



BULLETIN D'ANALYSE

Régions rurales et petites villes du Canada



Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada
Vol. 5, n° 8 (janvier 2005)

N° 21-006-XIF au catalogue

L'emploi lié au tourisme dans les régions rurales du Canada

Roland Beshiri, Statistique Canada

Faits saillants

- ◆ L'emploi lié au tourisme constitue environ 3 % de l'emploi total dans les régions essentiellement rurales.
- ◆ L'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales a surtout augmenté dans les provinces de l'Atlantique.
- ◆ Les régions rurales voisines de régions métropolitaines ont connu la plus forte hausse de l'emploi lié au tourisme.
- ◆ Le secteur de l'hébergement a procuré le plus d'emplois liés au tourisme dans les régions essentiellement rurales, tandis que le secteur de la restauration a dominé l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement urbaines et intermédiaires.

Introduction

En matière d'emploi, les deux principales difficultés que vivent les collectivités des régions rurales du Canada sont la diminution de la main-d'œuvre dans le secteur primaire et l'exode des jeunes à la recherche d'emploi. Compte tenu que la population canadienne est concentrée dans les régions urbaines, le fait d'attirer cette population dans les régions rurales pour y pratiquer des

activités touristiques peut procurer une riche diversification de l'emploi dans les régions rurales. Le tourisme pourrait donc constituer un moyen de diversification de l'emploi dans les régions rurales. Le présent bulletin a pour objet d'examiner la croissance de l'emploi lié au tourisme dans les régions rurales du Canada de 1996 à 2003.



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada

ISSN 1481-0972

ISBN 0-662-78593-2

Rédacteur : Ray D. Bollman

Rédacteur adjoint : Neil Rothwell

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada** est une publication hors série de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. On peut se le procurer sans frais à l'adresse http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub_f.cgi.

On peut contacter la Division de l'Agriculture à l'adresse:

Division de l'agriculture, Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Numéro de téléphone sans frais : 1 800 465-1991

Internet : agriculture@statcan.ca

Télécopieur : (613) 951-3868

Comité de revue : Denis Chartrand, Ross Vani, Norah Hillary, Heather Clemenson, Aurelie Mogan, Richard Levesque, Deborah Harper, Gaye Ward et Tom Vradenburg.

Remerciements particuliers à : Josée Bourdeau

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

©Ministre de l'Industrie, 2005.

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, enregistrée sur ordinateur ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite préalable des :

Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

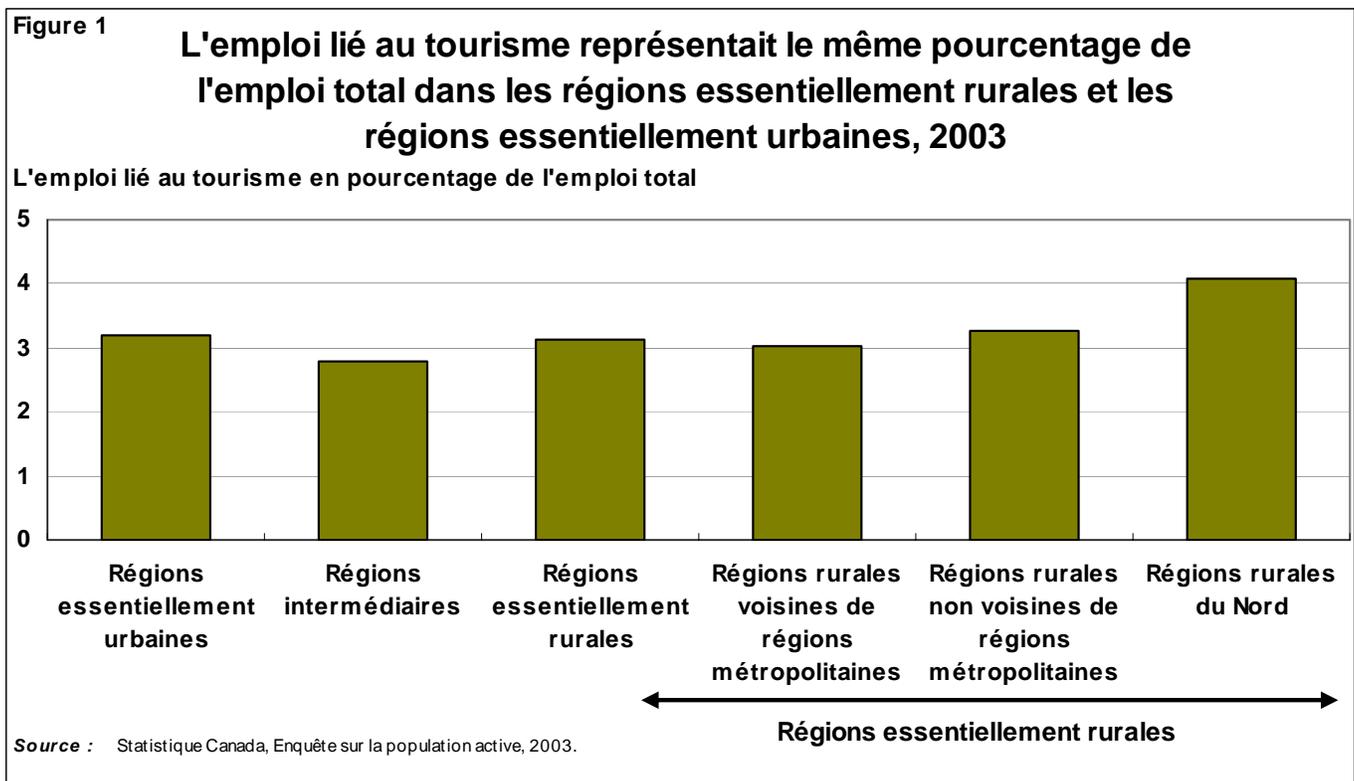
Normes de services à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Dans la plupart des régions, le tourisme constituait 3 % de l'emploi total

Partout au Canada, en 2003, l'emploi lié au tourisme constituait environ 3 % de l'emploi total, ou environ 460 000 emplois¹. Les employés du tourisme sont ceux qui offrent des services aux touristes et les touristes sont ceux qui font des voyages d'affaires ou d'agrément, à plus de 80 kilomètres de leur domicile (encadré A).

Malgré le fait que les résidents ruraux se rendent souvent en ville pour y faire des achats importants, pour assister à des événements culturels ou sportifs, ou pour obtenir d'autres services, et que les congrès et conférences d'envergure ont lieu pour la plupart dans les villes où se trouvent les grands centres de conférences, nous nous attendions à ce que les résidents urbains, plus nombreux, créent une forte demande en infrastructures touristiques dans les régions rurales, phénomène qui à son tour entraînerait la création d'emplois liés au tourisme. Nous ne nous attendions donc pas à constater une simple égalité du pourcentage de l'emploi lié au tourisme entre les régions essentiellement rurales et les régions essentiellement urbaines (figure 1). Dans chacune des régions et sous-régions rurales, l'emploi lié au tourisme constituait environ 3 % de l'emploi total. Les régions rurales du Nord faisaient figure d'exception, le pourcentage de l'emploi lié au tourisme dans ces régions se situant² à environ 4 %.



1. Statistique Canada, CANSIM II, tableau 387-0003, Emploi généré par le tourisme.

2. On met en application un coefficient à toute la province afin de calculer le pourcentage de l'emploi lié au tourisme de chaque secteur industriel (encadré A). Cette procédure est suivie, peu importe l'endroit dans la province. La présente utilisation d'un coefficient tend à surévaluer le « secteur du tourisme » dans les régions rurales du Nord, à cause du pourcentage élevé du transport aérien servant au fret dans ces régions.

Encadré A : Compilation des données de l'emploi lié au tourisme

Statistique Canada publie les données trimestrielles de l'emploi lié au tourisme au Canada (Statistique Canada (trimestriel); CANSIM II, Tableau 387-0003, Emploi généré par le tourisme). Ces données, tirées de CANSIM II, résultent de la mise en application de coefficients ou de ratios aux données de l'Enquête sur la population active sur les secteurs industriels dont un pourcentage de l'emploi touche les activités touristiques. Ces activités sont définies comme étant les activités employées pour donner des services aux touristes. Aux fins du présent bulletin et de l'élaboration du ratio, le **touriste** désigne toute personne qui fait un voyage d'affaires ou d'agrément à une destination située à 80 km ou plus du domicile (Statistique Canada, 2000). Mentionnons que les Nations Unies définissent le « visiteur » comme toute personne qui voyage à une destination ne faisant pas partie de son environnement habituel; le voyage, d'une durée de moins de 12 mois, n'a pas pour objectif principal d'exercer une activité rémunérée à la destination visitée (Nations Unies / Organisation mondiale du tourisme, 1994). Les Nations Unies réservent le terme de « touriste » aux visiteurs qui passent une nuitée à destination, pour les distinguer des personnes qui passent moins de 24 heures à destination. Dans le présent bulletin, le terme « touriste » désigne tous les visiteurs. À Statistique Canada, un voyage de 80 km ou plus sert à désigner « tout endroit à l'extérieur de son environnement habituel ».

L'emploi lié aux « activités touristiques » désigne l'emploi total estimatif. Environ 80 % de l'emploi lié aux activités touristiques se trouve dans les secteurs industriels qui ont été déterminés comme étant des « branches d'activités touristiques ». Dans chacune des « branches d'activités touristiques », tandis qu'un pourcentage de l'emploi est désigné comme desservant la population locale, l'autre est désigné comme desservant les « touristes ». Ces pourcentages sont détaillés au tableau A. Nous avons totalisé les données du Canada, des provinces et des types de régions (c.-à-d. essentiellement urbaines, intermédiaires, et essentiellement rurales) (du Plessis *et al.*, 2001), puis nous avons obtenu l'« emploi lié au tourisme » à l'aide des coefficients au tableau A. L'« emploi lié au tourisme » estimatif que nous avons établi reprend donc les données d'emploi du « total des branches d'activités touristiques ». Nous n'avons pas tenté d'établir l'estimation du pourcentage d'emploi des autres branches d'activités (20 %) pour générer les chiffres de l'emploi des « activités touristiques ».

Le recours à l'Enquête sur la population active entraîne la mise en tableau des données selon le « lieu de résidence » du particulier, et non son « lieu de travail ». Cette totalisation peut influencer sur les statistiques de l'emploi liées aux branches d'activités touristiques dans les régions rurales, comme le transport aérien. Par exemple, bien que les aéroports se trouvent principalement dans les villes, les employés peuvent habiter les régions rurales.

Il convient de noter que les résidents des territoires ne sont pas pris en compte dans le présent bulletin.

Tableau A. Pourcentage de l'emploi par branche d'activité imputé à l'emploi lié au tourisme ou désigné sous cette catégorie, 1998

Branche d'activité	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Transport aérien	78,5	78,8(1)	78,4	79,6	73,3	82,5	70,0	70,0 (3)	76,5	74,6
Autres moyens de transport	20,3	20,2 (2)	20,0	20,2	18,8	20,2	14,2	14,2(4)	19,5	22,9
Total de l'hébergement	61,3	70,8	71,0	65,6	64,8	68,7	48,9	50,2	61,9	63,9
Services de restauration	17,3	24,8	20,1	19,4	16,4	17,8	18,8	18,0	17,5	17,4
Divertissement et loisirs	28,0	39,8	32,1	26,7	19,9	28,2	22,0	27,5	29,5	32,1
Agences de voyage	99,1	99,7	99,5	99,3	99,4	99,6	99,5	99,6	99,4	99,6

Remarques :

1. Le coefficient du transport aérien de l'Île-du-Prince-Édouard est imputé (il correspond à la moyenne arithmétique du coefficient du transport aérien des trois autres provinces de l'Atlantique).
2. Le coefficient des « autres moyens de transport » de l'Île-du-Prince-Édouard est imputé (il correspond à la moyenne arithmétique du coefficient des « autres moyens de transport » des trois autres provinces de l'Atlantique).
3. Le coefficient du transport aérien de la Saskatchewan est imputé (il correspond au coefficient du transport aérien du Manitoba).
4. Le coefficient des « autres moyens de transport » de la Saskatchewan est imputé (il correspond au coefficient des « autres moyens de transport » du Manitoba).

Source : Statistique Canada, 2003, Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998, n° 13-604 au catalogue, Annexes G et I.

Encadré B : Définition des régions rurales

Le présent bulletin utilise la définition internationale de « rural » de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Cette définition est fondée sur le type de peuplement de la *région* (de façon plus précise, le pourcentage de la population qui habite une communauté rurale).

Selon cette définition, la **communauté rurale** est une communauté qui compte moins de 150 habitants au kilomètre carré. Les particuliers qui habitent à la campagne et dans les petites villes (à l'intérieur et à l'extérieur de la zone de navettage des grands centres urbains) sont compris dans cette définition.

À partir de cette définition de communauté rurale, les **régions essentiellement rurales** correspondent aux divisions de recensement (DR) où plus de 50 % de la population habite une communauté rurale. Les divisions de recensement qui ne comportent pas de grandes villes sont comprises dans cette définition.

Les régions essentiellement rurales sont désagrégées en trois sous-régions : les **régions rurales voisines de régions métropolitaines**, les **régions rurales non voisines de régions métropolitaines** et les **régions rurales du Nord**.

Les **régions essentiellement urbaines** sont les DR où moins de 15 % de la population habite une communauté rurale.

Les **régions intermédiaires** sont celles où de 15 à 50 % de la population habite une communauté rurale.

La répartition de l'emploi lié au tourisme et de l'emploi total est essentiellement la même par région

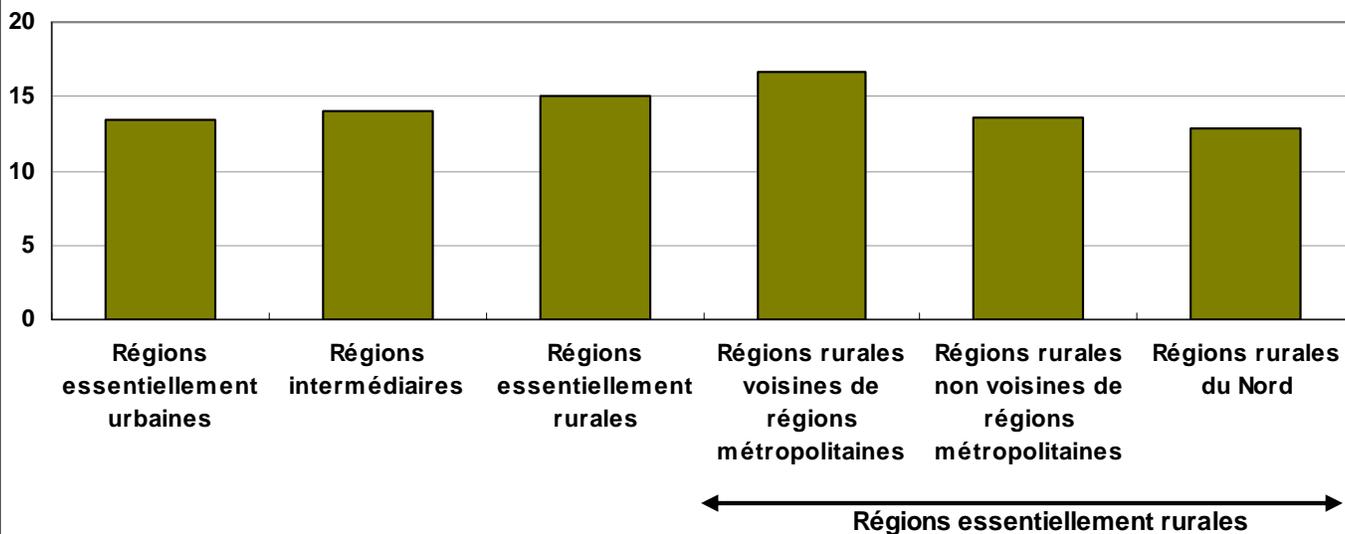
La répartition de l'ensemble des emplois liés au tourisme selon les régions s'établissait comme suit : 54 % dans les régions essentiellement urbaines; 28 % dans les régions essentiellement rurales; et 18 % dans les régions intermédiaires. De 1996 à 2003, cette répartition est demeurée inchangée et, règle générale, reflète la répartition de l'emploi total constaté dans chacune de ces régions.

Les régions rurales voisines de régions métropolitaines ont enregistré la plus forte hausse de l'emploi lié au tourisme

De 1996 à 2003, il y a eu hausse de l'emploi lié au tourisme dans toutes les régions (figure 2). Dans les régions essentiellement rurales, l'emploi lié au tourisme a crû de 15 % ou d'environ 18 000 emplois. Au sein de ces régions, la hausse la plus importante (près de 17 %) a eu lieu dans les régions rurales voisines de régions métropolitaines. La branche d'activité touristique pourrait donc créer de plus en plus d'emplois et serait peut-être un moyen de diversification viable dans les régions essentiellement rurales. Même si les régions essentiellement urbaines ont affiché la hausse en pourcentage la plus faible (+13 %), ces régions ont néanmoins enregistré la plus forte hausse du nombre d'emplois liés au tourisme, soit environ 31 000 emplois.

Figure 2 L'emploi lié au tourisme a surtout progressé dans les régions rurales voisines de régions métropolitaines, de 1996 à 2003

Variation en pourcentage de l'emploi lié au tourisme



Remarque : À cause de la forte variation en 1996 et 1997, la moyenne de ces deux années a été calculée afin de représenter 1996. De la même façon, la valeur de 2003 a été calculée à partir de la moyenne de 2002 et de 2003.

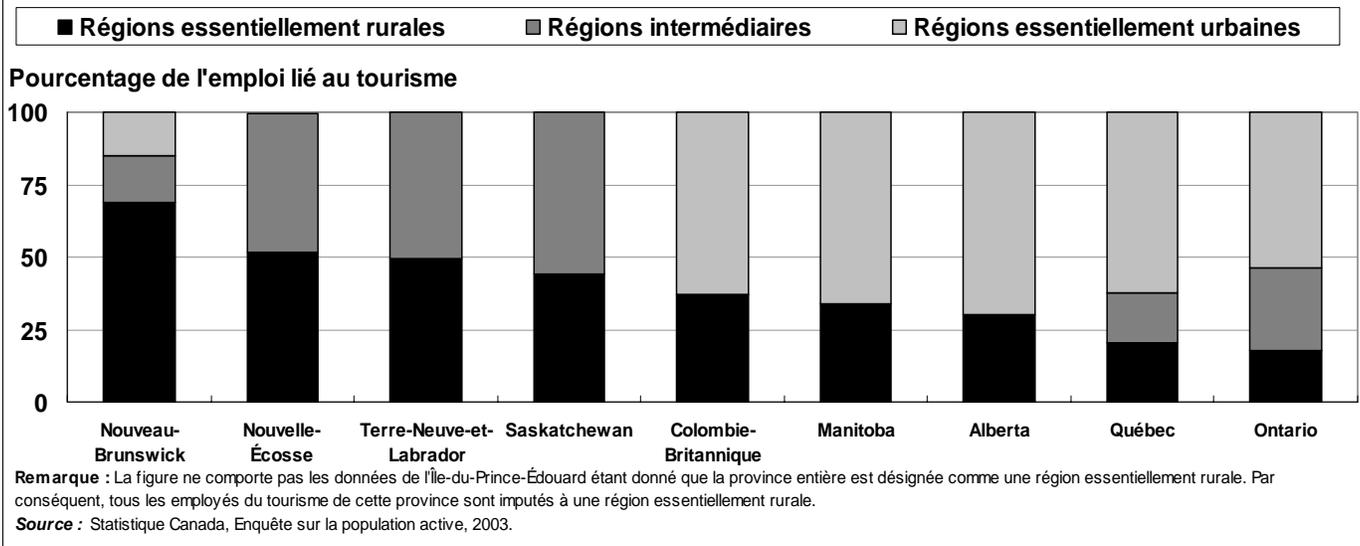
Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, de 1996 à 2003.

Dans les provinces de l'Atlantique, plus de la moitié des employés du tourisme se trouvaient dans les régions essentiellement rurales

Les provinces de l'Atlantique ont affiché le pourcentage le plus élevé de l'emploi total au sein des régions essentiellement rurales – plus de la moitié. Bien entendu, ces mêmes provinces sont premières au Canada sur le plan du pourcentage de l'emploi lié au tourisme dans leurs régions

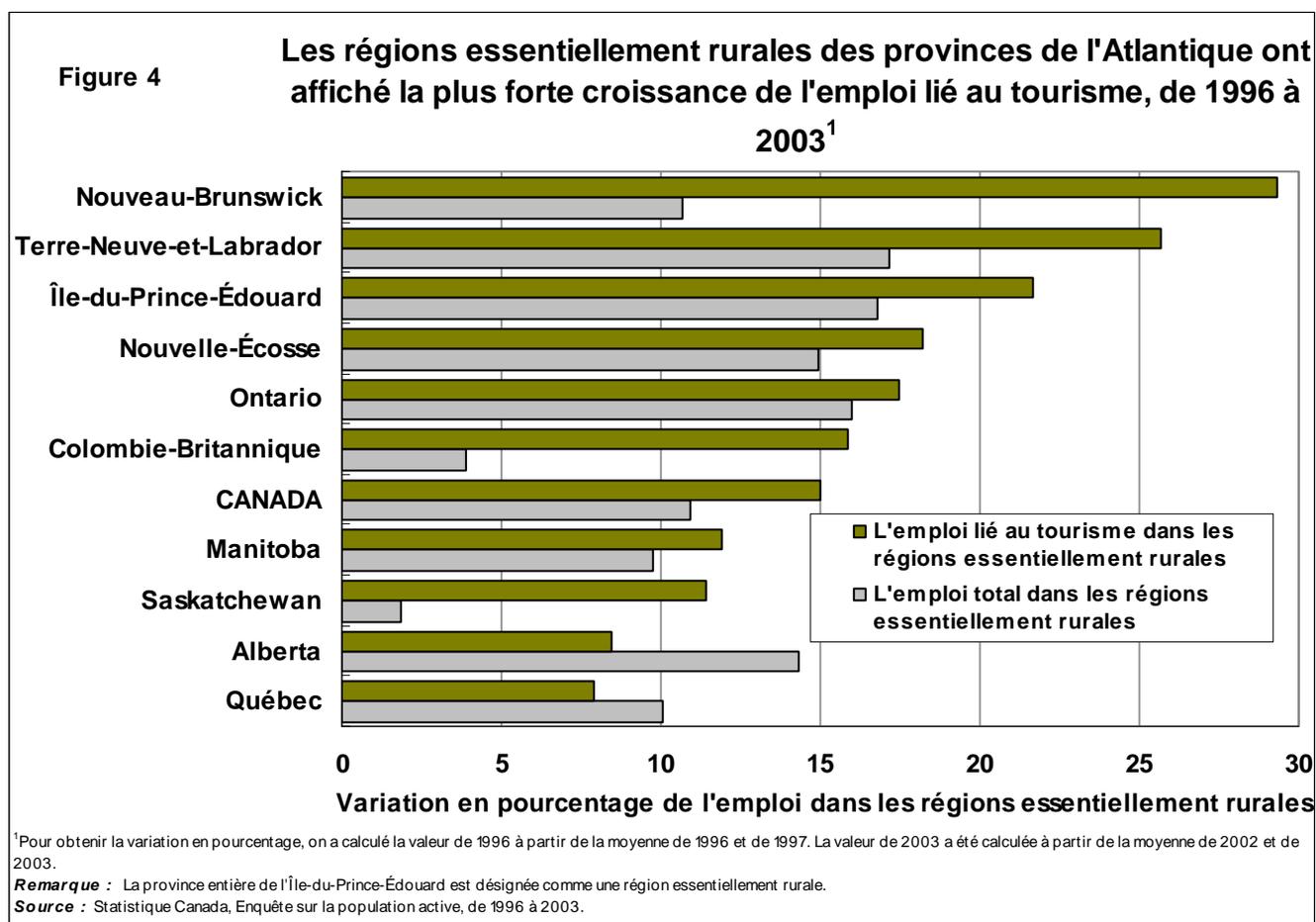
essentiellement rurales. À cet égard, le Nouveau-Brunswick se situe au premier rang (Figure 3). Cependant, le pourcentage de l'emploi lié au tourisme est supérieur au pourcentage de l'emploi total dans les régions essentiellement rurales de Terre-Neuve-et-Labrador seulement, signe d'une forte concentration de l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales de cette province.

Figure 3 Le pourcentage de l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales était le plus élevé dans les provinces de l'Atlantique, 2003



Dans la plupart des provinces, l'emploi lié au tourisme dans les régions rurales a augmenté davantage que l'emploi total

Les provinces de l'Atlantique ont enregistré l'augmentation en pourcentage la plus élevée quant à l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales (figure 4). Cependant, à l'exception de l'Alberta et du Québec, la croissance de l'emploi lié au tourisme a surpassé la croissance de l'emploi total dans toutes les provinces.



L'intensité de l'emploi lié au tourisme donne une meilleure mesure de la valeur relative du tourisme dans une région

Le fait de connaître le nombre ou le pourcentage de travailleurs d'une branche d'activité ou d'un secteur au sein d'une région ne permet pas de broser un tableau complet de la branche d'activité. Il est possible d'obtenir une meilleure description en mesurant l'« intensité » d'une branche d'activité. Pour ce faire, nous comparons le pourcentage des travailleurs de la branche d'activité touristique d'une région à celui de travailleurs de la branche d'activité touristique du Canada ou de la province. Cette mesure de l'intensité permet d'établir l'importance relative de la branche d'activité touristique dans la région. Il s'agit d'un « quotient de localisation ». Les résultats de l'intensité de l'emploi lié au tourisme par rapport à la moyenne canadienne sont indiqués à la figure 5.

Une intensité de 1 signifie que l'intensité de l'emploi lié au tourisme dans la région correspond à celle du Canada. Si la valeur de l'intensité est supérieure à 1, l'intensité de l'emploi lié au tourisme dans cette région est supérieure à celle du Canada et le secteur touristique de cette région connaît un essor favorable. À l'inverse, si la valeur de l'intensité est inférieure à 1, il est possible qu'il y ait lieu d'accroître l'emploi lié au tourisme dans cette région³.

Règle générale, les régions ont pour la plupart un quotient de localisation de 1 – ce qui signifie que l'essor de l'emploi lié au tourisme dans ces régions correspond à la même intensité relative que celle du Canada dans son ensemble. Comme proposé précédemment, compte tenu des tailles relatives des populations rurales et urbaines, il s'est révélé quelque peu surprenant de constater que les régions essentiellement rurales ne

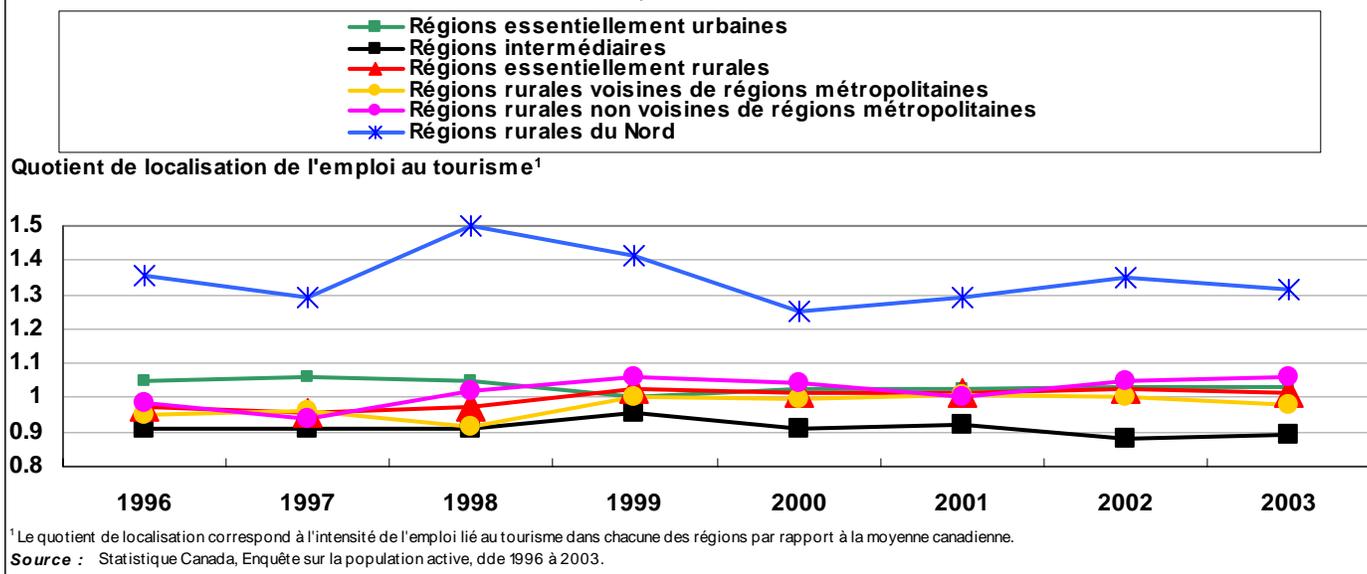
comptaient pas une intensité touristique plus élevée.

En outre, les régions rurales du Nord comptent la plus forte intensité de l'emploi lié au tourisme, par rapport à celle du Canada (il convient de noter que les données des Territoires ne sont pas comprises dans le présent bulletin). Bien que la branche d'activité touristique du Nord canadien soit en développement, il est possible que le quotient de localisation élevé que nous avons calculé résulte de notre méthode. Tel qu'indiqué à la deuxième note de bas de page, il existe un lien entre le pourcentage élevé de l'emploi lié au transport aérien dans le Nord et le transport aérien servant au fret; cependant, notre calcul ne tient pas compte de cette situation et laisse présumer qu'un pourcentage constant de l'emploi lié aux transports est attribué au tourisme dans toutes les régions d'une province. De plus, au Nord, presque tous les voyageurs doivent parcourir de longues distances pour se rendre à destination.

Fait à noter, les régions intermédiaires comptent la plus faible intensité de l'emploi lié au tourisme.

3. Pour plus de renseignements sur les quotients de localisation, voir Beshiri (2001).

Figure 5 L'intensité de l'emploi lié au tourisme est élevée dans les régions rurales du Nord, de 1996 à 2003

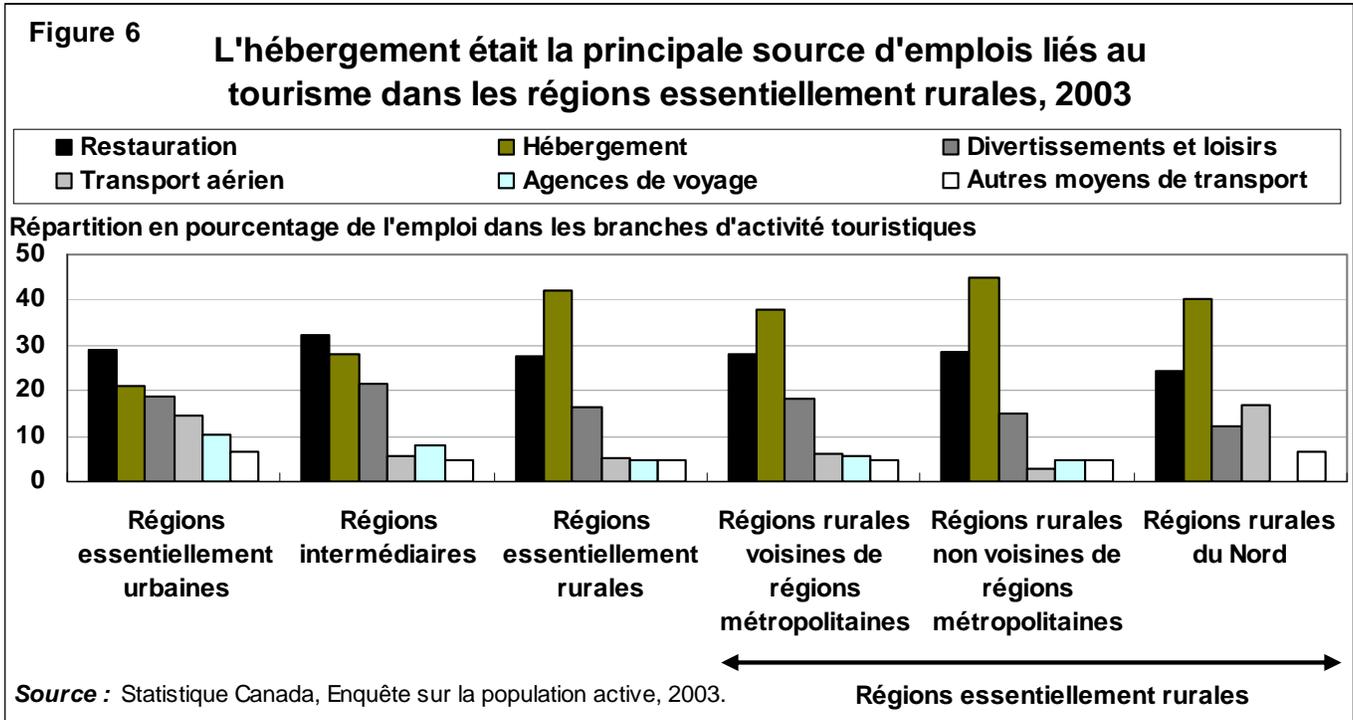


Un examen de l'intensité des différentes régions par rapport à leur province respective figure à l'annexe 1. Celui-ci montre que dans les régions essentiellement rurales, l'intensité de l'emploi lié au tourisme au cours de la période était très près de 1 à Terre-Neuve-et-Labrador, au Québec, en Ontario, en Alberta et récemment en Colombie-Britannique. Dans ces provinces, l'intensité de l'emploi lié au tourisme des régions essentiellement rurales était donc aussi grande que la moyenne provinciale. Les régions essentiellement rurales des autres provinces – la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, le Manitoba, et la Saskatchewan – comptaient une intensité de l'emploi du secteur du tourisme inférieure à 1. Dans ces provinces, l'intensité de l'emploi lié au tourisme des régions essentiellement rurales n'était donc pas aussi grande que la moyenne provinciale, et il y aurait lieu d'accroître la part du marché dans ces régions. Quant à la Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, il semble y avoir un écart

d'intensité de l'emploi lié au tourisme. Nous avons toutefois constaté une forte croissance de l'emploi lié au tourisme dans ces deux provinces (figure 4). Par conséquent, il semble que les régions essentiellement rurales de ces deux provinces pourront profiter encore d'une croissance de l'emploi lié au tourisme.

L'hébergement a constitué la plus importante source d'emplois liés au tourisme dans les régions essentiellement rurales

La branche d'activité de la restauration, qui affiche le pourcentage le plus important de l'emploi lié au tourisme (environ le tiers au Canada), a constitué la plus importante source d'emplois liés au tourisme dans les régions essentiellement urbaines et les régions intermédiaires (figure 6).



Cependant, dans les régions essentiellement rurales, la branche d'activité de l'hébergement a constitué la principale source d'emplois liés au tourisme. Environ 40 % de l'emploi lié au tourisme faisait partie de cette branche d'activité dans les régions essentiellement rurales, suivi de 27 % pour la restauration, et de 16 % pour les divertissements et loisirs. La branche d'activité de l'hébergement constituait la principale source d'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales de chaque province – allant d'un sommet de 47 % au Québec à 32 % à Terre-Neuve-et-Labrador.

La même ventilation de la branche d'activité liée au tourisme a été constatée dans toutes les régions rurales, à l'exception des régions rurales du Nord, où le transport aérien semble jouer un rôle plus important, cette branche d'activité se classant au troisième rang (une fois de plus, il faut tenir compte de la mise en garde de la deuxième note de bas de page).

Résumé

Fait surprenant, la proportion de l'emploi lié au tourisme par rapport à l'emploi total dans les régions essentiellement rurales et à l'échelle nationale était pratiquement égale – soit 3 %. L'intensité de l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales était donc presque la même que celle des régions essentiellement urbaines. De 1996 à 2003, les régions rurales voisines de régions métropolitaines ont affiché la plus forte hausse en pourcentage de l'emploi lié au tourisme, ayant profité de leur étroite proximité aux marchés urbains.

Ce sont les régions essentiellement rurales des provinces de l'Atlantique qui ont compté la proportion la plus élevée de l'emploi lié au tourisme. En outre, ces régions ont enregistré le taux de croissance le plus important de l'emploi lié au tourisme. Toutefois, il ne faut pas oublier que ces provinces comptent également le plus fort pourcentage de la population qui habite les régions essentiellement rurales.

En outre, l'intensité de l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales des quatre provinces les plus peuplées (l'Ontario, le Québec, la Colombie-Britannique, l'Alberta) et de Terre-Neuve-et-Labrador était équivalente à la moyenne de leur province respective. Ces provinces ont peut-être maximisé le potentiel d'emploi lié au tourisme dans leurs régions essentiellement rurales. Il sera intéressant de voir si ces régions pourront maintenir leur taux de croissance de l'emploi lié au tourisme en milieu rural. Quant aux quatre autres provinces, l'intensité de l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales était inférieure à la moyenne provinciale respective. Dans ce dernier groupe de provinces, il peut y avoir des possibilités d'expansion de la branche d'activité touristique aux régions essentiellement rurales. Notamment, l'emploi lié au tourisme des régions essentiellement rurales du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse semble compter le

potentiel de croissance le plus important : à la récente tendance à la hausse de l'emploi lié au tourisme s'ajoute la possibilité apparente d'une hausse d'intensité de l'emploi lié au tourisme. Cette situation contraste avec l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales du Manitoba et de la Saskatchewan, où la croissance est inférieure à la moyenne canadienne et l'intensité de l'emploi lié au tourisme en milieu rural est faible.

De plus, la branche d'activité de l'hébergement constitue la plus grande partie de l'emploi lié au tourisme dans les régions essentiellement rurales de chacune des provinces. Cette constatation contraste avec les régions essentiellement urbaines, où la plus grande partie de l'emploi lié au tourisme se trouve en restauration.

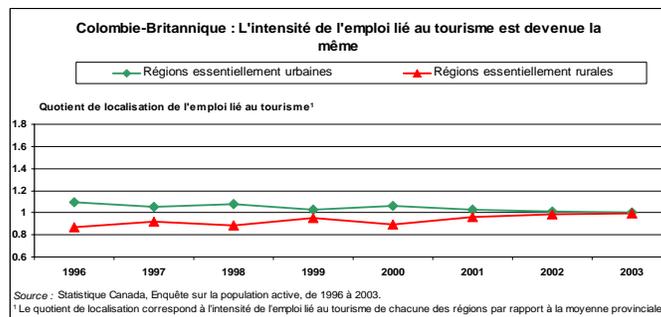
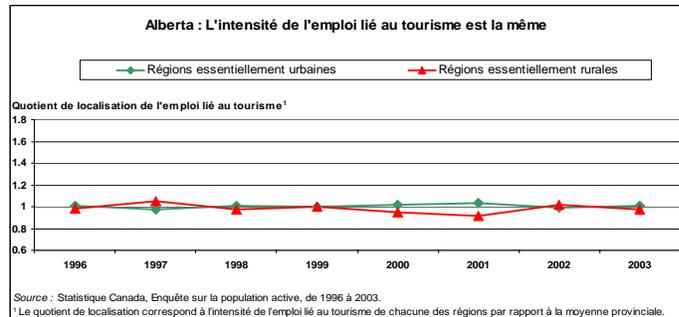
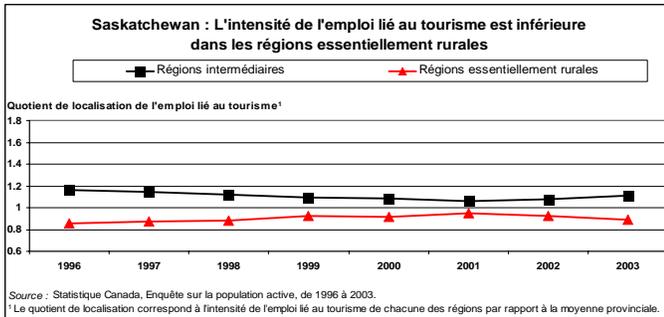
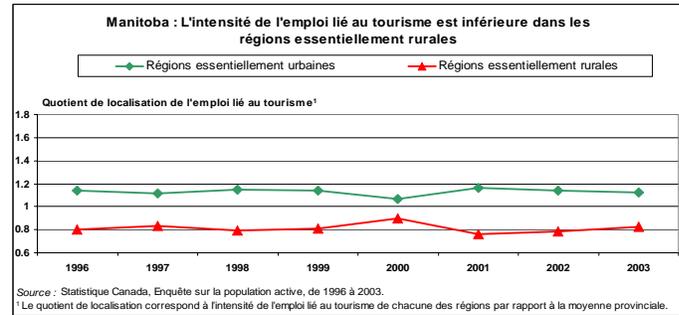
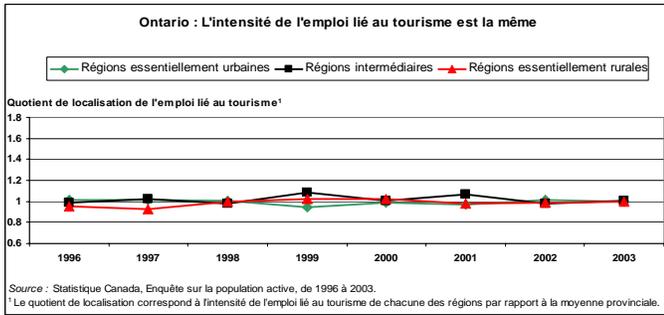
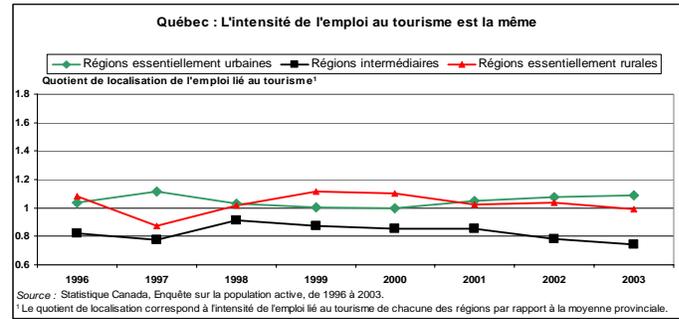
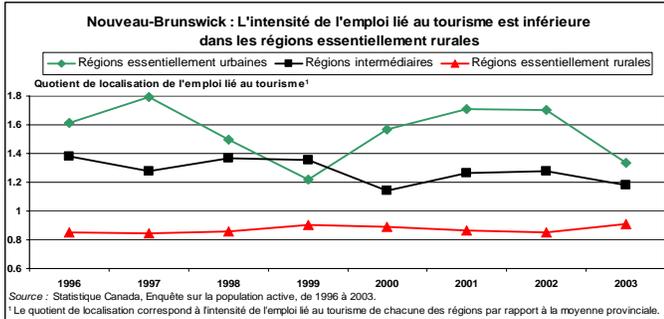
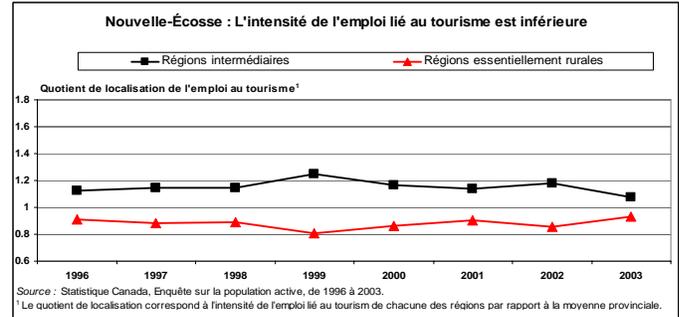
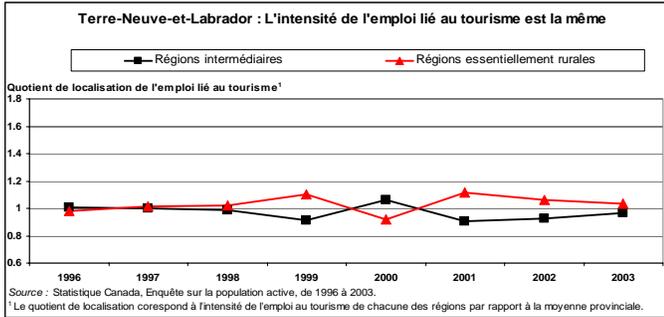
Enfin, d'après les récentes tendances de l'emploi lié au tourisme et le manque d'intensité de l'emploi lié au tourisme prévu dans bon nombre de régions essentiellement rurales des provinces, le tourisme semble un moyen de diversification en pleine croissance pour assurer la viabilité économique des régions essentiellement rurales.

Références

- Beshiri, Roland. (2001). « Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada : le secteur primaire. » **Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada**, vol. 2, n° 7, (Ottawa, Statistique Canada, produit n° 21-006-XIF au catalogue de Statistique Canada) (www.statcan.ca/francais/freepub/21-006-XIF/free_f.htm).
- du Plessis, Valerie, Roland Beshiri, Ray D. Bollman et Heather Clemenson. (2001). « Définitions de « rural » », **Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada**, vol. 3, n° 3, (Ottawa, Statistique Canada, produit n° 21-006-XIF au catalogue de Statistique Canada) (www.statcan.ca/francais/freepub/21-006-XIF/free_f.htm).
- Statistique Canada. (trimestriel) Indicateurs nationaux du tourisme (Ottawa, Statistique Canada, produit n° 13-009-XPB au catalogue de Statistique Canada).
- Statistique Canada. (2000). **Guide de l'utilisateur des microdonnées de l'Enquête sur les voyages des Canadiens**, (Ottawa, Statistique Canada, produit n° 87M0006GPF au catalogue de Statistique Canada).
- Statistique Canada. (2003) **Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998**, (Ottawa, Statistique Canada, produit n° 13-604 au catalogue de Statistique Canada, Annexes G et I).
- Nations Unies / Organisation mondiale du tourisme (1994). **Recommandations sur les statistiques de tourisme** (New York, série M n° 83).

Roland Beshiri est un analyste de la Section de la recherche et des données rurales de la Division de l'agriculture à Statistique Canada.

Annexe 1 : L'intensité de l'emploi lié au tourisme dans chaque province, de 1996 à 2003



Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF)

Volume 1

- n° 1 : Croissance démographique observée dans les régions et les petites villes dans les années 90**
Robert Mendelson et Ray D. Bollman
- n° 2 : Tendances de l'emploi au sein de la population active non métropolitaine**
Robert Mendelson
- n° 3 : La composition des établissements commerciaux dans les petites et les grandes collectivités du Canada**
Robert Mendelson
- n° 4 : Les régimes de dépenses des ménages ruraux et urbains, 1996**
Jeff Marshall et Ray D. Bollman
- n° 5 : A quelle distance se trouve le plus proche médecin?**
Edward Ng, Russell Wilkins, Jason Pole et Owen B. Adams
- n° 6 : Les facteurs associés à la croissance économique locale**
Ray D. Bollman
- n° 7 : Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les membres des ménages ruraux**
Margaret Thompson-James
- n° 8 : Tendances géographiques de bien-être socio-économique des collectivités de premières nations**
Robin P. Armstrong

Volume 2

- n° 1 : Facteurs liés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada**
Esperanza Vera-Toscano, Euan Phimister et Alfons Weersink
- n° 2 : Structure démographique et variation de la population dans les régions essentiellement rurales**
Roland Beshiri et Ray D. Bollman
- n° 3 : Migration des jeunes ruraux entre 1971 et 1996**
Juno Tremblay
- n° 4 : Conditions d'habitation dans les régions essentiellement rurales**
Carlo Rupnik, Juno Tremblay et Ray D. Bollman
- n° 5 : Évaluation du bien-être économique des canadiens ruraux au moyen d'indicateurs de revenu**
Carlo Rupnik, Margaret Thompson-James et Ray D. Bollman
- n° 6 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada—Un aperçu**
Roland Beshiri
- n° 7 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur primaire**
Roland Beshiri
- n° 8 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur manufacturier**
Roland Beshiri

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (suite)

Volume 3

- n° 1 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur des services à la production**
Roland Beshiri
- n° 2 : Urbanisation des terres agricoles**
Nancy Hofmann
- n° 3 : Définitions de « rural »**
Valérie du Plessis et autres
- n° 4 : Situation de l'emploi dans les régions rurales et petites villes du Canada—Mise à jour jusqu'en 2000**
Neil Rothwell
- n° 5 : Technologies de l'information et des communications dans le Canada rural**
Louise M^cLaren
- n° 6 : Migration interne dans les régions rurales et les petites villes du Canada**
Neil Rothwell et autres
- n° 7 : La disparité des revenus en milieu rural au Canada : Une comparaison entre les provinces**
Vik Singh
- n° 8 : Variation saisonnière de l'emploi en milieu rural**
Neil Rothwell

Volume 4

- n° 1 : Emploi à temps partiel dans les régions rurales du Canada**
Justin Curto et Neil Rothwell
- n° 2 : Les immigrants au Canada rural**
Roland Beshiri et Emily Alfred
- n° 3 : L'équilibre de l'emploi entre les hommes et les femmes des régions rurales et petites villes du Canada**
Justin Curto et Neil Rothwell
- n° 4 : Le fossé ville/campagne ne se comble pas : La disparité des revenus perdure**
Alessandro Alasia et Neil Rothwell
- n° 5 : Le niveau de scolarité dans les régions rurales et urbaines : Analyse des tendances, 1981 à 1996**
Alessandro Alasia
- n° 6 : La santé des canadiens des régions rurales : Une comparaison rurale-urbaine des indicateurs de la santé**
Verna Mitura et Ray D. Bollman
- n° 7 : Diversification économique rurale – une approche locale et régionale**
Marjorie Page et Roland Beshiri
- n° 8 : Au-delà de l'agriculture proprement dite : l'emploi dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans les régions rurales et urbaines du Canada**
Barbara Keith

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (fin)

Volume 5

n° 1 : Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison

Vik Singh

n° 2 : Cartographie de la diversité socio-économique du Canada rural

Alessandro Alasia

n° 3 : L'état de santé et les comportements des jeunes canadiens : une comparaison rurale-urbaine

Verna Mitura et Ray D. Bollman

n° 4 : Les immigrants au Canada rural : une mise à jour de 2001

Roland Beshiri

n° 5 : L'activité liée au travail autonome dans les régions rurales du Canada

Valerie du Plessis

n° 6 : Tendances professionnelles dans les groupes d'industries – une comparaison entre les régions rurales et les régions urbaines

Eric Magnusson et Alessandro Alasia

n° 7 : L'écart entre les revenus ruraux et urbains dans les provinces : mise à jour jusqu'en 2000

Vik Singh