



# CJC – Rapport sommaire Activité n° 18

**Ressources humaines et Développement des compétences Canada**

Directions des programmes autochtones  
Aboriginal Youth Programs Directorate

Préparé par : Bettina Kraus

Présenté : Le 22 avril 2005

## TABLE OF CONTENTS

<b>SOMMARE .....</b>	<b>1</b>
<b>ANALYSE DES RÉPONSES DES PARTICIPANTS .....</b>	<b>2</b>
1 PORTÉE DE L'ACTIVITÉ .....	2
2 QUESTIONS .....	2
2.1 PREMIÈRE QUESTION .....	2
2.1.1 Objet de la question - Partie I .....	2
2.1.2 Résumé des réponses des participants .....	2
2.1.4 Résumé des réponses des participants .....	3
2.1.5 Conclusions et recommandations .....	3
2.2 DEUXIÈME QUESTION .....	4
2.2.1 Objet de la question.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 4
2.2.2 Résumé des réponses des participants .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Conclusions et recommandations .....	4
2.3 TROISIÈME QUESTION .....	5
2.3.1 Objet de la question – Partie I .....	5
2.3.2 Résumé des réponses des participants .....	5
2.3.3 Objet de la question – Partie II .....	5
2.3.4 Résumé des réponses des participants .....	5
2.3.5 Conclusions et recommandations .....	6
2.4 QUATRIÈME QUESTION .....	6
2.4.1 Objet de la question- Partie I .....	7
2.4.2 Résumé des réponses des participants .....	7
2.4.3 Objet de la question – Partie II .....	7
2.4.4 Résumé des réponses des participants .....	7
2.5 CINQUIÈME QUESTION .....	8
2.5.1 Objet de la question.....	8
2.5.2 Résumé des réponses des participants .....	8
2.5.3 Conclusions et recommandations .....	8
2.6 SIXIÈME QUESTION .....	8
2.6.1 Objet de la question.....	9
2.6.2 Résumé des réponses des participants .....	9
2.6.3 Conclusions et recommandations .....	9
2.7 SEPTIÈME QUESTION .....	9
2.7.1 Objet de la question.....	9
2.7.2 Résumé des réponses des participants .....	9
2.7.3 Conclusions et recommandations .....	10

### Annexes

Annexe 1 - Les réponses d'un point de vue statistique

Annexe 2 – Réponses des participants

## SOMMAIRE

Le but de l'activité n° 18 était d'amener les jeunes Canadiennes et Canadiens à discuter des trois questions suivantes concernant Connexion Jeunesse Canadienne (CJC), et à faire des observations à leur sujet :

- Durée et niveau d'effort exigé pour exécuter les activités affichées;
- Amélioration de la promotion du CJC;
- Les activités de groupe.

Le présent rapport est un résumé des réponses des participants au document intitulé : « *Questions pouvant aider à former l'équipe Connexion Jeunesse Canadienne* ». Nous avons reçu 27 réponses dont les caractéristiques sont les suivantes :

Sexe : hommes [13]; femmes [14]

Région : C.-B. [4]; Alb. [2]; Sask. [3]; Man. [1] – Canada Région de l'Ouest [10]  
Ont. [10]; Qué. [4] – Canada Région du centre [14]  
N.-B. [1]; N.-É. [2]; Î.-P.-É. [0]; T.-N. [0] – Canada Région de l'Est [3]  
Nt [0]; T. N.-O. [0]; Yn [0] – Canada Région du Nord [0]

Langue : Français [2]; anglais [25]

Jamais un tel taux de participation n'a été atteint par les membres inscrits au forum de discussion. Voici un bref résumé des observations et recommandations qu'ils ont faites sur les trois points susmentionnés :

### Durée et niveau de l'effort exigé pour exécuter les activités affichées

- Il faudrait que les activités soient plus courtes
- Les projets de plus longue haleine devraient être divisés en projets de moindre envergure et leur durée globale ne devrait pas dépasser trois mois
- Il faudrait que, pendant l'année, il y ait un mélange d'activités plus faciles et plus difficiles
- Le temps moyen requis pour effectuer une activité varie entre 30 et 90 minutes

### Amélioration de la promotion du CJC

- La plupart des gens ont découvert CJC par hasard, en cherchant d'autres informations
- La définition du terme « jeunesse », c.-à-d. les groupes d'âge, doit être très claire
- Il faudrait qu'il y ait une fonction « Parlez-en à un ami »
- Le logo du site jeunesse devrait être affiché dans les autres sites Web du gouvernement et par les moteurs de recherche
- Il faudrait attirer les jeunes dans les établissements d'enseignement au moyen d'une publicité à faible coût
- Il est important de bien préciser la mission de CJC pour inciter les gens à y participer
- Un slogan doit être choisi (de nombreuses suggestions ont été faites)

### Les activités de groupe

- Les groupes devraient comprendre de quatre à six participants

Compte tenu des réponses des participants, on peut affirmer que cette activité a été un succès puisqu'elle a atteint ses objectifs.

## ANALYSE DES RÉPONSES DES PARTICIPANTS

### 1 PORTÉE DE L'ACTIVITÉ

Le but de l'activité n° 18 était d'amener les jeunes Canadiennes et Canadiens à discuter des trois questions suivantes concernant Connexion Jeunesse Canadienne (CJC), et à faire des observations à leur sujet :

- Durée et niveau d'effort exigé pour exécuter les activités affichées;
- Amélioration de la promotion du CJC;
- Les activités de groupe.

### 2 QUESTIONS

#### 2.1 PREMIÈRE QUESTION

*Vous avez jusqu'ici exécuté des activités comprenant des éléments rapidement réalisables dont la plupart des résultats sont visibles en quatre mois. Cela vous convient-il? Quelles sont les activités avez-vous aimé faire et quelles sont celles qui vous ont ennuyé?*

##### 2.1.1 Objet de la question - Partie I

La première partie de cette question cherchait à établir quelles étaient les activités préférées des jeunes : étaient-ce les activités de courte durée dont les résultats sont visibles (en quatre mois) ou les activités de plus longue durée.

##### 2.1.2 Résumé des réponses des participants

Seize participants sur 27 (soit 59 %) ont indiqué préférer des activités de courte durée. Parmi les raisons données, mentionnons le désir de voir plus rapidement les effets de leur participation (c.-à-d. désir de voir les changements adoptés) et le temps limité dont ils/elles disposent pour exécuter les activités en raison de leurs autres obligations, p. ex. à l'école, au travail, etc.

Cinq participants n'ont pas répondu à la question et trois autres ont déclaré qu'ils n'avaient pas de préférence pour les activités de courte ou de longue durée.

Trois jeunes ont dit préférer les activités de plus longue durée parce qu'ils avaient ainsi l'impression que leur travail faisait partie d'un « ensemble plus vaste » et qu'ils/elles étaient prêts à attendre de constater des « résultats visibles. »

Cinq membres ont suggéré que les activités de plus longue durée, faisant partie d'une série, seraient gérables et intéressantes si elles comprenaient plusieurs étapes. Un jeune a écrit : « Après tout, la vie n'est-elle pas exactement cela, à savoir un projet de longue durée auquel chacun doit faire face et qu'il/elle doit savoir apprécier à chaque étape, faisant porter son attention sur chaque petit projet qui débouche sur le grand projet de la vie. »

### 2.1.3 Objet de la question - Partie II

La deuxième partie de la question cherchait à savoir laquelle ou lesquelles des activités les jeunes avaient préférées ou avaient le moins aimé réaliser.

### 2.1.4 Résumé des réponses des participants

Voici un résumé de leurs réponses : (i) sept participants n'ont pas répondu à la question; (ii) quatre d'entre eux ont dit être des nouveaux membres et ont estimé qu'ils ne pouvaient pas faire d'observations et (iii) deux participants ont dit ne pas avoir de préférence.

L'activité que quatre jeunes ont trouvée la plus amusante a été la rédaction de recettes santé. Une des raisons invoquée par les participants pour justifier ce choix était que le résultat de leur travail avait été affiché dans le site Web pour que tout le monde le voit, ce qui les réconfortait à l'idée que le public en général avait pu en profiter.

Trois des participants ont aimé l'activité consistant à énoncer une « vision du service pour les jeunes », parce qu'ils ont eu l'impression de participer activement à quelque chose de plus global.

Deux participants ont aimé les activités à caractère écologique, mais n'ont pas dit pourquoi.

Les activités suivantes ont aussi été jugées intéressantes : conception du site Web, programmes gouvernementaux, activités permettant au participant de faire appel à ses expériences de vie (p. ex. l'activité sur les drogues), activités exigeant un « effort de réflexion » et celles qui leur ont permis d'apprendre quelque chose. Enfin, un participant a dit aimer le concours de photos, même s'il ne s'agit pas d'une des activités imposées aux membres de l'équipe.

Un participant a déclaré que les activités suivantes n'ont pas été amusantes :

- l'activité sur l'« Equalizer », parce qu'elle était un peu compliquée;
- l'activité sur les drogues, la question posée n'ayant pas été bien élaborée;
- l'activité sur les recettes, parce qu'il était préférable de travailler sur des questions ayant un rapport avec le gouvernement, p. ex. la production de brochures;
- le Défi d'une tonne, parce que le site Web ne comprenait pas beaucoup d'information pertinente;
- les programmes jeunesse internationaux, qui avaient peu à offrir sur la question;
- la recherche d'information/la navigation dans le site Web.

### 2.1.5 Conclusions et recommandations

En se basant sur les réponses des participants, il est recommandé de continuer à proposer des activités de « courte durée », c.-à-d. indépendantes, afin de faire participer le maximum de jeunes à notre collecte d'information. Les projets requérant plus de temps et d'énergie de la part des participants devraient comprendre des étapes d'une durée maximale de deux mois chacune.

Deuxièmement, il faut continuer d'offrir un mélange équilibré d'activités simples et complexes. Une bonne façon de retenir l'intérêt des membres et leur participation active au programme CJC, c'est de proposer des activités « amusantes » à différents moments durant l'année.

## 2.2 DEUXIÈME QUESTION

*Trouveriez-vous plus intéressant de travailler à l'exécution de projets de longue durée comportant une série d'activités? Qu'est-ce qu'un projet de longue durée pour vous?*

### 2.2.1 Objet de la question

L'objet de cette question était de trouver dans quelle mesure les jeunes sont intéressés à réaliser des projets de longue haleine et les activités connexes, ainsi que leur définition du terme « longue haleine. »

### 2.2.2 Résumé des réponses des participants

Seize jeunes se sont dits intéressés à participer à des projets de longue haleine et ont suggéré ce qui suit :

- il faudrait éviter de répéter des activités, cela pouvant être lassant;
- intéressés à participer à des activités de longue haleine seulement si les résultats sont mis en œuvre, cela donnant le sentiment d'y avoir davantage contribué;
- les activités devraient avoir un objet et un but en vue de mettre en œuvre les résultats,
- les participants aimeraient connaître les suites données aux changements et suggestions qu'ils ont proposés pour être en mesure de savoir si leur participation a changé quelque chose.

Cinq participants ont clairement manifesté leur manque d'intérêt pour les activités de longue durée. Une des raisons données est que si les activités faisaient partie d'une série et étaient liées entre elles, il serait plus difficile de participer à l'activité suivante au cas où il faudrait en manquer une pour respecter les autres engagements.

Trois participants ont dit n'avoir aucune préférence et trois autres n'ont pas répondu à la question.

L'expression 'longue durée' a été définie de la façon suivante :

- Moins de trois mois (six activités ou moins) : 10 participants;
- Trois à six mois (sept à 12 activités) : cinq participants;
- Six à 12 mois : trois participants;
- Un an (+) : deux participants;
- Plus de deux ans : deux participants

### 2.2.3 Conclusions et recommandations

Il est recommandé que la planification d'une activité de longue durée prévoie plusieurs étapes de réalisation. Cependant, dans l'élaboration de ce type d'activité (comprenant des étapes liées entre elles), il ne faut pas oublier que de nouveaux membres se joignent constamment à l'équipe et, par conséquent, qu'une activité de longue durée doit leur permettre également de participer même s'ils n'ont pas contribué à l'exécution des étapes précédentes.

Pour la majorité des participants, une activité de longue durée est celle qui comprend un certain nombre d'étapes d'une durée de moins de trois mois ou bien celle qui comprend en tout six sous-activités (étapes) ou moins.

## **2.3 TROISIÈME QUESTION**

*Ce que nous voudrions, c'est que Connexion jeunesse canadienne soit assez gros pour refléter fidèlement les opinions de la jeunesse canadienne. Selon vous, l'équipe actuelle de Connexion jeunesse canadienne reflète-t-elle fidèlement bien votre opinion? Quels sont, à votre avis, la stratégie ou les mesures que nous devrions mettre en œuvre pour recruter un plus grand nombre de membres?*

### **2.3.1 Objet de la question – Partie I**

La première partie de cette question visait à déterminer si les opinions actuelles de l'équipe CJC reflète fidèlement les opinions des participants.

### **2.3.2 Résumé des réponses des participants**

Plus de la moitié des participants ont affirmé que leurs opinions sont fidèlement représentées mais ils ont fait remarquer que les membres de l'équipe CJC doivent 's'y connaître en informatique' et vivre dans des situations économiques semblables, c.-à-d. posséder un ordinateur à la maison. Mais ils savent que ce n'est pas le cas pour tous les jeunes au Canada.

Sept participants ont estimé que CJC ne reflétait pas leurs idées parce que les membres du groupe ne proviennent pas de milieux vraiment différents. Un participant a en outre déclaré que la plupart des membres venaient de l'Ontario et que, par conséquent, les opinions de l'équipe étaient davantage celles de la région du centre du Canada que des opinions 'nationales'.

Autre point soulevé : les jeunes qui font partie de l'équipe de CJC sont en général engagés dans leur collectivité et dans des écoles, ce qui n'est pas représentatif de l'ensemble des jeunes au Canada.

Enfin, un participant a fait remarquer que, lorsque peu de personnes participaient à une activité, on ne pouvait affirmer que ses résultats reflètent adéquatement l'opinion des jeunes Canadiennes et Canadiens, l'échantillon n'étant pas de taille suffisante.

### **2.3.3 Objet de la question – Partie II**

La deuxième partie de la question cherchait à savoir comment développer l'équipe CJC.

### **2.3.4 Résumé des réponses des participants**

Neuf membres ont répondu que, pour accroître le nombre de membres de CJC, il serait utile de faire plus de publicité à l'aide d'affiches ou d'exposés dans des écoles, des collèges, des universités, des salons de l'emploi, des centres communautaires, des centres d'emploi et des bureaux de RHDCC.

Un grand nombre d'autres membres ont suggéré qu'une petite campagne de recrutement, même sous forme d'activité demandant à chaque membre de recruter une autre personne au moyen p. ex.

d'un programme ou d'une initiative « Parlez-en à un ami », permettrait d'accroître le nombre des membres, surtout si des mesures d'incitation étaient proposées. Selon d'autres, on pourrait aussi utiliser le bouche à oreille pour recruter plus de membres.

Parmi les autres avantages que procure le fait d'être membre de l'équipe CJC, il faudrait mentionner la possibilité de trouver des débouchés d'emploi d'été et/ou d'obtenir un certificat dont on peut faire état dans un C.V.

D'autres campagnes de recrutement pourraient être faites à la radio, à la télévision, dans les magazines, par des annonces dans les journaux (locaux, communautaires ou scolaires), dans des babillards, dans les moyens de transport en commun et les bibliothèques, et en demandant aux commissions scolaires d'en « faire la promotion. »

Lancer des concours ouverts à un large public, comme c'est le cas pour le concours de photos actuellement en cours.

Afficher le logo de CJC et/ou l'hyperlien du site Web jeunesse.gc.ca dans d'autres sites du gouvernement, surtout sur la page initiale du site de RHDC, à l'adresse : <http://www.rhdcc.gc.ca/fr/accueil.shtml>.

Définir clairement le terme « jeunes », étant donné que, pour la population en générale, celui-ci désigne les personnes âgées de 13 à 18 ans, alors que les programmes de RHDC, visent les personnes âgées de 15 à 30 ans.

Enfin, si les prix donnés pour récompenser les gagnants des activités étaient plus intéressants, cela inciterait un plus grand nombre de personnes à s'engager et à participer de façon constante.

### **2.3.5 Conclusions et recommandations**

Compte tenu des réponses des jeunes, il serait indiqué de mettre en place une fonction « Parlez-en à un ami » mais des mesures devraient être prises afin que les nouveaux membres de CJC puissent effectivement y être « actifs. » Cette mesure « équilibrante » serait particulièrement importante si l'on décidait de 'récompenser' les recruteurs, étant donné que nous ne voulons pas inciter les gens à donner de faux chiffres.

Promouvoir d'abord l'affichage du logo du site Web jeunesse dans le site Web de RHDC et, dans un deuxième temps, dans d'autres sites du gouvernement. En affichant ces logo et hyperlien, le gouvernement ferait comprendre que les 'jeunes comptent' pour lui.

On pourrait aussi mettre en œuvre d'autres moyens de publicité moins coûteux tels que des envois postaux aux services d'orientation ou d'emploi des écoles secondaires, des collèges et des universités.

## **2.4 QUATRIÈME QUESTION**

*En présentant l'équipe de CJC ou en en faisant la promotion, qu'est-ce que vous aimeriez que le public sache à notre sujet et au sujet du travail que nous faisons? Pouvez-vous proposer un slogan?*

### 2.4.1 Objet de la question- Partie I

Déterminer comment les membres de l'équipe aimeraient être présentés aux nouveaux venus et préciser l'idée qu'ils ont d'eux-mêmes.

### 2.4.2 Résumé des réponses des participants

Les jeunes qui ont répondu ont souligné qu'il importait d'expliquer clairement au public le rôle exact de CJC. Le message qu'ils veulent communiquer est que les opinions des jeunes comptent vraiment pour le gouvernement et qu'elles peuvent avoir une incidence positive.

CJC est formé de jeunes qui proviennent de milieux différents au Canada, qui réalisent ensemble divers projets et qui donnent leurs opinions sur les services publics offerts aux jeunes. Ces jeunes forment un groupe national de bénévoles qui y participent parce qu'ils se préoccupent de l'avenir et espèrent que leurs actions changeront la donne pour les jeunes dans leur pays. Ils formulent des recommandations mais font aussi partie de CJC pour rencontrer d'autres jeunes intéressés aux questions jeunesse avec lesquels ils peuvent échanger sur une foule de sujets et exprimer librement leurs opinions.

### 2.4.3 Objet de la question – Partie II

Faire le relevé des slogans favorisant le recrutement de nouveaux membres à CJC.

### 2.4.4 Résumé des réponses des participants

Voici une liste des slogans proposés qui pourraient inciter les jeunes à participer à CJC :

- |  |   |
|--|---|
| ✓ Jeunes, prenez la parole et faites-vous entendre                         | ✓ CJC- Soyons ce que nous pouvons être  |
| ✓ La voix des jeunes! Donnez du poids à votre opinion                      | ✓ La jeunesse canadienne qui fait la différence                               |
| ✓ Donner la parole aux jeunes  | ✓ CJC- Se connecter, s'engager, bâtir   |
| ✓ La jeunesse à la rescousse   | ✓ S'engager aujourd'hui pour demain   |
| ✓ Pour les jeunes, par les jeunes, sur les jeunes                          | ✓ Donner une voix à la jeunesse du Canada                                     |
| ✓ CJC – en fait des stratégies!  | ✓ Une équipe dynamique qui vous représente                                    |
| ✓ CJC- Pour façonner l'avenir  | ✓ CJC : La jeunesse canadienne qui fait la différence                         |
| ✓ Être intelligent, c'est penser CJC                                       | ✓ Faites quelque chose  |
| ✓ Soyons actifs. Participons. Joignez-vous à Connexion Jeunesse Canadienne | ✓ Les jeunes pour les jeunes : la parole aux jeunes qui veulent être entendus |

- ✓ Jeunes : Amusez-vous tout en changeant les choses!
- ✓ La jeunesse canadienne au service d'un meilleur Canada
- ✓ Équipe Connexion Jeunesse Canadienne : jeunes Canadiens qui font bouger les choses
- ✓ Connexion Jeunesse Canadienne : Faire une différence dans notre pays
- ✓ Équipe Connexion Jeunesse Canadienne : Les jeunes qui font bouger les choses au Canada
- ✓ Équipe Connexion Jeunesse Canadienne : Jeunes Canadiens branchés pour changer les choses

## 2.5 CINQUIÈME QUESTION

*Comment avez-vous appris l'existence de CJC?*

### 2.5.1 Objet de la question

Déterminer comment les jeunes ont pris connaissance du programme.

### 2.5.2 Résumé des réponses des participants

Douze participants ont pris appris l'existence de CJC par le site [jeunesse.gc.ca](http://jeunesse.gc.ca) et/ou dans d'autres portails de sites gouvernementaux.

Cinq autres participants sont tombés sur l'information en navigant dans le Web. Certains faisaient une recherche, alors que d'autres cherchaient des occasions de faire du bénévolat.

La participation à des programmes de type gouvernemental a aussi été une bonne façon de recruter de nouveaux membres, en particulier Direction jeunesse, Stratégies de participation de la jeunesse communautaire (SPJC), projet et ateliers de Santé Canada.

Deux membres ont été dirigés vers le site par des amis et l'un d'entre eux en a appris l'existence par son bureau de placement.

### 2.5.3 Conclusions et recommandations

Il semble que la plupart des jeunes trouvent l'information par hasard en cherchant d'autres programmes. Pour que CJC soit plus facile à trouver, il est proposé de placer son logo sur la page initiale du site Web de RHDCC.

## 2.6 SIXIÈME QUESTION

*Quelle est la taille idéale du groupe de travail dans lequel vous aimeriez travailler? Pour échanger des idées et réaliser des activités avec d'autres jeunes, aimeriez-vous être regroupé géographiquement, c.-à-d. avec des personnes de votre collectivité?*

### **2.6.1 Objet de la question**

L'objet de cette question était d'établir si les jeunes étaient ou non intéressés à 'travailler en groupe' et, dans l'affirmative, s'ils préfèrent des groupes à caractère local ou national.

### **2.6.2 Résumé des réponses des participants**

Une idée centrale se dégage des réponses données à cette question : les jeunes sont prêts à travailler en groupe mais préfèrent les petits groupes parce qu'ils les jugent plus efficaces et qu'il est plus facile d'y faire valoir son opinion. Pour la plupart, le groupe idéal comprend cinq membres.

Pour ce qui de la formation de groupes par zone géographique, presque tous les participants préféreraient travailler avec des gens de leur collectivité (ou d'une collectivité voisine) de manière à pouvoir les rencontrer de temps en temps, mais ils reconnaissent que les groupes de ce type ne pourraient pas donner de réponses variées et représentatives à l'échelle nationale. Toutefois, un grand nombre d'entre eux se sont dits intéressés à travailler avec des gens d'ailleurs au pays.

Les participants ont répondu que, lorsqu'ils travaillent à des activités de groupe sans lien avec leur participation à CJC, certains problèmes surgissaient, par exemple : une participation inégale des membres du groupe et la difficulté de trouver des moments pour travailler ensemble, ce qui entraîne la présentation de soumissions incomplètes.

### **2.6.3 Conclusions et recommandations**

Lorsqu'un travail est fait en groupe, il est recommandé d'avoir des groupes de quatre à six membres. Une équipe de quatre pourrait, par exemple, comprendre deux jeunes venant de régions voisines et deux autres venant d'ailleurs au pays. Les participants pourraient ainsi se rencontrer tout en ayant l'occasion de communiquer avec des jeunes d'ailleurs au Canada.

Lorsqu'on prépare un travail de groupe, il est également recommandé de tenir compte du but final de l'activité dans la composition du groupe. Par exemple, si le but est d'analyser les opinions des régions, alors il faudrait que les groupes soient régionaux, c.-à-d. que tous les membres du groupe viennent de la même zone géographique.

## **2.7 SEPTIÈME QUESTION**

*En moyenne, les activités auxquelles vous avez participé jusqu'ici vous ont-elles pris plus de deux heures à réaliser?*

### **2.7.1 Objet de la question**

Le but de cette question était de collecter quelques données sur l'effort que les participants ont du déployer pour exécuter les activités affichées.

### **2.7.2 Résumé des réponses des participants**

Les réponses à cette question ont été réparties également entre les participants. Sept d'entre eux ont répondu que les activités leur avaient pris moins d'une heure à faire. Certains n'ont eu besoin que de 10 minutes alors que d'autres ont pris de 30 à 40 minutes.

Sept autres ont répondu qu'il leur avait fallu plus d'une heure mais moins de deux heures pour réaliser l'activité.

Cinq autres ont fait état de deux heures et un seul participant a dit avoir passé plus de deux heures, à savoir deux heures et demie précisément, pour terminer l'activité.

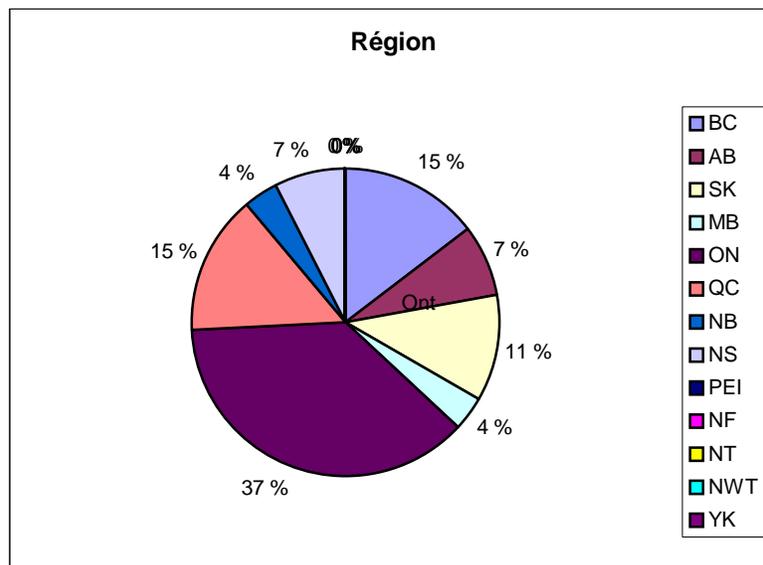
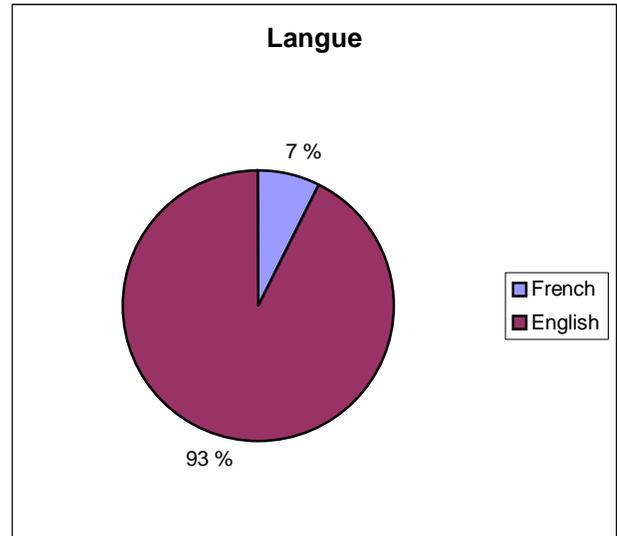
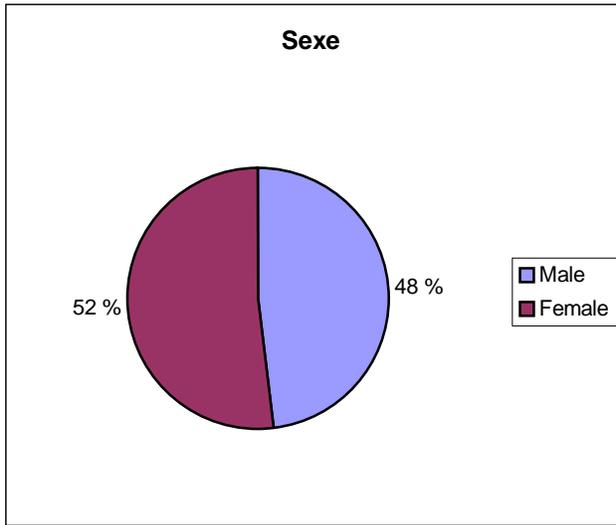
Trois autres ont dit ne pas être en mesure de répondre à cette question parce qu'ils étaient de nouveaux membres au sein de l'équipe et qu'ils participaient à leur première activité.

### **2.7.3 Conclusions et recommandations**

Il semble qu'en moyenne le temps requis pour exécuter les activités varie entre 30 et 90 minutes. Il est recommandé que la durée des activités soit limitée à 90 minutes en raison des autres engagements des participants. Toute activité qui prend trop de temps risque de nous faire perdre des participants.

**Annexe 1**

**Les réponses d'un point de vue statistique**



Traduction dans le premier diagramme :

Male = Hommes

Female = Femmes

Traduction dans le deuxième diagramme :

French = Francophone

English = Anglophone

Traduction dans le troisième diagramme :

BC = C.-B.

AB = Alb.

SK = Sask.

MB = Man.

ON = Ont.

QC = Qué.

NB = N.-B.

NS = N.-É.

PEI = Î.-P.-É.

NF = T.-N.

NT = Nt

NWT = T. N.-O.

YK = Yn