

***Enquête de référence menée sur les produits de  
santé naturels auprès de consommateurs***

***Présentée à :***

***Santé Canada***

***mars 2005***



# Table des matières

<b>CONTEXTE</b> .....	<b>1</b>
<b>OBJET DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJECTIFS DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>3</b>
<b>METHODOLOGIE</b> .....	<b>4</b>
<b>RESULTATS CLES</b> .....	<b>6</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>10</b>
<b>RESULTATS DETAILLES</b> .....	<b>18</b>
Produits de santé naturels – Notoriété .....	18
Que sont les produits de santé naturels ? .....	21
Familiarité avec les produits de santé naturels .....	23
Utilisateurs de produit de santé naturels .....	25
Fréquence d'utilisation des produits de santé naturels .....	27
Raisons d'utiliser les produits de santé naturels .....	31
Raisons de ne pas utiliser les produits de santé naturels .....	42
Bienfaits des produits de santé naturels .....	43
Inquiétudes relatives aux produits de santé naturels .....	47
Utilisation future des produits de santé naturels .....	50
Suppositions relatives à l'innocuité des produits de santé naturels .....	53
Réglementation des produits de santé naturels .....	56
Information sur les produits de santé naturels .....	64
Les Canadiens ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels ...	69
Caractère adéquat de l'information sur les produits de santé naturels .....	71
Information de Santé Canada sur les produits de santé naturels .....	74
Importance de consulter un médecin .....	78
Sources d'information fiables sur les produits de santé naturels .....	80
Moyens les plus prisés de recevoir de l'information sur les produits de santé naturels .....	86
Intérêt envers l'information sur les produits de santé naturels .....	91

## CONTEXTE

Avec l'entrée en vigueur du *Règlement sur les produits de santé naturels* le 1<sup>er</sup> janvier 2004, la Direction des Produits de santé naturels (DPSN) est devenue l'autorité de réglementation des produits de santé naturels (PSN) vendus au Canada. Sa mission est de veiller à ce que tous les Canadiens aient facilement accès à des produits de santé naturels qui soient sans danger, efficaces et de haute qualité, tout en respectant la liberté de choix et la diversité philosophique et culturelle.

Dans le but d'appuyer le *Règlement sur les PSN* et sa mission, la Direction des Produits de santé naturels a lancé le Programme d'éducation et de sensibilisation du public. L'objectif du Programme d'éducation et de sensibilisation du public est d'accroître le niveau de sensibilisation envers le *Règlement sur les produits de santé naturels* et ses conséquences sur l'industrie, les intervenants nationaux et internationaux, les praticiens (y compris les ONG et les organismes de réglementation provinciaux/territoriaux), ainsi que les consommateurs. Ces groupes comprennent :

- Les intervenants de l'industrie : représentants commerciaux du secteur des PSN
- Les intervenants nationaux : toutes les sociétés du gouvernement fédéral et les sociétés d'État dont les affaires pourraient être touchées par le *Règlement sur les PSN* au Canada
- Les intervenants internationaux : tous les établissements ou organisations internationaux dont les affaires pourraient nécessiter de connaître le *Règlement sur les PSN* au Canada
- Les praticiens, les ONG et les organismes de réglementation provinciaux/territoriaux : les praticiens canadiens, les ONG et les organismes de réglementation provinciaux/territoriaux dont le travail courant pourrait nécessiter de connaître le *Règlement sur les PSN* au Canada et,
- Les consommateurs : l'ensemble de la clientèle canadienne

Le Programme d'éducation et de sensibilisation du public fait partie intégrante des activités de la DPSN. Le Programme constitue un lien important avec le public canadien et sa capacité de faciliter la mission et la vision de la DPSN. Le public a demandé que la Direction dirige le Programme, parce qu'il fournit l'information nécessaire pour faire des choix éclairés. Le Programme sert également à faciliter le processus de transition pour tous les intervenants en clarifiant et en donnant de l'éducation sur le processus de conformité de la DPSN. Par ailleurs, le Programme soutiendra la mission de la DPSN

d'appuyer l'élaboration et la diffusion d'information de grande qualité sur les produits de santé naturels.

## **OBJET DE LA RECHERCHE**

Santé Canada désirait jauger le niveau actuel de sensibilisation, les attitudes, les connaissances et les comportements des consommateurs canadiens. En tant que tel, la DPSN souhaitait mener une enquête de référence mesurant les niveaux de sensibilisation, les attitudes, les connaissances et les comportements des Canadiens afférents aux produits de santé naturels.

L'étude servira à déterminer les groupes cibles précis qui devraient être rejoints par le Programme d'éducation et de sensibilisation du public et à suivre l'évolution des attitudes et des croyances pertinentes dans les groupes cibles au cours des années à venir. Les résultats seront employés pour évaluer l'efficacité du Programme et pour en appuyer les révisions les années suivantes.

## **OBJECTIFS DE LA RECHERCHE**

Les objectifs globaux de la recherche étaient les suivants :

- Détermination des schèmes comportementaux, des attitudes et des croyances du grand public
- Exploration des niveaux de sensibilisation dans chaque segment de chacune des provinces et
- Établissement de points de repère fondés sur les niveaux de sensibilisation, d'attitude et de comportement qui sont identifiés comme étant liés spécifiquement à l'usage des produits de santé naturels par diverses audiences.

## MÉTHODOLOGIE

Ipsos-Reid a effectué un sondage téléphonique national par composition aléatoire auprès de 2 004 Canadiens adultes âgés de 18 ans et plus entre le 17 février et le 17 mars 2005. Un échantillon de cette taille, dont  $n = 2004$ , est sujet à une marge d'erreur de  $\pm 2,19$  points de pourcentage, dix-neuf fois sur vingt. Les marges d'erreur seront plus importantes dans les régions et pour d'autres sous-groupes de la population sondée. Veuillez prendre note que les différences démographiques, régionales et dans les attitudes discutées dans le présent rapport sont considérées comme étant statistiquement significatives dans leurs marges d'erreurs respectives.

Répartition régionale	Total (pondéré)	Total (non pondéré)	Marge d'erreur $\pm$
<b>CANADA</b>	2 004	2 004	2,19
Colombie-Britannique	265	261	6,0
Alberta	194	200	6,9
Saskatchewan/Manitoba	136	140	8,2
Ontario	759	763	3,5
Québec	495	480	4,5
Canada atlantique	155	140	8,3

### Note aux lecteurs

Malgré la grande taille de l'effectif global, certaines questions sont nécessairement basées sur de petits échantillons, par ex. : lorsque des nombres plutôt faibles de Canadiens ont connu des effets indésirables suite à l'utilisation d'un produit de santé naturel ou ont signalé un effet indésirable. De plus, certains sous-groupes, tels que les résidents de provinces moins peuplées, ne conviendront pas à la tenue d'une analyse spécifique. Néanmoins, certaines inférences seront tirées lorsqu'elles peuvent s'avérer utiles. Ces différences seront toutefois tirées avec prudence et elles auront plus souvent un caractère davantage indicatif ou évocateur que certain sur le plan statistique.

### Questions à réponses libres (Total des citations)

Le « total des citations » sera présenté lorsque les personnes interrogées pouvaient fournir plus d'une réponse à une question à réponses libres. Bien que toutes les

réponses à chacune des questions soient présentées dans la ligne supérieure du questionnaire, les réponses supérieures ou égales à quatre pour-cent sont utilisées par souci d'obtenir une présentation graphique efficace. Dans les questions à réponses libres, dans lesquelles il était permis de donner plus d'une réponse, les pourcentages nets ne sont pas un simple agrégat des pourcentages établis dans les graphiques. Dans les questions à réponses multiples, la personne pouvait donner deux réponses séparées mais similaires et être comptée dans deux catégories distinctes. Si ces deux catégories sont par la suite regroupées pour une raison quelconque, cette personne n'est encore qu'un individu et ne peut pas être ajoutée à elle-même. Les pourcentages nets sont calculés pour ces réponses connexes en fonction du nombre de personnes interrogées qui mentionnent une réponse connexe et ils ne sont pas basés sur le nombre de fois qu'une réponse connexe est mentionnée.

## RÉSULTATS CLÉS

Les résultats de cette étude semblent indiquer que la majorité des Canadiens :

- prévoient une augmentation de l'utilisation des produits de santé naturels au Canada
- reconnaissent les avantages des PSN en ce qui a trait à la gestion individuelle de la santé
- soutiennent le droit des Canadiens d'utiliser les PSN qu'ils désirent et
- reconnaissent le rôle important que les PSN jouent dans certaines cultures

Le tableau suivant donne un aperçu des résultats du sondage relatifs aux attitudes envers les questions et l'information majeures relatives aux PSN.

<b>Aperçu des attitudes envers les PSN et les besoins en matière d'information sur les PSN</b>				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Quotidienne/ Hebdomadaire</b>	<b>Mensuelle/ Saisonnrière</b>
(Est d'accord 6,7,8, 9, 10)				
Base :	1 447	544	680	685
Marge d'erreur (19 fois sur 20)	± 2,58	± 4,2	± 3,7	± 3,7
Si un produit de santé est fait de substances naturelles, aucun risque n'est associé à son utilisation.	19%	24%	19%	20%
Les Canadiens ont le droit d'utiliser tous les produits de santé naturels qu'ils veulent utiliser	71%	74%	75%	69%
Je pense qu'il est important de respecter le rôle que les produits de santé naturels jouent dans certaines cultures	85%	71%	85%	85%
Si un produit de santé naturel est en vente libre, je suis convaincu de son innocuité	38%	35%	40%	36%
Les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour contribuer au maintien et à la promotion de la santé	86%	56%	93%	82%
J'ai besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels	69%	69%	67%	71%
Je n'ai pas confiance en l'information qui figure sur les étiquettes des produits de santé naturels.	21%	16%	27%	33%
Tous les fabricants de produits de santé naturels doivent s'assurer de l'innocuité des produits qu'ils vendent aux consommateurs	92%	89%	92%	93%
Le gouvernement du Canada devrait réglementer les allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels	84%	83%	80%	87%



Bien que la majorité des Canadiens (71%) dise avoir utilisé des PSN, les résultats de l'étude semblent indiquer qu'aussi bien les utilisateurs et que les non-utilisateurs de PSN manifestent une certaine incertitude quant à l'innocuité et à la réglementation des PSN. Bien que les gens reconnaissent jusqu'à un certain point que les allégations avancées par certains fabricants de PSN ne sont pas prouvées, ils percevraient qu'un faible risque est associé à l'utilisation des PSN.

Alors qu'un mélange de complaisance et d'incertitude plane sur l'innocuité des PSN, la majorité des Canadiens est en faveur que le gouvernement du Canada supervise et réglemente les PSN au Canada et s'attend à ce qu'il le fasse.

La majorité des Canadiens (sans égard à l'utilisation des PSN) conviennent qu'ils ont besoin d'information supplémentaire sur les PSN et qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens sur les PSN.

Pour ce qui est des sources actuelles d'information sur les PSN, les résultats de l'étude portent à croire que beaucoup d'utilisateurs de produits de santé naturels basent leurs décisions sur de l'information potentiellement douteuse ou non prouvée qu'ils reçoivent de la famille et des amis ou d'Internet.

Ceux qui utilisent des PSN plus fréquemment ont davantage confiance aux PSN, sont plus complaisants envers l'innocuité des PSN, sont davantage convaincus de l'efficacité des PSN et sont moins susceptibles d'estimer qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN.

Ceux qui utilisent des PSN de façon saisonnière manifestent moins d'engagement envers les PSN et semblent avoir un peu moins confiance ou être moins complaisants envers l'innocuité des PSN. De plus, ils peuvent se montrer plus enclins à faire preuve de prudence avant d'utiliser un PSN, parce qu'ils sont plus susceptibles que les utilisateurs quotidiens de reconnaître qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN. Pour les utilisateurs de PSN, la fenêtre de l'occasion de s'engager dans une utilisation appropriée des PSN peut être limitée, compte tenu de la nature spécifiquement saisonnière de leur utilisation des PSN.

Pour ce qui est de la diffusion de l'information relative aux PSN, il ressort clairement que les pharmaciens jouent un rôle clé au point d'achat. Bien que les médecins soient

très estimés comme source fiable d'information sur les PSN, les résultats de la présente étude semblent indiquer que certains utilisateurs de PSN peuvent ignorer leur médecin et choisir les PSN qu'ils utilisent en fondant leur décision sur des sources « moins renseignées » telles que la famille et les amis ou Internet.

Dans l'ensemble, les personnes interrogées manifestent une forte préférence pour l'information de Santé Canada sur les PSN (site Web, brochures et ligne sans frais) et la majorité était intéressée à de l'information sur les retraits de PSN, les interactions médicamenteuses possibles, les effets indésirables potentiels et les avis sur la sécurité.

### **Recommandations majeures**

Les domaines clés sur lesquels le gouvernement du Canada doit se concentrer sont la diffusion d'information sur les PSN, ainsi que l'innocuité et la réglementation des PSN.

### **Utilisation sécuritaire et appropriée des PSN**

Le gouvernement du Canada devrait se concentrer sur les points suivants afin de promouvoir l'utilisation sécuritaire des PSN et de minimiser les risques associés à l'utilisation des PSN :

- éduquer les Canadiens sur l'équilibre à atteindre entre choisir un PSN dans un effort de gestion de leur santé et l'utilisation sécuritaire et appropriée des PSN et,
- l'importance de consulter des « sources renseignées » sur l'utilisation sécuritaire et appropriée des PSN

À ce point, le besoin en information sur l'utilisation sécuritaire et appropriée des PSN correspond à l'utilisation des PSN et au statut socio-économique.

### **Réglementation des PSN par le gouvernement du Canada**

En ce qui concerne la réglementation des PSN au Canada, le gouvernement du Canada devrait s'attacher à :

- informer le public sur l'importance de la réglementation sur les PSN au Canada pour les besoins de la sécurité du public, de la vérification des allégations et du contrôle de la qualité

Cela satisfera deux objectifs clés :

1. Créer une sensibilisation et une confiance du public envers l'innocuité des PSN au Canada et,

- 
2. Créer une reconnaissance et un appui du public envers le rôle que le gouvernement du Canada joue dans la sécurité et la réglementation des PSN.

## SOMMAIRE

### Que sont les produits de santé naturels ?

La plupart des Canadiens associent les produits de santé naturels (PSN) aux vitamines et aux minéraux (13%), aux remèdes et aux thés à base d'herbes (12%), aux aliments exempts d'additif (8%), aux aliments organiques et biologiques (8%), aux plantes et aux produits végétaux (8%) et aux produits exempts de toxine (7%).

### Utilisation des PSN

Bien que beaucoup de Canadiens (71%) disent avoir utilisé un PSN, les résultats de l'étude semblent indiquer que beaucoup de Canadiens ne connaissent pas particulièrement bien les PSN.

- Plus de Canadiens ne sont pas familiers (45%) que ceux qui sont familiers (36%) avec les produits de santé naturels. Plus de deux personnes sur cinq (45%) se considèrent soit plutôt non familières avec les produits de santé naturels (25%) ou pas du tout familières (20%) et plus d'un tiers (36%) se considèrent soit très familières (8%) ou plutôt familières (28%) avec les produits de santé naturels.
- Parmi ceux *qui ont utilisé* un produit de santé naturel (n = 1 430), la majorité relative (38%) déclare le faire quotidiennement, suivie par ceux qui le font « seulement durant certaines saisons » (37%), de façon hebdomadaire (11%) et mensuelle (9%), « n'utilisent pas de produit de santé naturel en ce moment » (5%) et 2% « jamais ».
- Les PSN les plus souvent utilisés sont les suivants : vitamines (57%), échinacée (15%), remèdes à base d'herbes et produits à base d'algues et de champignons (11%), glucosamine (8%), remèdes homéopathiques (5%), produits organiques naturels (5%) et suppléments (5%).

### Raisons d'utiliser les PSN

Les utilisateurs de produits de santé naturels décident d'utiliser des produits de santé naturels pour des raisons liées à la croyance selon laquelle les produits de santé naturels sont meilleurs que les médicaments conventionnels (chimiques) (18%), à des inquiétudes relatives à la santé personnelle (18%) ou pour aider à conserver ou à promouvoir la santé personnelle (14%).

## **Profil des utilisateurs de PSN**

Les personnes les plus susceptibles de dire qu'elles ont utilisé un PSN sont plutôt des résidents de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, ont un niveau de scolarité et un revenu du ménage plus élevés, sont des femmes et des personnes âgées entre 18 et 54 ans.

Les personnes interrogées de 55 ans et plus, les femmes, celles qui résident en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan ou au Manitoba, celles qui se considèrent familières avec les PSN et celles qui estiment que leur santé personnelle est assez bonne ou mauvaise ont tendance à utiliser ces produits *quotidiennement*.

*L'utilisation saisonnière* des PSN se fait plutôt chez les résidents du Québec et du Canada atlantique, chez les personnes âgées de 18 à 54 ans, chez celles qui ne se considèrent pas familières avec les PSN et chez celles qui sont plus susceptibles de croire qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN.

## **Raisons de ne pas utiliser les PSN**

Parmi les personnes *qui n'ont pas utilisé* de produit de santé naturel, les principales raisons de ne pas le faire comprenaient les suivantes : pas besoin (20%), un manque d'information sur les produits de santé naturels (17%), l'attitude de se considérer bien portant (13%), un manque de croyance en l'efficacité des produits de santé naturels (11%) ou le sentiment que les produits sont trop chers (5%).

## **Future croissance perçue de l'utilisation des PSN**

Dans l'avenir, non seulement la majorité des Canadiens voient une augmentation de l'utilisation des produits de santé naturels au Canada (81% - sont d'accord), mais leurs attitudes démontrent aussi qu'ils ont des opinions très arrêtées sur le droit des Canadiens d'utiliser des produits de santé naturels (72% - sont d'accord) et l'importance de respecter le rôle que les produits de santé naturels jouent dans certaines cultures (81% - sont d'accord).

## **Bienfaits perçus des PSN**

Beaucoup de Canadiens estiment que les produits de santé naturels peuvent être utilisés dans le cadre de la gestion individuelle de la santé, tant dans le cadre de soins de santé préventifs que dans le traitement d'une maladie. De façon plus spécifique, la

majorité souscrit à l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour conserver ou promouvoir la santé (77%) ou pour traiter une maladie (68%). Cela dit, moins de Canadiens (43%) estiment que les produits de santé naturels sont meilleurs que les médicaments conventionnels.

### **Inquiétudes relatives aux produits de santé naturels**

Bien que les Canadiens reconnaissent dans une certaine mesure que certaines allégations avancées par les fabricants de PSN ne sont pas prouvées, les résultats portent à croire qu'il pourrait y avoir une perception de faible risque quant à l'utilisation des PSN.

- Bien que plus de Canadiens soient d'avis (46%) que de Canadiens qui ne sont pas d'avis (24%) que beaucoup des allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels ne sont pas prouvées, peu soutiennent (12%) qu'on leur a déconseillé d'utiliser des produits de santé naturels ou qu'il est dangereux d'utiliser des produits de santé naturels (14%).
- Bien que certains Canadiens estiment que les produits de santé naturels sont trop chers (37%), une proportion égale (38%) est en désaccord avec ce point de vue.

### **Suppositions relatives à l'innocuité des produits de santé naturels**

Les Canadiens expriment des opinions partagées sur l'innocuité des produits de santé naturels et le fondement de l'innocuité des produits de santé naturels. Dans l'ensemble, bien que certains Canadiens soient incertains de l'innocuité des produits de santé naturels que l'on retrouve présentement sur le marché, d'autres présument que les produits de santé naturels sont « sans danger » s'ils sont fabriqués à partir de substances ou d'ingrédients naturels.

- La moitié (52%) est fortement d'accord (23%) ou est plutôt d'accord (29%) avec l'énoncé selon lequel ils pensent que les produits de santé naturels sont sans danger parce qu'ils sont faits d'ingrédients naturels
- Bien que plus d'un tiers (37%) des Canadiens croient que « si un produit de santé naturel est en vente libre, je suis persuadé qu'il est sans danger », plus de deux personnes sur cinq (45%) ne sont pas d'accord avec ce point de vue
- Trois fois plus de Canadiens (62%) ne croient pas et (21%) croient que si un produit de santé est fait de substances naturelles, aucun risque n'est associé à son utilisation

## **Effets/réactions indésirables aux PSN**

Présentement, il y a une faible incidence déclarée (12%) d'effets ou de réactions indésirables aux PSN chez les utilisateurs de PSN et la majorité de ces incidences n'est pas déclarée (59%).

Bien qu'ils ne soient pas mentionnés comme les principaux incitateurs de l'utilisation des PSN ni comme l'une des meilleures sources d'information sur les PSN, ce sont vers les médecins que les utilisateurs de PSN se tournent lorsqu'ils sont aux prises avec un effet ou une réaction indésirable.

## **Réglementation et étiquetage des produits de santé naturels**

Les résultats de la présente étude semblent indiquer que bien que certains Canadiens ne soient pas certains de la façon dont les PSN sont réglementés au Canada et par qui, ils s'attendent à ce que les fabricants des PSN produisent des produits sécuritaires et que le gouvernement fédéral réglemente le processus, les allégations sur la santé faites par les fabricants et le mode d'étiquetage des PSN.

- Lorsqu'on a demandé aux Canadiens d'identifier *spontanément* les responsables de la réglementation des produits de santé naturels et de la prise des décisions relatives à leur mode d'étiquetage, ils citent le plus souvent le gouvernement fédéral (27%), suivi par Santé Canada (17%) et l'organisme américain *Food and Drug Administration* (FDA) (12%).
- Bien que la grande majorité des Canadiens présument à tort que tous les fabricants de produits de santé naturels doivent s'assurer que les produits qu'ils vendent aux consommateurs sont sans danger (91% sont d'accord), *il semblerait qu'ils ne voudraient pas s'en remettre à eux seuls*. Ils s'attendent plutôt à ce que le gouvernement du Canada réglemente les allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels (84% sont d'accord) et qu'il réglemente les produits de santé naturels mêmes de la même manière qu'il le fait pour les médicaments (76% sont d'accord).
- Moins de Canadiens croient que la réglementation gouvernementale des produits de santé naturels fera du coût des produits de santé naturels une barrière à leur utilisation (47% sont d'accord) ou limitera l'accès aux produits de santé naturels (43% - sont d'accord).

## **Information sur les produits de santé naturels**

Les Canadiens manifestent un besoin et un désir de disposer de davantage d'information sur les PSN.

- Sept Canadiens sur dix sont fortement d'accord (37%) ou plutôt d'accord (32%) qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels.
- Plus de quatre Canadiens sur cinq (84%) sont soit fortement d'accord (51%) ou plutôt d'accord (33%) avec l'énoncé selon lequel ils estiment qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels.
- Bien que trois Canadiens sur dix (31%) soient fortement d'accord (10%) ou plutôt d'accord (22%) que les consommateurs disposent d'information pour prendre des décisions éclairées sur les produits de santé naturels qu'ils achètent, plus de deux sur cinq (47%) sont plutôt en désaccord (29%) ou ne sont pas du tout d'accord (18%) avec ce point de vue.

### **Étiquettes de produit des PSN et Information figurant sur les étiquettes des PSN**

Bien que la majorité des Canadiens conviennent qu'ils lisent les étiquettes figurant sur les PSN et qu'ils comprennent et ont confiance en l'information qui y figure, les résultats de cette étude portent à croire que beaucoup estiment que l'information figurant sur les étiquettes de PSN ne les aident pas suffisamment à comprendre le produit. Cela peut indiquer que les Canadiens utilisent des PSN qu'ils ne comprennent pas bien.

- Les deux tiers (67%) des Canadiens sont fortement d'accord (43%) ou plutôt d'accord (24%) avec l'énoncé selon lequel ils lisent les étiquettes des produits de santé naturels
- Deux fois plus (52% sont d'accord et 23% ne sont pas d'accord) de personnes interrogées estiment qu'il n'y a pas suffisamment d'information sur les étiquettes des produits de santé naturels pour les aider à comprendre le produit
- Plus de Canadiens *ne sont pas d'accord* (44%) que ceux qui sont d'accord (30%) avec l'énoncé selon lequel ils n'ont pas confiance en l'information figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels et
- Plus de Canadiens *ne sont pas d'accord* (42%) que ceux qui sont d'accord (30%) avec l'énoncé selon lequel ils ne comprennent pas l'information figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels.

### **Information de Santé Canada sur les produits de santé naturels**

Il n'y a actuellement qu'une faible utilisation signalée de la *nouvelle* information de Santé Canada sur les Numéros d'identification de médicament pour les remèdes homéopathiques (DIN-RH) et les Numéros de produit naturel (NPN) des PSN.



- Plus de Canadiens ne sont pas d'accord (52%) que d'accord (26%) avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels
- De la même manière, plus de Canadiens ne sont pas d'accord (60%) que d'accord (22%) avec l'énoncé selon lequel ils vérifient la présence d'un Numéro d'identification pour remèdes homéopathiques (DIN-RH) et
- Plus de trois fois plus de Canadiens sont d'accord (66%) que ne sont pas d'accord (21%) avec l'énoncé selon lequel ils vérifient la présence d'un Numéro de produit naturel (NPN) sur les produits de santé naturels.

### **Sources d'information fiables sur les PSN**

Les résultats de la présente étude semblent indiquer que lorsqu'il est question d'information sur les PSN, les utilisateurs de ces produits peuvent dire une chose et en faire une autre. Bien qu'ils citent que les sources renseignées d'information sur les PSN en qui ils ont le plus confiance sont les médecins et les pharmaciens, l'étude montre que dans la pratique, beaucoup d'utilisateurs se tournent simplement vers des sources moins renseignées telles que la famille et les amis ou Internet. Cela dit, l'importance des pharmaciens, comme source d'information sur les PSN au point d'achat des PSN est évidente.

- Sept Canadiens sur dix (71%) sont fortement d'accord (42%) ou plutôt d'accord (29%) avec l'énoncé selon lequel ils pensent qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN
- L'importance de consulter un médecin chute pour ceux qui *ont utilisé* un PSN (36% - sont fortement d'accord) et est plus élevée pour ceux qui *n'ont pas utilisé* de PSN (57%)
- Lorsqu'on a demandé en leur proposant des choix, les Canadiens sont plus susceptibles de dire qu'ils ont fortement confiance (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) en l'information sur les produits de santé naturels fournie par leur médecin (47%), suivie par les pharmaciens (43%), Santé Canada (34%), les diététistes professionnels (30%), les naturopathes (25%) ou les infirmières/infirmières praticiennes (23%)
- Ceux qui *n'ont pas utilisé* de PSN sont plus susceptibles de dire qu'ils ont fortement confiance aux médecins comme sources d'information sur les PSN (56% par rapport à 44% pour ceux qui ont utilisé un PSN) et
- Ceux qui *ont utilisé* un PSN sont plus susceptibles de dire qu'ils ont tout à fait confiance en l'information sur les PSN fournie par les naturopathes/docteurs en naturopathie (28% par rapport à 16% pour ceux qui n'ont pas utilisé de PSN)

- Ceux qui sont familiers ou ceux qui utilisent quotidiennement des produits de santé naturels sont un peu plus susceptibles de dire qu'ils cherchent l'information relative au NPN ou au DIN-HM sur les étiquettes des PSN

### **Sources actuelles d'information**

Bien que les sources mieux renseignées telles que les médecins de famille et les pharmaciens soient mentionnées comme des sources d'information sur les produits de santé naturels, les résultats semblent indiquer que beaucoup d'utilisateurs choisissent les produits de santé naturels en se basant sur de l'information potentiellement douteuse ou non prouvée qu'ils peuvent recevoir de membres de la famille ou d'amis (28%) ou d'Internet (19%). Ici, tout comme on le verra plus loin dans la partie portant sur les sources d'information *fiabiles* sur les PSN, les résultats semblent indiquer un rôle important des pharmaciens. Peu de personnes interrogées ont mentionné des sources renseignées telle que les naturopathes ou les docteurs en naturopathie (5%). Voici quelques autres sources d'information sur les PSN :

- pharmaciens (18%)
- médecins (14%)
- magasin d'aliments de santé (12%)
- magazines (11%) et
- livres (10%)

### **Sources et types d'information le plus prisés sur les PSN**

Les résultats de l'étude font ressortir l'importance des pharmaciens et la diffusion potentielle de l'information sur les PSN au point d'achat.

- Les moyens les plus prisés (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) de recevoir de l'information sur les produits de santé naturels sont de la part des pharmacies (27%), suivi par le site Web de Santé Canada (26%), les publications de Santé Canada (25%) et la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (24%).

Bien que beaucoup d'utilisateurs de PSN disent se fier à la famille ou aux amis et à Internet pour obtenir de l'information sur les PSN et qu'ils expriment de la confiance envers l'innocuité des PSN, les Canadiens sont avides d'information sur les retraits, les avis ou les effets indésirables potentiels.

- Les Canadiens sont très intéressés (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) à l'information sur les produits de santé naturels relative à leurs retraits (53%), suivie par leurs effets indésirables potentiels (52%), leurs interactions médicamenteuses possibles (51%) et l'information des avis sur la sécurité (51%).

- Les Canadiens s'intéressent quelque peu moins à l'information sur les utilisations et les bienfaits des produits de santé naturels (41%), sur la manière de comprendre les étiquettes des produits de santé naturels (38%) ou à l'information sur la réglementation des produits de santé naturels au Canada (37%).

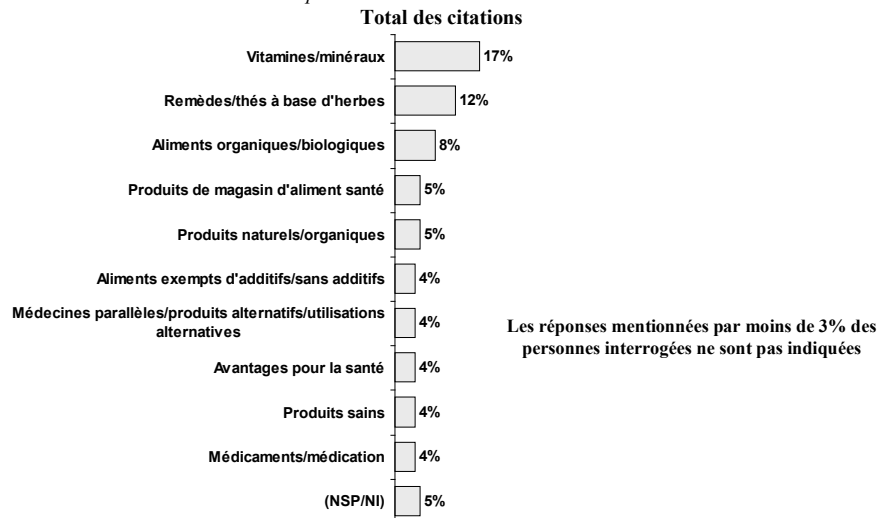
## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

### Produits de santé naturels – Notoriété

Pour la plupart, les produits de santé naturels sont principalement associés aux vitamines (17%), aux remèdes et aux thés à base d'herbes (12%), aux aliments organiques et biologiques (8%), aux produits des magasins de produits de santé naturels (5%) et aux produits organiques naturels (5%). Au niveau de la notoriété des produits de santé naturels, peu de Canadiens mentionnent les avantages potentiels sur la santé ou les allégations de santé que certains Canadiens associent aux produits de santé naturels.

### Produits de santé naturels – Notoriété

*Quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque vous entendez le terme « produit de santé naturel » ? Autre chose ?*



### Vitamines

Les vitamines sont les premières à être mentionnées parmi les groupes suivants :

- les résidents de la Colombie-Britannique (25%), de l'Alberta (24%) et de l'Ontario (20%) par rapport à ceux du Québec (9%)
- ceux qui ont un niveau de scolarité plus élevé (avec un maximum à 21% pour ceux qui ont fait des études universitaires)

- ceux dont le revenu ménager annuel est plus élevé (avec un maximum à 21% pour ceux qui ont un revenu de 60 000\$ ou plus) et
- ceux âgés de 35 à 54 ans (20%) par rapport à ceux qui ont de 18 à 34 ans (15%)

### **Remèdes à base d'herbes**

Les remèdes à base d'herbes sont le plus souvent mentionnés parmi les groupes suivants :

- les résidents de l'Alberta (24%), du Canada atlantique (21%) et de la Saskatchewan ou du Manitoba (19%) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (9%) ou du Québec (3%)
- ceux qui ont une certaine instruction postsecondaire (16%) par rapport à ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires (9%) et
- ceux âgés de 18 à 34 ans (15%) ou de 35 à 54 ans (13%) par rapport à ceux qui ont 55 ans ou plus (8%)

D'autres citations, telles que les aliments organiques, les produits des magasins d'aliments naturels, etc. ont une taille d'échantillon inadéquate pour permettre la tenue d'une analyse de sous-groupes.

Le tableau de la page suivante présente les résultats sur la « notoriété » par fréquence d'utilisation des PSN et niveau de familiarité. En raison des petites tailles des cases de beaucoup des citations, l'information sera traitée à titre exploratoire.

<b>PSN – Notoriété</b>								
Quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque vous entendez le terme « produit de santé naturel » ?								
	<b>Familier avec les PSN</b>		<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>			
	Très familier (9, 10)	Pas du tout familier (0, 1)	Oui	Non	Quotidienne	Hebdomadaire	Mensuelle	Seulement durant certaines saisons
(Total des citations)								
Citation supérieures ou égales à 3%								
Base : Toutes les personnes interrogées	158	374	1 447	544	542	138	130	555
Pondéré	155	394	1 430	561	537	152	126	531
Vitamines/minéraux	15%	10%	21%	9%	23%	25%	20%	18%
Remèdes/thés à base d'herbes	8%	9%	13%	9%	14%	12%	15%	13%
Produits des magasins d'aliments de santé	7%	3%	5%	5%	7%	7%	3%	4%
Produits naturels/organiques	7%	4%	6%	3%	7%	8%	4%	5%
Médecines parallèles/ produits alternatifs/ utilisations alternatives	6%	2%	4%	1%	5%	1%	9%	4%
Avantages pour la santé	6%	2%	4%	3%	4%	2%	3%	4%
Aliments exempts d'additif/sans additif	5%	2%	5%	3%	5%	4%	9%	5%
Remèdes homéopathiques/ parégoriques/homéopathie	5%	1%	4%	1%	3%	4%	2%	5%
Pas de toxine/ non toxique/ sans produit chimique ajouté	5%	0	2%	2%	3%	3%	2%	1%
Aliments organiques/biologiques	5%	5%	8%	6%	7%	8%	13%	9%
Produits sains	4%	2%	4%	3%	5%	5%	3%	3%
Médicaments en vente libre	4%	-	1%	0	1%	-	0	1%
Diète/ alimentation saine	4%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%
Plantes/ produits végétaux (NSP/NI)	3%	1%	3%	2%	2%	5%	4%	3%
	5%	10%	4%	9%	3%	2%	3%	5%

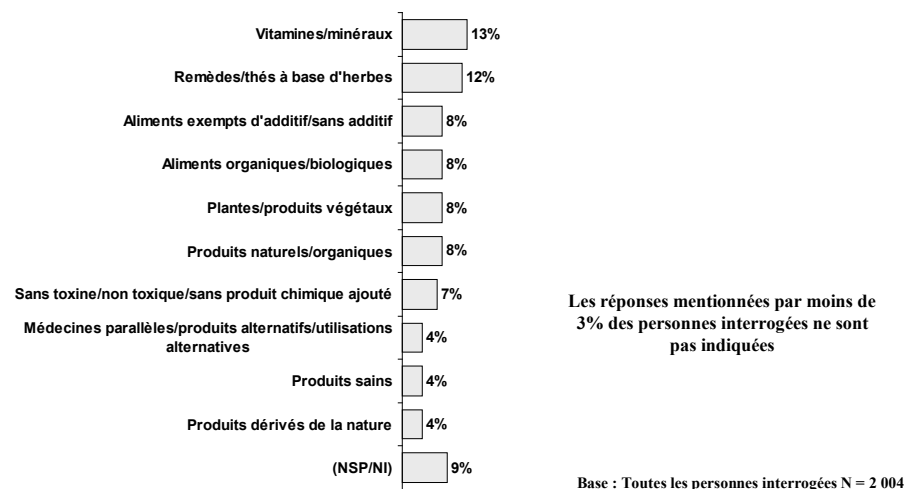
## Que sont les produits de santé naturels ?

La plupart des Canadiens associent les produits de santé naturels (PSN) aux vitamines et aux minéraux (13%), aux remèdes et aux thés à base d'herbes (12%), aux aliments exempts d'additif (8%), aux aliments organiques et biologiques (8%), aux plantes et aux produits végétaux (8%), aux produits naturels/organiques (8%) et aux produits exempts de toxine (7%).

## Que sont les produits de santé naturels ?

*Selon vous, que sont les produits de santé naturels ?*

Total des citations



Il n'y a pas de différence significative entre les sous-groupes démographiques majeurs quant aux types de produits de santé naturels qui sont les plus souvent mentionnés par les personnes interrogées.

Le tableau de la page suivante présente les réponses par fréquence d'utilisation des PSN et niveau de familiarité. En raison des petites tailles des cases de beaucoup des citations, l'information sera traitée à titre exploratoire.

<b>Que sont les PSN ?</b>								
Selon vous, que sont les produits de santé naturels ?								
	<b>Familier avec les PSN</b>		<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>			
	Très familier (9, 10)	Pas du tout familier (0, 1)	Oui	Non	Quotidienne	Hebdomadaire	Mensuelle	Seulement durant certaines saisons
(Total des citations) Réponses supérieures ou égales à 5%								
Base : Toutes les personnes interrogées	158	374	1 447	544	542	138	130	555
Pondéré	155	394	1 430	561	537	152	126	531
Vitamines /minéraux	16%	11%	14%	10%	16%	15%	13%	14%
Remèdes/thés à base d'herbes	16%	12%	13%	12%	13%	8%	14%	15%
Aliments exempts d'additif/sans additif	12%	6%	9%	7%	9%	12%	14%	7%
Aliments organiques/biologiques	8%	8%	8%	6%	7%	8%	9%	8%
Produits naturels/organiques	8%	5%	9%	6%	10%	11%	6%	8%
Plantes/produits végétaux	6%	8%	8%	5%	6%	10%	10%	10%
Sans toxine/non toxique/ sans produit chimique ajouté	6%	4%	7%	6%	7%	7%	6%	7%
Médecines parallèles/produits alternatifs/utilisations alternatives	6%	3%	5%	3%	5%	3%	6%	5%
Produits sains	5%	4%	4%	4%	5%	4%	2%	3%
(NSP/NI)	3%	16%	6%	16%	5%	6%	5%	6%

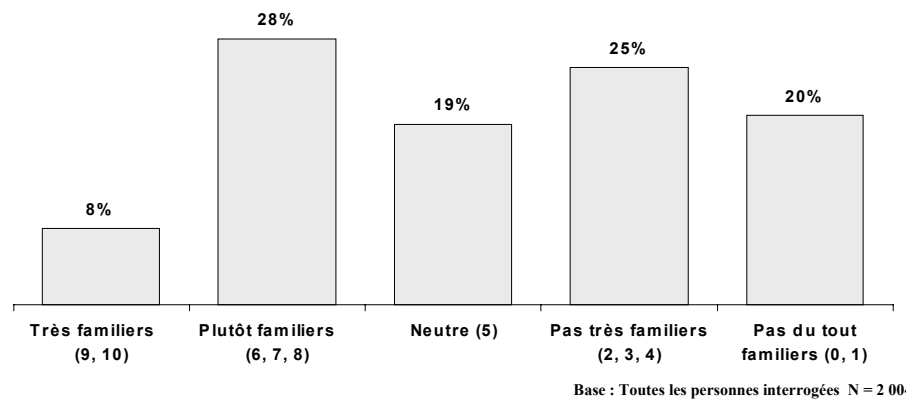


## Familiarité avec les produits de santé naturels

La plupart des Canadiens ne sont pas familiers (45 %) plutôt que familiers (36 %) avec les produits de santé naturels. Plus de deux sur cinq (45 %) se considèrent comme plutôt non familiers (25 %) ou pas du tout familiers (20 %) avec les produits de santé naturels et plus d'un tiers (36 %) se considèrent comme très familiers (8 %) ou plutôt familiers (28 %) avec les produits de santé naturels.

### Familiarité avec les produits de santé naturels

*Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous n'êtes pas du tout familier et « 10 », très familier, dans quelle mesure les produits de santé naturels vous sont-ils familiers ?*



### Familiarité avec les produits de santé naturels

L'auto-estimation du degré de familiarité avec les produits de santé naturels est la plus élevée (degré de familiarité de 6, 7, 8, 9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) parmi les groupes suivants :

- les résidents de la Colombie-Britannique (44 %), de l'Ontario (37 %) et du Québec (36 %) plutôt que ceux de la Saskatchewan ou du Manitoba (27 %) ou du Canada atlantique (26 %)
- les personnes ayant un niveau plus élevé de scolarité (avec un maximum à 42 % pour les personnes ayant fait des études universitaires)
- les femmes (41 %) plutôt que les hommes (30 %)

- les personnes qui ont utilisé des produits de santé naturels (45 %) par rapport à celles qui n'en ont pas utilisé (11 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (60 %), hebdomadaire (54 %) ou mensuelle (46 %) par rapport à celles qui n'en utilisent que de façon saisonnière (32 %)
- les personnes qui sont fortement d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour conserver et promouvoir la santé (42 %) par rapport aux autres (22 %)
- les personnes qui ne sont pas d'accord avec l'idée qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN (55 %) par rapport à celles qui sont d'accord avec cette idée (31 %).

<b>Familiarité avec les PSN</b>				
Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie pas du tout familier et 10, très familiers, dans quelle mesure les produits de santé naturels vous sont-ils familiers ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelles/ saisonnière
Base :	1 447	544	680	685
(Cote 9,10) Très familier	10 %	1 %	15 %	6 %
(Cote 6,7,8) Plutôt familier	35 %	10 %	43 %	29 %
(Cote 5) Neutre	21 %	15 %	20 %	22 %
(Cote 2,3,4) Plutôt non familier	25 %	27 %	17 %	31 %
(Cote 0,1) Pas du tout familier	9 %	47 %	3 %	12 %

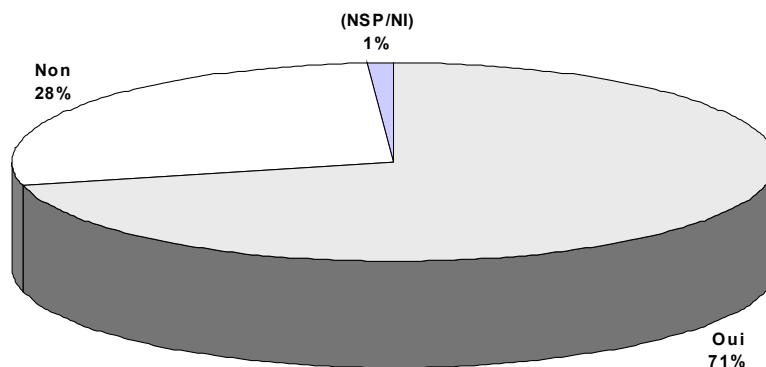
## Utilisateurs de produits de santé naturels

### Fréquence d'utilisation des produits de santé naturels

L'usage signalé des produits de santé naturels chez les Canadiens est élevé : sept Canadiens sur dix (71 %) indiquent qu'ils ont utilisé un produit de santé naturel.

### Fréquence d'utilisation des produits de santé naturels

*Avez-vous déjà utilisé un produit de santé naturel ?*



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

La fréquence d'utilisation des produits de santé naturels est la plus forte parmi :

- les résidents de la Colombie-Britannique (79 %) et de l'Alberta (74 %) par rapport à ceux du Canada atlantique (63 %)
- les personnes ayant un plus haut niveau de scolarité (avec un maximum à 80 % pour les personnes ayant fait des études universitaires)
- les personnes ayant un revenu ménager élevé (avec un maximum à 75 % pour les revenus de 60 000 \$ et plus)
- les personnes qui ont entre 18 et 34 ans (76 %) et 35 et 54 ans (71 %) par rapport aux personnes de 55 ans et plus (67 %)
- les femmes (78 %) plutôt que les hommes (64 %)
- les personnes qui se considèrent comme familières avec les produits de santé naturels (91 %) par rapport à celles qui ne se considèrent pas familières (53 %) avec ces produits

- les personnes qui sont d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour conserver et promouvoir la santé (79 %) par rapport à celles qui ne le sont pas (42 %)

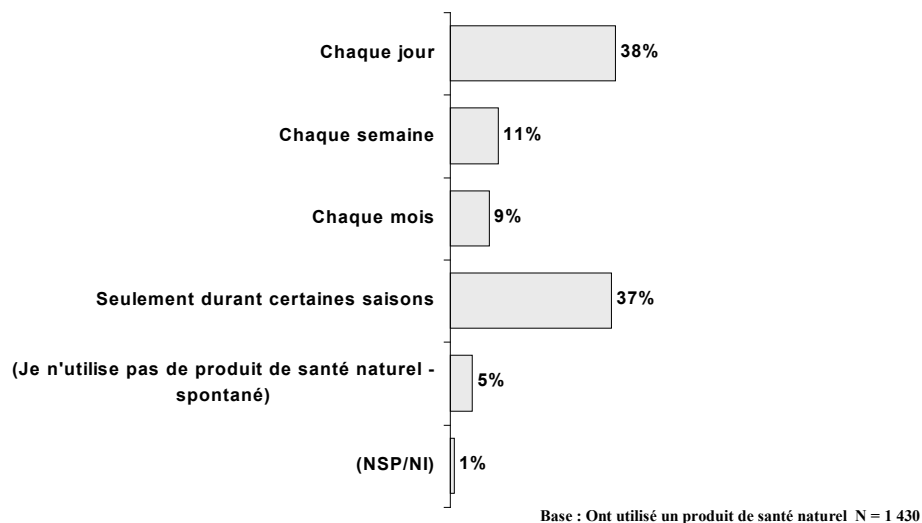
<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
Avez-vous déjà utilisé un produit de santé naturel ?	
<b>Total</b>	<b>71 %</b>
<b>Région</b>	
Colombie-Britannique	79 %
Alberta	74 %
Saskatchewan/Manitoba	74 %
Ontario	71 %
Québec	69 %
Canada atlantique	63 %
<b>Scolarité</b>	
< Secondaire	63 %
Secondaire	61 %
Postsecondaire	74 %
Université	80 %
<b>Revenu</b>	
<30 K\$	67 %
30 K\$ à < 60 K\$	70 %
60 K\$ +	75 %
<b>Sexe</b>	
Hommes	64 %
Femmes	78 %
<b>Urbain/rural</b>	
Urbain	72 %
Rural	70 %
<b>Âge</b>	
18 à 34 ans	76 %
35 à 54 ans	71 %
55 ans et plus	67 %
<b>Santé personnelle</b>	
Excellente/très bonne/bonne	72 %
Passable/mauvaise	67 %

## Fréquence d'utilisation des produits de santé naturels

Parmi les personnes qui ont utilisé un produit de santé naturel (n=1 430), le principal sous-groupe (38 %) est celui des personnes qui indiquent qu'elles le font chaque jour, suivi par celui des personnes qui en utilisent « seulement durant certaines saisons » (37 %), chaque semaine (11 %), chaque mois (9 %) et qui « actuellement n'utilisent pas de produit de santé naturel » (5 %).

### À quelle fréquence utilisez-vous des produits de santé naturels ?

*Lequel des énoncés suivants vous décrit le mieux votre cas ? J'utilise des produits de santé naturels...*



### Utilisateurs quotidiens des PSN

Les Canadiens les plus susceptibles d'indiquer qu'ils utilisent des produits de santé naturels *quotidiennement* tendent à être :

- les résidents de la Colombie-Britannique (44 %), de la Saskatchewan et du Manitoba (44 %) et de l'Alberta (42 %), plutôt que ceux du Québec (31 %)
- les personnes de 55 ans et plus (50 %) ou de 35 à 54 ans (37 %) par rapport à celles qui ont entre 18 et 34 ans (27 %)
- les femmes (40 %) plutôt que les hommes (34 %)
- les personnes qui se considèrent comme très familières avec les produits de santé naturels (64 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (16 %)

- les personnes qui sont fortement d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour conserver et promouvoir la santé (50 %) plutôt que celles qui sont en désaccord avec cette idée (14 %)
- les personnes qui considèrent leur santé personnelle comme passable ou mauvaise (50 %) plutôt que celles qui considèrent leur santé comme excellente, très bonne ou bonne (36 %)
- les personnes qui ne sont pas d'accord avec l'idée qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN (51 %) plutôt que les celles qui estiment que c'est important (32 %)

### **Utilisateurs saisonniers des PSN**

Les Canadiens les plus susceptibles de déclarer qu'ils utilisent des produits de santé naturels *seulement durant certaines saisons* tendent à être :

- les résidents du Québec (48 %) et du Canada atlantique (49 %) plutôt que ceux de la Colombie-Britannique (26 %)
- les personnes qui ont des enfants (44 %) par rapport à celles qui n'en ont pas (33 %)
- les personnes de 18 à 34 ans (42 %) ou de 35 à 54 ans (41 %) plutôt que celles qui ont 55 ans ou plus (27 %)
- les personnes qui se considèrent comme pas du tout familières avec les produits de santé naturels (56 %) plutôt que celles qui se considèrent comme familières avec ces produits (21 %)
- les personnes qui sont d'accord avec l'idée qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN (42 %) par rapport à celles qui ne le sont pas (26 %).

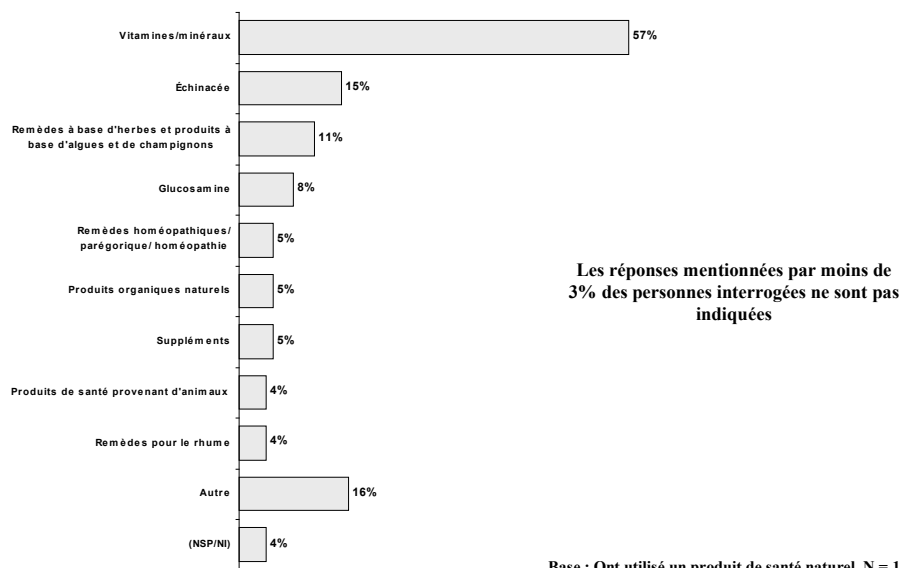
## Types de produits de santé naturels utilisés

Parmi les personnes qui utilisent des produits de santé naturels, les produits les plus utilisés sont : les vitamines (57 %), l'échinacée (15 %), les remèdes à base d'herbes et les produits à base d'algues et de champignons (11 %), la glucosamine (8 %), les remèdes homéopathiques (5 %), les produits organiques naturels (5 %) et les suppléments (5 %).<sup>1</sup>

### Type de produits de santé naturels utilisés

Quels produits de santé naturels avez-vous utilisés ? Y en a-t-il d'autres ?

Total des citations



## Vitamines

Les vitamines sont le type de produit de santé naturel le plus souvent mentionné comme utilisé par les groupes suivants :

- les résidents de l'Alberta (71 %), de la Colombie-Britannique (65 %) et du Canada atlantique (64 %) plutôt que ceux du Québec (44 %)

<sup>1</sup> L'effectif de N = 1 346 exclut (du 1 430 qui ont dit qu'ils ont utilisé un produit de santé naturel) les 78 personnes interrogées qui ont déclaré ne pas utiliser actuellement de produit de santé naturel et les 6 qui ne savent pas ou qui refusent de répondre.

- les personnes qui ont un niveau de scolarité plus élevé (avec un maximum à 61 % pour les personnes ayant fait des études universitaires)
- les résidents de zones urbaines (59 %) plutôt que ceux de zones rurales (50 %).

D'autres types de PSN mentionnés, comme l'échinacée et les remèdes à bases d'herbes entre autres, ont une taille d'échantillon insuffisante pour permettre une analyse de sous-groupes.



## Raisons d'utiliser des produits de santé naturels

Cette section présente deux ensembles de résultats. Le premier correspond aux résultats les plus élevés sur les raisons pour lesquelles les gens ont décidé d'utiliser un produit de santé naturel. Le second indique les chiffres nets des catégories de réponse pour faciliter une analyse supplémentaire.

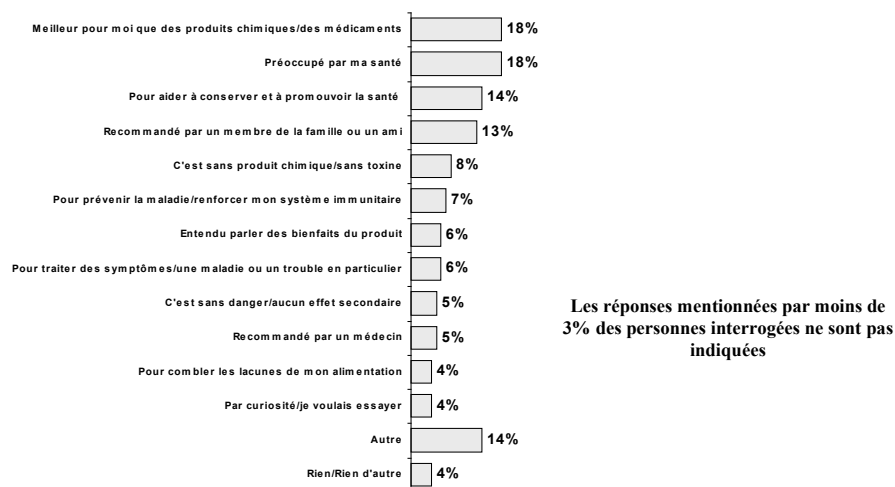
### Aperçu

Dans les données correspondant aux résultats les plus élevés, les utilisateurs de produits de santé naturels décident d'utiliser des produits de santé naturels pour des raisons liées à l'idée que les produits de santé naturels sont meilleurs que les médicaments conventionnels (chimiques) (18 %), du fait de préoccupations pour la santé (18 %), pour aider à conserver ou à promouvoir la santé (14 %) ou parce qu'un membre de la famille ou un ami (13 %) leur a recommandé.

## Raisons d'utiliser des produits de santé naturels

*Pourquoi avez-vous décidé d'utiliser des produits de santé naturels ? Y a-t-il d'autres raisons ?*

Total des citations



Base : Ont utilisé un produit de santé naturel N = 1 346

## Analyse par chiffres nets des catégories de réponse

Lorsqu'on leur demande pourquoi ils ont décidé d'utiliser des produits de santé naturels, beaucoup d'utilisateurs de PSN (52 %) citent des raisons liées à leur désir de contrôler ou d'influencer leur santé personnelle. Trois sur dix (29 %) citent des raisons basées sur leurs suppositions que les produits de santé naturels sont naturels et sans danger ou qu'ils sont peut-être meilleurs que les médicaments conventionnels. Vingt pour cent indiquent qu'ils se basent sur des recommandations venant par exemple de leur famille, d'amis ou d'un médecin, quand ils décident d'utiliser un produit de santé naturel.<sup>1</sup>

### Contrôler et influencer la santé personnelle

Les préoccupations quant à la santé personnelle et le désir de conserver et de promouvoir la santé personnelle sont des motivations primordiales de l'utilisation des produits de santé naturels parmi les personnes qui utilisent des produits de santé naturels pour la gestion de leur santé personnelle.

<b><i>Pourquoi avez-vous décidé d'utiliser des produits de santé naturels ?</i></b> <b>(total des citations)</b>	
<b>POUR CONTRÔLER OU INFLUENCER MA SANTÉ PERSONNELLE (NET)</b>	<b>52 %</b>
- Je suis préoccupé par ma santé	18 %
- Pour aider à conserver et promouvoir ma santé	14 %
- Pour prévenir les maladies/renforcer mon système immunitaire	7 %
- J'ai entendu parler des bienfaits du produit	6 %
- Pour traiter des symptômes/traiter une maladie ou un trouble spécifique	6 %
- Pour combler les lacunes de mon alimentation	4 %
- Pour avoir plus d'énergie/augmenter mes niveaux d'énergie	3 %
- Pour réparer ou corriger mon déséquilibre / pour avoir un meilleur équilibre	1 %
- Comme aide par rapport au vieillissement	0
- À cause de problèmes de peau	0

<sup>1</sup> Pour lire une explication sur les chiffres nets des catégories de réponse, veuillez consulter la note à ce sujet dans la partie de ce rapport consacrée à la méthodologie.

Les utilisateurs de produits de santé naturels les plus susceptibles de dire qu'ils ont décidé d'utiliser des produits de santé naturels pour des raisons liées au contrôle ou à l'influence sur leur santé personnelle tendent à être :

- les personnes dont le revenu annuel du ménage se situe entre 30 000 \$ et 59 999 \$ (58 %) par rapport à celles dont le revenu annuel du ménage est de 60 000 \$ ou plus (48 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels chaque jour (61 %) ou chaque semaine (58 %) par rapport à celles qui utilisent ces produits chaque mois (44 %) ou de façon saisonnière (42 %).

### **Meilleurs que les médicaments conventionnels**

Les résultats de cette étude montrent que certains utilisateurs de produits de santé naturels décident d'utiliser des produits de santé naturels à cause des produits chimiques utilisés dans la préparation de certains produits ou médicaments.

<b>MEILLEURS QUE LES MÉDICAMENTS CONVENTIONNELS/NATURELS/NON TOXIQUES (NET)</b>	<b>29 %</b>
- Meilleur pour moi que les produits chimiques / les médicaments	18 %
- C'est sans produit chimique / sans toxine	8 %
- Ce sont des produits naturels	3 %
- Manque de confiance envers les médicaments pharmaceutiques	2 %
- Ils fonctionnent mieux que les médicaments	1 %
- Ils sont plus faciles à obtenir	1 %

L'idée que les produits de santé naturels sont meilleurs que les médicaments conventionnels ou qu'ils sont naturels ou non toxiques tend à être plus répandue parmi :

- les résidents de la Colombie-Britannique (34 %), du Québec (30 %) ou de l'Ontario (29 %) plutôt que ceux du Canada atlantique (17 %)
- les résidents de zones rurales (34 %) plutôt que ceux de zones urbaines (27 %)
- les femmes (32 %) plutôt que les hommes (24 %)
- les personnes qui se considèrent comme très familières avec les produits de santé naturels (39 %) par rapport à celles qui disent qu'elles ne sont pas du tout familières avec ces produits (11 %)

## À partir d'une recommandation

Parmi les personnes qui disent avoir décidé d'utiliser des produits de santé naturels à partir d'une recommandation, la famille et les amis ont le premier rôle (13 %), avec au deuxième rang un médecin (5 %). Pour le moment, le rôle d'autres personnes (par ex. les naturopathes ou les infirmières/infirmières praticiennes n'est pas évident. Ces résultats suggèrent que certains utilisateurs de produits de santé naturels ignorent des sources plus renseignées en faveur de recommandations potentiellement anecdotiques de membres de la famille ou d'amis.

<b>À PARTIR D'UNE RECOMMANDATION (NET)</b>	<b>20 %</b>
- Recommandé par un membre de la famille ou un ami	13 %
- Recommandé par un médecin	5 %
- Recommandé par un praticien de médecine parallèle ou alternative	1 %
- Recommandé par un pharmacien	1 %
- Recommandé par un naturopathe/docteur en naturopathie	1 %
- Recommandé par un homéopathe	1 %
- Recommandé par une infirmière/infirmière praticienne	1 %
- Recommandé par un chiropraticien	1 %
- Recommandé par un herboriste occidental	1 %
- Recommandé par un nutritionniste	1 %
- Recommandé par un diététiste professionnel	1 %
- Recommandé par un praticien holistique	1 %

Les personnes les plus susceptibles de dire qu'elles ont décidé d'utiliser des produits de santé naturels à partir d'une recommandation tendent à être :

- des résidents de l'Alberta (26 %) et du Canada atlantique (29 %) plutôt que de la Saskatchewan ou du Manitoba (16 %) ou du Québec (16 %)
- les personnes qui disent qu'elles ne sont pas du tout familières avec les produits de santé naturels (25 %), plutôt que celles qui se considèrent comme très familières avec ces produits (10 %)
- les personnes qui disent qu'elles utilisent les produits de santé naturels de façon saisonnière (25 %) plutôt que quotidienne (17 %) ou hebdomadaire (14 %)

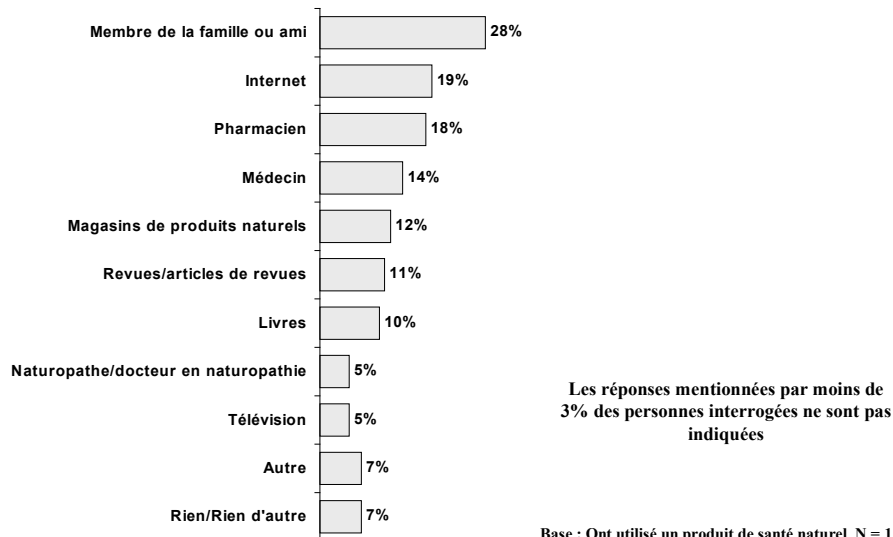
## Sources actuelles d'information sur les produits de santé naturels

Bien que des sources plus renseignées, comme les médecins de famille et les pharmaciens soient mentionnées comme sources d'information sur les produits de santé naturels, les résultats suggèrent que certains utilisateurs choisissent eux-mêmes les produits de santé naturels à partir d'informations potentiellement douteuses ou non fondées qu'ils ont pu obtenir auprès de leur famille ou d'amis ou d'Internet.

Les membres de la famille et les amis (28 %) sont mentionnés comme principale source d'information sur les produits de santé naturels, suivis par Internet (19 %), les pharmaciens (18 %) et les médecins (14 %). Ici, comme plus loin dans la partie consacrée aux sources d'information *fiables*, le rôle des pharmaciens comme source d'information sur les PSN est évident. Parmi les sources mentionnées figurent aussi : les magasins d'aliments naturels (12 %), les magazines (11 %) et les livres (10 %). Moins de personnes interrogées mentionnent des sources renseignées comme les naturopathes ou les docteurs en naturopathie (5 %).

### Sources actuelles d'information sur les produits de santé naturels

De quelle source obtenez-vous de l'information pour apprendre des choses sur les produits de santé naturels? Y en a-t-il d'autres? **Total des citations**



### Famille et amis

La famille et les amis sont cités comme source d'information sur les produits de santé naturels par les groupes suivants :

- les résidents de la Colombie-Britannique (37 %), de l'Alberta (35 %) et de l'Ontario (31 %), plutôt que ceux du Québec (17 %) ou du Canada atlantique (17 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 35 % pour celles ayant entre 18 et 34 ans)
- les personnes qui considèrent leur santé personnelle comme excellente, très bonne ou bonne (29 %) par rapport à celles qui la considèrent comme passable ou mauvaise (20 %)

### **Internet**

Les utilisateurs de produits de santé naturels les plus susceptibles de dire qu'ils se fient à Internet pour obtenir de l'information sur les produits de santé naturels tendent à être :

- les résidents du Canada atlantique (36 %), de la Colombie-Britannique (30 %) et de la Saskatchewan ou du Manitoba (24 %) plutôt que ceux du Québec (7 %)
- les personnes qui ont un niveau de scolarité élevé (avec un maximum à 25 % pour les personnes qui ont fait des études universitaires)
- les personnes ayant entre 35 et 54 ans (21 %) plutôt que celles âgées de 55 ans ou plus (14 %)
- les personnes dont le ménage a un revenu annuel plus élevé (avec un maximum à 23 % pour les ménages ayant un revenu de 60 000 \$ et plus)

### **Pharmaciens**

Les personnes les plus susceptibles de dire qu'elles ont obtenu de l'information sur les produits de santé naturels de la part de pharmaciens tendent à être :

- les résidents du Québec (37 %) ou du Canada atlantique (25 %) plutôt que ceux de la Colombie-Britannique (7 %)

### **Médecins**

La mention des médecins comme source d'information sur les produits de santé naturels correspond aux principaux sous-groupes démographiques. Ceci dit, les personnes qui sont fortement d'accord avec l'idée qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un PSN (22 %) sont plus susceptibles d'avoir indiqué un médecin comme source d'information sur les PSN.

### **Utilisateurs plus âgés de produits de santé naturels**

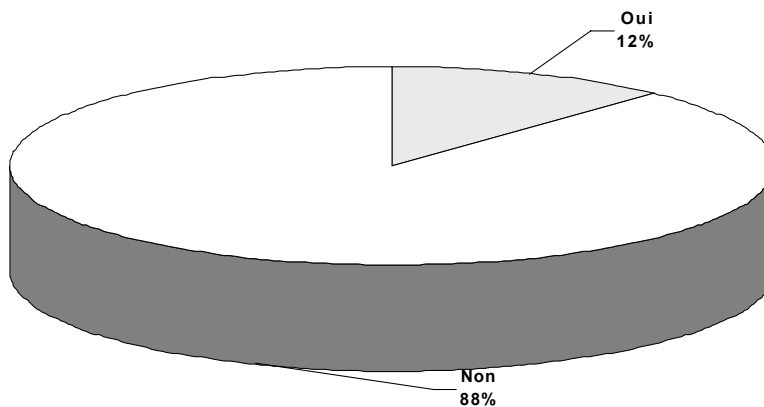
D'un point de vue qualitatif, les utilisateurs plus âgés de produits de santé naturels (55 ans ou plus) font confiance à divers médias comme les magazines ou les journaux et les articles de journaux. Le lecteur doit considérer comme exploratoire cette information sur les utilisateurs plus âgés de produits de santé naturels.

## Incidence des effets indésirables

Peu (12 %) des personnes qui utilisent des produits de santé naturels indiquent avoir souffert d'effets ou de réaction indésirable en utilisant un produit de santé naturel.

### Effets ou réactions indésirables

*Avez-vous déjà eu des effets ou des réactions indésirables en utilisant un produit de santé naturel ?*



Base : Ont utilisé un produit de santé naturel N = 1 346

L'incidence d'effets ou de réactions indésirables correspond aux principaux sous-groupes démographiques.

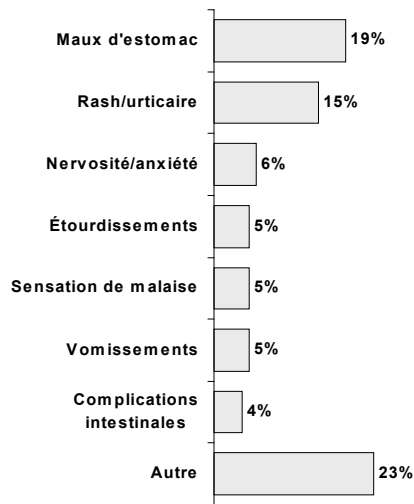


## Types d'effets et de réactions indésirables

Parmi les personnes qui ont eu un effet ou une réaction indésirable à un produit de santé naturel (n=155), la principale réaction signalée pour les personnes touchées est les maux d'estomac (19 %), suivie par le rash/urticaire (15 %), la nervosité ou l'anxiété (6 %), les étourdissements (5 %), les sensations de malaise (5 %), les vomissements (5 %) et les complications intestinales (4 %).

### Type d'effets ou de réactions indésirables aux produits de santé naturels

*Quel type d'effets ou de réactions indésirables avez-vous eus ?*



Les réponses mentionnées par moins de 3% des personnes interrogées ne sont pas indiquées

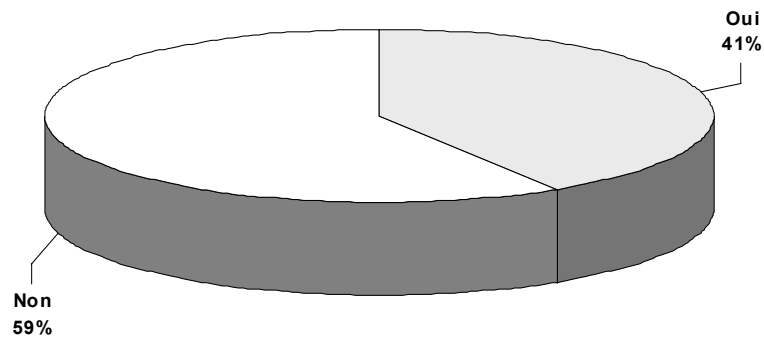
Base : Ont éprouvé des effets/réactions indésirables N = 155

## Fréquence du signalement d'un effet indésirable

Dans les faits, beaucoup de cas d'effets ou réactions indésirables ne sont pas signalés. Deux personnes sur cinq (41 %) disant avoir souffert d'effets ou de réactions indésirables indiquent qu'elles les ont signalés à quelqu'un, et trois sur cinq (59 %) qu'elles ne les ont pas signalés.

### Fréquence de signalement d'effet ou de réaction indésirable aux produits de santé naturels

*Avez-vous signalé à quelqu'un cet effet ou cette réaction indésirable du produit de santé naturel ?*



Base : Ont éprouvé des effets secondaires/réactions indésirables N = 155

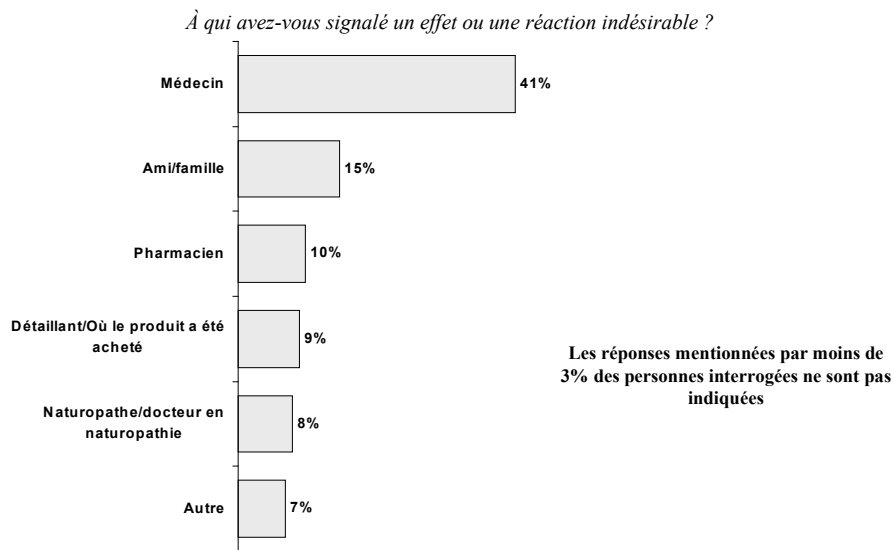
Les effectifs de ces deux catégories de réponse sont insuffisants pour permettre la tenue d'une analyse de sous-groupes

## Personnes auxquelles sont signalés les effets indésirables

Bien qu'on ne les mentionne pas toujours comme motivation principale de l'utilisation des produits de santé naturels ou comme principale source d'information sur les PSN, c'est vers les médecins que se tournent principalement les utilisateurs en cas d'effets ou réactions indésirables. Cette tendance est probablement liée au besoin de remédier à ces effets ou réactions indésirables aux PSN. Bien que les médecins soient les personnes auxquelles on signale principalement les effets indésirables, il est intéressant de noter, d'un point de vue plus qualitatif, le rôle de la famille et des amis dans la communication informelle de ce type d'information.

Les médecins (41 %) sont les personnes à qui l'on signale le plus souvent les effets ou les réactions indésirables à un produit de santé naturel. Viennent ensuite la famille ou les amis (15 %), les pharmaciens (10 %), les détaillants (9 %) et les naturopathes ou docteurs en naturopathie (8 %).

### À qui avez-vous signalé l'effet ou la réaction indésirable aux produits de santé naturels ?



## Raisons de ne pas utiliser les produits de santé naturels

Parmi les personnes qui n'ont pas utilisé de produit de santé naturel, les principales raisons pour cela sont entre autres : l'absence de besoin (20 %), le manque d'information sur les produits de santé naturels (17 %), l'attitude de se considérer bien portant (13 %), l'absence de croyance dans l'efficacité des produits de santé naturels (11 %) et l'idée que ces produits sont trop chers (5 %).

### Raisons de ne pas utiliser les produits de santé naturels

*Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas utilisé de produit de santé naturel ?  
Y a-t-il d'autres raisons?*



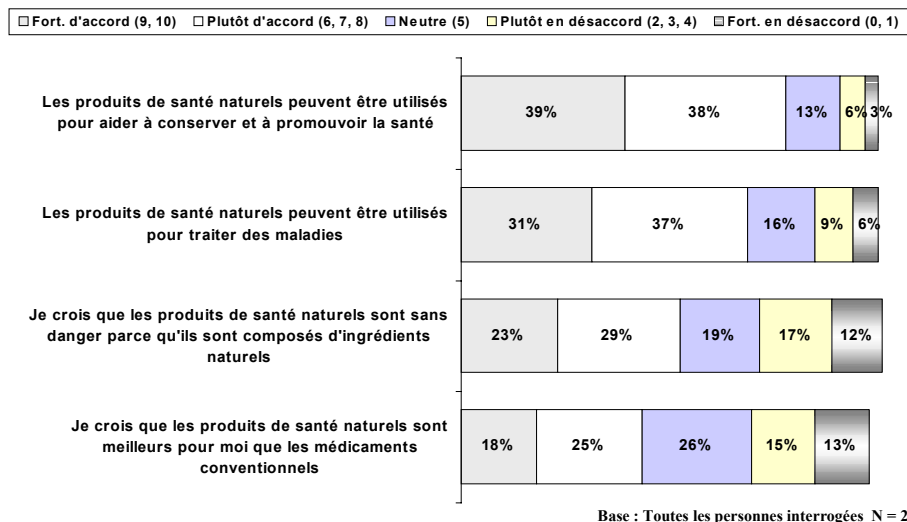
Dans les raisons citées pour pas utiliser de produit de santé naturel, il n'y a pas de différences significatives entre les principaux sous-groupes démographiques.

## Bienfaits des produits de santé naturels

Beaucoup de Canadiens croient que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour la gestion de la santé personnelle à titre préventif comme à titre curatif. Plus précisément, la majorité est d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour conserver ou promouvoir la santé (77 %) ou pour traiter une maladie (68 %). Ceci dit, un plus faible taux (43 %) est d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels sont meilleurs que les médicaments conventionnels.

### Bienfaits des produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



### Conserver ou promouvoir la santé

Soixante-dix-sept pour-cent des Canadiens sont fortement (39 %) ou plutôt (38 %) d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour aider à conserver ou à promouvoir la santé.

L'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour conserver ou promouvoir la santé est plus répandue parmi les groupes suivants :<sup>3</sup>

- les personnes dont le ménage a un faible revenu annuel (avec un maximum à 46 % pour les ménages dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les résidents de zones rurales (44 %) plutôt que ceux de zones urbaines (38 %)
- les femmes (44 %) plutôt que les hommes (33 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (74 %) par rapport à celles qui se considèrent comme n'étant pas du tout familières avec ces produits (26 %)
- les personnes qui ont utilisé un produit de santé naturel (45 %) plutôt que celles qui n'en ont pas utilisé (23 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (61 %) ou hebdomadaire (52 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (31 %)
- les personnes qui considèrent leur santé personnelle comme passable ou mauvaise (51 %) plutôt que celles qui la considèrent comme excellente, très bonne ou bonne (37 %)

### **Pour traiter une maladie**

Soixante-huit pour-cent des Canadiens disent qu'ils sont fortement (31 %) ou plutôt (37 %) d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour traiter une maladie.

L'idée que les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour traiter une maladie est plus répandue parmi :

- les résidents du Canada atlantique (39 %), de l'Alberta (36 %) ou de la Colombie-Britannique (34 %) plutôt que ceux du Québec (26 %)
- les résidents de zones rurales (37 %) plutôt que les résidents de zones urbaines (29 %)
- les personnes interrogées les plus jeunes (avec un maximum à 37 % pour ceux qui ont entre 18 et 34 ans)
- les femmes (33 %) plutôt que les hommes (29 %)

---

<sup>3</sup> (Fortement d'accord : 9, 10 sur une échelle de 0 à 10)

- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (61 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (22 %)
- les personnes qui ont utilisé un produit de santé naturel (36 %) par rapport à celles qui n'en ont pas utilisé (20 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (46 %), hebdomadaire (41 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (27 %)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (44 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (30 %)

### **Meilleur que les médicaments conventionnels**

Plus de deux personnes sur cinq (43 %) sont fortement d'accord (18 %) ou plutôt (25 %) d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels sont meilleurs pour elles que les médicaments conventionnels.

L'idée que les produits de santé naturels sont meilleurs que les médicaments conventionnels est plus répandue parmi :

- les résidents de la Colombie-Britannique (27 %) plutôt que ceux de l'Ontario (16 %), de l'Alberta (14 %) ou de la Saskatchewan ou du Manitoba (14 %)
- les personnes ayant un faible niveau de scolarité (avec un maximum à 27 % pour celles ayant un niveau inférieur au secondaire)
- les personnes dont le ménage a un faible revenu annuel (avec un maximum de 25 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les résidents de zones rurales (23 %) plutôt que les résidents de zones urbaines (17 %)
- les femmes (22 %) plutôt que les hommes (14 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (45 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (11 %)
- les personnes qui ont utilisé un produit de santé naturel (20 %) plutôt que celles qui n'en ont pas utilisé (13 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (31 %) ou hebdomadaire (23 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (12 %)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (26 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (17 %)

<b>Bienfaits des produits de santé naturels par fréquence d'utilisation des PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>Utilisation des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelles/ saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour aider à conserver et à promouvoir la santé	45 %	23 %	59 %	35 %
Les produits de santé naturels peuvent être utilisés pour traiter une maladie	36 %	20 %	45 %	28 %
Je pense que les produits de santé naturels sont sans danger parce qu'ils sont faits à partir d'ingrédients naturels	23 %	20 %	29 %	19 %
Je crois que les produits de santé naturels sont meilleurs pour moi que les médicaments conventionnels	20 %	13 %	29 %	14 %



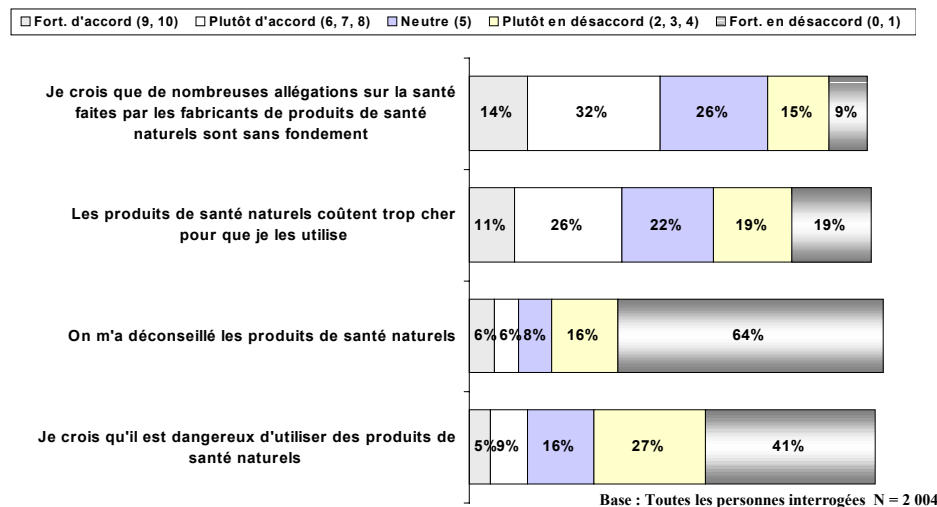
## Inquiétudes relatives aux produits de santé naturels

Bien qu'il y ait plus de Canadiens d'accord (46 %) qu'en désaccord (24 %) avec l'idée que beaucoup des allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels ne sont pas prouvées, peu d'entre eux (12 %) sont d'accord pour dire qu'on leur a conseillé de ne pas utiliser de produits de santé naturels ou qu'on leur a dit que les produits de santé naturels sont dangereux (14 %).

Bien que certains Canadiens estiment que les produits de santé naturels sont trop chers (37 %), une proportion égale (38 %) n'est pas d'accord avec ce point de vue.

### Inquiétudes relatives aux produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



### Allégations sur la santé non prouvées

Dans un rapport de deux contre un, la plupart des Canadiens (46 %) sont fortement (14 %) ou plutôt (32 %) d'accord pour dire qu'ils pensent que beaucoup d'allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels ne sont pas prouvées, contre 24 % qui sont plutôt (15 %) ou fortement (9 %) en désaccord.

Les personnes interrogées les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) que beaucoup des allégations faites par les fabricants ne sont pas prouvées tendent à être :

- les personnes interrogées plus âgées de 55 ans ou plus (18 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (18 %) plutôt que saisonnière (8 %)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou très mauvaise (23 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (13 %)

### **Les produits de santé naturels sont trop chers**

Les Canadiens sont divisés sur la question de savoir si les produits de santé naturels sont trop chers : 37 % sont fortement (11 %) ou plutôt d'accord (26 %) et 38 % sont plutôt (19 %) ou fortement (19 %) en désaccord avec cette idée.

Les plus susceptibles d'être fortement d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels sont trop chers comprennent :

- les personnes n'ayant qu'une éducation secondaire (16 %) par rapport aux personnes ayant fait des études universitaires (7 %)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum à 18 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 14 % pour celles de 55 ans ou plus)
- les personnes qui se considèrent comme pas du tout familières avec les produits de santé naturels (16 %) par rapport à celles qui se considèrent comme très familières avec ces produits (13 %) et
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (19 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (10 %)

### **Conseil à l'encontre de l'utilisation des produits de santé naturels**

Quatre-vingts pour-cent de Canadiens sont plutôt (16 %) ou fortement (64 %) en désaccord pour dire qu'on leur a conseillé de ne pas utiliser de produits de santé naturels.

Les plus susceptibles d'être **fortement en désaccord** (0, 1 sur une échelle de 0 à 10) pour dire qu'on leur a conseillé de ne pas utiliser de produits de santé naturels sont :

- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (31 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (26 %)

### **Les produits de santé naturels sont dangereux**

Sept Canadiens sur dix sont plutôt (27 %) ou fortement (41 %) en désaccord avec l'idée qu'il est dangereux d'utiliser de produits de santé naturels.

Les plus susceptibles d'être **fortement en désaccord** avec l'idée qu'il est dangereux d'utiliser des produits de santé naturels tendent à être :

- les personnes ayant un niveau de scolarité inférieur au secondaire (44 %), secondaire (47 %), postsecondaire (44 %) ou une instruction universitaire (32 %)
- les personnes dont le ménage a un faible revenu annuel (avec un maximum à 46 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées les plus jeunes (avec un maximum à 48 % pour celles qui ont entre 18 et 34 ans)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (55 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (41 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels chaque jour (48 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (37 %)

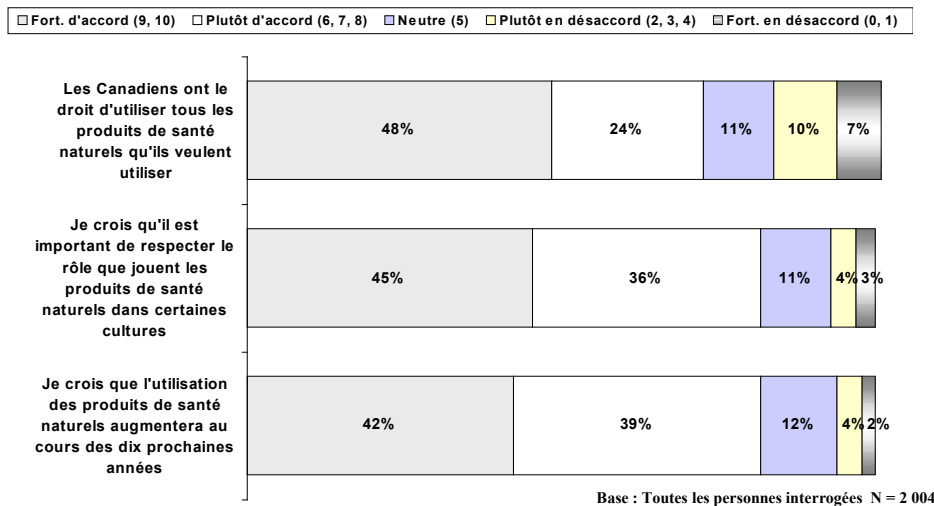
<b>Inquiétudes relatives aux produits de santé naturels</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>Utilisation des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelles/ saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1447	544	680	685
Je pense que beaucoup des allégations sur la santé faites par les fabricants de produits de santé naturels ne sont pas prouvées	14 %	15 %	16 %	10 %
Les produits de santé naturels sont trop chers pour moi	9 %	15 %	8 %	9 %
On m'a conseillé de ne pas utiliser de produits de santé naturels	6 %	6 %	6 %	5 %

## Utilisation future des produits de santé naturels

En projetant dans l'avenir, non seulement la majorité des Canadiens pense qu'il y aura une croissance de l'utilisation des produits de santé naturels au Canada (81 % sont d'accord), mais leurs attitudes illustrent aussi des opinions marquées sur le droit des Canadiens d'utiliser les produits de santé naturels qu'ils veulent (72 % sont d'accord) et l'importance de respecter le rôle que jouent les produits de santé naturels dans certaines cultures (81 % sont d'accord).

### Utilisation future des produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



### Il est important de respecter le rôle que jouent les produits de santé naturels dans certaines cultures

Huit Canadiens sur dix (81 %) sont fortement (45 %) ou plutôt (36 %) d'accord avec l'idée qu'il est important de respecter le rôle que jouent les produits de santé naturels dans certaines cultures.

Les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9, 10 sur une échelle de 0 à 10) avec l'idée qu'il est important de respecter le rôle que jouent les produits de santé naturels dans certaines cultures tendent à être :

- les résidents de l'Alberta (49 %), du Canada atlantique (51 %) et du Québec (45 %) plutôt que ceux de la Saskatchewan ou du Manitoba (35 %)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum à 50 % pour les ménages dont le revenu est de 30 000 \$ ou moins)
- les personnes interrogées les plus jeunes (avec un maximum à 52 % pour celles qui ont entre 18 et 34 ans)
- les femmes (51 %) plutôt que les hommes (39 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (73 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (34 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon mensuelle (57 %) ou quotidienne (54 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (44 %) et
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (54 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (44 %)

### **L'utilisation des produits de santé naturels va augmenter**

Huit Canadiens sur dix (81 %) sont fortement (42 %) ou plutôt (39 %) d'accord avec l'idée que l'utilisation des produits de santé naturels augmentera au cours des dix prochaines années.

Les plus susceptibles d'être fortement d'accord avec l'idée que l'utilisation des produits de santé naturels augmentera au cours des dix prochaines années sont :

- les résidents du Canada atlantique (50 %), de la Colombie-Britannique (49 %), de l'Alberta (45 %) et de l'Ontario (43 %), plutôt que ceux de la Saskatchewan ou du Manitoba (39 %) ou du Québec (37 %)
- les personnes ayant un niveau de scolarité inférieur au secondaire (50 %) ou une certaine scolarité postsecondaire (45 %), par rapport à celles ayant un niveau de scolarité a secondaire (37 %) ou universitaire (39 %)
- les femmes (46 %) plutôt que les hommes (38 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (69 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (34 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (53 %), mensuelle (52 %), hebdomadaire (55 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (37 %)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (51 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (41 %)

## **Les Canadiens ont le droit d'utiliser des produits de santé naturels**

Sept Canadiens sur dix (72 %) sont fortement (48 %) ou plutôt (24 %) d'accord avec l'idée que les Canadiens ont le droit d'utiliser tous les produits de santé naturels qu'ils veulent utiliser.

Les Canadiens les plus susceptibles d'être fortement d'accord avec l'idée que les Canadiens ont le droit d'utiliser tous les produits de santé naturels qu'ils veulent utiliser comprennent :

- les résidents du Canada atlantique (55 %) plutôt que ceux du Québec (44 %)
- les personnes ayant un faible niveau de scolarité (avec un maximum à 59 % pour celles qui ont un niveau de scolarité inférieur au secondaire)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum à 56 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les résidents de zones rurales (54 %) plutôt que les résidents de zones urbaines (46 %)
- les personnes qui n'ont jamais utilisé de produit de santé naturel (53 %) plutôt que celles qui en ont déjà utilisé (46 %)
- les personnes qui indiquent qu'elles utilisent des produits de santé naturels de façon mensuelle (62 %) ou quotidienne (49 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (38 %)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (61 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (46 %)

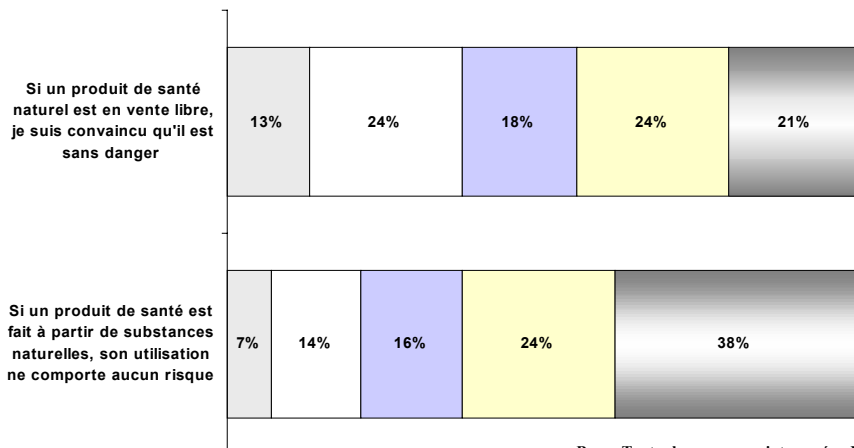
## Suppositions relatives à l'innocuité des produits de santé naturels

Les Canadiens expriment des opinions partagées sur l'innocuité des produits de santé naturels et le fondement de l'innocuité des produits de santé naturels. Globalement, bien que certains Canadiens soient incertains de l'innocuité des produits de santé naturels que l'on retrouve actuellement sur le marché, d'autres présument que les produits de santé naturels sont « sans danger » s'ils sont faits à partir de substances ou ingrédients naturels.

### Suppositions relatives à l'innocuité des produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?

Fort. d'accord (9, 10)
  Plutôt d'accord (6, 7, 8)
  Neutre (5)
  Plutôt en désaccord (2, 3, 4)
  Fort. en désaccord (0, 1)



### Sans danger parce que faits à partir d'ingrédients naturels

La moitié des personnes interrogées (52 %) sont fortement (23 %) ou plutôt (29 %) d'accord avec l'idée que les produits de santé naturels sont sans danger parce qu'ils sont faits à partir d'ingrédients naturels.

Les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9, 10 sur une échelle de 0 à 10) avec l'idée que les produits de santé naturels sont sans danger parce qu'ils sont faits à partir de produits naturels tendent à être :

- les résidents du Canada atlantique (30 %) plutôt que ceux de la Colombie-Britannique (20 %)
- les personnes ayant un plus faible niveau de scolarité (avec un maximum à 41 % pour les personnes ayant un niveau inférieur au secondaire)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum de 36 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 27 % chez les personnes âgées de 55 ans ou plus)
- les résidents de zones rurales (28 %) plutôt que les résidents de zones urbaines (21 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (40 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (20 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels quotidiennement (31 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (17 %)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (40 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (21 %)

### **Confiance envers l'innocuité des produits de santé naturels vendus**

Bien que plus d'un tiers (37 %) des Canadiens soient d'accord avec l'idée que si un produit de santé naturel est en vente libre, ils sont convaincus qu'il est sans danger, plus de deux sur cinq (45 %) ne sont pas d'accord avec cette idée.

Les Canadiens les plus susceptibles d'être fortement d'accord avec l'idée que si un produit de santé naturel est en vente libre, ils sont convaincus qu'il est sans danger comprennent :

- les personnes ayant un plus faible niveau de scolarité (avec un maximum à 27 % pour celles ayant un niveau inférieur au secondaire)
- les personnes dont le ménage a un faible revenu annuel (avec un maximum à 21 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (24 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (11 %)

### **Absence de risque lié à l'utilisation des produits de santé naturels**

Il y a trois fois plus de Canadiens en désaccord (62 %) que d'accord (21 %) avec l'idée que si un produit de santé est fait de substances naturelles, son utilisation ne comporte aucun risque.



Les Canadiens les plus susceptibles d'être **fortement en désaccord** (0, 1 sur une échelle de 0 à 10) avec l'idée que si un produit de santé est fait de substances naturelles, son utilisation ne comporte aucun risque tendent à être :

- les résidents de la Colombie-Britannique (45 %), de l'Alberta (42 %) ou de l'Ontario (40 %) plutôt que ceux du Québec (33 %)
- les personnes ayant un plus haut niveau de scolarité (avec un maximum à 47 % pour les personnes ayant fait des études universitaires)
- Les personnes dont le ménage a un revenu annuel plus élevé (avec un maximum à 44 % pour 60 000 \$ ou plus)
- les résidents de zones urbaines (40 %) plutôt que les résidents de zones rurales (32 %)
- les femmes (41 %) plutôt que les hommes (36 %)
- les personnes qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits avec les produits de santé naturels (45 %) par rapport à celles qui se considèrent comme très familières avec ces produits (35 %)

<b>Suppositions relatives à l'innocuité des PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelles/ saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Si un produit de santé naturel est en vente libre, je suis convaincu qu'il est sans danger	12 %	15 %	14 %	10 %
Si un produit de santé est fait de substances naturelles, son utilisation ne comporte aucun risque.	5 %	11 %	5 %	5 %

## Réglementation des produits de santé naturels

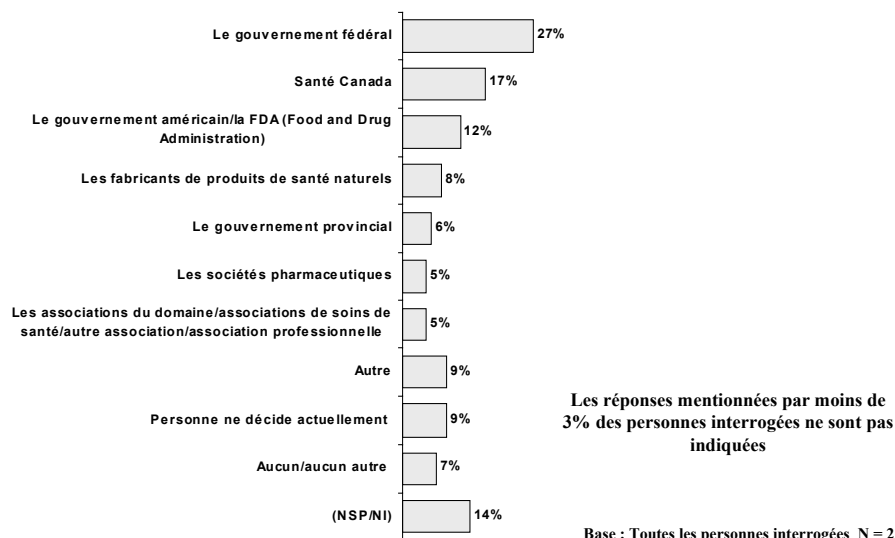
Dans cette partie, on a d'abord demandé aux personnes interrogées, sans les aider, qui est actuellement responsable de la réglementation des produits de santé naturels et de leur mode d'étiquetage. À la suite de cette question, on examine les attitudes des Canadiens envers la réglementation des produits de santé naturels.

### Réglementation et étiquetage des produits de santé naturels

Lorsqu'on a demandé aux Canadiens d'identifier, sans les aider à répondre, quels organismes sont responsables de la réglementation des produits de santé naturels et des décisions relatives à leur mode d'étiquetage, ils citent le plus souvent le gouvernement fédéral (27 %), suivi de Santé Canada (17 %) et de l'organisme américain FDA (*Food and Drug Administration*) (12 %).

## Organismes de réglementation des produits de santé naturels

*Selon vous, qui réglemente présentement les produits de santé naturels et décide de leur mode d'étiquetage ?*  
Y a-t-il d'autres groupes ou organismes ? Total des citations



### Gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral est identifié comme l'autorité de réglementation des produits de santé naturels par les groupes suivants :

- les résidents de la Colombie-Britannique (35 %), du Canada atlantique (34 %) et de l'Alberta (31 %) plutôt que ceux de l'Ontario (26 %) ou du Québec (21 %)

- les personnes ayant une certaine éducation postsecondaire (32 %) ou secondaire (27 %) plutôt que celles ayant fait des études universitaires (20 %)
- dont le ménage a un revenu annuel plus élevé (avec un maximum à 30 % pour les revenus de 60 000 \$ ou plus)
- les hommes (31 %) plutôt que les femmes (22 %)

Les tailles des échantillons correspondant aux autres organismes mentionnés ne permettent pas la tenue d'une analyse supplémentaire de sous-groupes.

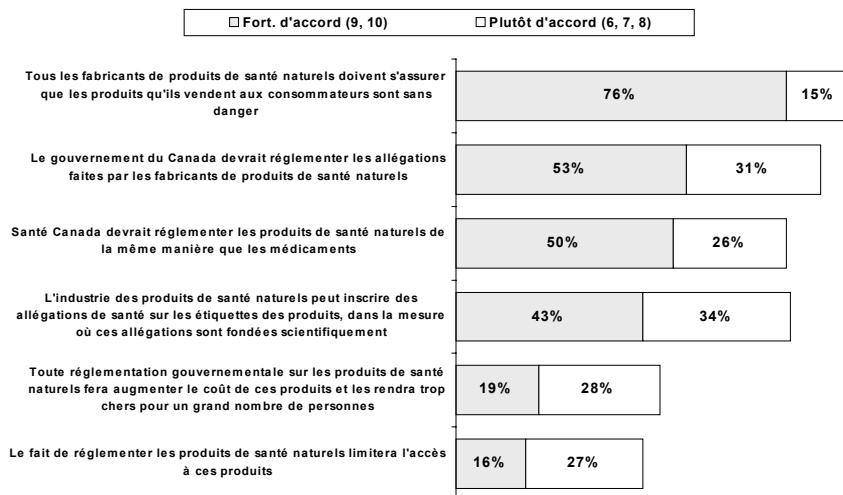
## Attitudes envers la réglementation des produits de santé naturels

Actuellement, alors que la grande majorité de Canadiens présumant à tort que tous les fabricants de produits de santé naturels doivent s'assurer que les produits qu'ils vendent aux consommateurs sont sans danger (91 % sont d'accord), il semblerait qu'ils *ne veulent pas s'en remettre à eux seuls*. Ils s'attendent plutôt que le gouvernement du Canada réglemente les allégations faites par les fabricants (84 % sont d'accord) et les produits de santé naturels mêmes de la même manière qu'il réglemente les médicaments (76 % sont d'accord).

Moins de Canadiens sont d'accord avec l'idée que la réglementation des produits de santé naturels par le gouvernement fera du coût des produits de santé naturels un obstacle à leur utilisation (47 % sont d'accord) ou limitera l'accès aux produits de santé naturels (43 % sont d'accord).

### Attitudes envers la réglementation des produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

Pour ce qui est des allégations de santé figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels, les Canadiens y sont favorables dans la mesure où ces allégations sont appuyées par des preuves scientifiques (77 %).

## **Les fabricants de produits de santé naturels doivent assurer l'innocuité de leurs produits**

Neuf sur dix (91 %) sont fortement (76 %) ou plutôt (15 %) d'accord avec l'idée que tous les fabricants de produits de santé naturels doivent s'assurer que les produits qu'ils vendent aux consommateurs sont sans danger.

Les principaux sous-groupes démographiques estiment de façon uniforme que tous les fabricants de produits de santé naturels doivent s'assurer de l'innocuité des produits qu'ils vendent aux consommateurs.

## **Réglementation par le gouvernement du Canada des allégations faites par les fabricants de PSN**

Plus de quatre Canadiens sur cinq (84 %) sont fortement (53 %) ou plutôt (31 %) d'accord avec l'idée que le gouvernement du Canada devrait réglementer les allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels.

Les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9,10 sur une échelle de 0 à 10) que le gouvernement du Canada devrait réglementer les allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels comprennent :

- les résidents du Québec (57 %) plutôt que ceux de l'Alberta (46 %) et de la Saskatchewan ou du Manitoba (47 %)
- les personnes ayant un niveau plus élevé d'éducation (avec un maximum à 58 % pour les personnes ayant fait des études universitaires)
- les résidents de zones urbaines (54 %) plutôt que les résidents de zones rurales (47 %)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 59 % pour les personnes de 55 ans ou plus)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon saisonnière (54 %), mensuelle (57 %) ou quotidienne (50 %) plutôt qu'hebdomadaire (43 %)

## **Même réglementation pour les PSN que pour les médicaments**

Plus du trois quarts (76 %) des Canadiens sont fortement (50 %) ou plutôt (26 %) d'accord avec l'idée que Santé Canada devrait réglementer les produits de santé naturels de la même manière qu'elle réglemente les médicaments.

Les Canadiens les plus susceptibles d'être fortement d'accord avec l'idée que Santé Canada devrait réglementer les produits de santé naturels de la même manière qu'elle réglemente les médicaments tendent à être :

- les résidents du Québec (57 %), du Canada atlantique (53 %) et de l'Ontario (50 %) plutôt que ceux de la Colombie-Britannique (41 %)
- les femmes (53 %) plutôt que les hommes (47 %)
- les personnes qui indiquent qu'elles utilisent produits de santé naturels quotidiennement (21 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (14 %)
- les personnes qui se considèrent comme pas du tout familières avec les produits de santé naturels (54 %) par rapport à celles qui se considèrent très familières avec ces produits (48 %)

### **Allégations fondées sur des preuves scientifiques**

Plus du trois quarts des Canadiens (77 %) sont fortement (43 %) ou plutôt (34 %) d'accord avec l'idée que l'industrie des produits de santé naturels puisse inscrire des allégations de santé sur les étiquettes dans la mesure où ces allégations sont fondées scientifiquement.

L'idée que l'industrie des produits de santé naturels puisse inscrire des allégations de santé sur les étiquettes dans la mesure où ces allégations sont fondées scientifiquement est la plus répandue parmi :

- les résidents du Canada atlantique (48 %) et de l'Ontario (45 %) plutôt que ceux de la Saskatchewan ou du Manitoba (35 %)
- les personnes interrogées les plus jeunes (avec un maximum à 48 % pour celles qui ont entre 18 et 34 ans)
- les personnes ayant un plus faible niveau de scolarité (avec un maximum à 47 % pour les personnes ayant un niveau inférieur au secondaire)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (56 %) par rapport à celles qui se considèrent pas du tout familières avec ces produits (44 %)
- les personnes qui n'ont pas utilisé de produit de santé naturel (55 %) plutôt que celles qui en ont utilisé (48 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels quotidiennement (47 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (39 %)

- les personnes qui considèrent leur santé passable ou mauvaise (54 %) par rapport à celles qui la considèrent excellente, très bonne ou mauvaise (42 %)

### **Réglementation et augmentation des coûts des PSN**

Près de la moitié (47 %) des Canadiens sont fortement (19 %) ou plutôt (28 %) d'accord avec l'idée que toute réglementation gouvernementale des produits de santé naturels fera augmenter le coût de ces produits et les rendra trop chers pour un grand nombre de personnes.

Les Canadiens les plus susceptibles d'être fortement d'accord avec l'idée qu'une réglementation gouvernementale des produits de santé naturels fera augmenter le coût de ces produits et les rendra trop chers pour un grand nombre de personnes comprennent :

- les personnes ayant un plus faible niveau de scolarité (avec un maximum à 31 % pour celles ayant un niveau inférieur au secondaire)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum à 26 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 23 % pour celles de 55 ans ou plus)
- les femmes (21 %) plutôt que les hommes (18 %)
- les résidents de zones rurales (25 %) plutôt que ceux de zones urbaines (18 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (35%) par rapport à celles qui ne sont pas du tout familières avec ces produits (24 %)
- les personnes qui n'ont pas utilisé de produit de santé naturel (23 %) plutôt que celles qui en ont utilisé (18 %)
- les personnes qui considèrent leur santé passable ou mauvaise (30 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (18 %)

### **Réglementation et accès limité aux PSN**

Plus de deux Canadiens sur cinq (43 %) sont fortement (16 %) ou plutôt (27 %) d'accord avec l'idée qu'une réglementation des produits de santé naturels limitera l'accès à ces produits.

L'idée qu'une réglementation des produits de santé naturels limitera l'accès à ces produits est plus répandue parmi :

- les personnes ayant un plus faible niveau de scolarité (avec un maximum à 25 % chez les personnes ayant un niveau inférieur au secondaire)
- les personnes qui considèrent leur santé passable ou mauvaise (24 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (15 %)

Le tableau de la page suivante illustre les attitudes envers la réglementation des PSN selon l'usage des PSN.



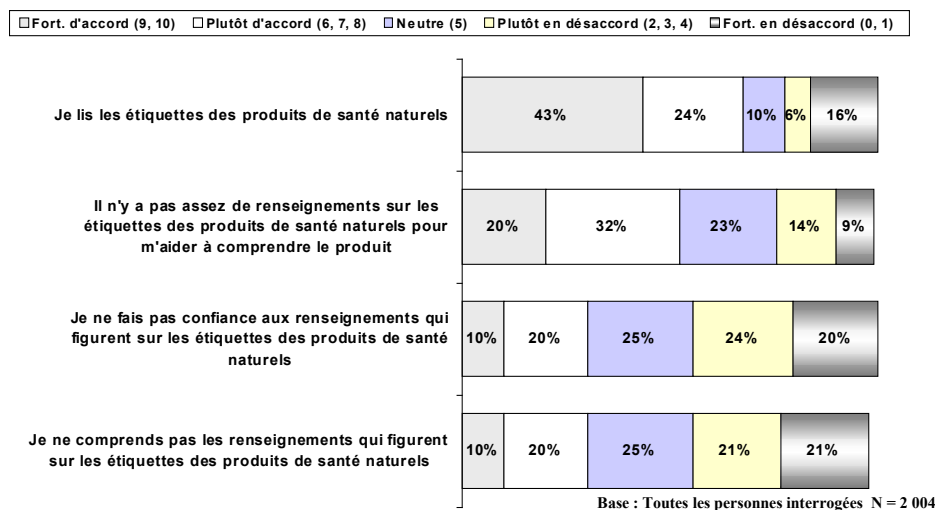
<b>Réglementation des PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelles/ saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1447	544	680	685
Tous les fabricants de produits de santé naturels doivent s'assurer que les produits qu'ils vendent aux consommateurs soient sans danger	77 %	73 %	76 %	78 %
Le gouvernement du Canada devrait réglementer les allégations faites par les fabricants de produits de santé naturels	52 %	54 %	48 %	55 %
Santé Canada devrait réglementer les produits de santé naturels de la même manière qu'il réglemente les médicaments	48 %	55 %	45 %	49 %
L'industrie des produits de santé naturels peut inscrire des allégations de santé sur les étiquettes, dans la mesure où ces allégations sont fondées scientifiquement	43 %	42 %	46 %	41 %
Toute réglementation gouvernementale des produits de santé naturels fera augmenter le coût de ces produits et les rendra trop chers pour un grand nombre de personnes	18 %	23 %	21 %	15 %
Le fait de réglementer les produits de santé naturels limitera l'accès à ces produits	15 %	18 %	17 %	13 %

## Informations sur les produits de santé naturels

Bien que la majorité des Canadiens dise lire les étiquettes des produits de santé naturels, les résultats de cette étude indiquent que de nombreux Canadiens pensent manquer d'information sur les produits de santé naturels. La plupart des Canadiens sont en désaccord pour dire qu'ils font confiance à l'information figurant sur les étiquettes de PSN ou qu'ils les comprennent.

### Attitudes envers l'information figurant sur les étiquettes de produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



### Lecture des étiquettes des produits de santé naturels

Deux tiers (67 %) des Canadiens sont fortement (43 %) ou plutôt (24 %) d'accord pour dire qu'ils lisent les étiquettes des produits de santé naturels.

Les personnes interrogées les plus susceptibles d'être d'accord (9, 10 sur une échelle de 0 à 10) pour dire qu'elles lisent les étiquettes des produits de santé naturels tendent à être :

- les personnes ayant une certaine éducation postsecondaire (45 %) par rapport à celles qui n'ont qu'une éducation secondaire (38 %)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum à 46 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)

- les femmes (52 %) plutôt que les hommes (34 %)
- les personnes qui disent qu'elles sont très familières avec les produits de santé naturels (78 %) par rapport à celles qui ne sont pas du tout familières avec ces produits (22 %)
- les personnes qui ont utilisé un produit de santé naturel (53 %) par rapport à celles qui n'en ont pas utilisé (20 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels chaque jour (60 %) par rapport à celles qui en utilisent de façon saisonnière (48 %)

### **Pas assez d'information sur les étiquettes des produits de santé naturels**

Dans un rapport de deux contre un (52 % d'accord, 23 % pas d'accord), la plupart des personnes interrogées sont d'accord avec l'idée qu'il n'y a pas assez d'information sur les étiquettes des produits de santé naturels pour les aider à comprendre le produit.

Les plus susceptibles d'être d'accord avec l'idée qu'il n'y a pas assez d'information sur les étiquettes des produits de santé naturels pour les aider à comprendre le produit tendent à être :

- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 23 pour les personnes de 55 ans ou plus)
- les femmes (21 %) plutôt que les hommes (17)
- les personnes qui considèrent leur santé comme passable ou mauvaise (27 %) plutôt qu'excellente, très bonne ou bonne (19 %)
- les personnes qui n'ont pas utilisé de produit de santé naturel (25 %) par rapport à celles qui en ont utilisé (9 %)
- les personnes qui sont fortement d'accord avec l'idée qu'elles ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (36 %)

### **Confiance dans les informations figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels**

Davantage de Canadiens sont en désaccord (44 %) que d'accord (30 %) avec l'énoncé selon lequel ils ne font pas confiance à l'information figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels.

Les Canadiens les plus susceptibles d'être **en désaccord** (0, 1 sur une échelle de 0 à 10) pour dire qu'ils ne font pas confiance à l'information figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels comprennent :

- les résidents du Québec (24 %) plutôt que ceux de la Colombie-Britannique (19 %) ou de l'Ontario (19 %)
- les personnes ayant un plus faible niveau de scolarité (avec un maximum à 27 % pour celles ayant un niveau de scolarité inférieur au secondaire)
- les personnes dont le ménage a un faible revenu annuel (avec un maximum à 24 % pour celles dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées les plus jeunes (avec un maximum à 25 % pour celles qui ont entre 18 et 34 ans)
- les personnes qui se considèrent comme pas du tout familières avec les produits de santé naturels (26 %) plutôt que celles qui se considèrent très familières avec ces produits (23 %)
- les personnes qui disent qu'elles ne seraient pas intéressées de recevoir plus d'information sur les produits de santé naturels
- les personnes qui sont en complet désaccord avec l'idée qu'elles ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (41 %)
- les personnes qui sont en complet désaccord avec l'idée qu'il est important de parler à un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (45 %)
- les personnes qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (33 %)
- les personnes qui ont tout à fait confiance dans l'information sur les produits de santé naturels fournie par leur famille et leurs amis (33 %)

### **Personnes qui ne comprennent pas l'information sur les produits de santé naturels**

Davantage de Canadiens sont en désaccord (42 %) que d'accord (30 %) avec l'énoncé selon lequel ils ne comprennent pas les informations sur les étiquettes des produits de santé naturels.

Les Canadiens les plus susceptibles d'**être en désaccord** avec l'idée qu'ils ne comprennent pas l'information figurant sur les étiquettes des produits de santé naturels tendent à être :

- les résidents du Québec (24 %) plutôt que ceux de l'Alberta (16 %)
- les personnes interrogées âgées de 55 ans ou plus (25 %)
- les personnes qui disent qu'elles ne seraient pas intéressées de recevoir plus d'information sur les produits de santé naturels

- les personnes qui sont en complet désaccord avec l'idée qu'elles ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (51 %)
- les personnes qui sont en complet désaccord avec l'idée qu'il est important de parler à un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (38 %)
- les personnes qui se considèrent très familières avec les produits de santé naturels (43 %) par rapport à celles qui se considèrent comme pas du tout familières avec ces produits (23 %)

<b>Attitudes envers l'information sur l'étiquetage des PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidien / chaque semaine	Mensuel/ saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1447	544	680	685
Je lis les étiquettes des produits de santé naturels	53 %	20 %	58 %	49 %
Il n'y a pas suffisamment d'information sur les étiquettes des produits de santé naturels pour m'aider à comprendre le produit	17 %	25 %	20 %	15 %
Je ne fais pas confiance à l'information qui figure sur les étiquettes des produits de santé naturels	9 %	12 %	9 %	9 %
Je ne comprends pas l'information qui figure sur les étiquettes des produits de santé naturels	7 %	17 %	8 %	7 %

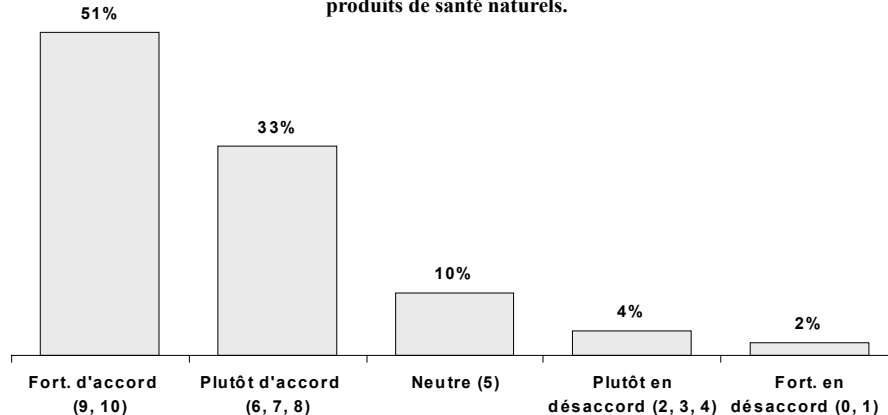
## Les Canadiens ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels

Plus de quatre Canadiens sur cinq (84 %) sont fortement (51 %) ou plutôt (33 %) d'accord avec l'idée qu'il faut faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels.

### Les Canadiens ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?

Je crois qu'il faudrait en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels.



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

Les personnes les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9, 10 sur une échelle de 0 à 10) avec l'idée qu'il faut faire davantage pour informer les Canadiens sur utilisation sécuritaire des produits de santé naturels tendent à être :

- les résidents du Québec (60 %) plutôt que ceux de la Saskatchewan ou du Manitoba (49 %), de l'Ontario (49 %), de la Colombie-Britannique (45 %) ou de l'Alberta (43 %)
- les personnes ayant un niveau de scolarité inférieur au niveau secondaire (60 %) par rapport à celles qui ont une éducation universitaire (46 %)
- les personnes dont le ménage a un plus faible revenu annuel (avec un maximum de 55 % chez celles dont le revenu du ménage est inférieur à 30 000 \$)
- les personnes qui ont entre 35 et 54 ans, (53 %) par rapport à celles qui ont entre 18 et 34 ans (46 %)
- les femmes (55 %) plutôt que les hommes (46 %)

- les personnes qui considèrent leur santé personnelle comme passable ou bonne (58 %) plutôt qu'excellente ou très bonne ou bonne (50 %)
- les personnes qui utilisent des produits de santé naturels de façon quotidienne (58 %) ou mensuelle (58 %) plutôt que celles qui le font de façon saisonnière (46 %)
- les personnes qui disent qu'elles seraient intéressées de recevoir plus d'information sur les produits de santé naturels
- les personnes qui sont fortement d'accord avec l'idée qu'elles ont besoin de plus d'information sur les produits de santé naturels (78 %)
- les personnes qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par la ligne d'information sans frais de Santé Canada (55 %)

### Les Canadiens ont besoin de davantage d'information sur les PSN

Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?

	A utilisé des PSN		Fréquence d'utilisation des PSN	
	Oui	Non	Quotidienne/hebdomadaire	Mensuelles/saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Je pense qu'il faudrait en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels.	52 %	49 %	55 %	48 %

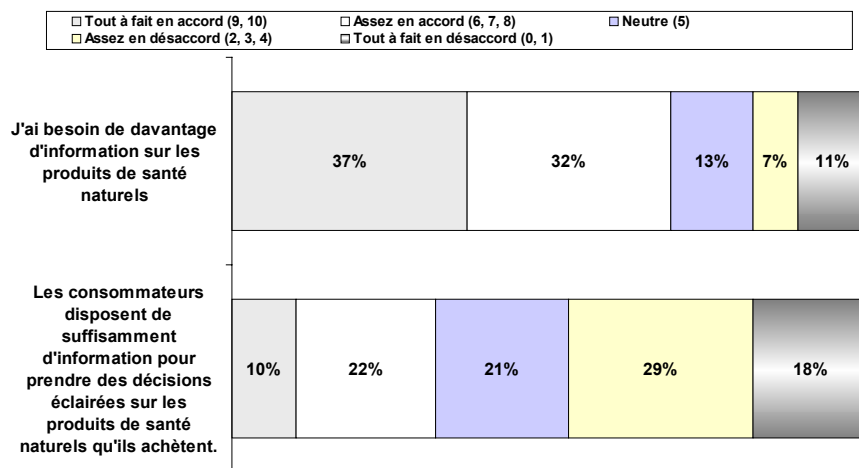


## Caractère adéquat de l'information sur les produits de santé naturels

Bien que la majorité des Canadiens affirment qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels, leurs perceptions sont partagées quant au fait que les consommateurs disposent de suffisamment d'information pour prendre des décisions éclairées sur les produits de santé naturels qu'ils achètent.

### Caractère adéquat de l'information sur les produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et « 10 » que vous êtes tout à fait d'accord, êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

### J'ai besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels

Sept Canadiens sur dix sont fortement d'accord (37 %) ou plutôt d'accord (32 %) avec l'énoncé selon lequel ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels.

Les Canadiens les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9, 10 sur une échelle de 0 – 10) qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels sont les suivants :

- les résidents du Canada atlantique (47 %), de la Saskatchewan ou du Manitoba (43 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (31 %)

- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 53 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur (avec un maximum à 45 % pour ceux qui ont un revenu de moins de 30 000 \$)
- les femmes (40 %) plutôt que les hommes (34 %)
- ceux qui n'ont pas utilisé un produit de santé naturel (46 %) par rapport à ceux qui l'ont fait (34 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme passable ou mauvaise (47 %) par rapport à ceux qui évaluent leur santé comme excellente, très bonne ou bonne (36 %)
- ceux qui affirment qu'ils seraient intéressés de recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (52 %)

**Les consommateurs disposent de suffisamment d'information pour prendre des décisions éclairées sur les produits de santé naturels qu'ils achètent.**

Bien que trois Canadiens sur dix (32 %) soient fortement d'accord (10 %) ou plutôt d'accord (22 %) avec l'énoncé selon lequel les consommateurs disposent de suffisamment d'information pour prendre des décisions éclairées sur les produits de santé naturels qu'ils achètent, plus de deux sur cinq (47 %) sont plutôt en désaccord (29 %) ou fortement en désaccord (18 %) avec ce point de vue.

Les Canadiens les plus susceptibles de ne pas **être d'accord** (0, 1 sur une échelle de 0 à 10) avec l'énoncé selon lequel les consommateurs disposent de suffisamment d'information pour prendre des décisions éclairées sur les produits de santé naturels qu'ils achètent, ont tendance à être :

- les résidents du Québec (20 %) du Canada atlantique (23 %) par rapport à ceux de l'Alberta (12 %)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 21 % pour celles qui sont âgées de 55 ans ou plus)
- ceux qui sont en désaccord qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens (22 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord que Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (43 %)
- ceux qui ne seraient pas intéressés du tout à recevoir de l'information sur les utilisations et les effets bénéfiques des produits de santé naturels (33 %).

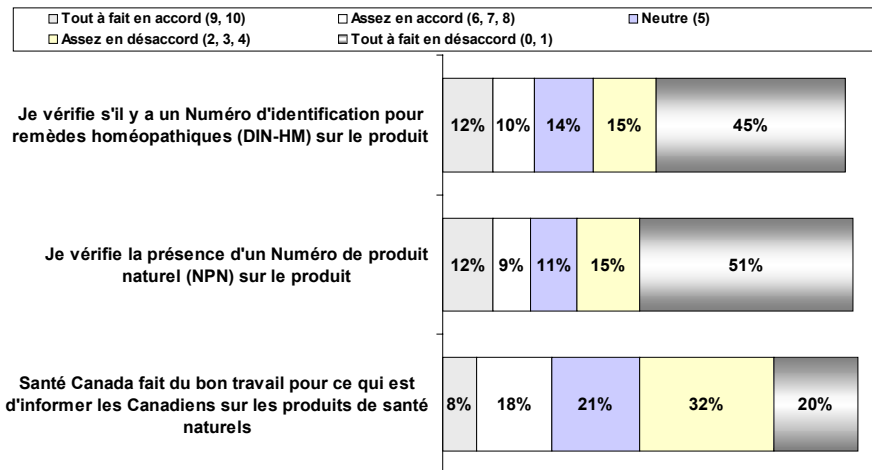
<b>Caractère adéquat de l'information sur les PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et que « 10 » signifie que vous êtes fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation de PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelle/ saisonnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
J'ai besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels	34 %	46 %	34 %	34 %
Les consommateurs disposent de suffisamment d'information pour prendre des décisions éclairées sur les produits de santé naturels qu'ils achètent	9 %	11 %	12 %	7 %

## Information de Santé Canada sur les produits de santé naturels

Actuellement, plus de Canadiens sont en désaccord que d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels. Pour le moment, on fait très peu d'utilisation de la nouvelle information sur les étiquettes de produits de santé naturels (DIN-HM ou NPN).

### Information de Santé Canada sur les produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et que « 10 », tout à fait d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

### Vérifier la présence d'un Numéro d'identification des remèdes homéopathiques (DIN-HM)

Dans une proportion de près de trois pour un, les Canadiens sont plus nombreux à être en désaccord (60 %) qu'à être d'accord (21 %) avec l'énoncé selon lequel ils vérifient la présence d'un numéro d'identification pour remèdes homéopathiques (DIN-HM) sur le produit.

Ceux qui sont plus susceptibles **d'être en désaccord** avec l'énoncé selon lequel ils vérifient la présence d'un numéro d'identification pour remèdes homéopathiques (DIN-HM) sur le produit sont :

- les résidents de l'Ontario (47 %) par rapport à ceux du Canada atlantique (41 %)

- ceux dont le niveau de scolarité est plus élevé (avec un maximum à 50 % pour ceux qui ont fait des études universitaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est plus élevé (avec un maximum à 49 % pour les revenus de 60 000 \$ ou plus)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 53 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- les résidents urbains (46 %) par rapport aux résidents ruraux (40 %)
- ceux qui disent qu'ils ne seraient pas intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement en désaccord quant au fait qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (60 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord de dire que Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (66 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord sur le fait qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (58 %)
- ceux qui ne souhaitent pas recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels par le biais des publications de Santé Canada (66 %)

### **Vérifier la présence d'un Numéro de produit de santé naturel (NPN)**

Plus de trois fois plus de Canadiens sont en désaccord (66 %) plutôt que d'accord (20 %) avec l'énoncé selon lequel ils vérifient la présence d'un numéro de produit de santé naturel (NPN) figure sur les produits de santé naturels.

Ceux qui sont les plus susceptibles **d'être en** avec l'énoncé selon lequel ils vérifient la présence d'un numéro de produit de santé naturel (NPN) figure sur l'étiquette comprennent :

- les résidents de l'Ontario (54 %) par rapport à ceux du Québec (43 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est plus élevé (avec un maximum à 56 % pour ceux qui ont fait des études universitaires)
- ceux dont le revenu du ménage est plus élevé (avec un maximum à 56 % pour ceux dont les revenus sont de 60 000 \$ ou plus)
- les résidents urbains (54 %) plutôt que les résidents ruraux (43 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 58 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui évaluent que leur santé est excellente, très bonne ou bonne (52 %) par rapport à passable ou très mauvaise (43 %)

- ceux qui utilisent des produits de santé naturels de façon saisonnière (55 %) par rapport à ceux qui en utilisent quotidiennement (48 %)
- ceux qui déclarent qu'ils ne seraient pas intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement en désaccord sur le fait qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (71 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (67 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord sur le fait qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (67 %)

Ceux qui sont familiers ou qui utilisent les produits de santé naturels quotidiennement sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils vérifient la présence d'un NPN ou d'un DIN-HM sur les étiquettes des PSN.

### **Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels**

Dans une proportion de deux pour un, plus de Canadiens sont en désaccord (52 %) plutôt que d'accord (26 %) avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels.

Ceux qui sont les plus susceptibles d'être d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels sont plutôt :

- les résidents du Québec (11 %) par rapport à ceux de la Saskatchewan ou du Manitoba (5 %) ou de l'Ontario (6 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 24 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu du ménage est moins élevé (avec un maximum à 15 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 11 % pour celles qui ont 55 ans ou plus)
- ceux qui évaluent que leur santé est passable ou mauvaise (16 %) par rapport à ceux qui estiment que leur santé est excellente, très bonne ou bonne (7 %)
- ceux qui affirment qu'ils ne seraient pas intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels

<b>Information de Santé Canada sur les PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et « 10 », que vous être fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence de l'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelle/ saisonnière
% fortement d'accord (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Je vérifie la présence d'un Numéro d'identification pour remèdes homéopathiques (DIN-HM) sur le produit	12 %	12 %	13 %	11 %
Je vérifie la présence d'un Numéro de produit de santé naturel (NPN) sur le produit	11 %	12 %	13 %	9 %
Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels	7 %	10 %	8 %	6 %

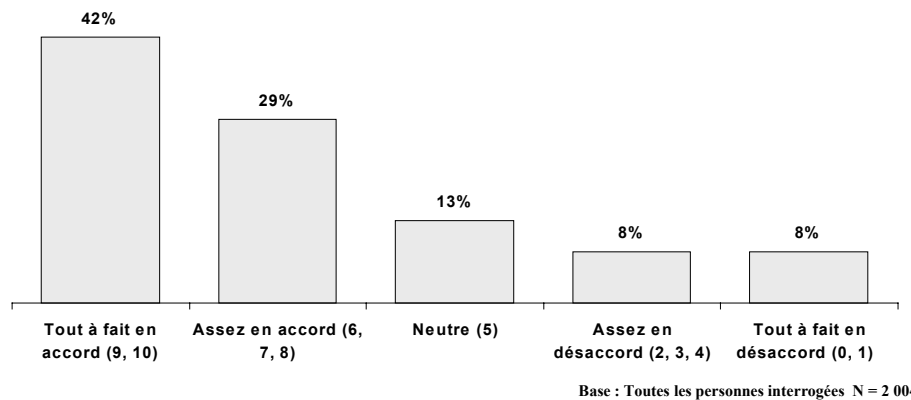
## Importance de consulter un médecin

Sept Canadiens sur dix (71 %) sont fortement (42 %) ou plutôt d'accord (29 %) avec l'énoncé selon lequel il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un produit de santé naturel.

### Il est important de consulter un médecin

*Sur une échelle de « 0 » à « 10 », où « 0 » signifie que vous êtes tout à fait en désaccord et que « 10 », tout à fait en accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?*

**Je crois qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un produit de santé naturel.**



Les Canadiens les plus susceptibles d'être fortement d'accord (9, 10 sur une échelle de 0 – 10) avec l'énoncé selon lequel il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un produit de santé naturel comprennent :

- les résidents de l'Ontario (44 %) et du Canada atlantique (50 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (33 %)
- les personnes interrogées plus âgées (avec un maximum à 50 % pour celles qui sont âgées de 55 ans ou plus)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 53 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 50 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les femmes (44 %) par rapport aux hommes (39 %)
- ceux qui estiment ne pas être familiers du tout avec les produits de santé naturels (51 %) par rapport à ceux qui estiment être très familiers (31 %)



- ceux qui n'ont pas utilisé un produit de santé naturel (57 %) par rapport à ceux qui en ont utilisé (36 %)
- ceux qui évaluent leur santé personnelle comme étant passable ou mauvaise (54 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (40 %)
- ceux qui ne font pas confiance du tout à l'information sur les produits de santé naturels reçus d'un naturopathe/docteurs en naturopathie (66 %) ou d'un membre de la famille et d'amis (67 %)
- ceux qui font fortement confiance à l'information sur les produits de santé naturels reçus de leur médecin (57 %)
- ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (55 %)
- ceux qui sont fortement d'accord sur le fait qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (59 %)

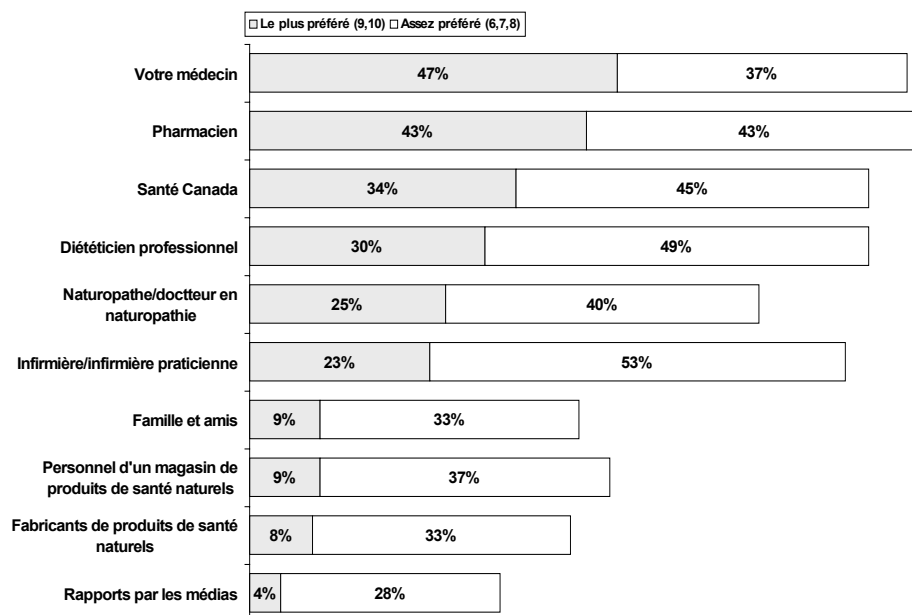
<b>Il est important de consulter un médecin</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous êtes fortement en désaccord et que « 10 », fortement d'accord, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence de l'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/hebdomadaire	Mensuelle/saisonnnière
% de personnes fortement d'accord (9, 10)				
Base	1447	544	680	685
Je crois qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un produit de santé naturel	36 %	57 %	32 %	37 %

## Sources d'information fiables sur les produits de santé naturels

Lorsqu'interrogés sans aide, les Canadiens sont plus susceptibles d'affirmer qu'ils ont fortement confiance (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) en l'information sur les produits de santé naturels fournie par leur médecin (47 %), suivi par les pharmaciens (43 %), par Santé Canada (34 %), par les diététiciens professionnels (30 %), par les naturopathes (25 %) ou les infirmières/infirmières praticiennes (23 %).

### Sources d'information fiables sur les produits de santé naturels

*Veillez indiquer votre niveau de confiance envers chacune des sources d'information suivantes sur les produits de santé naturels, en utilisant une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous n'avez pas confiance du tout en l'information et « 10 », tout à fait confiance en l'information*



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

## Médecins

Les Canadiens qui les plus susceptibles de faire entièrement confiance à l'information sur les produits de santé naturels qu'ils reçoivent de la part d'un médecin comprennent :

- les résidents de l'Ontario (50 %) par rapport à ceux de l'Alberta (29 %)
- ceux qui ont un diplôme d'études secondaires (55 %) par rapport à ceux qui ont fait des études universitaires (41 %)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 55 % pour des revenus de moins de 30 000 \$)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 56 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (54 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (46 %)
- ceux qui n'ont pas utilisé un produit de santé naturel (56 %) par rapport à ceux qui en ont utilisé (44 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (73 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (64 %)
- ceux *qui n'ont pas utilisé* un PSN sont plus susceptibles de déclarer qu'ils font tout à fait confiance aux médecins comme sources d'information sur les PSN (56 % c. 44 % pour ceux qui ont utilisé un PSN)

## Pharmaciens

Les Canadiens qui indiquent qu'ils feraient tout à fait confiance à l'information sur les produits de santé naturels qu'ils reçoivent d'un pharmacien ont tendance à être :

- les résidents du Canada atlantique (51 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (35 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 49 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur (avec un maximum à 50 % pour ceux dont les revenus sont inférieurs à 30 000 \$)

- les femmes (48 %) par rapport aux hommes (37 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (51 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (42 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais des pharmacies (78 %)

## **Santé Canada**

Ceux qui sont les plus susceptibles de dire qu'ils feraient tout à fait confiance à l'information sur les produits de santé naturels qu'ils reçoivent de Santé Canada sont :

- les résidents du Québec (42 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (29 %), de l'Alberta (33 %), de la Saskatchewan ou du Manitoba (24 %) ou du Canada atlantique (35 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 45 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 41 % ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les femmes (38 %) par rapport aux hommes (29 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 42 % pour celles qui sont âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (70 %)
- ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais des publications de Santé Canada (69 %), du site Web de Santé Canada (67 %), de la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (66 %), de dépliants et de brochures dans les bureaux de soins de santé et les cliniques (61 %) et les pharmacies (56 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (42 %).

## **Diététiciens professionnels**

Les diététiciens professionnels sont estimés comme entièrement dignes de confiance comme source d'information sur les produits de santé naturels par :

- les résidents du Canada atlantique (39 %) et du Québec (34 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (27 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 39 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 38 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les femmes (32 %) par rapport aux hommes (24 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 34 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui se considèrent très familiers avec les produits de santé naturels (36 %) par rapport à ceux qui ne sont pas familiers du tout (27 %)
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (57 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels

### **Naturopathe/docteur en naturopathie**

Les naturopathes ou les docteurs en naturopathie sont estimés comme entièrement dignes de confiance comme source d'information sur les produits de santé naturels par :

- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 36 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 34 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les femmes (32 %) par rapport aux hommes (17 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 30 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui estiment qu'ils sont très familiers avec les produits de santé naturels (46 %) par rapport à ceux qui estiment qu'ils ne le sont pas du tout (19 %)
- ceux qui ont utilisé un produit de santé naturel (28 %) par rapport à ceux qui n'en ont pas utilisé (16 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord avec le fait qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser un produit de santé naturel (41 %)

- ceux *qui ont utilisé* un PSN sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils font tout à fait confiance à l'information sur les PSN fournie par les naturopathes/docteurs en naturopathie (28 % c. 16 % pour ceux qui n'ont pas utilisé un PSN)
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (48 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels

### **Infirmière/infirmière praticienne**

Les infirmières ou les infirmières praticiennes sont estimées entièrement dignes de confiance comme source d'information sur les produits de santé naturels par :

- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 30 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 30 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les femmes (26 %) par rapport aux hommes (19 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 28 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (29 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (22 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel que Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (42 %)
- ceux qui sont fortement d'accord sur le fait qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (29 %)

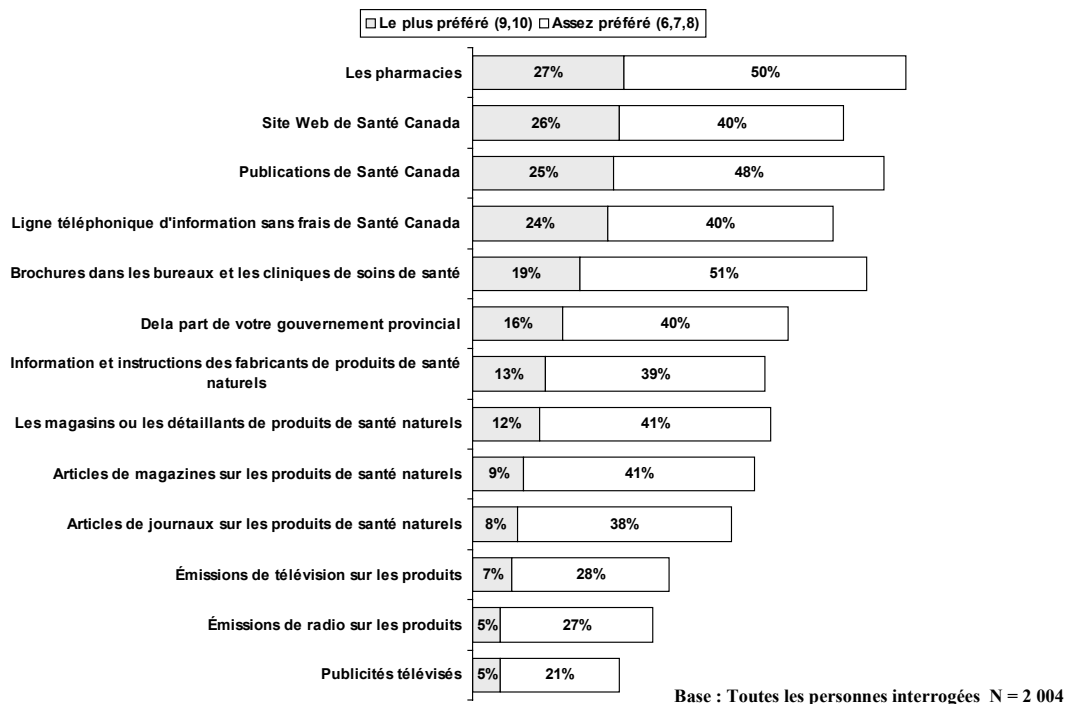
<b>Sources d'information faibles sur les PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie que vous n'avez pas du tout confiance en l'information, et « 10 », fortement confiance, êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants ?				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence de l'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelle/ saisonnière
% d personnes ont fortement confiance (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Votre médecin	44 %	56 %	41 %	48 %
Pharmacien	43 %	43 %	43 %	44 %
Santé Canada	33 %	36 %	32 %	35 %
Diététicien professionnel	30 %	28 %	31 %	30 %
Naturopathe/docteur en naturopathie	28 %	16 %	33 %	24 %
Infirmière/infirmière praticienne	23 %	22 %	22 %	25 %
Famille et amis	9 %	9 %	10 %	8 %
Personnel d'un magasin de produits de santé naturels	9 %	10 %	10 %	8 %
Fabricants de produits de santé naturels	7 %	11 %	8 %	6 %
Rapports par les médias	4 %	4 %	5 %	4 %

## Moyens les plus prisés de recevoir de l'information sur les produits de santé naturels

- Les moyens préférés (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) pour recevoir de l'information sur les produits de santé naturels sont les pharmacies (27 %), suivies du site Web de Santé Canada (26 %), des publications de Santé Canada (25 %) et de la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (24 %).

### Sources les plus prisées d'information sur les produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie le moins préféré et 10 signifie le plus préféré, veuillez me dire à quel point vous préférerez chacun des moyens suivants pour recevoir de l'information sur les produits de santé naturels.



### Pharmacies

Les Canadiens les plus susceptibles de préférer recevoir de l'information sur les produits de santé naturels de la part des pharmacies comprennent :

- les résidents du Canada atlantique (42 %), de l'Alberta (32 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (19 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 34 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 33 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)



- les femmes (31 %) par rapport aux hommes (23 %)
- ceux qui se considèrent très familiers avec les produits de santé naturels (39 %) par rapport à ceux qui ne se considèrent pas familiers du tout (26 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (37 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (26 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (53 %)
- ceux qui sont fortement d'accord sur le fait qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (37 %)

### **Site Web de Santé Canada**

Le site Web de Santé Canada est identifié comme l'un des moyens les plus prisés de recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par :

- les résidents du Canada atlantique (32 %) et de l'Alberta (31 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (21 %)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 31 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (34 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (24 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (42 %)
- ceux qui font confiance à l'information sur les produits de santé naturels reçus de la part de Santé Canada (30 %)

### **Publications de Santé Canada**

La préférence pour les publications de Santé Canada est supérieure parmi :

- les résidents du Canada atlantique (31 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (19 %)
- les femmes (28 %) par rapport aux hommes (22 %)

- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (36 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (24 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui préfèrent également recevoir de l'information par le biais de la ligne téléphonique sans frais de Santé Canada (34 %), du site Web de Santé Canada (34 %), des dépliants et des brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (30 %) et les pharmacies (29 %)
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (46 %)
- ceux qui font confiance à l'information sur les produits de santé naturels reçus de la part de Santé Canada (30 %), de leur médecin (28 %), d'un diététicien professionnel (28 %), d'une infirmière/infirmière praticienne (28 %), d'un naturopathe/docteur en naturopathie (27 %) et d'un pharmacien (27 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (35%)

### **Ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada**

La ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada est le moyen le plus prisé d'obtenir de l'information sur les produits de santé naturels parmi :

- les femmes (26 %) par rapport aux hommes (21 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (34 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (22 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (46 %)
- ceux qui font confiance à l'information sur les produits de santé naturels reçus de la part de Santé Canada (28 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (31 %)

### **Brochures**

Ceux qui préfèrent les brochures comme moyen d'obtenir de l'information sur les produits de santé naturels en général sont :

- les résidents du Canada atlantique (30 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique ou la Saskatchewan ou du Manitoba (15 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 25 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 23 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les personnes interrogées plus jeunes (avec un maximum à 22 % pour celles âgées de 18 à 34 ans)
- les femmes (23 %) par rapport aux hommes (14 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou bonne (24 %) par rapport à excellente, très bonne (18 %)
- ceux qui disent qu'ils seraient intéressés à recevoir davantage d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (42 %)

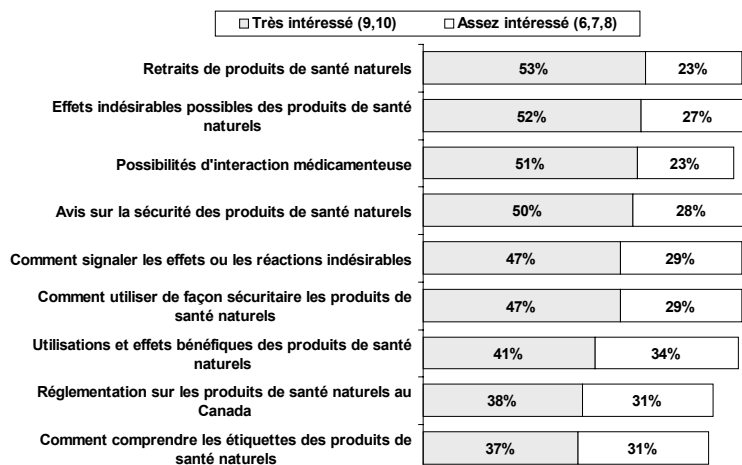
<b>Sources les plus prisées d'information sur les PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie le moins préféré et « 10 », « le plus préféré », veuillez me dire à quel point vous préférez chacun des moyens suivants pour recevoir de l'information sur les produits de santé naturels.				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence d'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelle/ saisonnière
% pour la source la plus préférée (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Par le biais des pharmacies	28 %	24 %	29 %	29 %
Site Web de Santé Canada	26 %	26 %	26 %	26 %
Publications de Santé Canada	25 %	25 %	25 %	26 %
Ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada	23 %	26 %	23 %	23 %
Dépliants et brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé	19 %	16 %	21 %	20 %
De la part de votre gouvernement provincial	16 %	17 %	16 %	16 %
Information et instructions des fabricants de produits de santé naturels	14 %	11 %	16 %	13 %
Magasins et détaillants de produits de santé naturels	13 %	11 %	15 %	11 %
Articles de magazines sur les produits de santé naturels	10 %	7 %	12 %	8 %
Articles de journaux sur les produits de santé naturels	9 %	8 %	10 %	8 %

## Intérêt envers l'information sur les produits de santé naturels

Les Canadiens sont très intéressés (9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) à l'information sur les produits de santé naturels relative à leurs retraits (53%), suivie par leurs effets indésirables potentiels (52%), leurs interactions médicamenteuses possibles (51%) et l'information sur les avis sur leur innocuité (51%). Les Canadiens s'intéressent quelque peu moins à l'information sur les utilisations et les bienfaits des produits de santé naturels (41%), sur la manière de comprendre les étiquettes des produits de santé naturels (38%) ou à l'information sur la réglementation des produits de santé naturels au Canada (37%).

### Intérêt envers les types d'information sur les produits de santé naturels

Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie pas intéressé du tout et « 10 », très intéressé, veuillez me dire à quel point vous seriez intéressé à recevoir les différents types d'information suivants.



Base : Toutes les personnes interrogées N = 2 004

### Retraits de produits de santé naturels

L'intérêt à l'égard de l'information sur les retraits de produits naturels est plus élevé parmi :

- les résidents du Canada atlantique (64 %), de la Colombie-Britannique (57 %), de l'Alberta (56 %) et de l'Ontario (54 %) par rapport à ceux du Québec (47 %) ou la Saskatchewan ou du Manitoba (45 %)
- les femmes (59 %) par rapport aux hommes (46 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels

- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (66 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels (65 %).

### **Possibilités d'interaction médicamenteuse**

L'intérêt à l'égard de l'information sur les possibilités d'interaction médicamenteuse est plus élevé parmi :

- ceux qui ont un niveau de scolarité plus élevé (avec un maximum chez ceux qui ont fait des études universitaires (56 %)
- les femmes (58 %) par rapport aux hommes (45 %)
- ceux qui sont âgés de 35 à 54 ans (55 %) par rapport à ceux qui sont âgés de 18 à 34 ans (47 %) ou ceux qui sont âgés de 55 ans ou plus (52 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (57 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels (63 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (58 %).

### **Effets indésirables possibles provenant de l'utilisation des produits de santé naturels**

Ceux qui démontrent le plus d'intérêt à l'égard des effets indésirables provenant de l'utilisation des produits de santé naturels ont tendance à être :

- les femmes (59 %) par rapport aux hommes (45 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (68 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels.

### **Avis sur la sécurité**

L'intérêt dans les avis sur la sécurité des produits de santé naturels est plus élevé parmi :

- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 56 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les femmes (56 %) par rapport aux hommes (44 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (58 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (50 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (65 %)
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (68 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels (66 %)
- la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (58 %), les publications de Santé Canada (57 %) et le site Web de Santé (57 %), ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de dépliants et de brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (56 %), les pharmacies (55 %)

### **Comment signaler les effets indésirables**

L'intérêt à savoir comment signaler des effets indésirables est plus élevé parmi :

- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 50 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- les femmes (53 %) par rapport aux hommes (42 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (62 %)
- ceux qui sont fortement d'accord qu'il faut en faire davantage pour informer les Canadiens sur l'utilisation sécuritaire des produits de santé naturels (63 %)
- la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (53 %), ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de dépliants et de brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (52 %), les pharmacies (51 %), les publications de Santé Canada (51 %) et le site Web de Santé Canada (51 %)

## **Utilisation sécuritaire des produits de santé naturels**

L'intérêt à savoir comment utiliser de façon sécuritaire les produits de santé naturels est plus élevé parmi :

- ceux qui ont une certaine instruction postsecondaire (50 %) par rapport à ceux qui ont fait des études universitaires (42 %)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 53 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (64 %)
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (62 %)
- la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (54 %), ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de dépliants et de brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (53 %), les pharmacies (51 %), les publications de Santé Canada (51 %) et le site Web de Santé Canada (51 %)

## **Utilisation et bienfaits des produits de santé naturels**

L'intérêt envers l'utilisation et les bienfaits des produits de santé naturels a une tendance à provenir des catégories suivantes :

- les résidents du Québec (45 %) et de l'Ontario (37 %)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 48 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- les résidents ruraux (46 %) par rapport aux résidents urbains (39 %)
- les femmes (49 %) par rapport aux hommes (32 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (56 %)
- ceux qui sont fortement en désaccord sur le fait qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (53 %)



- ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de dépliants et de brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (47 %), la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (45 %), les pharmacies (44 %), les publications de Santé Canada (44 %) et le site Web de Santé Canada (43 %)

### **Comment comprendre les étiquettes des produits de santé naturels**

L'intérêt envers la façon de comprendre les étiquettes des produits de santé naturels est plus élevé parmi :

- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 43 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 45 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- ceux qui sont âgés entre 35 et 54 ans (41 %) par rapport à ceux âgés de 18 à 34 ans (35 %) et ceux qui sont âgés de 55 ans ou plus (37 %)
- les femmes (46 %) par rapport aux hommes (30 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (53 %)
- ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de dépliants et de brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (41 %), les pharmacies (41 %), la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (43 %), les publications de Santé Canada (41 %) et le site Web de Santé Canada (41 %)

### **Réglementation sur les produits de santé naturels au Canada**

Les Canadiens qui expriment l'intérêt le plus élevé envers l'information relative à la réglementation sur les produits de santé naturels au Canada comprennent :

- les résidents du Canada atlantique (44 %) et du Québec (42 %) par rapport à ceux de la Colombie-Britannique (32 %)
- ceux dont le niveau de scolarité est moins élevé (avec un maximum à 46 % pour ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires)
- ceux dont le revenu annuel du ménage est moins élevé (avec un maximum à 44 % pour ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$)
- ceux qui sont âgées de 35 à 54 ans (40 %) par rapport à ceux qui sont âgés de 18 à 34 ans (34 %) et de 55 ans ou plus (41 %)

- les femmes (43 %) par rapport aux hommes (32 %)
- ceux qui évaluent leur santé comme étant passable ou mauvaise (46 %) par rapport à excellente, très bonne ou bonne (37 %)
- ceux qui disent qu'ils sont intéressés à recevoir d'autres types d'information sur les produits de santé naturels
- ceux qui sont fortement d'accord qu'ils ont besoin de davantage d'information sur les produits de santé naturels (54 %)
- ceux qui sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel Santé Canada fait du bon travail pour ce qui est d'informer les Canadiens sur les produits de santé naturels (55 %)
- ceux qui sont fortement d'accord sur le fait qu'il est important de consulter un médecin avant d'utiliser des produits de santé naturels (49 %)
- la ligne téléphonique d'information sans frais de Santé Canada (44 %), les publications de Santé Canada (43 %), ceux qui préfèrent recevoir de l'information sur les produits de santé naturels par le biais de dépliants et de brochures dans les bureaux et les cliniques de soins de santé (42 %), les pharmacies (42 %) et le site Web de Santé Canada (42 %)
- ceux qui font confiance à l'information sur les produits de santé naturels reçus de la part d'un diététicien professionnel (40 %) et d'une infirmière/infirmière praticienne (40 %)

Sans égard au type d'information sur les produits de santé naturels, les utilisateurs fréquents des PSN (quotidiens et hebdomadaires), ceux qui se considèrent très familiers avec les produits de santé naturels (36 %) et ceux qui ont utilisé des produits de santé naturels sont plus intéressés aux divers types de PSN qui ont été évalués en fonction de l'intérêt.

<b>Intérêt envers l'information sur les PSN</b>				
Sur une échelle de « 0 à 10 », où « 0 » signifie pas intéressé du tout et « 10 » signifie très intéressé, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes intéressés à chacun des types d'information suivants.				
	<b>A utilisé des PSN</b>		<b>Fréquence de l'utilisation des PSN</b>	
	Oui	Non	Quotidienne/ hebdomadaire	Mensuelle/ saisonnière
% très intéressé (9, 10)				
Base	1 447	544	680	685
Retraits des produits de santé naturels	57 %	43 %	61 %	54 %
Possibilités d'interaction médicamenteuse	56 %	42 %	57 %	55 %
Effets indésirables potentiels des produits de santé naturels	56 %	45 %	57 %	55 %
Avis sur la sécurité des produits de santé	54 %	42 %	56 %	54 %

---

naturels				
Comment utiliser de façon sécuritaire les produits de santé naturels	51 %	39 %	56 %	48 %
Comment signaler des effets ou des réactions indésirables	49 %	43 %	51 %	49 %
Utilisations et bienfaits des produits de santé naturels	45 %	30 %	51 %	40 %
Comment comprendre les étiquettes des produits de santé naturels	40 %	32 %	45 %	36 %
Réglementation sur les produits de santé naturels au Canada	40 %	34 %	42 %	39 %