



BULLETIN D'ANALYSE

Régions rurales et petites villes du Canada



Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada
Vol. 6, n° 8 (juin 2006)

N° 21-006-XIF au catalogue

L'emploi rural dans le secteur culturel

Vik Singh, Statistique Canada

Faits saillants

- ◆ En 2003, 2,8 % de la main-d'œuvre rurale travaillait au sein du secteur culturel, tandis qu'à l'échelle nationale, la proportion de la main-d'œuvre employée au sein du secteur culturel s'élevait à 3,9 %.
- ◆ L'emploi dans le secteur culturel en milieu rural a connu une croissance plus rapide que l'emploi total en milieu rural pendant la période de 1996 à 2003.
- ◆ Comparativement aux autres sous-secteurs culturels, une plus grande part de la main-d'œuvre dans le sous-secteur du patrimoine et le sous-secteur des arts visuels se trouvait dans les régions rurales.
- ◆ Les travailleurs du secteur culturel en milieu rural étaient plus susceptibles de travailler à temps partiel, comparativement à tous les travailleurs et à tous les travailleurs du secteur culturel.
- ◆ Les régions rurales de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Alberta ont signalé une plus forte croissance du nombre de travailleurs du secteur culturel entre 1996 et 2003.

Introduction

On a déterminé que le secteur culturel était un moteur de la prospérité économique dans les régions urbaines et rurales en raison de sa contribution directe et indirecte à l'économie d'une collectivité. Outre qu'il crée des emplois et engendre des revenus comme tout autre secteur, le

secteur culturel présente des avantages particuliers. La vitalité culturelle d'une localité, qu'elle soit rurale ou urbaine, augmente sa qualité de vie et, par conséquent, son attrait pour (d'éventuels) nouveaux résidents, touristes et investisseurs.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada

ISSN 1481-0972

ISBN 0-662-71984-0

Rédacteur : Ray D. Bollman

Rédacteur adjoint : Neil Rothwell

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada** est une publication hors série de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Nos produits et services.

On peut contacter la Division de l'Agriculture à l'adresse:

Division de l'agriculture, Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Numéro de téléphone sans frais : 1 800 465-1991

Internet : agriculture@statcan.ca
Télécopieur : (613) 951-3868

Comité de revue : Denis Chartrand, Ross Vani, Norah Hillary, Heather Clemenson, Kate Humpage, Deborah Harper, Gaye Ward, Marco Morin et Verna Mitura.

Remerciements particuliers à : Josée Bourdeau et Mélanie Lefebvre

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de services à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.

La documentation récente sur le développement économique local a mis en évidence le rôle que joue le secteur culturel comme catalyseur de la création de nouveaux emplois dans une collectivité. Ce potentiel découle du fait que des personnes hautement qualifiées souhaitent vivre à des endroits qui proposent une richesse culturelle. La présence d'institutions culturelles ne garantit certes pas la croissance économique d'une collectivité, mais la recherche porte à croire que les investissements dans la culture augmentent les chances de réussite d'une stratégie de développement économique (Storm, 2001). L'une des stratégies qui est souvent proposée aux localités pour qu'elles prospèrent et deviennent concurrentielles sur le plan économique consiste à tirer parti des effets synergiques de l'environnement entrepreneurial et l'environnement créatif et riche en culture, dans lequel les activités culturelles améliorent la qualité de vie des résidents et attirent de nouveaux résidents, engendrant ainsi des retombées économiques.

Le présent document a pour objet de décrire la nature de l'emploi du secteur culturel au Canada rural. Un certain nombre d'études effectuées au Canada ont signalé le fait que l'emploi du secteur culturel se situe principalement dans les « grappes culturelles » des principaux centres métropolitains du Canada, notamment Toronto, Vancouver et Montréal (p. ex., Coish, 2004). D'autres études ont désigné les villes comme des centres d'activités culturelles (p. ex., Scott, 2000). Cependant, on a rarement enquêté sur les tendances à l'extérieur des régions métropolitaines. Il existe un certain nombre de façons de définir les régions rurales¹. Dans cette étude, les régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR) choisies tiennent lieu de régions urbaines, et les régions restantes tiennent lieu de régions rurales (encadré 1).

En termes de définition statistique, la culture demeure une notion quelque peu « floue ». Le secteur culturel et le secteur créatif sont souvent employés de façon interchangeable. Cette analyse s'appuie sur le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles* (Statistique Canada, 2004) pour désigner les sous-secteurs particuliers définis dans le secteur culturel (encadré 2). Le *Cadre* définit le secteur culturel comme « l'activité artistique créatrice et les biens et services produits par cette activité, et conservation du patrimoine humain ». Cette vaste définition englobe les activités de création, de production, de fabrication, de distribution et les services de soutien. Les données annuelles de 1996 à 2003 sont dérivées de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada. Voir l'encadré 3 pour les définitions de l'emploi utilisées dans la présente analyse.

1. Pour plus de renseignements sur les différentes façons de définir la notion de rural, voir du Plessis *et al.* (2001).

Encadré 1 Rural et urbain

- **Régions rurales :** Dans le présent bulletin, les « régions rurales » correspondent aux régions à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement (RMR) et à l'extérieur de certaines agglomérations de recensement (AR) (énumérées ci-dessous). Les AR choisies sont des villes relativement importantes dans leur province respective.
- **Régions urbaines :** Dans le présent bulletin, les « régions urbaines » sont les suivantes :

1. RMR

St. John's, Halifax, Saint John, Chicoutimi-Jonquière, Québec, Montréal, Sherbrooke, Ottawa, Sudbury, Toronto, Hamilton, St. Catharines-Niagara, London, Windsor, Kitchener-Waterloo, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria, Oshawa, Hull, Trois-Rivières;

2. AR choisies

Corner Brook-Deer Lake, Charlottetown, Summerside, Sydney-Sydney Mines, New Glasgow, Truro, Bathurst, Chatham-Newcastle, Moncton, Fredericton, Edmundston, Sept-Îles, Baie-Comeau, Rimouski, Rouyn-Noranda/Val-d'or-Malartic, Cornwall, Kingston, Peterborough, Guelph, Brantford, Sarnia-Clearwater, Sault Ste. Marie, North Bay, Brandon, Moose Jaw, Prince Albert, Lethbridge, Medicine Hat, Red Deer, Grande Prairie, Fort McMurray, Kelowna, Kamloops, Matsqui, Chilliwack-Hope, Nanaimo, Prince George et Dawson Creek.

Encadré 2 Composantes du « secteur culturel »

Les détails des codes spécifiques du SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) (Statistique Canada, 2003) inclus dans le « secteur culturel » sont documentés dans Statistique Canada (2004) et aux annexes D, E et F dans Singh (2004). Pour de nombreux secteurs industriels, seules les professions particulières sont incluses. Les secteurs industriels inclus, en tout ou en partie, dans le secteur culturel, sont les suivants :

- **Publicité** : comprend les agences de publicité, la publicité par affichage et la distribution de matériel publicitaire. Les activités de ces établissements comprennent la création, la production et la distribution.
- **Architecture** : comprend les établissements de services d'architecture et d'architecture paysagère. Les activités portent sur la création et les services de soutien.
- **Radiotélédiffusion** : comprend les établissements publics et privés de radio et de télédiffusion. Les activités de ces établissements comprennent la création, la production, la distribution et les services de soutien.
- **Design** : comprend les établissements exerçant des activités de design d'intérieur, industriel, graphique et d'autres activités spécialisées de design. Les activités portent généralement sur les services de création.
- **Festivals** : ont trait aux établissements produisant des festivals sans installations. Les activités comprennent la création, la production et les services de soutien.
- **Industrie du film** : comprend les établissements de production de films et de vidéos. Les activités de ces établissements comprennent la création, la production, la fabrication, la distribution et les services de soutien.
- **Patrimoine** : comprend les établissements tels que les musées, les lieux historiques et d'intérêt patrimonial, les jardins zoologiques et botaniques et d'autres institutions. Les activités comprennent la production et les services de soutien.
- **Arts de la scène** : comprennent les compagnies de théâtre, de danse et les promoteurs. Les activités comprennent la création, la production, la distribution et les services de soutien.
- **Photographie** : comprend les établissements fournissant principalement des services photographiques et le développement et le tirage de photos. Les activités comprennent la création, la production, la distribution et les services de soutien.
- **Enregistrements sonores et édition musicale** : comprennent les studios d'enregistrement sonore, la production d'enregistrements sonores et l'édition de musique. Les activités comprennent la création, la production, la fabrication, la distribution et les services de soutien.
- **Arts visuels** : comprennent les établissements de fabrication de poteries, de sérigraphie commerciale et les marchands d'œuvres d'art originales. Les activités comprennent la création, la production, la fabrication, la distribution et les services de soutien.
- **Écrits et œuvres publiées** : comprennent les établissements menant des activités de publication, notamment les journaux, les livres et les périodiques. Les activités de ces établissements comprennent la création, la production, la fabrication, la distribution et les services de soutien.
- **Autres services d'information** : comprennent les établissements tels que les bibliothèques, les archives et les agences de presse. Leurs activités comprennent la création, la production et les services de soutien.

Box 3 Définitions of employment

- **Emploi** : Les personnes occupées sont celles qui, au cours de la semaine de référence, ont fait un travail quelconque contre rémunération ou en vue d'un bénéfice, ou avaient un emploi, mais n'étaient pas au travail.
- **Emploi à plein temps** : tient compte des personnes qui travaillent habituellement 30 heures ou plus par semaine à leur emploi principal ou à leur unique emploi.
- **Emploi à temps partiel** : tient compte des personnes qui ne travaillent pas à plein temps. Il peut s'agir de personnes travaillant à temps partiel ou à contrat.

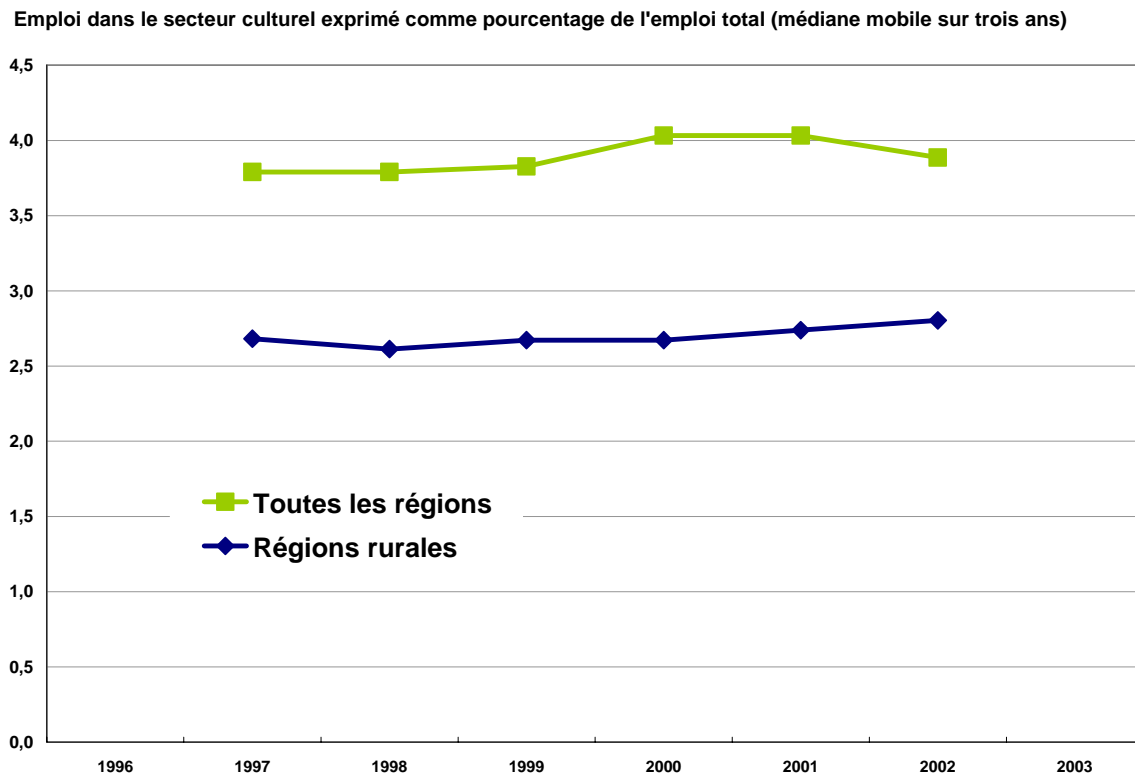
Voir Statistique Canada (2005) pour une définition intégrale de ces termes.

Relativement moins d'habitants des régions rurales sont employés dans le secteur culturel

Dans l'ensemble du Canada, à la fin de la période s'étendant de 1996 à 2003, 2,8 % de la main-

d'œuvre rurale était employée dans le secteur culturel, comparativement à 3,9 % à l'échelle nationale (figure 1). La probabilité qu'un résident rural soit employé dans le secteur culturel se situe donc à environ trois quarts de celle d'un travailleur canadien moyen.

Figure 1 En 2002, 2,8 % de la main-d'œuvre rurale était employée dans le secteur culturel



Nota : Comme on se sert d'une médiane mobile sur trois ans, les données ne sont indiquées que pour 1997 à 2002.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1996 à 2003.

L'emploi culturel en milieu rural a connu une croissance plus rapide que l'ensemble de l'emploi rural au cours de la période de 1996 à 2003. L'emploi culturel en milieu rural a cru d'environ 2,6 % par année, tandis que l'emploi rural dans

son ensemble a augmenté à raison de 1,5 % par année (tableau 1). Par conséquent, la part de l'emploi culturel dans les régions rurales augmente légèrement.

Tableau 1 L'emploi culturel croît plus rapidement que l'emploi total, tant dans les régions rurales qu'à l'échelle nationale, Canada, 1996 à 2003

	Taux de croissance annuel de l'emploi ¹ , pourcentage par année, 1996 à 2003	
	Secteur culturel	Tous les secteurs
Régions rurales	2,6	1,5
Toutes les régions	2,8	2,2

1. Calculé selon la pente d'une régression du logarithme du niveau d'emploi incluant une régression dans le temps.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1996 à 2003.

De même, à l'échelle du Canada, le secteur culturel connaît une croissance plus rapide (2,8 % par année) que la croissance de l'emploi national (2,2 % par année). Ainsi, la part de l'emploi culturel dans l'économie nationale présente une légère tendance à la hausse (mais pas chaque année).

Les régions rurales ont affiché une part plus élevée d'emplois dans certains sous-secteurs culturels que dans d'autres. À titre de comparaison, les emplois dans les régions rurales, telles qu'elles sont définies dans le présent bulletin (encadré 1), ont représenté 27 % de tous les emplois au Canada, en moyenne pendant la période de 1996 à 2003 (tableau 2). Aucun des sous-secteurs culturels distincts n'a atteint cette part. Cependant, au cours de cette période, quelque 26 % des emplois dans le sous-secteur du patrimoine se trouvaient dans les régions rurales.

Par conséquent, les régions rurales détiennent presque leur part du marché des emplois liés au patrimoine. De même, 22 % des emplois nationaux dans le sous-secteur des arts visuels sont occupés par des résidents des régions rurales. Dans ce cas encore, les régions rurales semblent détenir une part comparable des emplois liés aux arts visuels à leur part du marché d'ensemble.

Il convient de noter la faible concentration de l'architecture, de la publicité et des arts de la scène dans les régions rurales. Dans ces secteurs, plus de 90 % de la main-d'œuvre se trouve dans les villes. Par exemple, la majorité des emplois dans le sous-secteur de l'architecture se trouvent dans les chantiers de construction dans les villes (comme les projets de bâtiments commerciaux), et la plupart de ces travailleurs sont susceptibles de travailler dans les villes.

Tableau 2 Le sous-secteur du patrimoine comprend la plus forte part de travailleurs dans les régions rurales, Canada, 1996 à 2003

Secteur	Pourcentage de la main-d'œuvre nationale résidant dans une région rurale, moyenne de 1996 à 2003
Emploi dans tous les secteurs	27
Patrimoine	26
Arts visuels	22
Photographie	20
Écrits et œuvres publiées	19
Radiotélédiffusion	18
Secteur culturel total	16
Enregistrements sonores et édition musicale	14
Industrie du film	13
Design	12
Arts de la scène	8
Publicité	8
Architecture	8
Festivals	F
Bibliothèques	F

F : Trop peu fiable pour être publié.

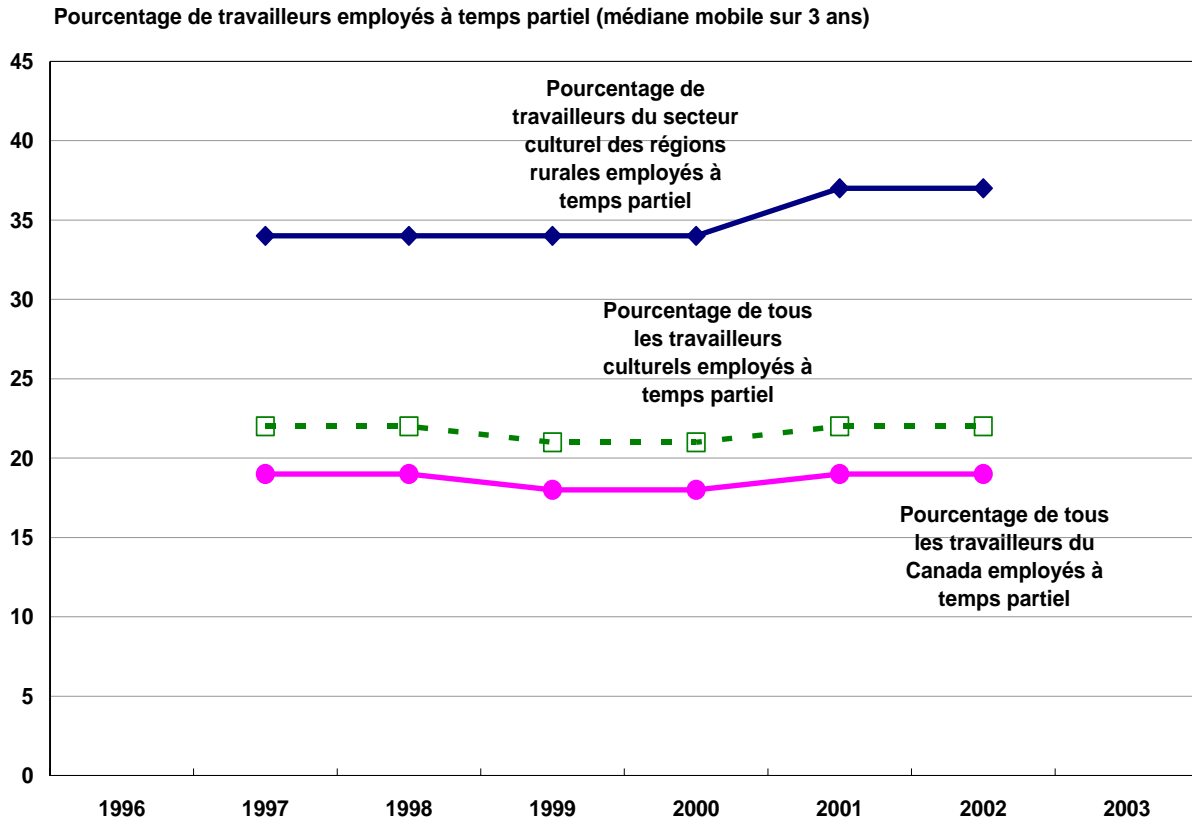
Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1996 à 2003.

Plus d'un tiers des travailleurs du secteur culturel en milieu rural sont employés à temps partiel

Comparativement au travailleur rural moyen et au travailleur du secteur culturel moyen, les travailleurs du secteur culturel en milieu rural sont plus susceptibles d'être employés à temps partiel. Au cours de la période s'étendant de 1996 à 2003, moins de 20 % de la main-d'œuvre du Canada² travaillait à temps partiel (figure 2). À l'échelle du Canada, quelque 22 % des travailleurs dans le secteur culturel travaillaient à temps partiel à la fin de la période de référence, comparativement à 37 % des travailleurs du secteur culturel en milieu rural. Par conséquent, les travailleurs du secteur culturel dans les régions rurales sont relativement plus susceptibles de détenir un emploi à temps partiel.

2. La part de la main-d'œuvre globale employée à temps partiel était approximativement la même dans les régions rurales et urbaines au cours de cette période. Dans l'ensemble, quelque 19 % de la main-d'œuvre nationale était employée à temps partiel, comparativement à 18 % dans les régions urbaines (plus particulièrement dans les RMR et les AR) et 20 % dans les régions rurales (plus particulièrement dans les régions non RMR/AR). (Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, CANSIM, tableau 282-0066.)

Figure 2 Les travailleurs du secteur culturel en milieu rural étaient plus susceptibles de travailler à temps partiel que le travailleur du secteur culturel moyen et le travailleur moyen, Canada, 1996 à 2003



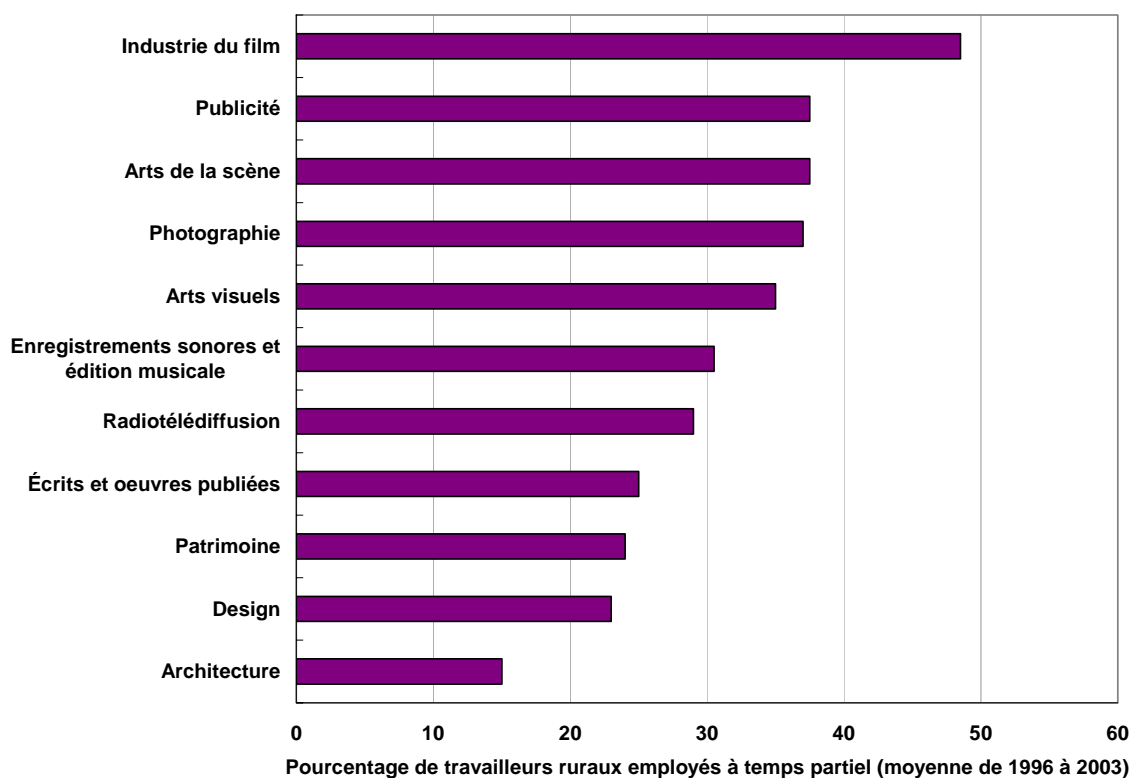
Nota : Comme on se sert d'une médiane mobile sur trois ans, les données ne sont indiquées que pour 1997 à 2002.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1996 à 2003.

Dans les régions rurales, les travailleurs sont plus susceptibles d'être employés à temps partiel dans l'industrie du film (figure 3). Une grande partie de ce travail se fait sous forme de projet ou à contrat.

D'autres secteurs culturels dans lesquels plus d'un tiers de la main-d'œuvre est employée à temps partiel comprennent la publicité, les arts de la scène, la photographie et les arts visuels.

Figure 3 Près de la moitié des travailleurs ruraux dans l'industrie du film sont employés à temps partiel, Canada, 1996 à 2003



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1996 à 2003.

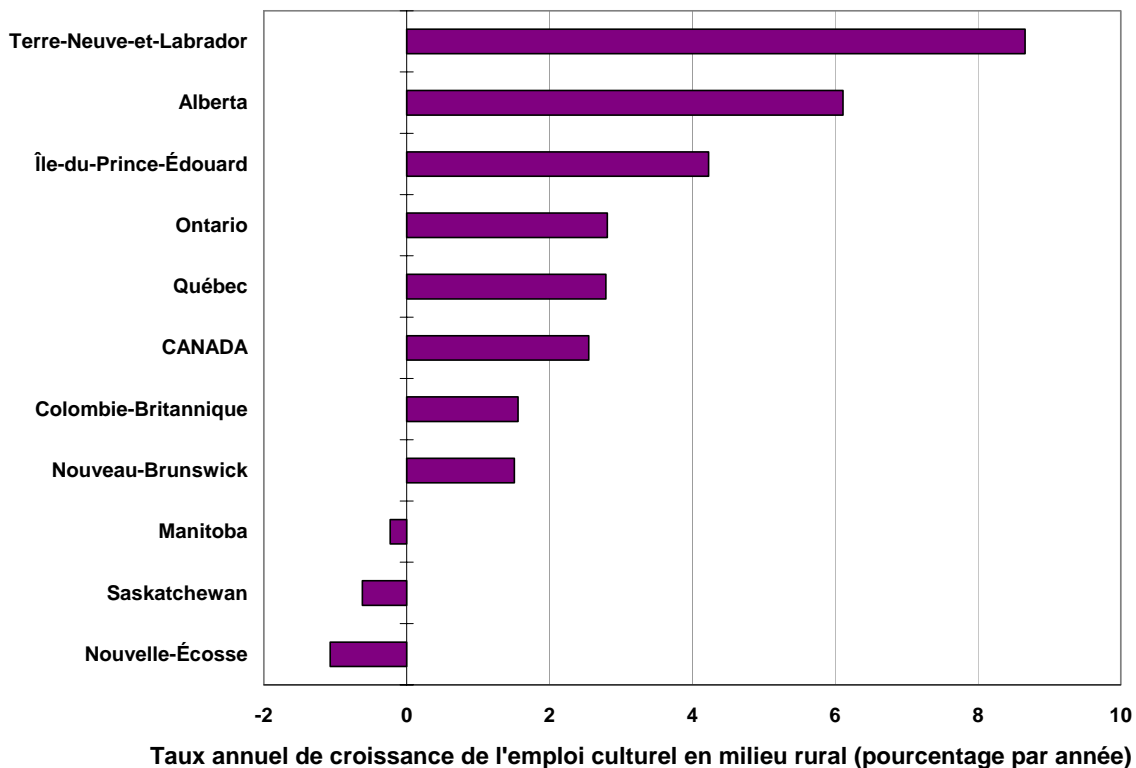
Forte croissance dans les secteurs culturels des milieux ruraux de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Alberta

Dans les régions rurales des provinces du Canada, le secteur culturel de Terre-Neuve-et-Labrador a signalé la plus forte croissance de l'emploi pendant la période de 1996 à 2003; il a augmenté de plus de 8 % par année en moyenne (figure 4).

Les régions rurales de l'Alberta ont également signalé une forte croissance de leurs secteurs culturels – environ 6 % par année pendant la période.

Par ailleurs, l'emploi culturel dans les régions rurales de la Nouvelle-Écosse, de la Saskatchewan et du Manitoba a accusé un recul.

Figure 4 Forte croissance¹ de l'emploi culturel dans les régions rurales de Terre-Neuve-et-Labrador, 1996 à 2003



1. La croissance est calculée selon la pente d'une régression du logarithme du niveau d'emploi incluant une régression dans le temps.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1996 à 2003.

Sommaire

Le secteur culturel tend à être un secteur urbain. Le secteur culturel ne représente que 2,8 % de l'emploi rural, tandis qu'il représente 3,9 % de la main-d'œuvre nationale.

La concentration urbaine a augmenté légèrement pendant la période de 1996 à 2003 parce que la croissance de l'emploi culturel en milieu rural était plus faible que le taux national de croissance de l'emploi culturel.

Cependant, dans les régions rurales, l'emploi culturel connaît une croissance plus rapide que

l'emploi rural dans son ensemble. Ainsi, les secteurs culturels sont un groupe dominant de secteurs dans les régions rurales. Le secteur du patrimoine (musées, lieux historiques et d'intérêt patrimonial, les jardins zoologiques et botaniques, etc.) est un secteur culturel rural relativement important.

Les travailleurs du secteur culturel en milieu rural sont plus susceptibles de travailler à temps partiel, comparativement aux autres travailleurs.

Le secteur culturel dans les régions rurales de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Alberta a connu une forte croissance pendant la période s'étendant de 1996 à 2003.

Références

- Coish, D. (2004) **Régions métropolitaines de recensement constituant des grappes culturelles**. (Ottawa : Statistique Canada, Programme de la statistique culturelle, série des documents de recherche, n° 89-613-MIF2004004 au catalogue) <http://www.statcan.ca/francais/research/89-613-MIF/89-613-MIF2004004.pdf>.
- du Plessis, Valerie, Roland Beshiri, Ray D. Bollman et Heather Clemenson. (2001) « Définitions de rural ». **Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada**, vol. 3, n° 3 (Ottawa : Statistique Canada, n° 21-006-XIF au catalogue). <http://www.statcan.ca/francais/freepub/21-006-XIF/21-006-XIF2001003.pdf>.
- Scott, Allen J. (2000) **The Cultural Economy of Cities : Essays on the Geography of Image-Producing Industries**. (Thousand Oaks, California : Sage Publications Ltd).
- Singh, Vik. (2004) **Contribution économique de la culture au Canada**. (Ottawa : Statistique Canada, n° 81-595-MIF2004023 au catalogue) <http://www.statcan.ca/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004023.pdf>.
- Statistique Canada. (2003) **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord**. (Ottawa : Statistique Canada, n° 12-501 au catalogue).
- Statistique Canada. (2004) **Cadre canadien pour les statistiques culturelles**. (Ottawa : Statistique Canada, n° 81-595-MIF2004021 au catalogue). <http://www.statcan.ca/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004021.pdf>.
- Statistique Canada. (2005) **Guide de l'Enquête sur la population active**. (Ottawa : Statistique Canada, n° 71-543-GIF au catalogue) <http://www.statcan.ca/francais/freepub/71-543-GIF/71-543-GIF2006001.pdf>.
- Storm, Elizabeth. (2001) **Strengthening Communities through Culture** (Washington (D.C.) : Center for Arts and Culture).

Vik Singh est analyste à la Division de la culture, du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation à Statistique Canada.

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF)

Volume 1

- n° 1 : Croissance démographique observée dans les régions et les petites villes dans les années 90**
Robert Mendelson et Ray D. Bollman
- n° 2 : Tendances de l'emploi au sein de la population active non métropolitaine**
Robert Mendelson
- n° 3 : La composition des établissements commerciaux dans les petites et les grandes collectivités du Canada**
Robert Mendelson
- n° 4 : Les régimes de dépenses des ménages ruraux et urbains, 1996**
Jeff Marshall et Ray D. Bollman
- n° 5 : A quelle distance se trouve le plus proche médecin?**
Edward Ng, Russell Wilkins, Jason Pole et Owen B. Adams
- n° 6 : Les facteurs associés à la croissance économique locale**
Ray D. Bollman
- n° 7 : Utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les membres des ménages ruraux**
Margaret Thompson-James
- n° 8 : Tendances géographiques de bien-être socio-économique des collectivités de premières nations**
Robin P. Armstrong

Volume 2

- n° 1 : Facteurs liés aux taux d'emploi des femmes dans les régions rurales et les petites villes du Canada**
Esperanza Vera-Toscano, Euan Phimister et Alfons Weersink
- n° 2 : Structure démographique et variation de la population dans les régions essentiellement rurales**
Roland Beshiri et Ray D. Bollman
- n° 3 : Migration des jeunes ruraux entre 1971 et 1996**
Juno Tremblay
- n° 4 : Conditions d'habitation dans les régions essentiellement rurales**
Carlo Rupnik, Juno Tremblay et Ray D. Bollman
- n° 5 : Évaluation du bien-être économique des canadiens ruraux au moyen d'indicateurs de revenu**
Carlo Rupnik, Margaret Thompson-James et Ray D. Bollman
- n° 6 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada—Un aperçu**
Roland Beshiri
- n° 7 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur primaire**
Roland Beshiri
- n° 8 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur manufacturier**
Roland Beshiri

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (suite)

Volume 3

- n° 1 : Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes du Canada: Le secteur des services à la production**
Roland Beshiri
- n° 2 : Urbanisation des terres agricoles**
Nancy Hofmann
- n° 3 : Définitions de « rural »**
Valérie du Plessis et autres
- n° 4 : Situation de l'emploi dans les régions rurales et petites villes du Canada—Mise à jour jusqu'en 2000**
Neil Rothwell
- n° 5 : Technologies de l'information et des communications dans le Canada rural**
Louise M^cLaren
- n° 6 : Migration interne dans les régions rurales et les petites villes du Canada**
Neil Rothwell et autres
- n° 7 : La disparité des revenus en milieu rural au Canada : Une comparaison entre les provinces**
Vik Singh
- n° 8 : Variation saisonnière de l'emploi en milieu rural**
Neil Rothwell

Volume 4

- n° 1 : Emploi à temps partiel dans les régions rurales du Canada**
Justin Curto et Neil Rothwell
- n° 2 : Les immigrants au Canada rural**
Roland Beshiri et Emily Alfred
- n° 3 : L'équilibre de l'emploi entre les hommes et les femmes des régions rurales et petites villes du Canada**
Justin Curto et Neil Rothwell
- n° 4 : Le fossé ville/campagne ne se comble pas : La disparité des revenus perdure**
Alessandro Alasia et Neil Rothwell
- n° 5 : Le niveau de scolarité dans les régions rurales et urbaines : Analyse des tendances, 1981 à 1996**
Alessandro Alasia
- n° 6 : La santé des canadiens des régions rurales : Une comparaison rurale-urbaine des indicateurs de la santé**
Verna Mitura et Ray D. Bollman
- n° 7 : Diversification économique rurale – une approche locale et régionale**
Marjorie Page et Roland Beshiri
- n° 8 : Au-delà de l'agriculture proprement dite : l'emploi dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans les régions rurales et urbaines du Canada**
Barbara Keith

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-XIF) (fin)

Volume 5

n° 1 : Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison

Vik Singh

n° 2 : Cartographie de la diversité socio-économique du Canada rural

Alessandro Alasia

n° 3 : L'état de santé et les comportements des jeunes canadiens : une comparaison rurale-urbaine

Verna Mitura et Ray D. Bollman

n° 4 : Les immigrants au Canada rural : une mise à jour de 2001

Roland Beshiri

n° 5 : L'activité liée au travail autonome dans les régions rurales du Canada

Valerie du Plessis

n°6 : Tendances professionnelles dans les groupes d'industries – une comparaison entre les régions rurales et les régions urbaines

Eric Magnusson et Alessandro Alasia

n°7 : L'écart entre les revenus ruraux et urbains dans les provinces : mise à jour jusqu'en 2000

Vik Singh

n°8 : L'emploi lié au tourisme dans les régions rurales du Canada

Roland Beshiri

Volume 6

n° 1 : La perte de terres agricoles cultivables au Canada

Nancy Hofmann, Giuseppe Filoso et Mike Schofield

n° 2 : Le niveau de compétences professionnelles : le fossé entre les régions rurales et les régions urbaines du Canada

Alessandro Alasia et Érik Magnusson

n° 3 : Les tendances démographiques des communautés dans leur contexte régional

Pius B. Mwansa et Ray D. Bollman

n° 4 : L'engagement social et la participation à la vie communautaire : les populations des régions rurales et petites villes ont-elles véritablement l'avantage?

Martin Turcotte

n° 5 : Une promenade à la campagne : le tourisme dans les régions rurales au Canada

Roland Beshiri

n° 6 : Les bassins hydrographiques du Canada : le fondement démographique d'un dialogue urbain-rural

Neil Rothwell

n° 7 : Tendances des prix de la ruralité

Ray Bollman et Marc Prud'homme