généraux	20
2,030	9,833,413	215	189	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	21
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
x	3,495,788	x	x	Librairies et papeteries	22
2,353	52,664	229	219	Fleuristes	23
1,277	766,305	130	119	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	24
3,200	4,960,740	372	298	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	25
4,106	860,519	404	382	Magasins de disques et de bandes magnétiques	26
6,200	750,104	939	577	Bijouteries	27
4,862	488,381	495	452	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	28
x	3,186,349	x	x	Magasins de jouets et d'articles de loisir	29
4,449	664,470	499	414	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	30
920	3,030,771	106	86	Magasins de marchandises d'occasion	31
3,689	1,083,919	499	343	Opticiens	32
3,620	382,528	386	337	Magasins de bagages et de maroquinerie	33
2,077	1,116,088	261	193	Magasins d'animaux de maison	34
5,317	2,138,040	794	494	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	35

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9.

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1998<sup>8</sup>

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m <sup>2</sup>	\$
	<b>TOTAL</b>	<b>879</b>	<b>24,727</b>	<b>62,096,568</b>	<b>12,478,551</b>	<b>6,336</b>
	<b>Food, beverage and drug group</b>					
1	Supermarkets	39	1,476	25,686,658	3,991,253	6,529
2	Grocery stores	29	1,693	1,994,600	314,191	6,658
3	Bakery products stores	6	34	x	3,913	x
4	Candy and nut stores	7	271	x	20,615	x
5	Other food stores <sup>1</sup>	15	261	417,199	58,892	4,597
6	Liquor and beer stores	12	1,362	3,548,939	297,582	24,821
7	Wine stores	3	277	x	10,338	x
8	Pharmacies <sup>2</sup>	51	826	2,736,781	385,159	9,491
	<b>Shoe, apparel, fabric and yarn group</b>					
9	Shoe stores	65	1,592	1,055,026	275,957	5,488
10	Men's clothing stores	34	820	878,136	248,372	3,787
11	Women's clothing stores	90	3,602	2,324,036	672,707	3,796
12	Children's clothing stores	12	370	x	79,165	x
13	Other clothing stores, n.e.c.	83	2,770	3,939,863	1,402,234	3,795
14	Fabric and yarn stores	13	267	x	210,609	x
	<b>Household furniture, appliances and furnishings group</b>					
15	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	192	1,491,172	401,133	5,075
16	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	246	827,112	279,143	3,936
17	Appliance, television, radio and stereo stores <sup>3</sup>	23	1,099	2,656,627	446,086	5,870
18	Floor covering stores and drapery stores	10	92	118,158	53,436	2,525
19	Other household furnishings stores <sup>4</sup>	19	371	270,431	105,636	4,010
	<b>General retail merchandising group</b>					
20	General stores	8	223	x	702,243	x
21	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	21	992	1,549,666	738,090	3,715
	<b>Other retail stores group</b>					
22	Book and stationery stores	29	857	x	285,765	x
23	Florist shops	5	25	7,866	3,551	3,820
24	Paint, glass and wallpaper stores	7	186	92,602	50,827	2,290
25	Sporting goods stores <sup>6</sup>	32	851	1,240,218	407,954	4,775
26	Record and tape stores	13	313	342,209	74,870	4,479
27	Jewellery stores	28	587	463,608	62,791	10,828
28	Camera and photographic supply stores	13	409	221,821	39,451	6,148
29	Toy and hobby stores	7	163	x	190,437	x
30	Gift, novelty and souvenir stores	35	375	393,123	53,796	5,840
31	Second-hand merchandise stores	24	265	257,540	233,650	1,536
32	Opticians' shops	40	695	398,557	84,510	6,002
33	Luggage and leather goods stores	13	378	125,757	33,494	4,599
34	Pet stores	20	172	190,411	95,691	3,004
35	Other retail stores <sup>7</sup>	33	615	531,678	165,009	9,606

See footnotes at end of tables

Tableau 9.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1998<sup>8</sup>**

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	\$		
<b>3,999</b>	<b>134,177,969</b>	<b>589</b>	<b>372</b>	<b>TOTAL</b>	
				<b>Groupe des aliments, boissons et médicaments</b>	
6,244	42,916,696	607	581	Supermarchés d'alimentation	1
5,415	3,378,395	619	504	Épiceries	2
x	42,079	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	221,663	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
3,412	633,247	428	317	Autres magasins d'alimentation <sup>1</sup>	5
9,618	3,199,811	2,308	894	Magasins de spiritueux et de bière	6
x	111,161	x	x	Magasins de vin	7
6,584	4,141,497	883	612	Pharmacies <sup>2</sup>	8
				<b>Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés</b>	
4,302	2,967,283	510	400	Magasins de chaussures	9
3,203	2,670,669	352	298	Magasins de vêtements pour hommes	10
3,321	7,233,413	353	309	Magasins de vêtements pour dames	11
x	851,241	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	12
3,030	15,077,789	353	282	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	13
x	2,264,612	x	x	Magasins de tissus et de filés	14
				<b>Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison</b>	
2,792	4,313,257	472	260	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	15
1,830	3,001,533	366	170	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	16
5,042	4,796,624	546	469	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques <sup>3</sup>	17
2,091	574,583	235	194	Magasins de revêtements de sol et de tentures	18
3,663	1,135,872	373	341	Autres magasins d'accessoires d'ameublement <sup>4</sup>	19
				<b>Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
x	7,550,995	x	x	Magasins généraux	20
2,375	7,936,454	346	221	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	21
				<b>Groupe des autres magasins de détail</b>	
x	3,072,741	x	x	Librairies et papeteries	22
3,151	38,186	355	293	Fleuristes	23
1,684	546,526	213	157	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	24
3,663	4,386,602	444	341	Magasins d'articles de sport <sup>6</sup>	25
4,184	805,059	417	389	Magasins de disques et de bandes magnétiques	26
6,788	675,172	1,007	631	Bijouteries	27
5,249	424,200	572	488	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	28
x	2,047,705	x	x	Magasins de jouets et d'articles de loisir	29
4,630	578,455	543	431	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	30
1,101	2,512,363	143	102	Magasins de marchandises d'occasion	31
4,241	908,711	558	394	Opticiens	32
3,770	360,151	428	351	Magasins de bagages et de maroquinerie	33
2,299	1,028,937	279	214	Magasins d'animaux de maison	34
5,830	1,774,287	893	542	Autres magasins de ventes au détail <sup>7</sup>	35

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Tableau 10.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1997 and 1998

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1997 et 1998

No.	Industry class Classe industrielle		1997	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997
	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	77	80	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,189	3,763	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	27,718,342	28,958,122	4.5
	Liquor and Beer Stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,913	1,926	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,269,055	5,575,787	5.8
	Pharmacies <sup>2</sup> :				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	60	61	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	876	926	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,112,329	2,881,629	-7.4
	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	70	77	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,808	2,002	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,142,051	1,267,499	11.0
	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	44	40	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	948	899	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	919,986	934,163	1.5
	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	104	104	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,713	4,727	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,892,424	3,037,842	5.0
	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	85	88	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,910	2,951	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,578,230	4,047,273	13.1
	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	21	21	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	284	225	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,499,376	1,558,463	3.9
	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	27	27	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	280	420	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	731,678	941,132	28.6

Table 10.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1997 and 1998 - Concluded

Tableau 10.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1997 et 1998 - fin

No.	Industry class Classe industrielle		1997	1998	Percentage change 1998/1997
					Variation en pourcentage 1998/1997
	Service stations and garages - Stations-service et garages:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	73	67	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	6,458	6,562	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,245,051	9,116,913	-1.4
	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	28	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,579	2,595	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,526,437	2,709,276	21.9
	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	30	31	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,043	902	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	841,128	874,471	7.2
	Jewellery Stores - Bijouteries:				
37	Chains - Chaînes	No. - nbre	34	36	
38	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	663	691	
39	Sales - Total - Ventes	\$'000	457,428	496,191	4.0

Table 11.

Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1997 and 1998

Tableau 11.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1997 et 1998

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	Local - Locales	162	14.1	1,384	3.6	1,793,439	2.4
2	Provincial - Provinciales	581	50.4	9,274	23.9	22,801,815	29.9
3	National - Nationales	410	35.6	28,120	72.5	51,577,260	67.7
4	<b>Total</b>	<b>1,153</b>	<b>100.0</b>	<b>38,778</b>	<b>100.0</b>	<b>76,172,515</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
5	Local - Locales	147	12.5	1,076	2.8	1,648,759	2.0
6	Provincial - Provinciales	605	51.3	9,702	24.9	24,056,956	29.9
7	National - Nationales	427	36.2	28,169	72.3	54,841,490	68.1
8	<b>Total</b>	<b>1,179</b>	<b>100.0</b>	<b>38,947</b>	<b>100.0</b>	<b>80,547,205</b>	<b>100.0</b>

See footnotes at end of table.  
Voir notes à la fin des tableaux.

Table 12.

Tableau 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1997 and 1998

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1997 et 1998

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>38,778</b>	<b>38,947</b>	<b>76,172,515</b>	<b>80,547,205</b>	<b>5.7</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>23,108</b>	<b>22,574</b>	<b>50,430,378</b>	<b>51,765,623</b>	<b>2.6</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	1,272	1,208	3,311,991	3,443,512	4.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	249	251	340,766	350,439	2.8
5	Edmonton, Alta. - Alb.	1,359	1,295	3,128,732	3,258,801	4.2
6	Halifax, N.S. - N.É.	572	552	1,151,553	1,111,521	-3.5
7	Hamilton, Ont.	805	764	1,617,528	1,656,064	2.4
8	Kitchener, Ont.	465	444	1,114,386	1,192,667	7.0
9	London, Ont.	678	666	1,241,703	1,217,026	-2.0
10	Montréal, Qué.	3,952	3,952	6,789,945	7,220,396	6.3
11	Oshawa, Ont.	274	272	682,991	688,188	0.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,366	1,345	2,892,376	2,998,443	3.7
13	Québec, Qué.	1,152	1,217	1,746,323	1,804,315	3.3
14	Regina, Sask.	358	327	713,441	680,872	-4.6
15	Saint John, N.B. - N.-B.	149	170	243,225	293,570	20.7
16	Saskatoon, Sask.	373	350	785,002	786,773	0.2
17	Sherbrooke, Qué.	226	228	429,869	425,249	-1.1
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	521	525	1,012,110	988,694	-2.3
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	262	253	617,885	656,550	6.3
20	Sudbury, Ont.	204	193	322,404	312,124	-3.2
21	Thunder Bay, Ont.	177	168	382,781	388,156	1.4
22	Toronto, Ont.	4,532	4,332	10,941,187	11,182,848	2.2
23	Trois-Rivières, Qué.	220	229	397,359	409,421	3.0
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	2,243	2,216	6,657,718	6,859,458	3.0
25	Victoria, B.C. - C.-B.	431	423	811,342	830,016	2.3
26	Windsor, Ont.	315	308	893,029	880,025	-1.5
27	Winnipeg, Man.	932	886	2,204,732	2,130,495	-3.4
28	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>	<b>6,844</b>	<b>6,769</b>	<b>13,478,422</b>	<b>13,809,152</b>	<b>2.5</b>
29	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>5,636</b>	<b>5,592</b>	<b>11,101,851</b>	<b>11,400,618</b>	<b>2.7</b>
30	Alma, Qué.	63	70	54,105	59,988	10.9
31	Baie Comeau, Qué.	53	57	98,421	98,772	0.4
32	Barrie, Ont.	195	194	569,843	588,194	3.2
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	49	53	52,310	64,464	23.2
34	Bellefleur, Ont.	119	119	212,524	195,223	-8.1
35	Brandon, Man.	83	83	174,511	183,922	5.4
36	Brantford, Ont.	134	121	271,982	247,202	-9.1
37	Brockville, Ont.	67	67	96,100	90,723	-5.6
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	40	39	90,421	116,014	28.3
39	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	80	90	118,875	111,581	-6.1
40	Chatham, Ont.	79	78	187,744	175,408	-6.6
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	68	68	196,168	198,107	1.0
42	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	67	64	86,702	96,026	10.8
43	Cornwall, Ont.	91	90	99,348	120,639	21.4
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	48	49	155,437	151,360	-2.6
45	Drummondville, Qué.	126	126	169,771	176,606	4.0
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	38	41	85,840	111,145	29.5
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	137	142	146,660	171,346	16.8
48	Granby, Qué.	85	94	114,853	117,975	2.7
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	43	41	56,156	60,847	8.4
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	54	51	212,071	238,889	12.6
51	Guelph, Ont.	154	139	289,487	278,672	-3.7
52	Joliette, Qué.	86	88	92,068	94,202	2.3
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	120	118	342,043	333,835	-2.4
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	177	173	565,072	566,865	0.3
55	Kingston, Ont.	212	208	380,088	410,858	8.1
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	145	137	329,928	345,523	4.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 12.

Tableau 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1997 and 1998- Continued

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1997 et 1998 - suite

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventés		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Continued - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - suite</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	133	134	499,391	508,910	1.9
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	88	87	188,933	195,223	3.3
59	Midland, Ont.	49	46	72,034	63,805	-11.4
60	Moncton, N.B. - N.-B.	199	205	415,030	466,705	12.5
61	Moose Jaw, Sask.	50	46	103,548	102,902	-0.6
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	127	138	354,973	369,736	4.2
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	75	73	109,684	117,981	7.6
64	North Bay, Ont.	113	107	154,613	144,529	-6.5
65	Orillia, Ont.	63	55	122,152	122,176	0.0
66	Owen Sound, Ont.	60	54	102,190	77,278	-24.4
67	Penticton, B.C. - C.-B.	55	53	68,384	84,922	24.2
68	Peterborough, Ont.	135	138	251,805	256,051	1.7
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	26	25	47,665	47,611	-0.1
70	Prince Albert, Sask.	79	74	189,264	189,443	0.1
71	Prince George, B.C. - C.-B.	122	121	395,208	366,986	-7.1
72	Red Deer, Alta. - Alb.	149	153	359,223	385,876	7.4
73	Rimouski, Qué.	99	95	137,773	145,253	5.4
74	Rouyn, Qué.	37	37	26,084	24,885	-4.6
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	90	89	129,302	135,725	5.0
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	84	86	125,289	122,564	-2.2
77	Saint-Jérôme, Qué.	113	125	144,039	211,989	47.2
78	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	61	57	84,346	81,112	-3.8
79	Sarnia, Ont.	114	111	240,190	236,104	-1.7
80	Sault Ste. Marie, Ont.	117	116	217,792	220,243	1.1
81	Sept-Îles, Qué.	43	47	57,881	68,117	17.7
82	Shawinigan, Qué.	66	68	72,411	79,340	9.6
83	Sorel, Qué.	60	61	68,959	71,380	3.5
84	Stratford, Ont.	46	44	103,932	99,085	-4.7
85	Sydney, N.S. - N.-É.	130	131	255,789	269,867	5.5
86	Thetford Mines, Qué.	41	41	60,318	61,585	2.1
87	Timmins, Ont.	65	64	108,041	103,170	-4.5
88	Truro, N.S. - N.-É.	73	69	102,016	103,902	1.8
89	Val d'Or, Qué.	36	35	33,417	32,927	-1.5
90	Vernon, B.C. - C.-B.	68	60	166,715	153,462	-7.9
91	Victoriaville, Qué.	85	84	98,122	101,242	3.2
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	37	32	105,075	104,943	-0.1
93	Woodstock, Ont.	35	31	81,734	69,203	-15.3
94	<b>Population, 10,000 - 24,999</b>	<b>1,208</b>	<b>1,177</b>	<b>2,376,572</b>	<b>2,408,535</b>	<b>1.3</b>
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	38	35	54,842	61,623	12.4
96	Camrose, Alta. - Alb.	25	23	39,811	37,340	-6.2
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	20	18	36,975	45,244	22.4
98	Cobourg, Ont.	33	36	57,115	51,515	-9.8
99	Collingwood, Ont.	19	20	53,717	54,591	1.6
100	Cowansville, Qué.	14	14	8,552	9,846	15.1
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	38	36	97,916	104,285	6.5
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	24	20	32,037	31,317	-2.2
103	Dolbeau, Qué.	24	25	18,334	20,159	10.0
104	Duncan, B.C. - C.-B.	32	32	135,700	133,977	-1.3
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	27	26	27,404	20,427	-25.5
106	Elliot Lake, Ont.	13	11	22,405	21,342	-4.7
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	25	25	73,880	78,932	6.8
108	Gander, Nfld. - T.-N.	33	30	43,945	52,875	20.3
109	Haileybury, Ont.	24	24	22,930	22,615	-1.4
110	Hawkesbury, Ont.	25	25	27,177	28,283	4.1

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 12.

Tableau 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1997 and 1998 - Concluded

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1997 et 1998 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin</b>					
111	Kapuskasing, Ont.	14	13	30,084	25,292	-15.9
112	Kenora, Ont.	18	19	66,910	72,863	8.9
113	Kirkland Lake, Ont.	14	12	21,147	17,065	-19.3
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	10	9	36,757	35,128	-4.4
115	La Tuque, Qué.	15	14	26,711	27,727	3.8
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	12	13	19,430	19,112	-1.6
117	Lachute, Qué.	24	22	15,661	15,061	-3.8
118	Leamington, Ont.	21	21	81,784	75,059	-8.2
119	Lindsay, Ont.	35	35	71,645	70,556	-1.5
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	41	41	117,779	120,821	2.6
121	Magog, Qué.	33	34	25,159	28,685	14.0
122	Matane, Qué.	29	30	29,113	45,414	56.0
123	Montmagny, Qué.	22	22	30,281	30,093	-0.6
124	North Battleford, Sask.	27	26	40,063	39,818	-0.6
125	Pembroke, Ont.	44	42	82,311	83,218	1.1
126	Portage La Prairie, Man.	28	27	33,158	31,646	-4.6
127	Powell River, B.C. - C.-B.	15	15	50,906	51,023	0.2
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	17	17	52,844	51,896	-1.8
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	25	25	55,791	57,119	2.4
130	Rivière-du-Loup, Qué.	40	38	59,928	63,469	5.9
131	Saint-Georges, Qué.	45	47	76,417	73,722	-3.5
132	Selkirk, Man.	15	13	31,674	30,520	-3.6
133	Simcoe, Ont.	31	30	83,789	87,669	4.6
134	Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	26	27	41,734	31,357	-24.9
135	Swift Current, Sask.	27	25	66,618	61,525	-7.6
136	Terrace, B.C. - C.-B.	29	28	83,847	92,615	10.5
137	Thompson, Man.	17	17	52,440	50,393	-3.9
138	Tillsonburg, Ont.	29	30	78,174	78,723	0.7
139	Trail, B.C. - C.-B.	18	17	29,145	29,426	1.0
140	Wallaceburg, Ont.	10	10	16,492	15,463	-6.2
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	10	10	37,378	40,537	8.5
142	Yorkton, Sask.	53	48	78,660	81,150	3.2
143	<b>Other selected localities - Certaines autres localités</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18,393</b>	<b>19,101</b>	<b>3.8</b>
144	Chibougamau, Qué.	9	10	8,521	8,671	1.8
145	Flin Flon, Man./Sask.	8	8	9,872	10,429	5.6
146	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>8,809</b>	<b>9,586</b>	<b>12,245,322</b>	<b>14,953,330</b>	<b>22.1</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Supermarket and Grocery Chains**

**Chaînes de supermarchés d'alimentation et  
d'épiceries**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



Table 13.

Tableau 13.

**Historical Statistics of Supermarket and Grocery  
Chains, Canada, 1979 - 1998**
**Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés  
d'alimentation et d'épicerie, Canada, 1979 - 1998**

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
			No. - nbre		\$'000			
1	1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	635,191
2	1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	702,441
3	1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	784,825
4	1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	825,791
5	1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	899,394
6	1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	902,626
7	1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	1,019,220
8	1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	1,012,557
9	1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
10	1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
11	1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
12	1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408
13	1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	1,172,357
14	1992	91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	1,063,482
15	1993	95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,891,511	1,112,180
16	1994	84	3,657	3,857	23,204,732	6,345	3,110,623	1,154,446
17	1995	78	3,593	3,816	23,988,262	6,676	3,219,795	1,211,954
18	1996	79	4,214	4,728	25,887,668	6,143	3,167,762	1,270,908
19	1997	77	3,823	4,189	27,718,342	7,250	3,401,307	1,564,705
20	1998	80	3,582	3,763	28,958,122	8,084	3,281,415	1,418,545

Table 14.

## Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1997 and 1998

Tableau 14.

## Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, par province, 1997 et 1998

No.	Province		1997	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	77	80	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,189	3,763	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	27,718,342	28,958,122	4.5
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	80	77	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	480,204	503,873	4.9
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	15	10	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	83	77	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,039,446	1,035,875	-0.3
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	53	59	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	644	702	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,240,906	4,519,689	6.6
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	33	31	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,859	1,622	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,678,190	9,906,054	2.4
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	180	151	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,398,785	1,372,925	-1.8
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	178	137	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,105,361	1,124,290	1.7
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	18	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	569	477	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,077,114	4,443,043	9.0
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	17	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	524	448	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,917,111	5,218,847	6.1
	<b>Yukon and Northwest Territories (including Nunavut- Yukon et Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut):</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	3	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 15.

## Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	4 - 9 stores - magasins	37	48.1	220	5.3	1,247,019	4.5
2	10 - 49 stores - magasins	24	31.2	508	12.1	3,295,702	11.9
3	50 - 99 stores - magasins	7	9.1	528	12.6	9,942,027	35.9
4	100 - 249 stores - magasins	6	7.8	999	23.8	x	x
5	250 stores and over - magasins et plus	3	3.9	1,934	46.2	x	x
6	<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100.0</b>	<b>4,189</b>	<b>100.0</b>	<b>27,718,342</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
7	4 - 9 stores - magasins	43	53.8	253	6.7	1,464,511	5.1
8	10 - 49 stores - magasins	22	27.5	450	12.0	3,320,115	11.5
9	50 - 99 stores - magasins	7	8.8	545	14.5	10,190,151	35.2
10	100 - 249 stores - magasins	5	6.3	793	21.1	x	x
11	250 stores and over - magasins et plus	3	3.8	1,722	45.8	x	x
12	<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>3,763</b>	<b>100.0</b>	<b>28,958,122</b>	<b>100.0</b>

Tableau 15.

## Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998

Table 16.

## Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	Under - Moins de \$20,000,000	30	39.0	217	5.2	248,072	0.9
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	9	11.7	95	2.3	282,500	1.0
3	40,000,000 - 199,999,999	20	26.0	997	23.8	1,845,740	6.7
4	200,000,000 - 699,999,999	4	5.2	290	6.9	1,719,827	6.2
5	700,000,000 and over - et plus	14	18.2	2,590	61.8	23,622,203	85.2
6	<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100.0</b>	<b>4,189</b>	<b>100.0</b>	<b>27,718,342</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
7	Under - Moins de \$20,000,000	32	40.0	236	6.3	263,377	0.9
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	12	15.0	149	4.0	341,378	1.2
9	40,000,000 - 199,999,999	17	21.3	318	8.5	1,571,751	5.4
10	200,000,000 - 699,999,999	4	5.0	432	11.5	1,360,336	4.7
11	700,000,000 and over - et plus	15	18.8	2,628	69.8	25,421,280	87.8
12	<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>3,763</b>	<b>100.0</b>	<b>28,958,122</b>	<b>100.0</b>

Tableau 16.

## Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 17.

## Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:				
1	Under - Moins de \$400,000	775	18.5	93,368	0.3
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,104	26.4	762,152	2.7
3	1,000,000 - 4,999,999	1,018	24.3	2,141,800	7.7
4	5,000,000 - 7,999,999	151	3.6	1,006,534	3.6
5	8,000,000 - 11,999,999	276	6.6	2,768,324	10.0
6	12,000,000 and over - et plus	865	20.6	20,946,164	75.6
7	<b>Total</b>	<b>4,189</b>	<b>100.0</b>	<b>27,718,342</b>	<b>100.0</b>
	1998:				
8	Under - Moins de \$400,000	164	4.4	36,910	0.1
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,195	31.8	819,821	2.8
10	1,000,000 - 4,999,999	1,061	28.2	2,139,651	7.4
11	5,000,000 - 7,999,999	154	4.1	1,014,945	3.5
12	8,000,000 - 11,999,999	288	7.7	2,906,427	10.0
13	12,000,000 and over - et plus	901	23.9	22,040,367	76.1
14	<b>Total</b>	<b>3,763</b>	<b>100.0</b>	<b>28,958,122</b>	<b>100.0</b>

Tableau 17.

## Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 18.

## Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998

Tableau 18.

## Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>4,189</b>	<b>3,763</b>	<b>27,718,342</b>	<b>28,958,122</b>	<b>4.5</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>2,348</b>	<b>2,039</b>	<b>17,408,687</b>	<b>17,502,129</b>	<b>0.5</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	191	153	1,481,721	1,599,420	7.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	8	11	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	173	139	1,326,402	1,437,283	8.4
6	Halifax, N.S. - N.É.	33	25	537,901	434,582	-19.2
7	Hamilton, Ont.	74	64	365,301	350,426	-4.1
8	Kitchener, Ont.	57	53	x	x	x
9	London, Ont.	48	39	397,773	372,328	-6.4
10	Montréal, Qué.	312	340	1,787,715	1,868,939	4.5
11	Oshawa, Ont.	45	39	282,692	272,830	-3.5
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	141	125	1,033,323	1,008,551	-2.4
13	Québec, Qué.	86	97	514,058	539,111	4.9
14	Regina, Sask.	47	28	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	17	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	49	35	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	16	20	x	x	x
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	123	119	386,484	341,327	-11.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	30	27	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	20	15	98,487	90,770	-7.8
21	Thunder Bay, Ont.	35	31	223,874	222,707	-0.5
22	Toronto, Ont.	406	294	3,001,169	2,936,433	-2.2
23	Trois-Rivières, Qué.	12	14	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	223	181	2,453,390	2,523,534	2.9
25	Victoria, B.C. - C.-B.	28	29	204,058	258,401	26.6
26	Windsor, Ont.	41	33	325,203	332,377	2.2
27	Winnipeg, Man.	138	111	1,087,502	1,014,602	-6.7
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>					
28	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>531</b>	<b>499</b>	<b>4,591,564</b>	<b>4,653,664</b>	<b>1.4</b>
29	Alma, Qué.	1	4	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	3	5	x	x	x
31	Barrie, Ont.	18	14	117,511	107,723	-8.3
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	1	1	x	x	x
33	Belleville, Ont.	8	7	75,494	60,545	-19.8
34	Brandon, Man.	11	8	x	x	x
35	Brantford, Ont.	13	11	110,307	103,984	-5.7
36	Brockville, Ont.	6	6	33,318	30,705	-7.8
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	6	x	x	x
39	Chatham, Ont.	10	10	104,345	98,573	-5.5
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	8	7	116,731	125,441	7.5
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	41,227	44,685	8.4
42	Cornwall, Ont.	6	6	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	6	106,649	98,178	-7.9
44	Drummondville, Qué.	8	10	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
47	Granby, Qué.	4	6	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	9	6	93,625	100,543	7.4
50	Guelph, Ont.	16	15	x	x	x
51	Joliette, Qué.	3	3	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	14	11	118,420	115,379	-2.6
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	20	16	207,499	223,865	7.9
54	Kingston, Ont.	20	18	126,073	115,993	-8.0
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	13	11	115,376	120,767	4.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 18.

Tableau 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected  
Locality, 1997 and 1998 - Concluded

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et  
d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	18	13	184,388	199,265	8.1
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	10	106,117	108,139	1.9
58	Midland, Ont.	6	6	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	13	13	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	10	8	72,346	72,030	-0.4
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	10	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	7	x	x	x
63	North Bay, Ont.	24	21	69,536	62,901	-9.5
64	Orillia, Ont.	9	8	61,746	62,275	0.9
65	Owen Sound, Ont.	7	6	45,922	24,337	-47.0
66	Penticton, B.C. - C.-B.	6	5	28,531	45,733	60.3
67	Peterborough, Ont.	13	11	106,489	107,082	0.6
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	8	7	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	23	20	178,913	157,582	-11.9
71	Red Deer, Alta. - Alb.	16	15	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	4	4	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	1	-	x	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	5	6	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	6	x	x	x
76	Saint-Jérôme, Qué.	8	10	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	20	19	111,706	108,932	-2.5
79	Sault Ste. Marie, Ont.	13	13	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	4	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	3	5	x	x	x
82	Sorel, Qué.	3	4	x	x	x
83	Stratford, Ont.	7	7	54,402	54,308	-0.2
84	Sydney, N.S. - N.-É.	11	10	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	4	4	x	x	x
86	Timmins, Ont.	5	4	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	2	5	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	7	6	80,552	79,761	-1.0
90	Victoriaville, Qué.	2	5	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	4	3	35,195	28,695	-18.5
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>1,310</b>	<b>1,225</b>	<b>5,718,092</b>	<b>6,802,329</b>	<b>19.0</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**





**Shoe Chains**

**Chaînes de magasins de chaussures**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



Table 19.

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada,  
1979 - 1998

Tableau 19.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de  
chaussures, Canada, 1979 - 1998

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
			No. - nbre		\$'000			
1	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	175,692
2	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	188,826
3	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	247,818
4	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	198,973
5	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	211,911
6	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	230,683
7	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	254,442
8	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	274,024
9	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
10	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
11	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
12	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400
13	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	259,381
14	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	252,273
15	1993	65	1,868	1,953	1,017,716	545	180,702	271,133
16	1994	67	1,792	1,974	1,100,709	614	195,279	284,411
17	1995	70	1,839	1,991	1,230,997	669	215,026	273,842
18	1996	66	1,773	1,872	1,206,498	680	213,483	281,768
19	1997	70	1,687	1,808	1,142,051	677	210,875	310,659
20	1998	77	1,786	2,002	1,267,499	710	235,636	303,255

Table 20.

## Shoe Chains, by Province, 1997 and 1998

Tableau 20.

## Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1997 et 1998

No.	Province		1997	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997
<b>CANADA</b>					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	70	77	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,808	2,002	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,142,051	1,267,499	11.0
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	27	25	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	4	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	41	41	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	18,433	19,256	4.5
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38	41	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	18,104	17,902	-1.1
<b>Québec:</b>					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	30	33	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	661	670	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	403,453	408,182	1.2
<b>Ontario:</b>					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	51	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	594	723	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	422,308	514,253	21.8
<b>Manitoba:</b>					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	18	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	59	62	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	31,867	34,332	7.7
<b>Saskatchewan:</b>					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	36	34	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	19,537	18,332	-6.2
<b>Alberta:</b>					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	19	23	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	155	176	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	86,642	98,775	14.0
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	26	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	193	226	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	129,663	143,911	11.0
<b>Yukon and Northwest Territories (including Nunavut) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut):</b>					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	-
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	-
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 21.

## Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	4 - 9 stores - magasins	41	58.6	238	13.2	175,918	15.4
2	10 - 29 stores - magasins	15	21.4	260	14.4	132,553	11.6
3	30 - 49 stores - magasins	3	4.3	104	5.8	x	x
4	50 - 99 stores - magasins	5	7.1	330	18.3	x	x
5	100 stores and over - magasins et plus	6	8.6	876	48.5	517,887	45.3
6	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100.0</b>	<b>1,808</b>	<b>100.0</b>	<b>1,142,051</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
7	4 - 9 stores - magasins	43	55.8	243	12.1	151,838	12.0
8	10 - 29 stores - magasins	17	22.1	287	14.3	181,198	14.3
9	30 - 49 stores - magasins	5	6.5	167	8.3	x	x
10	50 - 99 stores - magasins	7	9.1	513	25.6	x	x
11	100 stores and over - magasins et plus	5	6.5	792	39.6	495,694	39.1
12	<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100.0</b>	<b>2,002</b>	<b>100.0</b>	<b>1,267,499</b>	<b>100.0</b>

Tableau 21.

## Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998

Table 22.

## Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	5	7.1	23	1.3	6,282	0.6
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	32	45.7	199	11.0	102,879	9.0
3	5,000,000 - 11,999,999	17	24.3	253	14.0	142,144	12.4
4	12,000,000 - 39,999,999	6	8.6	229	12.7	134,348	11.8
5	40,000,000 and over - et plus	10	14.3	1,104	61.1	756,398	66.2
6	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100.0</b>	<b>1,808</b>	<b>100.0</b>	<b>1,142,051</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
7	Under - Moins de \$2,000,000	7	9.1	34	1.7	9,945	0.8
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	33	42.9	206	10.3	108,886	8.6
9	5,000,000 - 11,999,999	16	20.8	205	10.2	126,642	10.0
10	12,000,000 - 39,999,999	11	14.3	455	22.7	231,602	18.3
11	40,000,000 and over - et plus	10	13.0	1,102	55.0	790,425	62.4
12	<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100.0</b>	<b>2,002</b>	<b>100.0</b>	<b>1,267,499</b>	<b>100.0</b>

Tableau 22.

## Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 23.

## Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:				
1	Under - Moins de \$100,000	93	5.1	4,320	0.4
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	116	6.4	18,237	1.6
3	200,000 - 299,999	206	11.4	51,354	4.5
4	300,000 - 499,999	497	27.5	196,129	17.2
5	500,000 and over - et plus	896	49.6	872,011	76.4
6	<b>Total</b>	<b>1,808</b>	<b>100.0</b>	<b>1,142,051</b>	<b>100.0</b>
	1998:				
7	Under - Moins de \$100,000	94	4.7	4,277	0.3
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	154	7.7	24,011	1.9
9	200,000 - 299,999	273	13.6	69,027	5.4
10	300,000 - 499,999	491	24.5	195,165	15.4
11	500,000 and over - et plus	990	49.5	975,019	76.9
12	<b>Total</b>	<b>2,002</b>	<b>100.0</b>	<b>1,267,499</b>	<b>100.0</b>

Tableau 23.

## Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 24.

Tableau 24.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>1,808</b>	<b>2,002</b>	<b>1,142,051</b>	<b>1,267,499</b>	<b>11.0</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>1,255</b>	<b>1,371</b>	<b>898,714</b>	<b>974,087</b>	<b>8.4</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	57	67	37,332	42,559	14.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	24	23	12,279	11,295	-8.0
5	Edmonton, Alta. - Alb.	60	63	34,089	36,695	7.6
6	Halifax, N.S. - N.É.	21	21	12,577	12,637	0.5
7	Hamilton, Ont.	33	41	24,417	27,803	13.9
8	Kitchener, Ont.	23	27	14,211	20,101	41.4
9	London, Ont.	36	47	20,309	25,843	27.2
10	Montréal, Qué.	284	282	206,258	209,123	1.4
11	Oshawa, Ont.	7	11	5,466	9,115	66.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	65	71	45,291	47,121	4.0
13	Québec, Qué.	76	76	56,719	50,327	-11.3
14	Regina, Sask.	10	10	4,981	3,726	-25.2
15	Saint John, N.B. - N.-B.	5	6	2,985	3,322	11.3
16	Saskatoon, Sask.	15	15	8,050	8,025	-0.3
17	Sherbrooke, Qué.	17	19	10,231	10,514	2.8
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	17	22	11,690	13,725	17.4
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	14	13	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	9	9	5,193	4,608	-11.3
21	Thunder Bay, Ont.	4	4	x	x	x
22	Toronto, Ont.	261	298	228,061	262,879	15.3
23	Trois-Rivières, Qué.	21	21	10,741	10,189	-5.1
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	113	135	88,095	99,622	13.1
25	Victoria, B.C. - C.-B.	25	25	14,466	13,812	-4.5
26	Windsor, Ont.	11	16	8,474	12,292	45.1
27	Winnipeg, Man.	47	49	27,712	29,459	6.3
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>					
	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>256</b>	<b>290</b>	<b>116,593</b>	<b>129,443</b>	<b>11.0</b>
29	Alma, Qué.	5	5	2,146	2,139	-0.3
30	Baie Comeau, Qué.	7	7	1,703	2,141	25.7
31	Barrie, Ont.	9	12	6,066	8,938	47.3
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	3	4	x	x	x
33	Bellefleur, Ont.	3	4	x	x	x
34	Brandon, Man.	1	2	x	x	x
35	Brantford, Ont.	5	6	1,965	3,567	81.5
36	Brockville, Ont.	2	3	x	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	3	3	x	x	x
39	Chatham, Ont.	3	4	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	1	1	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	9	10	4,444	4,123	-7.2
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	6	6	2,907	2,178	-25.1
47	Granby, Qué.	7	9	3,738	4,603	23.1
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	8	6	5,935	4,091	-31.1
51	Joliette, Qué.	11	11	4,557	4,586	0.6
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	3	5	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	6	7	3,159	2,786	-11.8
54	Kingston, Ont.	6	9	4,618	5,808	25.8
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	7	2,900	3,223	11.1

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 24.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998 - Concluded

Tableau 24.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	3	5	1,398	2,423	73.3
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	1,131	1,109	-1.9
58	Midland, Ont.	1	1	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	11	11	6,841	6,801	-0.6
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	3	7	1,663	2,142	28.8
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
64	Orillia, Ont.	1	1	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	2	4	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	4	11	2,658	6,096	129.3
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	x
69	Prince Albert, Sask.	1	-	x	-	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	3	3	1,605	1,344	-16.3
71	Red Deer, Alta. - Alb.	7	9	2,373	3,021	27.3
72	Rimouski, Qué.	10	9	4,186	3,627	-13.4
73	Rouyn, Qué.	3	2	x	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	11	10	3,635	4,389	20.7
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	6	6	3,439	3,539	2.9
76	Saint-Jérôme, Qué.	10	11	4,724	4,471	-5.4
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	2	4	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	3	4	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	4	5	1,497	1,438	-3.9
81	Shawinigan, Qué.	7	6	2,488	2,176	-12.5
82	Sorel, Qué.	5	5	1,948	1,891	-2.9
83	Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	7	7	2,450	2,325	-5.1
85	Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
86	Timmins, Ont.	2	2	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	6	6	2,518	2,510	-0.3
89	Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	6	4	2,663	2,447	-8.1
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
92	Woodstock, Ont.	1	-	x	-	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>297</b>	<b>341</b>	<b>126,744</b>	<b>163,970</b>	<b>29.4</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**





**Women's Clothing Chains**

**Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



Table 25.

Tableau 25.

Historical Statistics of Women's Clothing Chains,  
Canada, 1979 - 1998

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de  
vêtements pour dames, Canada, 1979 - 1998

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes			
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			No. - nbre		\$'000			
1	1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	117,963
2	1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	135,211
3	1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	181,234
4	1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	198,400
5	1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	228,214
6	1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	265,055
7	1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	261,417
8	1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	342,915
9	1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
10	1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
11	1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
12	1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846
13	1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	300,999
14	1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	309,503
15	1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	478,182	318,065
16	1994	128	4,580	4,889	2,797,046	611	501,246	340,462
17	1995	130	4,741	5,119	2,866,009	605	522,554	365,779
18	1996	115	4,699	5,226	2,809,777	598	515,542	357,293
19	1997	104	4,531	4,713	2,892,424	638	527,820	362,180
20	1998	104	4,438	4,727	3,037,842	685	544,677	376,218

Table 26.

Tableau 26.

## Women's Clothing Chains, by Province, 1997 and 1998

## Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1997 et 1998

No.	Province		1997 <sup>f</sup>	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997
	<b>CANADA</b>				
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	104	104	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,713	4,727	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,892,424	3,037,842	5.0
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	21	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	104	100	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	52,552	55,974	6.5
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	7	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	12	15	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	8,753	10,395	18.8
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	24	24	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	173	167	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	78,960	83,028	5.2
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	24	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	128	135	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	69,487	72,337	4.1
	<b>Québec:</b>				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	65	64	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,332	1,331	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	751,242	792,385	5.5
	<b>Ontario:</b>				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	62	64	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,588	1,588	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,112,784	1,189,603	6.9
	<b>Manitoba:</b>				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	31	31	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	134	141	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	86,814	89,246	2.8
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	26	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	158	153	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	77,476	76,727	-1.0
	<b>Alberta:</b>				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	40	41	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	485	488	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,544	311,604	3.3
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	45	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	592	602	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	349,400	352,965	1.0
	<b>Yukon and Northwest Territories (including Nunavut) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut):</b>				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	7	7	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,411	3,578	4.9

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 27.

## Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	4 - 9 stores - magasins	43	41.3	259	5.5	146,548	5.1
2	10 - 19 stores - magasins	16	15.4	243	5.2	134,914	4.7
3	20 - 49 stores - magasins	20	19.2	619	13.1	372,981	12.9
4	50 - 99 stores - magasins	11	10.6	792	16.8	683,962	23.6
5	100 stores and over - magasins et plus	14	13.5	2,800	59.4	1,554,019	53.7
6	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100.0</b>	<b>4,713</b>	<b>100.0</b>	<b>2,892,424</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
7	4 - 9 stores - magasins	42	40.4	260	5.5	153,691	5.1
8	10 - 19 stores - magasins	19	18.3	280	5.9	162,787	5.4
9	20 - 49 stores - magasins	17	16.3	539	11.4	353,367	11.6
10	50 - 99 stores - magasins	11	10.6	777	16.4	705,947	23.2
11	100 stores and over - magasins et plus	15	14.4	2,871	60.7	1,662,051	54.7
12	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100.0</b>	<b>4,727</b>	<b>100.0</b>	<b>3,037,842</b>	<b>100.0</b>

Tableau 27.

## Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998

Table 28.

## Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	13	12.5	88	1.9	16,869	0.6
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	25	24.0	163	3.5	74,884	2.6
3	5,000,000 - 9,999,999	20	19.2	317	6.7	143,739	5.0
4	10,000,000 - 19,999,999	15	14.4	349	7.4	209,910	7.3
5	20,000,000 - 49,999,999	14	13.5	955	20.3	503,581	17.4
6	50,000,000 and over - et plus	17	16.3	2,841	60.3	1,943,441	67.2
7	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100.0</b>	<b>4,713</b>	<b>100.0</b>	<b>2,892,424</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
8	Under - Moins de \$2,000,000	10	9.6	63	1.3	16,056	0.5
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	24	23.1	160	3.4	71,427	2.4
10	5,000,000 - 9,999,999	22	21.2	288	6.1	148,229	4.9
11	10,000,000 - 19,999,999	16	15.4	357	7.6	212,444	7.0
12	20,000,000 - 49,999,999	12	11.5	857	18.1	404,220	13.3
13	50,000,000 and over - et plus	20	19.2	3,002	63.5	2,185,466	71.9
14	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100.0</b>	<b>4,727</b>	<b>100.0</b>	<b>3,037,842</b>	<b>100.0</b>

Tableau 28.

## Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 29.

## Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:				
1	Under - Moins de \$200,000	398	8.4	47,060	1.6
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	541	11.5	137,399	4.8
3	300,000 - 399,999	561	11.9	196,631	6.8
4	400,000 - 499,999	613	13.0	278,400	9.6
5	500,000 - 699,999	1,254	26.6	745,474	25.8
6	700,000 and over - et plus	1,346	28.6	1,487,460	51.4
7	<b>Total</b>	<b>4,713</b>	<b>100.0</b>	<b>2,892,424</b>	<b>100.0</b>
	1998:				
8	Under - Moins de \$200,000	422	8.9	50,673	1.7
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	520	11.0	131,641	4.3
10	300,000 - 399,999	596	12.6	206,719	6.8
11	400,000 - 499,999	567	12.0	253,990	8.4
12	500,000 - 699,999	876	18.5	519,867	17.1
13	700,000 and over - et plus	1,746	36.9	1,874,952	61.7
14	<b>Total</b>	<b>4,727</b>	<b>100.0</b>	<b>3,037,842</b>	<b>100.0</b>

Tableau 29.

## Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 30.

Tableau 30.

## Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998

## Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>4,713</b>	<b>4,727</b>	<b>2,892,424</b>	<b>3,037,842</b>	<b>5.0</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>3,173</b>	<b>3,137</b>	<b>2,123,172</b>	<b>2,203,205</b>	<b>3.8</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	158	154	114,312	115,057	0.7
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	48	47	24,262	24,999	3.0
5	Edmonton, Alta. - Alb.	192	183	116,014	114,261	-1.5
6	Halifax, N.S. - N.É.	82	73	42,825	42,649	-0.4
7	Hamilton, Ont.	98	95	66,427	64,356	-3.1
8	Kitchener, Ont.	56	51	39,596	40,203	1.5
9	London, Ont.	102	100	66,178	70,134	6.0
10	Montréal, Qué.	597	591	390,132	403,996	3.6
11	Oshawa, Ont.	24	26	20,186	23,691	17.4
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	209	195	139,801	147,930	5.8
13	Québec, Qué.	199	212	109,359	116,204	6.3
14	Regina, Sask.	46	44	24,729	23,514	-4.9
15	Saint John, N.B. - N.-B.	24	23	14,197	13,171	-7.2
16	Saskatoon, Sask.	61	57	32,246	30,624	-5.0
17	Sherbrooke, Qué.	39	41	24,328	26,428	8.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	53	52	33,845	35,567	5.1
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	45	42	27,361	28,073	2.6
20	Sudbury, Ont.	26	29	16,474	17,869	8.5
21	Thunder Bay, Ont.	20	18	13,024	13,075	0.4
22	Toronto, Ont.	553	560	450,153	493,028	9.5
23	Trois-Rivières, Qué.	44	50	25,027	29,932	19.6
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	287	283	193,585	190,436	-1.6
25	Victoria, B.C. - C.-B.	66	67	37,841	36,972	-2.3
26	Windsor, Ont.	36	36	29,405	29,843	1.5
27	Winnipeg, Man.	108	108	71,865	71,195	-0.9
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>					
28	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>869</b>	<b>851</b>	<b>466,365</b>	<b>468,276</b>	<b>0.4</b>
29	Alma, Qué.	7	6	3,270	3,414	4.4
30	Baie Comeau, Qué.	7	7	2,822	2,938	4.1
31	Barrie, Ont.	26	24	17,589	17,325	-1.5
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	11	12	4,241	4,721	11.3
33	Belleville, Ont.	16	18	10,347	11,416	10.3
34	Brandon, Man.	12	13	8,890	8,166	-8.1
35	Brantford, Ont.	20	21	13,519	14,058	4.0
36	Brockville, Ont.	10	9	5,552	4,578	-17.5
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	6	5	3,006	2,321	-22.8
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	9	4,869	6,555	34.6
39	Chatham, Ont.	12	10	7,504	6,315	-15.8
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	12	11	5,685	4,851	-14.7
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	13	12	5,635	5,447	-3.3
42	Cornwall, Ont.	12	12	6,659	7,233	8.6
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	6	3,266	2,574	-21.2
44	Drummondville, Qué.	19	20	10,266	10,622	3.5
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	8	2,618	4,795	83.2
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	27	31	15,223	17,532	15.2
47	Granby, Qué.	16	19	9,134	11,910	30.4
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	6	5	3,093	2,666	-13.8
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	7	8	4,940	5,528	11.9
50	Guelph, Ont.	24	23	14,225	14,961	5.2
51	Joliette, Qué.	19	21	8,921	9,777	9.6
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	19	18	9,211	8,716	-5.4
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	18	20	12,024	12,375	2.9
54	Kingston, Ont.	34	32	18,584	18,147	-2.4
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	26	24	9,628	9,368	-2.7

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 30.

Tableau 30.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,  
1997 and 1998 - Concluded

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	13	14	7,137	7,395	3.6
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	15	8,861	9,043	2.1
58	Midland, Ont.	5	6	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	30	30	20,959	20,787	-0.8
60	Moose Jaw, Sask.	8	6	3,891	2,770	-28.8
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	21	21	10,726	10,554	-1.6
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	15	13	5,803	6,077	4.7
63	North Bay, Ont.	14	14	8,060	8,678	7.7
64	Orillia, Ont.	9	8	4,766	4,249	-10.8
65	Owen Sound, Ont.	12	8	6,430	4,307	-33.0
66	Penticton, B.C. - C.-B.	10	9	3,773	3,479	-7.8
67	Peterborough, Ont.	16	14	9,617	9,188	-4.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	4	2	2,059	806	-60.9
69	Prince Albert, Sask.	11	9	4,754	5,015	5.5
70	Prince George, B.C. - C.-B.	13	14	8,409	8,182	-2.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	25	26	14,483	14,604	0.8
72	Rimouski, Qué.	21	21	8,452	9,839	16.4
73	Rouyn, Qué.	8	7	4,101	3,006	-26.7
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	17	14	7,018	7,258	3.4
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	13	13	5,571	5,606	0.6
76	Saint-Jérôme, Qué.	23	24	13,005	14,680	12.9
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	8	6	3,504	2,576	-26.5
78	Sarnia, Ont.	10	10	6,491	6,161	-5.1
79	Sault Ste. Marie, Ont.	18	18	10,564	11,328	7.2
80	Sept-Îles, Qué.	5	5	1,832	1,916	4.6
81	Shawinigan, Qué.	12	12	5,307	5,855	10.3
82	Sorel, Qué.	11	9	5,858	4,809	-17.9
83	Stratford, Ont.	7	6	3,837	2,921	-23.9
84	Sydney, N.S. - N.-É.	14	16	7,026	8,676	23.5
85	Theftord Mines, Qué.	6	8	5,724	6,342	10.8
86	Timmins, Ont.	16	15	7,419	8,311	12.0
87	Truro, N.S. - N.-É.	13	11	5,266	4,350	-17.4
88	Val d'Or, Qué.	8	7	4,999	4,361	-12.8
89	Vernon, B.C. - C.-B.	11	9	5,098	3,616	-29.1
90	Victoriaville, Qué.	22	21	7,922	7,145	-9.8
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	7	5	3,393	2,208	-34.9
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>671</b>	<b>739</b>	<b>302,886</b>	<b>366,361</b>	<b>21.0</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**





**Other General Merchandise Chains**

(variety and general merchandise stores)

**Autres chaînes de magasins de  
marchandises diverses**

(bazars et magasins de marchandises diverses)

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



Table 31.

Tableau 31.

**Historical Statistics of Other General Merchandise  
Chains, Canada, 1979 - 1998**
**Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de  
marchandises diverses, Canada, 1979 - 1998**

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes			
			Average	Maximum	Total value	Average per store	Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		No. - nbre	Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
					\$'000			
1	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
2	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
3	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
4	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
5	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
6	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
7	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
8	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
9	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
10	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
11	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
12	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
13	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
14	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
15	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	570,492
16	1994	40	2,805	2,894	2,871,939	1,024	314,767	550,842
17	1995	34	2,666	2,760	2,576,786	967	259,474	421,822
18	1996	33	2,652	2,690	2,574,978	971	264,325	401,325
19	1997	26	2,514	2,579	2,526,437	1,005	234,585	422,331
20	1998	28	2,540	2,595	2,709,276	1,067	256,581	431,519

Table 32.

## Other General Merchandise Chains, by Province, 1997 and 1998

Tableau 32.

## Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1997 et 1998

No.	Province		1997	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997
<b>CANADA</b>					
1	Chains <sup>1</sup> - Chaînes <sup>1</sup>	No. - nbre	26	28	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,579	2,595	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,526,437	2,709,276	7.2
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	186	159	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	128,344	121,898	-5.0
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	5	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	21	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	147	151	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	151,642	161,265	6.3
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	7	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	132	132	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	114,868	130,955	14.0
<b>Québec:</b>					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	681	689	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	495,576	530,262	7.0
<b>Ontario:</b>					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	15	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	845	860	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,026,118	1,100,772	7.3
<b>Manitoba:</b>					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	94	94	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
<b>Saskatchewan:</b>					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	142	142	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	119,188	115,896	-2.8
<b>Alberta:</b>					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	176	183	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	181,710	191,377	5.3
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	156	159	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	211,862	248,280	17.2
<b>Yukon and Northwest Territories (including Nunavut)<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut)<sup>2</sup>:</b>					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	5	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 33.

## Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1997 and 1998

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	4 - 9 stores - magasins	9	34.6	46	1.8	33,254	1.3
2	10 - 49 stores - magasins	12	46.2	295	11.4	231,124	9.1
3	50 stores and over - magasins et plus	5	19.2	2,238	86.8	2,262,059	89.5
4	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>2,579</b>	<b>100.0</b>	<b>2,526,437</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
5	4 - 9 stores - magasins	9	32.1	46	1.8	38,618	1.4
6	10 - 49 stores - magasins	14	50.0	314	12.1	280,656	10.4
7	50 stores and over - magasins et plus	5	17.9	2,235	86.1	2,390,002	88.2
8	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>2,595</b>	<b>100.0</b>	<b>2,709,276</b>	<b>100.0</b>

Tableau 33.

## Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1997 et 1998

Table 34.

## Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:						
1	Under - Moins de \$10,000,000	12	46.2	119	4.6	43,845	1.7
2	\$ 10,000,000 - \$49,999,999	8	30.8	212	8.2	165,664	6.6
3	50,000,000 - 109,999,999	2	7.7	70	2.7	x	x
4	110,000,000 and over - et plus	4	15.4	2,178	84.5	x	x
5	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>2,579</b>	<b>100.0</b>	<b>2,526,437</b>	<b>100.0</b>
	1998:						
6	Under - Moins de \$10,000,000	12	42.9	103	4.0	40,715	1.5
7	\$ 10,000,000 - \$49,999,999	10	35.7	247	9.5	225,260	8.3
8	50,000,000 - 109,999,999	2	7.1	70	2.7	x	x
9	110,000,000 and over - et plus	4	14.3	2,175	83.8	x	x
10	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>2,595</b>	<b>100.0</b>	<b>2,709,276</b>	<b>100.0</b>

Tableau 34.

## Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 35.

## Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1997:				
1	Under - Moins de \$300,000	551	21.4	x	x
2	\$300,000 - \$ 599,999	654	25.4	286,250	11.3
3	600,000 - 999,999	449	17.4	358,185	14.2
4	1,000,000 - 1,999,999	654	25.4	934,364	37.0
5	2,000,000 - 3,999,999	246	9.5	613,670	24.3
6	4,000,000 and over - et plus	25	1.0	x	x
7	<b>Total</b>	<b>2,579</b>	<b>100.0</b>	<b>2,526,437</b>	<b>100.0</b>
	1998:				
8	Under - Moins de \$300,000	540	20.8	x	x
9	\$300,000 - \$ 599,999	617	23.8	269,627	10.0
10	600,000 - 999,999	423	16.3	331,955	12.3
11	1,000,000 - 1,999,999	710	27.4	1,026,878	37.9
12	2,000,000 - 3,999,999	277	10.7	725,242	26.8
13	4,000,000 and over - et plus	28	1.1	x	x
14	<b>Total</b>	<b>2,595</b>	<b>100.0</b>	<b>2,709,276</b>	<b>100.0</b>

Tableau 35.

## Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

Table 36.

Tableau 36.

## Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998

## Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
1	<b>CANADA</b>	<b>2,579</b>	<b>2,595</b>	<b>2,526,437</b>	<b>2,709,276</b>	<b>7.2</b>
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>834</b>	<b>848</b>	<b>1,026,111</b>	<b>1,086,988</b>	<b>5.9</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	13	14	22,233	24,568	10.5
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	14	15	13,415	13,604	1.4
5	Edmonton, Alta. - Alb.	27	32	32,636	38,372	17.6
6	Halifax, N.S. - N.É.	37	38	53,148	50,540	-4.9
7	Hamilton, Ont.	34	33	43,977	43,757	-0.5
8	Kitchener, Ont.	20	19	x	x	x
9	London, Ont.	26	25	35,815	x	x
10	Montréal, Qué.	189	190	146,521	160,639	9.6
11	Oshawa, Ont.	11	11	18,121	19,402	7.1
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	34	33	40,319	43,491	7.9
13	Québec, Qué.	56	56	30,160	32,107	6.5
14	Regina, Sask.	19	20	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	11	12,017	11,990	-0.2
16	Saskatoon, Sask.	8	7	12,297	10,590	-13.9
17	Sherbrooke, Qué.	8	8	7,587	8,599	13.3
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	34	42	31,069	35,096	13.0
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	19	14	11,525	8,540	-25.9
20	Sudbury, Ont.	12	11	13,246	14,344	8.3
21	Thunder Bay, Ont.	4	3	5,661	5,482	-3.2
22	Toronto, Ont.	175	183	298,515	313,021	4.9
23	Trois-Rivières, Qué.	12	11	8,203	8,124	-1.0
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	33	37	x	66,185	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	8	8	x	x	x
26	Windsor, Ont.	15	14	x	x	x
27	Winnipeg, Man.	14	13	x	x	x
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Agglomérations de recensement<sup>1</sup></b>					
28	<b>Population, 25,000 and over - et plus</b>	<b>322</b>	<b>316</b>	<b>398,051</b>	<b>425,966</b>	<b>7.0</b>
29	Alma, Qué.	5	6	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	6	6	8,040	7,845	-2.4
31	Barrie, Ont.	7	8	8,038	10,041	24.9
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	5	x	x	x
33	Belleville, Ont.	13	11	19,298	16,716	-13.4
34	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	5	5	5,265	4,780	-9.2
36	Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	9	x	x	x
39	Chatham, Ont.	4	3	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	4	5,930	5,927	-0.1
42	Cornwall, Ont.	5	5	7,279	7,838	7.7
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	5	5	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	9	8	6,424	7,022	9.3
47	Granby, Qué.	3	3	2,989	2,978	-0.4
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	8	6	9,517	9,261	-2.7
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	7	7	8,988	x	x
51	Joliette, Qué.	7	8	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
54	Kingston, Ont.	11	10	12,145	12,605	3.8
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 36.

Tableau 36.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1997 and 1998 - Concluded

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1997 et 1998 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
	<b>Census agglomerations<sup>1</sup> - Concluded - Agglomérations de recensement<sup>1</sup> - fin</b>					
	<b>Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin</b>					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	3	3	5,252	5,818	10.8
58	Midland, Ont.	4	4	6,808	7,534	10.7
59	Moncton, N.B. - N.-B.	16	14	7,979	9,167	14.9
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	7	9,026	12,435	37.8
63	North Bay, Ont.	11	9	x	x	x
64	Orillia, Ont.	4	3	6,791	7,028	3.5
65	Owen Sound, Ont.	4	4	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	9	8	10,856	10,868	0.1
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	4	4	3,428	3,501	2.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	2	1	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	11	11	9,305	9,422	1.3
73	Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	6	6	3,839	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	6	7	5,826	6,253	7.3
76	Saint-Jérôme, Qué.	6	6	6,817	6,961	2.1
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	5	5	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	6	6	11,701	13,219	13.0
80	Sept-Îles, Qué.	2	3	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	9	9	6,962	7,348	5.5
82	Sorel, Qué.	6	7	3,764	5,617	49.2
83	Stratford, Ont.	3	3	4,543	4,838	6.5
84	Sydney, N.S. - N.-É.	14	14	x	x	x
85	Theftord Mines, Qué.	5	5	3,516	3,439	-2.2
86	Timmins, Ont.	5	5	7,592	7,960	4.8
87	Truro, N.S. - N.-É.	8	9	7,744	8,098	4.6
88	Val d'Or, Qué.	3	3	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	3	3	2,373	3,082	29.9
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	3	3	x	x	x
93	<b>All other - Toutes les autres</b>	<b>1,423</b>	<b>1,431</b>	<b>1,102,275</b>	<b>1,196,322</b>	<b>8.5</b>

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**





**Department Stores**

**Grands magasins**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



Table 37.

Historical Statistics of Department Stores, Canada,  
1979 - 1998

Tableau 37.

Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada,  
1979 - 1998

No.	Year	Firms	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits  Rémunération et avantages sociaux des employés	Accounts outstanding at year end <sup>1</sup>  Créances actives à la fin de l'année <sup>1</sup>	Inventory at year end for stores and warehouses  Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	Année	Firmes	Average	Maximum	Total value	Average per store			
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
2	1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
3	1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
4	1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
5	1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
6	1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
7	1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
8	1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
9	1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
10	1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
11	1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
12	1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
13	1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
14	1992	10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
15	1993	9	895	914	12,740,827	14,236	1,988,387	3,046,273	2,676,979
16	1994	7	995	1,102	13,293,126	13,360	1,989,751	3,664,883	3,021,849
17	1995	6	872	884	13,959,414	16,009	2,007,847	3,187,204	3,004,825
18	1996	6	859	877	14,481,718	16,859	2,018,247	3,077,137	2,840,158
19	1997	6	856	875	16,110,900	18,821	2,213,125	3,052,969	3,115,949
20	1998	5	769	827	16,621,317	21,614	2,177,360	2,351,075	3,225,524

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

<sup>1</sup> Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year.

<sup>1</sup> Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année.

Table 38.

**Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 - 1998**

Tableau 38.

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979 - 1998**

No.	Year Année	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
		per cent - pourcentage										
1	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
2	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
3	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
4	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
5	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
6	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
7	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
8	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
9	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
10	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
11	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
12	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
13	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
14	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8
15	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7	6.9
16	1994	6.4	5.9	6.3	6.9	6.7	4.8	7.3	8.0	6.3	6.5	6.4
17	1995	6.6	6.1	x	7.2	6.8	5.1	7.5	8.1	6.6	6.8	x
18	1996	6.7	6.3	x	6.7	6.5	5.1	7.6	7.8	6.6	6.7	x
19	1997	6.8	6.6	x	7.0	6.9	5.2	7.9	7.8	6.9	6.8	x
20	1998	6.7	6.6	x	6.6	6.2	5.3	7.7	7.9	7.3	6.9	x

*Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.*

*Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.*

Table 39.

Tableau 39.

## Department Stores, by Province, 1997 and 1998

## Grands magasins, par province, 1997 et 1998

No.	Province		1997	1998	Percentage change 1998/1997  Variation en pourcentage 1998/1997
	<b>CANADA</b>				
1	Firms <sup>1</sup> - Firmes <sup>1</sup>	No. - nbre	6	5	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	875	827	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,110,900	16,621,317	3.2
	<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>				
4	Firms - Firmes	No. - nbre	4	3	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	17	16	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	245,194	258,845	5.6
	<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>				
7	Firms - Firmes	No. - nbre	3	2	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>				
10	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	37	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	511,935	508,545	-0.7
	<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>				
13	Firms - Firmes	No. - nbre	5	4	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	29	23	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	382,780	374,260	-2.2
	<b>Québec:</b>				
16	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	155	149	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,901,377	3,043,864	4.9
	<b>Ontario:</b>				
19	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	351	334	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	6,800,517	7,070,514	4.0
	<b>Manitoba:</b>				
22	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	33	34	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	669,020	692,019	3.4
	<b>Saskatchewan:</b>				
25	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	32	31	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	523,606	552,879	5.6
	<b>Alberta:</b>				
28	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	98	95	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,838,487	1,947,550	5.9
	<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>				
31	Firms - Firmes	No. - nbre	6	5	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	112	102	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	<b>Yukon and Northwest Territories (including Nunavut)<sup>2</sup> - Yukon et Territoires du Nord-Ouest (incluant Nunavut)<sup>2</sup>:</b>				
34	Firms - Firmes	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

<sup>1</sup> The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

<sup>1</sup> La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

<sup>2</sup> See Appendix II. Differences in Historical Data.

<sup>2</sup> Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40.

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1997 and 1998

Tableau 40.

Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1997 et 1998

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nombre	%	\$'000	%
	<b>1997:</b>				
1	Under - Moins de \$5,000,000	46	5.3	158,711	1.0
2	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	181	20.7	1,393,990	8.7
3	10,000,000 - 19,999,999	388	44.3	5,430,125	33.7
4	20,000,000 - 49,999,999	239	27.3	7,560,626	46.9
5	50,000,000 and over - et plus	21	2.4	1,567,448	9.7
6	<b>Total</b>	<b>875</b>	<b>100.0</b>	<b>16,110,900</b>	<b>100.0</b>
	<b>1998:</b>				
7	Under - Moins de \$5,000,000	69	8.3	146,583	0.9
8	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	140	16.9	1,083,457	6.5
9	10,000,000 - 19,999,999	334	40.4	4,794,525	28.8
10	20,000,000 - 49,999,999	245	29.6	8,021,385	48.3
11	50,000,000 and over - et plus	39	4.7	2,575,367	15.5
12	<b>Total</b>	<b>827</b>	<b>100.0</b>	<b>16,621,317</b>	<b>100.0</b>

Table 41(a).

Tableau 41(a).

Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1996-1998<sup>1</sup>Grands magasins, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1996-1998<sup>1</sup>

No.	Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
	Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m <sup>2</sup>	\$	%
1	1996: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	872	14,407,492	6,727,626	2,016	-0.8
2	1997: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	859	16,059,323	6,740,592	2,174	7.8
3	1998: All locations - Total - Ensemble des points de vente	5	810	16,573,788	6,647,973	2,216	1.9

Table 41(b).

Tableau 41(b).

Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1996-1998<sup>1</sup>Grands magasins, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1996-1998<sup>1</sup>

No.	Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
	Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft <sup>2</sup> - pi <sup>2</sup>	\$	%
1	1996: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	872	14,407,492	72,340,065	187	-1.1
2	1997: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	859	16,059,323	72,479,479	202	8.0
3	1998: All locations - Total - Ensemble des points de vente	5	810	16,573,788	71,483,583	206	2.0

<sup>1</sup> Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.<sup>1</sup> N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 42.

Tableau 42.

Department Store Outlets, by Selected Locality,  
1997 and 1998Points de vente des grands magasins, selon certaines  
agglomérations, 1997 et 1998

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1998/1997
		1997	1998	1997	1998	Variation des ventes 1998/1997
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	875	827	16,110,900	16,621,317	3.2
2	<b>Census metropolitan areas<sup>1</sup> - Régions métropolitaines de recensement<sup>1</sup></b>	<b>515</b>	<b>436</b>	<b>10,996,847</b>	<b>10,740,066</b>	<b>-2.3</b>
3	Calgary, Alta. - Alb.	28	24	677,200	686,129	1.3
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	86,177	89,362	3.7
5	Edmonton, Alta. - Alb.	36	30	701,548	686,406	-2.2
6	Halifax, N.S. - N.É.	15	13	221,526	220,977	-0.2
7	Hamilton, Ont.	22	19	397,246	397,898	0.2
8	Kitchener, Ont.	14	9	210,534	184,744	-12.2
9	London, Ont.	17	15	294,373	303,655	3.2
10	Montréal, Qué.	67	65	x	x	x
11	Oshawa, Ont.	9	7	201,579	189,139	-6.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	30	25	565,236	539,263	-4.6
13	Québec, Qué.	13	12	272,691	261,216	-4.2
14	Regina, Sask.	8	7	160,070	167,983	4.9
15	Saint John, N.B. - N.-B.	7	4	94,098	71,998	-23.5
16	Saskatoon, Sask.	8	7	186,031	194,284	4.4
17	Sherbrooke, Qué.	5	5	97,565	104,713	7.3
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	16	12	232,538	208,147	-10.5
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	6	4	127,577	125,391	-1.7
20	Sudbury, Ont.	6	4	135,526	114,251	-15.7
21	Thunder Bay, Ont.	5	3	x	x	x
22	Toronto, Ont.	106	87	2,499,659	2,439,517	-2.4
23	Trois-Rivières, Qué.	4	4	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	44	39	x	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	10	7	247,868	218,219	-12.0
26	Windsor, Ont.	8	6	213,029	192,757	-9.5
27	Winnipeg, Man.	26	23	x	x	x

<sup>1</sup> Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.



**Footnotes**

- (1) *Includes: fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores not elsewhere classified.*
- (2) *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
- (3) *Includes: appliance, television, radio and stereo stores.*
- (4) *Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.*
- (5) *Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.*
- (6) *Includes: sporting goods stores; bicycle shops.*
- (7) *Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.*
- (8) *Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.*
- (9) *Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.*
- (10) *Beginning with the 1993 survey year, sales for plumbing, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).*

**Notes**

- (1) *Comprend: les magasins de fruits et légumes; marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.*
- (2) *Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*
- (3) *Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.*
- (4) *Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.*
- (5) *Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.*
- (6) *Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.*
- (7) *Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.*
- (8) *N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.*
- (9) *Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries*
- (10) *À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).*

## Appendix I

### DEFINITIONS

"Retail trade" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "retail chain" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year.

A "retail location", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A "department store" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales

The only exception is "department store" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent." Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

Sales: This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic

## Appendice I

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

On définit comme "magasins à succursales" appelé aussi "chaînes de magasins de détail" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête.

Un "point de vente au détail", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme "grand magasin" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Les entreprises de "grands magasins" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "entreprises indépendantes". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales

Ventes: Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou

vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.<sup>1</sup>

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

**Stocks:** This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

**Purchases:** This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

**Cost of goods sold:** This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross profit:** This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

**Salaries and wages:** This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses".<sup>1</sup>

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

**Stocks:** C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

**Achats:** Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

**Prix de revient:** On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

**Profit brut:** On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

**Traitements et salaires:** C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

<sup>1</sup> The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

<sup>1</sup> Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

**Accounts outstanding:** This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

**Type of operation:** Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

**Number of stores:** The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

**Physical store size:** This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

**Average sales per square metre (foot):** This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

**Census Metropolitan Area (C.M.A.):** This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions, C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

**Census Agglomeration (C.A.):** This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

**Créances actives :** C'est le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

**Genre d'exploitation:** On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

**Nombre de magasins :** Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

**Taille du magasin:** La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

**Ventes moyennes par mètre (pied) carré:** On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

**Région métropolitaine de recensement (R.M.R.):** C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

**Agglomération de recensement (A.R.):** La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

## Appendix II

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or Central Frame Data Base (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".<sup>1</sup>

Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

<sup>1</sup> For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 12-501-XPE, pages 203-220.*

## Appendice II

### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou Base de données du registre central (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à causes des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".<sup>1</sup>

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, consulter le *manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501-XPF au catalogue, pages 213-231.*

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

## REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1998-1999.

## DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

## STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analysed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

## DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 37 and 38 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the Yukon and Northwest Territories were reclassified as general merchandise chain stores.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

## PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1998-1999.

## COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

## VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.

## DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Veillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 37 et 38 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

## Appendix III

### DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent or error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

The sample design of the Monthly Retail Trade Survey was reviewed and changes were made to improve the efficiency of the sample and the reliability of the estimates. This involved updating the sample size and allocation, which were originally determined in 1988, to take into account the most up-to-date information available on the characteristics of retail trade businesses.

## Appendice III

### FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et des grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ de l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Le plan d'échantillonnage de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail a été examiné et des modifications ont été apportées en vue d'améliorer l'efficacité de l'échantillon ainsi que la fiabilité des estimations. La taille et la répartition de l'échantillon, qui avaient initialement été déterminées en 1988, ont été mises à jour afin de tenir compte de l'information la plus récente disponible sur les caractéristiques des entreprises du

These data were reviewed from January 1991 to March 1998. In Text Table I, total retail trade comes from the Monthly Retail Trade Survey.

commerce de détail. Ces données ont été révisées de janvier 1991 à mars 1998. Les ventes totales au détail du Tableau explicatif I proviennent de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.



## Appendix IV

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

---

<sup>1</sup> See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

## Appendice IV

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

---

<sup>1</sup> Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

**Appendix V**

Partial List of Retail Chains in Canada, 1998

**Appendice V**

Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1998

**Food, beverage and drug group-groupe des aliments, boissons et médicaments****Supermarkets - Supermarchés d'alimentations**

Armstrong Plaza Ltd., (Maple Ridge IGA), Ont.  
 Canada Safeway Ltd., Alta.  
 Canadian Forces Exchange System, (Canex), Ont.  
 Cliffcrest Orchards Ltd., (Nobleton IGA Market), Ont.  
 Commisso's Food Terminal Ltd., Ont.  
 Cooper Market Ltd., B.C.  
 Federated Co-operatives Ltd., (The Grocery People), Sask.  
 Focenco Ltd., Nfld.  
 Freson Market Ltd., Alta.  
 Great Pacific Industries Inc., (Overwaitea Foods Division), B.C.  
 Knob Hill Farms Ltd., Ont.  
 Kootenay Markets Ltd., (Super Valu), B.C.  
 L & M Food Market Ontario Ltd., Ont.  
 Lanzarotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.  
 Loblaw's Ltd., (Amalco Foods Division), Man.  
 Loblaw's Supermarkets Ltd., Ont.  
 Loeb Inc., Qué.  
 Metro-Richelieu Inc., (Secteur détail Magasins Corporatifs), Qué.  
 Metro-Richelieu Inc., (Super C), Qué.  
 National Grocers Company Limited, (Atlantic Wholesalers Division), Ont.  
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.  
 Provigo Distribution Inc., (Maxi), Qué.

Provigo Distribution Inc., (Supermarchés Provigo), Qué.  
 Provigo Inc., (L'Econome), Qué.  
 Radco Food Stores Ltd., (Morinville IGA), Alta.  
 SFM Enterprises Ltd., (Shoppers Food Marts), B.C.  
 Sobeys Inc., N.S.  
 Sobeys Capital Inc., (Penner Garden Market, Western Division), Alta.  
 Sobeys Capital Inc., (Garden Market IGA, Western Division), Alta.  
 Sobeys Capital Inc., (Sobeys Ontario), Ont.  
 Supermarchés G.P. Inc., (Division Québec), Qué.  
 T & T Supermarket Inc., (Osaka Supermarket), B.C.  
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.  
 The Delta Co-operative Association Ltd., (Food Stores), Sask.  
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.  
 The Kitchen Table Inc., Ont.  
 The Oshawa Group Limited, (Marchands En Alimentation Agora Division), Qué.  
 The Oshawa Group Limited, (Agora Food Merchants Division), Alta.  
 Tober Enterprises, (1979) Ltd., B.C.  
 Westfair Foods Ltd., Man.  
 Zehrmart Inc., Ont.

**Grocery stores - Épiceries**

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.  
 Avery's Farm Markets Limited, (Avery's Market), Ont.  
 Avondale Stores Limited, (Avondale Food Stores), Ont.  
 Bateman Foods Ltd., Alta.  
 C. Corp. (Ontario) Inc., (Winks Convenience), Qué.  
 Checkers Variety Limited, Ont.  
 Copperside Foods Ltd., B.C.  
 Daly's Convenience Store Ltd., N.B.  
 Ellis & Birt Ltd., (Quick Pik Foods), P.E.I.  
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.  
 GWC Enterprises Ltd., (Edmonton Multisite Petro Canada), Alta.  
 Handi's Convenience Ltd., N.B.  
 Hyrise Produce Inc., B.C.  
 Kenny Enterprises Ltd., (Marie's Minimart), Nfld.  
 Labrador Investments Ltd., (Labrador Stores), Nfld.  
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.  
 Larny Holdings Limited, (Quickie Convenience Store), Ont.  
 Last Mountain Cooperative Ltd., (Federated Cooperative Ltd.), Sask.

Les Développements Gérard Brousseau Inc., (Alimentation Proxi), Qué.  
 Les Entreprises Joseph Vella Inc., Qué.  
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.  
 Lloyd Johnson, (Treaty Gas), N.S.  
 Mr G. Stores Ltd., (Mr. G.), B.C.  
 Multi-Marques Inc., (La boîte à pain), Qué.  
 Pioneer Co-operative Association Ltd., Sask.  
 Quadcam Holdings Ltd., (Thrifty Foods), B.C.  
 R.A. Gill Limited, (Gill's Station), Ont.  
 R-Con Centres Inc., (Mac's Convenience Store), Man.  
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.  
 Robert Klein Enterprises Inc., (Kleins Food Mart), Sask.  
 Romax Variety Ltd., (Milk Marc Variety), Ont.  
 Silcorp Limited, (Macs & Mikes and Becker Convenience Stores), Ont.  
 Southland Canada Inc., (7-Eleven), B.C.  
 Sprague Drug Ltd., (Sprague Drug), Alta.  
 Squareroor Enterprises Ltd., (Rave Convenience), Ont.  
 The J. Rabba Company Limited, (Rabba Fine Foods /Variety Food Fair /T.O. Fine Foods), Ont.  
 543577 Ontario Inc., Ont.

**Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries**

Bens Limited, (Ben's), N.S.  
 Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.  
 Canada Bread Company Ltd., (McGavin Bread Basket Stores), B.C.  
 Maxie's Bakeries Inc., (Cantoro), Qué.

S P Bakery Company Ltd., (Buns Master Bakery), B.C.  
 Saint Germain Bakery (Canada) Ltd., (St. Germain Bakery), B.C.  
 Swiss Pastries & Deli of Ottawa Ltd., Ont.  
 Van Den Bosch Bakeries Ltd., B.C.

**Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix**

Brussels Chocolates Ltd., (House of Brussels Chocolates), B.C.	Laura Secord Inc., Ont.
Godiva Chocolatier of Canada, B.C.	Le Chocolat Belge Daniel Ltd., B.C.
Immaculate Confection Ltd., (Rocky Mountain Chocolate Factory), B.C.	Olde World Fudge Company Ltd., B.C.
La Bonbonnière Sweet Factory Inc., Qué.	R. C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.
	The Nut Man Co. Inc., Alta.
	171673 Canada Inc., (Sweet Factory), Qué.

**Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés**

Alive Health Centre Ltd., B.C.	Les Entreprises Michel Lapierre Inc., (Le Végétarien Enrg.), Qué.
Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.	Longo Brothers Fruit Market Inc., Ont.
Claydan Enterprises Inc., (Sears Health Food & Fitness Shop), B.C.	Morning Sun Health Foods Ltd., Alta.
Clearwater Fine Foods Inc., (Clearwater Lobster Shops Div.), N.S.	Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.
Farm Boy Inc., Ont.	Newfound Health Inc., Alta.
Halenda's Fine Foods Ltd., (Halenda's Meats), Ont.	Old Fashion Foods Limited, Sask.
Health Service Centre, Ont.	R Denninger Limited, Ont.
La Fruiterie du Jardin Inc., Qué.	Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
Le Naturiste J M B Inc., Qué.	Saint John Produce Co Ltd., N.B.
	Vital Health Products Inc., Man.
	Vogel Health Inc., (Aliments Vogel), Qué.

**Liquor and Beer Stores - Magasins de bière et de spiritueux**

Brewers Retail Inc., Ont.	Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.
British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.	Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.	Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.
Lucky Liquor Stores Ltd., Alta.	Saskatchewan Liquor & Gaming Authority, Sask.
Manitoba Liquor Control Commission, Man.	Société des Alcools du Québec, Qué.
New Brunswick Liquor Corporation, (N.B. Liquor), N.B.	Yukon Liquor Corporation, Yukon
Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.	

**Wine stores - Magasins de vin**

Andres Wines Ltd., (The Wine Shoppe), Ont.	Kittling Ridge Ltd., (Culotta Wines), Ont.
Colio Estate Wines Inc., Ont.	Vincor International Inc., (The Wine Rack), Ont.
Inniskillin Wines Inc., Ont.	

**Pharmacies**

A & P Drug Mart Limited, Ont.	London Drugs Limited, B.C.
Bourke's Drug Stores Limited, Ont.	Lovell Drugs Limited, Ont.
Cadrin & Fleury Inc., (Pharmacie Brunet), Qué.	MacQuarrie's Drugs Limited, (MacQuarries Pharmasave), N.S.
Canada International Medical Suppliers Company, Ont.	Malcolm-Mark Enterprises Limited, (Price Rite Drugs), Sask.
Central Drug Stores Ltd., B.C.	Marj Mackenzie Drugs Ltd., Ont.
Centre d'Escompte Racine Inc., Qué.	Medical Pharmacies Ltd., (First Medical Pharmacy), Ont.
Chapel Road Investments Ltd., (Super Drug Mart), Alta.	Michel Cadrin Inc., (Pharmacie Brunet), Qué.
Cosmeco Inc., (Faces), Qué.	Nancie Morin Pharmacienne, (Pharmacie Nancie Morin), Qué.
Country Drug Store Ltd., (Bens Pharmacy), Ont.	Northern Drugs Ltd., B.C.
D Ross Cochrane Pharmacy Limited, N.S.	Orano Limited, Ont.
Dell Chemists (1975) Limited, Ont.	Paragon Pharmacy Ltd., (Shoppers Drug Mart), Sask.
Dispensaries (1991) Limited, Alta.	Parkdale Pharmacy (1981) Ltd., P.E.I.
Eddy Bishara Pharmacies, Qué.	Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.
Estpharm Inc., Qué	Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
F. Allard B. Gagnon & Associes Pharmaciens, (Obonsoin), Qué.	Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.
Freedom Un Limited, (Sage), B.C.	Reliable Drug Mart Inc., Ont.
Gescopharm Inc., (Pharmacie Famili-Prix), Qué.	Jones & Jones International Inc., (The Body Shop), Alta.
Gestion Blanchet Inc., Qué.	Roulstons Discount Drugs Ltd., Ont.
Gestion Jemaco Inc., (Faces), Qué.	S. Kadish Drugs Limited, (Shoppers Drug Mart), Ont.
Good Health Enterprise Ltd., (The Body Shop), B.C.	Shoppers Drug Mart (London) Limited, Ont.
Global Drug Mart Ltd., Ont.	Sprague Drug Ltd., Alta.
Homac Drug Co. Ltd., Man.	Strom's Pharmacy Ltd., B.C.
H20 Plus Canada Inc., Ont.	The Boylan Group Ltd., (Boylans Drug Mart), Alta.
Lawton's Drug Stores Limited, N.S.	The Medicine Bottle Ltd., Alta.
Les Placements Acf Inc., (Albert Falardeau), Qué.	The Village Pharmacy Petawawa Limited, (Village Pharmacy), Ont.

The Warehouse Drug Store, (Hy & Zel's), Ont.  
 Trek 2000 Corporation, (The Body Shop), Sask.  
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.  
 Variétés Le Loupiot Inc., Qué.  
 Victoria Pharmacy Limited, Ont.  
 Your Family Pharmacists Inc., (Dale's Pharmacy &  
 Belmont Pharmacy), Ont.

Yves Rocher Canada Inc., Qué.  
 123273 Canada Inc., Qué.  
 3088-6253 Québec Inc., (Tatlock & Richer), Qué.  
 424900 Ontario Limited, (Clinical & Institutional Pharmacies),  
 Ont.  
 94272 Canada Limited, (The Body Shop), Ont.

## Shoe , apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

### Shoe stores - Magasins de chaussures

Armstrong & Richardson Limited, Ont.  
 Armstrong Shoes (Ottawa) Ltd., Ont.  
 Bata Industries Ltd., (Bata Retail), Ont.  
 Bocci Shoes Inc., Ont.  
 Bradara Ltd., (Shoe City), Ont.  
 Brian's Footwear Ltd., Ont.  
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.  
 Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc.,  
 Qué.  
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.  
 Calcorp Inc., (Nine West & Sugar Stores), Ont.  
 Calderone Brothers Inc., Ont.  
 Canadian Footwear (1982) Ltd, (Foot Health Clinic),  
 Man.  
 Chaussures Bo-Pieds Inc., Qué.  
 Chaussures Reynald Inc., Qué.  
 Church & Co. Canada Limited, Ont.  
 Comark Inc., (Clark), Ont.  
 Dolomity Shoes Limited, Ont.  
 Edmund's Shoes Ltd., B.C.  
 Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.  
 Factory Shoe (Kitchener) Ltd., Ont.  
 Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.  
 Florsheim Canada Inc., U.S.A.  
 Foster Shoe Corporation Limited, (Foster Shoe), Ont.  
 Gestions 22 Inc., (Chaussures 22), Qué.  
 Globo, (A Division of the Aldo Group Inc.), Qué.  
 Greb Inc, (Greb International-Kodiak Division), Ont.  
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., (Div. Chaussures  
 Yellow), Qué.  
 Inform Shoe Corporation, (Ingerborg Shoes), Ont.  
 Ingledew's Limited, B.C.  
 Iron Age Canada Ltd., (Iron Age Safety Shoes), Ont.  
 J.B. Lefebvre Ltée., Qué.  
 J-Paul Fortin (1997) Inc., Qué.  
 Jeda Shoes Inc., B.C.  
 Les Boutiques Newport Inc., Qué.  
 Les Chaussures Mike Ltée, Qué.  
 Les Chaussures Rubino Inc., Qué.  
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.  
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.  
 Lexy Shoes Corp., (Lexy Shoes), B.C.

Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.  
 Mallorca Shoes Limited, (Budget Shoes), Ont.  
 Markio Designs Inc., (Capezio/Capedavid/ Backstale), Ont.  
 Mugford Limited, Ont.  
 Next Step Shoes Inc., (The Next Step), Ont.  
 Nine West Canada Corporation, U.S.A.  
 Paul Vella Shoes (Mississauga) Limited, (Chesler Shoe), Ont.  
 Payless Shoe Source Canada Inc., Ont.  
 Pegabo ( A Division of the Aldo Group Inc.), Qué.  
 Popeye Shoes Limited, Ont.  
 Red Wing of Canada Ltd., (Red Wind Shoe Store #207), Ont.  
 Ronsons Shoe Stores Ltd., (Walk with Ronsons), B.C.  
 Sanpaul Investments Ltd., (Naturalizer Shoes), Ont.  
 Shoe Barn Inc., (Budget Shoe Warehouse), Ont.  
 Soft Moc Inc., Ont.  
 Solemate Calderone Corporation, (Calderone), Ont.  
 Sterling Shoes Inc., B.C.  
 The Aldo Group Inc, (Simard and Voyer), Qué.  
 The Aldo Group Inc, (Feetfirst), Qué.  
 The Aldo Group Inc, (Aldo), Qué.  
 The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.  
 The Shoe Club Inc., Ont.  
 The Tall Girl Shop Ltd., (TallCrest), Ont.  
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.  
 Town Shoes Limited (Ontario), Ont.  
 Transit, (A Division of the Aldo Group Inc), Qué.  
 Vanity Shoes Ltd., Alta.  
 Varese Shoes (Ontario) Ltd., (Varese), Ont.  
 Venator Group Canada Inc., (Kinney Shoes Division), Ont.  
 Vogue Shoes Inc., (Walk in Comfort), B.C.  
 W. B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., (Walkwel Shoes), Ont.  
 World of Shoes Ltd., Ont.  
 2169-5762 Québec Inc., (Nero Bianco), Ont.  
 2302659 Manitoba Ltd., (Quarks Shoes /Urban Trail), Man.  
 2635-7749 Québec Inc., (Les Entrepôts Milles Pates), Qué.  
 3153118 Canada Ltd., (Kodiak Country), Ont.  
 3226727 Canada Inc., (Agnew Group), Ont.  
 991909 Ontario Inc., (Tootsies Factory Shoe Market), Ont.

### Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gold & Sons Ltd., Qué.  
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.  
 Boutique Les Trois G Inc., Qué.  
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
 Canlan Diffusion Inc., (Old River), Qué.  
 Cluett Peabody Canada Inc., (Arrow/Colours), Ont.  
 Comark Inc., (Dockside Group Division), Ont.  
 Daniel Specialities, Qué.

Dozier Boutique Inc., Qué.  
 Dracena Enterprises Inc., (Brogue), Ont.  
 Dylex Limited, (Tip Top Tailors), Ont.  
 Edward Chapman Limited, (Chapman's & Chapy's), B.C.  
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.  
 Ernest et Frères (Québec) Inc., Qué.  
 Félix Homme Inc., Qué.  
 Fraser's Clothes Shops Limited, Ont.

G. Strauss & Co. Inc., Ont.  
 Grafton-Fraser Inc., (Jack Fraser/Grafton & Co./The Suit Exchange/George Richards), Ont.  
 Harry Rosen Inc., Ont.  
 Henry Singer Fashion Group Ltd., (Henry Singer/Mountain Shop), Alta.  
 International Clothiers Inc., Ont.  
 Jaks Inc., (Ponti Menswear), Ont.  
 Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.  
 Latitude Mens Wear Ltd., Sask.  
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke Inc., (Le Travailleur Sportif), Qué.  
 Magasin Le Travailleur Inc., Qué.  
 Les Boutiques West Coast Inc., Qué.

Moore's The Suit People Inc., (Moores), Ont.  
 Murray Goldman Ltd., B.C.  
 Paul John Enterprises Ltd., (Workwear World), Alta.  
 Repp Ltd. Big and Tall, (Mr. Big-N-Tall), U.S.A.  
 Rosmor Men's Shops Ltd., (Barclay's Store for Men), Ont.  
 Sauvé Frères Limitée, Qué.  
 Straussco Holdings Ltd., (Star Men Shop), Ont.  
 Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.  
 Venator Group Canada Inc, (Randy River), Ont.  
 West Coast Apparel Inc., B.C.  
 Ziam Enterprises Ltd., (Gentlemen's Court), Ont.  
 2844885 Canada Inc., (Via Seto), Qué.

### Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Limitée., Qué.  
 Akat Inc., (MIL Brissot Jolivet), Qué.  
 Auld-Phillips Ltd., B.C.  
 Bikini Village Inc., Qué.  
 Blue Bayou Lifestyle Clothing Inc., Ont.  
 Boboli Holdings Inc, B.C.  
 Boutique Au Coton Inc. BAC, (Au Coton), Qué.  
 Boutique Clandestine Inc., Qué.  
 Boutique La Vie En Rose Inc., (La Vie En Rose), Qué.  
 Boutique Marie-Claire Inc., Qué.  
 Boutique Option Inc., Qué.  
 Boutique Revue Inc., Qué.  
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.  
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.  
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., (Edward Chapman Ladies Shops), B.C.  
 Claire's Canada Corp., (Claire's), U.S.A.  
 Comark Inc., (Irene Hill/Cleo Division), Ont.  
 Comark Inc., (Ricki's), Ont.  
 Cotton Ginny Limited, Ont.  
 Cyrs Ltée., Qué.  
 D'Allaird's Stores Inc., (D'allaird's), Ont.  
 Daimy's Investments Inc., (Fancy Sox), Ont.  
 Dan Howard Industries Inc., (Dan Howard Maternity), U.S.A.  
 David Assad Inc., Qué.  
 Derek Ford Corporation, (Touch of Class/Connection), B.C.  
 Devonshire Cream Ltd., Alta.  
 Dylex Limited, (Braemar Store), Ont.  
 Dylex Limited, (Fairweather Inc.), Ont.  
 Dynacast Canada Inc., (Jaeger Division), U.S.A.  
 Escada Canada Inc., (Escada Hazelton Avenue), Ont.  
 Fashion Plus Merchandising Ltd., (Fashion Addition), B.C.  
 Fifth Avenue Holdings, B.C.  
 France B. Pronuptia Inc., Qué.  
 Gestion L. Poulin Ltée., (Fedora), Qué.  
 Groupe Boutique Cherie, (Boutique Cherie), Qué.  
 Hidden Secrets Lingerie Inc/Secrets Caches Lingerie Inc., Ont.  
 Jessica Bridal Importing Ltd., (Jessica Bridal), Man.  
 Joenette Inc., Qué.  
 Krystal Fashions Toronto Ltd., Ont.  
 La Cie Aldaro Ltd., (Aubaines Mignonnes), Qué.  
 La Senza Inc., Qué.  
 Laura Ashley Shops Limited, U.S.A.  
 Laura's Shoppe (PV) Inc., Qué.  
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.

Le Groupe Dynamite Boutique Inc., Qué.  
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.  
 Les Boutiques Victoire Delage Inc., (Victoire Delage), Qué.  
 Les Entreprises Vagabond Inc., (Boutique Studio Mode), Qué.  
 Les Placements Arden Inc., (Placements Arden), Qué.  
 Les Vêtements Intuitions Inc., (Intuitions), Qué.  
 Lindor Inc., Qué.  
 M & R Perlman Inc., (Jean Machine/Over the Edge), Ont.  
 M. R. Ashton Ltd., B.C.  
 Mademoiselle Charmante Inc., (Charmante), Qué.  
 Marc Downs Clothing Ltd., (Nicole Adrienne), B.C.  
 Mariposa Stores Ltd. Partnerships, (Mariposa Stores Partnership), B.C.  
 Marise Victoriaville Inc., Qué.  
 Mendocino Clothing Company Ltd., (Mendocino-Bayview Village), Ont.  
 Mia Inc., Qué.  
 Mode Le Grenier Inc., Qué.  
 Modes Cazza Inc., Qué.  
 Modes Fannie Inc., Qué.  
 Modes Gigi Inc., (Gigi), Qué.  
 Modes La Maison Chelsea Inc., (Chelsea), Qué.  
 Monad Enterprises Ltd., (Cottage Cove), Ont.  
 Mond Canada Inc., (Shirmon Fashions), Qué.  
 Nygard International Ltd., Man.  
 Peggys of Milton Ltd., Ont.  
 Plum Clothing Ltd., B.C.  
 Reitmans (Canada) Limited, Qué.  
 Rio Sud Inc., Qué.  
 Robgreen Investments Ltd., (City Smarts), Ont.  
 Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.  
 Salgreen Investments Ltd., (City Smart), Ont.  
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.  
 Serena Fashions Ltd., B.C.  
 Shirmax Fashions Ltd., (Addition-Elle), Qué.  
 Shirmax Retail Ltd., Qué.  
 Snowflake Trading Corp. Ltd., B.C.  
 Sposabella Canada Inc., Qué.  
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.  
 Stefi Lara Shoppes Limited, Ont.  
 Susan J Group Inc. (Susan J Fashions), Ont.  
 Suzy Shier Inc., Qué.  
 Tabi International Limited, Ont.  
 Talbots (Canada) Inc., Ont.  
 The Conrez Group Ltd., (Legs Beautiful Hostery), Ont.  
 The Jean Shop Limited, Nfld.  
 The Tall Girl Shop Ltd., (Tall Girl), Ont.  
 Toni Plus Inc., (Toni Plus), Ont.  
 Venator Group Canada Inc., (Northern Reflections), Ont.

Venator Group Canada Inc., (Northern Traditions), Ont. 2424-8981 Québec Inc., (TRIG), Qué.  
 Venator Group Canada Inc., (Weekend Edition), Ont. 2854368 Canada Inc., (Boutique Fuzz), Qué.  
 Wear Else? Fashion Inc., B.C. 3051480 Canada Inc., (Intuitions), Qué.  
 Zacks Fashions Ltd., Ont. 3017320 Canada Inc., (Charmante), Qué.  
 1053614 Ontario Ltd., (Sunny Choi), Ont. 595028 Alberta Ltd., (Dots), Alta.  
 113560 Canada Inc., (Giggles), Ont.  
 157503 Canada Inc., (Manteaux Manteaux), Qué.

### Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Bonnie Togs Children's Wear Ltd., (Bonnie Togs), Ont. Popi Childrenswear Enterprises Inc., B.C.  
 Bonnie Togs Limited, Ont. SAAN Stores Ltd., (SAAN for Kids), Man.  
 Bossa Nova Fashions Ltd., (Please Mum), B.C. Scallywags Designs Ltd., B.C.  
 Comark Inc., (Au Coin des Petits/Young Canada Div.), Venator Group Canada Inc., (Northern Getaway), Ont.  
 Ont. 163868 Canada Inc., (Kidz), Qué.  
 Gap (Canada) Inc., (Gapkids), U.S.A. 2918684 Canada Inc., (Birger Christensen Fashions), Ont.  
 Gymboree Inc., (Gymboree Store), Ont.  
 J M Clément Ltée., (Gestion Clément), Qué.  
 Les Boutiques San Francisco Inc., (Frisco), Qué.

### Fur stores - Magasins de fourrures

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont. 174616 Canada Inc., (Furs by Vincenzo), Qué.

### Other clothing stores - Autres magasins de vêtements

A Croteau Ltée., Qué.  
 Bedo Compagnie Internationale de la Mode, (Bedo), Qué.  
 Below The Belt Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.  
 Below The Belt Store (Vancouver) Ltd., Alta.  
 Bikini Bay Co Ltd., (Bikini Bay), Ont.  
 Boutique au Cotton Inc. Bac, (Boca Division), Qué.  
 Boutique Colori Inc., Qué.  
 Boutique Jacob Inc., Qué.  
 Boutique l'Ensemblier Inc., Qué.  
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.  
 Boutique Signal Inc., (Signal), Qué.  
 Caveau des Jeans (Ontario) Ltée., (Blue Madness), Qué.  
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.  
 Chateau Stores of Canada Ltd., (Le Chateau), Qué.  
 Claudette Croteau Inc., Qué.  
 Club Monaco Inc., Ont.  
 Comark Inc., (Div. Bootlegger/Cape Comfort), Ont.  
 Cornell Trading Ltd., (La Cache), Qué.  
 Craig Brothers Limited, Sask.  
 Distribution Emblème Inc., (Boutique Mode Coton), Qué.  
 Dylex Limited, (Thrifty Riding & Sport Shop), Ont.  
 Eddie Bauer of Canada Inc., (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), U.S.A.  
 Esprit de Corp. (1980) Ltée., (Esprit), Qué.  
 First Effort Investments Ltd., (Campus Crew), Ont.  
 G. H. Dechenes & Fils Inc., Qué.  
 Gap (Canada) Inc., (Gap/Gapkids/Banana Republic), U.S.A.  
 Génération-Nouveau Monde Inc., (Terra Nostra), Qué.  
 Gestion 4520 Trois-Rivières Ouest Inc., (Boutique Polo Rico), Qué.  
 Ginette Croteau Inc., Qué.  
 Gidden Industries, (J A Gidden Holdings Ltd.), B.C.  
 Groupe Historia Int'l. Inc., (Historia), Qué.  
 H Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.  
 Hangers Fashion Warehouse, Man.  
 Hartco Enterprises Inc., (Hart), Qué.  
 Henderson & Cudmore Limited, P.E.I.  
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.  
 Hudson's Bay Company, (Fields Stores), B.C.  
 Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.  
 Jean Expert Canada Inc., (Jeans Experts), Qué.  
 Jeans & J P Inc., (Jeans & J.P.), Qué.  
 K F S Limited, Ont.  
 Kettle Creek Clothing Company Ltd., Ont.  
 Lammle's Western Wear Ltd., Alta.  
 Le Jean Bleu Inc., Qué.  
 Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.  
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.  
 Les Entreprises Vagabond Inc., (Boutique Vagabond et Klaxon et First Leaders), Qué.  
 Les Magasins J L Taylor Inc., Qué.  
 Les Variétés L. C. R. Inc., Qué.  
 Louise Croteau Inc., Qué.  
 L'Uniforme Sherbrooke Inc., (Uniforme Professionel), Qué.  
 Mantique Fashions Ltd., B.C.  
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.  
 Max International Fashions Inc., (Max Brown), Ont.  
 Modes Alto-Regal Inc., (Polo Ralph Lauren Div.), Ont.  
 Nathar Limited, (Kastner's Mens & Boys Wear), Ont.  
 Off The Wall Holdings Ltd., B.C.  
 Pantorama Industries Inc., Qué.  
 R. Perlman Enterprises Inc. (Jean Machine), Ont.  
 R. J. Sigurdson Inc., (North By Northwest), Ont.  
 Riley and McCormick (Alberta) Limited, (Riley & McCormick Western Stores), Alta.  
 Roots Canada Ltd., Ont.  
 Royal Leather Goods Limited, (Danier Leather), Ont.  
 SAAN Stores Ltd., Man.

Super Touch Ltd., (Super Touch T's), N.S.  
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.  
 The Boutique of Leathers Ltd., Alta.  
 The Gap Inc., (Banana Republic), U.S.A.  
 The Jeanery Limited, (City Streets), N.S.  
 The Lady's a Champ Limited, (The Frat House), Ont.  
 The Leather Ranch Ltd., Ont.  
 Universal Stores Inc., B.C.  
 Venator Group Canada Inc., (Northern Elements), Ont.  
 Vêtements J V S Inc., (JVS Inc.), Qué.  
 Vêtements Océan Canada Ltée., (Cobra Jeans), Qué.  
 Warehouse One Ltd., Man.

Warren's Men's Wear Ltd., (Warrens Limited), Ont.  
 Winners Apparel Ltd., Ont.  
 Winterco Discount Ski Wear, (Winterco/Summerco), Alta.  
 YM Inc., (Sales), Ont.  
 Zabé Jeans Inc., Qué.  
 1037793 Ontario Ltd., (McTaggarts), Ont.  
 205008 Holdings Ltd., (Mountain Air), Alta.  
 3343031 Canada Inc., (Boutique Metropolis), Qué.  
 348170 Alberta Ltd., (Divine Decadance), Alta.  
 920627 Ontario Limited, (Fancy That), Ont.

#### Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Atlantic Fabrics Limited, N.S.  
 Bouclair Inc., Qué.  
 Fabricland Distributors Inc., Ont.  
 Fabricland Distributors (Western) Co., Ont.  
 Fabricland Midwest Limited, Ont.  
 Fabricland Pacific Limited, Ont.  
 Fabricville Co., Ont.

Fabricville Maritimes Inc., Ont.  
 Fanny's Fabrics (1996) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.  
 Fanny's Fabric's Factory Ltd., Alta.  
 Norfolk Knitters Limited, (Lens Mill Store), Ont.

#### Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

##### Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublement Colonial Inc./Colonial Furniture Inc., (Colonial Furniture), Ont.  
 Ameublements Tanguay Inc., Qué.  
 Bad Boy Furniture Warehouse Limited, (Bad Boy Furniture), Ont.  
 Brault & Martineau Inc., Qué.  
 Cohen's Home Furnishings Limited, Nfld.  
 Colemans Shoppers World Ltd., (Coleman's Furniture World), Nfld.  
 Domon Ltée., Qué.  
 Groupe Gagnon Frères Inc., (Gagnon et Frères Cote-nord), Qué.  
 Jimjer Investments Limited, (Nothin Fancy Stores), N.S.  
 James R Rahey Stores Limited, (Rahey's FurnitureStore, N.S.

Le Père du Meuble Inc., Qué.  
 Leon's Furniture Ltd., Ont.  
 Les Meubles de St-Félix Inc., (La Grange du Meuble), Qué.  
 Lounsbury Co. Ltd., N.B.  
 Mobilier Dix Versions Inc., Qué.  
 Notre Dame Agencies Limited, (Excluding Building Supply Location), Nfld.  
 S Setlakwe Ltée., Qué.  
 Schwartz & Company Ltd., (CB Furniture), N.S.  
 Smith's Shoe and Variety Limited, Nfld.  
 The Brick Warehouse Corporation, (The Brick), Alta.  
 Value Industries (Western) Ltd., (Stacy's Furniture World), B.C.

##### Household furniture stores (without appliances and furnishings) Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Brass'n Such by R.B. Inc., Sask.  
 De Boers Furniture Ltd., Ont.  
 Galerie du Meuble Inc., Qué.  
 Ikea Canada Ltd. Partnership, (IKEA), Ont.  
 JR Furniture Place Ltd., B.C.  
 Jordans Interiors Ltd., B.C.  
 Kocohani Holdings Ltd., (Sleeper Mattresses & More), B.C.  
 La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.  
 M & S Furniture Centre Limited, (Arrow Furniture Mart), Ont.  
 Majestic Furniture Ltd., (Majestic Futon & Frame), B.C.  
 Majoli Furniture (1983) Limited, (The Sleep Factory), Ont.  
 Mobilia Anjou Ltée, Qué.  
 Nationwide Warehouse & Storage Inc., U.S.A.  
 Nefco Furniture Ltd., (Penthouse Interiors), Man.  
 Neoset Modular Furniture System, Ont.

Nordic Holdings Ltd., (Konto Furniture Distributing), Alta.  
 Oaksmith Interiors Ltd., B.C.  
 Palma Brava Inc., Ont.  
 RTO Asset Management Inc., (RTO Enterprises Inc.), Alta.  
 Sears Canada Inc., (Sears Whole Home Furniture Stores), Ont.  
 Smitty's Shopping Centre Limited, (Smitty's Fine Furniture), Ont.  
 Struc-Tube Ltée., Qué.  
 T J's The Kiddies Store Ltd., B.C.  
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., (The Bombay Company), Ont.  
 The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.  
 United Furniture Warehouse Ltd., (United Buy & Sell Furniture Warehouse), B.C.  
 1154788 Ontario Limited, (National Furniture), Ont.

**Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques**

A & B Sound Ltd., B.C.	Shearhart Corporation, (Home and Rural Appliances), Ont.
Adventure Electronic Inc., Qué.	Sony of Canada Ltd., Ont.
AV Cellcom Mobility Inc., (Cantel), B.C.	Sounds Fantastic Atlantic, N.B.
Bell Canada, Ont.	Soundsaround Inc., (Sounds Around), Alta.
Brewers Enterprises Ltd., (Cox Radio & TV), N.B.	Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., (Sunbeam Canada), Ont.
CDREM group Inc., (Centre Du Rasoir-Fine Lane), Qué.	The Consumers' Gas Company Ltd., (Consumer Marketing Company), Ont.
Corbeil Electric Inc., Qué.	The Manitoba Telephone System, (MTS - Phone Centre), Man.
Future Shop Ltd., B.C.	Totem Appliance & Refrigeration Ltd., B.C.
Glaswegian Enterprises Inc., (Audio Video Unlimited), B.C.	Trail Appliances Ltd., Alta.
Hi-Fi 2000, Ont.	Wacky Wheatley's TV and Stereo Limited, N.S.
International Stereo Centre Ltd., Alta.	Western Distributors Ltd., (McDonald Supply), B.C.
Intertan Canada Ltd., (Radio Shack Division), Ont.	149667 Canada Inc., (Centre Hi-Fi), Qué.
J.K. Industries Ltd., (Mr. Sweeper), B.C.	2001 Record & Stereo Centre Ltd., (2001 Audio Video), Ont.
Krazy Krazy Ltd., Man.	2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.
La Corporation Cabtel, (Cabtel), Qué.	668824 Alberta Ltd., (Vision Electronics), Alta.
McKay's Television & Appliances Limited, Ont.	
Quan TV & Appliances Ltd., Ont.	
Service de L'Estrie, (Vente et Réparation) Inc., Qué	

**Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures**

Alexanian Flooring Ltd., Ont.	RMK Investments Inc., (The Bay Custom Window Coverings), B.C.
Blinds to Go Inc., Qué.	Second Gance Interiors Ltd., P.E.I.
Burritt Bros. Floor Coverings Ltd., (Burritt Bros.), B.C.	WEN-DI Interiors Ltd., Alta.
Dream Carpets Ltd., B.C.	Window & Bed Covers Inc., (Covers), Ont.
Factory Carpet Floor Fashions Inc., Ont.	98599 Canada Limited, (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.
Giant Carpet & Rugs, Ont.	
Greyfair Furniture & Carpet Limited, Ont.	
Jordans Rugs Ltd., (Jordans/Jordans Rugs), B.C.	

**Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement**

AAA Enterprises, (House of Knives), B.C.	Rob McIntosh China Inc., Ont.
B A Robinson Co. Ltd., Man.	Royal Doulton Canada Ltd., Ont.
B.C. Foam Shop Ltd., B.C.	Sears Canada Inc., Ont.
Bedroom Depot Limited, Alta.	Sleep Country Canada Inc., B.C.
Benix & Co. Inc., Ont.	Stokes Inc., Qué.
Daniadown Quilts Ltd., B.C.	The LIV Group Incorporated, Ont.
Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.	Wicker Emporium Ltd., N.S.
Lifestyles Group Inc., Ont.	Worldwide Sleep Centre Limited, (Bedroom Warehouse), Ont.
Maison Chaleur et Confort Inc., Qué.	1024399 Ontario Inc., (The Linen Superstore), Ont.
Mattress Mart (Ottawa) Ltd., (Mattress Mart), Ont.	3237681 Canada Inc., (Paderno Cookware Factory Store), P.E.I.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.	384292 BC Ltd., (Urban Barn), B.C.
Minit of Canada Ltd., (House of Knives), Ont.	429149 BC Ltd., (Quilts Etc.), B.C.
Pacific Linen Canada Inc., U.S.A.	9007-7264 Quebec Inc., (Matelas Bonheur S L), Qué.
Parker's Mattress Factory Inc., B.C.	
Pier 1 Imports (US) Inc Canadian Division., (Pier 1 Imports), Qué.	

**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**

**Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles**

Complexe de L'Auto Park Avenue Inc., (Brossard Toyota), Qué.	Motor Village Group Inc., Alta.
Hickman Motors Ltd., Nfld.	Multiland Investment Limited, B.C.
Jim Pattison Industries Ltd., (Jim Pattison Toyota), B.C.	The Dick Irwin group Ltd., B.C.
Lounsbury Co. Ltd., (Chev and Olds Dealerships), N.B.	The Royal Garage Ltd., Nfld.
Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.	



**Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages**

Actton Super-Save Gas Stations Ltd., B.C.	MacEwen Petroleum Inc., (MacEwen Aylmer), Qué.
Badali and Son Car Wash Ltd., (Soft System Auto Wash), Ont.	Mega Fuels Inc., B.C.
Bayview Summit Development Limited, (Wycliffe Gas Bar), Ont.	Minit Lube Ltd., Alta.
C. Corp. (Ontario) Inc., (Winks & Red Rooster Gas Stations), Qué.	Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
CE Mactavish Ltd., Ont.	Mr Gas Limited, Ont.
Calgary Co-Operative Association Limited, Alta.	Mr Lube Canada Inc., (Mr. Lube), Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.	Noco Petroleum Inc., Ont.
Chevron Canada Limited, B.C.	Nutrinor Co-op Agro-Alimentaire du Saguenay Lac St-Jean, Qué.
Coopérative Fédérée de Québec, Qué.	PR Berthiaume Fuels Limited, Ont.
Daly's Convenience Store Ltd., N.B.	Parkland Industries Ltd., (Fas Gas Oil Ltd.), Alta.
Danada Enterprises, (Save on Gas), B.C.	Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Depan-escompte Couche-Tard, Qué.	Petro Canada, Alta.
Distribution du Golfe Ltée., Qué.	Pétrole Ronoco Inc., Qué.
Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.	Phillippe Gosselin & Ass. Ltée., Qué.
Drummond Fuels (Ottawa) Ltd., (Drummond's Gas), Ont.	Pioneer Petroleums Limited Partnership, Ont.
Fernand Dufresne Inc., (Eko), Qué.	Prairies Lube Ltd., (Mr. Lube), Alta.
First Pioneer Petroleums Quinte Ltd., Ont.	Q Lube Ontario Inc., (Q Lube), Ont.
Frasam Investments Ltd., (Mr. Lube), B.C.	Red River Cooperative Ltd., Man.
Gales Gas Bar Ltd., Ont.	Robert Klein Enterprises Inc, Sask.
Garage Pierre-Paul Desforges Inc., (Garage ACT), Qué.	R.S. Lane & Lane Enterprises Ltd., (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Gas King Oil Co. Ltd., Alta.	Saskatoon Co-operative Association Limited, Sask.
Gas Plus Inc., Alta.	Shaunavon Co-operative Association Limited, (Shopping Centre), Sask.
Great Pacific Industries Inc., (Overwaitea Food Division), B.C.	Shell Canada Products Limited, (Marketing - Price Administration), Alta.
Hughes Petroleum Ltd., Alta.	Sunoco Inc., (SMS Division of Sunoco), Ont.
Imperial Oil Limited, Ont.	Suny's Petroleum Inc., Ont.
Irving Oil Limited, N.B.	Super Gaz Ltée., B.C.
Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.	The Delta Co-operative Association Limited, (Service Station), Sask.
Last mountain Cooperative Limited, Sask.	The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.	Ultramar Canada, Motorist Division, Qué.
Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.	Ultramar Ltee., (Services Division), Qué.
Les Entreprises CLN Inc., (Station-Service Shell), Qué.	UPI Inc., Ont.
Les Pétroles A Belzile Inc., (Belzile), Qué.	Westfair Foods Ltd., Man.
Les Pétroles CL Inc., (Lucar), Qué.	110765 Canada Ltee., Qué.
Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.	
Les Pétroles RL Inc., Qué.	

**Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile**

Active Tire and Auto Centre Inc., (Active Green & Ross Tire & Automotive Centre), Ont.	Ed's Tire service (1993) Ltd., Man.
Andy's Tire Shop Ltd., N.S.	Frisby Tire Co., (1974) Limited, Ont.
Audio Magic Inc., Ont.	GGCS Holdings Ltd., (Mister Tire), B.C.
Auto Magic Tire Ltd., (Mavis Florell), B.C.	Goodyear Canada Inc., (Goodyear Certified Auto Service Centre), Ont.
Autotemp Inc., Alta.	JBS Automotive Centre Ltd., (JBS), Alta.
Bridgestone Firestone Canada Inc., (James Tire Centres), Ont.	Joycraft Truck Accessories Ltd., Alta.
City Tire & Auto Centre Ltd., Nfld.	Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
Coast Tire & Auto Service Ltd., N.B.	Wayne's Tire Warehouse, Alta.

**Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation**

Antirouille Métropolitain Inc., Qué.	Cross Canada Collision Centers Limited Partnership, (Boyd Auto Body), Man.
Auto-Pak Ltd., (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.	Donreid Mufflers Limited, Ont.
Belron Canada Inc., (Div. Lebeau Vitres d'autos, Qué.	Faucher & Fils Ltée., (Duro Vitres), Qué.
Belron Canada Inc., (Duro Vitres d'auto), Qué.	G & G Paquin Limitée, (Silencieux Paco), Ont.
Belron Canada Inc. (Standard Auto Glass), Qué.	Gorpam Enterprises Ltd., (Midas), Ont.
Belron Canada Inc., Monsieur Muffler, Qué.	Hub City Glass Ltd., (Speedy Auto Glass), B.C.
Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.	

J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.  
 J & D Supplies (Oshawa) Ltd., (Van & Truck World),  
 Ont.  
 Mid Island Brake & Muffler Ltd., (Midas Muffler), B.C.  
 Midas, (Jack Butkus), Ont.  
 Midas Canada Inc. (Midas Automobile), Ont.  
 P & R Auto Glass Ltd., (Speedy Auto Glass), B.C.  
 Salt Air Management Corp., (Midas Brake and Muffler  
 Shops), B.C.  
 Speedy Auto Glass Ltd., B.C.

Speedy Muffler King Inc., (Speedy Muffler King Div.), Ont.  
 Tamlann Investment Ltd., (Rainbow Carwash and Gas Bar), Ont.  
 The Boyd group Inc., Man.  
 TCG International Inc., B.C.  
 The Master Muffler Limited, (Midas Muffler and Brake Shops),  
 N.S.  
 The Mufflerman Inc., Ont.  
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.  
 Wonder Auto Centres Ltd., N.B.

### General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

#### General stores - Magasins généraux

List not available

Liste non disponible

#### Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)

#### Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Allied Stores Ltd., (Stedmans VNS Department Store),  
 N.B.  
 Army & Navy Dept. Store Limited, Sask.  
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd., (Everything for a Dollar),  
 Ont.  
 Avondale Stores Limited, (Avondale Food Stores), Ont.  
 Biway Stores, (Division Dylex Limited), Ont.  
 Brooklyn Enterprises Limited, (A Buck or Two), N.S.  
 Canadian Forces Exchange System, (Canex), Ont.  
 Carrefour du Dollar Inc., Qué.  
 Dollar A.M.A. Inc., (Dollarama), Qué.  
 Dollar Warehouse, (Atlantic Inc.), P.E.I.  
 Everything For a Dollar Store, (Canada), Ont.  
 Hudson's Bay Company, (Fields Stores), B.C.  
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.  
 Liquidation Choc Inc., (Liqui Choc), Qué.

Michael Rossy Ltd., Qué.  
 Mighty Dollar Inc., Ont.  
 Riff's Limited, Nfld.  
 Robin Jones & Whitman Inc., (Robins), Qué.  
 S Rossy Inc., Qué.  
 Sears Canada Inc., Ont.  
 Shirwill Enterprises Ltd., (A Buck or Two), Sask.  
 Sivex Housewares Inc., (The Silver Dollar / The Card and Paper  
 Place / The Home Company), Ont.  
 Superdollar Stores Ltd., Ont.  
 Value Mart Inc., Nfld.  
 Venator Group, Canada Inc., (Bargain Shop), Ont.  
 1006153 Ontario Ltd., (Buzbys Variety Stores), Ont.  
 132101 Canada Inc., (Superprix Dimona), Qué.  
 920497 Ontario Limited, (Dollar Craze), Ont.

### Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

#### Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Beattie Stationery Limited, Ont.  
 Beaudev Gestions Inc., (Hallmark), Qué.  
 Black Bond Books Ltd., B.C.  
 Book Market, Ont.  
 Carlton Cards Ltd., Ont.  
 Champigny Satellites Inc., (Champigny), Qué.  
 Chapters Inc., (Smithbooks Division), Ont.  
 Claude Payette (1985) Inc., Qué.  
 Cody Books Ltd., B.C.  
 Colpitts The Stationer Ltd., N.B.  
 Cooperative de L'Université Laval, Qué.  
 Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.  
 Duthie Books Ltd., B.C.  
 Folilett of Canada Inc., (Humber College Campus Store),  
 Ont.  
 Godard's Stationery Limited, Ont.  
 Grand & Toy Limited, Ont.

Greenwoods Bookshoppe (Greenwood Volume II) Ltd., Alta.  
 Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.  
 Indigo Books and Music Inc., Ont.  
 Librairies Boyer Ltée., Qué.  
 Librairie Demarc Inc., (Librairie Garneau), Qué.  
 Librairie Garneau (1994) Inc., Qué.  
 Librairie Renaud-Bray 1981 Inc., Qué.  
 Lichtman's News Agency Inc., Ont.  
 Oxford Book Shop Limited, (Oxford Book & Stationery), Ont.  
 Remember Cards & Things Ltd., (Hallmark), Ont.  
 Sprague Drug Cards Ltd, (Hallmark), Alta.  
 Thorsquare Cards Inc., (Hallmark Wishful Thinking), Ont.  
 William E Coutts Co. Ltd., (Hallmark Canada), Ont.  
 Willson Stationers Ltd., Alta.  
 2861-9161 Quebec Inc., (Librairie Ganeau), Qué.  
 2982651 Manitoba Limited, (Hallmark Cards), Man.

#### Florist shops - Fleuristes

Benway Distributors Incorporated, (Klondyke Flowers),  
 Alta.  
 Central Alberta Florists Ltd., Alta.  
 L.P. Flower Power Inc., (Grower Direct Fresh Cut), Sask.

Reed's Florist Ltd., Ont.  
 Robert & Karen Wilson Ltd., (Karen's Flowers), Ont.  
 Tiffany's Plants Limited, (Terra Plants), B.C.  
 The Greenery Florists Ltd., N.S.

**Hardware stores - Quincailleries**

Busy Bee Machine Tools Ltd., Ont.  
 Coop. des Cantons, Qué.  
 Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.  
 Coopexcel Cooperative Agricole, Qué.  
 Coopérative Fédérée de Québec, (Centre Agricole Coop),  
 Qué.

Corona Home Products Ltd., (Thunderbird Bath and Kitchen),  
 B.C.  
 Home Hardware Stores Limited, Ont.  
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.  
 The Plumbfull Warehouse Ltd., Alta.  
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.  
 T.S.C. Stores Ltd., Ont.

**Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier-peint**

Cloverdale Paint Inc., B.C.  
 Color Your World Corp., Ont.  
 ICI Paints (Canada) Inc., (Color Your World), Ont.  
 General Paint Ltd., B.C.  
 J F Eastwood Ltd., (St Clair Paint & Wallpaper), Ont.

Mills Paint Sales Ltd., B.C.  
 Northern Paint Canada Inc., Man.  
 Olympia Paint & Decorating Ltd., Alta.  
 Randall's Paints Ltd., Ont.

**Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport**

Bata Industries Ltd., (Athletes World/Combo), Ont.  
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.  
 Claude Beaulieu Sports Inc., (Sports Experts), Qué.  
 Cleve's Sporting Goods Limited, N.S.  
 Coast Mountain Sports Inc., B.C.  
 Comark Inc., (Hiker's Haven), Ont.  
 Comor Sports Centre Ltd., (Como Skimart), B.C.  
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.  
 Edmonton Running Room Ltd., Alta.  
 First Effort Investments Ltd., (Joggers), Ont.  
 Genesis Ventures (1989) Ltd., (Jersey City), Alta.  
 Intrust Corporation, (Blackcomb Ski & Resort), B.C.  
 Keystone Sporting Goods portage Ltd., (Source for  
 Sports), Man.  
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.  
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.  
 Mountain Equipment Co-operative, B.C.  
 National Gym Clothing Limited, Ont.  
 Nevada Bob's Canada Inc., B.C.

Nordic Advantage of Ontario Inc., (Nordic Track Fitness at  
 Home), Ont.  
 Squire John Incorporated, Ont.  
 Shoe Strings (Ontario) Ltd., (Superstar), B.C.  
 Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.  
 Sport d'Argenson Inc., (André Lalonde Sport), Qué.  
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.  
 Sport-Chek International Ltd., Alta.  
 Sports Experts Inc., Alta.  
 Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.  
 Superstar Athletic Footwear Ltd., (Superstar), B.C.  
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.  
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.  
 The Forzani Group Ltd., Alta.  
 The Sport Authority Canada Inc., Ont.  
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.  
 Venator Group Inc., (Champs Sports), Ont.  
 Venator Group Inc., (Foot Locker), Ont.  
 2720574 Canada Inc., (Boutique l'Aventurier), Qué.

**Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques**

Dee Jay Music Ltd., (Dee Jay's), B.C.  
 Group Archambault (1997) Inc., (Archambault), Qué.  
 Group Archambault (1997) Inc., Communication  
 Quebec, Qué.  
 Jean Machine, (Sunrise Records), Ont.  
 Les Entreprises Arlem Inc., (Les Disques Lemaires),  
 Qué.  
 R Perlman Enterprises Inc., (Sunrise Records), Ont.  
 Music World Limited, Ont.  
 National Record Distributors, Man.  
 R B Music Ltd., (Record Baron), Man.  
 Radioland Ltd., N.B.  
 Rembrandt Holdings Ltd., (Kareena Services), B.C.

Rock Entertainment Accessories Inc., (The Ultimate Music  
 Store), Man.  
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.  
 Sunrise Video Inc., (Sunrise Records/Jean Machine), Ont.  
 Temi Group Canada Inc., (HMV Canada Div.), Ont.  
 The Blue Note Records & Tapes, Alta.  
 Trans-Canada Archambault, (Distribution Trans-Canada), Qué.  
 107082 Canada Ltee., (Polysons Plus), Qué.  
 2845-9642 Quebec, Qué.  
 826129 Ontario Inc., (C.D. Plus), Ont.

**Jewellery stores - Bijouteries**

Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.  
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.  
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.  
 Bijouterie Cathy Inc., Qué.  
 Bijouterie Lavigneur Ltée., Qué.  
 Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.  
 Bijouterie Victor Inc., Qué.  
 Bijouterie Unior Ltée., Qué.

Bijouterie Webster (1987) Inc., Qué.  
 Bijouterie Doucet (1993) Inc., Qué.  
 Biro Holdings Ltd., (Rocks & Gems), Alta.  
 Bizou International Inc., Qué.  
 Bogarth's Jewellery, N.F.  
 Charm Jewellery Limited, N.S.  
 Charm Jewellery (Newfoundland) Limited, N.S.  
 Crescent Jewellers & Appliances Limited, N.S.

Diamant Elinor Inc., Qué.  
 Diamants Lafleur Inc., Qué.  
 Far East Watchcases Ltd., Ont.  
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.  
 Henry Birks & Sons Inc., Qué.  
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.  
 Kara (Ontario) Ltd., Ont.  
 Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.  
 Manufacture de Bijoux Pacific Stamping Inc., (Bijouterie Latendresse), Qué.  
 Natures Coin Group Ltd., (Stones/Carat/Zea/Tasars), Alta.  
 Oswald M Treutler Holdings Ltd., (Freya's Jewellery & Currency Exchange), Alta.

P D Murphy Ltd., Ont.  
 Peoples Jewellers Corporation, (Peoples & Mappins Div.), Ont.  
 Simon's Jewellery Ltd., B.C.  
 Tadros and Tadros Limited, (Fine Gold Jewellers), Ont.  
 The House of Gold Jewellers Inc., Ont.  
 Timeco Watch and Clock Repairs Ltd., B.C.  
 Tower Jewellers Ltd., N.B.  
 Venator Group Canada Inc., (Afterthoughts Canada), Ont.  
 W. Royce & Co. Limited, Ont.  
 Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.  
 137448 Canada Inc., (Bijouterie Edouard), Qué.

#### Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Black Photo Corporation, Ont.  
 Budget Photo Ltd., (Color King), B.C.  
 Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.  
 Customcolor Photo Labs Ltd., (Lens & Shutter/Customcolor Photo Labs), B.C.  
 Don's Photo Shop Ltd., Man.  
 Gem Photographic Production, N.B.  
 Golden Place Ventures Inc., (50 Minute Photo), Sask.

International Photo Services Ltd., (Banff Film Lab), Alta.  
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.  
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.  
 Les Services Photolac Ltée, (Photo Dix-Quatre), Qué.  
 McBain Camera Ltd., Alta.  
 Photo Metro Inc., Ont.  
 Royal Photo Service Inc., Qué.

#### Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

Club Jouet CJ Inc., Qué  
 Educator Supplies Ltd., (Scholar's Choice), Ont.  
 Games Workshop (Queen Street) Limited, Ont.  
 Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.  
 Lark Retail Systems Inc., (Canadian Naturalist), Ont.  
 Lewiscraft Corporation, Ont.  
 Mastermind Educational Technologies, Ont.

Michaels of Canada Inc., (Michaels), Ont.  
 Mrs. Tiggy Winkles Ltd., Ont.  
 Pax Properties Ltd., (Crafts Canada), Alta.  
 Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.  
 Zayadi Holdings, (Beadworks), B.C.  
 295879 Alberta Ltd., (The Games People), B.C.  
 528766 B.C Ltd., (The Beadworks), B.C.

#### Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc., (Hallmark Card Shop), Ont.  
 Allders International (Canada) Ltd., Ont.  
 Arctic Co-operatives Limited, (Northern Images), Man.  
 Boutique Feejo's (1998) Inc., Qué.  
 Canadian Pacific Hotels and Resorts Inc., Ont.  
 Cara Operations Limited, Ont.  
 Cielleigh Enterprises Ltd., B.C.  
 Cows Inc., P.E.I.  
 Cricklewood Ltd., (Cricklewood & Co.), Man.  
 Diffusion Arteq Inc., (Arteq), Qué.  
 Discovery House Trading Ltd., B.C.  
 Elfin Investments Ltd., (Browsers Nook), Ont.  
 Green Earth Environmental Products, (Green Earth), Ont.  
 Hachete Distribution Services (Canada) Inc., (The UCS Group (1982)), Ont.  
 Hill's Koksilah Store Ltd., (Hill Indian Crafts Ltd.), B.C.  
 Holder Ventures Ltd., (Hallmark), N.B.  
 J. Brian Enterprises, (J. Brian Fine China & Crystal), B.C.  
 Jinny's China & Gift Ltd., Ont.  
 Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.

Le Rouet Métiers d'Art Inc., (Le Rouet), Qué.  
 Minit of Canada Ltd., (Things Engraved), Ont.  
 Mister Keys Limited, (Key Man Engravables), Ont.  
 Oh Yes Toronto Inc., Ont.  
 Point de Vue - Souvenir Inc., Qué.  
 R. Wong Trading Co. Ltd., (Poster World), B.C.  
 Rodrigue Bédard Inc., Qué.  
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.  
 South of the Border Imports Inc., N.S.  
 Tereve Holdings Ltd., (Bowring), Man.  
 The Abbey Cards & Gift Limited, Ont.  
 The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.  
 The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.  
 The Museum Company Inc., Ont.  
 The Niagara Parks Commission, Ont.  
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.  
 The Two Sisters Inc., P.E.I.  
 The Woolly Sheepskin Shoppe Ltd., (Woolly Gift Shoppe), B.C.  
 Wrap It Up Inc., Ont.  
 719223 Ontario Limited, (Cross Country), Ont.  
 828738 Ontario Limited, (It Store), Ont.

#### Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.  
 Canadian Goodwill Industries Corporation., (Goodwill Industries), Man.

Cash Canada Group Ltd., Alta.  
 Exto Holdings Limited, (Ex-Toggery), Ont.

Goodwill Industries of Alberta, (Goodwill Rehabilitation Services of Alberta), Alta.  
 Goodwill Industries of Toronto, Ont.  
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd., (Frenchy's), N.S.  
 London Goodwill Industries Association, Ont.  
 Ottawa Neighbourhood Services, Ont.  
 Phase 2 Clothing, Ont.  
 Society of Saint Vincent de Paul, Ont.  
 Society of St-Vincent-de-Paul, Ont.  
 St Vincent de Paul Stores of Kent County, Ont.  
 The Governing Council of the Salvation Army, (Salvation Army New Brunswick Recycling Center), N.B.  
 The Governing Council of the Salvation Army, (Montreal Recycling Operations), Qué.

The Governing Council of the Salvation Army, Salvation Army Family Thrift, B.C.  
 The Governing Council of the Salvation Army, (Vancouver Recycling Operations), B.C.  
 The Governing Council of the Salvation Army, (Salvation Army Family Thrift, Alta.  
 The Governing Council of the Salvation Army, (Metro Toronto Recycling Center), Ont.  
 The Governing Council of the Salvation Army in Canada, (Winnipeg Recycling Center), Man.  
 The Governing Council of the Salvation Army in Canada, (Calgary Recycling Center), Alta.  
 United Book Stores Ltd., N.B.  
 Value Village Stores Inc., B.C.  
 Value Village Stores Company, U.S.A.  
 Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.

### Optician's shops - Opticiens

C & G Optical Inc., (Dr Specs Optical), B.C.  
 Center Vision Baie-Comeau Inc., (Iris - Lafleche)  
 Cole Vision Canada Inc., (Sears Optical), Ont.  
 Cowan's Optical Limited, Nfld.  
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.  
 Derouin Opticians (1990) Ltd., Qué.  
 Dr. Josephson Ltd., Ont.  
 Eye Site Ontario Ltd., (Sterling Optical), Ont.  
 Eye-Site Inc., (Sterling Optical), Ont.  
 Eyeson Optical Inc., (Eyes on Twelfth), B.C.  
 F Farhat Opticien, Qué.  
 Family Vision Care Ltd., Alta.  
 First Canadian Optical Ltd., Ont.  
 Fort Optical Limited, (London/Hale Optical/Eyework), B.C.  
 Grant E Campbell Professional Corporation, (Northern Vision), Alta.  
 Optician's shops -concluded- Opticiens-fin  
 Gray's Optical Ltd., (Vogue Optical), P.E.I.  
 Greiche & Scaff, (Optique Directe Inc., Qué.  
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.  
 Joseph Martz Opticien, (Opti-Club), Qué.  
 King Optical Group Inc., Man.  
 Le Lunetier Frenette Inc., Qué.

Lenscrafters Canada Inc., Ont.  
 Lenscrafters International Inc., (Lenscrafters), Ont.  
 Lunetterie Cossette Inc., Qué.  
 Lunetteries New-Look (Canada) Inc., Qué.  
 Metrotown Optical Ltd., B.C.  
 Optagest Canada Inc., (Iris), Qué.  
 Optagest Canada Inc., (Clinique Iris-Rimouski), Qué.  
 Opticana Eyewear Inc., B.C.  
 Optivest Associates Inc., Ont.  
 Pearle Vision Center of Canada Ltd., B.C.  
 Precision Optics Ltd., (Precision Optical), Ont.  
 Professional Optical Services Ltd., (Cristall Opticians), Man.  
 Service d'Optique Richard Giguère Inc., (Richard Giguère Opticien), Qué.  
 Sunglass Hut of Canada Ltd., Ont.  
 Symbol of Sight Ltd., (Precision Optical), Ont.  
 Tru Valu Optical Ltd., B.C.  
 Vanier Optical Ltd., Ont.  
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.  
 Vogue Optical Incorporated, P.E.I.  
 61073 Manitoba Ltd., (Shopper's Optical), Man.  
 9006-4346 Quebec Inc., Qué.

### Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Access Division of the Aldo Group Inc., Qué.  
 Barkley's Stores Ltd., B.C.  
 Bentley Leathers Inc., (Bentley), Ont.  
 Boes Ltd., (Boes), Man.  
 Bratton Holdings Inc., (Bentley), Man.  
 Chaussures Aldo Inc., (Access), Qué.  
 De Ritz Leather Ltd., Ont.  
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., (Division Luvin), Qué.

J L Satchel Shop Ltd., B.C.  
 JBS Bags & Baggage Ltd., (JB's Bags), Alta.  
 K & L Fashions Ltd., (Bags N All), B.C.  
 Louis Vuitton Canada, Ont.  
 MH2 Enterprises Ltd., (Hilton's Bags Plus), B.C.  
 Tachen Inc., Ont.  
 Tandycrafts Ltd., Ont.  
 2722941 Canada Inc., (Jérôme), Qué.

### Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.  
 All Pet Enterprises Ltd., (Pet Food Plus), Ont.  
 Best West Pet Foods Inc., Man.  
 D L Berry and Sons Limited, Ont.  
 Bosley's Pet Food Marts Ltd., B.C.  
 D L Berry & Sons Limited, Ont.  
 Frandel Farms Ltd., (Total Pet), B.C.  
 J E Mondou Ltée., (J E Mondou), Qué.  
 K & K Pet Foods Ltd., B.C.  
 Little Critters Pet Shops Inc., Ont.

Nutrition Animale A P Inc., Qué.  
 Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.  
 Pet Fair Pet Centre (Maritime) Ltd., (Petsville), Ont.  
 Pet Valu Inc., Ont.  
 The Valley Feed Bag Inc., B.C.  
 Tisol Industries Ltd., (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.  
 Trent Pet Inc., Ont.  
 Trident Pet Supplies Ltd., (Paws & Claws), Alta.  
 160527 Canada Inc., (Pet World), Ont.  
 3003300 Nova Scotia Company, (PetSmart), Ont.

3378853 Canada Inc., (PJ's Pet Centers and Super Pet),  
Ont.  
3494446 Canada Inc., (PJ's Pet Centres), Ont.

418929 Alberta Ltd., (Petland), Alta.  
85186 Canada Ltee., (Animax), Qué.

#### Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

Audiometric Consultants Maritime Ltd., (Audiology Associates), N.S.  
Battery Plus Inc., Ont.  
Beckstette Holdings Inc., (Green Earth Environmental Products), Ont.  
BHS Hearing Services Inc., Bay Hearing Centre, Ont.  
Canada Gardenworks Ltd., (Gardenworks), B.C.  
Caprice Distributors Ltd., Man.  
CTS Holdings Ltd., (M & K Home Sales), Alta.  
Currys Art Store Ltd., Ont.  
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.  
Garfield News Company of Canada Limited, (Garfield of Canada), Ont.  
Glyn Walters Holdings Inc., (Walters Music Centre), Ont.  
Gordon Price Music Ltd., Alta.  
Grif & Graf Inc., Qué.  
Hachette Distribution Services (Canada) Inc., (The UCS Group), Ont.  
Havana House Cigar and Tobacco Merchants Ltd., Ont.  
Homox Medical Ltd., (Leisters Home Care), Alta.  
Ingram & Bell Inc., (Doncaster Home Health Care Centre), Ont.  
International Cigar Stores Ltd., Ont.  
Island Acoustics Inc., (Island Acoustic Hearing Services), B.C.  
Jasamaco Enterprises Inc., (Belle Air Music), Ont.  
Koyman Galleries Limited, Ont.  
L'Entrepôt du Cadre, (D.G.) Inc., Qué.

Le groupe Forget Parent, Qué.  
Les Entreprises de terminus Macy Ltée., Qué.  
Les Picines et Abris tempo Inc., Qué.  
Liquidation World Inc., (3900-29th Street NE), Alta. Long & McQuade Limited, Ont.  
Nelson Monuments Ltd., N.B.  
Omer Deserres Inc., (Loomis & Toles Company), Qué.  
Piscines Trévi Inc., Qué.  
Placements luromelan Inc, Qué.  
Presse Commerce Corporation, Qué.  
Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.  
Remco Memorials Ltd., Sask.  
Snelling Paper Limited, (The Party Mart), Ont.  
St John's Music Limited, Man.  
Telford Investments Ltd., (Just for Lovers & Love N'Stuff), Alta.  
The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.  
The Musicstop Limited, (Musicstop), N.S.  
Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.  
W. Groombridge enterprises Inc., (Sampler), Ont.  
Wallack's Art Shop and Gallery Ltd., (Wallacks), Ont.  
Ward Music Ltd., B.C.  
White Rose Crafts Nursery Sales Ltd., Ont.  
Wine Art Inc., Ont.  
2736-4934 Québec Inc., Qué.  
2743329 Canada Inc., (Presse Commerce), Qué.  
353742 Alberta Ltd., (Brew Crew Beer & Wine Making Supplies), Alta.

## **Appendix VI**

List of Department Stores in Canada, 1998

Hudson's Bay Co., Ont.  
Sears Canada Inc., Ont.  
The T Eaton Co. Ltd., Ont.

## **Appendice VI**

Répertoire des grands magasins au Canada, 1998

Wal-Mart Canada Inc., Ont.  
Zeller's Inc., Ont.